

L'Osservatorio Findomestic • Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
MAGGIO
2017**





MILANO, 2 MAGGIO 2017

Il 94% degli italiani possiede almeno uno smartphone e per il 63% è un bene irrinunciabile. Tra i giovani la percentuale sale al 100%.

Acquistando uno smartphone, più di 8 italiani su 10 scelgono il pagamento dell'intero importo subito, ma rinunciano a qualcosa (44%): svago (1/3), capi di abbigliamento (1/4), seguono pasti fuori casa e viaggi.

Lo smartphone ha rottamato: sveglie, macchine fotografiche, videocamere, calcolatrice (58%), navigatori e torce. Anche l'orologio, quando si ha a portata di mano uno smartphone, non è più ritenuto indispensabile dal 45% degli italiani.

Secondo il 70% degli intervistati l'età giusta per comprare il primo cellulare al proprio figlio è quella compresa tra gli 11 e i 14 anni: la motivazione principale è il controllo dei figli, ma solo la metà risponde alle chiamate dei genitori.

I mercati dei beni durevoli: in aumento la propensione all'acquisto dell'intero comparto del tempo libero; segno positivo anche per i settori di infissi/serramenti e casa/appartamenti. In calo le percentuali nei segmenti di mobilità, elettrodomestici e prodotti informatici.

Gli indicatori di sentiment registrano una calo per la soddisfazione degli italiani per la propria condizione personale, mentre quella relativa alla situazione del Paese resta stabile.

Il 94% del campione di popolazione tra i 18 ed i 64 anni possiede almeno uno smartphone, la percentuale raggiunge il 100% tra i giovani dai 25 ai 29 anni. Dalla ricerca emerge che il 16% degli italiani ne possiede anche più di uno e sono soprattutto gli uomini ad utilizzare un maggior numero di cellulari, per motivi personali o di lavoro (23%).

Quando si acquista uno smartphone, più di 8 italiani su 10 scelgono il pagamento dell'intero

importo in un'unica soluzione. La spesa media per lo smartphone si attesta intorno ai €321 e i 18-34enni arrivano a spendere €385, anche se spesso sono costretti a rinunciare a qualcosa (44%): soprattutto attività di svago (30%) e capi di abbigliamento (26%), seguono pasti fuori casa (14%) e viaggi (14%).

Gli over 55 ricorrono più degli altri all'acquisto a rate del telefono, sia in combinazione con un piano tariffario (16%), sia senza (12%) seppur spendano di media meno dei giovani (€279).

Il 54% degli intervistati aspetta che il proprio smartphone si rompa prima di acquistarne uno nuovo, mentre un altro 27% lo cambia dopo almeno due anni dall'acquisto.

I giovanissimi (18-24enni) cambiano il proprio smartphone più frequentemente rispetto al totale campione: il 35% ne acquista uno nuovo entro i due anni (contro il 15% del totale intervistati).

Sono sempre più numerosi i beni di uso quotidiano che fino a qualche anno fa erano un must e che ora sono stati sostituiti da



MILANO, 2 MAGGIO 2017

smartphone sempre più multifunzione. Quasi 2 intervistati su 3 (65%) hanno ad esempio dichiarato di non usare più la tradizionale sveglia per alzarsi presto la mattina ma la suoneria del loro cellulare. La qualità sempre maggiore delle fotocamere dei nuovi cellulari ha inoltre permesso di sostituire le macchine fotografiche (61%) e le videocamere (31%), anche la calcolatrice (58%), il navigatore (52%), l'orologio (45%) e la torcia (34%) non sono più indispensabili quando si ha a portata di mano uno smartphone.

Il 63% di coloro che possiede almeno uno smartphone fa uso di un PIN personale per tutelare la propria privacy, il 49% verifica sempre se c'è una rete wi-fi disponibile quando si reca in un posto nuovo e per il 63% lo smartphone è un bene irrinunciabile di cui non può più fare a meno. La quota arriva al 74% tra i giovani dai 18 ai 34 anni, i quali non perdono occasione per controllare lo smartphone anche quando sono fuori con amici o familiari per chattare, usare i social network o le app (51%

contro il 40% del totale campione). Per i giovanissimi (18-24enni), inoltre, avere l'ultimo modello disponibile sul mercato è un modo per sentirsi ben visti dagli altri (30% contro il 18% del totale campione).

Rimane pressoché stabile, rispetto allo scorso anno, l'età giusta per comprare il primo cellulare al proprio figlio: per il 70% degli intervistati è quella compresa tra gli 11 e i 14 anni, ovvero il periodo tra l'inizio delle scuole medie e quello delle superiori. Il 20% del campione crede sia giusto comprarlo dopo i 15 anni, mentre solo il 7% pensa sia opportuno regalare il primo cellulare entro il 10° compleanno.

Quando si tratta di acquistare il primo telefono la sicurezza è la motivazione prevalente: il 60% dei genitori compra infatti il telefono per permettere ai figli di chiamarli in caso di necessità o di pericolo. Seguono, più distanziati, la volontà di non farli sentire esclusi dai propri amici (perché tutti hanno il cellulare), pari al 44%, e il desiderio di controllo: il 42% crede infatti che così sia possibile

controllarli meglio, eppure solo un genitore su due (47%) ha un figlio che risponde sempre alle sue telefonate.

Per quanto riguarda il sentiment, la soddisfazione degli italiani per la situazione del Paese è stabile, mentre quella per la propria condizione personale è in calo rispetto al mese scorso.

I MERCATI

I veicoli: diminuisce l'intenzione d'acquisto per l'intero comparto.

La propensione all'acquisto di automobili nuove passa da 13,0% a 12,4% (-0,6%) e la spesa media che si intende sostenere è di 18.424 euro. In calo anche il segmento dei motocicli (da 6,6% a 6,1%) per un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 3.400 euro, a cui segue una flessione nel comparto delle auto usate (da 10,0% a 9,6%) con una spesa di 6.256 euro.



MILANO, 2 MAGGIO 2017

Casa e arredamento: trend positivo per casa/appartamenti, contrazione per gli altri segmenti del settore.

I dati del settore casa/appartamento registrano un segno positivo (da 6,0% a 6,3%). Diminuiscono invece le percentuali nei settori dei progetti di ristrutturazione (da 15,2% a 14,8%) e dei mobili (da 21,4% a 20,1%) con una previsione in termini di spesa che si attesta a 2.328 euro.

Informatica, telefonia e fotografia: calo dell'intenzione d'acquisto per l'intero comparto.

Il segmento della telefonia registra una diminuzione nelle intenzioni d'acquisto che passa dal 23,7% al 22,2%; seguono, sempre in calo, il settore della fotografia -1,1% (da 11,9% a 10,8%), quello di tablet/e-book -0,5% (da 13,3% a 12,8%) e nel segmento di PC ed accessori -2,3% (da 21,1% al 18,8%). La previsione in termini di spesa per i beni del settore va dai 300 euro per fotocamere

e videocamere ai 500 euro per un PC.

Elettrodomestici: percentuali in flessione per tutto del settore.

Contrazione nell'intenzione di acquisto dei piccoli elettrodomestici (-1,7%) con un valore in termini di previsione di spesa di 190 euro. I grandi elettrodomestici diminuiscono di 1,3 punti percentuali (da 19,7% a 18,4%) con 829 euro; segue il comparto dell'elettronica di consumo -1,4% (da 21,2% a 19,8%) con 506 euro.

Efficienza energetica: il comparto registra un andamento altalenante. In crescita i segmenti di infissi/serramenti; in calo gli impianti fotovoltaici, le caldaie a risparmio energetico e impianti solare termico

Si registra una contrazione per gli impianti fotovoltaici -0,5% (da 5,6% a 5,1%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 6.360 euro. Segue, sempre in calo, il segmento delle caldaie a risparmio energetico -0,9% (da 8,9% a 8,0%) per 1.436 euro e quello

degli impianti solari termici -0,2% (da 4,8% a 4,6% per 4.901 euro). In crescita, invece, il segmento di infissi/serramenti +0,5% (da 12,1% a 12,6% per 2.715 euro)

Tempo Libero: trend positivo per tutto il settore.

Gli intervistati si dimostrano propensi all'acquisto di attrezzature fai-da-te (+0,9%) che registrano una crescita che va dal 29,2% al 30,1%. Segno positivo anche per il settore di viaggi/vacanze che guadagna +0,4 punti percentuali (da 49,0% a 49,4%) e attrezzature/abbigliamento sportivi (+0,4%) dove si passa da un 24,5% ad un 24,9%.



LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO MAR 2017	CONFRONTO APR 2016	
	SENTIMENT	Gli indicatori di sentiment rimangono sostanzialmente invariati sia a livello congiunturale che a livello tendenziale. Cala lievemente la soddisfazione personale rispetto al mese scorso e la soddisfazione nei confronti della situazione del paese rispetto ad un anno fa.		
	VEICOLI	Rispetto al mese scorso diminuiscono le intenzioni d'acquisto per il comparto «veicoli». A livello tendenziale si registra un calo per motocicli/scooter, mentre risultano in crescita gli intenzionati ad acquistare auto nuove e, più marcatamente, auto usate.		
	CASA	Segno negativo sia a livello congiunturale che tendenziale per l'acquisto di mobili e le ristrutturazioni. Lieve crescita di coloro che sono intenzionati ad acquistare casa sia rispetto al mese scorso sia rispetto ad aprile 2016.		
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	Continua il trend negativo del comparto «informatica, telefonia e fotografia»: si registra un calo sia rispetto al mese scorso che rispetto ad un anno fa. In particolare, il segmento «pc e accessori» è quello più in difficoltà. A livello congiunturale il calo è meno marcato per l'acquisto di tablet.		
	ELETTRODOMESTICI	Segno meno anche per il comparto «elettrodomestici», meno performante sia a livello congiunturale che tendenziale. Rispetto ad aprile 2016 calano soprattutto gli intenzionati ad acquistare grandi elettrodomestici.		
	EFFICIENZA ENERGETICA	Il comparto «efficienza energetica» registra un lieve calo sia a livello congiunturale che tendenziale. Fanno eccezione gli intenzionati ad acquistare infissi e serramenti per i quali si registra una leggera crescita sia rispetto al mese scorso sia rispetto a un anno fa.		
	TEMPO LIBERO	Prosegue il trend positivo, sia a livello congiunturale che tendenziale, degli intenzionati a fare qualche giorno di vacanza. A livello congiunturale segno positivo anche per il «fai da te» e le attrezzature sportive. Rispetto ad un anno fa calano solo le intenzioni di acquisto di «attrezzature e abbigliamento sportivi».		



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2015	2016
+0,8%	+0,7%

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,8% nel 2015. Nel 2016 il prodotto interno lordo è aumentato dello 0,7%.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2015	2016
+6,9%	+6,4%

I consumi di beni durevoli sono cresciuti del 6,9% nel 2015 rispetto all'anno precedente. Nel 2016 si registra un'ulteriore crescita del 6,4% rispetto all'anno precedente.

Fonte: Istat / Prometeia

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2016 dic	2017 gen	2017 feb
Overall	12,0%	11,9%	11,5%
Giovanile (15-24 anni)	40,1%	37,9%	35,2%

La disoccupazione totale cala di 0,5 p.p. rispetto a dicembre 2016 e di 0,4 p.p. rispetto a gennaio 2017. La disoccupazione giovanile cala di 2,7 p.p. a livello congiunturale e di 4,9 p.p. rispetto a dicembre 2016.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2016	2017 mar (M-1)
-0,1%	0,0%

Nel 2016 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a -0,1%. Nel mese di marzo 2017 l'indice dei prezzi al consumo non varia su base mensile.



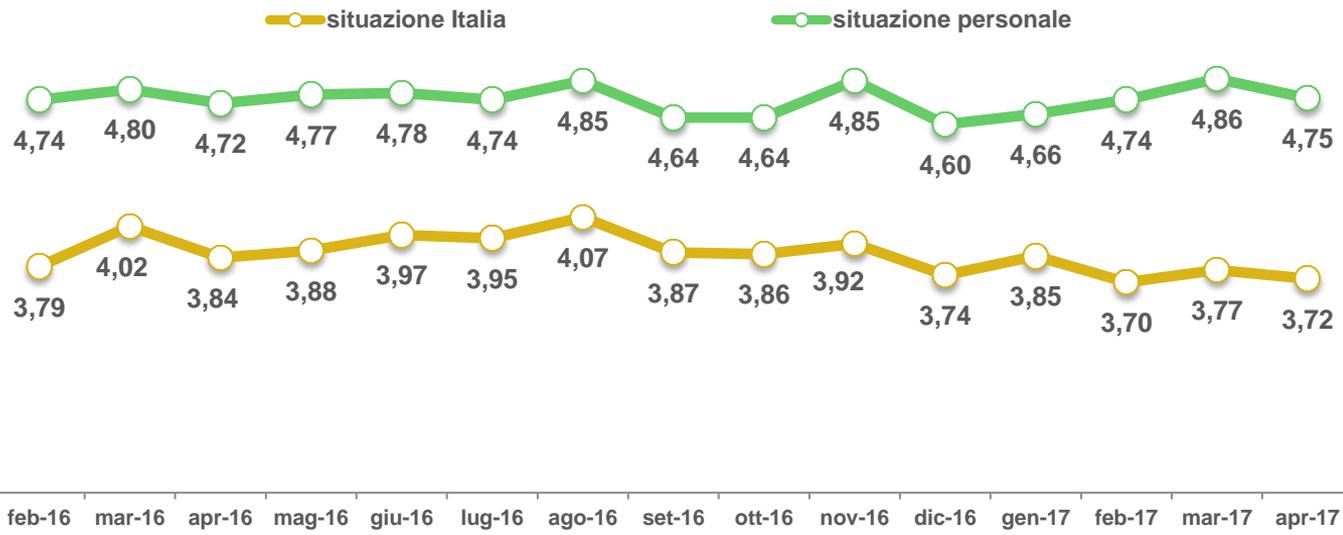
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



	CONFRONTO MAR 2017	CONFRONTO APR 2016
	-0,1	0,0
	0,0	-0,1

Base: totale campione (502). Dato su base wave di aprile



INTENZIONI D'ACQUISTO

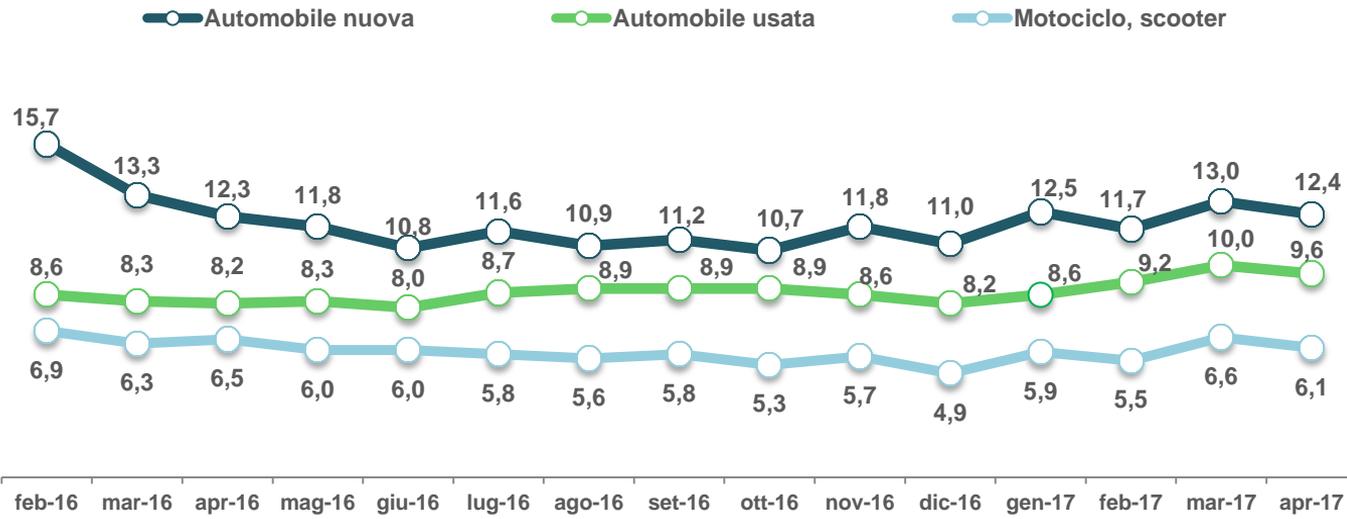


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO MAR 2017	CONFRONTO APR 2016
	-0,6 P.P.	+0,1 P.P.
	-0,4 P.P.	+1,4 P.P.
	-0,5 P.P.	-0,4 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



18.424€



6.256€



3.400€

Base: % pensano di acquistare il bene



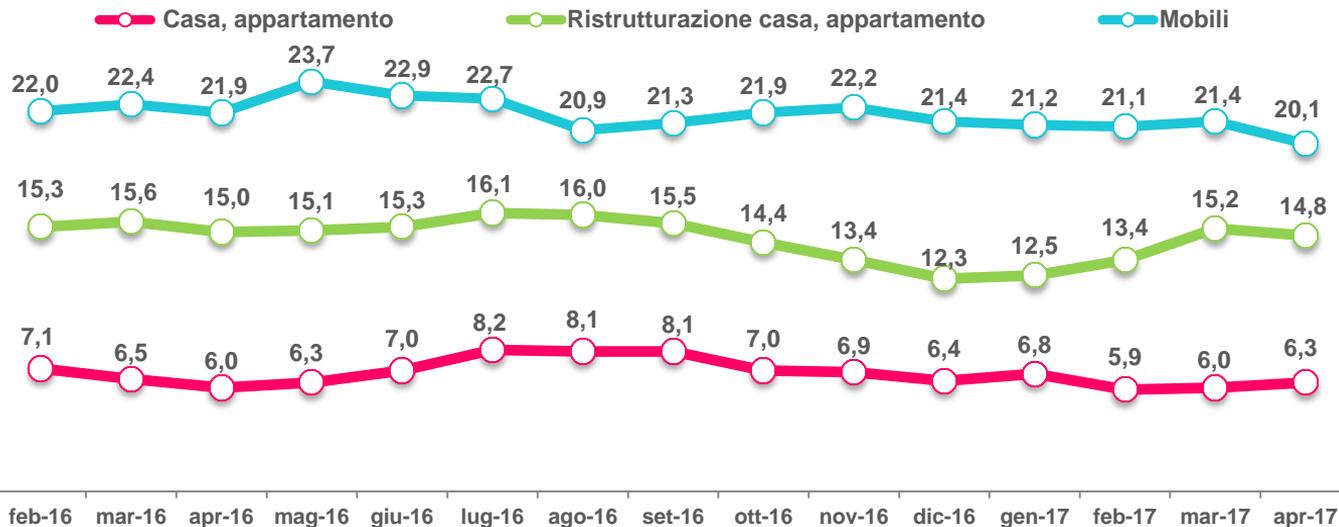
CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
MAR 2017

CONFRONTO
APR 2016



-1,3 P.P.



-1,8 P.P.



-0,4 P.P.



-0,2 P.P.



+0,3 P.P.



+0,3 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?



2.328€

Base: % pensano di acquistare il bene

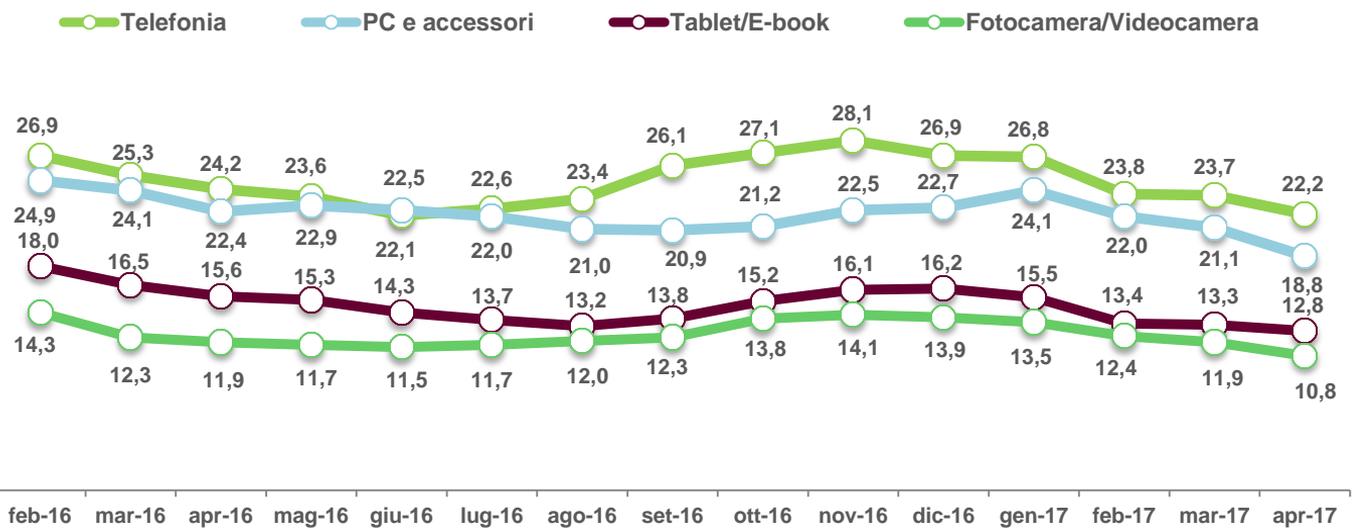


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO MAR 2017 CONFRONTO APR 2016

	↓	↓
	-1,5 P.P.	-2,0 P.P.
	↓	↓
	-2,3 P.P.	-3,6 P.P.
	↓	↓
	-0,5 P.P.	-2,8 P.P.
	↓	↓
	-1,1 P.P.	-1,1 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



334€



501€



288€



297€

Base: % pensano di acquistare il bene



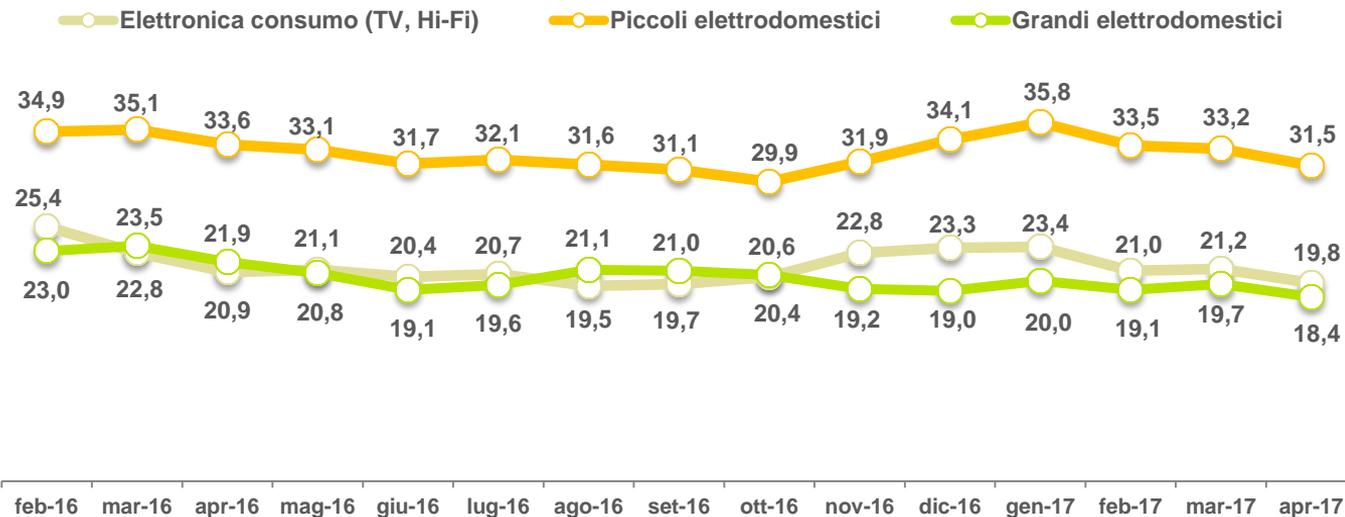
ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
MAR 2017

CONFRONTO
APR 2016



-1,7 P.P.

-2,1 P.P.



-1,4 P.P.

-1,1 P.P.



-1,3 P.P.

-3,5 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



190€



506€



829€

Base: % pensano di acquistare il bene

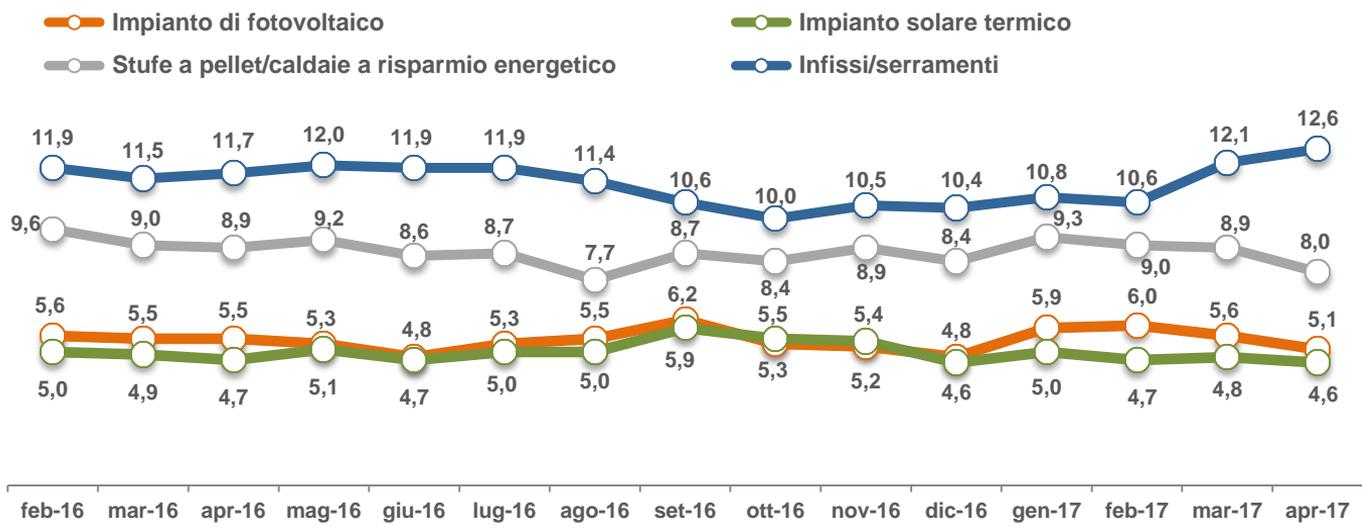


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO MAR 2017 CONFRONTO APR 2016



+0,5 P.P.



+0,9 P.P.



-0,9 P.P.



-0,9 P.P.



-0,5 P.P.



-0,4 P.P.



-0,2 P.P.



-0,1 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.715€



1.436€



6.360€



4.901€

Base: % pensano di acquistare il bene

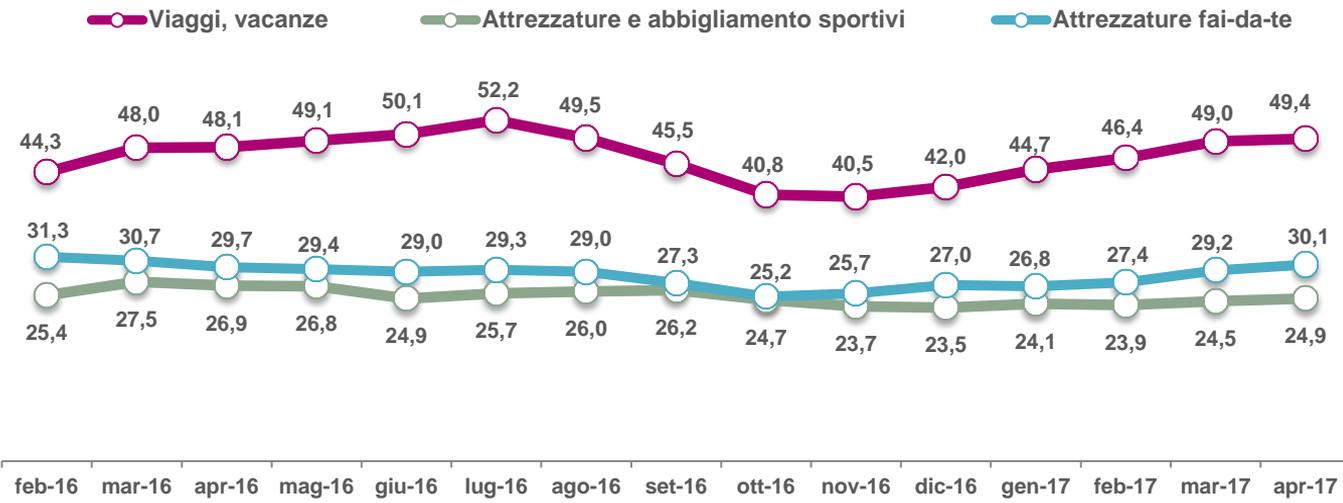


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO MAR 2017

CONFRONTO APR 2016



+0,4 P.P.



+1,3 P.P.



+0,9 P.P.



+0,4 P.P.



+0,4 P.P.



-2,0 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.386€

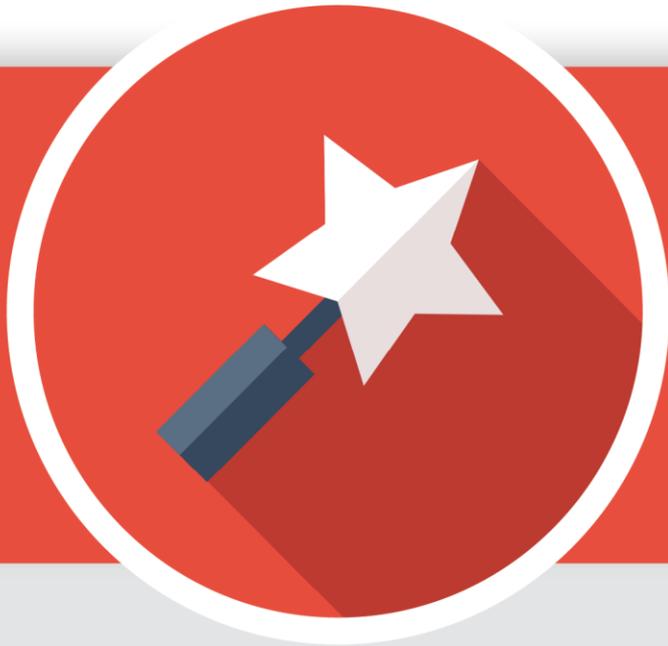


218€



230€

Base: % pensano di acquistare il bene



ARGOMENTO DEL MESE



GLI ITALIANI E LO SMARTPHONE

MILANO, 2 MAGGIO 2017

SMARTPHONE: QUANTI NE POSSIEDONO GLI ITALIANI, OGNI QUANTO LO CAMBIANO E QUANTO SPENDONO PER COMPRARLO

Il **94%** del campione di popolazione attiva 18-64 anni possiede almeno uno smartphone, la percentuale raggiunge il **100%** tra i giovani dai 25 ai 29 anni.

Dalla ricerca emerge che il 16% degli italiani ne possiede anche più di uno e sono soprattutto gli uomini ad utilizzare un maggior numero di cellulari, per motivi personali o di lavoro (23%).

Quando si acquista uno **smartphone**, più di 8 italiani su 10 scelgono il **pagamento** dell'intero importo in **un'unica soluzione**. La **spesa media** per lo smartphone si attesta intorno ai **€321** e i **18-34enni** arrivano a spendere **€385**, anche se spesso sono costretti a **rinunciare a qualcosa** (44%): soprattutto **attività di svago** (30%) e **capì di abbigliamento** (26%), seguono pasti fuori casa (14%) e viaggi (14%).

Gli over 55 ricorrono più degli altri all'**acquisto a**

rate del telefono, sia in combinazione con un piano tariffario (16%), sia senza (12%) seppur spendano di media meno dei giovani (€279).

Il **54%** degli intervistati **aspetta che il proprio smartphone si rompa** prima di acquistarne uno nuovo, mentre un altro 27% **lo cambia dopo almeno due anni dall'acquisto**.

I giovanissimi (18-24enni) **cambiano il proprio smartphone più frequentemente** rispetto al totale campione: il 35% ne acquista uno nuovo entro i due anni (contro il 15% del totale intervistati).

SEMPRE PIÙ GLI OGGETTI DIVENTATI OBSOLETI A CAUSA DELLO SMARTPHONE

Sono sempre più numerosi i beni di uso quotidiano che fino a qualche anno fa erano un must e che ora sono stati sostituiti da smartphone sempre più multifunzione. Quasi 2 intervistati su 3 (65%) hanno ad esempio dichiarato di non usare più la tradizionale **sveglia** per alzarsi presto la mattina

ma la suoneria del loro cellulare.

La qualità sempre maggiore delle fotocamere dei nuovi cellulari ha inoltre permesso di sostituire le **macchine fotografiche** (61%) e le **videocamere** (31%), anche la **calcolatrice** (58%), il **navigatore** (52%), l'**orologio** (45%) e la **torcia** (34%) non sono più indispensabili quando si ha a portata di mano uno smartphone.

IL RAPPORTO CON IL PROPRIO SMARTPHONE

Il **63%** di coloro che possiede almeno uno smartphone fa uso di un **PIN personale per tutelare la propria privacy**, il **49%** verifica sempre se c'è **una rete wi-fi disponibile** quando si reca in un posto nuovo e per il **63% lo smartphone è un bene irrinunciabile** di cui non può più fare a meno. La quota arriva al 74% tra i giovani dai 18 ai 34 anni, i quali non perdono occasione per controllare lo smartphone anche quando sono fuori con amici o familiari per chattare, usare i social network o le app (51%)



GLI ITALIANI E LO SMARTPHONE

MILANO, 2 MAGGIO 2017

contro il 40% del totale campione). Per i **giovannissimi** (18-24enni), inoltre, avere l'**ultimo modello** disponibile sul mercato è un **modo per sentirsi ben visti dagli altri** (30% contro il 18% del totale campione).

A QUALE ETÀ E PERCHÉ È GIUSTO COMPRARE UNO SMARTPHONE PER I PROPRI FIGLI

Rimane pressoché stabile, rispetto allo scorso anno, l'**età giusta per comprare il primo cellulare al proprio figlio**: per il 70% degli intervistati è quella compresa **tra gli 11 e i 14 anni**, ovvero il periodo tra l'inizio delle scuole medie e quello delle superiori. Il 20% del campione crede sia giusto comprarlo dopo i 15 anni, mentre solo il 7% pensa sia opportuno regalare il primo cellulare entro il 10° compleanno.

Quando si tratta di acquistare il primo telefono la **sicurezza** è la motivazione prevalente: il **60%** dei genitori compra infatti il telefono per

permettere ai figli di chiamarli in caso di necessità o di pericolo. Seguono, più distanziati, la volontà di **non farli sentire esclusi** dai propri amici (perché tutti hanno il cellulare), pari al **44%**, e il **desiderio di controllo**: il **42%** crede infatti che così sia possibile controllarli meglio, eppure **solo un genitore su due** (47%) **ha un figlio che risponde sempre** alle sue telefonate.



GLI ITALIANI E LO SMARTPHONE

L'ACQUISTO DELLO SMARTPHONE



Gli italiani che hanno uno smartphone



25-29 anni



Cambiano il telefono solo quando si rompe



Acquistano lo smartphone in un'unica soluzione



€ 321

Spesa media per l'acquisto dello smartphone

€ 385

18-34 anni

IL RAPPORTO DEGLI ITALIANI CON LO SMARTPHONE



Oggi non potrei vivere senza smartphone

Quando sono fuori con amici/familiari controllo spesso lo smartphone



Quando mi reco in un posto nuovo verifico sempre se c'è una rete wi-fi

Avere l'ultimo modello di smartphone mi fa sentire ben visto dagli altri





GLI ITALIANI E LO SMARTPHONE

GLI OGGETTI DI USO QUOTIDIANO RIMPIAZZATI DALLO SMARTPHONE



sveglia



fotocamera



calcolatrice



mappe



orologio



torcia

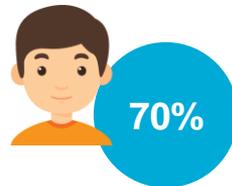


videocamera



lettore musicale

LO SMARTPHONE PER I FIGLI



L'età giusto per il primo cellulare è tra gli 11 e i 14 anni

I genitori acquistano uno smartphone per i propri figli...

per sentirli in caso di **necessità/pericolo**



60%

non farli sentire «**esclusi**»



44%

per poterli **controllare**

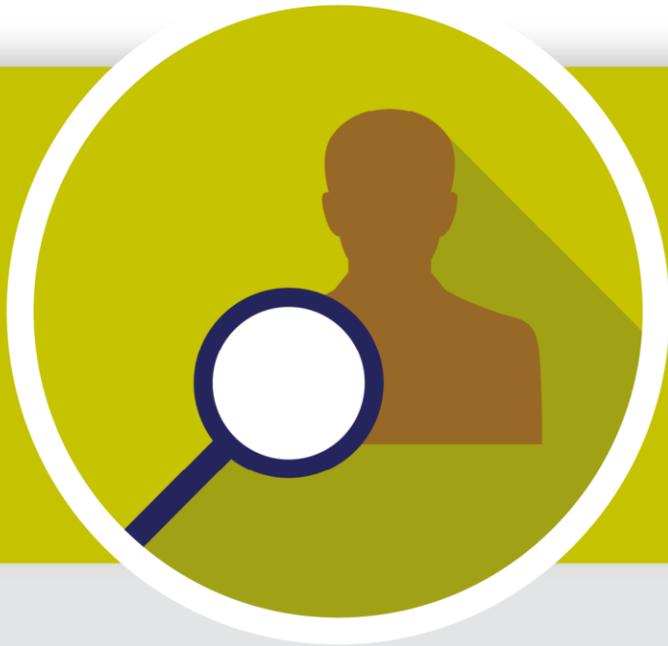


42%



47%

Dichiarano che i propri figli rispondono sempre quando li chiamano al cellulare



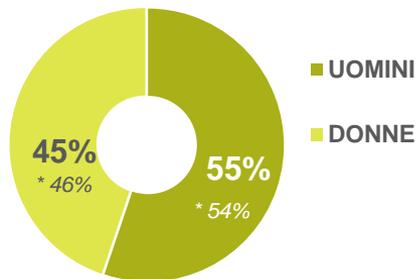
CAMPIONE



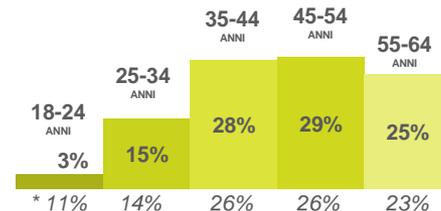
CAMPIONE



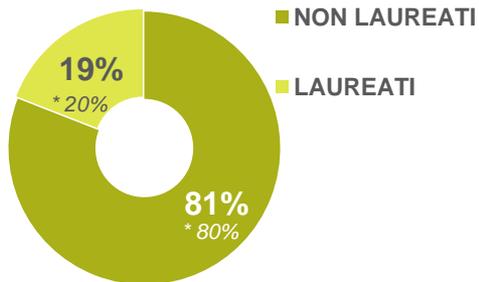
SESSO



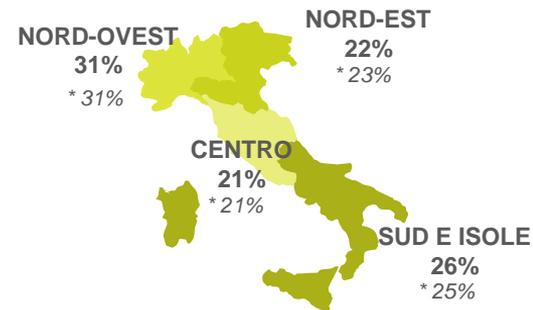
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (502). Dato su base wave di aprile

* Dato non ponderato