

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



IL COMUNICATO STAMPA

MILANO
22 FEBBRAIO 2019

BONUS MOBILI, SEI ITALIANI SU DIECI HANNO INTENZIONE DI USARLO NEL 2019.

Secondo l'Osservatorio mensile di Findomestic cresce l'interesse verso i dispositivi smart ma per molti le case non sono ancora pronte a interagire (il 16% ha acquistato un assistente vocale).

Sei italiani su dieci quest'anno ricorreranno al bonus mobili. Quanto emerge dall'Osservatorio mensile di Findomestic realizzato in collaborazione con Doxa, che ha interrogato gli italiani sulle intenzioni di acquisto nel comparto casa, tra bonus mobili e attrezzature smart. Il 78% degli intervistati possiede una casa di proprietà di cui va molto fiero (83%). La stanza che dà più soddisfazioni è il salotto (46%), seguita dalla camera da letto (20%) e dalla cucina (16%). In particolare, quest'anno più della metà (58%) dichiara che approfitterà della proroga al 31

dicembre 2019 del bonus mobili per ristrutturare casa o acquistare mobili nuovi.

Rispetto allo scorso mese di dicembre le intenzioni di acquisto di case o appartamenti salgono dello 0,2% e dell'0,7% rispetto a gennaio del 2018, mentre le ristrutturazioni guadagnano lo 0,3%. La previsione di spesa media dichiarata per l'acquisto di mobili è di 2.200 euro.

DISPOSITIVI SMART Findomestic rileva un crescente interesse degli italiani nei confronti dei dispositivi smart per la casa: il 52% è interessato a investire in questi dispositivi, mentre per il 13% rappresentano il futuro. L'interesse si concentra principalmente verso i climatizzatori (53%) e le lampadine (47%) ma l'attenzione è alta anche verso i dispositivi di sicurezza

come telecamere (46%) e sensori per porte e finestre (43%). All'interesse nei confronti dei dispositivi smart segue una disposizione all'investimento che va da 500 euro (20%) agli oltre 2.000 euro (4%), mentre il 16% è disposto a investire tra i 500 ai 1.000 euro e il 12% tra i 1.000 e i 2.000 euro. Categoria a parte quella degli assistenti virtuali come Google Home e Amazon Alexa: il 16% ne ha già acquistato uno, mentre il 31%, lo acquisterà quando la casa sarà pronta a interagire con questi dispositivi.

LE INTENZIONI DI ACQUISTO A GENNAIO 2019

I MERCATI

VEICOLI, SALE L'AUTO NUOVA.

Nella consueta analisi mensile dei principali segmenti di mercato, Findomestic registra una crescita delle intenzioni di acquisto per le automobili, sia nuove che usate. Calano invece quelle per motocicli e scooter. A livello congiunturale (cioè su base mensile) la crescita maggiore riguarda il segmento delle auto nuove (+1,2%) che dopo aver perso l'1,3% a dicembre, torna in linea con il trend di crescita del comparto veicoli. Le auto usate guadagnano invece lo 0,8%, con una spesa media prevista di 6.313 euro mentre per quelle nuove le previsioni medie di spesa sono di 19.600 euro.

INFORMATICA.

Continua l'andamento altalenante

per il settore 'informatica, telefonia e fotografia'. Calano le intenzioni di acquisto per il comparto telefonia (-0,8%) pc e accessori (-1%) tablet ed e-book (-0,4%). L'unico segno positivo si registra nel segmento fotocamere e videocamere (+0,4%) per le quali l'intenzione di spesa non supera comunque i 276 euro medi.

BENE TV E FRIGORIFERI.

Nell'ultimo anno mostrano un maggiore appeal gli elettrodomestici di consumo, TV e Hi-Fi (+0,5%) e i grandi elettrodomestici (+0,6%), che a livello tendenziale (cioè su base annua) guadagnano il +2,9%. I piccoli elettrodomestici tornano ai livelli di gennaio 2018 e a livello congiunturale perdono lo 0,3%.

TEMPO LIBERO.

Riprendono vigore le intenzioni di

Acquisto degli italiani per il 'tempo libero'. A livello tendenziale segno positivo per le voci viaggi e vacanze (+2,5%) e per le attrezzature sportive (+1,1%). Continua a calare invece l'interesse verso l'attrezzatura fai da te (-0,2%).

ENERGIA.

Altalenante l'andamento del comparto energetico a gennaio. Findomestic rileva un calo diffuso nelle intenzioni di acquisto rispetto al mese precedente, mentre resta stabile il solare termico. Sull'anno il comparto è leggermente in crescita, con un lieve arretramento solo per il fotovoltaico (0,1%).

LA SINTESI DEI TREND



		CONFRONTO DIC 2018	CONFRONTO GEN 2018
SENTIMENT	Stabili rispetto al mese precedente le aspettative degli italiani sia rispetto alla propria situazione economica che a quella del Paese. A livello tendenziale il sentiment si mantiene in crescita per entrambi gli aspetti.		
TEMPO LIBERO	Rispetto a dicembre, la crescita nelle intenzioni di acquisto di viaggi fa registrare segno positivo al comparto, compensando il calo nelle altre voci. Positivo anche l'andamento tendenziale, con un lieve calo nel fai-da-te.		
ELETTRODOMESTICI	Positivo a gennaio l'andamento congiunturale del comparto, con un lieve calo solo per i piccoli elettrodomestici. Forte la crescita a livello tendenziale, trainata da grandi elettrodomestici ed elettronica di consumo.		
INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA	Il comparto registra segno negativo. Rispetto a dicembre, calano soprattutto telefonia e PC, mentre cresce la fotografia. A livello tendenziale, la crescita della telefonia non riesce a compensare il calo nelle altre voci di spesa.		
VEICOLI	A gennaio crescono le intenzioni d'acquisto per le automobili, mentre sono in lieve calo quelle per motocicli/scooter. Rispetto allo stesso periodo del 2018 il comparto è in crescita, trainato dall'acquisto di auto usate e motocicli.		
CASA	Positivo l'andamento del comparto casa sia a livello congiunturale che a livello tendenziale. Unica nota negativa per i mobili, che rimangono stabili rispetto a dicembre 2018 e registrano un calo a livello tendenziale.		
EFFICIENZA ENERGETICA	Altalenante l'andamento del comparto a gennaio. Si registra un calo diffuso nelle intenzioni di acquisto rispetto al mese precedente, stabile il solare termico. Sull'anno il comparto è in crescita, con un lieve calo solo per il fotovoltaico.		

IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI



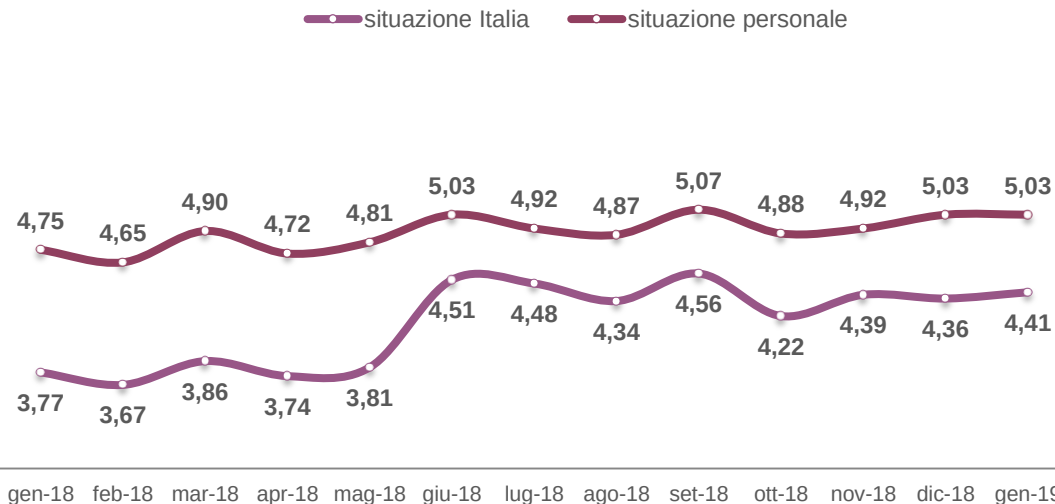
IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

Base: totale campione (752). Dato su base wave di gennaio

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
dicembre 2018	— 0,0 P.P.	dicembre 2018	— 0,0 P.P.
gennaio 2019	↑ +0,6 P.P.	gennaio 2019	↑ +0,3 P.P.



LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

E LA SPESA PREVISTA
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

VEICOLI

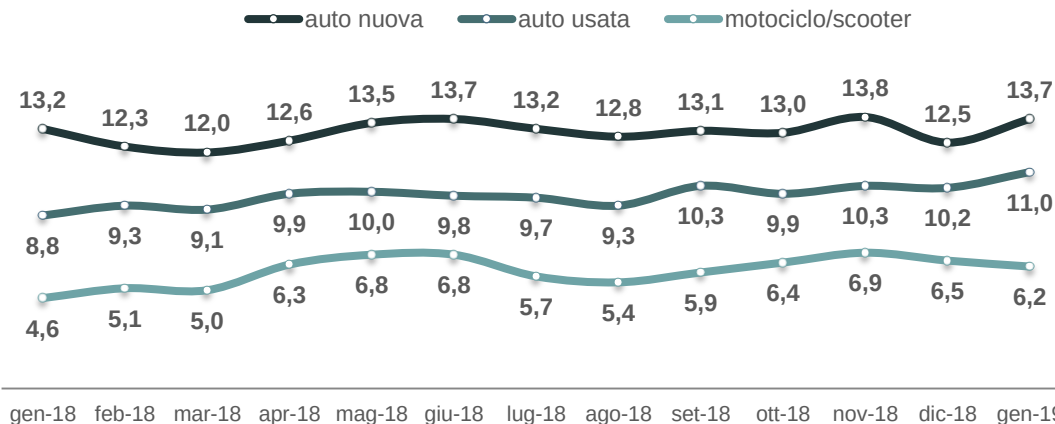
LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Data rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



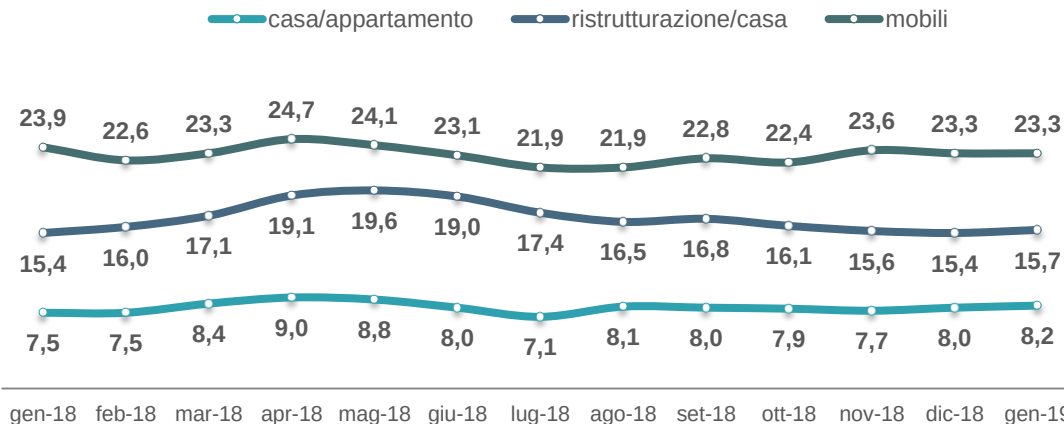
CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
dicembre 2018	↑	+1,2 P.P.	↑	+0,8 P.P.	↓	-0,3 P.P.
gennaio 2018	↑	+0,5 P.P.	↑	+2,2 P.P.	↑	+1,6 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	19.600€		6.313€		3.464€	

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE
CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
dicembre 2018	↑	+0,2 P.P.	↑	+0,3 P.P.	—	0,0 P.P.
gennaio 2018	↑	+0,7 P.P.	↑	+0,3 P.P.	↓	-0,6 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)						2.200€

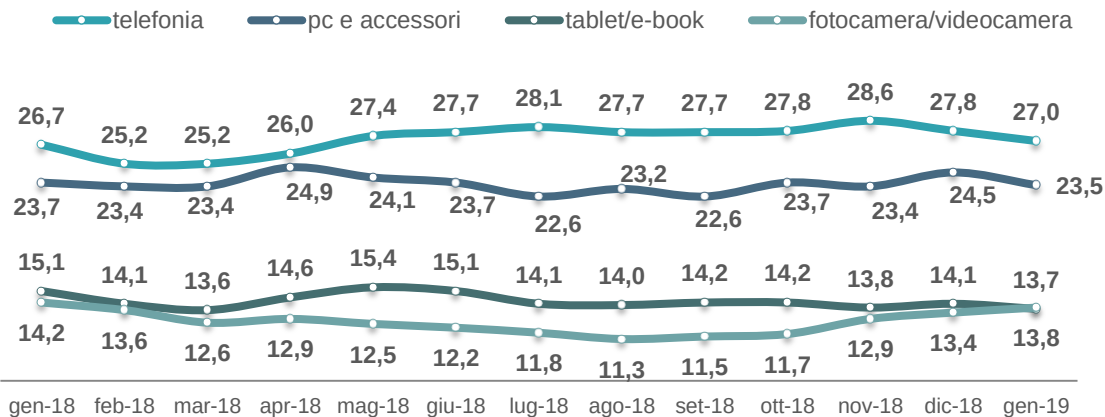
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC
PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA
FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
dicembre 2018	↓ -0,8 P.P.	↓ -1,0 P.P.	↓ -0,4 P.P.	↑ +0,4 P.P.
gennaio 2018	↑ +0,3 P.P.	↓ -0,2 P.P.	↓ -1,4 P.P.	↓ -0,4 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	385€	517€	324€	276€

ELETTRODOMESTICI

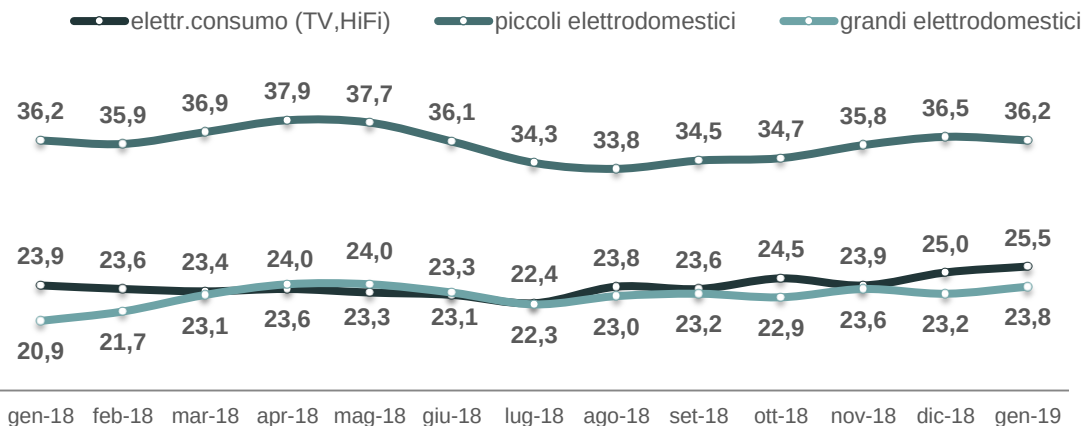
LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)		piccoli elettrodomestici		grandi elettrodomestici	
dicembre 2018	↑	+0,5 P.P.	↓	-0,3 P.P.	↑	+0,6 P.P.
gennaio 2018	↑	+1,6 P.P.	—	0,0 P.P.	↑	+2,9 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	576€		190€		852€	

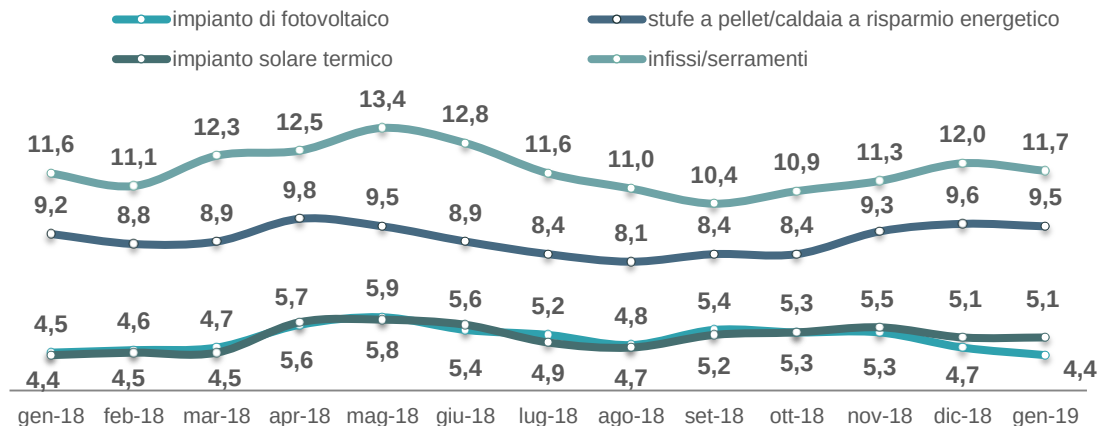
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



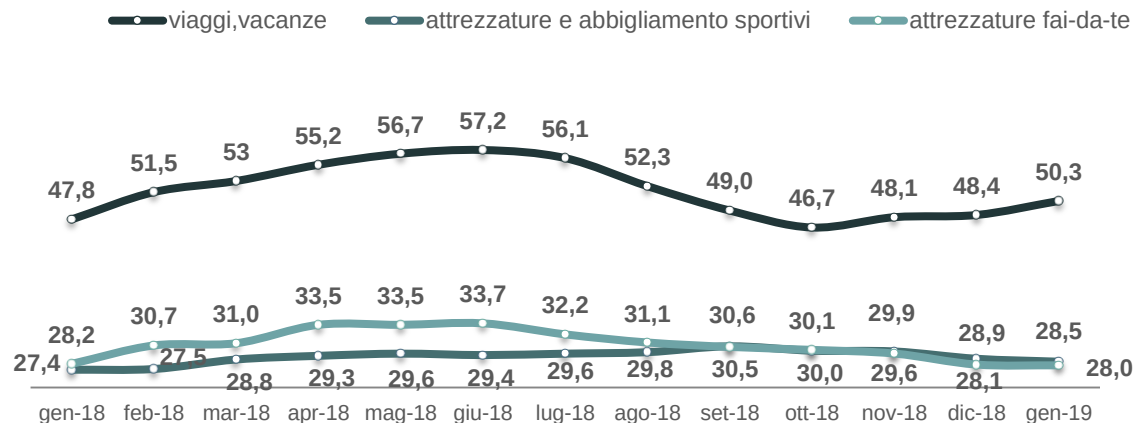
CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
dicembre 2018	↓ -0,3 P.P.	↓ -0,1 P.P.	— 0,0 P.P.	↓ -0,3 P.P.
gennaio 2018	↓ -0,1 P.P.	↑ +0,3 P.P.	↑ +0,7 P.P.	↑ +0,1 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.633€	1.471€	3.882€	2.767€

TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE
E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO
NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze		attrezzature e abbigl. sportivi		attrezzature fai-da-te	
dicembre 2018	↑	+1,9 P.P.	↓	-0,4 P.P.	↓	-0,1 P.P.
gennaio 2018	↑	+2,5 P.P.	↑	+1,1 P.P.	↓	-0,2 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.348€		267€		217€	

L'ARGOMENTO DEL MESE

LA CASA DEGLI ITALIANI
TRA BONUS MOBILI E ATTREZZATURE SMART



L'ARGOMENTO DEL MESE

LA CASA DEGLI ITALIANI
TRA BONUS MOBILI E ATTREZZATURE SMART



Base: totale campione (752 casi)



78% POSSIEDE UNA CASA/APPARTAMENTO DI PROPRIETÀ

83% È ABBASTANZA O MOLTO SODDISFATTO DELLA PROPRIA ABITAZIONE

IN PARTICOLARE DI:

46%
SALOTTO

20%
CAMERA DA LETTO

16%
CUCINA



60% E' A CONOSCENZA DELLA PRESENZA DEL BONUS MOBILE NEL 2019

65% NE HA SENTITO PARLARE SUI MEZZI DI COMUNICAZIONE

Base: ha sentito parlare del Bonus Mobili (449 casi)

58% USUFRUIRA' DEL BONUS MOBILE NEL 2019

Base: effettuerà una ristrutturazione/acquisterà mobili nuovi (313 casi)

L'ARGOMENTO DEL MESE

LA CASA DEGLI ITALIANI
TRA BONUS MOBILI E ATTREZZATURE SMART



Base: totale campione (752 casi)



52%

INTERESSATO A INVESTIRE IN **DISPOSITIVI "SMART"** PER LA PROPRIA CASA

QUANTO INVESTIREBBE?

20% FINO A 500€

16% TRA 500€ E 1.000€

12% TRA 1.000€ A 2.000€

4% OLTRE 2.000€

I DISPOSITIVI «SMART» IN CUI SI È PIÙ INTERESSATI A INVESTIRE SONO:

Base: investirebbe in dispositivi smart (389 casi)

53%

TERMOSTATO/
CLIMATIZZATORE

47%

LAMPADINE/
LAMPADE

46%

TELECAMERE

43%

SENSORI PER
PORTE E FINESTRE



59%

ACQUISTEREBBE/HA ACQUISTATO UN "ASSISTENTE VIRTUALE"

TIPO GOOGLE HOME O AMAZON ALEXA

Base: investirebbe in dispositivi smart (389 casi)

16% NE HA GIA' ACQUISTATO UNO

13% LO ACQUISTERA' PERCHE' RAPPRESENTA IL FUTURO

31% LO FARA' QUANDO LA CASA SARA' PRONTA AD INTERAGIRE

IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI

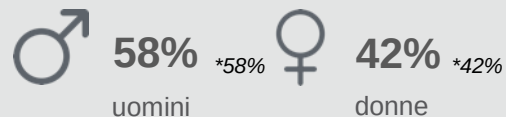


IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI

Base: totale campione ponderato (752). Dato su base wave di gennaio *Dato non ponderato.

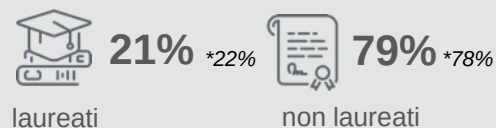
SESSO



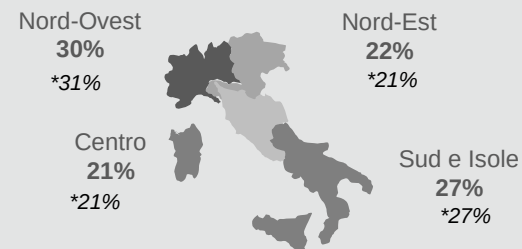
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CLAUDIO BARDAZZI

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

c.bardazzi@findomestic.com