

L'Osservatorio Findomestic • Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

INDAGINE
OTTOBRE
2018





MILANO, 31 OTTOBRE 2018

DOPO AUTO E CELLULARI, ITALIANI PRONTI A NOLEGGIARE ANCHE ELETTRODOMESTICI E ARTICOLI PER L'INFANZIA

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic il "Rent" cresce nei comparti mobilità e telefonia ma si sta allargando anche ad altri settori

Non più solo automobili e smartphone: gli italiani sono pronti a noleggiare a lungo termine anche attrezzi per la manutenzione di casa e giardino (11%), elettrodomestici (10%), attrezzature sportive (10%), articoli per l'infanzia (7%) e persino mobili (2%). I dati emergono dal nuovo Osservatorio mensile di Findomestic, realizzato in collaborazione con Doxa e dedicato proprio al cosiddetto "Rent", pratica che consente di "affittare" un bene per un periodo compreso tra uno e cinque anni pagando un canone mensile che spesso comprende anche servizi aggiuntivi.

CAMBIO DI PASSO. Afferma Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic: "Anche noi italiani stiamo imparando a valutare i vantaggi dei servizi accessori o della manutenzione offerti dal Rent: un importante cambio di passo per il Paese che più di ogni altro in Europa è legato alla proprietà". Non a caso il noleggio a lungo termine oggi è conosciuto dal 49% degli intervistati: tra questi l'89% lo collega essenzialmente al mondo dei motori. In effetti il "Rent" è sempre più diffuso soprattutto nel campo della mobilità: secondo l'Aniasa oltre 30.000 italiani hanno abbandonato la vettura di proprietà per affidarsi alla formula "tutto incluso" a fronte di un costo fisso.

UNO SUE DUE PRONTO A NOLEGGIARE UNO SMARTPHONE. Il 50% degli intervistati da Findomestic potrebbe sottoscrivere (42% «probabilmente», 8% «certamente») un abbonamento che prevede il noleggio a lungo termine di uno smartphone di alta gamma (con un valore superiore a 500 euro) pagando un

canone mensile comprensivo di assicurazione contro danni e furto e con possibilità di sostituirlo dopo alcuni mesi con uno di gamma superiore. Apple e Samsung si giocano il primato nel cuore dei consumatori, entrambi con il 36% di preferenze.

SERVIZI ACCESSORI, PAGAMENTO DILAZIONATO E SOSTITUZIONE PROGRAMMATA. Tra i principali vantaggi legati al noleggio a lungo termine c'è, per più di metà degli intervistati da Findomestic (54%), la possibilità di beneficiare di servizi accessori come assicurazione su furto/danni, sostituzione in caso di guasto e manutenzione ordinaria programmata. Altro importante 'plus' è considerata la possibilità di dilazionare il pagamento attraverso la rateizzazione con canone mensile (37%) e di sostituire, dopo un certo periodo di tempo, il bene che si è noleggiato con un altro nuovo e di ultima generazione (36%). Un'altra caratteristica ritenuta importante è la possibilità di provare a



MILANO, 31 OTTOBRE 2018

lungo un prodotto per valutarne approfonditamente le caratteristiche prima di effettuare un eventuale acquisto dello stesso (30%). Meno rilevanti appaiono invece la possibilità di avere a disposizione un prodotto di altissimo livello, top di gamma (21%) e di evitare i problemi (anche economici) legati allo smaltimento del prodotto una volta cessata la sua utilità (17%).

PREVALE IL SENSO DI PROPRIETÀ. Findomestic ha anche chiesto agli italiani “che effetto fa” il noleggio di un bene a lungo termine. Per il 36% degli intervistati noleggiare equivale a essere proprietario del bene a tutti gli effetti, avendone dunque la stessa cura. Per il 26%, invece, la possibilità di beneficiare di alcuni servizi accessori, quali la copertura assicurativa e l’assistenza tecnica dedicata, consente un uso più disinvolto del prodotto. Un altro 24% ha una maggiore cura del bene noleggiato in vista della restituzione dello stesso (questo dato sale al 30% per le

donne e scende al 20% per gli uomini), mentre il 14% ha meno cura del bene perché sa che verrà sostituito (ad esempio dopo un anno di utilizzo).



LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO AGO 2018	CONFRONTO SET 2017	
	SENTIMENT	Cresce, rispetto allo scorso mese di agosto, la soddisfazione degli italiani sia rispetto alla situazione del paese che alla propria situazione personale. Il sentiment ha un trend positivo a livello tendenziale.		
	VEICOLI	A settembre torna in crescita il comparto «veicoli»: si registra infatti un aumento nelle intenzioni di acquisto per tutte le voci rispetto ad agosto. Peggiora invece, per tutte le voci, l'andamento tendenziale del comparto: l'unica voce a registrare una lieve crescita è rappresentata dall'intenzione di acquisto per i veicoli usati.		
	CASA	Il comparto «casa» nel mese di settembre appare in crescita a livello congiunturale: si registra un lieve calo solo per le intenzioni di acquisto di case e appartamenti. A livello tendenziale, il settore registra una performance negativa per tutte le voci di spesa.		
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	Il comparto «informatica, telefonia e fotografia» registra anche a settembre un segno negativo a livello congiunturale, in cui il calo registrato per pc e accessori non è compensato dalla debole crescita delle altre voci. A livello tendenziale, l'andamento del settore è negativo: gli smartphone rimangono l'unica voce in (debole) crescita.		
	ELETTRODOMESTICI	Segno positivo rispetto al mese scorso per le intenzioni di acquisto degli elettrodomestici, che registrano una flessione solo per quanto riguarda l'elettronica di consumo. A livello tendenziale il comparto si mantiene in crescita, trainato dall'elettronica di consumo e dai grandi elettrodomestici.		
	EFFICIENZA ENERGETICA	In crescita a livello congiunturale il comparto «efficienza energetica»: rispetto allo scorso mese di agosto aumentano le intenzioni di acquisto di tutte le voci, fatta eccezione che per gli infissi/serramenti. A livello tendenziale il segno appare negativo, con un calo delle intenzioni di acquisto soprattutto per infissi/serramenti.		
	TEMPO LIBERO	Andamento altalenante per il settore «tempo libero» a settembre. A livello congiunturale permane il segno negativo: calano fortemente le intenzioni di effettuare viaggi nei prossimi 3 mesi e anche il «fai da te» segna una battuta d'arresto. A livello tendenziale invece il comparto presenta segno positivo per tutte le voci.		



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2017	2018 apr-giu (A-1)
+1,5%	+1,2%

Il PIL italiano è cresciuto dell'1,5% nel 2017. Nel secondo trimestre del 2018 il prodotto interno lordo è aumentato dell'1,2% nei confronti del secondo trimestre del 2017.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2017	2018 apr-giu (A-1)
+5,1%	+3,0%

Il consumo di beni durevoli è aumentato del 5,1% nel 2017. Rispetto al secondo trimestre del 2017 il consumo di beni durevoli è aumentato del 3,0%.

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2017 dic	2018 giu	2018 lug
Overall	10,8%	10,9%	10,4%
Giovanile (15-24 anni)	32,2%	32,6%	30,8%

La disoccupazione totale scende di 0,5 p.p. rispetto a giugno 2018 e scende di 0,4 p.p. rispetto a dicembre 2017. La disoccupazione giovanile scende di 1,8 p.p. a livello congiunturale e scende di 1,4 p.p. rispetto a dicembre 2017.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2017	2018 ago (M-1)
+1,2%	+0,4%

Nel 2017 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a +1,2%. Nel mese di agosto 2018 l'indice dei prezzi al consumo aumenta di 0,4% su base mensile.

Fonte: Istat / Prometeia



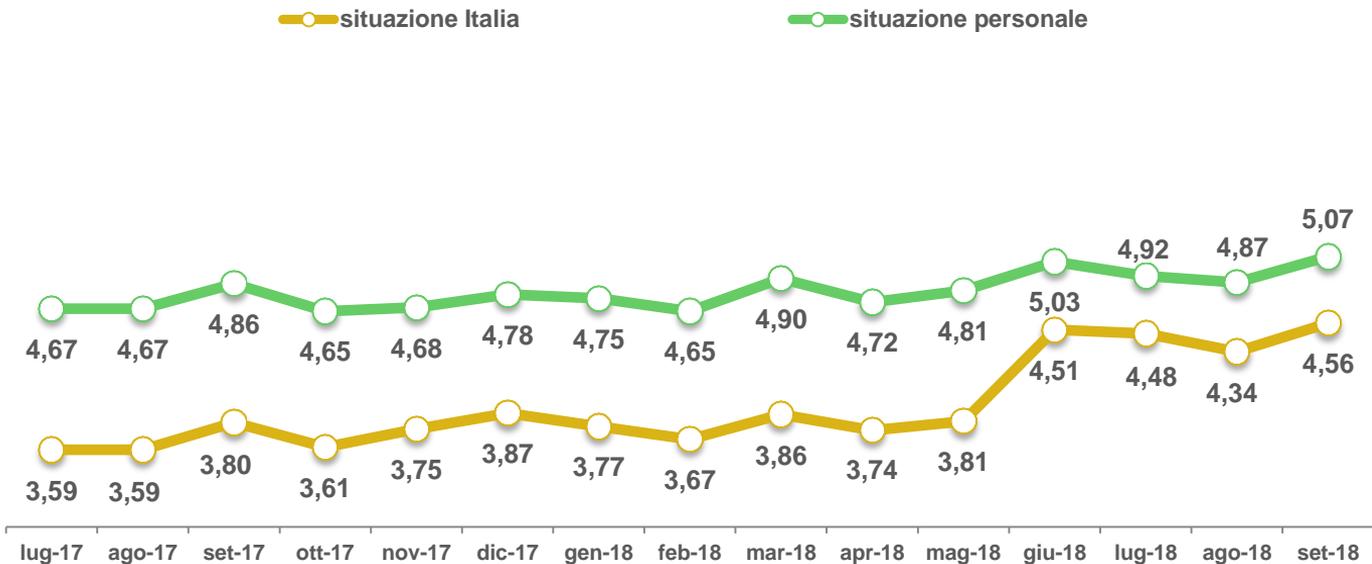
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



	CONFRONTO AGO 2018	CONFRONTO SET 2017
	 +0,2	 +0,2
	 +0,2	 +0,8

Base: totale campione (750). Dato su base wave di settembre



INTENZIONI D'ACQUISTO

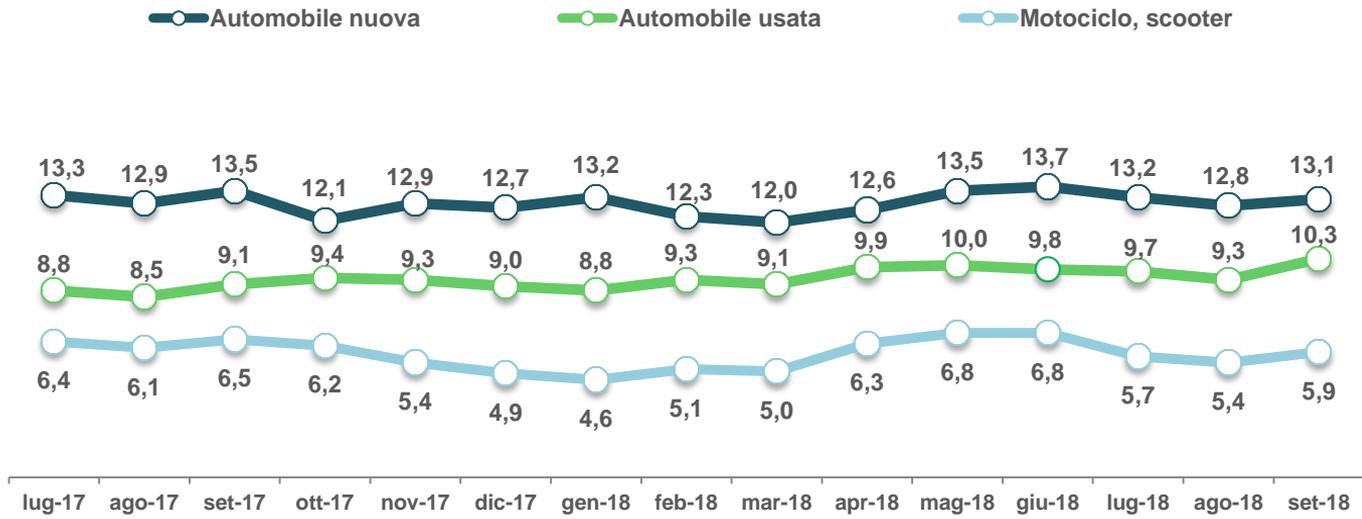


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO AGO 2018	CONFRONTO SET 2017
	 +0,3 P.P.	 -0,4 P.P.
	 +1,0 P.P.	 +1,2 P.P.
	 +0,5 P.P.	 -0,6 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



19.178€



6.313€



3.002€

Base: % pensano di acquistare il bene



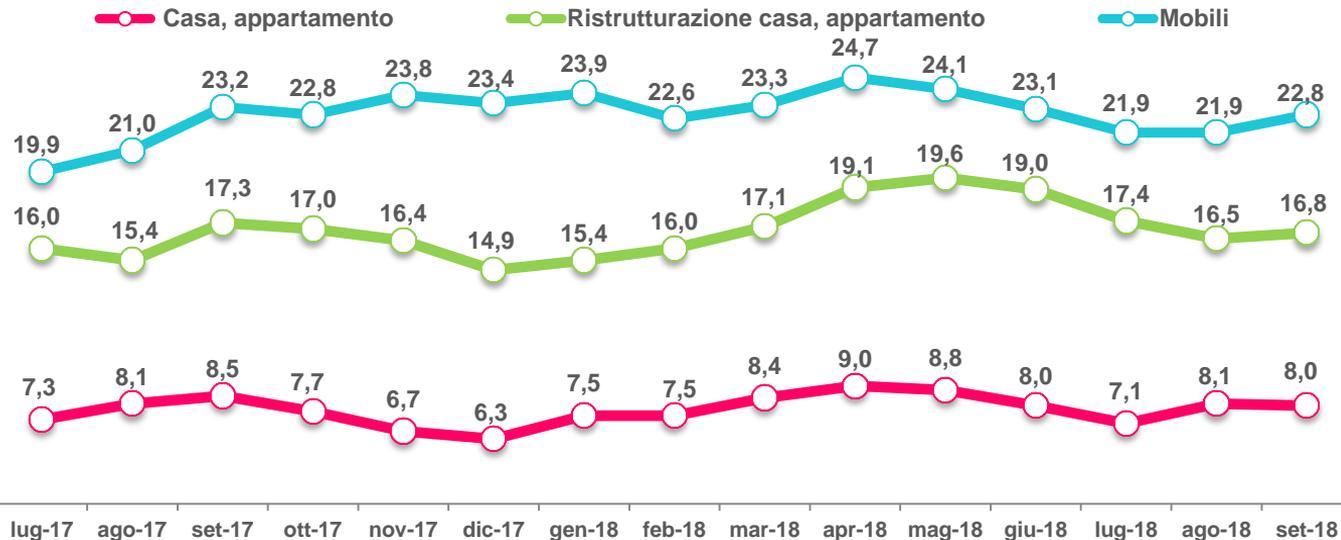
CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
AGO 2018

CONFRONTO
SET 2017



+0,9 P.P.

-0,4 P.P.



+0,3 P.P.

-0,5 P.P.

-0,1 P.P.

-0,5 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?



2.244€

Base: % pensano di acquistare il bene

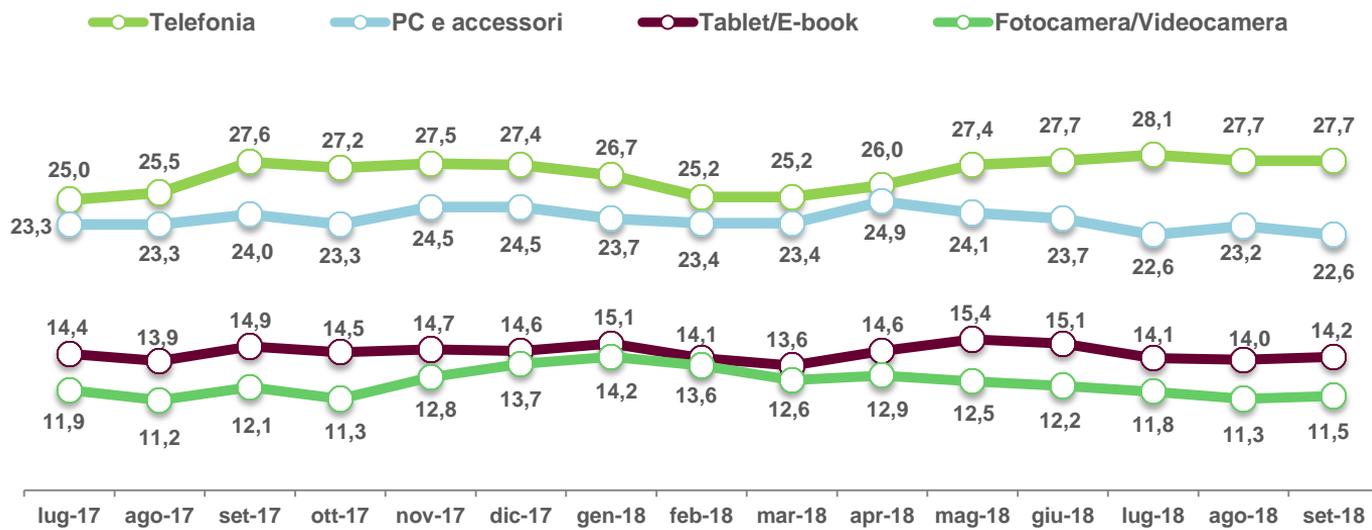


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatili/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO AGO 2018 CONFRONTO SET 2017

	—	↑
	0,0 P.P.	+0,1 P.P.
	↓	↓
	-0,6 P.P.	-1,4 P.P.
	↑	↓
	+0,2 P.P.	-0,7 P.P.
	↑	↓
	+0,2 P.P.	-0,6 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



391€



515€



319€



302€

Base: % pensano di acquistare il bene

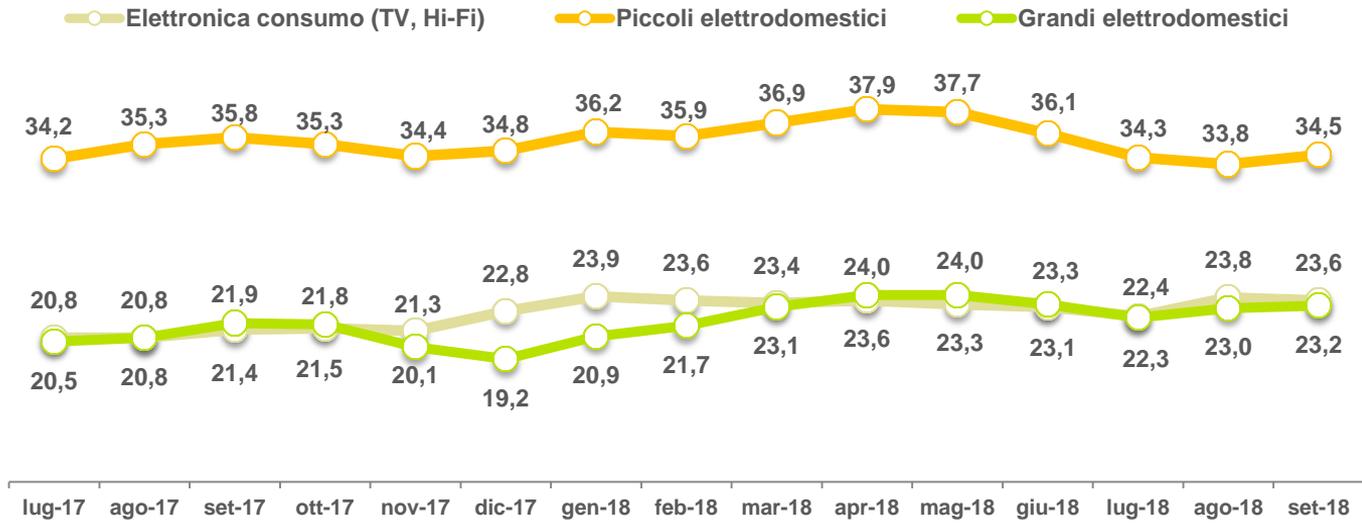


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO AGO 2018 CONFRONTO SET 2017



+0,7 P.P.



-1,3 P.P.



-0,2 P.P.



+2,2 P.P.



+0,2 P.P.



+1,3 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



188€



535€



801€

Base: % pensano di acquistare il bene

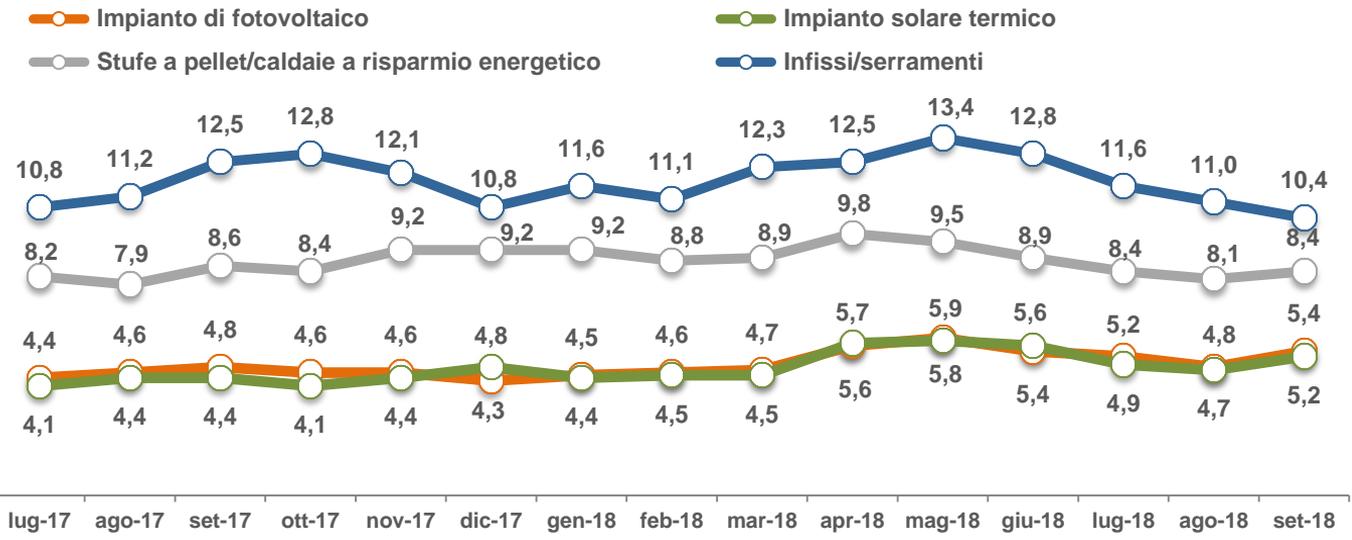


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO AGO 2018 CONFRONTO SET 2017



↓	↓
-0,6 P.P.	-2,1 P.P.



↑	↓
+0,3 P.P.	-0,2 P.P.



↑	↑
+0,6 P.P.	+0,6 P.P.



↑	↑
+0,5 P.P.	+0,8 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.907€



1.635€



5.781€



4.352€

Base: % pensano di acquistare il bene

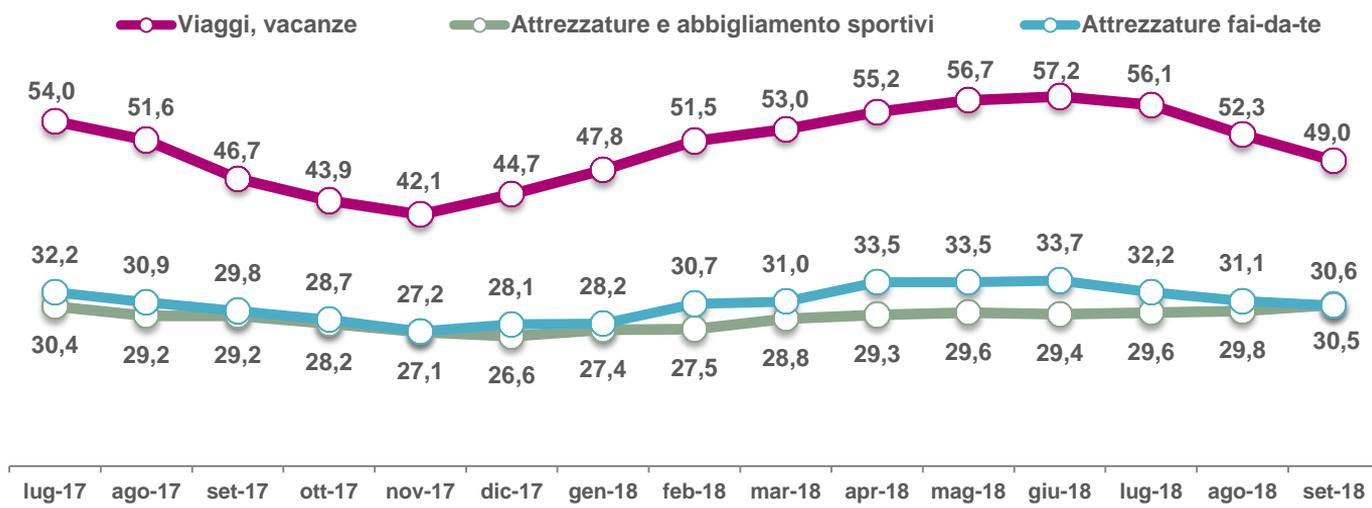


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
AGO 2018

CONFRONTO
SET 2017



-3,3 P.P.

+2,3 P.P.



-0,6 P.P.

+0,7 P.P.



+0,8 P.P.

+1,4 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.301€

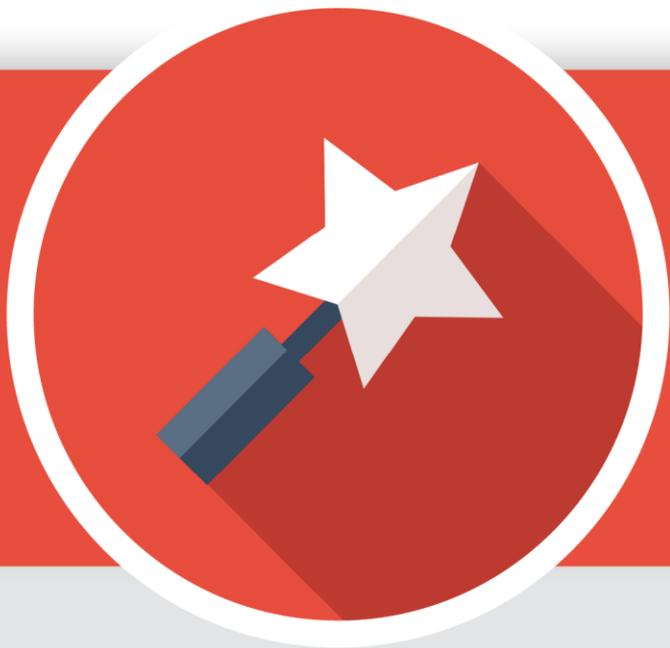


229€



249€

Base: % pensano di acquistare il bene



ARGOMENTO DEL MESE



GLI ITALIANI E IL NOLEGGIO DEI BENI DUREVOLI



49% conosce «abbastanza» o «molto» bene il noleggio a lungo termine

Base: totale campione (750 casi)

...e associa il termine soprattutto a:

89% 

veicoli

Con il noleggio...



36% sente il bene come «proprio» a tutti gli effetti



26% fa un uso più disinvolto del bene grazie alla copertura assicurativa



24% ha più cura del bene in vista della restituzione



14% fa un uso più disinvolto del bene in vista della sostituzione

Base: totale campione (750 casi)

noleggio a lungo termine

vantaggi



54% beneficiare di servizi accessori

37% dilazionare il pagamento

36% disporre sempre dell'ultimo modello



svantaggi

33% non adatto alle proprie esigenze

26% troppo costoso sul lungo periodo

23% non poter cambiare quando si vuole

Base: totale campione (750 casi)

Base: persone che non sottoscriverebbero servizi di noleggio a lungo termine (184 casi)

I beni per i quali si è più disposti a effettuare un noleggio a lungo termine



60%

veicoli



19%

informatica e telefonia



11%

attrezzi per la manutenzione



10%

elettrodomestici

Base: totale campione (750 casi)

FOCUS: IL NOLEGGIO DEGLI SMARTPHONE



50%

Potrebbe sottoscrivere un abbonamento che prevede il noleggio a lungo termine di uno **smartphone** di alta gamma (con un valore superiore a 500€) pagando un **canone mensile** comprensivo di **assicurazione** contro danni e furto e con **possibilità di sostituirlo** dopo alcuni mesi con uno di gamma superiore

Base: totale campione (750 casi)



53%

gli intervistati che considerano **10-20€** al mese un **canone equo** per questo abbonamento

27%

sceglierebbero di pagare **21-30€** al mese

8%

sceglierebbero di pagare **31-40€** al mese

4%

sceglierebbero di pagare **41-50€** al mese

3%

sceglierebbero di pagare **oltre 50€** al mese

il 5% non sa stabilire un canone adeguato per questo servizio

Base: persone che potrebbero sottoscrivere l'abbonamento proposto (378 casi)



I top di gamma più desiderati...

Base: persone che potrebbero sottoscrivere l'abbonamento proposto (378 casi)

36%



36%



22%



2%



A chi ci si rivolgerebbe per sottoscrivere questa proposta?

Base: persone che potrebbero sottoscrivere l'abbonamento proposto (378 casi)



48%

a un operatore telefonico



10%

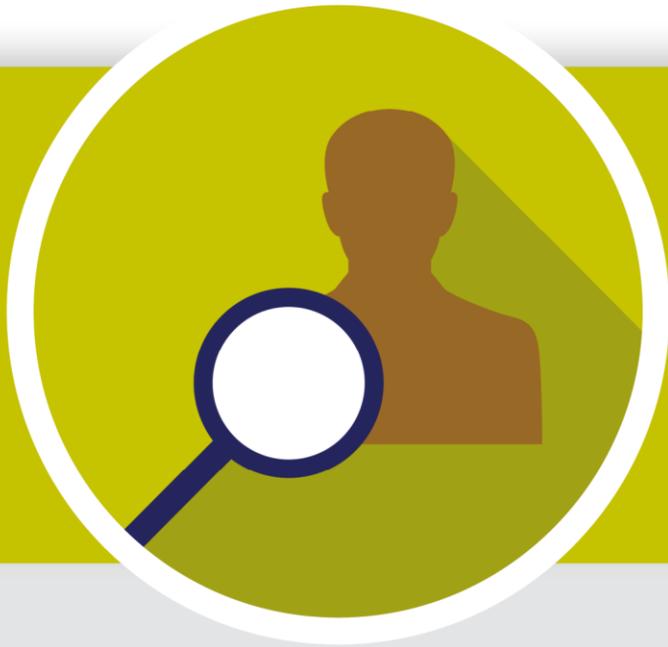
alla propria banca

a un rivenditore di prodotti di elettronica

44%

7%

a una società finanziaria



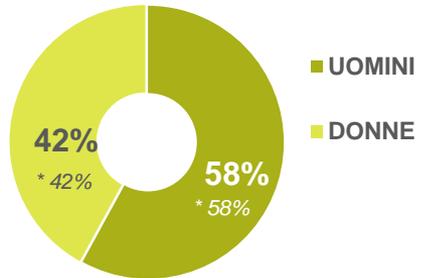
CAMPIONE



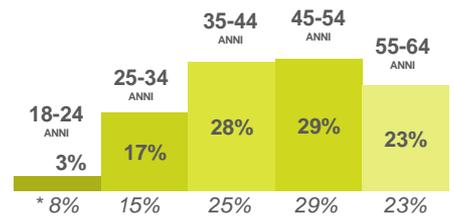
CAMPIONE



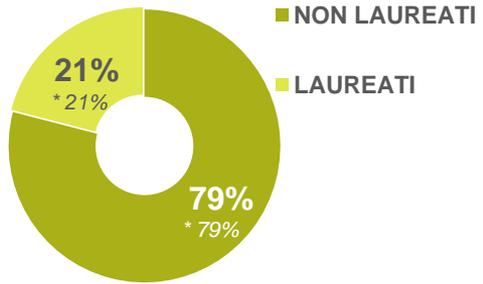
SESSO



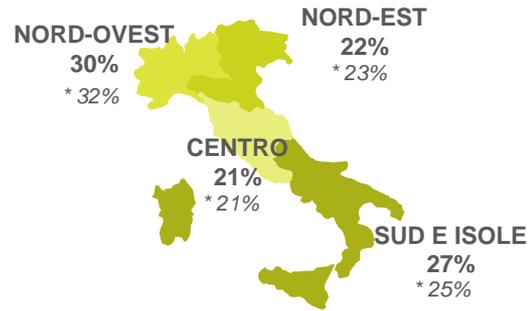
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (750). Dato su base wave di settembre. * Dato non ponderato