

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

FOCUS

MILANO
7 AGOSTO 2019

SI RIACCENDE LA PASSIONE PER IL CALCIO: IN CRESCITA GLI ITALIANI INTENZIONATI AD ANDARE ALLO STADIO

Secondo l'Osservatorio Mensile Findomestic il 7% dei tifosi ha intenzione di acquistare un abbonamento spendendo in media 340 euro e quasi 3 su 10 rateizzeranno l'acquisto (10 punti percentuali in più rispetto al 2018). La Juve è ancora la "Squadra Scudetto" per 1 italiano su 2 con l'Inter che supera il Napoli come prima rivale.

Si riaccende la passione per il calcio in un'estate in cui le prestazioni delle azzurre ai Mondiali di calcio hanno incollato ai televisori il 75% degli italiani. Come evidenzia l'Osservatorio mensile di Findomestic realizzato in collaborazione con Doxa, dopo il calo registrato nel 2018 (-13,4%) di tifosi che dichiarava di aver "perso l'interesse per il calcio in generale" a seguito

dell'esclusione dell'Italia dai Mondiali in Russia, quest'anno aumentano gli appassionati e gli intenzionati a sottoscrivere un abbonamento allo stadio.

CRESCHE LA VOGLIA DI "STADIO", STABILE LA PAY-TV.

Rispetto al 2018 (5,5%) cresce la percentuale di tifosi che dichiara di volersi abbonare allo stadio nella prossima stagione calcistica (6,7%). Considerando anche chi comprerà singoli biglietti per le partite, la percentuale dei tifosi che si recherà allo stadio sale al 10%. Gli appassionati sono disposti a spendere di più per l'abbonamento alla squadra del cuore: se l'esborso medio rimane stabile (poco più di € 340), aumentano i tifosi che si dichiarano disponibili a spendere almeno € 400 (dal 24,2% al 26,2%). Sebbene il pagamento in un'unica soluzione

sia la formula preferita (scelta dal 60,3% degli appassionati), crescono i tifosi che pensano di ricorrere al pagamento rateizzato (dal 17,4% del 2018 al 27% del 2019). Come nel 2018, il 29% degli intervistati seguirà il calcio sulla pay-tv il prossimo anno con un picco del 39,3% al Sud. Il 18,6% pensa di seguire le partite sui portali online di streaming gratuito, il 28,6% si accontenta di restare aggiornato attraverso siti internet e stampa sportiva mentre un 7,4% preferisce la radio.

MERCHANDISING, SI SPENDE FINO A 100 EURO.

Il 24% degli intervistati da Findomestic ha acquistato gadget di un club calcistico: il 78% di questi ha speso fino a un massimo di 100 euro. Il 23% del campione ha almeno un figlio che coltiva la passione per il calcio attraverso la



SI RIACCENDE LA PASSIONE PER IL CALCIO: IN CRESCITA GLI ITALIANI INTENZIONATI AD ANDARE ALLO STADIO

pratica di questo sport. Oltre la metà delle famiglie italiane (56%) spende fino a 400 euro per la scuola calcio dei figli.

INTER SU, NAPOLI GIÙ.

Per oltre la metà dei tifosi, la protagonista della stagione 2019-2020 sarà ancora la Vecchia Signora. Nonostante la *débâcle* Champions e il passaggio di testimone tra Massimiliano Allegri e Maurizio Sarri, la Juve si conferma la squadra più quotata per la vittoria del prossimo Campionato di Serie A secondo il 52% degli intervistati. Bianconeri a parte, nella corsa allo scudetto scendono le aspettative nei confronti del Napoli, favorito solo per il 9,8% degli italiani (15% nel 2018). Si allarga, invece, il divario sotto la Madonna, con i rossoneri che convincono solo il 3,4% degli intervistati mentre i

nerazzurri volano al 15,8%, considerati anche come probabile squadra rivelazione dell'anno (14,8%), seguita dall'Atalanta (10,3%).

IL "PALLONARO" E' GIOVANE (18-24ENNI).

L'81% della popolazione italiana attiva tra i 18 e i 64 anni (e pensionati delle stesse classi di età) si dichiara interessato al mondo del pallone (era il 79% nel 2018). Per il 19% degli italiani, soprattutto maschi (27%) e di età compresa tra i 18-24 anni (28,3%), il calcio rappresenta una vera e propria passione. Il 27% si considera abbastanza interessato al calcio e il 35% si dichiara un tifoso occasionale, attivo solo nei momenti salienti delle competizioni nazionali e internazionali. Il 19% degli interpellati, invece, non ha alcun interesse verso questo

sport. Le donne dichiarano di essere soprattutto tifose occasionali (40,6%): seguono con interesse le partite della Nazionale e le competizioni più importanti come gli Europei o i Mondiali.

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: IN FORTE CRESCITA RISPETTO A GIUGNO LE INTENZIONI D'ACQUISTO DI AUTO USATE E TECNOLOGIA

In rialzo anche elettrodomestici, viaggi ed efficienza energetica mentre nel "mondo della casa" si rileva una sostanziale stabilità.

L'Osservatorio mensile Findomestic di agosto, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Doxa, ha fotografato nel mese di luglio 2019 una crescita rispetto al mese precedente delle intenzioni di acquisto degli italiani soprattutto per auto usate (+1,2%), PC, tablet e fotocamere e grandi elettrodomestici. In crescita anche il settore dell'efficienza energetica (+1,1% per infissi/serramenti) e l'intenzione di acquisto di viaggi e vacanze in un contesto in cui il clima di fiducia verso il Paese e la soddisfazione verso la condizione economica del proprio nucleo familiare continuano a rimanere sui

livelli più alti degli ultimi 12 mesi.

SETTORE CASA STABILE TRA GIUGNO E LUGLIO.

I dati dell'Osservatorio Findomestic di agosto hanno evidenziato una sostanziale stabilità del settore per le intenzioni di acquisto di case o appartamenti e mobili tra giugno e luglio 2019, con il segno "più" solo per le intenzioni di ristrutturazione di un immobile (+0,3%). Dati compensati da andamenti tendenziali positivi e dalla previsione di una spesa media di 2.496 euro per l'acquisto di mobili e arredamento.

L'AUTO NUOVA NON DECOLLA, BENE LE USATE E GLI SCOOTER.

Complice l'estate e l'entrata nella seconda parte dell'anno, l'auto nuova non rientra nelle propensioni all'acquisto degli italiani registrate

nel mese di luglio. Crescono invece le intenzioni di comprare un'auto usata (+1,2% rispetto a giugno) e di godere della bella stagione in sella a una moto o scooter nuovi (0,9 punti percentuali di incremento rispetto al mese precedente). Confermato il trend positivo delle ebike, che a luglio hanno fatto registrare una propensione all'acquisto da parte degli italiani in crescita congiunturale dello 0,7%. Per uno scooter/motociclo nuovo il campione coinvolto nell'Osservatorio Findomestic di agosto pensa di spendere mediamente 3.254 euro, mentre per un'auto usata la media si attesta a 6.348 euro.

ELETTRODOMESTICI CON IL SEGNO PIU'.

Cresce dello 0,7%, rispetto a giugno 2019, l'intenzione di

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: IN FORTE CRESCITA RISPETTO A GIUGNO LE INTENZIONI D'ACQUISTO DI AUTO USATE E TECNOLOGIA

acquistare elettronica di consumo come una nuova televisione, ma anche piccoli (+0,4%) e in particolare grandi elettrodomestici, in deciso incremento tra giugno e luglio 2019 (+1.6%). Per queste tre categorie di beni, gli italiani pensano di spendere rispettivamente 556, 217 e 914 euro.

“TEMPO LIBERO” SINONIMO DI VIAGGI E FAI-DA-TE

Con 1.486 euro di spesa prevista, l'intenzione degli italiani di acquistare un viaggio o una vacanza è cresciuta di circa 1 punto percentuale (0,9%) rispetto allo scorso mese e di 2,4 punti percentuali nell'arco di 12 mesi. Tempo libero non significa solo viaggi e vacanze, ma anche prendersi cura della propria casa o del proprio giardino: la propensione all'acquisto di

attrezzature per il fai-da-te è aumentata a luglio 2019 dello 0,2% rispetto al mese precedente e di oltre il 2% se confrontata con il mese di luglio 2018.

ITALIANI SEMPRE PIU' TECH.

La propensione ad acquistare prodotti tecnologici è in crescita sia a livello congiunturale (su base mensile) che tendenziale (su base annua). L'indagine ha evidenziato intenzioni d'acquisto per pc e accessori in aumento del 2% rispetto a giugno 2019 con un'idea di spesa che si aggira sui 537 euro. Le tendenze di crescita delle intenzioni di acquisto di tablet o e-book si attestano sull'1% sia a livello congiunturale che tendenziale. Valori in rialzo anche per fotocamere e videocamere (+1,6% su giugno 2019 e + 2,5% su luglio 2018), così come per la telefonia: +0,5% tra giugno e luglio

2019.

EFFICIENZA ENERGETICA, UN TREND IN POSITIVO.

Gli italiani si dimostrano sempre più sensibili ai temi dell'efficienza energetica e della sostenibilità: le intenzioni d'acquisto sono cresciute tra giugno e luglio 2019 per impianti fotovoltaici (+0,2%), stufe e caldaie (+0,6%), impianti solari termici (+0,3%) e infissi e serramenti, per i quali la propensione all'acquisto è in aumento dell'1,1% a livello congiunturale e dell'1,7% rispetto a luglio 2018.

LA SINTESI DEI TREND

MILANO
2 AGOSTO 2019

		CONFRONTO GIU 2019	CONFRONTO LUG 2018
SENTIMENT	Stabili rispetto al mese precedente le aspettative degli italiani rispetto alla situazione economica del Paese e alla propria situazione personale. A livello tendenziale il sentiment si mantiene in debole crescita per entrambi gli aspetti.		
TEMPO LIBERO	Rispetto a giugno, il comparto si mantiene in crescita, trainato dall'acquisto di viaggi e vacanze. Positivo anche l'andamento tendenziale, trainato dall'aumento nelle intenzioni d'acquisto di viaggi e attrezzatura fai-da-te.		
ELETTRODOMESTICI	Positivo a luglio l'andamento congiunturale del comparto, trainato dalla forte crescita nelle intenzioni d'acquisto per grandi elettrodomestici. Anche a livello tendenziale il comparto appare in forte crescita, con un'ottima performance di tutte le voci di spesa.		
INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA	Il comparto registra segno positivo rispetto a giugno, trainato da PC e fotocamere. Anche livello a tendenziale queste due voci di spesa appaiono in forte crescita. Più contenuta la crescita della telefonia.		
VEICOLI	Doppio segno positivo per il comparto veicoli anche a luglio. Rispetto al mese precedente crescono soprattutto le intenzioni d'acquisto per auto usate e motodi/scooter. A livello tendenziale auto usate e motocicli/scooter appaiono in forte crescita.		
CASA	Debole la crescita congiunturale del comparto casa. A livello tendenziale il comparto mostra un andamento molto positivo, registrando una forte crescita per tutte le voci di spesa.		
EFFICIENZA ENERGETICA	Positivo sia a livello congiunturale che a livello tendenziale l'andamento del comparto. Su base mensile crescono soprattutto gli infissi/serramenti. A livello tendenziale la crescita più forte si registra per stufe e infissi/serramenti.		

IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI



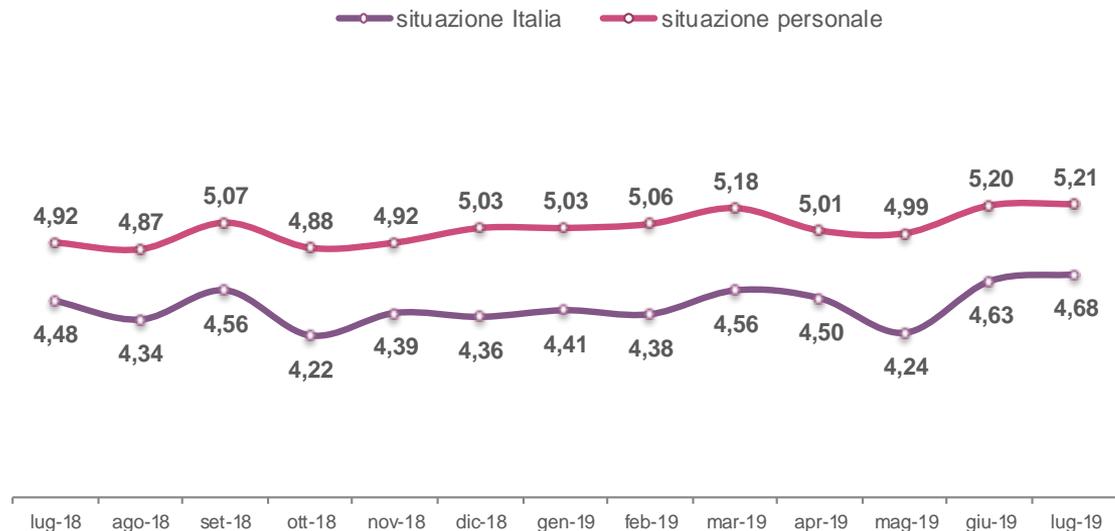
IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione (754). Dato su base wave di luglio

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?
VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
giugno 2019	— 0,0 P.P.	giugno 2019	— 0,0 P.P.
luglio 2018	↑ +0,2 P.P.	luglio 2018	↑ +0,3 P.P.

LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

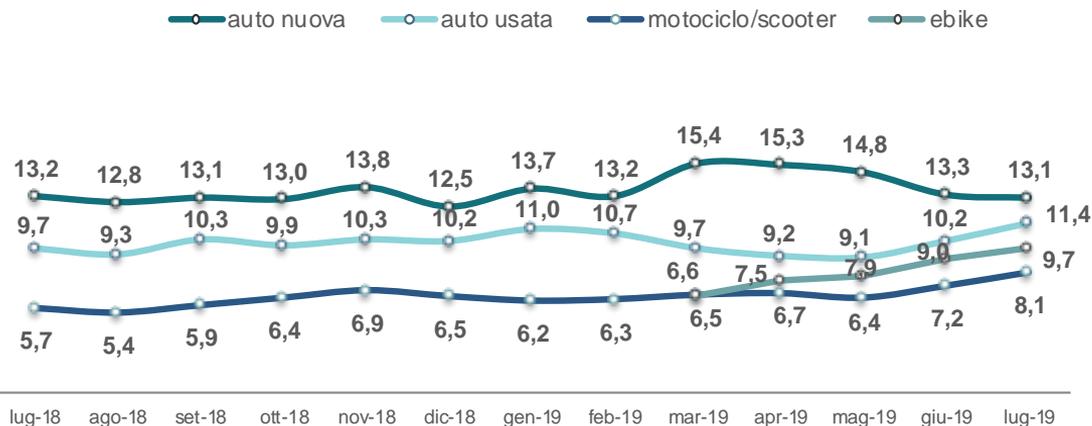
E LA SPESA PREVISTA
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
giugno 2019	↓ -0,2 P.P.	↑ +1,2 P.P.	↑ +0,9 P.P.	↑ +0,7 P.P.
luglio 2018	↓ -0,1 P.P.	↑ +1,7 P.P.	↑ +2,4 P.P.	
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	21.543€	6.348€	3.254€	854€

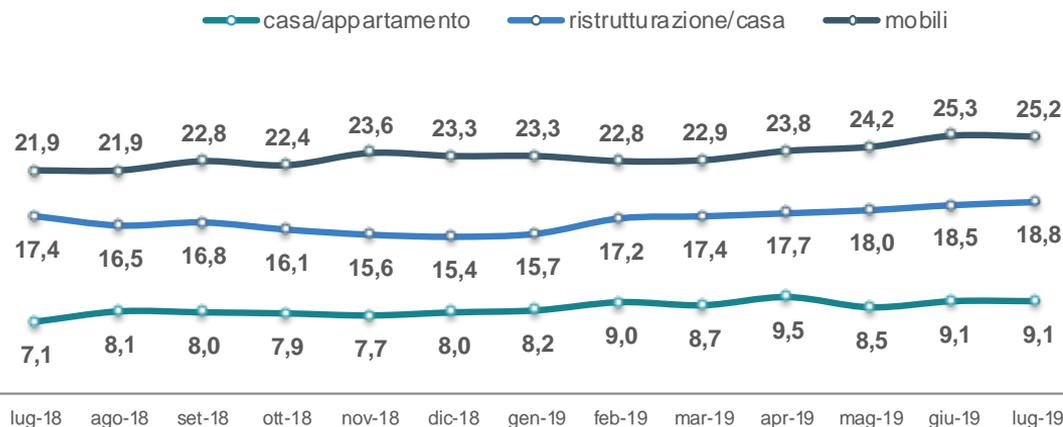
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
giugno 2019	— 0,0 P.P.	↑ +0,3 P.P.	↓ -0,1 P.P.
luglio 2018	↑ +2,0 P.P.	↑ +1,4 P.P.	↑ +3,3 P.P.

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.496€

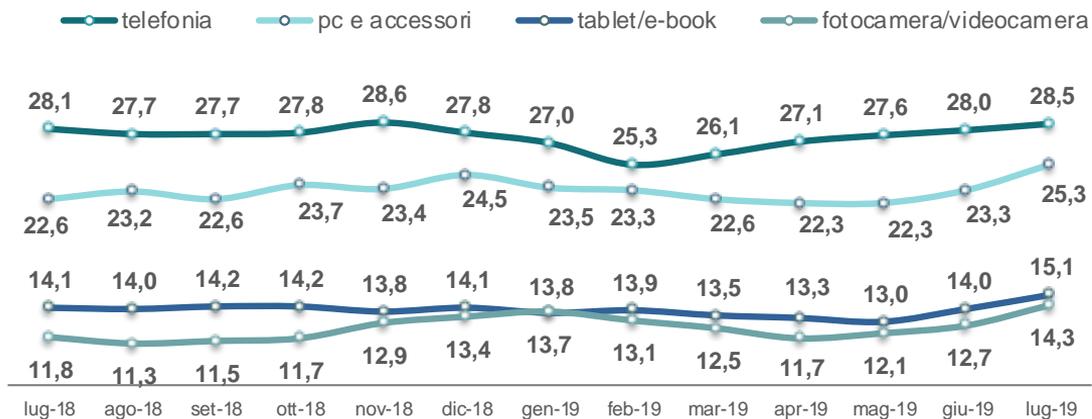
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
giugno 2019	↑ +0,5 P.P.	↑ +2,0 P.P.	↑ +1,1 P.P.	↑ +1,6 P.P.
luglio 2018	↑ +0,4 P.P.	↑ +2,7 P.P.	↑ +1,0 P.P.	↑ +2,5 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	414€	537€	336€	391€

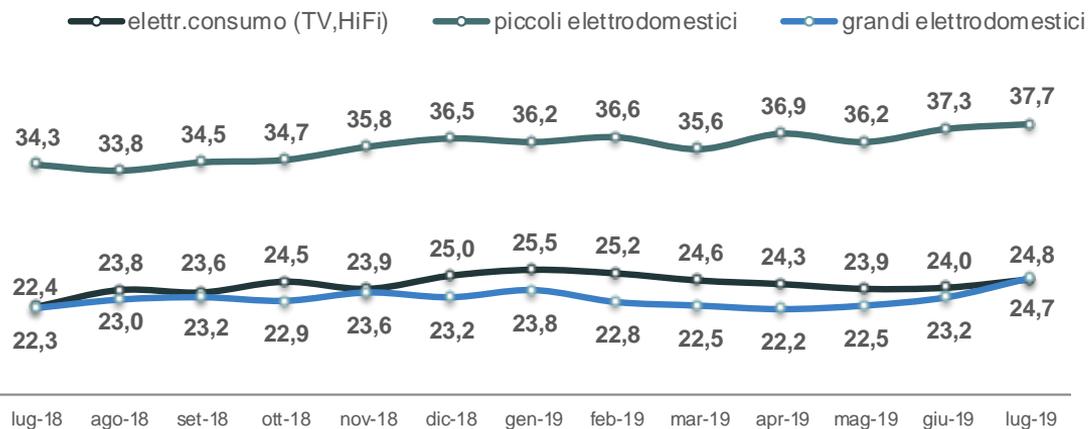
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettro.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
giugno 2019	↑ +0,7 P.P.	↑ +0,4 P.P.	↑ +1,6 P.P.
luglio 2018	↑ +2,3 P.P.	↑ +3,4 P.P.	↑ +2,5 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	556€	217€	914€

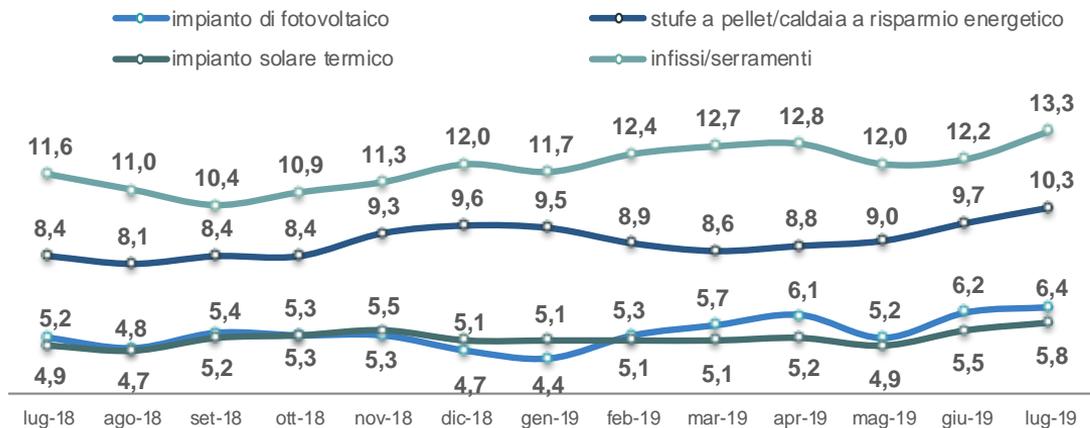
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTI O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
giugno 2019	↑ +0,2 P.P.	↑ +0,6 P.P.	↑ +0,3 P.P.	↑ +1,1 P.P.
luglio 2018	↑ +1,2 P.P.	↑ +1,9 P.P.	↑ +0,9 P.P.	↑ +1,7 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.754€	1.505€	4.812€	2.965€

TEMPO LIBERO

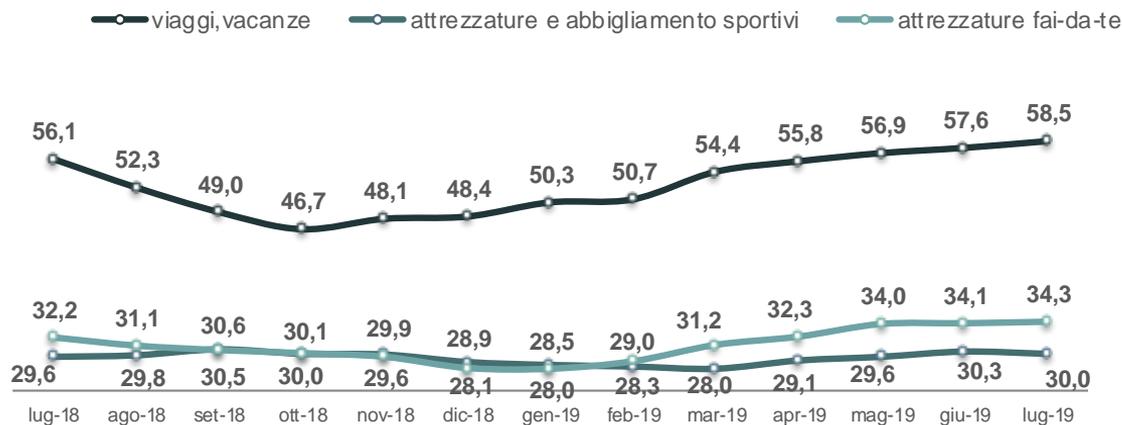
LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
giugno 2019	↑ +0,9 P.P.	↓ -0,3 P.P.	↑ +0,2 P.P.
luglio 2018	↑ +2,4 P.P.	↑ +0,4 P.P.	↑ +2,1 P.P.

> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.486€	247€	277€
-----------------------------	---------------	-------------	-------------



L'ARGOMENTO DEL MESE

GLI ITALIANI E IL CALCIO

L'ARGOMENTO DEL MESE

GLI ITALIANI E IL CALCIO

Base: totale campione (757 casi)

L'INTERESSE PER IL CALCIO



19%
APPASSIONATI

27%
INTERESSATI

35%
OCCASIONALI

19%
NON INTERESSATI



75%
DI CHI È INTERESSATO AL CALCIO STA SEGUENDO
I MONDIALI FEMMINILI IN FRANCIA

Base: sono interessati al calcio (612 casi)

IL PROSSIMO CAMPIONATO DI CALCIO DI SERIE A

TRA COLORO CHE SEGUONO IL CALCIO...



52%
PENSA CHE LA JUVENTUS VINCERÀ
IL PROSSIMO CAMPIONATO



15%
PENSA CHE L'INTER SARÀ LA
SQUADRA RILEVAZIONE

E GUARDERANNO LE PARTITE



29%
FARÀ UN ABBONAMENTO ALLA
PAY-TV



19%
SUI SITI DI STREAMING ONLINE
GRATUITO

Base: sono interessati al calcio (612 casi)

L'ARGOMENTO DEL MESE

GLI ITALIANI E IL CALCIO

LE PARTITE ALLO STADIO



10%

FARÀ L'ABBONAMENTO O COMPRERÀ UN BIGLIETTO PER ANDARE ALLO STADIO

Base: sono interessati al calcio (612 casi)



61%

DISPOSTO A SPENDERE FINO A **€ 400** PER L'ABBONAMENTO

56%

DISPOSTO A SPENDERE FINO A **€ 50** PER IL BIGLIETTO

ALTRE SPESE LEGATE AL CALCIO



IL **24%** DEGLI ITALIANI HA ACQUISTATO GADGET A TEMA CALCISTICO NEGLI ULTIMI 12 MESI



E DI QUESTI IL **79%** HA SPESO FINO A **€ 100**



23% GLI INTERVISTATI I CUI FIGLI PRATICANO IL CALCIO



E DI QUESTI IL **56%** SPENDE FINO A **€ 400** PER LA SCUOLA DI CALCIO

IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



SESSO



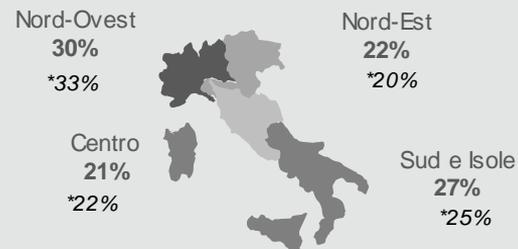
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CLAUDIO BARDAZZI

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

c.bardazzi@findomestic.com