

L'Osservatorio Findomestic • **Mensile**



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
MAGGIO
2018**





MILANO, 15 MAGGIO 2018

Pagamenti elettronici, 4 su 10 anche per meno di 5 euro

Osservatorio mensile Findomestic: la carta di credito è 'maschio' e il bancomat 'femmina', ma chi guarda al futuro è pronto a scegliere l'impronta digitale

Nei negozi fisici tre italiani su quattro (75%) preferiscono i pagamenti elettronici, nel 40% dei casi vengono utilizzati anche per meno di 5 euro. È quanto emerge dall'analisi sulle modalità di acquisto condotta nel nuovo Osservatorio mensile di Findomestic, realizzato in collaborazione con Doxa. Tra chi usa abitualmente le carte, le donne prediligono il bancomat (41,5% contro il 35% degli uomini) mentre la carta di credito è più 'maschile': la sceglie il 30% contro il 22% delle donne. "L'ascesa dei pagamenti elettronici e mobile è inarrestabile – afferma Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic – ma gli italiani confermano la resistenza a

abbandonare definitivamente il contante: il 25% continua a preferire le banconote".

PAGAMENTI SMART, DA POSTEMOBILE ALLE IMPRONTE DIGITALI. Lo studio della società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas si sofferma anche sui sistemi di pagamento più innovativi: tra chi li utilizza, oltre uno su tre ricorre all'app della propria banca (precisamente il 44% delle donne e il 29% degli uomini), mentre tra i servizi più noti Postemobile (23,5%) è anche più utilizzato di Apple Pay (23,3%). C'è anche chi guarda con interesse alle soluzioni biometriche, ovvero quelle che consentono di identificare una persona sulla base di una o più caratteristiche biologiche e comportamentali: quasi uno su due (48%) si dice favorevole alla scansione dell'impronta digitale per autorizzare i pagamenti e c'è addirittura un 3% disposto a farsi innestare un chip sotto pelle per effettuare i propri acquisti.

TRA LE CARTE VINCE IL BANCOMAT. Tra le carte elettroniche, secondo il sondaggio di

Findomestic, il bancomat è preferito dal 38%, seguito dalle carte di credito (26%) e da quelle prepagate (11%). Il bancomat, tra l'altro, è particolarmente utilizzato nel Nord-Est: 44%, contro il 29% di Sud e Isole. Perché la maggioranza degli italiani predilige i pagamenti cashless? Anzitutto perché rappresentano uno strumento comodo (54%) e che consente di girare senza contanti (39%). Inoltre quasi uno su tre (30%) sceglie le carte per fare più acquisti nella giornata senza dover continuamente prelevare e oltre uno su cinque (22%) le reputa un sistema di pagamento sicuro.

IL CONTANTE RESISTE SOPRATTUTTO AL SUD. Findomestic ha chiesto al campione se tra cinque anni in Italia sarà possibile pagare soltanto con sistemi elettronici: solo il 9% pensa che i contanti verranno definitivamente 'pensionati' e il 45% lo ritiene probabile, mentre una quota quasi identica (44%) crede che difficilmente il denaro liquido scomparirà nel



MILANO, 15 MAGGIO 2018

giro di un lustro. Non è un caso che ad oggi un italiano su quattro preferisca pagare con i contanti, quota che sale al 31% al Sud e nelle Isole. Sono soprattutto i giovani tra i 18 e i 24 anni (52,3%) ad acquistare regolarmente con le banconote. Come spiegano gli italiani la resistenza ad abbandonare definitivamente la cartamoneta? Soprattutto con la sensazione di tenere maggiormente sotto controllo le spese: tra i 'fedelissimi' del contante la pensa così il 61% delle donne e il 41% degli uomini.

Nell'ultimo anno intenzioni d'acquisto in forte crescita per elettrodomestici, pc, viaggi e mobili

L'Osservatorio Findomestic registra l'ottimismo degli italiani anche negli ultimi tre mesi caratterizzati dall'instabilità politica

Gli italiani sono ottimisti a giudicare dalle loro intenzioni di acquisto: rispetto ad un anno fa cresce la propensione alla spesa per tutti i

principali beni di consumo, come rileva il nuovo Osservatorio mensile di Findomestic. In particolare risultano in ascesa elettrodomestici (+6,4% per i cosiddetti 'piccoli'), pc e accessori (+6,1%), viaggi (+5,8%) e mobili (+4,6%). "Una tendenza così favorevole in un clima di instabilità politica – dichiara Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic – dimostra che gli italiani sono disposti a gettare il cuore oltre l'ostacolo".

CASA DOLCISSIMA CASA. Per il comparto 'casa' il mese di aprile è molto positivo. La crescita – secondo i dati di Findomestic – interessa soprattutto le intenzioni di acquisto di mobili, in aumento del 4,6% su base annua e dell'1,4% su base mensile, con una previsione di spesa media di 2.347 euro. Impennata anche per ristrutturazioni e case nuove, rispettivamente in crescita del 4,3% e del 2,7% in confronto all'aprile 2017.

'BOOM' ELETTRODOMESTICI. Rispetto allo scorso anno, ad aprile prosegue la crescita nelle

intenzioni di acquisto di elettrodomestici: per quelli di piccole dimensioni (dai forni ai robot da cucina, dai ferri da stiro alle macchine per il caffè) l'accelerazione è del 6,4% mentre per i grandi bianchi l'incremento si attesta al 5,6%. Bene anche l'elettronica di consumo: la tendenza a comprare Tv e Hi-Fi è cresciuta del 3,8% negli ultimi dodici mesi.

INFORMATICA AL TOP. Molto buono l'andamento del comparto 'informatica, telefonia e fotografia' secondo l'Osservatorio Findomestic. Particolarmente positive le intenzioni di acquisto di pc e accessori, aumentate in un mese dell'1,5% e addirittura del 6,1% in un anno, con una spesa media preventivata di 522 euro. Per gli smartphone la crescita annua è del 3,8% (spesa media: 387 euro), mentre quella che riguarda foto e videocamere è del 2,1%. Ok anche il segmento tablet/e-book: +1,8% rispetto ad aprile 2017.

TEMPO LIBERO, SI VOLA. Prosegue inarrestabile la crescita del comparto 'tempo



MILANO, 15 MAGGIO 2018

libero': l'andamento è positivo per tutte le voci. In forte crescita, rispetto ad un anno fa, l'intenzione di fare viaggi/vacanze nei prossimi tre mesi: +5,8%, con una spesa prevista di 1.452 euro. E il trend nei dodici mesi è favorevole anche per abbigliamento sportivo (+4,4%) e per attrezzature fai-da-te da casa e giardino (+3,4%).

L'ENERGIA VERDE SORRIDE. Anche il comparto 'efficienza energetica' dimostra grande dinamismo, specialmente su base annua. Rispetto ad aprile 2017, infatti, si segnala la crescita di stufe a pellet/caldaie a risparmio energetico (+1,8%, spesa media di 1.493 euro), impianti solari termici (+1,1%, spesa media di 4.992 euro) e impianti fotovoltaici (+0,5%, spesa media di 7.297 euro).

AUTOMOTIVE IN RIPRESA. Dopo alcuni mesi di calo, ad aprile torna il segno 'più' per il comparto 'veicoli'. Rispetto al mese scorso, si segnala la crescita delle intenzioni di acquisto

di motocicli e scooter: +1,3%. A livello tendenziale si registra una leggera crescita per tutte le voci del comparto, con un +0,2% per le auto nuove (spesa media prevista di 20.032 euro) e uno 0,3% per quelle usate (spesa media 6.115 euro).



LA SINTESI DEI TREND

			CONFRONTO MAR 2018	CONFRONTO APR 2017
	SENTIMENT	Rispetto al mese di marzo, ad aprile cala leggermente la soddisfazione degli italiani sia nei confronti della situazione del Paese che della propria situazione personale. A livello tendenziale il <i>sentiment</i> degli italiani rimane invariato.		
	VEICOLI	Segno positivo per il comparto «veicoli» ad aprile. Rispetto al mese scorso, si segnala la crescita delle intenzioni di acquisto di motociclo e scooter. A livello tendenziale si registra una leggera crescita per tutte le voci del comparto.		
	CASA	Anche per il comparto «casa» il mese di aprile è molto positivo. La crescita interessa soprattutto le intenzioni di acquisto di mobili e le ristrutturazioni sia rispetto allo scorso mese di marzo che – più marcatamente – rispetto allo stesso periodo di un anno fa.		
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	Buono l'andamento del comparto «informatica, telefonia e fotografia» sia a livello congiunturale che tendenziale. Particolarmente positive le intenzioni di acquisto di pc e accessori, seguite dalle intenzioni di acquisto di telefonia, entrambe in forte crescita rispetto ad aprile 2017.		
	ELETTRODOMESTICI	Rispetto allo scorso anno, ad aprile prosegue la crescita nelle intenzioni di acquisto di elettrodomestici, sia di piccole che di grandi dimensioni. La crescita si registra anche rispetto al mese scorso, sebbene più contenuta.		
	EFFICIENZA ENERGETICA	Il comparto «efficienza energetica» fa registrare segno positivo rispetto allo scorso mese di marzo, grazie soprattutto al buon andamento degli impianti solari termici. Rispetto ad aprile 2017 si segnala la crescita di stufe a pellet/caldaie a risparmio energetico mentre calano lievemente le intenzioni di acquisto di infissi/serramenti.		
	TEMPO LIBERO	Prosegue anche ad aprile la crescita del comparto «tempo libero»: l'andamento è positivo sia a livello congiunturale che tendenziale per tutte le voci. In forte crescita, rispetto ad un anno fa, l'intenzione di fare viaggi/vacanze nei prossimi 3 mesi.		



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2016	2017
+0,7%	+1,5%

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,7% nel 2016. Nel quarto trimestre del 2017 il prodotto interno lordo è aumentato dell'1,6% nei confronti del quarto trimestre del 2016. Nel 2017, nel complesso, il PIL italiano è cresciuto dell'1,5%.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2016	2017 ott-dic (A-1)
6,4%	+4,1%

Il consumo di beni durevoli è aumentato del 6,4% nel 2016. Rispetto al quarto trimestre del 2016 il consumo di beni durevoli è aumentato del 4,1%.

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2017 dic	2018 gen	2018 feb
Overall	10,8%	11,1%	10,9%
Giovanile (15-24 anni)	32,2%	31,5%	32,8%

La disoccupazione totale cala di 0,2 p.p. rispetto a gennaio 2018 e sale di 0,1 p.p. rispetto a dicembre 2017. La disoccupazione giovanile aumenta di 1,3 p.p. a livello congiunturale e sale di 0,6 p.p. rispetto a dicembre 2017.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2017	2018 mar (M-1)
+1,2%	+0,3%

Nel 2017 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a +1,2%. Nel mese di marzo 2018 l'indice dei prezzi al consumo aumenta di 0,3 p.p. su base mensile.



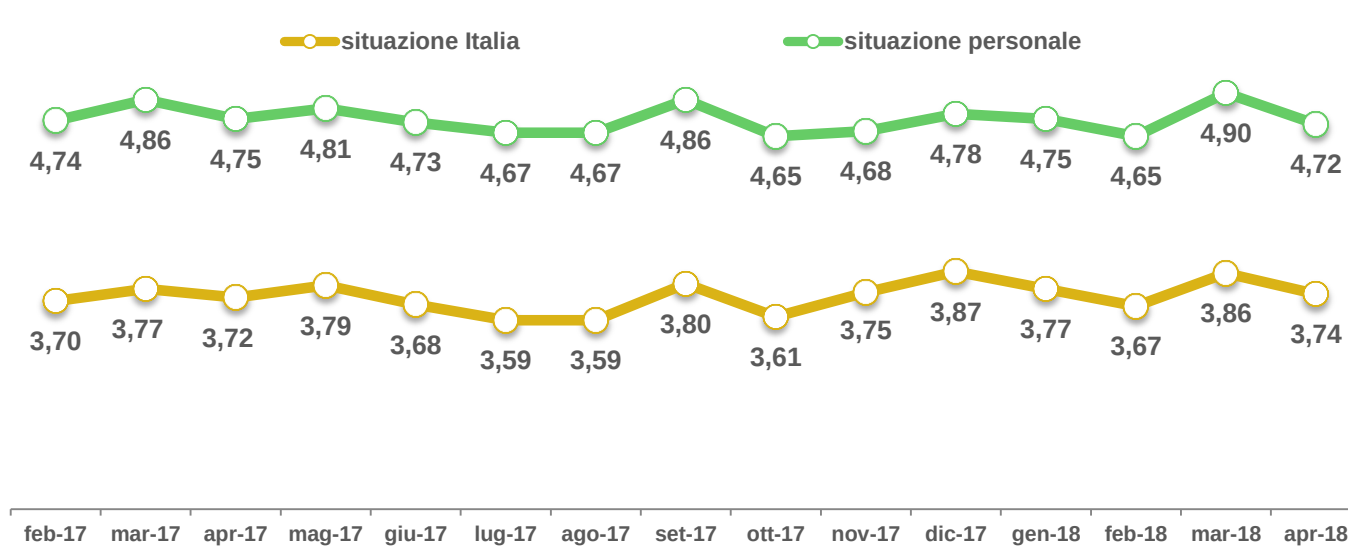
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO
MAR 2018

CONFRONTO
APR 2017



-0,2



0,0



-0,1



0,0

Base: totale campione (751). Dato su base wave di aprile



INTENZIONI D'ACQUISTO



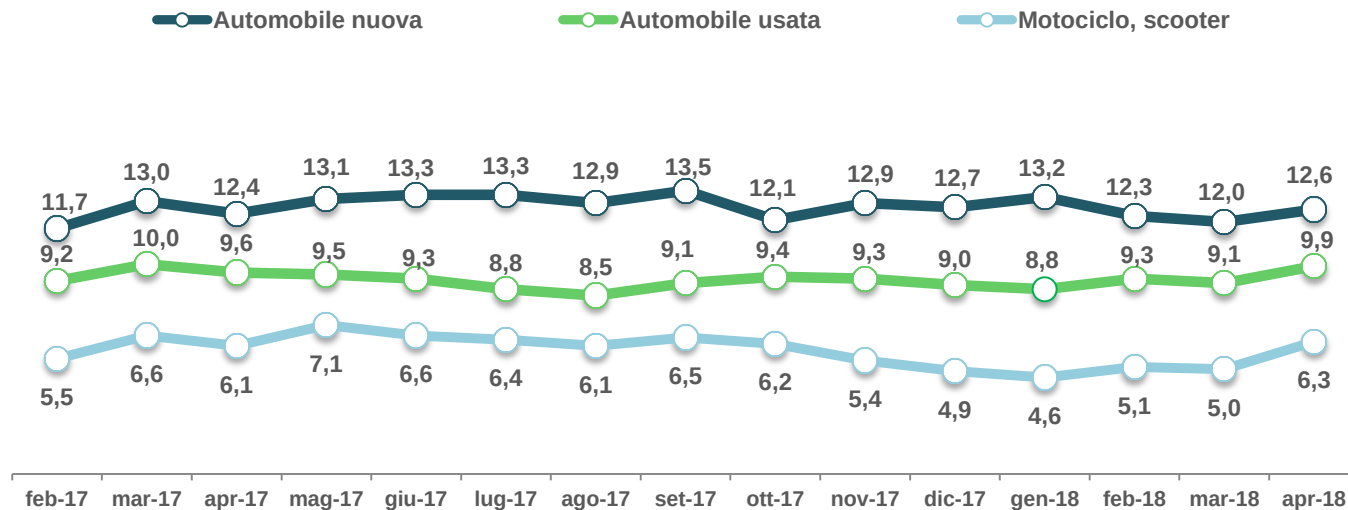
MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
MAR 2018

CONFRONTO
APR 2017



+0,6 P.P.



+0,2 P.P.



+0,8 P.P.



+0,3 P.P.



+1,3 P.P.



+0,2 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



20.032€



6.115€



3.305€

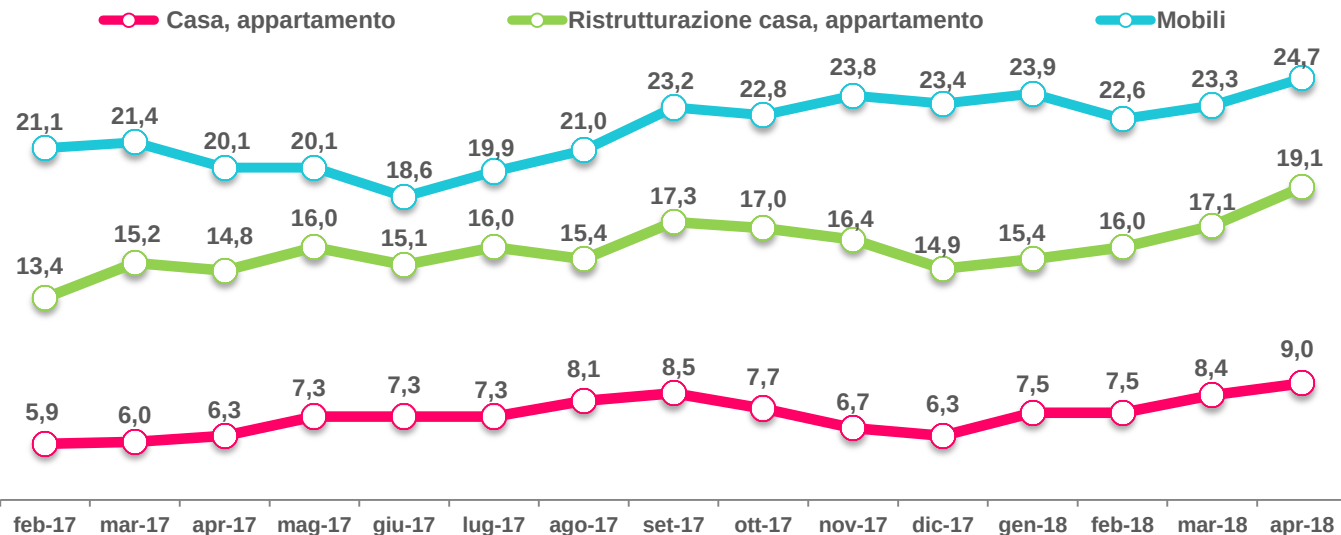
Base: % pensano di acquistare il bene



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
MAR 2018

CONFRONTO
APR 2017



+1,4 P.P.



+4,6 P.P.



+2,0 P.P.



+4,3 P.P.



+0,6 P.P.



+2,7 P.P.



**Quanto pensi di spendere
per questo acquisto (mobili)?**



2.347€

Base: % pensano di acquistare il bene

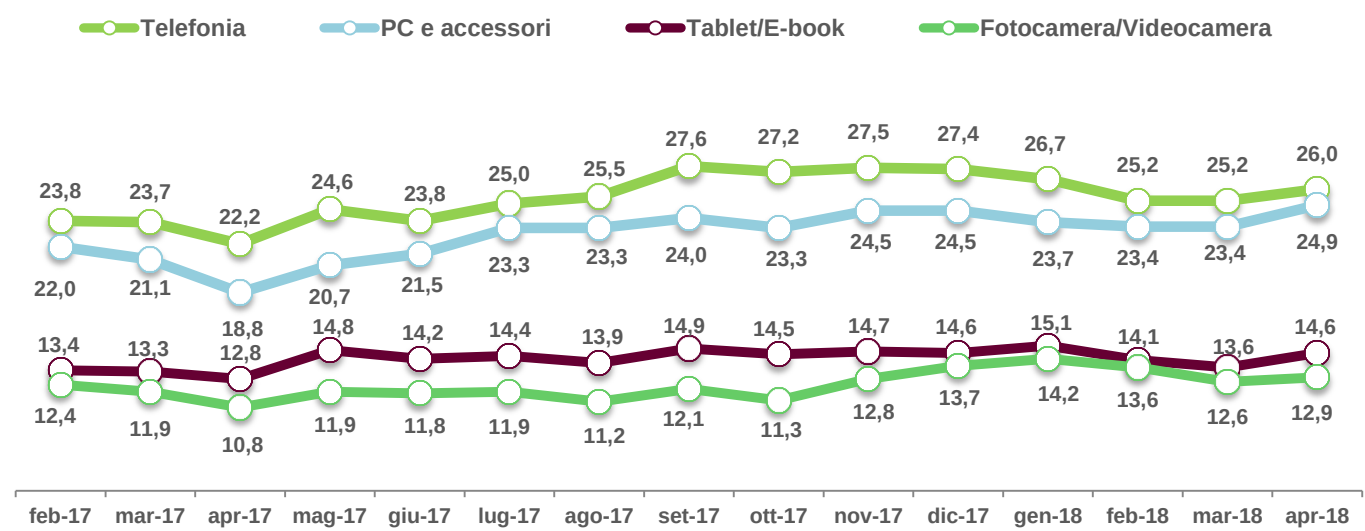


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO MAR 2018 CONFRONTO APR 2017

		+0,8 P.P.		+3,8 P.P.
		+1,5 P.P.		+6,1 P.P.
		+1,0 P.P.		+1,8 P.P.
		+0,3 P.P.		+2,1 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



387€



522€



320€



337€

Base: % pensano di acquistare il bene

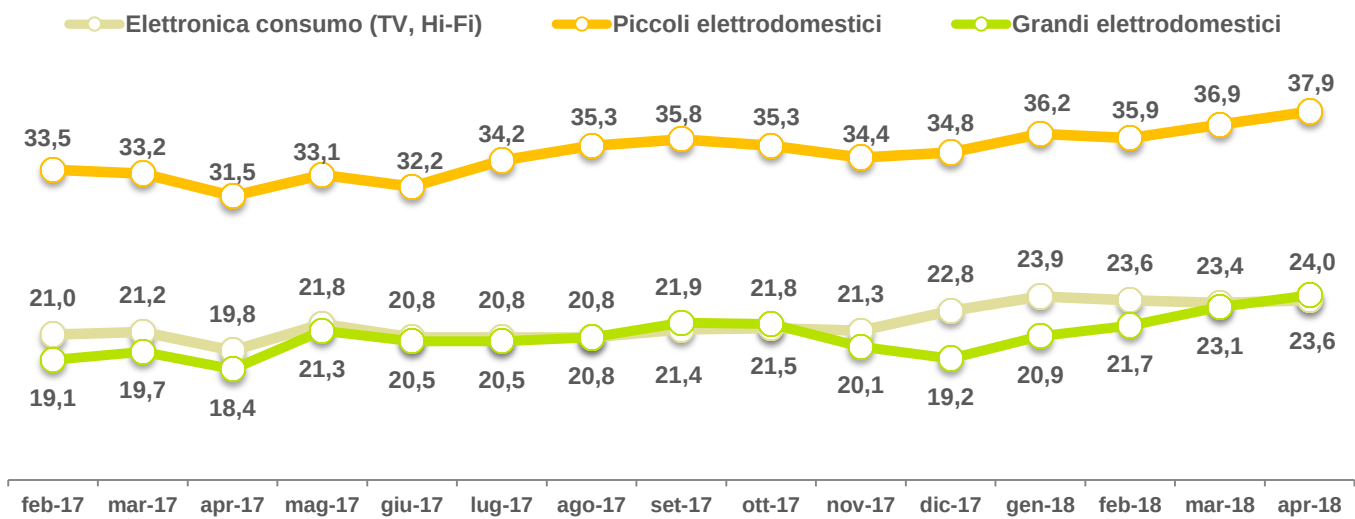


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO MAR 2018	CONFRONTO APR 2017
 +1,0 P.P.	 +6,4 P.P.
 +0,2 P.P.	 +3,8 P.P.
 +0,9 P.P.	 +5,6 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



200€



544€



809€

Base: % pensano di acquistare il bene



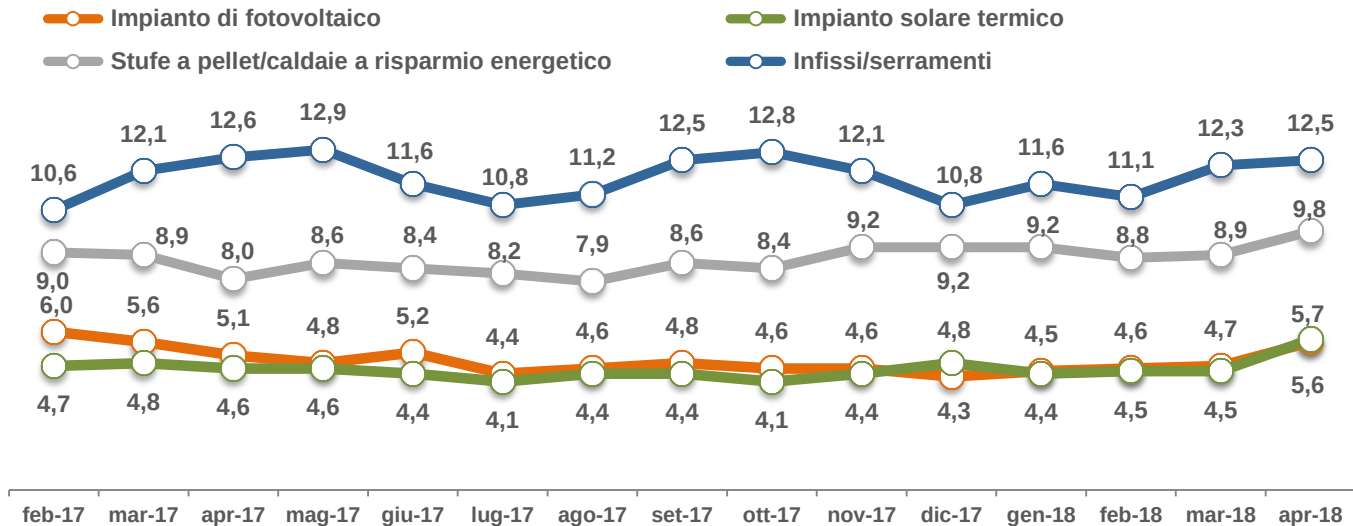
EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
MAR 2018

CONFRONTO
APR 2017



+0,2 P.P.



-0,1 P.P.



+0,9 P.P.



+1,8 P.P.



+0,9 P.P.



+0,5 P.P.



+1,2 P.P.



+1,1 P.P.



Quanto pensi di spendere
per questo acquisto?



2.800€



1.493€



7.297€



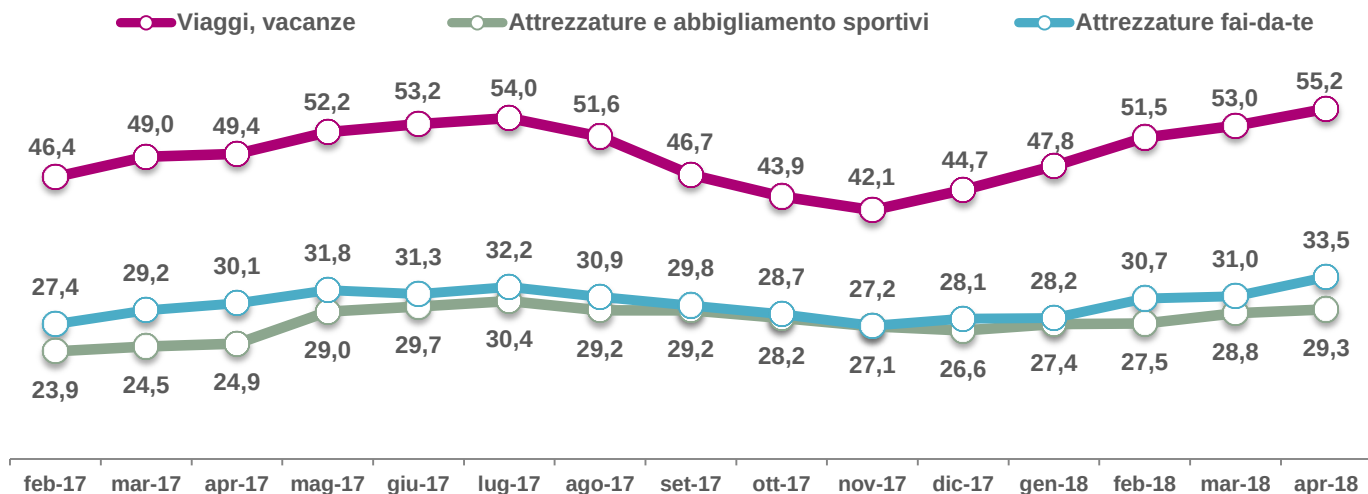
4.992€

Base: % pensano di acquistare il bene



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
MAR 2018

CONFRONTO
APR 2017



+2,2 P.P.



+5,8 P.P.



+2,5 P.P.



+3,4 P.P.



+0,5 P.P.



+4,4 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.452€



228€



229€

Base: % pensano di acquistare il bene



ARGOMENTO DEL MESE



COME PREFERISCONO PAGARE GLI ITALIANI

Metodo di pagamento preferito per gli acquisti in negozio

Base: totale campione (751)



38%

bancomat

26%

carta di credito

11%

carta prepagata

25%

contanti

Perché preferiscono pagare con i contanti



54%

così sono sicuro di quanto spendo



27%

non pago commissioni



15%

è un sistema sicuro



13%

non voglio che si tenga traccia dei miei acquisti



13%

non tutti i negozi accettano le carte

Base: preferiscono pagare con i contanti (188)

Perché preferiscono pagare con le carte



54%

è comodo



39%

non mi piace girare con i contanti



30%

posso fare più acquisti nella giornata



22%

è un sistema sicuro

Base: preferiscono pagare con i contanti (563)

Quando effettua pagamenti con carte elettroniche lo fa...

Base: totale campione (751)



56%

solo a partire da una certa soglia

39%

anche per importi molto bassi

73%

Da € 50

16%

Da € 100

11%

Da € 250

Base: effettuano pagamenti solo da una certa soglia (421)



I PAGAMENTI INNOVATIVI

Interesse verso nuovi sistemi di pagamento (smartphone, smartwatch, ...)

Base: totale campione (751)



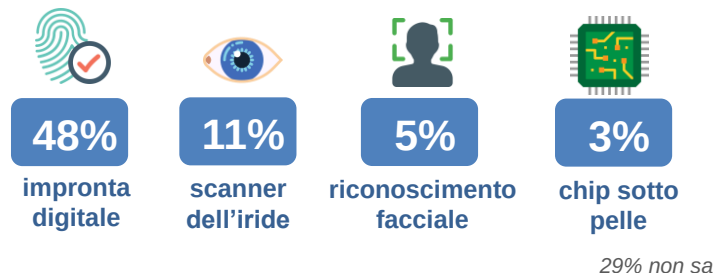
Secondo lei, in Italia fra 5 anni pagheremo solo con denaro elettronico / pagamenti digitali?

Base: totale campione (751)



Se fosse possibile come sceglierebbe di pagare i suoi acquisti?

Base: totale campione (751)





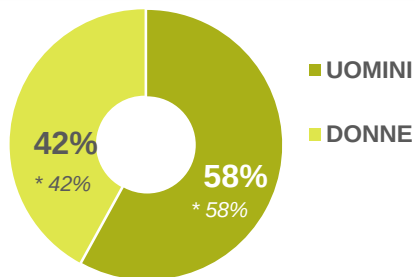
CAMPIONE



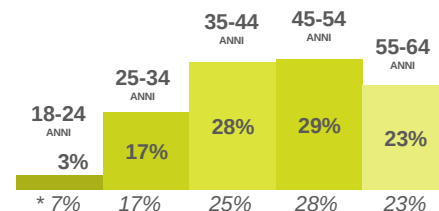
CAMPIONE



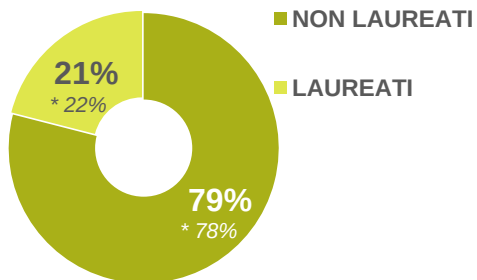
SESSO



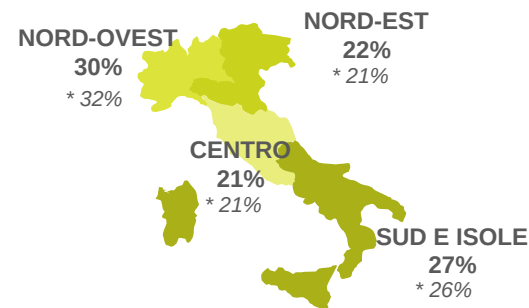
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (751). Dato su base wave di aprile.

* Dato non ponderato