

# L'Osservatorio Findomestic • Mensile



Il clima di fiducia  
e le intenzioni di acquisto  
degli italiani

INDAGINE  
GENNAIO  
2019





MILANO, 3 GENNAIO 2019

## NEL 2019 GLI ITALIANI PENSANO DI RISPARIARE PIÙ DEL 2018

*Secondo l'Osservatorio Findomestic un italiano su tre si aspetta di mettere da parte fino al 10% del proprio reddito e per uno su cinque la spesa complessiva è destinata a crescere.*

L'anno nuovo porta maggiori risparmi e per alcuni anche più consumi: gli italiani, interrogati da Findomestic per l'Osservatorio mensile realizzato in collaborazione con Doxa, si fanno i conti in tasca e guardano con ottimismo al 2019. Se nell'anno appena concluso 4 su 10 non hanno accantonato nulla, per il 2019 quasi si dimezza (26%) la quota di coloro che prevedono di non riuscire a risparmiare, mentre uno su tre (33%) si aspetta di mettere da parte fino al 10% del proprio reddito. E anche sul fronte dei consumi la spesa aumenterà per oltre un italiano su cinque (21%), anche se calerà per uno su sette (14%).

**RISPARMIO, PENSIERO POSITIVO.** Se pensando alla propria situazione personale il 60% degli intervistati da Findomestic si dichiara ottimista (10%) o moderatamente ottimista (50%), quasi il 65% appare invece pessimista (27%) o moderatamente pessimista (38%) pensando alla situazione del Paese nel 2019. L'ottimismo rispetto alla situazione personale si riflette nelle intenzioni di risparmio. Solo il 4% degli intervistati, infatti, non ha in mente di programmare attività di risparmio. Il 12% intende risparmiare fino al 5% del proprio reddito, il 21% pensa che risparmierà tra il 5 e il 10%, il 14% tra il 10 e il 20% e il 9% tra il 20 e il 30%. E c'è anche un 6% che ritiene di poter risparmiare oltre il 30% dei propri guadagni.

**CONSUMI, TENDENZA AL RIALZO.** Per il 2019, se il 57% degli intervistati da Findomestic non si aspetta variazioni nei propri consumi, il 21% ipotizza un aumento mentre solo il 14% pensa ad una riduzione. Tra coloro (21% del campione) che si aspettano una crescita delle spese, uno su

quattro (24%) stima un incremento fino al 5%, il 29% tra il 5 e il 10% e il 21% tra il 10 e il 20%. Uno su dieci, inoltre, prevede di spendere anche più del 20% rispetto al 2017. Tra chi si attende (14% del campione) una diminuzione dei consumi, la maggior parte (29%) stima di ridurli tra il 5 e il 10% mentre il 12% pronostica un calo superiore al 20%.

**IN CRESCITA SPESE MEDICHE E TRASPORTI, IN CALO ARREDO E PAY TV.** Nel 2019 gli intervistati hanno detto che spenderanno di più rispetto al 2018 per spese mediche (27%), spostamenti/auto/moto (27%), alimentari (23%), viaggi/vacanze (23%) e abbigliamento/calzature/accessori (17%). Diminuiranno invece le spese legate all'acquisto di mobili e complementi di arredo (31%), alla sottoscrizione di abbonamenti pay-tv/servizi on-demand (29%), ai pasti fuori casa (27%), a libri/ giornali/riviste (27%), a elettronica/telefonia/ elettrodomestici (23%) e al tempo libero (19%).



# LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO NOV 2018	CONFRONTO DIC 2017	
	<b>SENTIMENT</b>	Aumenta, sia a livello congiunturale che tendenziale, la soddisfazione degli italiani rispetto alla propria situazione personale. Rimane invariato il sentiment relativo alla situazione Paese rispetto al mese precedente, mentre si mantiene un trend positivo per la situazione Paese a livello tendenziale.		
	<b>VEICOLI</b>	A dicembre sono in calo a livello congiunturale le intenzioni di acquisto per il comparto «veicoli», soprattutto con riferimento alle «auto nuove». A livello tendenziale il comparto si mantiene in crescita: l'aumento più forte viene registrato da motocicli/scooter.		
	<b>CASA</b>	Il comparto «casa» nel mese di dicembre mostra un andamento altalenante. A livello congiunturale si registra un calo, nonostante la crescita nelle intenzioni di acquisto per case e appartamenti. A livello tendenziale, invece, il comparto appare in crescita, trainato dall'aumento nelle intenzioni di acquisto per case e appartamenti.		
	<b>INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA</b>	Il comparto «informatica, telefonia e fotografia» si mantiene in crescita a livello congiunturale, grazie alla buona performance di tutte le voci di spesa fatta eccezione per la telefonia. A livello tendenziale, invece, si mantiene un segno negativo: la crescita del settore telefonia non riesce a compensare il calo delle intenzioni d'acquisto di tablet e fotocamere/videocamere.		
	<b>ELETTRODOMESTICI</b>	Segno positivo per il comparto «elettrodomestici», che registra una flessione a livello congiunturale solo per quanto riguarda l'acquisto di grandi elettrodomestici. A livello tendenziale il comparto rimane in forte crescita, trainato da grandi elettrodomestici ed elettronica di consumo.		
	<b>EFFICIENZA ENERGETICA</b>	Stabile a livello congiunturale il comparto «efficienza energetica», con un calo delle intenzioni di acquisto per impianto di fotovoltaico e solare termico bilanciato da una crescita nelle altre voci di spesa. A livello tendenziale il comparto è in crescita, trainato dal settore infissi e serramenti.		
	<b>TEMPO LIBERO</b>	Il comparto «tempo libero» registra, a livello congiunturale, un calo delle intenzioni di acquisto per attrezzature sportive e fai-da-te non compensato dalla lieve crescita del settore viaggi e vacanze. Rimane elevata a livello tendenziale la crescita delle intenzioni di acquisto per le voci viaggi e vacanze e attrezzature sportive, stabile invece il settore «fai da te».		



# SCENARIO ECONOMICO



# SCENARIO ECONOMICO

## PIL



2017	2018 lug-set (A-1)
+1,5%	+0,7%

Il PIL italiano è cresciuto dell'1,5% nel 2017. Nel terzo trimestre del 2018 il prodotto interno lordo è aumentato dello 0,7% nei confronti del terzo trimestre del 2017.

## TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2017 dic	2018 set	2018 ott
<b>Overall</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,6%</b>
<b>Giovanile (15-24 anni)</b>	<b>32,2%</b>	<b>31,6%</b>	<b>32,5%</b>

La disoccupazione totale sale di 0,5 p.p. rispetto a settembre 2018 e scende di 0,2 p.p. rispetto a dicembre 2017. La disoccupazione giovanile sale di 0,9 p.p. a livello congiunturale e sale di 0,3 p.p. rispetto a dicembre 2017.

## CONSUMO BENI DUREVOLI



2017	2018 lug-set (A-1)
+5,1%	+1,6%

Il consumo di beni durevoli è aumentato del 5,1% nel 2017. Rispetto al terzo trimestre del 2017 il consumo di beni durevoli è aumentato dell'1,6%.

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2017	2018 nov (M-1)
+1,2%	-0,2%

Nel 2017 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a +1,2%. Nel mese di novembre 2018 l'indice dei prezzi al consumo diminuisce dello 0,2% rispetto al mese di ottobre.

Fonte: Istat / Prometeia



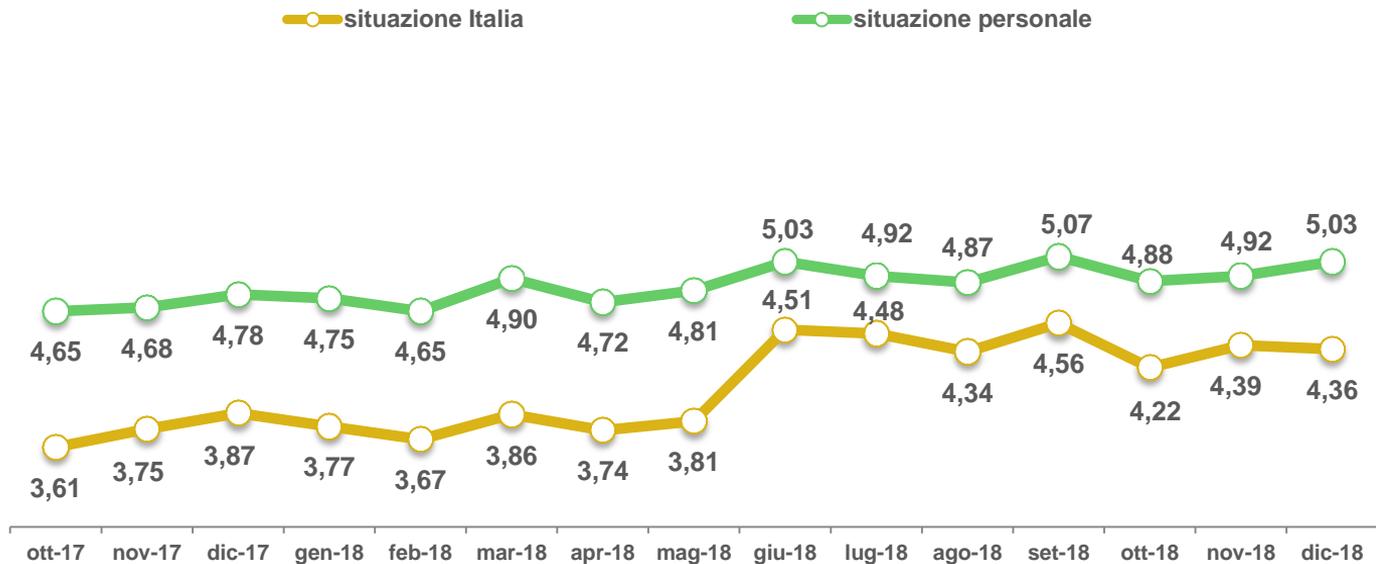
**SENTIMENT**



# SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?  
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO NOV 2018      CONFRONTO DIC 2017

+0,1	+0,3
0,0	+0,5

Base: totale campione (750). Dato su base wave di dicembre



# INTENZIONI D'ACQUISTO

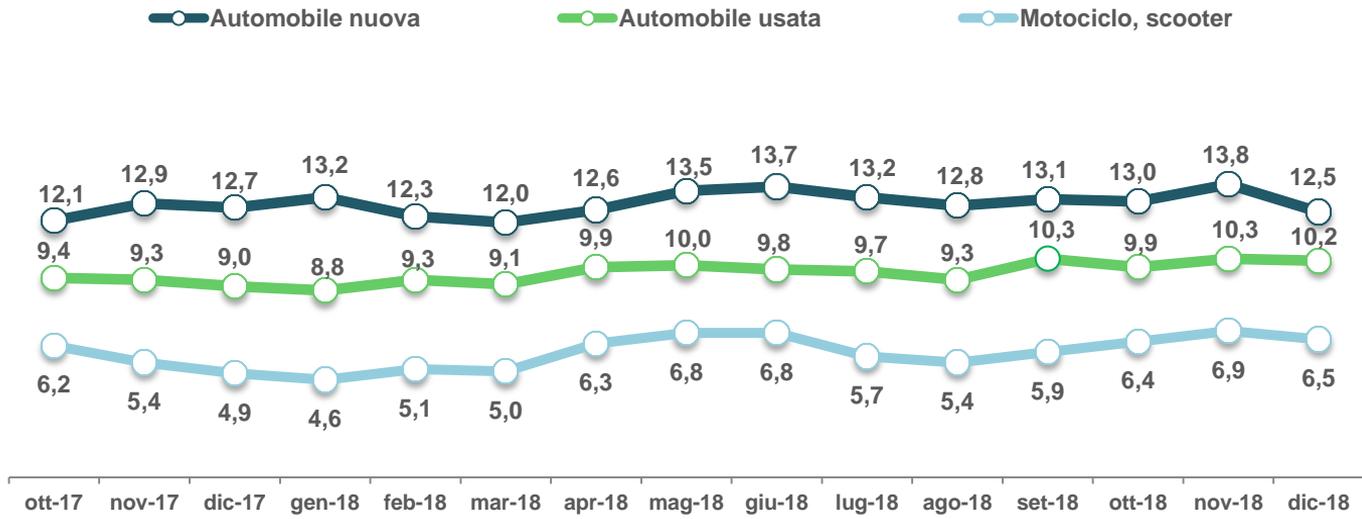


# MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO NOV 2018	CONFRONTO DIC 2017
	↓ -1,3 P.P.	↓ -0,2 P.P.
	↓ -0,1 P.P.	↑ +1,2 P.P.
	↓ -0,4 P.P.	↑ +1,6 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



19.607€



6.023€



3.102€

Base: % pensano di acquistare il bene



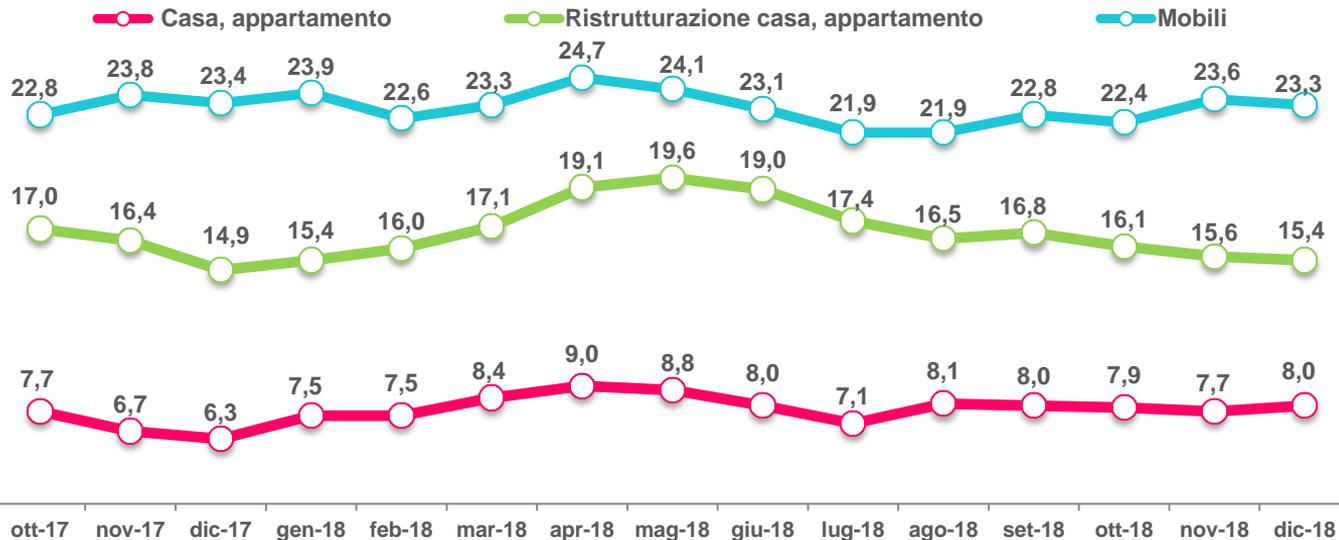
# CASA



## Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO  
NOV 2018

CONFRONTO  
DIC 2017



-0,3 P.P.

-0,1 P.P.



-0,2 P.P.

+0,5 P.P.



+0,3 P.P.

+1,7 P.P.



## Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?



2.296€

Base: % pensano di acquistare il bene

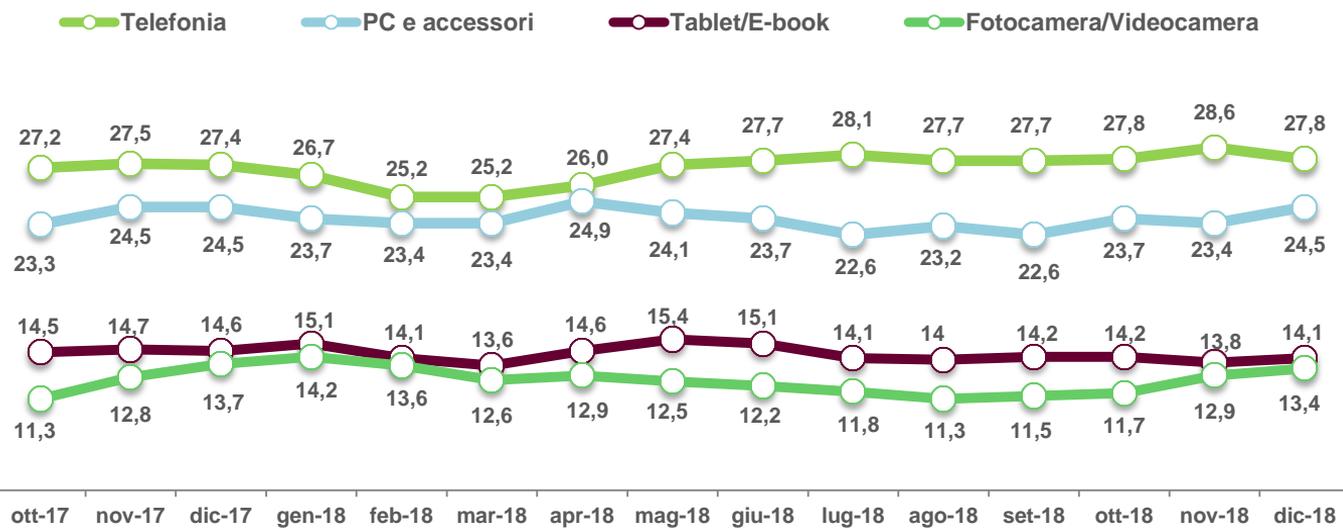


# INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO NOV 2018      CONFRONTO DIC 2017

	↓ -0,8 P.P.	↑ +0,4 P.P.
	↑ +1,1 P.P.	— 0,0 P.P.
	↑ +0,3 P.P.	↓ -0,5 P.P.
	↑ +0,5 P.P.	↓ -0,3 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



403€



532€



325€



312€

Base: % pensano di acquistare il bene

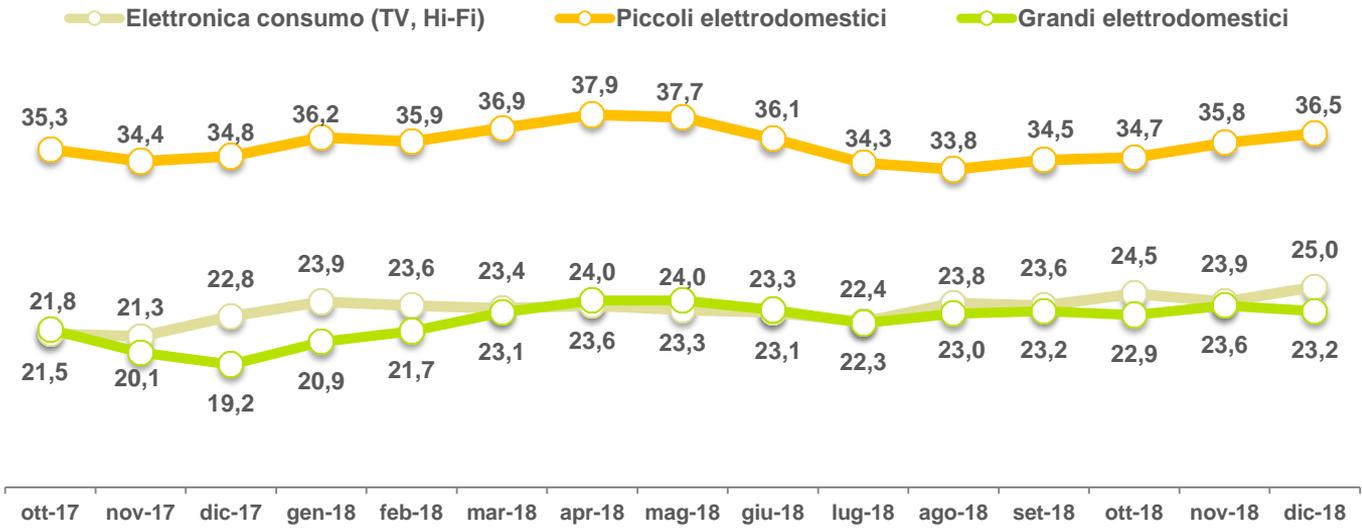


# ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO NOV 2018	CONFRONTO DIC 2017
	↑	↑
	+0,7 P.P.	+1,7 P.P.
	↑	↑
	+1,1 P.P.	+2,2 P.P.
	↓	↑
	-0,4 P.P.	+4,0 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



188€



521€



733€

Base: % pensano di acquistare il bene

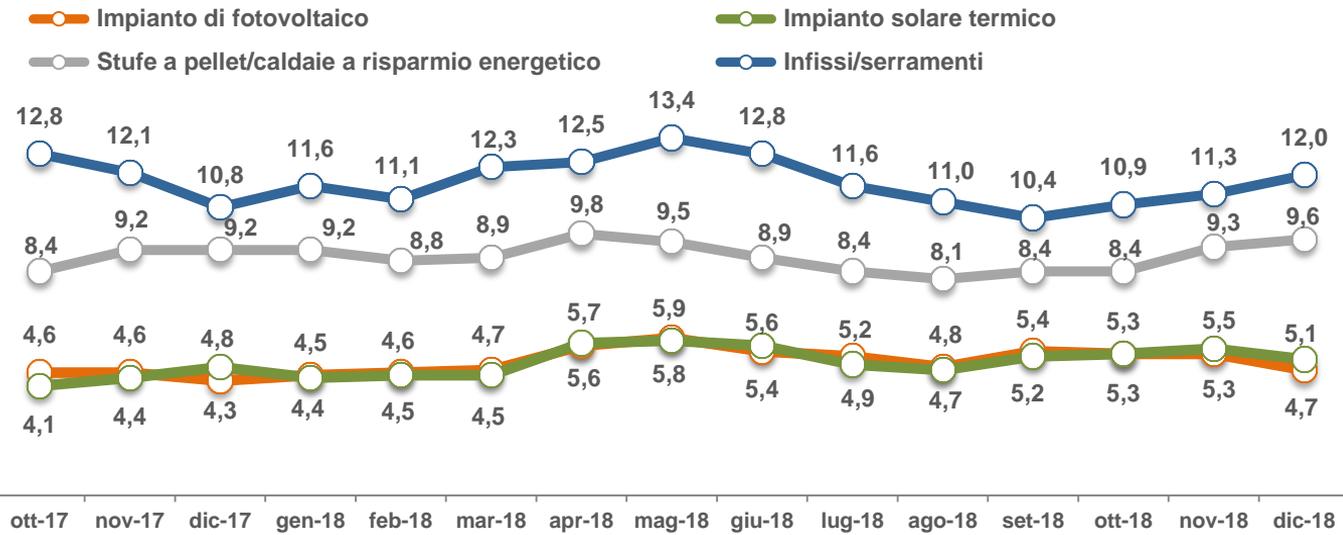


# EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO NOV 2018      CONFRONTO DIC 2017



↑  
**+0,7 P.P.**      ↑  
**+1,2 P.P.**



↑  
**+0,3 P.P.**      ↑  
**+0,4 P.P.**



↓  
**-0,6 P.P.**      ↑  
**+0,4 P.P.**



↓  
**-0,4 P.P.**      ↑  
**+0,3 P.P.**



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.654€



1.459€



6.453€



4.233€

Base: % pensano di acquistare il bene

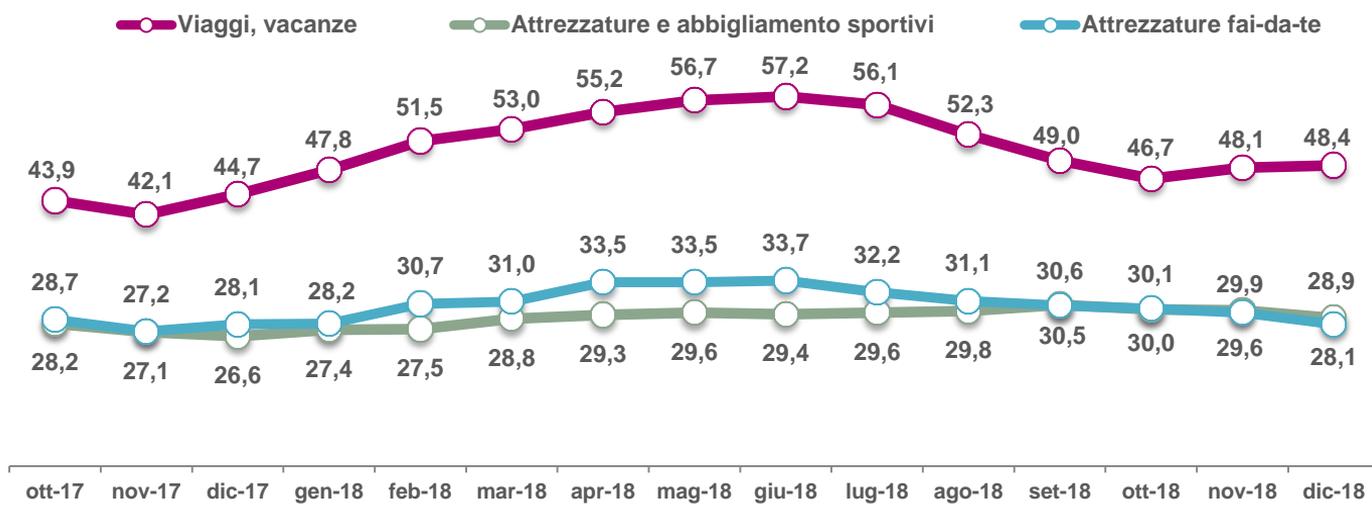


# TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO NOV 2018	CONFRONTO DIC 2017
	+0,3 P.P.	+3,7 P.P.
	-1,5 P.P.	0,0 P.P.
	-1,0 P.P.	+2,3 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.291€

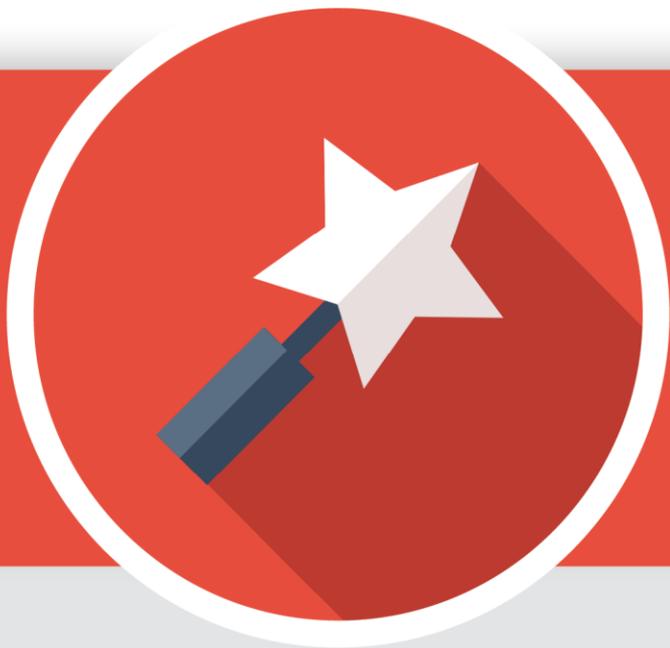


226€



260€

Base: % pensano di acquistare il bene



# ARGOMENTO DEL MESE



# BILANCIO DI FINE ANNO E ASPETTATIVE PER IL FUTURO

## Quanto hanno risparmiato gli italiani del proprio reddito nel 2018?

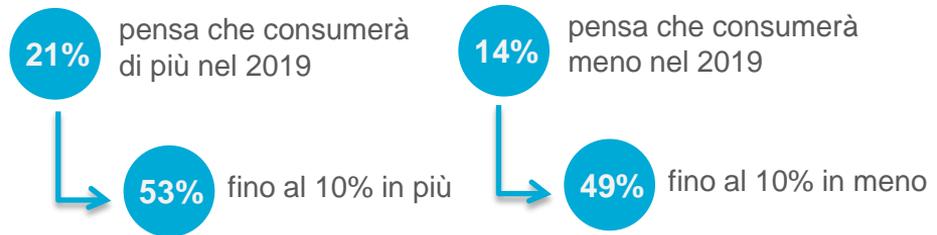
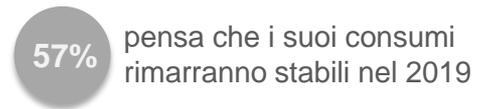
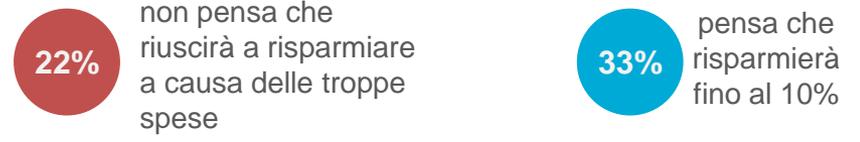


Il 60% degli intervistati si dichiara ottimista rispetto alla propria situazione personale nel 2019

... ma il 65% appare pessimista rispetto alla situazione del Paese



## Buoni propositi per il 2019: rispetto al proprio reddito...

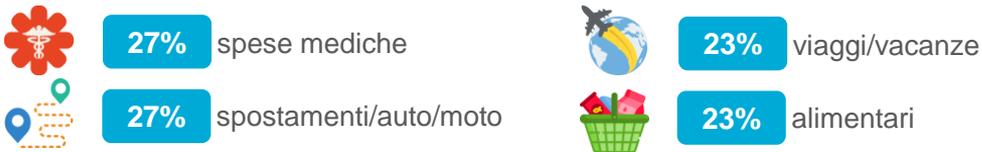


Base: totale campione (750 casi)

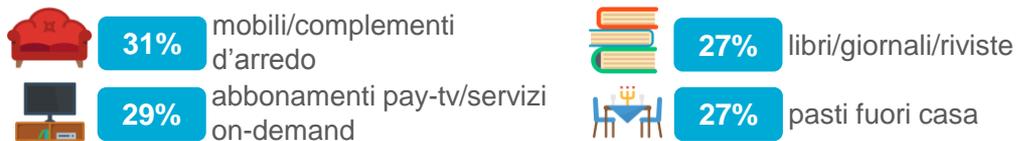


# BILANCIO DI FINE ANNO E ASPETTATIVE PER IL FUTURO

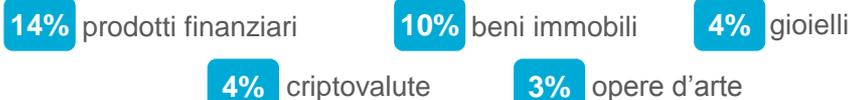
Nel 2019 crescerà la spesa per...



... e diminuirà quella legata a



**53%** degli intervistati non pensa di investire nel 2019. Il resto del campione investirà in:



Base: totale campione (750 casi)

L'attenzione all'aspetto finanziario nel 2019



Base: totale campione (750 casi)

**43%** pensa che i tassi di interesse aumenteranno nel 2019

Base: hanno intenzione di richiedere un mutuo/leasing/prestito nel 2019 (148 casi)



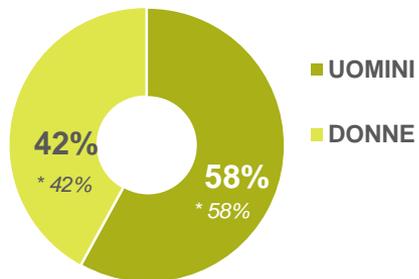
**CAMPIONE**



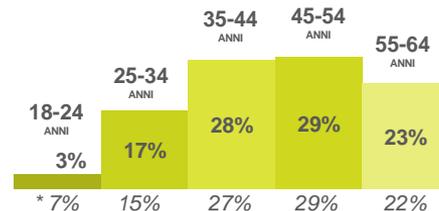
# CAMPIONE



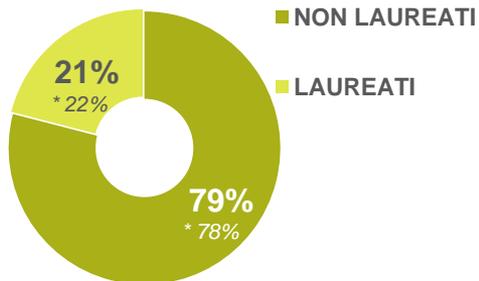
## SESSO



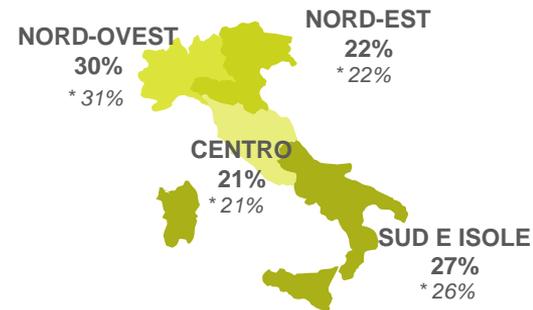
## ETÀ



## TITOLO DI STUDIO



## AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (750). Dato su base wave di dicembre. \* Dato non ponderato