

L'Osservatorio Findomestic • Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
NOVEMBRE
2017**





MILANO, 2 NOVEMBRE 2017

La prossima auto sarà ibrida o elettrica per un italiano su tre

L'Osservatorio mensile di Findomestic fotografa l'imminente svolta ecologica della mobilità: la preferenza per i veicoli a benzina cala dal 41% all'8% tra gli intervistati, mentre le vetture a guida autonoma attirano la curiosità del 52% degli automobilisti

Solo il 2,3% degli automobilisti oggi guida un veicolo ecologico, ma oltre un italiano su tre è pronto ad acquistarne uno: ibrido per il 27% ed elettrico per il 9%. La svolta 'verde' della mobilità viene fotografata dall'Osservatorio mensile di Findomestic, società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas, realizzato in collaborazione con Doxa.

BENZINA E DIESEL, DRASTICO CALO ALL'ORIZZONTE. L'imminente boom della mobilità sostenibile è rafforzato dagli altri dati che inquadrano le intenzioni di acquisto degli

italiani. Oggi il 41% guida un'auto a benzina, ma soltanto l'8% è disposto a comprare una nuova vettura alimentata a carburante senza piombo; anche per il diesel si profila un calo netto: le auto a gasolio passeranno dall'odierno 44% al 24%. Sono destinate a crescere, invece, le vetture a metano (dall'attuale 4% all'8%) e a Gpl (dal 10% al 12%). I numeri registrati da Findomestic, in sostanza, legittimano gli indirizzi strategici dei top brand dell'automotive: sono numerosi, infatti, quelli che hanno in programma di produrre esclusivamente auto ibride o elettriche già dai prossimi anni.

LA E-MOBILITY TRA OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ. Circa la metà degli italiani (il 45% per la precisione) considera l'auto elettrica il veicolo più ecologico sul mercato, ma a frenarne la diffusione sono i costi elevati (la pensa così il 31%) e le carenze infrastrutturali (per il 48% non ci sono sufficienti centraline di ricarica delle batterie in città). Per facilitare il passaggio alla mobilità sostenibile gli automobilisti chiedono

incentivi governativi sull'acquisto delle auto elettriche (36%), agevolazioni economiche sull'assicurazione auto, sui pedaggi autostradali, sui parcheggi a pagamento (36%) e la cancellazione del bollo auto (21%).

MOBILITÀ CONDIVISA E UBER. Tra le alternative green in tema di mobilità, il car sharing resta un fenomeno di nicchia, fin qui sperimentato dal 15% degli automobilisti. Il fatto di non disporre di veicoli vicino casa (33%), i costi del servizio ritenuti troppo alti (24%) e l'impossibilità di muoversi da un comune all'altro (17%) sono i principali ostacoli. Tra le novità c'è anche Uber, il servizio di trasporto automobilistico privato che mette in collegamento diretto passeggeri e autisti tramite un'app : lo ha provato il 9% della popolazione attiva (18-64 anni) con un'incidenza che sale al 17% nella fascia di popolazione tra i 18 e i 34 anni.

AUTO A GUIDA AUTONOMA PRONTE AL DEBUTTO. Le auto a guida autonoma,



MILANO, 2 NOVEMBRE 2017

protagoniste all'ultimo Salone dell'auto a Francoforte, sono pronte a debuttare sul mercato: la pensa così il 63% degli italiani. La curiosità attorno all'auto del futuro è alta: il 52% si dice pronto a salire su un'auto a guida autonoma. Il 37% la guiderebbe solo in situazioni particolari, il 14% invece la guiderebbe sempre perché pensa che sia un veicolo più sicuro. Il 48% di chi invece non la guiderebbe mai (soprattutto over 45) si suddivide tra coloro che non vogliono perdere il controllo della propria auto (32%) e coloro che non vogliono rinunciare al piacere della guida (16%).

L'AUTOMOBILE RESTA UN TOTEM PER GLI ITALIANI. In un contesto in rapida trasformazione, gli italiani dimostrano comunque di non voler rinunciare alla macchina: il 69% utilizza l'auto privata per i propri spostamenti. Tre automobilisti su quattro (il 75%), tuttavia, sarebbero disposti a lasciarla in garage se ci fossero mezzi pubblici frequenti

ed efficienti (52%), se muoversi in bicicletta non fosse pericoloso (15%) e se la mobilità condivisa si dimostrasse più comoda e funzionale (8%).

BENI DI CONSUMO: I TREND. L'Osservatorio Findomestic, come sempre, esamina anche i principali segmenti di mercato in Italia e, in tema di fiducia e intenzioni di acquisto, rileva un lieve calo degli indicatori di sentiment. La soddisfazione per la situazione personale è in contrazione dello 0,2% a livello congiunturale (su base mensile), ma resta stabile a livello tendenziale (su base annuale); la fiducia nei confronti del Paese, invece, cala dello 0,2% rispetto al mese precedente e dello 0,3% rispetto ad un anno fa.

VEICOLI, MESE 'NO' IN UN'ANNATA MOLTO POSITIVA. A livello tendenziale il trend del mercato dei veicoli resta molto positivo. Tuttavia a settembre si registra una battuta d'arresto con una flessione dell'1,4% per le auto nuove e dello 0,3% per le motociclette; crescono, invece, dello

0,3% le intenzioni di acquisto di automobili usate.

CASE E MOBILI IN FLESSIONE. Dopo un mese di agosto particolarmente positivo per il comparto 'casa', a settembre calano le intenzioni di acquisto di immobili (-0,8%) e di mobili (-0,4%) e frenano anche le ristrutturazioni (-0,3%). Il settore è comunque in crescita rispetto allo scorso anno, trainato soprattutto dalle ristrutturazioni (+2,6%).

L'HI-TECH RALLENTA. L'Osservatorio Findomestic rileva nel mese di settembre un rallentamento nel comparto 'informatica, telefonia e fotografia': sono in decrescita le intenzioni di acquisto di pc e accessori (-0,7%), di smartphone (-0,4), di fotocamere e videocamere (-0,8%) e di tablet e e-book (-0,4%).

ELETTRODOMESTICI, PICCOLA BATTUTA D'ARRESTO. Elettronica di consumo, piccoli e



MILANO, 2 NOVEMBRE 2017

grandi elettrodomestici stanno vivendo una stagione decisamente favorevole, nonostante lo 'stop' del mese di settembre. Il calo dello 0,5% nelle intenzioni di acquisto di piccoli elettrodomestici non incrina un quadro tendenziale in crescita del 5,4%, così come la flessione dello 0,1% per gli elettrodomestici grandi lascia pressoché invariato l'incremento dell'1,2% su base annua. Leggero aumento nell'ultimo mese (+0,1%) per l'elettronica di consumo.

INFISSI E SERRAMENTO OK, ENERGIA NEGATIVA. Nel comparto 'efficienza energetica' spicca il segmento degli infissi e serramenti, che continua la sua impennata: +0,3% in un mese e +2,8% in un anno. Calano, invece, rispetto al mese precedente stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico (-0,2%), fotovoltaici (-0,2%) e impianti solari (-0,3%). Questi ultimi fanno registrare il calo più marcato anche a livello tendenziale (-1,4%).

NON È MOMENTO DI FREE TIME. Il comparto 'tempo libero' fa segnare valori nettamente superiori rispetto ad un anno fa, con un incremento medio delle varie voci di intenzione di acquisto vicino al 3,5%. Tuttavia settembre non si è dimostrato un mese favorevole per la propensione all'acquisto di viaggi e vacanze (-2,8%), attrezzature per il fai-da-te (-1,1%) e attrezzature e abbigliamento sportivo (-1%).



LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO SET 2017	CONFRONTO OTT 2016	
	SENTIMENT	In lieve calo gli indicatori di sentiment sia a livello congiunturale che tendenziale. In generale, gli italiani sono più soddisfatti della loro situazione personale che di quella del Paese.		
	VEICOLI	Battuta d'arresto per il mercato «veicoli» a settembre: rispetto ad agosto calano le intenzioni di acquisto di auto e moto. Il comparto registra comunque una variazione positiva rispetto allo stesso periodo del 2016, grazie soprattutto alle auto nuove e ai motocicli.		
	CASA	Dopo un mese di agosto particolarmente positivo per il comparto «casa», a settembre calano le intenzioni di acquisto di immobili e di mobili e frenano anche le ristrutturazioni. Il settore è comunque in crescita rispetto allo scorso anno trainato soprattutto dalle ristrutturazioni.		
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	A settembre frenano, rispetto ad agosto, anche le intenzioni di acquisto dei prodotti di informatica, telefonia e fotografia. A livello tendenziale segno positivo per PC e accessori, pressoché stabile la telefonia mentre calano le intenzioni di acquisto di tablet e, soprattutto di fotocamere/videocamere.		
	ELETTRODOMESTICI	A settembre calano le intenzioni di acquisto per i piccoli elettrodomestici mentre rimangono pressoché stabili rispetto ad agosto coloro che intendono acquistare grandi elettrodomestici o elettronica di consumo. Rispetto allo stesso periodo del 2016 il comparto è in crescita grazie al boom dei piccoli elettrodomestici.		
	EFFICIENZA ENERGETICA	Il comparto «efficienza energetica» è in calo sia a livello congiunturale che tendenziale fatta eccezione per la voce «infissi/serramenti»: questi infatti sono in crescita sia rispetto al mese scorso che, soprattutto, rispetto allo stesso periodo del 2016.		
	TEMPO LIBERO	Nel mese di ottobre continua il calo per il comparto «tempo libero» a livello congiunturale. Rispetto allo stesso periodo del 2016 tutte le voci (viaggi, attrezzature sportive e per il fai da te) registrano una forte crescita.		



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2016	2017 apr-giu (A-1)
+0,7%	+1,5%

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,7% nel 2016. Nel secondo trimestre del 2017 il prodotto interno lordo è aumentato dell'1,5% nei confronti del secondo trimestre del 2016.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2016	2017 apr-giu (A-1)
+6,4%	+3,3%

I consumi di beni durevoli sono cresciuti del 6,4% nel 2016 rispetto all'anno precedente. Nel 2017 si registra un'ulteriore crescita del 3,3% rispetto all'anno precedente.

Fonte: Istat / Prometeia

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2016 dic	2017 lug	2017 ago
Overall	11,8%	11,3%	11,2%
Giovanile (15-24 anni)	38,8%	35,5%	35,1%

La disoccupazione totale cala di 0,6 p.p. rispetto a dicembre 2016 e di 0,1 p.p. rispetto a luglio 2017. La disoccupazione giovanile scende di 0,4 p.p. a livello congiunturale e cala di 3,7 p.p. rispetto a dicembre 2016.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2016	2017 set (M-1)
-0,1%	-0,3%

Nel 2016 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a -0,1%. Nel mese di settembre 2017 l'indice dei prezzi al consumo diminuisce dello 0,3% su base mensile.



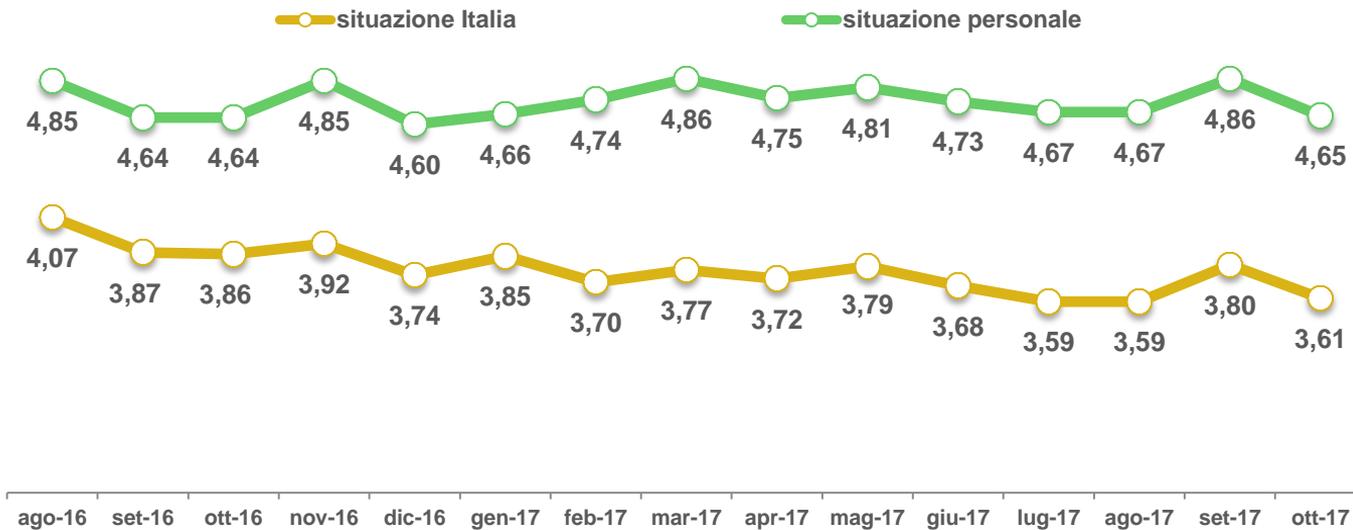
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO SET 2017 CONFRONTO OTT 2016

-0,2	0,0
-0,2	-0,3

Base: totale campione (501). Dato su base wave di ottobre



INTENZIONI D'ACQUISTO

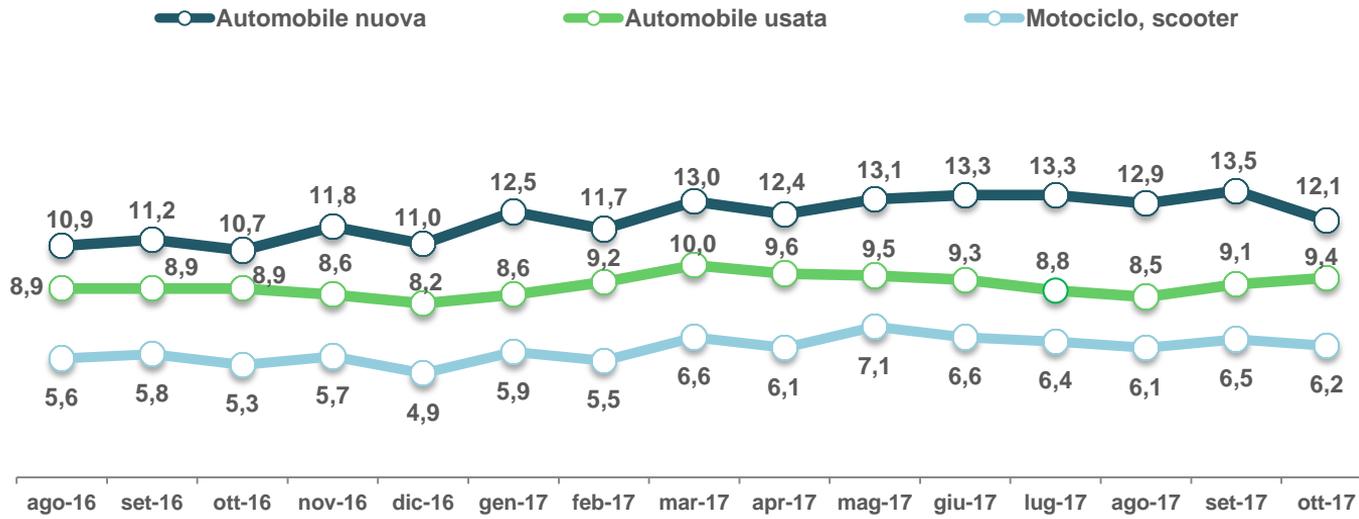


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2017	CONFRONTO OTT 2016
	-1,4 P.P.	+1,4 P.P.
	+0,3 P.P.	+0,5 P.P.
	-0,3 P.P.	+0,9 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



19.477€



6.388€



3.125€

Base: % pensano di acquistare il bene

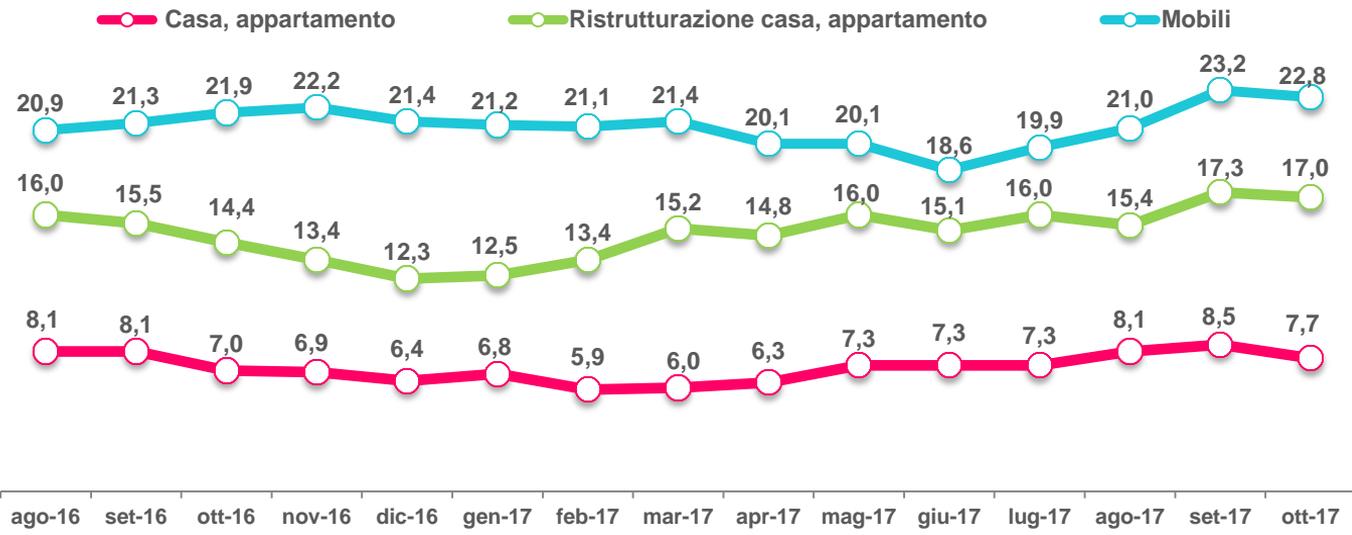


CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2017	CONFRONTO OTT 2016
	-0,4 P.P.	+0,9 P.P.
	-0,3 P.P.	+2,6 P.P.
	-0,8 P.P.	+0,7 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?



2.196€

Base: % pensano di acquistare il bene

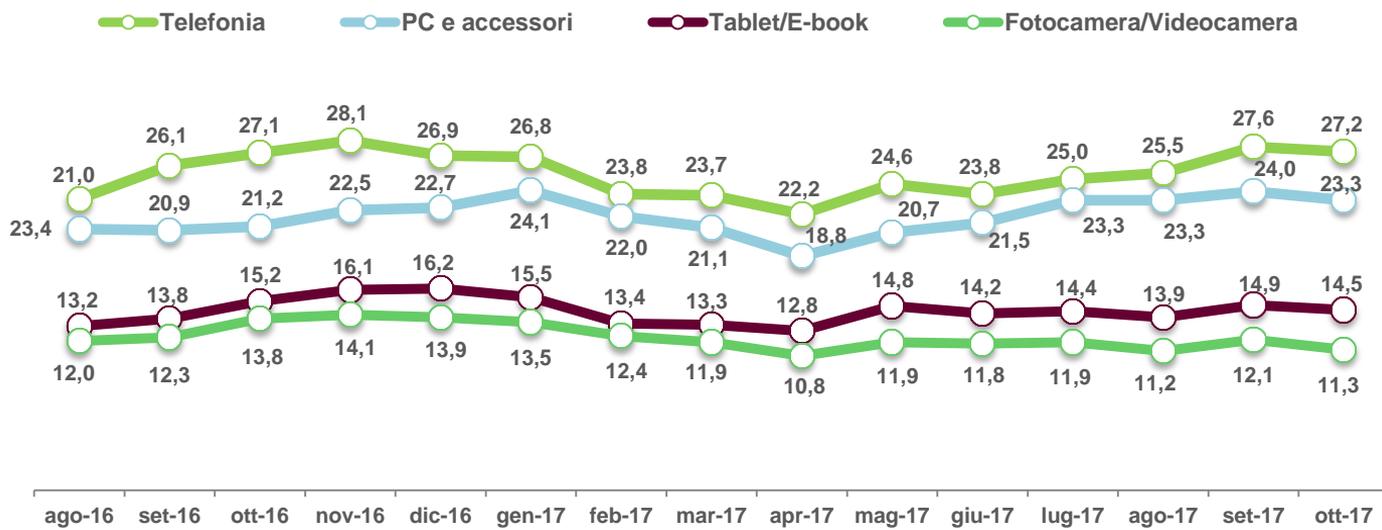


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatili/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2017	CONFRONTO OTT 2016
	↓ -0,4 P.P.	↑ +0,1 P.P.
	↓ -0,7 P.P.	↑ +2,1 P.P.
	↓ -0,4 P.P.	↓ -0,7 P.P.
	↓ -0,8 P.P.	↓ -2,5 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



367€



508€



326€



303€

Base: % pensano di acquistare il bene

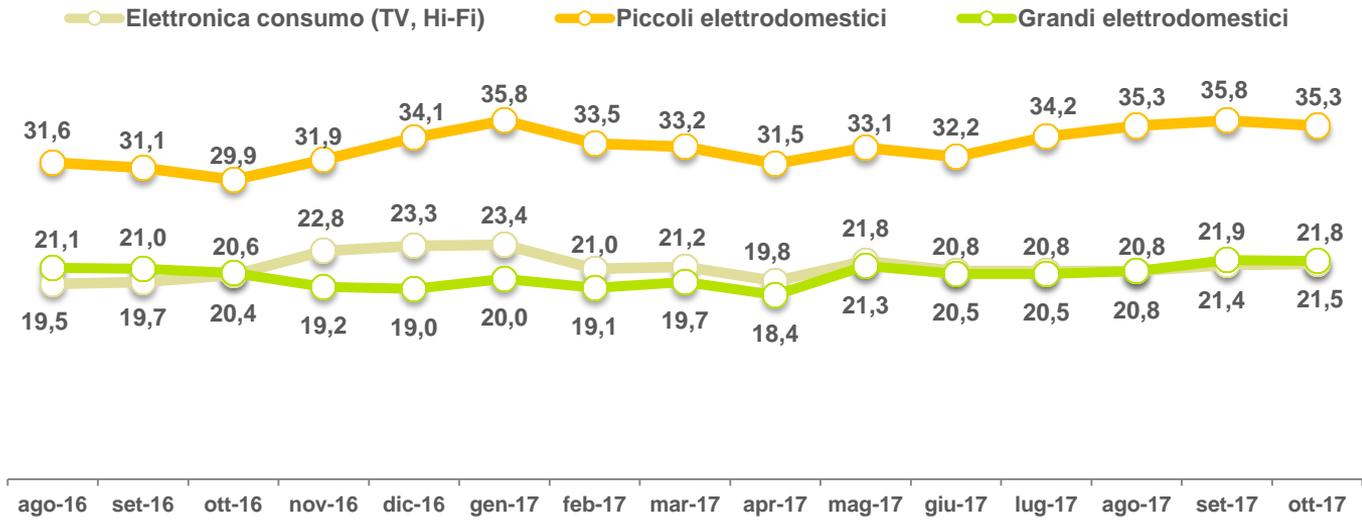


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2017	CONFRONTO OTT 2016
	 -0,5 P.P.	 +5,4 P.P.
	 +0,1 P.P.	 +1,1 P.P.
	 -0,1 P.P.	 +1,2 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



187€



514€



758€

Base: % pensano di acquistare il bene

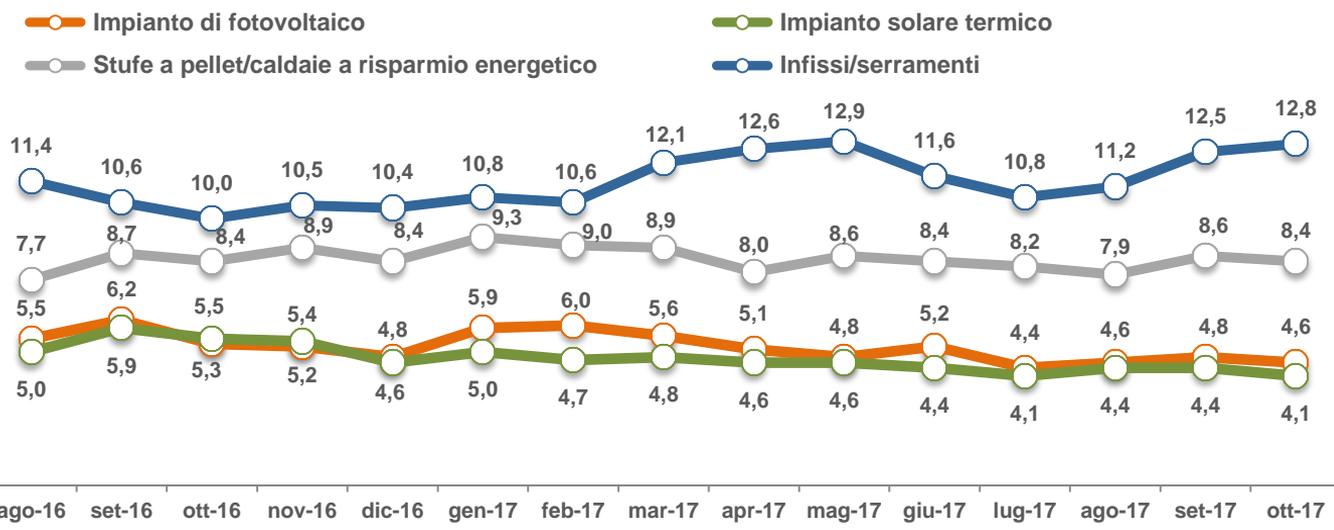


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2017	CONFRONTO OTT 2016
	+0,3 P.P.	+2,8 P.P.
	-0,2 P.P.	0,0 P.P.
	-0,2 P.P.	-0,7 P.P.
	-0,3 P.P.	-1,4 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.842€



1.366€



5.884€



3.631€

Base: % pensano di acquistare il bene

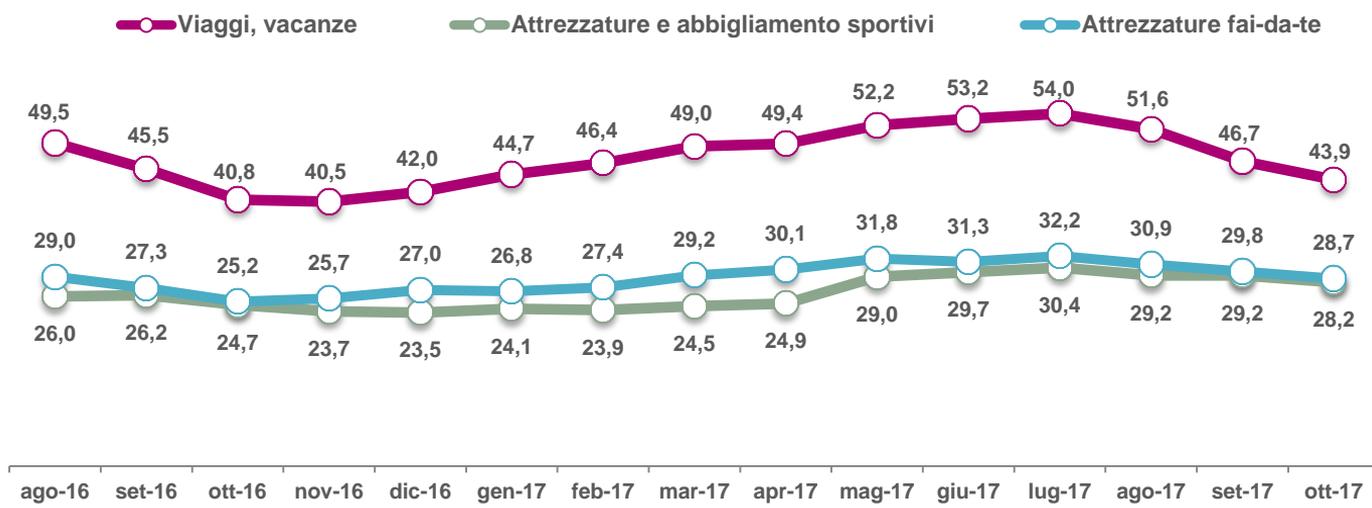


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2017	CONFRONTO OTT 2016
	-2,8 P.P.	+3,1 P.P.
	-1,1 P.P.	+3,5 P.P.
	-1,0 P.P.	+3,5 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.260€

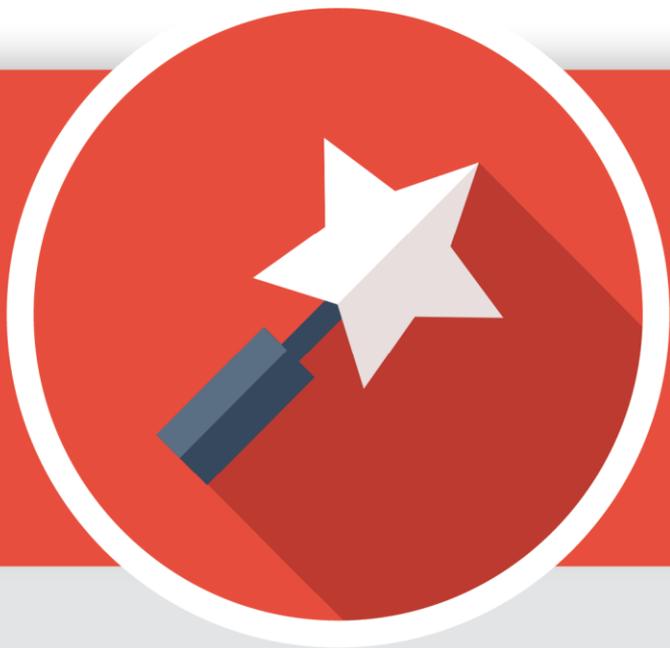


216€



236€

Base: % pensano di acquistare il bene



ARGOMENTO DEL MESE



MILANO, 2 NOVEMBRE 2017

7 ITALIANI SU 10 SI SPOSTANO IN MACCHINA (MA LA MAGGIOR PARTE NE FAREBBE A MENO...)

Gli italiani non riescono a fare a meno della macchina: la maggior parte utilizza infatti l'auto privata per i propri spostamenti (**69%**). Ma in presenza di valide alternative la maggior parte (**75%**) sarebbe pronta a rinunciarvi. Il **52%** di chi si sposta in auto, infatti, sarebbe disposto a rinunciarvi se ci fossero **mezzi pubblici frequenti ed efficienti**; il **15%** preferirebbe muoversi **in bicicletta** se non fosse pericoloso e l'**8%** opterebbe invece per la **mobilità «condivisa»** (car/bike sharing, car pooling).

LA MOBILITÀ CONDIVISA STENTA A DECOLLARE

La mobilità condivisa è ancora un fenomeno di nicchia. Il **15%** degli intervistati ha provato il **car sharing** e il **10%** il **bike sharing**. Ciò che **frena l'utilizzo del car sharing** è soprattutto il fatto di **non disporre di veicoli**

vicino casa (33%), seguono i **costi del servizio**, ritenuti troppo alti (**24%**), e l'impossibilità di **muoversi da un comune all'altro (17%)**.

Tra le novità in materia di mobilità c'è anche **Uber**: il **9%** della popolazione attiva 18-64 anni ha affermato di averlo provato (con un'incidenza maggiore tra i giovani 18-34enni: **17%**).

L'AUTO DI DOMANI? GLI ITALIANI SONO PRONTI PER LA MOBILITÀ «GREEN»

Per gli italiani un'auto **sostenibile** è un'auto **elettrica (42%)** o **ibrida (32%)**.

Nell'immaginario degli italiani un'auto **elettrica** è innanzitutto il veicolo **più ecologico** sul mercato (**45%**) ma **costoso (31%)**; adatto alla guida in città (**26%**), **silenzioso (26%)** e **con bassi consumi (25%)**.

Ma quanto sono diffusi i veicoli elettrici/ibridi? Ancora poco. Gli intervistati che possiedono una macchina (94% del campione) hanno, infatti, prevalentemente motori **diesel (44%)** o **benzina (41%)**. Seguono più distanziati i veicoli **gpl (10%)**,

metano (4%) e **ibridi/elettrici (2,3%)**. Ma se dovessero comprare un'auto gli italiani sono pronti a cambiare passo: il **27%** comprirebbe un'auto **ibrida**, il **9%** un'auto **elettrica** e l'**8%** un'auto **a metano**.

Il **diesel** sarebbe ancora scelto dal **24%** degli intervistati, il **gpl** dal **12%** mentre la **benzina** solo dall'**8%**. Se da una parte gli italiani sono pronti per la mobilità elettrica **1 su 2 (51%)** crede che l'Italia non lo sia ancora.

Innanzitutto le **infrastrutture** attuali non sono ritenute adeguate: non ci sono sufficienti **centraline di ricarica delle batterie in città (48%)** e **in autostrada (29%)**. Mancano poi **misure economiche/agevolazioni** per sostenere l'acquisto e la diffusione di questi veicoli che sono ritenuti ancora **troppo costosi** (lo pensa il **47%** degli intervistati): ad esempio, **incentivi governativi sull'acquisto delle auto elettriche (36%)**, **agevolazioni economiche** in generale come sull'assicurazione auto, sui pedaggi autostradali, sui parcheggi a pagamento (**36%**) e la **cancellazione del bollo auto (21%)**.



MILANO, 2 NOVEMBRE 2017

6 ITALIANI SU 10 SONO CONVINTI CHE PRESTO DEBUTTERANNO SUL MERCATO LE AUTO A GUIDA AUTONOMA

All'ultimo salone dell'auto di Francoforte si è parlato molto non solo di mobilità sostenibile ma anche di **auto a guida autonoma**. L'impegno delle case automobilistiche in questa direzione fa sì che per la maggior parte degli italiani (**63%**) l'auto a guida autonoma non sia un'utopia ma un **prodotto che debutterà presto sul mercato**.

Se 6 italiani su 10 si aspettano di trovare presto queste auto sul mercato, 5 su 10 sono pronti a salire su un'auto a guida autonoma (**52%**): il **37%** la guiderebbe solo in situazioni particolari, il **14%** invece la guiderebbe sempre perché pensa che sia un veicolo più sicuro. Il **48%** di chi invece non la guiderebbe mai (soprattutto over 45) si suddivide tra coloro che **non vogliono perdere il controllo della propria auto (32%)** e coloro che **non vogliono rinunciare al piacere della guida (16%)**.

PRONTI PER UNA MOBILITÀ GREEN!

Come si muovono gli italiani

Base: totale campione (501)



69%

in macchina



13%

con i mezzi (tram, metro, bus, treno e loro combinazione)



10%

a piedi



5%

in moto/scooter



4%

in bici

Rinuncerebbero all'auto privata per gli spostamenti?

Base: si spostano in macchina (343)

Sì
75%

- 52% Se i mezzi pubblici fossero più frequenti ed efficienti
- 15% Se ci fossero più opportunità di muoversi in bici in totale sicurezza
- 8% Se fossero più diffusi i sistemi di car/bike sharing, car pooling

25%

NO, non rinuncerei mai all'auto privata

Gli italiani e il car sharing

Base: totale campione (501)



15%

l'hanno provato

Lo utilizzerebbero se ...



33%

... fosse disponibile vicino casa



24%

... il servizio fosse più conveniente



17%

... ci fosse la possibilità di spostarsi da un comune all'altro



LA MOBILITÀ DEL FUTURO? GREEN E SELF-DRIVE!

Per gli italiani un'auto sostenibile è....



42%

... un'auto elettrica

32%

... un'auto ibrida

51%

No

In Italia i tempi sono maturi per la mobilità elettrica?

Quali iniziative favorirebbero una maggiore diffusione di veicoli elettrici?

48%

maggiore presenza di centraline di ricarica in città

47%

minori costi di acquisto dei veicoli elettrici

36%

incentivi governativi per l'acquisto

36%

agevolazioni economiche

L'auto di oggi...



Motorizzazione dell'auto attualmente posseduta

44%

diesel

41%

benzina

10%

gpl

5%

metano/ibrida/elettrica

... e di domani



Motorizzazione della prossima auto

27%

ibrida

24%

diesel

9%

elettrica

8%

benzina

8%

metano

Base: possiedono un'auto (472)



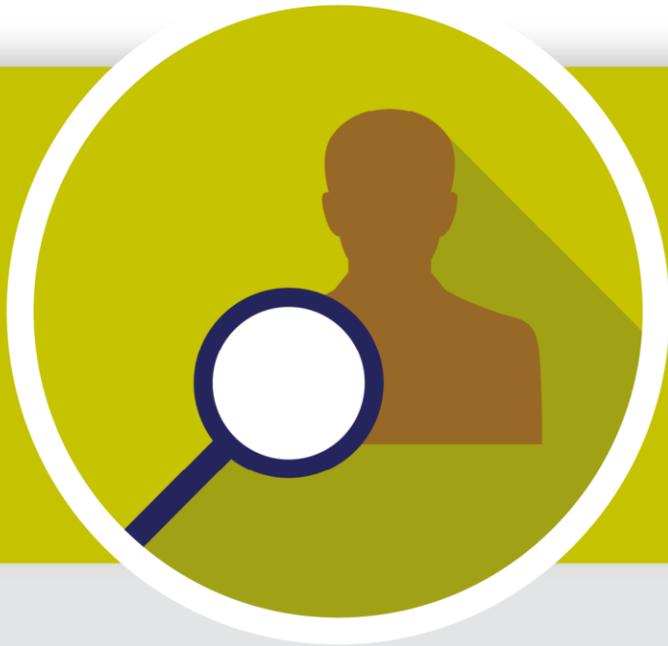
63%

Gli italiani che credono che vedremo presto sul mercato le auto a guida autonoma

52%

Gli italiani che salirebbero su una self-driving car

Base: totale campione (501)



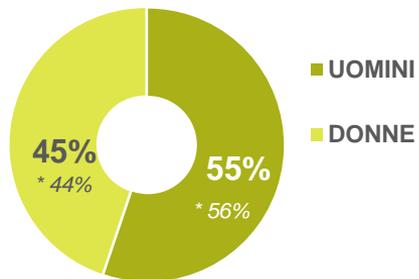
CAMPIONE



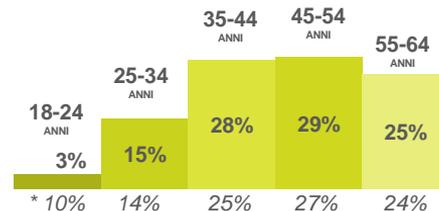
CAMPIONE



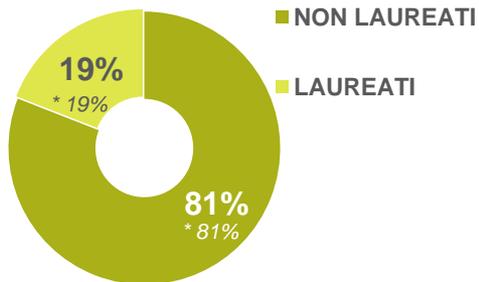
SESSO



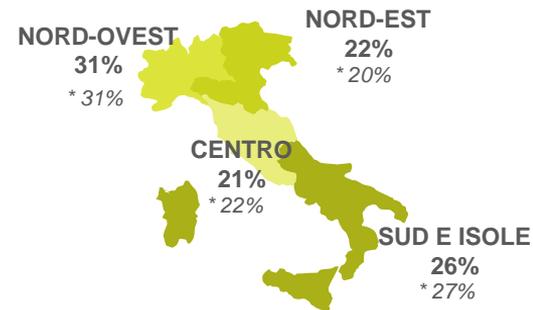
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (501). Dato su base wave di ottobre * Dato non ponderato