

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC 2022


I MERCATI DEI BENI DUREVOLI
E LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO





LORENZA CIACCI

Direttore Engagement Media e Comunicazione
Findomestic Banca



GILLES ZEITOUN

Amministratore Delegato e Direttore Generale
Findomestic Banca

L'evoluzione del contesto



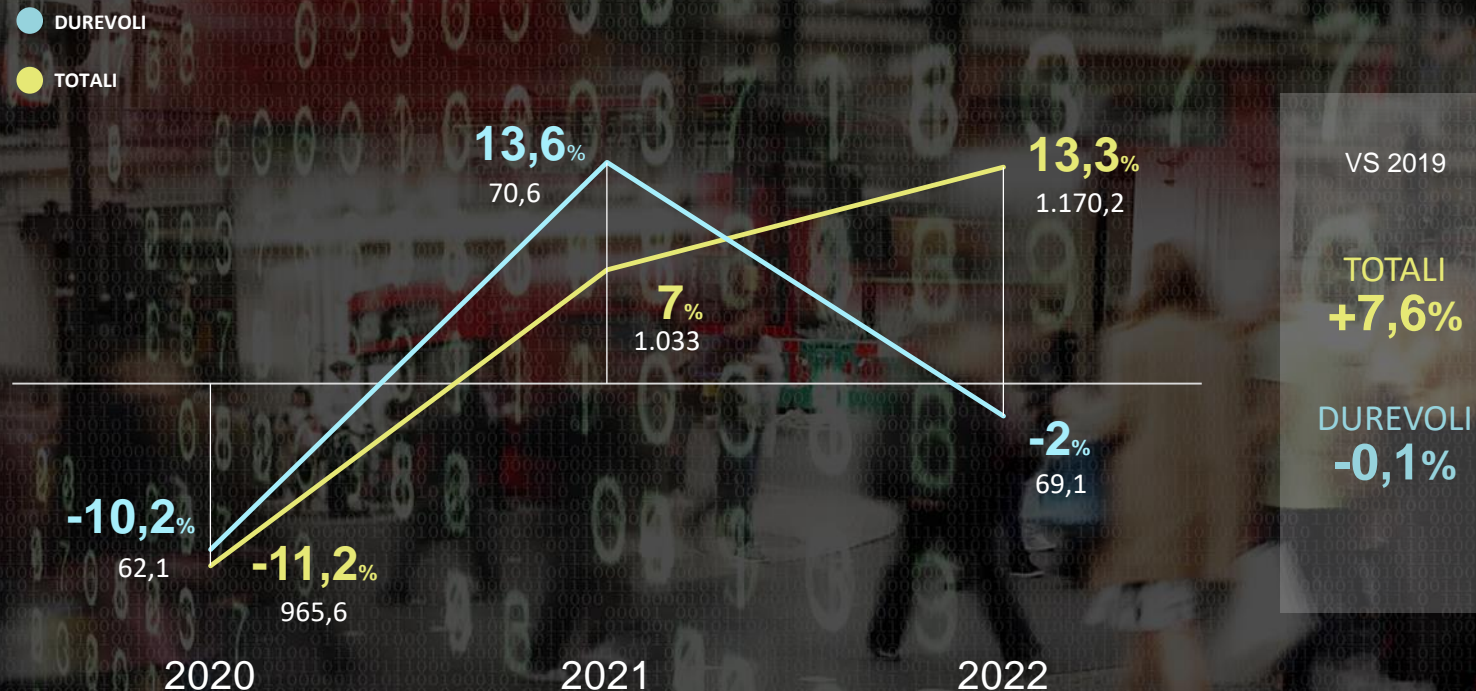


CLAUDIO BARDAZZI

Responsabile Osservatorio
Findomestic Banca

Confronto consumi totali-durevoli 2020-2022

VAR. % IN VALORE VS A-1 E 2020-2022 E VALORE (IN MLD DI EURO)



IL MERCATO DEI BENI DUREVOLI NEL 2022

VARIAZIONE % 2021-2022

VARIAZIONE 2021-2022

volumi		-7,6%
prezzi		+6,1%
valore	vs 2021	-2,0%
	vs 2019	-0,1%

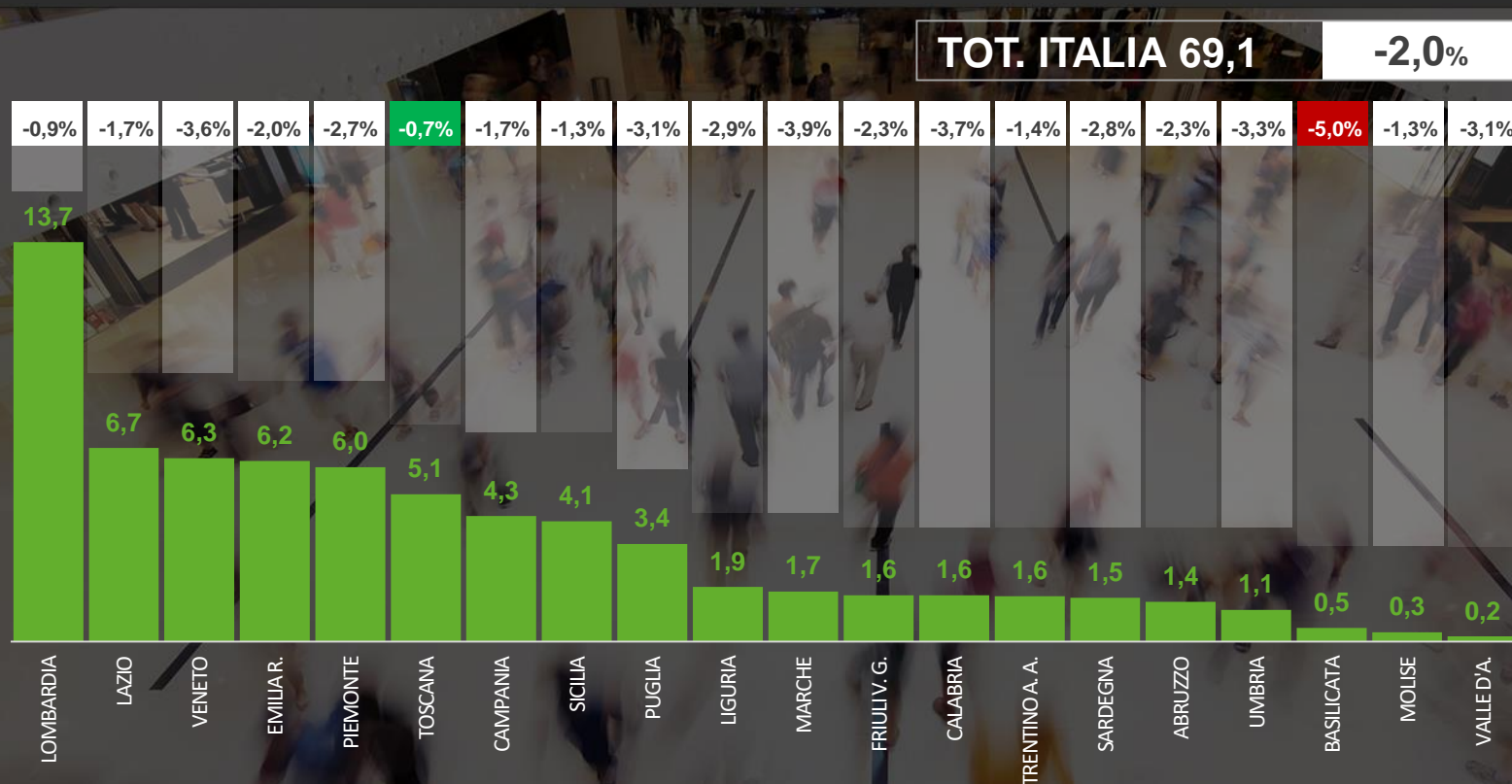
Composizione consumi durevoli nel 2022

QUOTA % E VAR. % IN VALORE 2021-2022



Spesa per durevoli a livello regionale

VALORE (IN MLD DI EURO) E VAR. % 2021-2022

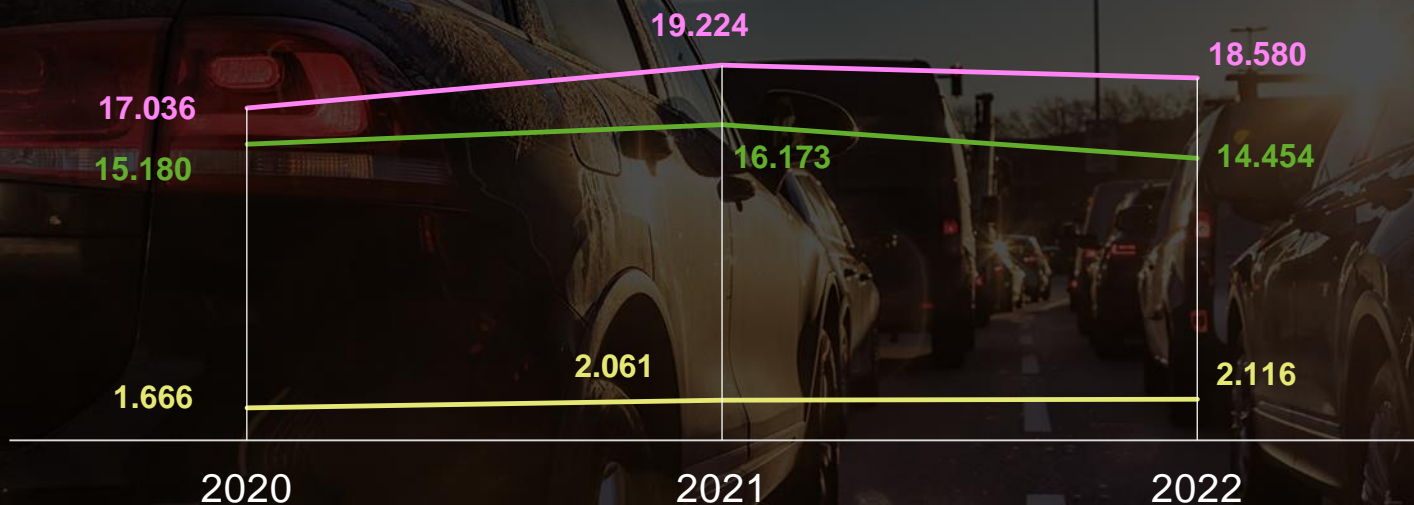


Fonte: Elaborazione Prometeia su dati ISTAT, AGENZIA DELLE ENTRATE, UNRAE, ACI, ANCM A E GfK

Il mercato dei veicoli (famiglie) 2020-2022

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. %

VAR.% 2021-2022	AUTO USATE -3,4%	AUTO NUOVE -10,6%	MOTO +2,7%
-----------------	------------------	-------------------	------------



AUTO USATA



AUTO NUOVA



MOTOVEICOLI

VARIAZIONE 2021-2022

volumi		-14,8%
prezzi		+4,8%
valore	vs 2021	-10,6%
	vs 2019	-21,1%

Immatricolazioni (privati e aziende) nel 2022

COMPOSIZIONE % NEL 2022 E VAR. % 2021-2022 E 2019-2022

N. TOTALE IMMATRICOLAZIONI 1.341.970

PRIVATI 786.311

AZIENDE 555.659

AZIENDE

41%

VS 2021
+0,6%

VS 2019
-33,3%

PRIVATI

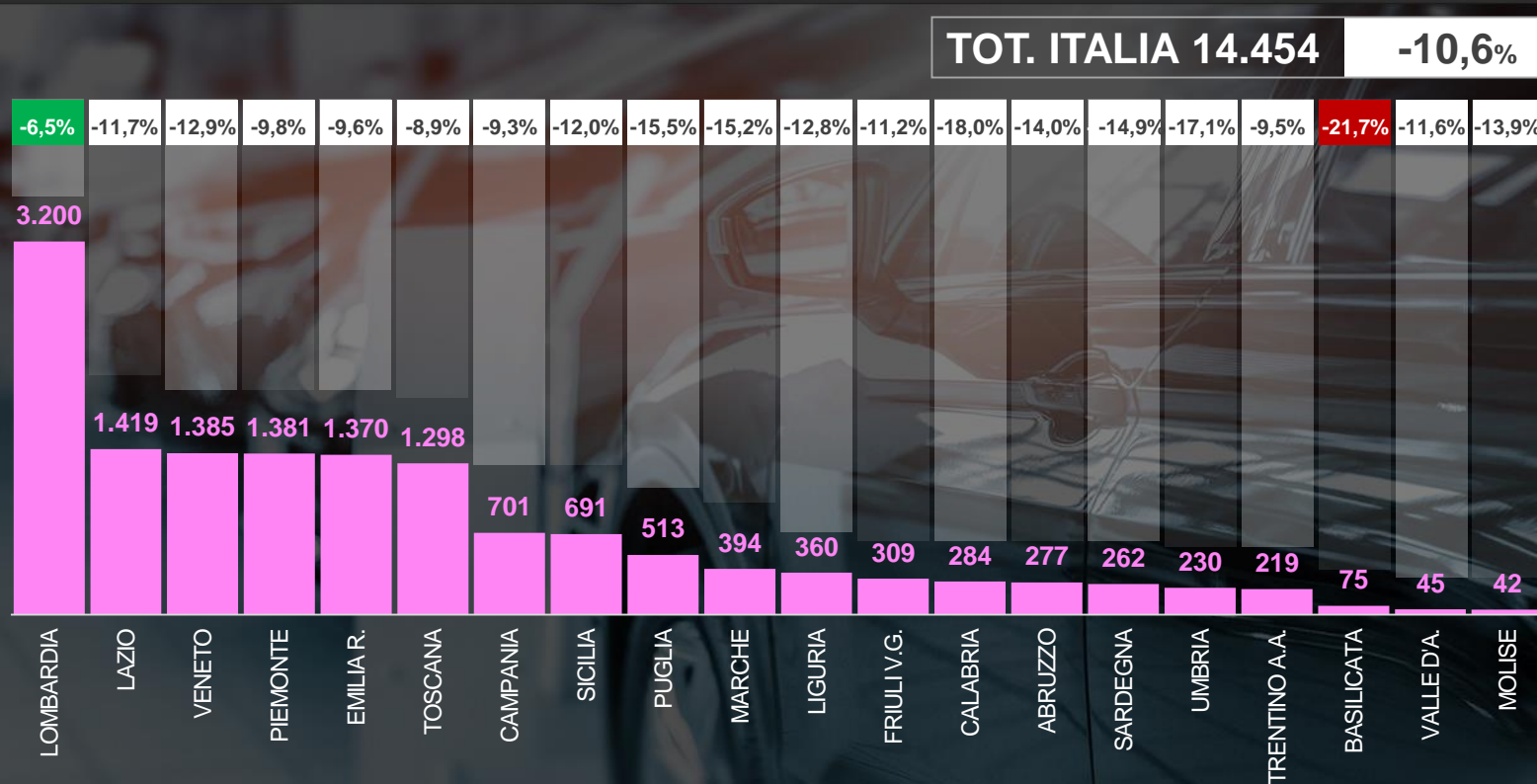
59%

VS 2021
-14,8%

VS 2019
-28,2%

L'auto nuova (privati) a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2021-2022



Composizione immatricolato per alimentazioni

QUOTA % GEN-OTT 2022 E VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

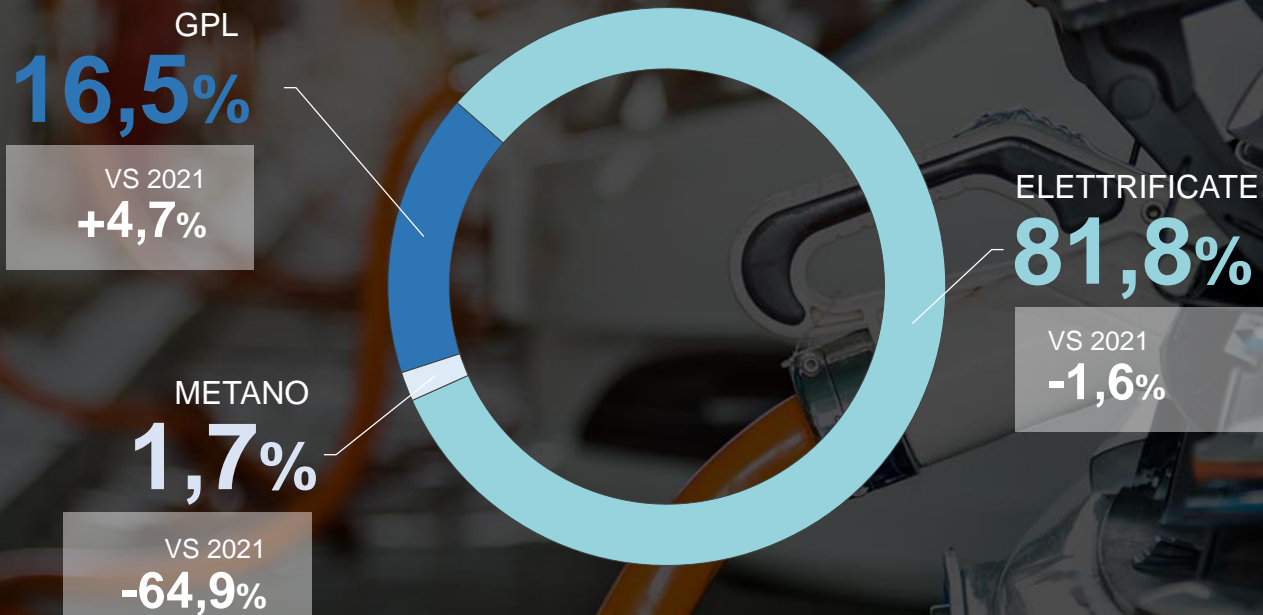


Fonte: elaborazione Prometeia su dati UNRAE

Composizione immatricolato alimentazioni alternative

QUOTA % GEN-OTT 2022 E VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati UNRAE

3 L'AUTO USATA NEL 2022

VARIAZIONE % 2021-2022

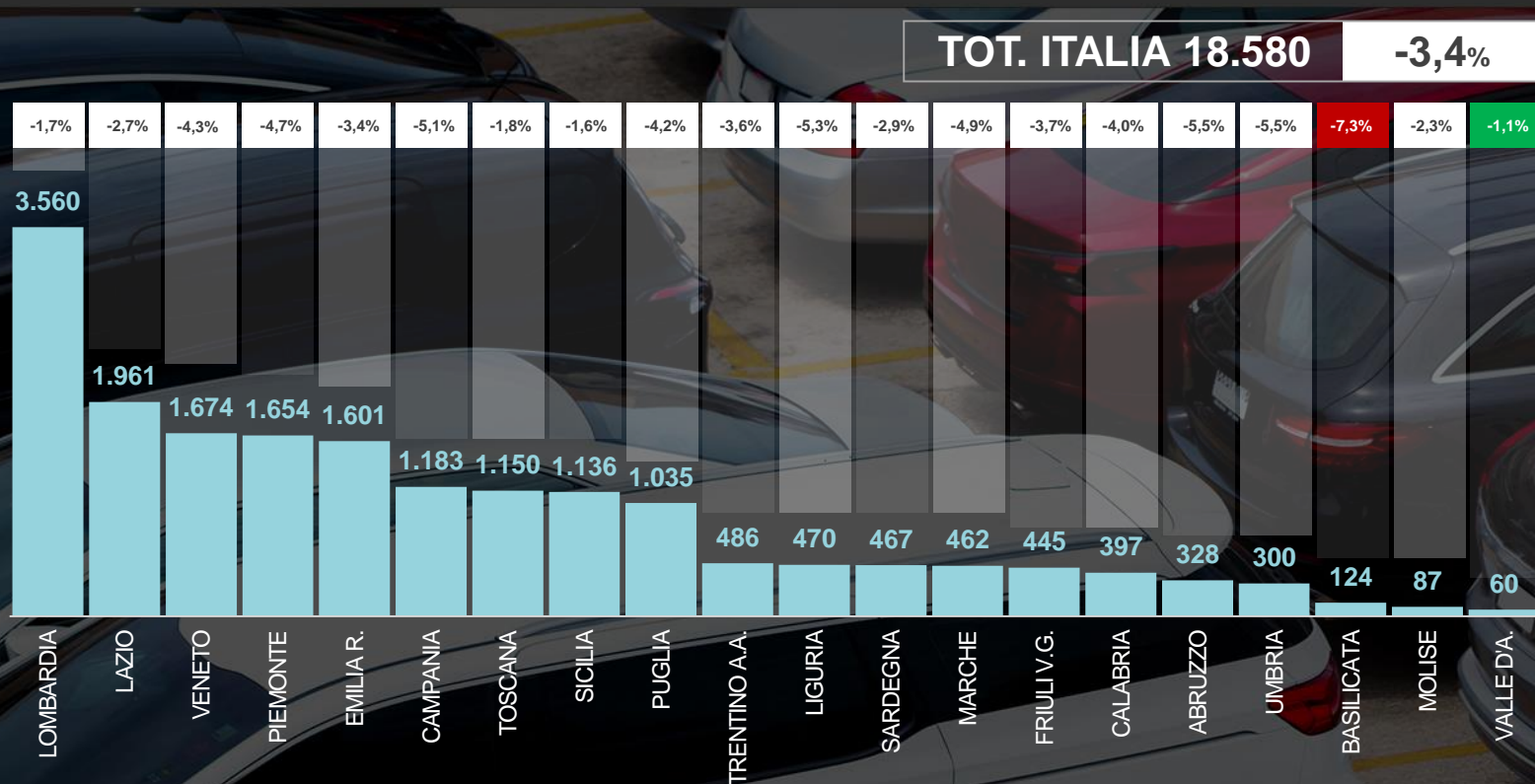
VARIAZIONE 2021-2022

volumi		-9,8%
prezzi		+7,3%
valore	vs 2021	-3,4%
	vs 2019	-5,2%

L'auto usata a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC
2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati ACI

4 I MOTOVEICOLI NEL 2022

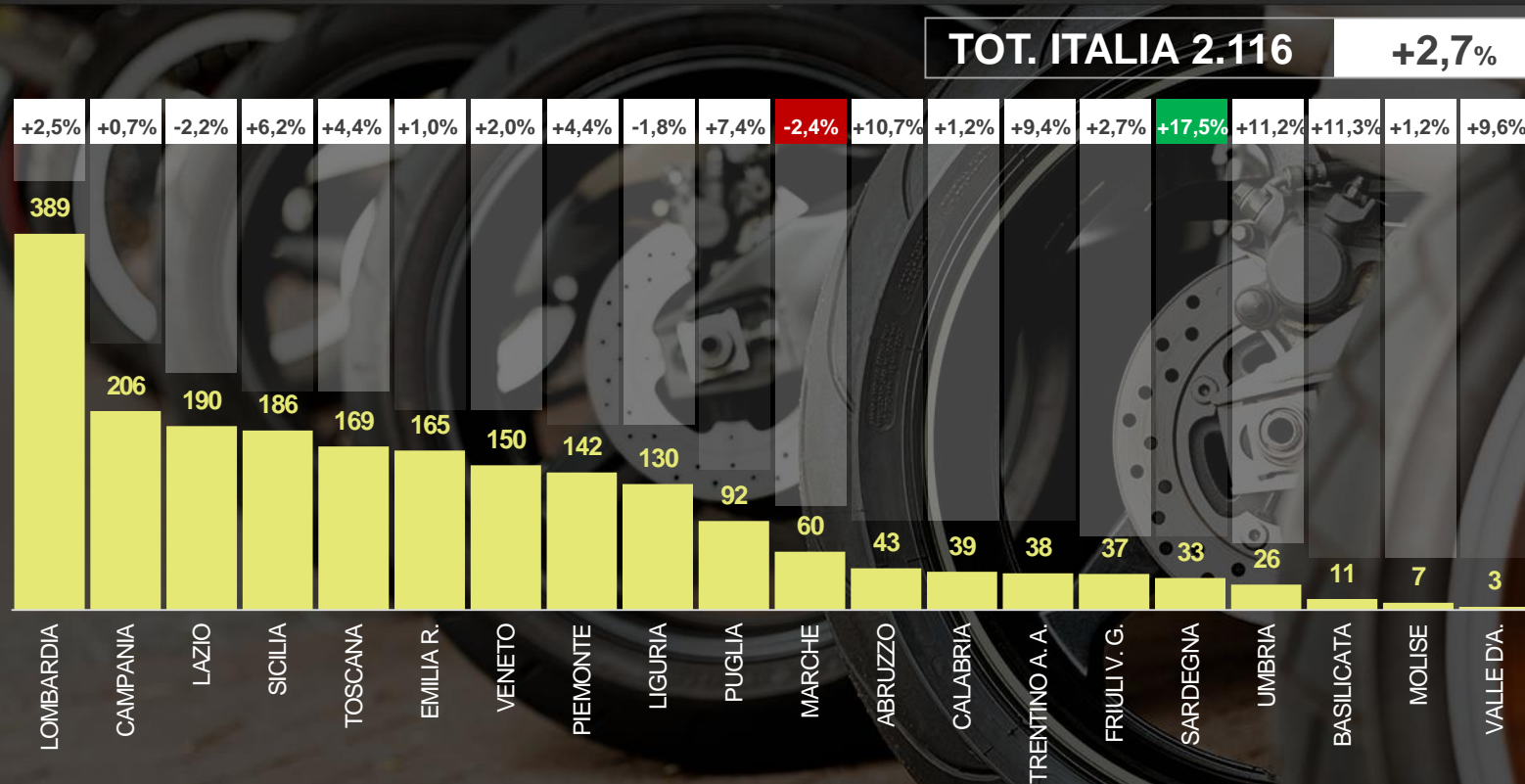
VARIAZIONE % 2021-2022

VARIAZIONE 2021-2022

volumi		-0,1%
prezzi		+2,9%
valore	vs 2021	+2,7%
	vs 2019	+18,3%

I motoveicoli a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2021-2022



I mercati casa nel 2020-2022

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. %

VAR.% 2021-2022 MOBILI +4,8% TECNOLOGIA CONSUMER +0,6%

14.841

13.413

2020

17.050

16.055

2021

17.154

16.823

2022



MOBILI



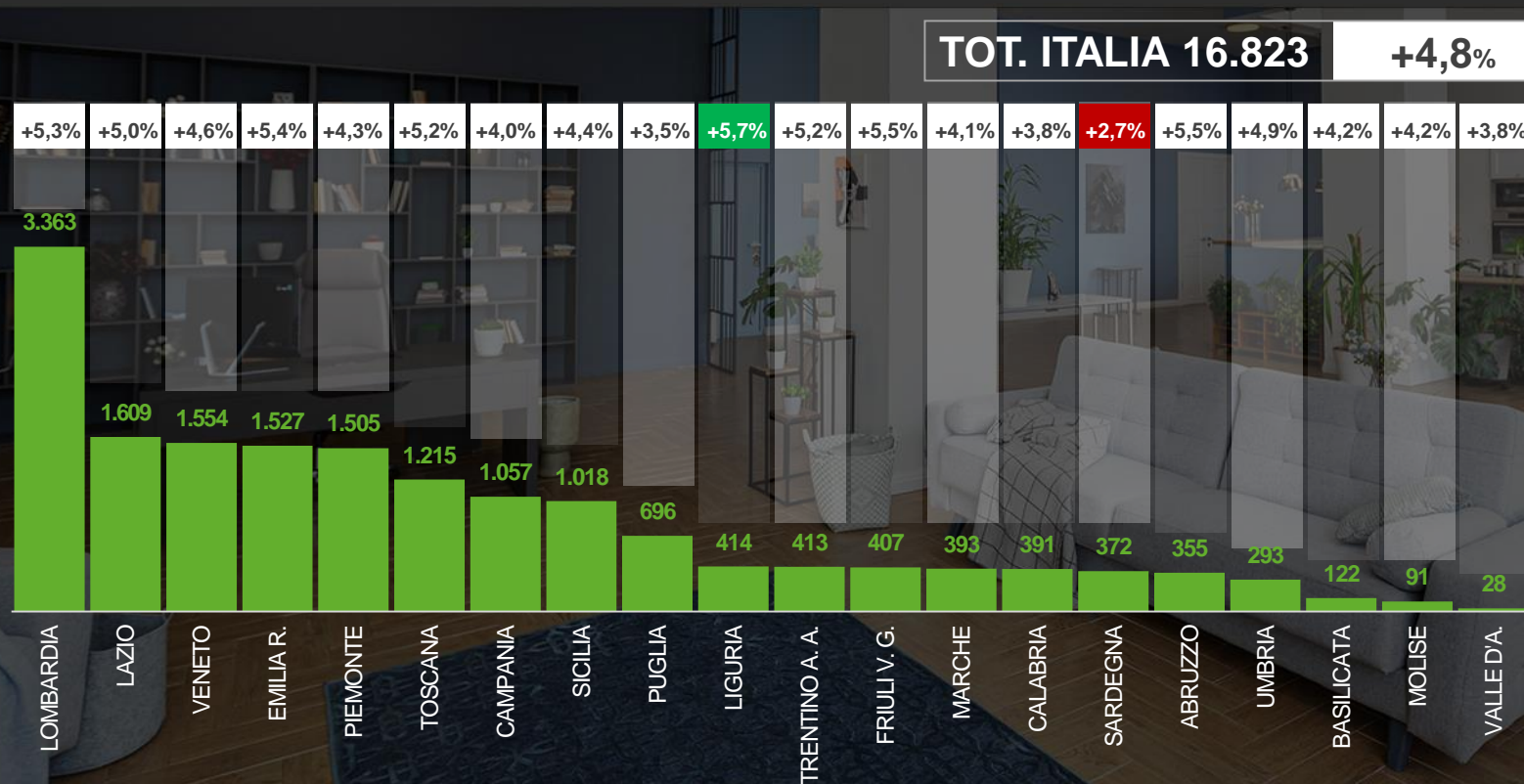
TECNOLOGIA CONSUMER

VARIAZIONE 2021-2022

volumi		-2,1%
prezzi		+7,0%
valore	vs 2021	+4,8%
	vs 2019	+10,3%

Il mobile a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2020-2021



I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

+40,4%



MOBILI
UFFICIO

+18,8%



MOBILI
SOGGIORNO

+7,8%



MOBILI
CUCINA

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

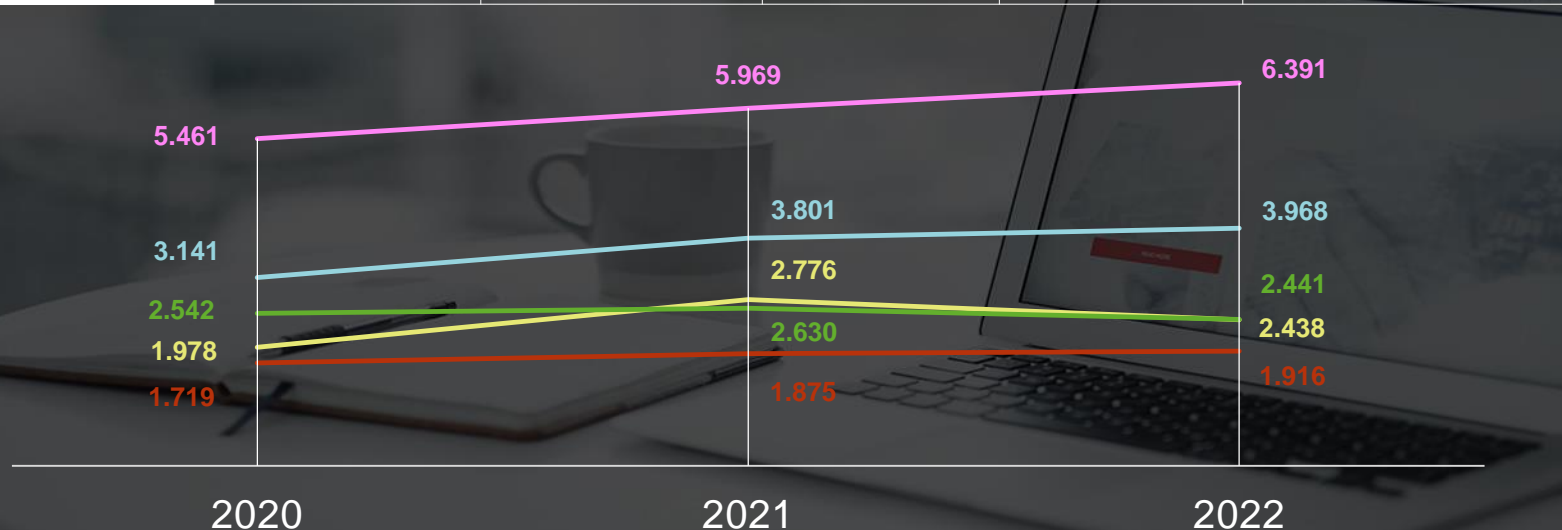


ROSITA LANDOLFI
Osservatorio e Relazioni Media
Findomestic Banca

La tecnologia consumer nel 2020-2022

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. %

VAR.% 2021-2022	ELETR. GRANDI +4,4%	ELETR. PICCOLI +2,2%	ELETRONICA -12,2%	TELEFONIA +7,1%	INFORMATION TECH. -7,2%
-----------------	------------------------	-------------------------	----------------------	--------------------	----------------------------



ELETR.
GRANDI



ELETR.
PICCOLI



ELETRONICA



TELEFONIA



INFORMATION
TECHNOLOGY

6 LA TELEFONIA NEL 2022

VAR.% 2021-2022

VARIAZIONE 2021-2022

volumi	-3,5%
--------	-------

prezzi	+11,0%
--------	--------

valore	vs 2021	+7,1%
--------	---------	-------

	vs 2019	+11,9%
--	---------	--------

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

+2,2%



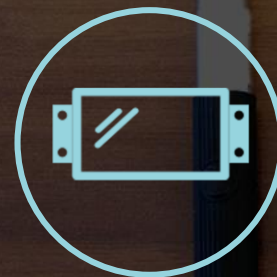
SMARTPHONE

+10,2%



WEARABLES

+15,4%

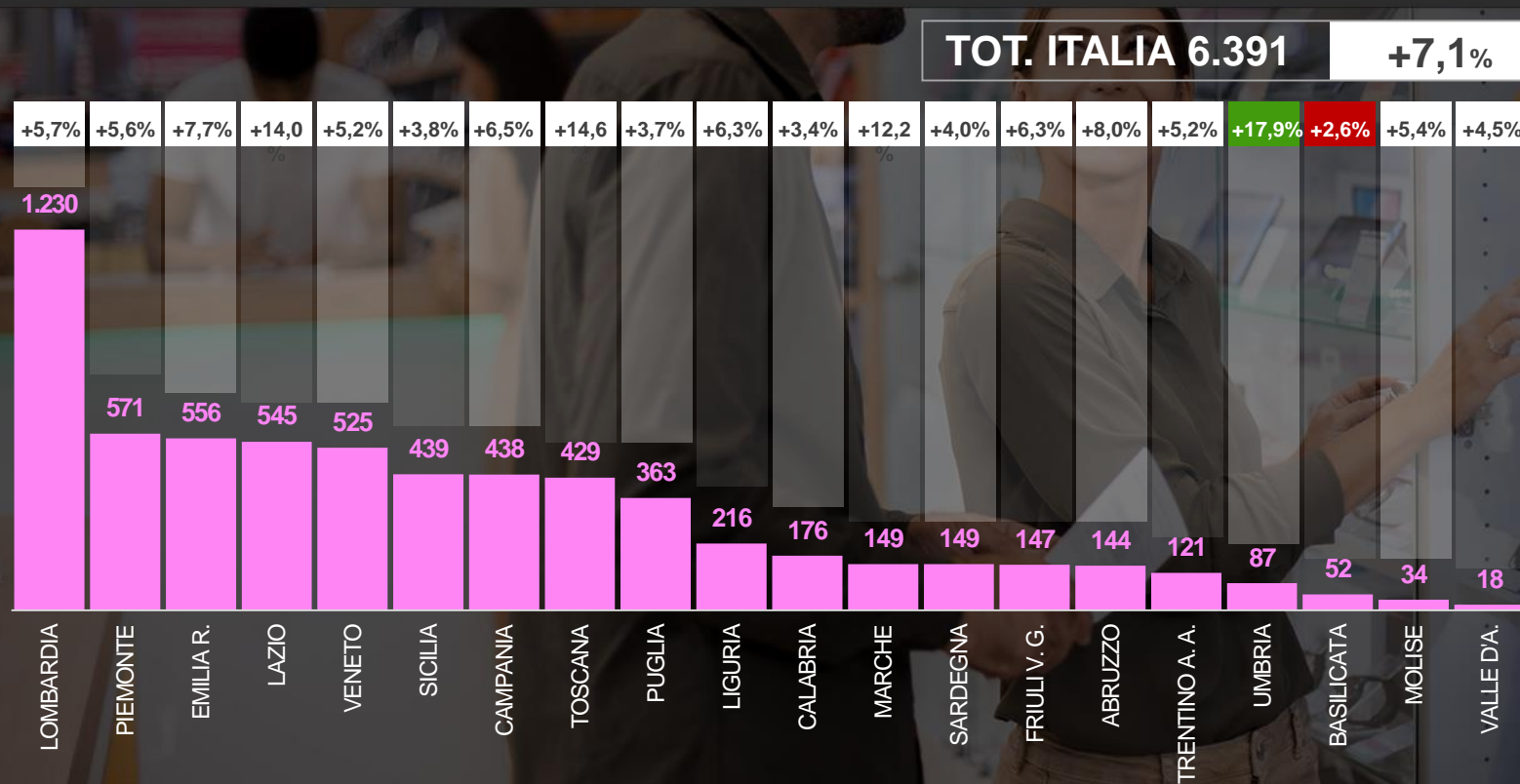


SUPPORTI

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

La telefonia a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2020-2021



VARIAZIONE 2021-2022

volumi		-4,2%
prezzi		+9,0%
valore	vs 2021	+4,4%
	vs 2019	+25,4%

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

+8,9%



FRIGORIFERI

+14,1%



PIANI COTTURA



ASCIUGATRICI

-21,1%

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

VARIAZIONE 2021-2022

volumi		-1,8%
prezzi		+4,1%
valore	vs 2021	+2,2%
	vs 2019	+26,9%

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

+26,4%



FILTRI PER L'ACQUA

+18,5%



ASCIUGACAPELLI

+49,5%

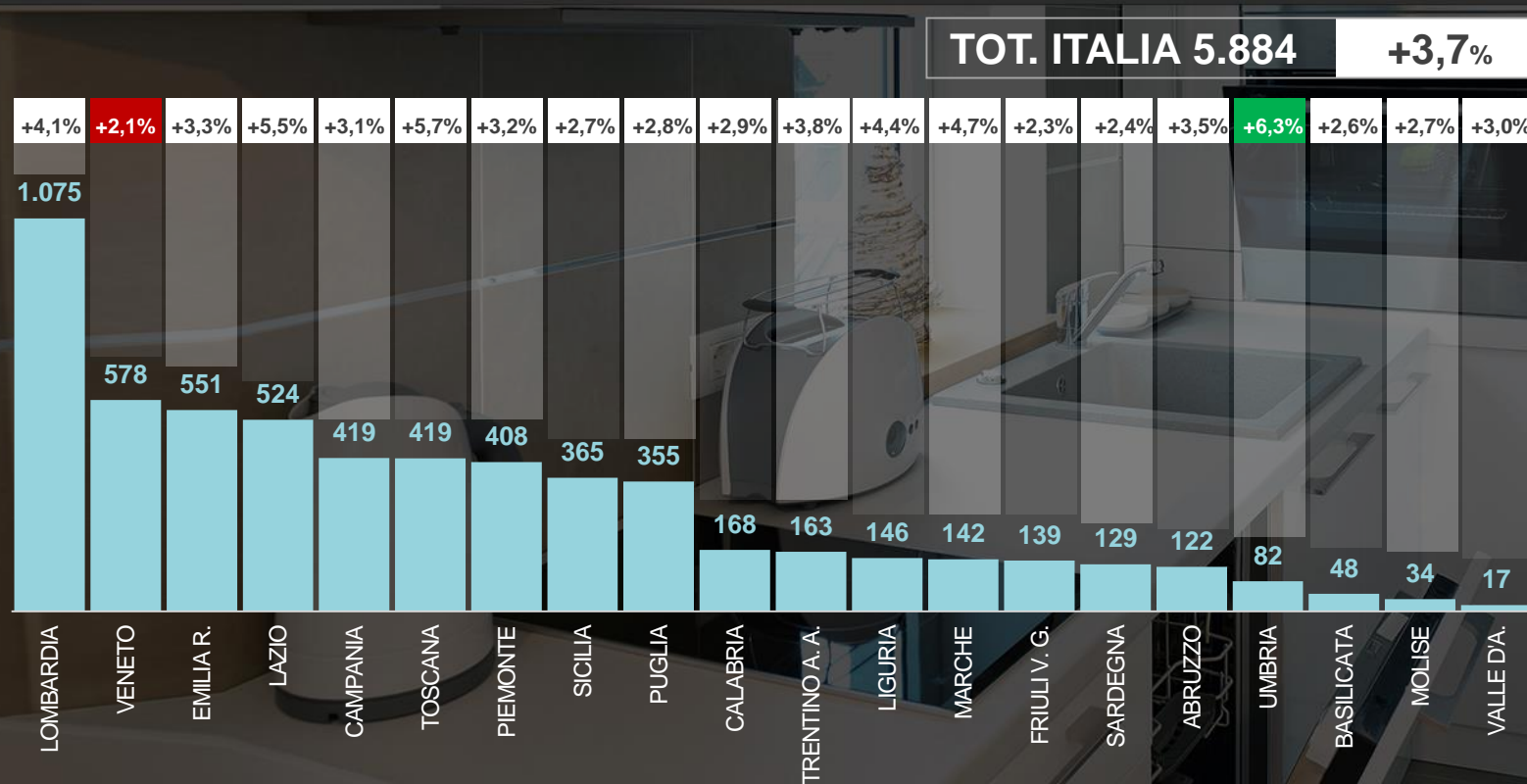


FRIGGITRICE

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

Elettrodomestici grandi e piccoli a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2021-2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK

VARIAZIONE 2021-2022

volumi		-12,0%
prezzi		+5,5%
valore	vs 2021	-7,2%
	vs 2019	+24,2%

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

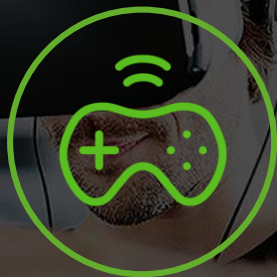
L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



MONITORS

-13,1%

+3,2%



DEVICE GIOCHI



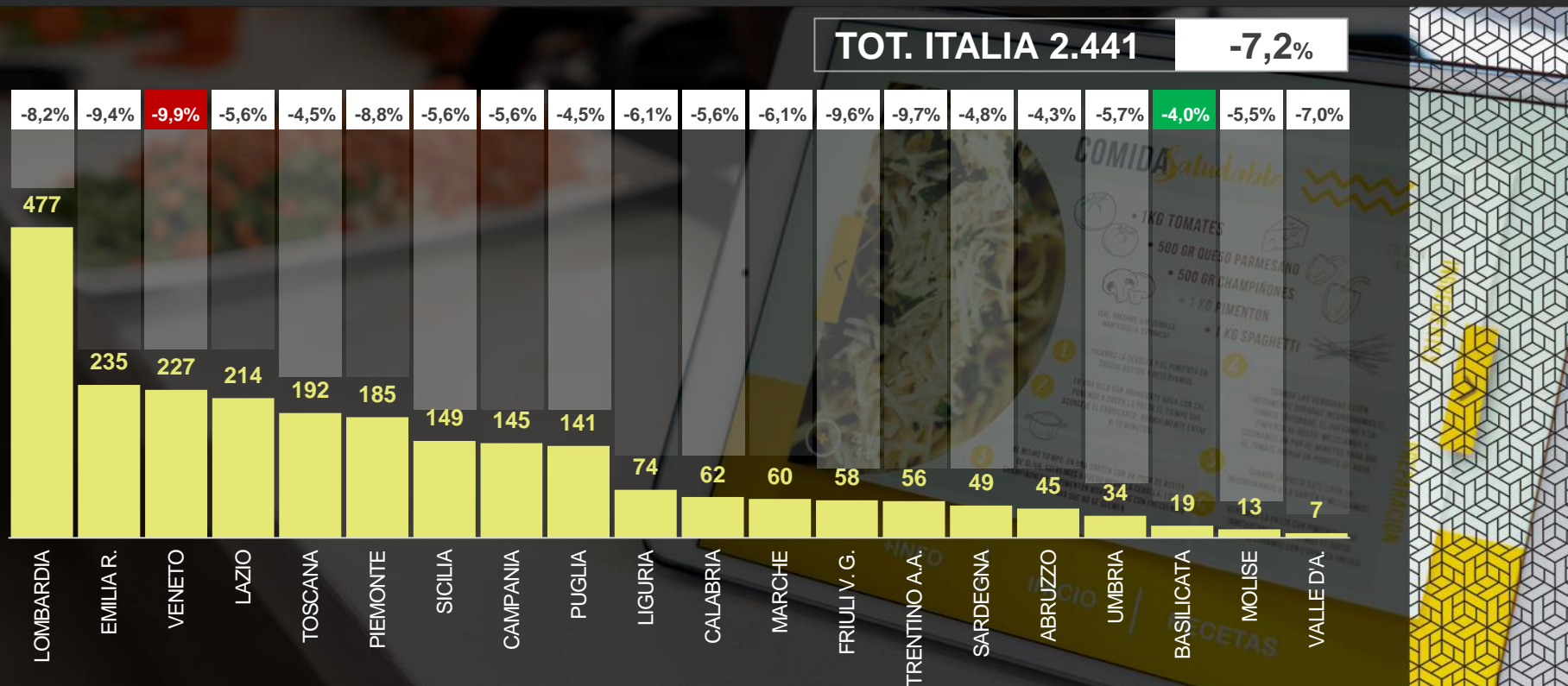
PC FISSI

-18,8%

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

Information technology a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2020-2021



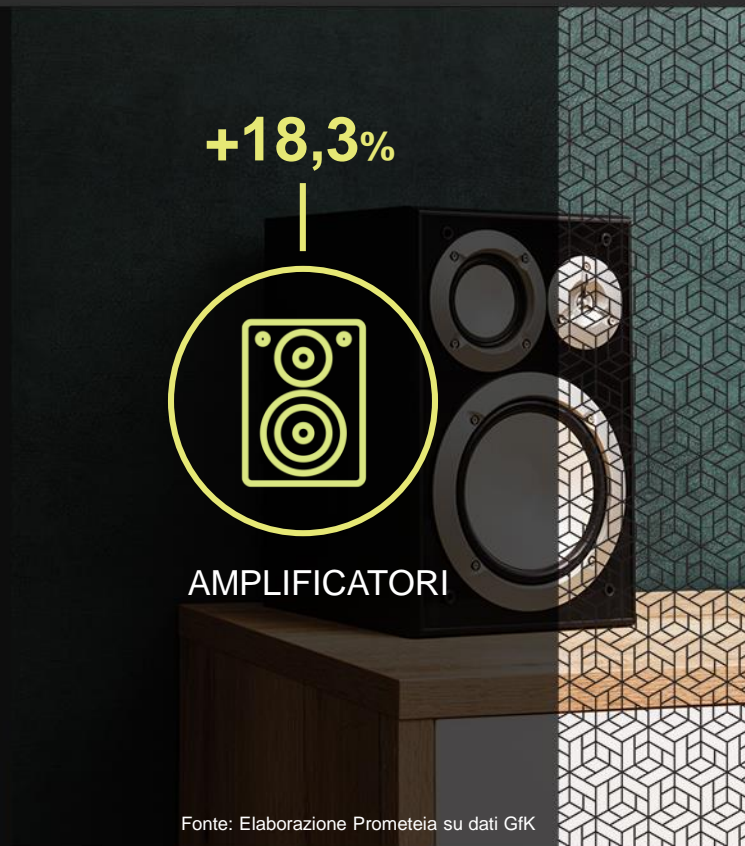
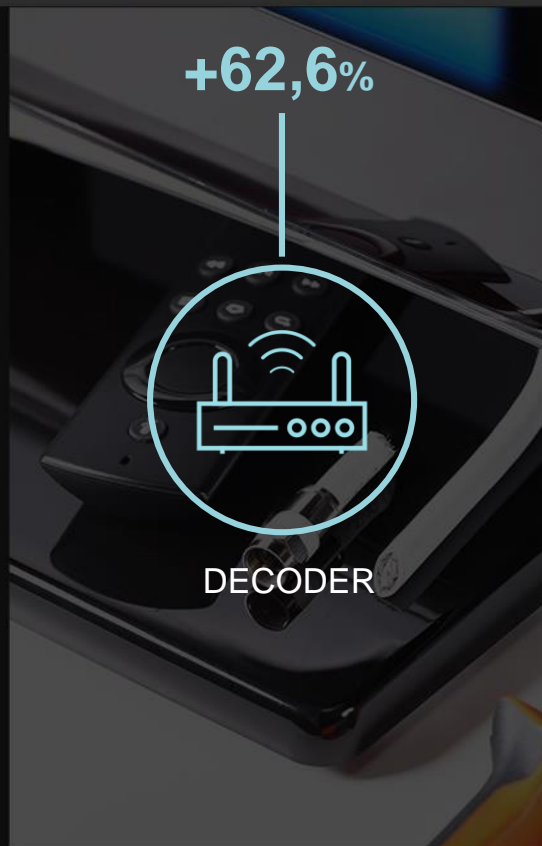
VARIAZIONE 2021-2022

volumi		-2,2%
prezzi		-10,2%
valore	vs 2021	-12,2%
	vs 2019	+28,9%

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

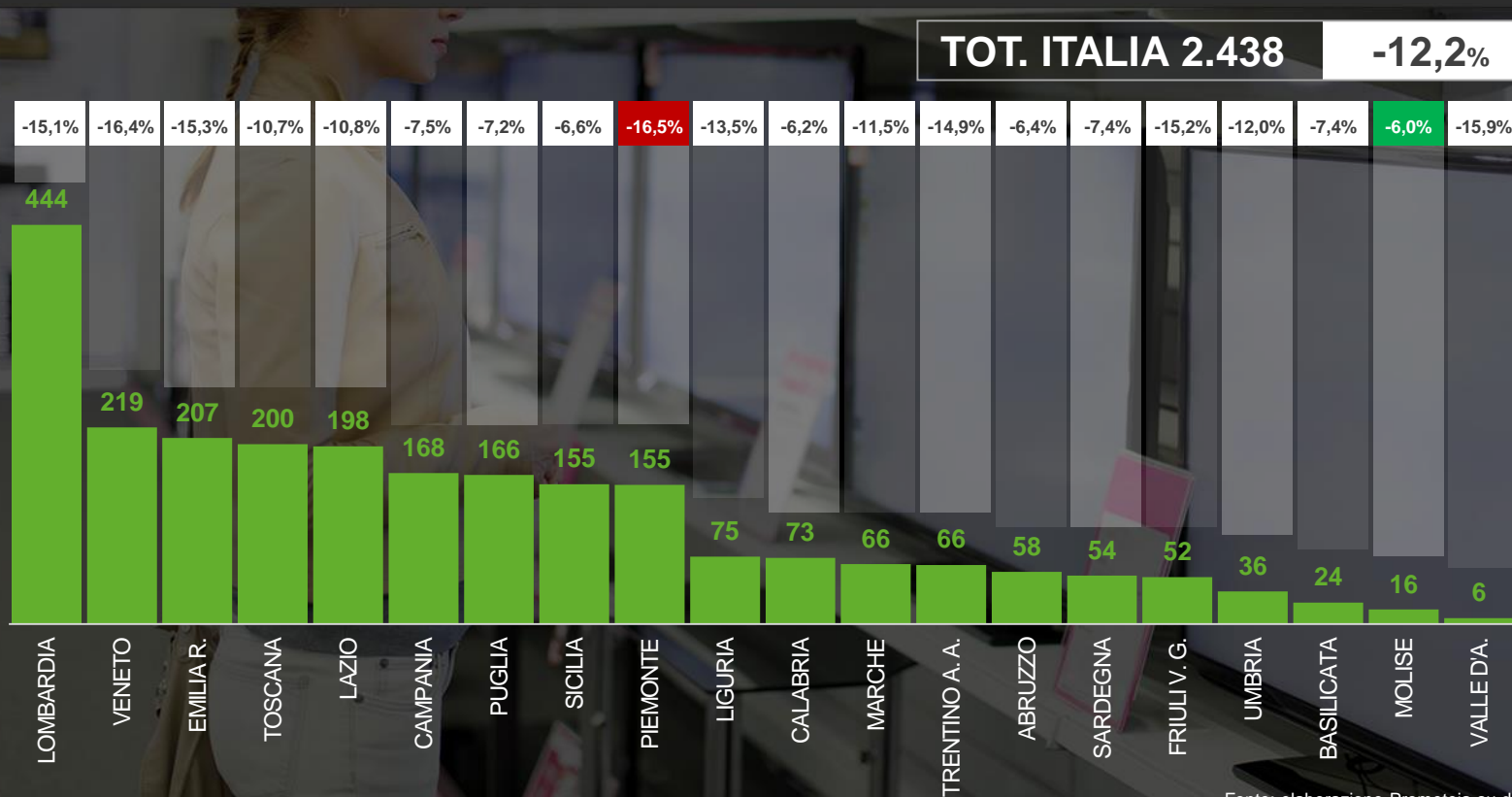
L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

Elettronica di consumo a livello regionale

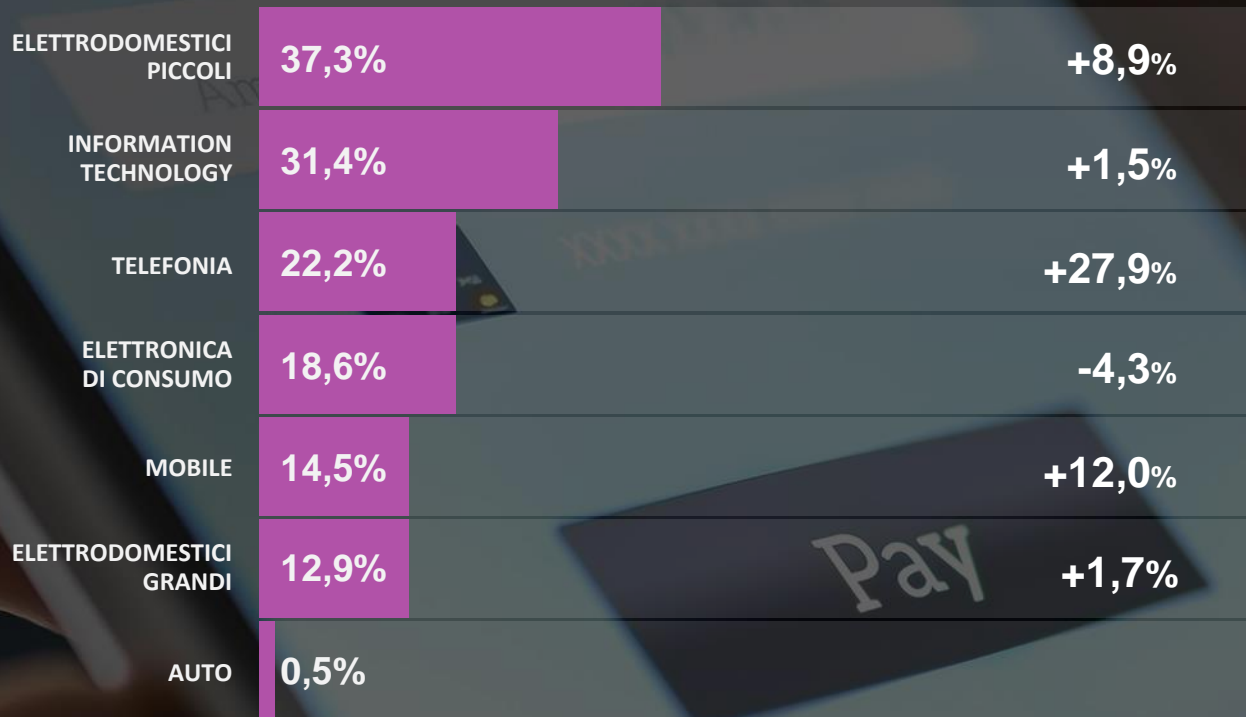
VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2020-2021



Incidenza on line nei mercati dei durevoli

INCIDENZA % 2022 E VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK, Politecnico di Milano

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC 2022



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic



linkedin.com/company/findomestic-banca-spa/