

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

VACANZE: ITALIANI MENO “STANZIALI” E PER 1 SU 5 SI ALLUNGANO

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic rispetto all'anno scorso aumentano quelli che andranno in un Paese UE, l'80% non prevede di fare più di due settimane di vacanza e il 63% non spenderà più di 1.000 euro a persona.

Sempre più italiani decidono di trascorrere le vacanze fuori dai confini nazionali soprattutto in un Paese europeo, così come scelgono meno le località di mare a beneficio di città d'arte e viaggi itineranti. Questa è la fotografia scattata dal nuovo Osservatorio mensile di Findomestic, realizzato in collaborazione con Doxa, da cui emerge anche che per questa estate il 65% degli intervistati ha programmato una vacanza mentre il 15% dovrà rinunciare soprattutto per problemi economici (53%). L'80% di coloro che partiranno non

si concederà più di due settimane di ferie.

GLI ITALIANI SEMPRE MENO “STANZIALI”.

Secondo lo studio della società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas negli ultimi tre anni è diminuito progressivamente il numero di italiani che scelgono di trascorrere le agognate ferie lungo la penisola: erano il 58% nel 2017 e quest'anno sono il 50%. Tutto a vantaggio dei Paesi UE graditi ormai da quasi un quarto degli italiani (23%). Le vacanze degli italiani sono sempre meno stanziali: il mare pur rimanendo la meta preferita, vede calare le preferenze dal 65% dell'anno scorso al 59%. Parallelamente chi sceglie un viaggio itinerante aumenta dal 10% del 2017 al 14% di quest'anno, mentre le città d'arte sfiorano il 10% dei consensi.

Invariata, rispetto allo scorso anno, la quota di coloro che non hanno ancora deciso la meta della propria vacanza (16%).

PER LA MAGGIORANZA SPESA MEDIA NON OLTRE 1.000 EURO A PERSONA.

L'80% del campione non può concedersi più di due settimane di vacanza e la metà di questi non va oltre una settimana (39% degli intervistati). In compenso cresce la quota di italiani che trascorrerà un periodo di villeggiatura superiore ai 15 giorni: quasi un italiano su cinque (19,5%) rispetto al 16% dello scorso anno.

La sensazione prevalente degli intervistati è che si spenderà tanto quanto l'anno precedente (53%). E se il 14% è convinto di abbassare la propria soglia di spesa (nel 2018

VACANZE: ITALIANI MENO “STANZIALI” E PER 1 SU 5 SI ALLUNGANO

quanti pensavano di spendere meno erano il 19%), più di un quarto dei vacanzieri italiani (26,5%) prevede, invece, di spendere più dell'anno passato. Tra questi, quasi il 70% si dichiara pronto a spendere dal 10% (24,4% delle risposte) al 30% (45,3% dei rispondenti) in più rispetto al 2018. Il 16,4% è disposto ad alzare il budget fino al 50%. C'è, infine, un 9% del campione che mette in preventivo per le vacanze un esborso tra il 70% e il 100% superiore a quello dell'anno scorso.

La maggioranza (63%) di chi si concederà una vacanza non riesce a sostenere una spesa superiore ai 1.000 euro a persona e una buona metà di essi non supera i 500 (33%). Il 17,3% spenderà, invece, fino a 1.500€, mentre solo il 13,6% si spingerà oltre la soglia dei 2.000€.

CRESCONO ANCORA LE PRENOTAZIONI ONLINE.

L'Osservatorio Findomestic rileva anche quest'anno un trend in costante ascesa. Ormai sette italiani su dieci si affidano a Internet per prenotare: il 42% lo fa attraverso siti dedicati come Booking, Tripadvisor e AirBnB, sempre più numerosi quelli che lo fanno attraverso il sito della struttura (dal 13% del 2018 al 17% di quest'anno) mentre risultano in calo le agenzie di viaggio online (dal 13 al 10% di quest'anno). Scendono al 19% (dal 22% del 2018) gli italiani che preferiscono contattare la struttura telefonicamente e il 9% vuole ancora recarsi in agenzia di viaggio.

L'HOTEL SI CONFERMA LA SOLUZIONE PREDILETTA.

Anche quest'anno gli italiani

dichiarano di prediligere la sistemazione in hotel: la percentuale di chi opta per questa soluzione sale al 34% dal 31% del 2018. Uno su cinque (19%) affitterà una casa, il 10% soggiognerà in un villaggio turistico (erano il 12% lo scorso anno) e oltre il 12% sceglierà un B&B, un ostello o una pensione. Sette su cento sfrutteranno la seconda casa, un ulteriore 7% alloggerà presso l'abitazione di amici e parenti mentre il 4% preferisce il campeggio o il camper.

ANCORA POCO DIFFUSO L'ACQUISTO RATEZZATO DELLE VACANZE.

La rateizzazione del costo di una vacanza rimane una pratica poco diffusa: solo il 4,1% degli italiani ha già acquistato a rate una vacanza e il 2,4% ha

VACANZE: ITALIANI MENO “STANZIALI” E PER 1 SU 5 SI ALLUNGANO

intenzione di farlo in futuro, dato in linea con quanto rilevato a partire dal 2014. Il 21% degli intervistati dichiara di non aver mai pensato alla possibilità di acquistare a rate una vacanza.

sconti/riduzioni per il loro soggiorno (14% del totale campione) o per il viaggio (7%).

ITALIANI A CACCIA DI SCONTI SULLE PRENOTAZIONI (IN ANTICIPO O LAST MINUTE).

Quando si tratta di prenotare una vacanza, gli italiani cercano le occasioni. Particolarmente apprezzati gli sconti sulle prenotazioni (il 38% cerca gli sconti per prenotazioni anticipate e il 23% per quelle «last minute») e i servizi extra inclusi nel prezzo (30,6%). Da segnalare come le donne, più degli uomini, valutino positivamente la presenza di transfer dalla stazione/aeroporto all'albergo: 17% contro il 11% degli uomini. Infine, chi ha figli è ovviamente interessato a

A MAGGIO CRESCE LA PROPENSIONE ALL'ACQUISTO DI VIAGGI E ATTREZZATURE PER LO SPORT E IL FAI-DA-TE

In lieve aumento anche telefonia e mobili, mentre prosegue il trend negativo del comparto veicoli. In concomitanza con le elezioni europee cala la soddisfazione sulla situazione del Paese.

L'Osservatorio Mensile Findomestic di giugno, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Doxa, fotografa a maggio un quadro congiunturale (cioè su base mensile) positivo anche per le intenzioni di acquisto di foto e video-camere, grandi elettrodomestici, stufe e caldaie. Prosegue il lieve calo (-0,3%) della fiducia degli italiani sulla situazione politico-economico-sociale del Paese che a marzo aveva toccato il punto più alto dell'ultimo anno mentre è stabile la fiducia sulla situazione economica personale.

VIAGGI, COL VENTO IN POPPA.

Le intenzioni di acquisto degli italiani per il 'tempo libero' non sembrano conoscere battute d'arresto. I programmi di spesa per viaggi e vacanze (1.505 euro in media) a maggio risultano in crescita dell'1,1% rispetto al mese precedente e dell'0,2% rispetto all'anno scorso. Da ottobre 2018, quando le intenzioni di acquisto per i viaggi avevano toccato il punto più basso dell'ultimo anno, si è registrata una risalita costante di oltre 10 punti (da 46,7% a 56,9% del maggio 2019). Rispetto al mese precedente, migliora sensibilmente anche la propensione all'acquisto delle attrezzature per il fai da te: + 1,7% per una spesa media ipotizzata di 265 euro. Consumatori ben disposti anche verso l'abbigliamento sportivo: +0,5% su base congiunturale (mensile) e 314

euro la spesa media.

MENO ACQUISTI CASA MA PIÙ RISTRUTTURAZIONI E MOBILI.

L'Osservatorio Mensile di Findomestic evidenzia a maggio un lieve incremento delle intenzioni di spesa degli italiani per mobili: +0,4% rispetto ad aprile per una spesa media di 2.229 euro. Prosegue il trend positivo anche per le ristrutturazioni domestiche (+0,3%), mentre sono in calo dell'1% le intenzioni di acquisto di abitazioni.

STAGNAZIONE PER LE AUTO.

Findomestic ha rilevato un calo di mezzo punto percentuale nelle intenzioni di acquisto di auto nuove, per le quali gli italiani pensano di spendere mediamente 19.333 euro. Propensione all'acquisto sostanzialmente invariata (-0,1%) su base mensile

A MAGGIO CRESCE LA PROPENSIONE ALL'ACQUISTO DI VIAGGI E ATTREZZATURE PER LO SPORT E IL FAI-DA-TE

per le auto usate. In calo anche le moto: -0,3% rispetto al mese precedente dopo tre mesi positivi. Da questo mese, la pagina dei veicoli si arricchisce di un nuovo mercato, quello delle e-bike: gli italiani si dichiarano sempre più interessati all'acquisto di una bicicletta elettrica così come rilevato dall'Osservatorio Mensile di Findomestic che registra una crescita delle intenzioni di acquisto dello 0,4% rispetto al mese precedente.

PROSEGUE PERIODO POSITIVO PER TELEFONIA.

Prosegue a maggio la crescita delle intenzioni di acquisto nel comparto della telefonia (+ 0,5% e 411 euro la spesa stimata) che da febbraio 2019 sono in aumento di oltre 2 punti (+2,3%). In leggero aumento, secondo l'Osservatorio Findomestic, anche i programmi di

spesa per foto e video camere (+0,4%), invariati quelli di PC e accessori, mentre quelli per tablet e e-book subiscono una limatura al ribasso (-0,3%).

BATTUTA D'ARRESTO PER PICCOLI ELETTRODOMESTICI E TV.

Rispetto ad aprile gli italiani pensano meno ad acquistare TV e Hi-Fi (-0,4%) ma anche i piccoli elettrodomestici (-0,7%), mentre risultano in ripresa le intenzioni d'acquisto per i grandi elettrodomestici (+0,3%), per una spesa media di 862 euro.

EFFICIENZA ENERGETICA: SEGNO PIU' SOLO PER STUFE E CALDAIE

A livello congiunturale nel comparto dell'efficienza energetica sono in diminuzione le intenzioni di acquisto di impianti fotovoltaici (-

0,9%), solari termici (-0,3%) e di infissi e serramenti (-0,8%) mentre in stufe e caldaie risultano in controtendenza (+0,2%).

LA SINTESI DEI TREND

MILANO
10 GIUGNO 2019

SENTIMENT

In lieve calo rispetto al mese precedente le aspettative degli italiani rispetto alla situazione economica del Paese. Stabili quelle riferite alla propria situazione personale. A livello tendenziale il sentiment si mantiene in crescita per entrambi gli aspetti.

CONFRONTO
APR 2019



CONFRONTO
MAG 2018



TEMPO LIBERO

Rispetto ad aprile, il comparto si mantiene in forte crescita per tutte le voci di spesa. Positivo anche l'andamento tendenziale, stabili le intenzioni di acquisto per abbigliamento e attrezzatura sportiva.



ELETTRODOMESTICI

Negativo a maggio l'andamento del comparto. A livello congiunturale appaiono in crescita solo le intenzioni d'acquisto per grandi elettrodomestici, a livello tendenziale si mantiene in crescita solo la voce «elettronica di consumo».



INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA

Il comparto registra segno positivo rispetto ad aprile, trainato dalla telefonia e da fotocamere/videocamere. A livello tendenziale, la debole crescita della telefonia non riesce a compensare il calo nelle altre voci di spesa.



VEICOLI

In calo a maggio le intenzioni d'acquisto per il comparto veicoli. Rispetto allo stesso periodo del 2018 il comparto si mostra stabile, con una crescita nelle intenzioni d'acquisto di auto nuove che va a compensare il calo delle altre voci di spesa.



CASA

Negativo l'andamento del comparto casa a livello congiunturale, con un forte calo nelle intenzioni d'acquisto di case/appartamenti. A livello tendenziale solo i mobili appaiono in debole crescita.



EFFICIENZA ENERGETICA

Negativo sia a livello congiunturale che a livello tendenziale l'andamento del comparto. Solo le intenzioni d'acquisto di stufe/caldaie mostrano una debole crescita su base mensile. A livello tendenziale il calo più significativo si riscontra sulle intenzioni d'acquisto di infissi/serramenti.



IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI



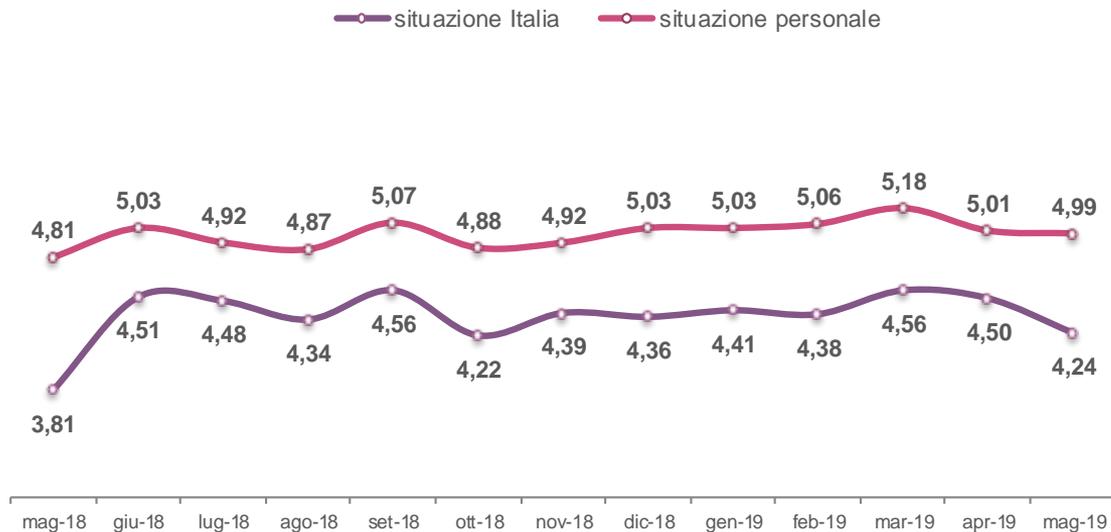
IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione (759). Dato su base wave di maggio

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?
VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
aprile 2019	↓ -0,3 P.P	aprile 2019	— 0,0 P.P
maggio 2018	↑ +0,4 P.P	maggio 2018	↑ +0,2 P.P

LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

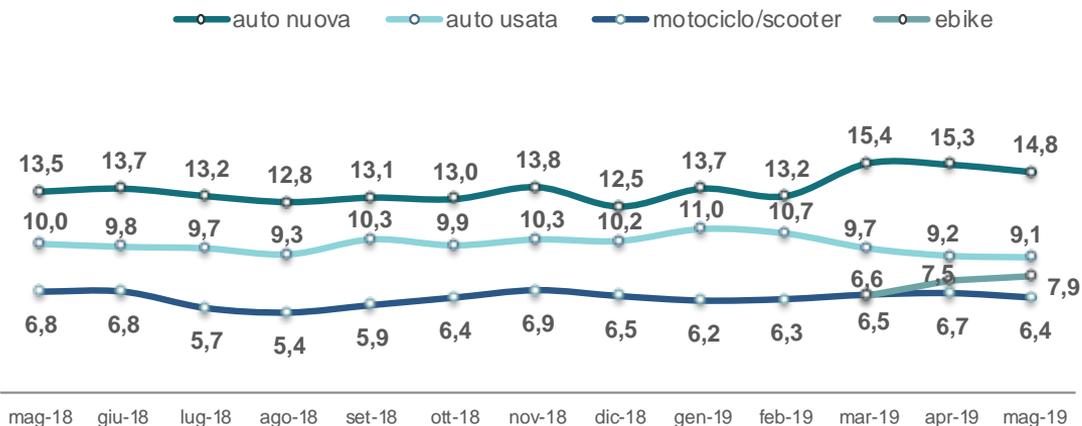
E LA SPESA PREVISTA
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN
MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
aprile 2019	↓ -0,5 P.P.	↓ -0,1 P.P.	↓ -0,3 P.P.	↑ +0,4 P.P.
maggio 2018	↑ +1,3 P.P.	↓ -0,9 P.P.	↓ -0,4 P.P.	
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	19.333€	6.549€	2.944€	913€

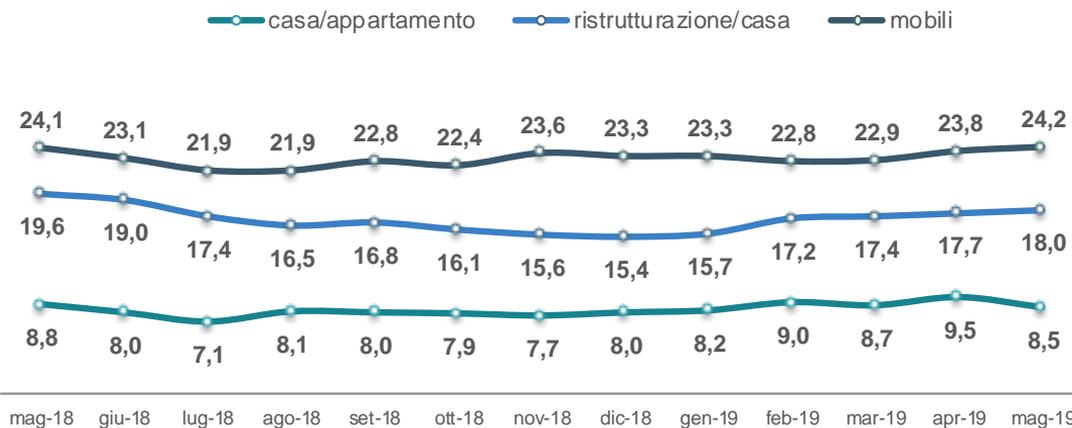
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
aprile 2019	↓	-1,0 P.P.	↑	+0,3 P.P.	↑	+0,4 P.P.
maggio 2018	↓	-0,3 P.P.	↓	-1,6 P.P.	↑	+0,1 P.P.

QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.229€

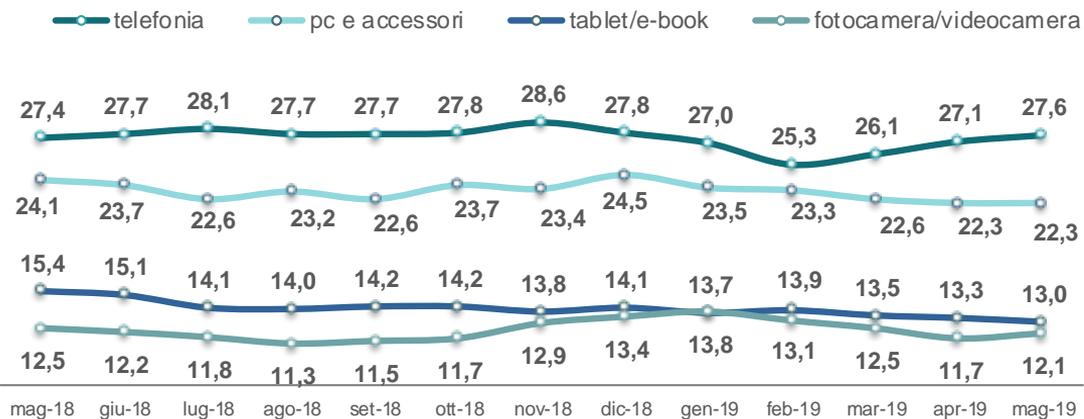
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



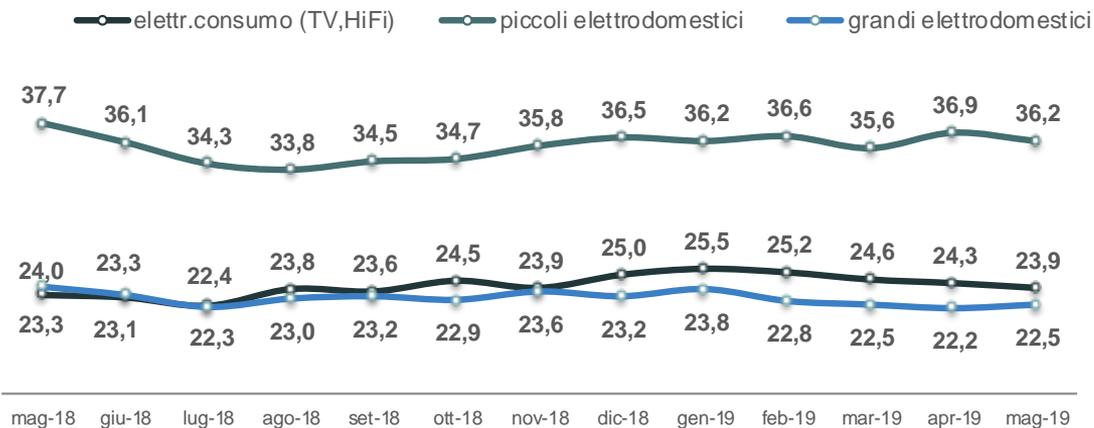
CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
aprile 2019	↑ +0,5 P.P.	— 0,0 P.P.	↓ -0,3 P.P.	↑ +0,4 P.P.
maggio 2018	↑ +0,2 P.P.	↓ -1,8 P.P.	↓ -2,4 P.P.	↓ -0,4 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	411€	561€	340€	404€

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettro.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
aprile 2019	↓ -0,4 P.P.	↓ -0,7 P.P.	↑ +0,3 P.P.
maggio 2018	↑ +0,6 P.P.	↓ -1,5 P.P.	↓ -1,5 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	510€	227€	862€

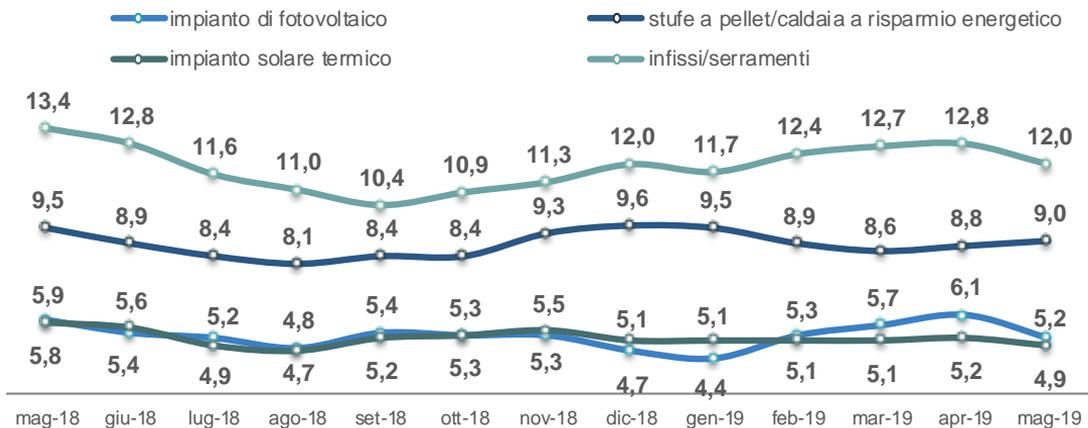
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTI O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
aprile 2019	↓ -0,9 P.P.	↑ +0,2 P.P.	↓ -0,3 P.P.	↓ -0,8 P.P.
maggio 2018	↓ -0,7 P.P.	↓ -0,5 P.P.	↓ -0,9 P.P.	↓ -1,4 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.954€	1.648€	4.509€	2.810€

TEMPO LIBERO

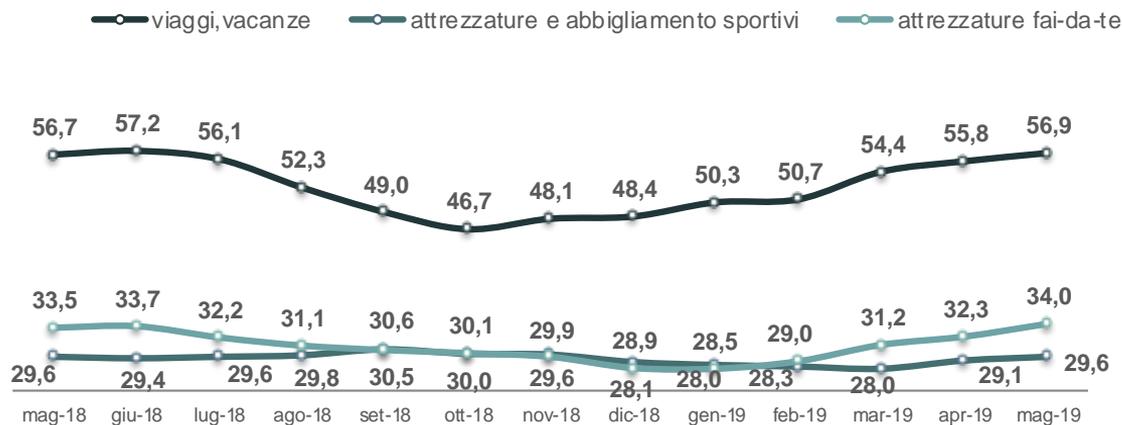
LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
aprile 2019	↑ +1,1 P.P.	↑ +0,5 P.P.	↑ +1,7 P.P.
maggio 2018	↑ +0,2 P.P.	— 0,0 P.P.	↑ +0,5 P.P.
▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.505€	314€	265€

L'ARGOMENTO DEL MESE

LE VACANZE ESTIVE



ARGOMENTO DEL MESE

LE VACANZE ESTIVE



Base: totale campione (759 casi)



IL 65% DEGLI ITALIANI ANDRÀ IN VACANZA NELL'ESTATE DEL 2019

caratteristiche del viaggio

50%



RESTERÀ
IN ITALIA

59%



SCEGLIERÀ UNA
LOCALITÀ DI MARE

41%



STARÀ VIA TRA
GLI 8 E I 14 GIORNI

tipo di soggiorno

34%



SOGGIORNO
IN HOTEL

19%



UNA CASA
AFFITTATA PER L'OCCASIONE

modalità di prenotazione della vacanza

42%



SU INTERNET ATTRAVERSO SITI DEDICATI (BOOKING, TRIPADVISOR, AIRBNB)

fattori più apprezzati quando si sceglie una vacanza

38%



SCONTI
PER PARTENZE ANTICIPATE

31%



SERVIZI EXTRA INCLUSI
NEL PREZZO (ESCURSIONI, SPA..)

ARGOMENTO DEL MESE

LE VACANZE ESTIVE

Base: andrà in vacanza nell'estate 2019 (494 casi)

Chi andrà in vacanza spenderà

63%



FINO A 1.000€

27%



PIÙ DELL'ANNO
SCORSO
il 45% dei casi
prevede di spendere
fino al 30% in più

53%



COME
L'ANNO
SCORSO

14%



MENO DELL'ANNO
SCORSO
il 40% dei casi
prevede di spendere
fino al 30% in meno

Tra coloro che non andranno in vacanza

53%



RINUNCERÀ PER MOTIVI ECONOMICI

Vacanze a rate

69%



NON PRENDE IN
CONSIDERAZIONE L'IPOTESI

6%



HA ACQUISTATO IN PASSATO
O ACQUISTEREBBE

IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI

Base: totale campione ponderato (759). Dato su base wave di maggio *Dato non ponderato.

SESSO



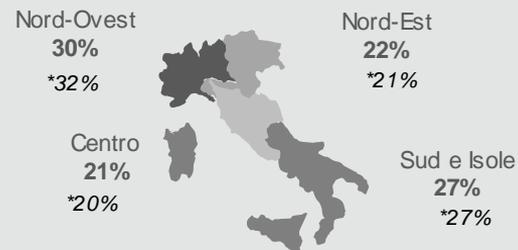
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CLAUDIO BARDAZZI

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

c.bardazzi@findomestic.com