

# L'Osservatorio Findomestic • Mensile



Il clima di fiducia  
e le intenzioni di acquisto  
degli italiani

**INDAGINE  
GIUGNO  
2018**





MILANO, 11 GIUGNO 2018

## VACANZE ESTIVE, SOGGIORNI PIU' BREVI MA BUDGET PIU' RICCO

*Secondo l'Osservatorio mensile  
Findomestic la spesa media pro capite è di  
1.460 euro, anche se 3 su 4 non sforeranno i  
1000 euro*

*Più che raddoppiati i B&B (+110%) e boom  
per le prenotazioni online (+22%)*

Vacanze più brevi ma più "ricche": rispetto allo scorso anno si alza il budget di spesa per un italiano su quattro (tra cui quasi la metà è pronta a sborsare fino al 30% in più), anche se la durata media della villeggiatura si abbassa da 12,8 a 12,4 giorni. I dati sono contenuti nel nuovo Osservatorio mensile di Findomestic, realizzato in collaborazione con Doxa, da cui emergono anche la netta preferenza per le località di mare (64,9%), il boom dei B&B (+110%) e delle prenotazioni online (+22%) ma anche il ritorno delle vacanze itineranti soprattutto tra gli under 25.

## NIENTE VACANZE PER UNO SU CINQUE.

Secondo lo studio della società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas le vacanze sono una certezza per due italiani su tre (64%), ma quasi uno su cinque (18%) resterà a casa, soprattutto per motivi economici (53%). Un altro 18%, invece, non ha ancora deciso se partirà o meno. La destinazione preferita resta il mare, scelto dal 65%, in linea con il dato del 2017. Aumentano i viaggi itineranti (13% contro il 10% dell'anno scorso), calano gli amanti della montagna (dal 10% al 7%), stabili invece quelli che optano per le città d'arte (7%). Gli italiani continuano a preferire l'Italia come meta delle proprie vacanze: quasi 6 intervistati su 10 (56%, erano il 58% nel 2017) hanno fatto questa scelta, soprattutto chi ha almeno un figlio (62%).

**SPESA MEDIA DI 1.460 EURO.** Il 42% si concede al massimo una settimana di vacanza (era il 44% nel 2017) e altrettanti fino a 2 settimane. Solo il 16% trascorrerà un periodo di villeggiatura superiore ai 15 giorni. Se la spesa

media prevista è di 1.460 euro, secondo Findomestic, tuttavia tre vacanzieri su quattro mettono a budget un massimo di 1.000 euro. E, in particolare, il 40% di questi spenderà non più di 500 euro a persona (tra i 18-34enni la percentuale sale al 47%), il 33% fino a 1.000 euro e il 21% dai 1.500 euro in su a persona. Il 24,1% spenderà più dell'anno passato, mentre il 18,6% è convinto di abbassare la propria soglia di spesa. In ogni caso la voglia di vacanze ha raggiunto livelli record: nell'ultimo anno il numero di italiani intenzionati a prenotare un periodo di villeggiatura è cresciuto del 4,5% secondo le rilevazioni dell'Osservatorio mensile di Findomestic.

## CRESCONO LE PRENOTAZIONI ONLINE. Il

31% dei villeggianti sceglie come sistemazione un albergo/hotel (percentuale che sale al 36% tra le donne), il 19% affitta una casa, il 12% preferisce un villaggio turistico (erano il 9% lo scorso anno). Un ulteriore 11% alloggia presso l'abitazione di amici e parenti e altrettanti



MILANO, 11 GIUGNO 2018

optano per un B&B o una pensione (soprattutto gli uomini: 14% contro l'8% delle donne).

L'Osservatorio Findomestic dimostra che ormai due italiani su tre (67%) si affidano a Internet per prenotare: il 41% lo fa attraverso siti dedicati come Booking e Tripadvisor (soprattutto i 18-34enni), il 13% attraverso il sito della struttura e altrettanti tramite le agenzie di viaggio online. Il 22% invece contatta la struttura telefonicamente e l'8% preferisce ancora recarsi in agenzia di viaggio.

**ANCORA POCO DIFFUSO L'ACQUISTO RATEIZZATO DELLE VACANZE.** La rateizzazione del costo di una vacanza rimane una pratica poco diffusa: solo il 7% degli italiani ha già acquistato a rate una vacanza o ha intenzione di farlo in futuro (dato in linea con quanto rilevato a partire dal 2014). Il 20% degli intervistati ha dichiarato di non aver mai pensato alla possibilità di acquistare a rate una vacanza.

**PRENOTAZIONI (IN ANTICIPO O LAST MINUTE).** Quando si tratta di prenotare una vacanza, gli italiani cercano le occasioni. Particolarmente apprezzati gli sconti sulle prenotazioni (il 42% cerca gli sconti per prenotazioni anticipate e il 23% per quelle «last minute») e i servizi extra inclusi nel prezzo (34%). Da segnalare come le donne, più degli uomini, valutano positivamente la presenza di transfer dalla stazione/aeroporto all'albergo: 16% contro il 10% degli uomini. Infine, chi ha figli è interessato a sconti/riduzioni per il loro soggiorno (31% contro il 19% del totale campione) o per il viaggio (13% contro il 9% del totale campione).



# LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO APR 2018	CONFRONTO MAG 2017	
	<b>SENTIMENT</b>	Rispetto al mese di aprile, a maggio migliora leggermente la soddisfazione degli italiani sia rispetto alla situazione del paese che alla propria situazione personale. Rispetto ad un anno fa il <i>sentiment</i> degli italiani è invariato.		
	<b>VEICOLI</b>	A maggio il comparto «veicoli» registra, a livello congiunturale, segno positivo per tutte le voci. Rispetto ad un anno fa, si segnala la crescita delle intenzioni di acquisto di auto nuove e usate, mentre calano leggermente le intenzioni di acquisto di motocicli e scooter.		
	<b>CASA</b>	Se confrontato con il mese di aprile, nel mese di maggio il comparto «casa» fa registrare segno meno relativamente alle intenzioni di acquisto di mobili e abitazioni; segno positivo invece per le ristrutturazioni. Rispetto ad un anno fa, tutte le voci crescono (segnatamente per l'acquisto di mobili e ristrutturazioni).		
	<b>INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA</b>	L'andamento del comparto «informatica, telefonia e fotografia» a livello tendenziale è positivo ma con differenze sulle singole voci: crescono telefonia e tablet/e-book mentre calano PC e fotocamere. Rispetto ad un anno fa tutto il comparto è in crescita soprattutto per telefonia e informatica.		
	<b>ELETTRODOMESTICI</b>	Rispetto allo scorso mese di aprile, a maggio calano leggermente le intenzioni di acquisto di piccoli elettrodomestici ed elettronica di consumo mentre è stabile l'intenzione di acquisto di grandi elettrodomestici. A livello tendenziale tutto il comparto registra segno positivo, trainato soprattutto dai piccoli elettrodomestici.		
	<b>EFFICIENZA ENERGETICA</b>	Segno più, a livello congiunturale, per il comparto «efficienza energetica», si segnala solo un leggero calo delle intenzioni di acquisto di stufe a pellet/caldaie a risparmio energetico. Andamento positivo per il comparto anche a livello tendenziale.		
	<b>TEMPO LIBERO</b>	Rispetto ad aprile migliorano le intenzioni di acquisto di viaggi, vacanze e attrezzature e abbigliamento sportivi, stabili le intenzioni di acquisto di attrezzature fai-da-te. A livello tendenziale cresce tutto il comparto, grazie all'ottima performance della voce «viaggi/vacanze».		



# SCENARIO ECONOMICO



# SCENARIO ECONOMICO

## PIL



2016	2017
+0,7%	+1,5%

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,7% nel 2016. Nel quarto trimestre del 2017 il prodotto interno lordo è aumentato dell'1,6% nei confronti del quarto trimestre del 2016. Nel 2017, nel complesso, il PIL italiano è cresciuto dell'1,5%.

## CONSUMO BENI DUREVOLI



2016	2017 ott-dic (A-1)
6,4%	+4,1%

Il consumo di beni durevoli è aumentato del 6,4% nel 2016. Rispetto al quarto trimestre del 2016 il consumo di beni durevoli è aumentato del 4,1%.

## TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2017 dic	2018 feb	2018 mar
<b>Overall</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,0%</b>
<b>Giovanile (15-24 anni)</b>	<b>32,2%</b>	<b>32,8%</b>	<b>31,7%</b>

La disoccupazione totale sale di 0,1 p.p. rispetto a febbraio 2018 e sale di 0,2 p.p. rispetto a dicembre 2017. La disoccupazione giovanile cala di 1,1 p.p. a livello congiunturale e cala di 0,5 p.p. rispetto a dicembre 2017.

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2017	2018 apr (M-1)
+1,2%	+0,1%

Nel 2017 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a +1,2%. Nel mese di aprile 2018 l'indice dei prezzi al consumo aumenta di 0,1% su base mensile.

Fonte: Istat / Prometeia



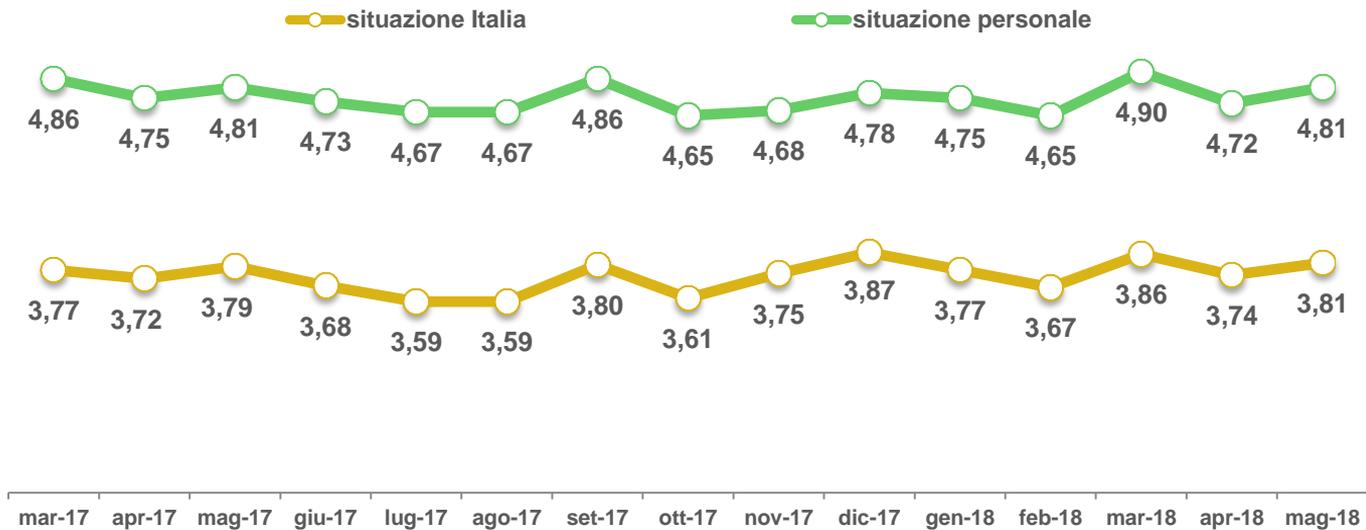
**SENTIMENT**



# SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?  
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO  
APR 2018

CONFRONTO  
MAG 2017



+0,1



0,0



+0,1



0,0

Base: totale campione (753). Dato su base wave di maggio



# INTENZIONI D'ACQUISTO

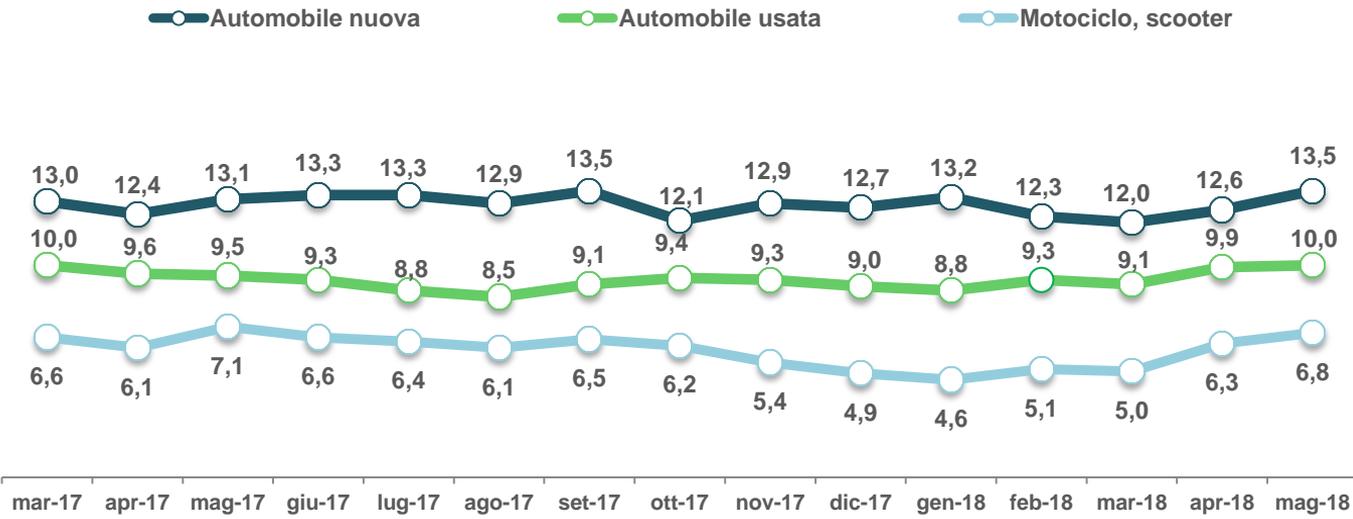


# MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO APR 2018	CONFRONTO MAG 2017
	+0,9 P.P.	+0,4 P.P.
	+0,1 P.P.	+0,5 P.P.
	+0,5 P.P.	-0,3 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



19.841€



6.312€



3.106€

Base: % pensano di acquistare il bene

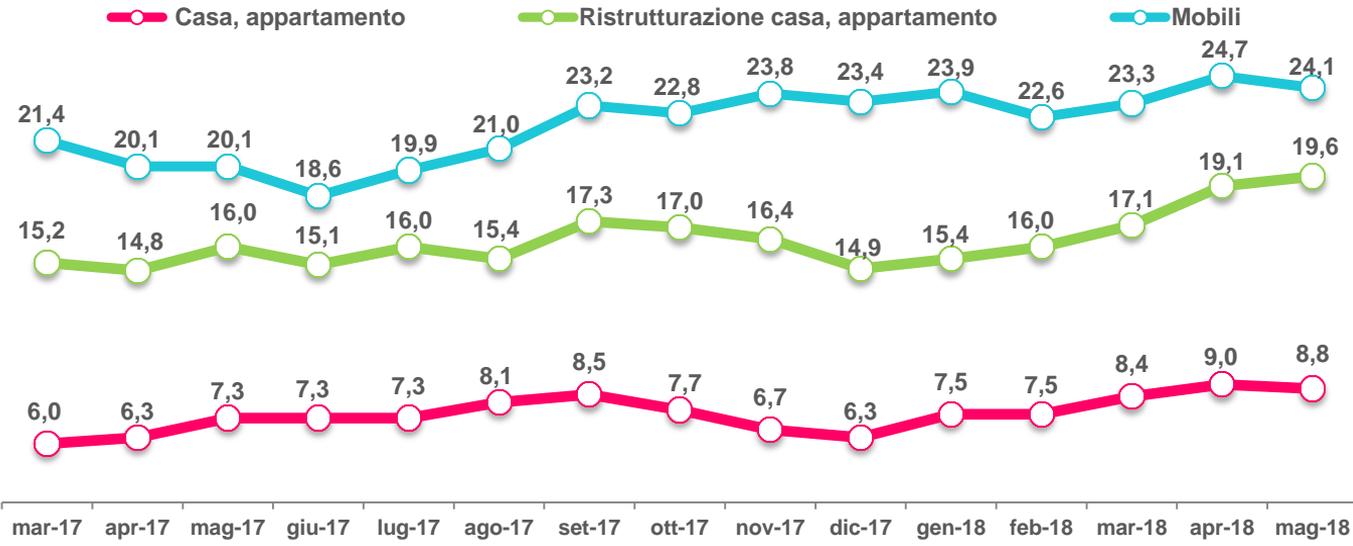


# CASA



**Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?**  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



**CONFRONTO APR 2018**      **CONFRONTO MAG 2017**



**-0,6 P.P.**



**+4,0 P.P.**



**+0,5 P.P.**



**+3,6 P.P.**



**-0,2 P.P.**



**+1,5 P.P.**



**Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?**



**2.510€**

Base: % pensano di acquistare il bene

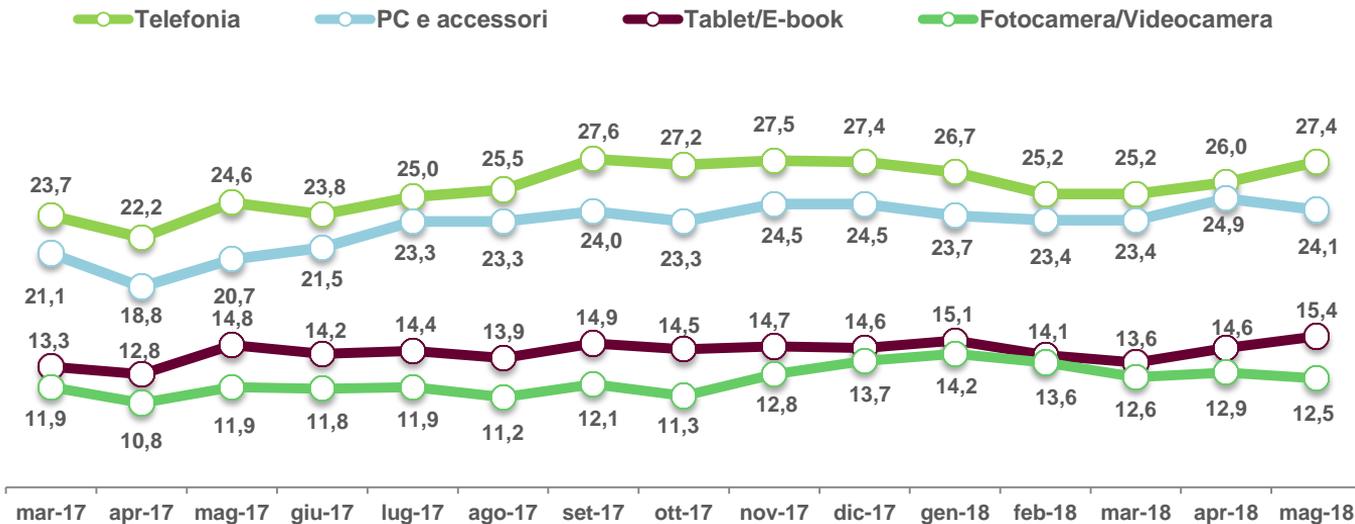


# INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatili/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO APR 2018      CONFRONTO MAG 2017



+1,4 P.P.



-0,8 P.P.



+0,8 P.P.



-0,4 P.P.



+2,8 P.P.



+3,4 P.P.



+0,6 P.P.



+0,6 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



368€



521€



333€



326€

Base: % pensano di acquistare il bene

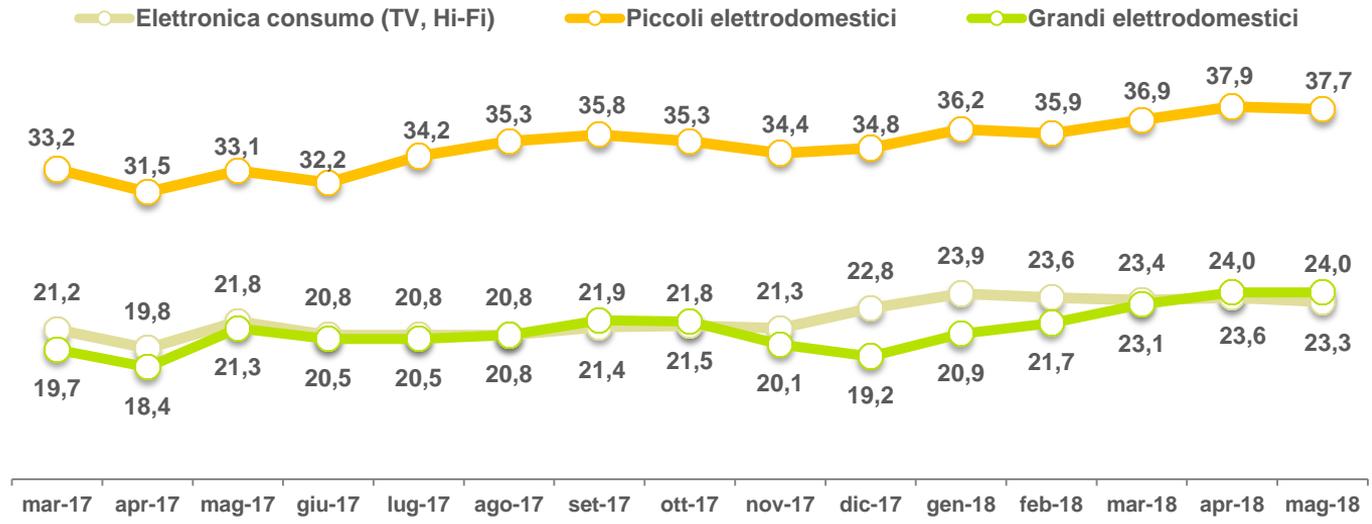


# ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO APR 2018	CONFRONTO MAG 2017
	-0,2 P.P.	+4,6 P.P.
	-0,3 P.P.	+1,5 P.P.
	0,0 P.P.	+2,7 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



205€



527€



796€

Base: % pensano di acquistare il bene

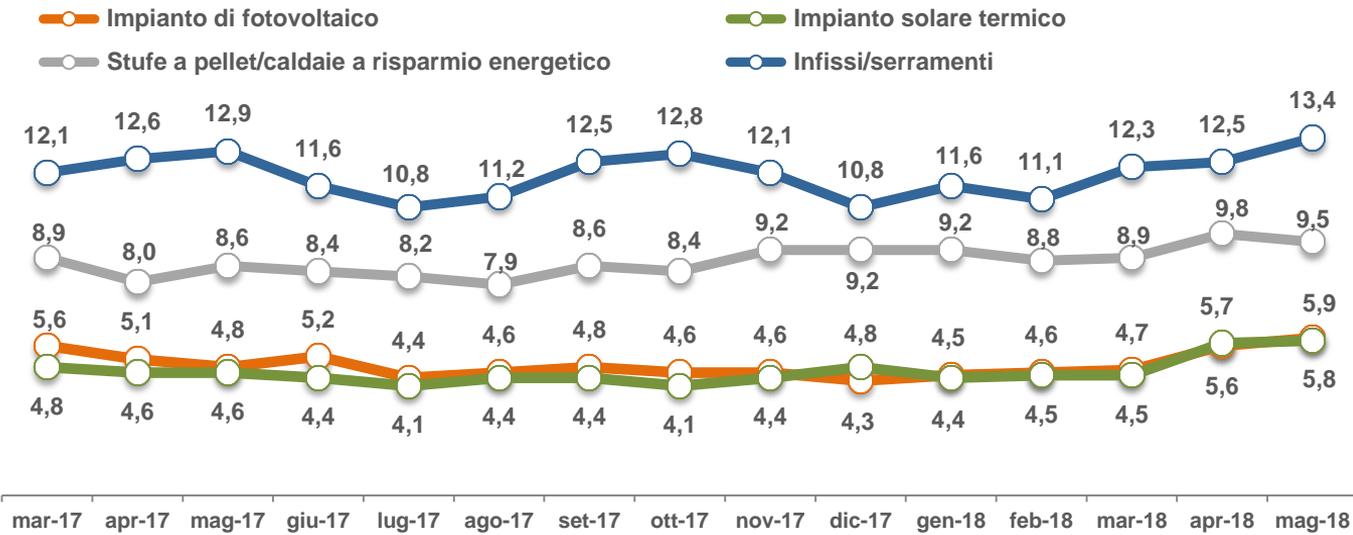


# EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO APR 2018      CONFRONTO MAG 2017



↑	+0,9 P.P.	↑	+0,5 P.P.
---	-----------	---	-----------



↓	-0,3 P.P.	↑	+0,9 P.P.
---	-----------	---	-----------



↑	+0,3 P.P.	↑	+1,1 P.P.
---	-----------	---	-----------



↑	+0,1 P.P.	↑	+1,2 P.P.
---	-----------	---	-----------



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.759€



1.418€



6.797€



4.447€

Base: % pensano di acquistare il bene

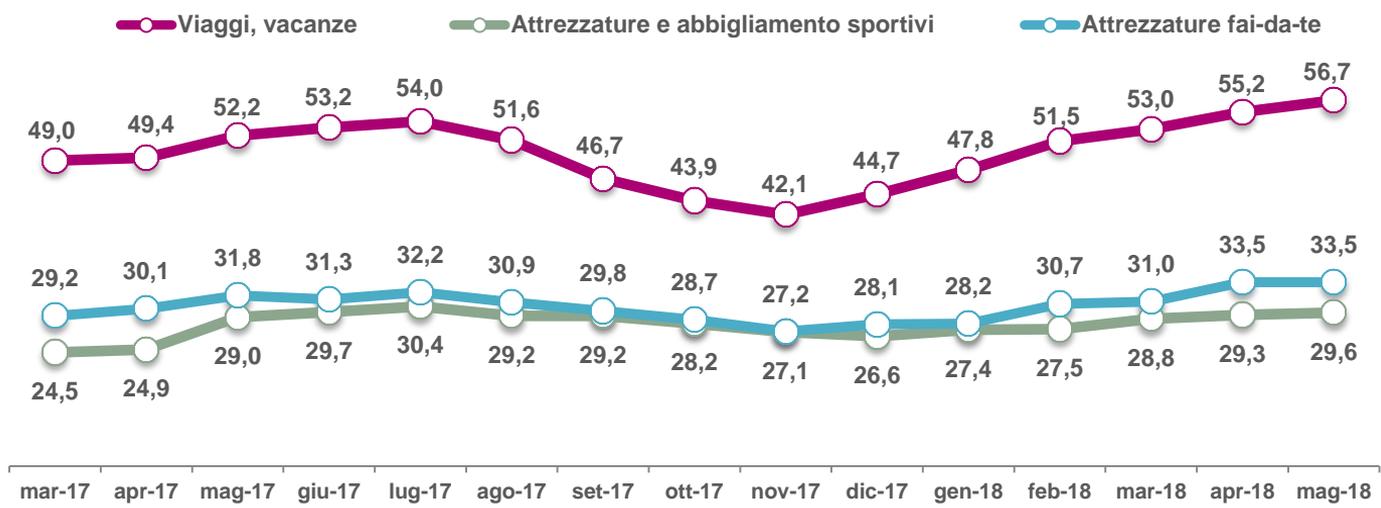


# TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO APR 2018	CONFRONTO MAG 2017
	 <b>+1,5 P.P.</b>	 <b>+4,5 P.P.</b>
	 <b>0,0 P.P.</b>	 <b>+1,7 P.P.</b>
	 <b>+0,3 P.P.</b>	 <b>+0,6 P.P.</b>



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.460€

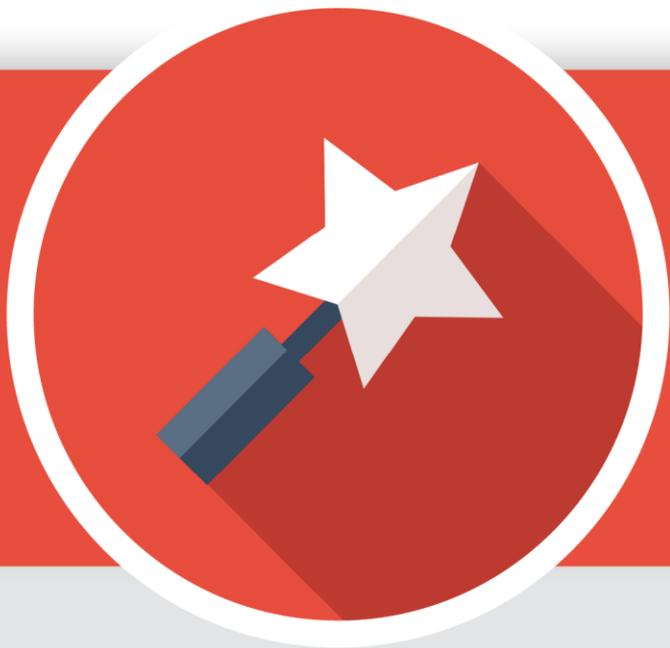


208€



247€

Base: % pensano di acquistare il bene



# ARGOMENTO DEL MESE



# LE VACANZE ESTIVE 2018

## Gli italiani che effettueranno un periodo di vacanza nell'estate 2018



Base: totale campione (753 casi)

## Durata della vacanza (in giorni)

Base: andranno in vacanza quest'estate (479 casi)



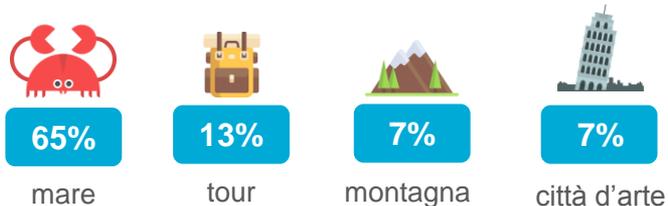
## Destinazione delle prossime vacanze estive

Base: andranno in vacanza quest'estate (479 casi)



## Località prescelte

Base: hanno già deciso la destinazione delle vacanze estive (392 casi)



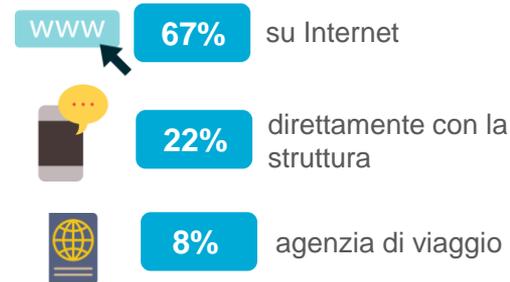
## Sistemazione

Base: andranno in vacanza quest'estate (479 casi)



## Prenotazione

Base: andranno in vacanza quest'estate e non alloggeranno presso amici/secondo case/parenti (395 casi)





# LE VACANZE ESTIVE 2018

## Budget a disposizione per le prossime vacanze estive

Base: andranno in vacanza quest'estate (479 casi)



24%

**maggiore**

dell'anno scorso

52%

**uguale**

all'anno scorso

19%

**minore**

dell'anno scorso

6% non sa



Base: spenderanno di più dell'anno scorso (115 casi)



Base: spenderanno di meno dell'anno scorso (89 casi)

## I fattori ritenuti più vantaggiosi quando si prenota una vacanza

Base: andranno in vacanza quest'estate (479 casi)



42%

sconto per prenotazione anticipata



34%

servizi extra inclusi nel prezzo



23%

sconto per prenotazione last minute



19%

soggiorno gratis/riduzioni per i bambini



**Spesa media per persona**

40%

fino a € 500

33%

fino a € 1.000

12%

fino a € 1.500

9%

€ 2.000 e più

Base: andranno in vacanza quest'estate (479 casi)



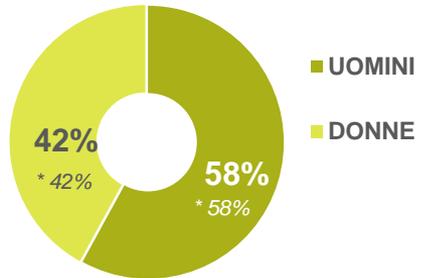
**CAMPIONE**



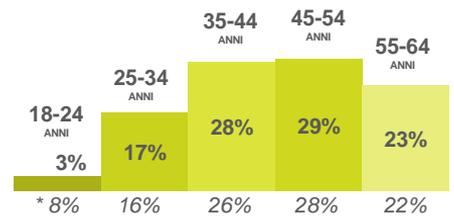
# CAMPIONE



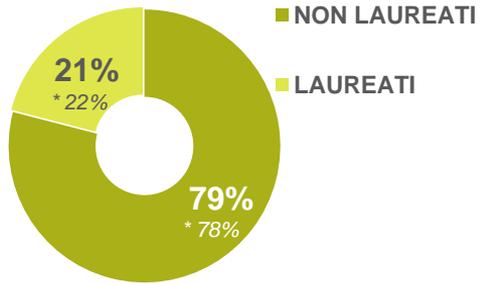
## SESSO



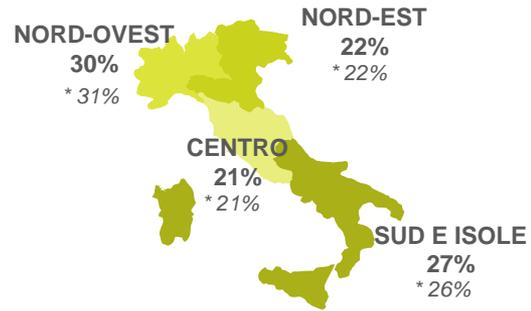
## ETÀ



## TITOLO DI STUDIO



## AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (753). Dato su base wave di maggio. \* Dato non ponderato