

L'Osservatorio Findomestic · Mensile



Il clima di fiducia e le intenzioni di acquisto degli italiani

INDAGINE AGOSTO 2018





COMUNICATO STAMPA

MILANO, 3 AGOSTO 2018

INTENZIONI D'ACQUISTO: ESTATE AL RISPARMIO, MA LA FIDUCIA RESTA ALTA

L'Osservatorio mensile Findomestic, realizzato in collaborazione con Doxa, registra un calo generalizzato nella propensione alla spesa nonostante il sentiment favorevole sia nei confronti del Paese che della situazione personale

Un'estate al risparmio per gli italiani: secondo il nuovo Osservatorio mensile Findomestic, realizzato in collaborazione con Doxa, sono in calo rispetto al mese scorso le intenzioni d'acquisto per tutti i beni durevoli. Nonostante ciò, resta intatto il sentiment sia nei confronti del Paese che verso la situazione personale, con gli indici di fiducia tornati a crescere da due mesi a questa parte, in coincidenza con l'insediamento del nuovo Governo.

VEICOLI. A luglio l'andamento del comparto 'veicoli' risulta in diminuzione rispetto a giugno:

per motocicli e scooter la flessione è dell'1,1% (spesa media 3.073 euro) mentre per le auto nuove il calo si limita allo 0,5% (spesa media 18.600 euro). In tenuta la propensione alla spesa per le auto usate (-0,1% per una spesa media di 7.038 euro), che su base annua fa addirittura registrare una crescita dello 0,9%.

CASA. Andamento altalenante per il comparto 'casa' nel mese di luglio. Diminuiscono le intenzioni di acquisto rispetto al mese precedente, con un forte calo per i mobili (-1,2% per una spesa media di 2.346 euro) e le ristrutturazioni (-1,6%). Buona la performance del settore a livello tendenziale (ovvero rispetto ad un anno fa) con un leggero segno negativo registrato solo per le intenzioni di acquisto di abitazioni (-0,2%).

HI-TECH. Il comparto 'informatica, telefonia e fotografia' a luglio registra un segno negativo fatta eccezione per la telefonia che cresce dello 0,4% su base mensile e del 3,1% a livello

tendenziale. In calo rispetto a dodici mesi fa le intenzioni d'acquisto di pc/accessori (-0,7%), tablet/e-book (-0,3%) e fotocamere/videocamere (-0,1%).

ELETTRODOMESTICI. A luglio prosegue il calo delle intenzioni di acquisto degli elettrodomestici, specialmente quelli di piccole dimensioni con un decremento dell'1,8% per una spesa media di 184 euro. Sul piano tendenziale il comparto si mantiene in crescita, trainato dal settore grandi elettrodomestici (+1%) e dall'elettronica di consumo (+1,6%).

'efficienza energetica' fa registrare segno negativo rispetto al mese di giugno, con un forte calo delle intenzioni d'acquisto per gli infissi/serramenti (-1,2%). A livello tendenziale il segno rimane positivo, grazie alla crescita di tutte le voci del comparto: +0,8% per impianti solari (termici e fotovoltaici), +0,2% per stufe a pellet/caldaie a risparmio energetico e +0,8%





NEWS NEWS

COMUNICATO STAMPA

MILANO, 3 AGOSTO 2018

per infissi/serramenti.

TEMPO LIBERO. A luglio il comparto 'tempo libero' batte segno negativo a livello congiunturale: la voce 'viaggi e vacanze' è in flessione dell'1,1% ma si mantiene in forte crescita a livello tendenziale con un +2,1% ed una spesa media prevista di 1.415 euro. In calo le intenzioni d'acquisto di attrezzi per il fai-da-te (-1,5%), che sono in stallo rispetto all'anno precedente. In lieve risalita, invece, rispetto a giugno la propensione alla spesa per articoli sportivi: +0,2%.







LA SINTESI DEI TREND

			CONFRONTO GIU 2018	CONFRONTO LUG 2017
88	SENTIMENT	Nel mese di luglio rimane pressoché stabile la soddisfazione degli italiani sia rispetto alla situazione del paese che alla propria situazione personale. La variazione rimane però positiva a livello tendenziale.	<u></u>	\odot
	VEICOLI	A luglio l'andamento del comparto «veicoli» appare in diminuzione rispetto al mese precedente. Si registra un calo delle intenzioni d'acquisto di motocicli/scooter rispetto allo stesso periodo di un anno fa ma l'andamento tendenziale del comparto rimane stabile.		
~	CASA	Andamento altalenante per il comparto «casa» nel mese di luglio. Diminuiscono le intenzioni di acquisto rispetto al mese precedente, con un forte calo per i mobili e le ristrutturazioni. Buona la performance del settore a livello tendenziale, con un segno negativo registrato solo per le intenzioni di acquisto di abitazioni.		\odot
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	Il comparto «informatica, telefonia e fotografia» a luglio registra un segno negativo a livello congiunturale (fatta eccezione per la telefonia). A livello tendenziale, l'andamento del settore è positivo grazie alla crescita delle intenzioni di acquisto della telefonia; in calo invece pc/accessori, tablet/e-book e fotocamere/videocamere.		\odot
	ELETTRODOMESTICI	A luglio prosegue il calo delle intenzioni di acquisto degli elettrodomestici. A livello tendenziale il comparto si mantiene in crescita, trainato dal settore grandi elettrodomestici e dall'elettronica di consumo.		\odot
	EFFICIENZA ENERGETICA	Il comparto «efficienza energetica» fa registrare segno negativo rispetto al mese di giugno, con un forte calo delle intenzioni d'acquisto per gli infissi/serramenti. A livello tendenziale il segno rimane positivo, grazie alla crescita di tutte le voci del comparto.		\odot
	TEMPO LIBERO	A luglio il comparto «tempo libero» batte segno negativo a livello congiunturale. A livello tendenziale la voce viaggi e vacanze si mantiene in forte crescita, in stallo rispetto all'anno precedente il «fai da te». In calo le intenzioni d'acquisto di attrezzatura sportiva ma il comparto è comunque in crescita rispetto a un anno fa.		\odot











SCENARIO ECONOMICO

PIL



2017	2018 gen-mar (A-1)
+1,5%	+1,4%

Il PIL italiano è cresciuto del 1,5% nel 2017. Nel primo trimestre del 2018 il prodotto interno lordo è aumentato dell'1,4% nei confronti del primo trimestre del 2017.

TASSO DI DISOCCUPAZIONE

Overall

Giovanile (15-24 anni)



2017 dic	2018 apr	2018 mag
10,8%	11,2%	10,7%
32,2%	33,1%	31,9%

La disoccupazione totale scende di 0,5 p.p. rispetto ad aprile 2018 e scende di 0,1 p.p. rispetto a dicembre 2017. La disoccupazione giovanile scende di 1,2 p.p. a livello congiunturale e scende di 0,3 p.p. rispetto a dicembre 2017.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2017	2018 gen-mar (A-1)
+5,1%	+1,4%

Il consumo di beni durevoli è aumentato del 5,1% nel 2017. Rispetto al primo trimestre del 2017 il consumo di beni durevoli è aumentato del 1,4%.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2017	2018 giu (M-1)
+1,2%	+0,2%

Nel 2017 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a +1,2%. Nel mese di giugno 2018 l'indice dei prezzi al consumo aumenta di 0,2% su base mensile.

Fonte: Istat / Prometeia











SENTIMENT

>>

In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)? E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



Base: totale campione (752). Dato su base wave di luglio.







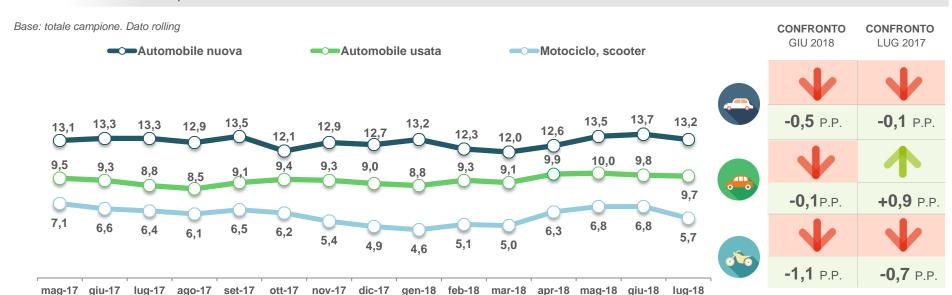




MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì





Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



18.600€



7.038€



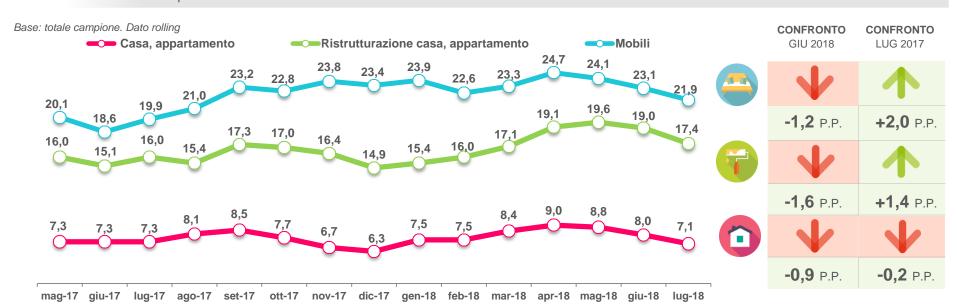








Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì





Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?



2.346€



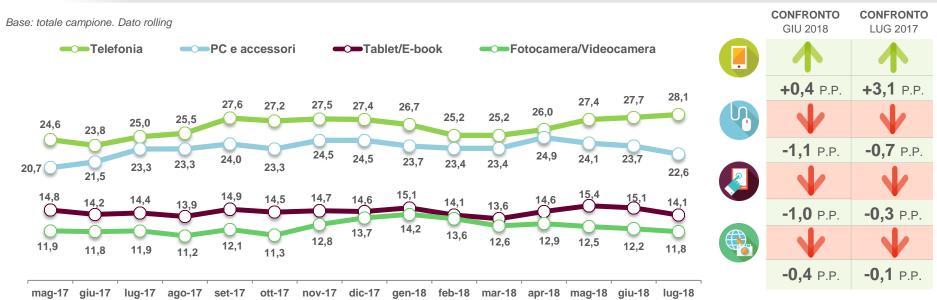




INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì





Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



372€



543€



333€



294€

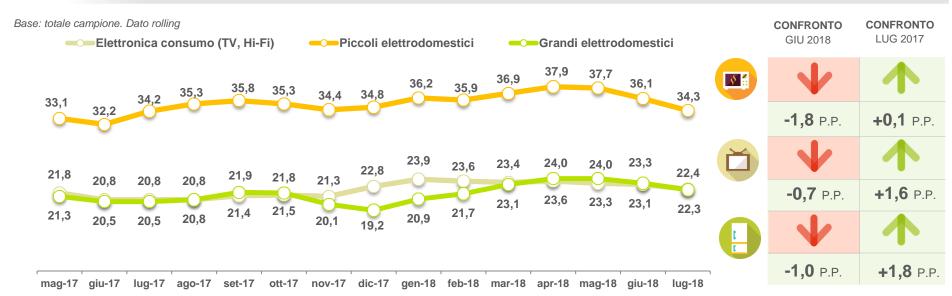




ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì







184€



531€



773€



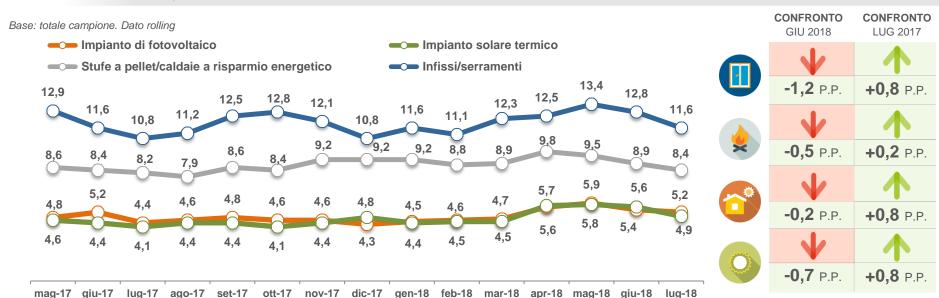




EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì





Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.692€



1.536€



5.386€



4.217€





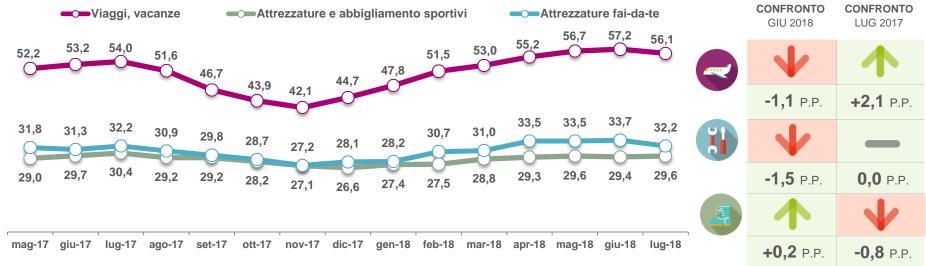


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling







1.415€



207€



256€







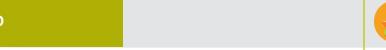




CAMPIONE

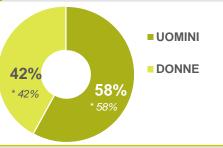


SESSO





ETÀ







TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA

