

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

MILANO
17 MAGGIO 2019

INTENZIONI D'ACQUISTO, I COMPARTI CASA E TEMPO LIBERO IN FORTE CRESCITA

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic il livello di fiducia degli italiani verso la situazione personale e quella del Paese è in lieve calo su base congiunturale ma in netto miglioramento a livello tendenziale

Comparto casa in forte espansione e voglia di viaggi e vacanze alle stelle: ad aprile, in base alle rilevazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic realizzato in collaborazione con Doxa, le intenzioni d'acquisto degli italiani risultano in crescita sia per la dimensione domestica che per la vita all'aria aperta.

SENTIMENT MIGLIORE RISPETTO A UN ANNO FA.

Secondo l'Osservatorio Findomestic, che prende in esame anche la fiducia degli italiani, è sostanzialmente stabile

il sentiment a livello congiunturale (su base mensile), mentre a livello tendenziale (su base annua) la soddisfazione personale cresce dello 0,3% e quella verso il Paese è in miglioramento dello 0,8%.

CONTRAZIONE PER LE AUTO USATO.

La propensione ad acquistare auto nuove rimane praticamente immutata rispetto a marzo (-0,1%), ma è significativo l'aumento registrato negli ultimi dodici mesi (+2,7%). Bene l'andamento di motocicli e scooter (+0,1% in confronto al mese scorso, +0,4% nell'ultimo anno), ma è negativo il trend delle vetture usate, in calo delle 0,5% a livello congiunturale e addirittura dello 0,7% a livello tendenziale. La spesa media prevista è di 19.500 euro per un'auto nuova, 6.573 per una usata e 3.162 euro per moto e scooter.

CASA, MOMENTO D'ORO.

Per il comparto 'casa' prosegue il momento d'oro. Rispetto al mese di marzo spicca la crescita intenzionati a comprare un'abitazione (+0,8%), così come quella di chi si dice disposto ad acquistare mobili (+0,9% con una spesa media di 2.666 euro). Anche il dato relativo alle ristrutturazioni è in incremento (+0,3%), sebbene su base tendenziale la percentuale sia in flessione dell'1,4%.

INTENZIONI D'ACQUISTO, I COMPARTI CASA E TEMPO LIBERO IN FORTE CRESCITA

OK LA TELEFONIA, IN FRENATA L'INFORMATICA.

Ad aprile netto segno 'più' per la telefonia: +1% su base mensile e +1,1% su base annua. Per uno smartphone gli italiani prevedono di spendere in media 406 euro. In negativo, invece, tutti gli altri segmenti del comparto: pc e accessori perdono lo 0,3% (per un tonfo del 2,6% rispetto allo stesso periodo del 2018), i tablet e gli e-book calano dello 0,2% (-1,3% a livello tendenziale) e per fotocamere e videocamere il decremento è dello 0,8% (-1,2% su base annua).

BOOM PICCOLI ELETTRODOMESTICI.

Dopo le buone performance del 2018, prosegue lo sviluppo del segmento dei piccoli elettrodomestici: +1,3% nell'ultimo mese con una spesa media

preventivata di 231 euro.

Per l'elettronica di consumo, nonostante la contrazione dello 0,3% su base mensile, il saldo degli ultimi dodici mesi rimane positivo (+0,7%).

Negativo l'andamento dei grandi elettrodomestici: -0,3% il dato congiunturale e -1,8% quello tendenziale.

TEMPO LIBERO AD ALTA QUOTA.

Volano le intenzioni di acquisto degli italiani nel segmento 'viaggi e vacanze', sia a livello congiunturale (+1,4%) che tendenziale (+0,6%).

Per la prossima partenza in agenda gli italiani pensano di spendere mediamente 1.590 euro.

In crescita anche le spese per abbigliamento e attrezzature sportive: +1,1% nell'ultimo mese, nonostante una contrazione dello

0,2% su base annua.

A due facce l'andamento delle attrezzature per il fai-da-te: +1,1% a livello congiunturale e -1,2% a livello tendenziale

ENERGIA 'A INTERMITTENZA'.

Ad aprile il comparto 'efficienza energetica' fa registrare nel complesso una lieve crescita in confronto a marzo: +0,4% per gli impianti fotovoltaici (budget medio 5.909 euro), +0,2% per stufe e caldaie ad alta efficienza, +0,1% per gli impianti solari termici e +0,1% per infissi e serramenti. Tuttavia i numeri tendenziali non sempre risultano positivi: per il solare termico si rileva una flessione dello 0,5%, mentre per stufe e caldaie il calo è dell'1%.

LA SINTESI DEI TREND



		CONFRONTO MAR 2019	CONFRONTO APR 2018
SENTIMENT	In lieve calo rispetto al mese precedente le aspettative degli italiani sia rispetto alla propria situazione economica che a quella del Paese. A livello tendenziale il sentiment si mantiene in crescita per entrambi gli aspetti.		
TEMPO LIBERO	Rispetto a marzo, il comparto registra una forte crescita per tutte le voci di spesa. Negativo l'andamento tendenziale: la crescita nelle intenzioni d'acquisto di viaggi non compensa il calo nelle altre voci di spesa.		
ELETTRODOMESTICI	Positivo ad aprile l'andamento congiunturale del comparto, trainato dalla crescita dei piccoli elettrodomestici. Forte il calo registrato a livello tendenziale, con l'unica voce in crescita registrata per l'elettronica di consumo.		
INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA	Il comparto registra segno negativo. Rispetto a marzo, solo la telefonia registra una crescita. Anche a livello tendenziale, la crescita della telefonia non riesce a compensare il calo nelle altre voci di spesa.		
VEICOLI	In lieve calo le intenzioni d'acquisto per le auto, crescono leggermente quelle per motocicli/scooter. Rispetto allo stesso periodo del 2018 il comparto manifesta un calo solo per le intenzioni d'acquisto di auto usate.		
CASA	Positivo l'andamento del comparto casa a livello congiunturale. A livello tendenziale la crescita nelle intenzioni d'acquisto di case e appartamenti non riesce a compensare il calo nelle altre voci di spesa.		
EFFICIENZA ENERGETICA	Positivo sia a livello tendenziale sia a livello congiunturale l'andamento del comparto. In calo le intenzioni d'acquisto per l'impianto solare termico e le stufe/caldaie su base annua.		

IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

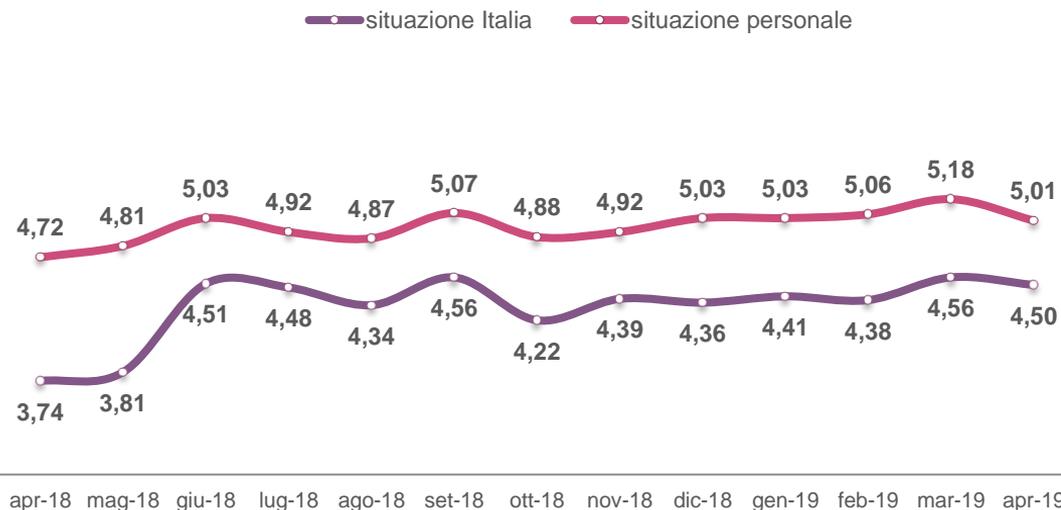


IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
marzo 2019	↓ -0,1 P.P	marzo 2019	↓ -0,2 P.P
aprile 2018	↑ +0,8 P.P	aprile 2018	↑ +0,3 P.P



LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

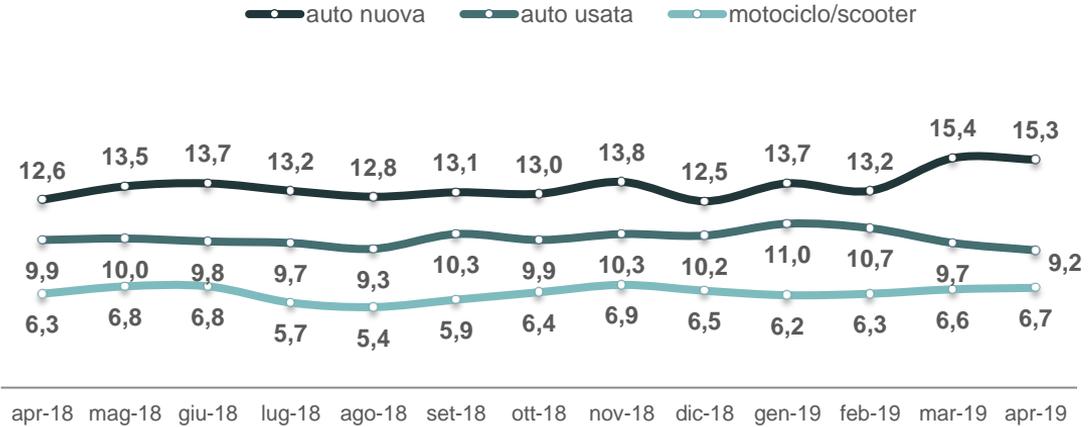
E LA SPESA PREVISTA
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN
MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
marzo 2019	↓	-0,1 P.P.	↓	-0,5 P.P.	↑	+0,1 P.P.
aprile 2018	↑	+2,7 P.P.	↓	-0,7 P.P.	↑	+0,4 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	18.924€		6.573€		3.162€	

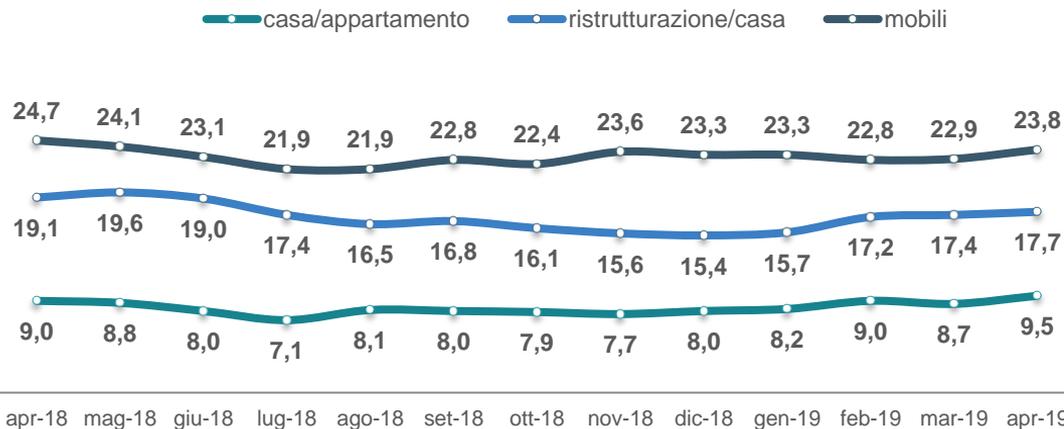
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
marzo 2019	↑ +0,8 P.P.	↑ +0,3 P.P.	↑ +0,9 P.P.
aprile 2018	↑ +0,5 P.P.	↓ -1,4 P.P.	↓ -0,9 P.P.

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.666€

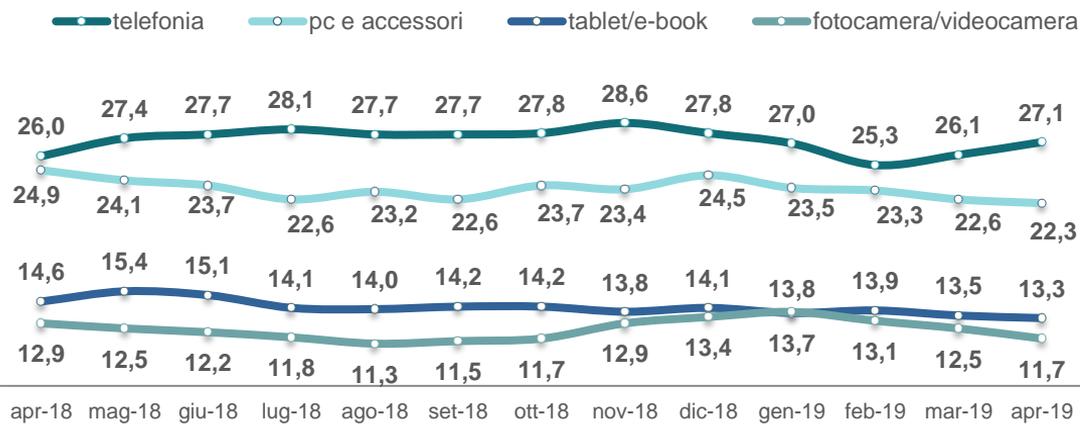
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
marzo 2019	↑ +1,0 P.P.	↓ -0,3 P.P.	↓ -0,2 P.P.	↓ -0,8 P.P.
aprile 2018	↑ +1,1 P.P.	↓ -2,6 P.P.	↓ -1,3 P.P.	↓ -1,2 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	406€	566€	325€	360€

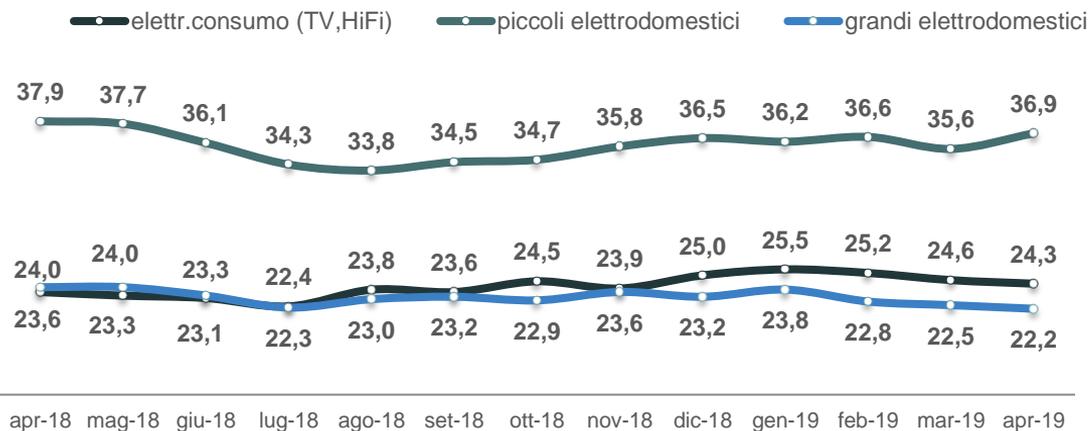
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettro.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
marzo 2019	↓ -0,3 P.P.	↑ +1,3 P.P.	↓ -0,3 P.P.
aprile 2018	↑ +0,7 P.P.	↓ -1,0 P.P.	↓ -1,8 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	550€	231€	913€

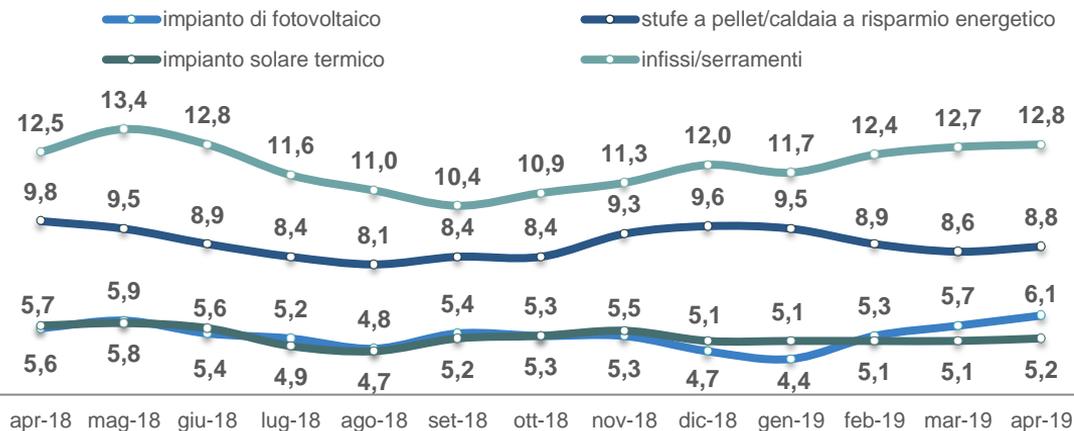
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
marzo 2019	↑ +0,4 P.P.	↑ +0,2 P.P.	↑ +0,1 P.P.	↑ +0,1 P.P.
aprile 2018	↑ +0,5 P.P.	↓ -1,0 P.P.	↓ -0,5 P.P.	↑ +0,3 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.909€	1.734€	4.261€	2.741€

TEMPO LIBERO

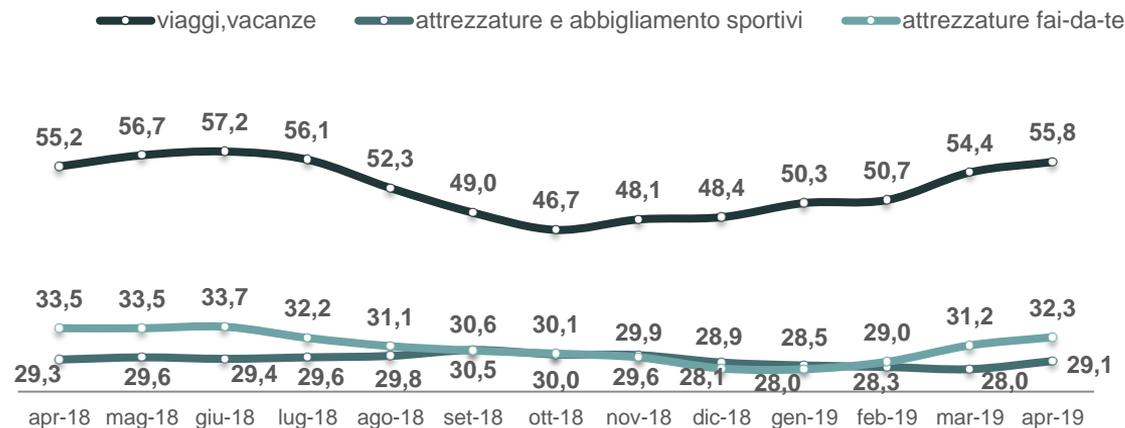
LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
marzo 2019	↑ +1,4 P.P.	↑ +1,1 P.P.	↑ +1,1 P.P.
aprile 2018	↑ +0,6 P.P.	↓ -0,2 P.P.	↓ -1,2 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.590€	361€	281€

IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



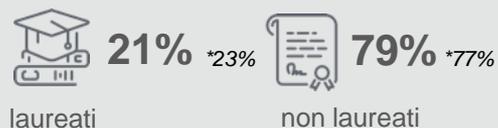
SESSO



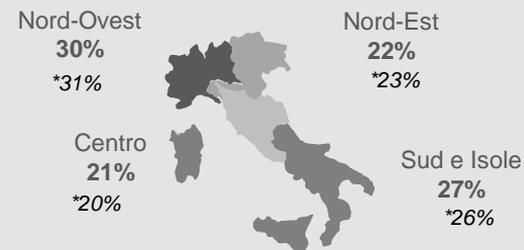
ETÀ

18-24 anni	3%	*6%
25-34 anni	17%	*15%
35-44 anni	28%	*27%
45-54 anni	29%	*30%
55-64 anni	23%	*22%

TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CLAUDIO BARDAZZI

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

c.bardazzi@findomestic.com