

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

IL BACK TO SCHOOL

PIU' "USATO" PER FRONTEGGIARE SPESE SCOLASTICHE

Secondo l'Osservatorio dedicato al "back to school" la spesa media di 597 euro è in lieve calo (-2%) rispetto al 2018, l'inglese viene giudicato dagli intervistati materia fondamentale per il futuro mentre la detrazione delle spese scolastiche resta sconosciuta ai più.

La coperta degli italiani è sempre corta, si avvicina l'inizio della scuola e per risparmiare su libri e dotazione scolastica le famiglie si affidano più all'usato e meno all'online. Secondo i dati del nuovo Osservatorio mensile di Findomestic, società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas, la spesa media degli italiani per mandare i figli a scuola è in lieve calo (-2%) rispetto allo scorso anno

e si comprano più libri e dizionari usati (52,3% del campione, 4 punti percentuali in più rispetto all'anno precedente), ma anche abbigliamento di seconda mano (10,7% degli intervistati, 3,3 punti percentuali in più rispetto al 2018).

Secondo l'Osservatorio, realizzato in collaborazione con Doxa, gli italiani quest'anno prevedono di sborsare mediamente 597 euro, cifra tra le più basse dal 2012 ad oggi. Guardando agli ultimi 8 anni si va dai 548 euro medi del 2012 al picco massimo di 735 euro del 2015. Chi ha due figli o più, però, quest'anno spenderà mediamente il 2% in più rispetto al 2018: da 686 a 701 euro. E tuttavia lungo lo stivale ci sono differenze. Al Centro si rileva quest'anno la spesa media più alta (688 euro) e nel Nord Ovest quella più bassa (556 euro).

Come si "finanzia" la spesa. Per far fronte ai costi della scuola è

sempre più elevata la percentuale di chi si "appoggia" al reddito attuale: dal 57% del 2018 al 61,2% del 2019. Nel Nord Est si tende a essere più autosufficienti, il 74,3% attinge alle proprie finanze personali. In genere si può contare meno su aiuti esterni e risparmi: dal 37,5% del 2018 si scende al 34,2% di quest'anno. Nel meridione d'Italia, però, questa componente è importante: il 46,8% ne beneficia, una percentuale doppia in confronto ai residenti nel Nord Est (19,6%). Rispetto agli ultimi tre anni aumentano quelli che utilizzano un finanziamento: dal 2% del 2017 al 3,6% del 2019.

Cosa incide. Anche se libri e dizionari rimangono per il 66,6% degli intervistati la voce più "pesante" del "paniere" scolastico, zaini e cancelleria incidono sempre di più da otto anni a questa parte: il 47,1% del campione, la percentuale

IL COMUNICATO STAMPA

MILANO
04 SETTEMBRE 2019

FOCUS MENSILE

più alta dal 2012, ritiene che sono tra gli acquisti più onerosi anche perché le scuole da anni richiedono in maniera crescente questi materiali agli studenti. L'Osservatorio mensile di Findomestic rileva anche un 20,8% di risposte che indica i mezzi di trasporto fra le voci più consistenti del budget scolastico.

Libri e dizionari, abbigliamento e computer: meno acquisti online e più usato. Per far bastare la coperta aumentano gli italiani che acquistano per i propri figli libri e dizionari usati: la percentuale sale dal 48,3% del 2018 al 52,3% del 2019. All'incremento dell'usato fa da contraltare il calo degli acquisti online: 5 punti percentuali in meno rispetto al 2018 per chi si affida al web per libri e dizionari (dal 50,9% del 2018 al 45,7% del 2019). La stessa dinamica, meno e-commerce e più usato, interessa l'abbigliamento: cresce di oltre 3

punti rispetto al 2018 la percentuale (10,7%) di chi ricorre all'usato (pratica particolarmente diffusa nel Centro Italia dove la percentuale sale al 23,2%), mentre cala dall'11,4% del 2018 all'8,7% del 2019 la percentuale di chi si affida al web. Di seconda mano si comprano anche più computer: 5,5% degli intervistati rispetto al 4,5% del 2018 (il pc usato va più di moda nel Nord Ovest, 10,9%) mentre passa da 13,7% a 11,9% la percentuale di chi acquista il pc per i figli online.

E' in crescita costante, invece, dal 2013 il ricorso all'e-commerce per gli articoli di cancelleria, fatta eccezione per gli acquirenti di zaini online che diminuiscono rispetto all'anno precedente di 4 punti percentuali (dal 28,8% del 2018 al 24,8% di quest'anno).

Inglese, priorità assoluta. L'inglese è la materia più importante per il futuro secondo il 60,8% del campione

dell'Osservatorio Findomestic. Seguono a ruota l'informatica e il coding, il linguaggio della programmazione (42,4%). Che l'inglese sia in cima alle priorità lo conferma la risposta al quesito sull'esperienza formativa più interessante fatta o da far fare ai figli: per il 45% è appunto il corso di lingua. Per altri intervistati sono importanti almeno 2-3 mesi (28,4%) se non 6 mesi-1 anno (26,4%) di studio all'estero.

Detrazioni spese scolastiche, queste sconosciute. Aumentano quest'anno tra gli intervistati quelli che non conoscono o non utilizzano le detrazioni al 19% per le spese scolastiche consentite nella dichiarazione dei redditi: dal 41,5% del 2018 si sale al 45,6% di quest'anno. Se nel Centro Italia sfruttano meglio questa opportunità (55%), lo stesso non accade nel Sud e nelle Isole (38,5%).

LE INTENZIONI DI ACQUISTO AD AGOSTO 2019

I MERCATI

Nel mese di agosto intenzioni di acquisto stabili, se non negative, in quasi tutti i comparti

L'Osservatorio mensile Findomestic di settembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Doxa, ha fotografato nel mese di agosto 2019 una crescita rispetto al mese precedente delle intenzioni di acquisto degli italiani soprattutto per auto nuove (+0,4 punti percentuali), infissi e serramenti (+0,7 p.p.). L'attualità politica – economica si ripercuote in un calo di fiducia verso il Paese (-0,4 p.p.) e la condizione economica del proprio nucleo familiare (-0,2 p.p.), analogamente l'andamento congiunturale fotografa intenzioni di acquisto stabili, se non negative,

in quasi tutti i comparti.

PIU' AUTO NUOVE, MENO MOTO. Tra il mese di luglio e agosto sono cresciute le intenzioni d'acquisto degli italiani per le auto nuove (+0,4 p.p.), mentre rimangono stabili quelle per le auto usate (+0,1 p.p.). Rallentano rispetto a luglio i potenziali acquisti di nuovi motocicli e scooter (-0,4 p.p.) e delle e-bike (-0,3 p.p.). L'Osservatorio Findomestic ha registrato una spesa media per l'acquisto di un'auto nuova di 21.233 euro e di 6.227 per un veicolo usato.

LA CASA PUO' ATTENDERE. Complice il mese vacanziero, gli italiani ad agosto hanno pensato meno all'acquisto di un'abitazione: se nel confronto con luglio le intenzioni d'acquisto di una casa/appartamento rimangono

quasi sugli stessi livelli (-0,2 p.p.), quelle relative a ristrutturazioni e acquisto di mobili sono calate rispettivamente di 1,2 p.p. e di 0,3 p.p. A livello tendenziale (rispetto ad agosto 2018) il comparto casa vede le intenzioni d'acquisto di case/appartamenti in crescita di 0,8 p.p., le ristrutturazioni di 1,1 p.p. e +3 p.p. per i mobili.

NEL COMPARTO TECH RESISTE SOLO LA TELEFONIA. Solo la telefonia mantiene un segno lievemente positivo (+0,1 p.p.) nelle intenzioni d'acquisto degli italiani nel comparto tecnologico durante il mese di agosto. In negativo pc e accessori (-0,5 p.p.), tablet/e-book (-0,8 p.p.), fotocamere e videocamere (-0,3 p.p.). A livello tendenziale il comparto appare invece in crescita, trainato da fotocamere e videocamere (+2,7 p.p. rispetto ad

LE INTENZIONI DI ACQUISTO AD AGOSTO 2019

agosto 2018).

GIU' I GRANDI ELETTRODOMESTICI, STABILI I PICCOLI. Rispetto al mese di luglio, l'Osservatorio mensile di Findomestic rileva un calo di interesse da parte degli italiani nell'acquistare grandi elettrodomestici (-0,6 p.p.) ed elettronica di consumo (-0,5 p.p.) mentre risultano stabili le intenzioni d'acquisto di piccoli elettrodomestici (-0,1 p.p.). La spesa media prevista dagli intervistati varia dai 216 euro per i piccoli elettrodomestici, ai 568 euro per TV e impianti audio (elettronica di consumo) fino agli 885 per i grandi elettrodomestici. L'intero comparto risulta, però, in forte crescita a livello tendenziale guidato dalle intenzioni d'acquisto dei piccoli elettrodomestici: +3,8 p.p. rispetto ad agosto 2018.

EFFICIENZA ENERGETICA, BENE INFISSI E SERRAMENTI.

Tra agevolazioni fiscali e la prospettiva della stagione fredda l'ultimo mese ha visto un incremento dello 0,7 p.p. delle intenzioni d'acquisto di infissi e serramenti facendo registrare un andamento positivo anche a livello tendenziale (+3 p.p. rispetto ad agosto 2018). Nessuna variazione di rilievo a livello congiunturale per gli altri elementi del comparto "Efficienza Energetica" a parte un calo dello 0,5 p.p. nelle intenzioni d'acquisto di impianti solari termici.

TEMPO LIBERO CON IL SEGNO

MENO. Agosto non è il mese in cui gli italiani fanno progetti per il proprio tempo libero. Lo evidenziano i dati dell'Osservatorio Findomestic di settembre che ha registrato intenzioni d'acquisto in calo rispetto a luglio per viaggi e

vacanze (-2 p.p.), attrezzature e abbigliamento sportivo (-0,7 p.p.) e attrezzature per il fai-da-te (-2,5 p.p.). A livello tendenziale i viaggi crescono del 4,2 p.p. con 1.427 euro di spesa media prevista.

LA SINTESI DEI TREND

MILANO
04 SETTEMBRE 2019

| | | CONFRONTO LUG 2019 | CONFRONTO AGO 2018 |
|---|--|---|---|
| SENTIMENT | In calo rispetto al mese precedente le aspettative degli italiani riguardo alla situazione economica del Paese e alla propria situazione personale. A livello tendenziale il sentiment si mantiene pressoché stabile per entrambi gli aspetti. |  |  |
| TEMPO LIBERO | Rispetto a luglio, il comparto registra segno negativo, con un calo consistente nelle intenzioni d'acquisto per viaggi e fai-da-te. Rimane positivo l'andamento tendenziale, trainato dalla crescita dei viaggi. |  |  |
| ELETTRODOMESTICI | Negativo ad agosto l'andamento congiunturale del comparto. A livello tendenziale il comparto appare in forte crescita, con un'ottima performance dei piccoli elettrodomestici. |  |  |
| INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA | Il comparto registra segno negativo rispetto a luglio, solo la telefonia mantiene segno positivo. A livello tendenziale il comparto appare invece in crescita, trainato dalle intenzioni d'acquisto per fotocamere e videocamere. |  |  |
| VEICOLI | Rispetto al mese precedente calano le intenzioni d'acquisto per motocicli e e-bike. A livello tendenziale auto usate e motoddi/scooter appaiono in forte crescita. |  |  |
| CASA | Cala a livello congiunturale il comparto casa. A livello tendenziale il comparto mostra un andamento molto positivo, registrando una forte crescita soprattutto per le intenzioni d'acquisto di mobili. |  |  |
| EFFICIENZA ENERGETICA | Stabile il comparto efficienza energetica ad agosto. A livello tendenziale la crescita più forte si registra per infissi/serramenti e stufe/caldaie. Molto positiva anche la crescita per l'intenzione d'acquisto di impianti fotovoltaici. |  |  |

IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI



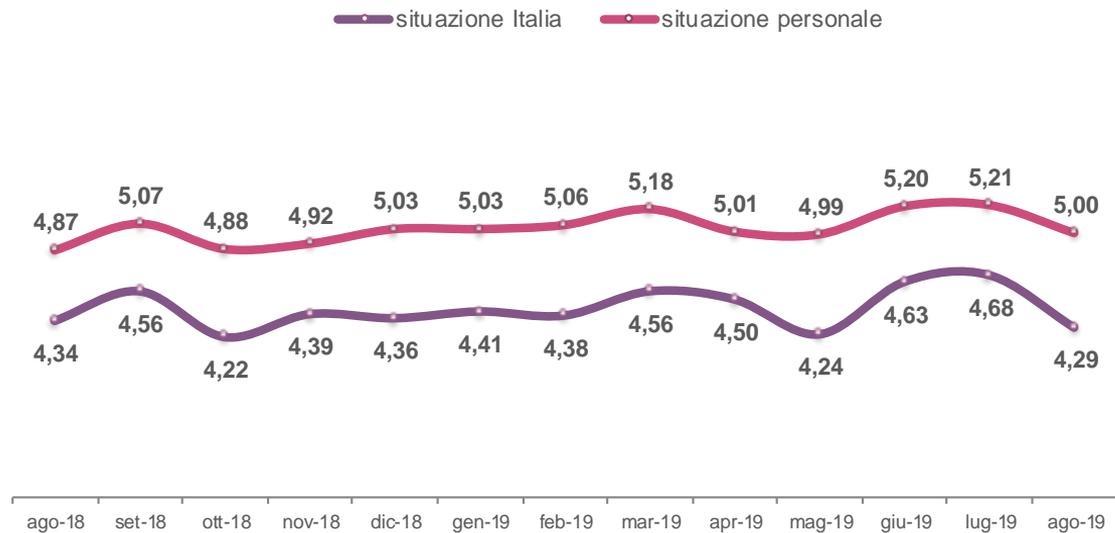
IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione (756). Dato su base wave di agosto

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?
VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



| CONFRONTO | situazione Italia | CONFRONTO | situazione personale |
|-------------|-------------------|-------------|----------------------|
| luglio 2019 | ↓ -0,4 P.P | luglio 2019 | ↓ -0,2 P.P |
| agosto 2018 | — 0,0 P.P | agosto 2018 | ↑ +0,1 P.P |

LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

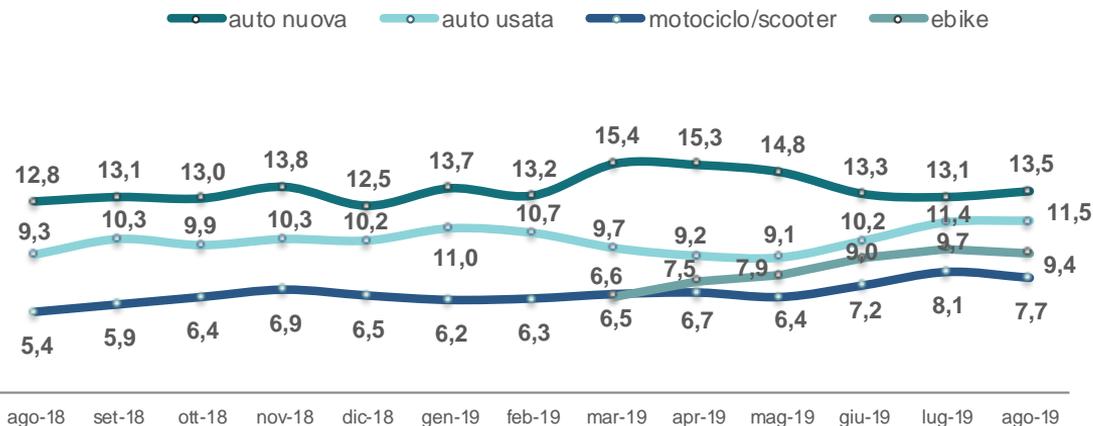
E LA SPESA PREVISTA
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



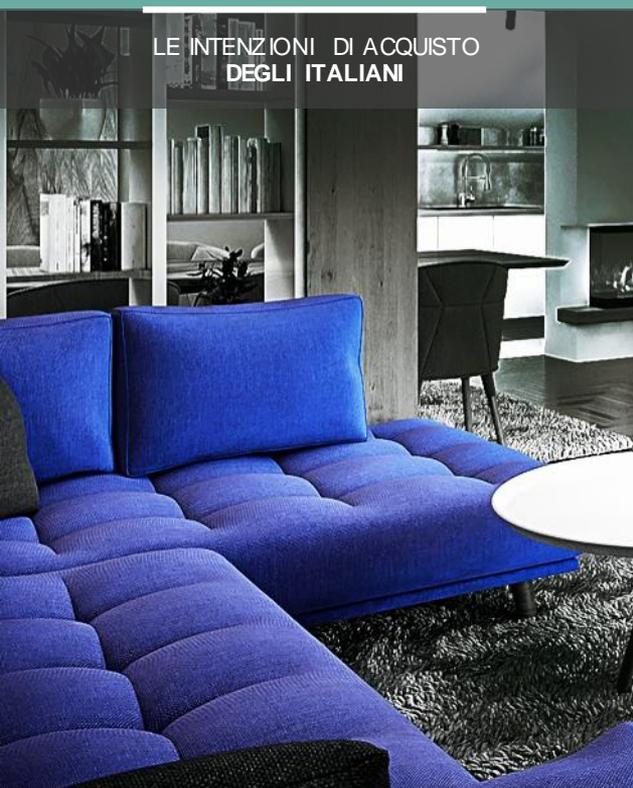
PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | auto nuova | auto usata | motociclo/scooter | ebike |
|---------------------------|----------------|---------------|-------------------|-------------|
| luglio 2019 | ↑ +0,4 P.P. | ↑ +0,1 P.P. | ↓ -0,4 P.P. | ↓ -0,3 P.P. |
| agosto 2018 | ↑ +0,7 P.P. | ↑ +2,2 P.P. | ↑ +2,3 P.P. | |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 21.233€ | 6.227€ | 3.280€ | 810€ |

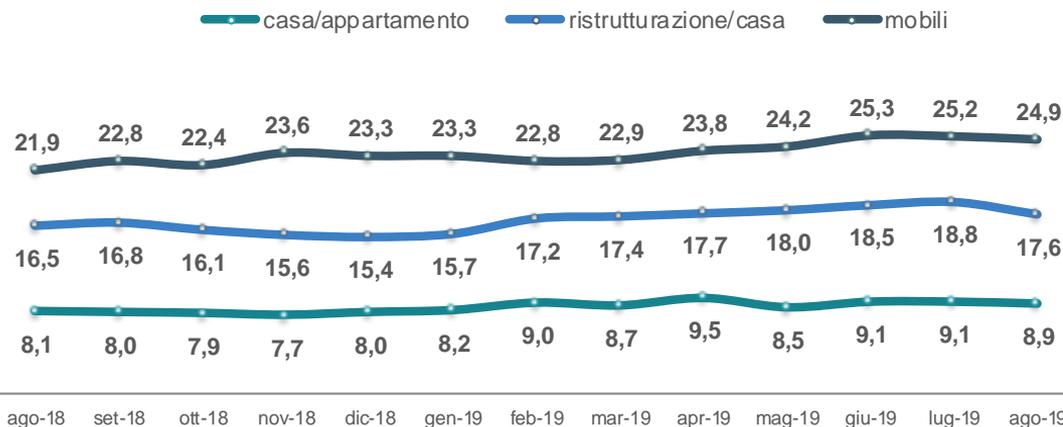
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | casa appartamenti | ristrutturare | mobili |
|-------------|-------------------|---------------|-------------|
| luglio 2019 | ↓ -0,2 P.P. | ↓ -1,2 P.P. | ↓ -0,3 P.P. |
| agosto 2018 | ↑ +0,8 P.P. | ↑ +1,1 P.P. | ↑ +3,0 P.P. |

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.757€

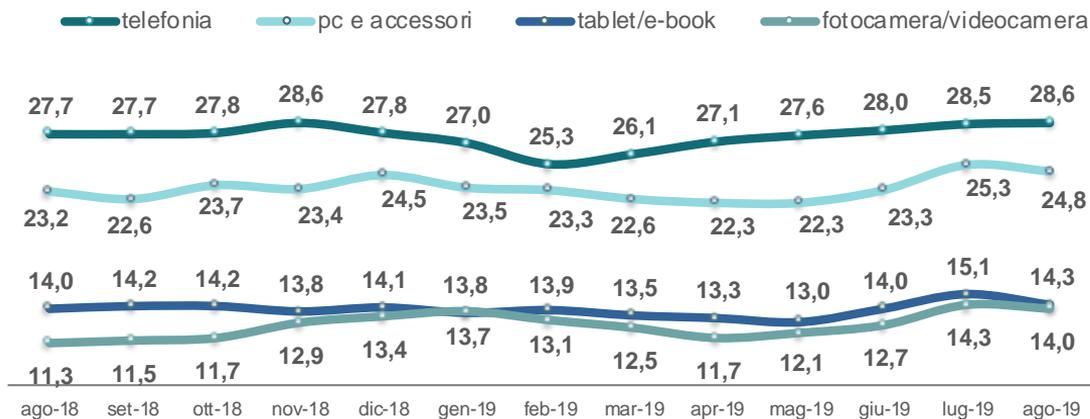
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



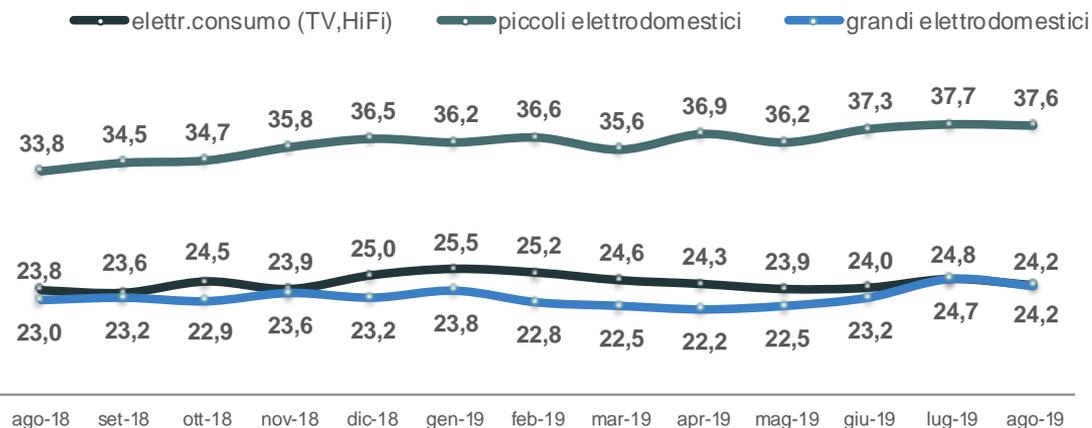
| CONFRONTO | telefonia | PC e accessori | tablet/e-book | fotocamera/videocamera |
|---------------------------|-------------|----------------|---------------|------------------------|
| luglio 2019 | ↑ +0,1 P.P. | ↓ -0,5 P.P. | ↓ -0,8 P.P. | ↓ -0,3 P.P. |
| agosto 2018 | ↑ +0,9 P.P. | ↑ +1,6 P.P. | ↑ +0,3 P.P. | ↑ +2,7 P.P. |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 408€ | 555€ | 327€ | 352€ |

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | elettr.consumo (TV,HiFi) | piccoli elettrodomestici | grandi elettrodomestici |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| luglio 2019 | ↓ -0,5 P.P. | ↓ -0,1 P.P. | ↓ -0,6 P.P. |
| agosto 2018 | ↑ +0,4 P.P. | ↑ +3,8 P.P. | ↑ +1,2 P.P. |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 568€ | 216€ | 885€ |

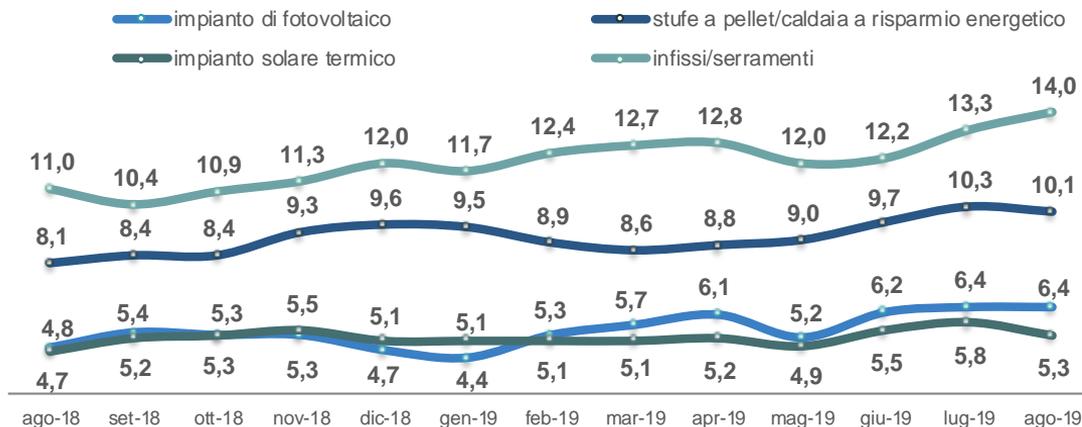
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTI O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | impianto fotovoltaico | stufe/caldaie | imp. solare termico | infissi serramenti |
|---------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| luglio 2019 | — 0,0 P.P. | ↓ -0,2 P.P. | ↓ -0,5 P.P. | ↑ +0,7 P.P. |
| agosto 2018 | ↑ +1,6 P.P. | ↑ +2,0 P.P. | ↑ +0,6 P.P. | ↑ +3,0 P.P. |
| > QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 5.673€ | 1.454€ | 4.635€ | 2.750€ |

TEMPO LIBERO

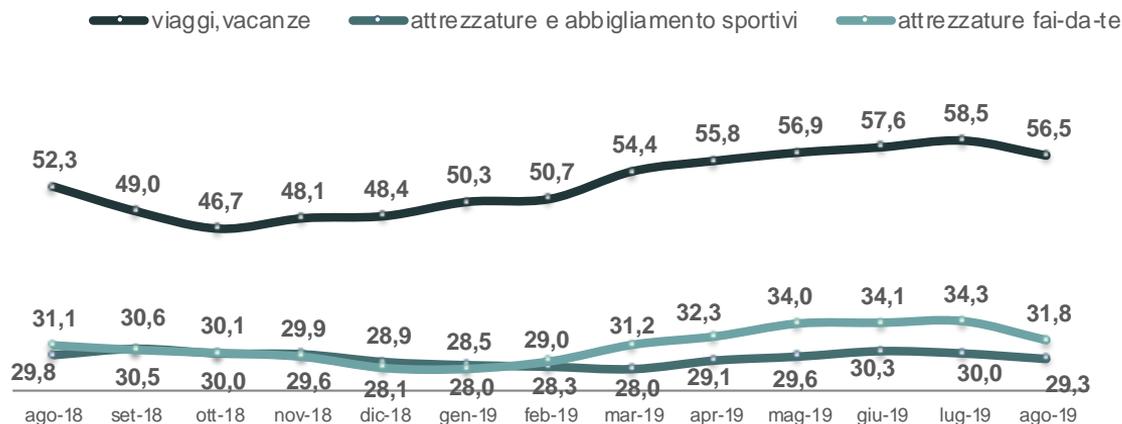
LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

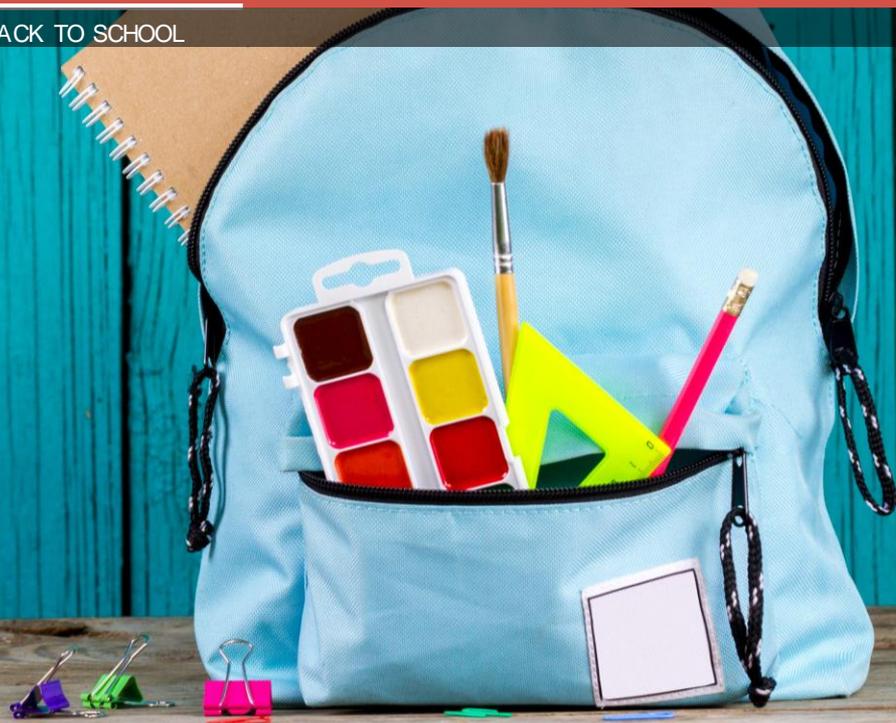
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | viaggi, vacanze | | attrezzature e abbigl. sportivi | | attrezzature fai-da-te | |
|-----------------------------|-----------------|-----------|---------------------------------|-----------|------------------------|-----------|
| luglio 2019 | ↓ | -2,0 P.P. | ↓ | -0,7 P.P. | ↓ | -2,5 P.P. |
| agosto 2018 | ↑ | +4,2 P.P. | ↓ | -0,5 P.P. | ↑ | +0,7 P.P. |
| ▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 1.427€ | | 242€ | | 254€ | |

L'ARGOMENTO DEL MESE

BACK TO SCHOOL



L'ARGOMENTO DEL MESE

BACK TO SCHOOL



● QUANTO SI SPENDE PER IL BACK TO SCHOOL

50% LA PERCENTUALE DI INTERVISTATI CHE DOVRÀ SOSTENERE SPESE SCOLASTICHE PER I PROPRI FIGLI

Base: intervistati che hannofigli (457 casi)



597€ LA SPESA MEDIA PREVISTA

444€ PER CHI HA UN FIGLIO

701€ PER CHI HA DUE O PIÙ FIGLI

● COME SI FINANZIANO LE SPESE SCOLASTICHE

61% PROPRIO REDDITO ATTUALE

34% RISPARMI E AIUTI ESTERNI
(AMICI/PARENTI, BORSE DI STUDIO, PRESTITI/FINANZIAMENTI)



● LE VOCI DI SPESA PER LA SCUOLA CHE PIÙ INCIDONO SUL BILANCIO FAMILIARE



67% LIBRI, DIZIONARI



47% CANCELLERIA



21% TRASPORTI

47% DETRAE IL 19% DELLE SPESE SCOLASTICHE SOSTENUTE PER I FIGLI (FINO A UN MASSIMO DI 786€) DALLA DICHIARAZIONE DEI REDDITI

L'ARGOMENTO DEL MESE

BACK TO SCHOOL



● IL RICORSO ALL'USATO E ALL'ONLINE

65% PENSA DI RICORRERE AD ARTICOLI SCOLASTICI USATI



52%
LIBRI E DIZIONARI



11%
ABBIGLIAMENTO

74% PENSA DI ACQUISTARE ARTICOLI SCOLASTICI ONLINE



46%
LIBRI E DIZIONARI



41%
CANCELLERIA

16% BENEFICIA DI INIZIATIVE DI WELFARE AZIENDALE A SOSTEGNO DELLE SPESE SOSTENUTE PER L'ISTRUZIONE DEI FIGLI

● LA SODDISFAZIONE NEI CONFRONTI DEL SISTEMA FORMATIVO

59% È SODDISFATTO DEL SISTEMA FORMATIVO

LE MATERIE SCOLASTICHE PIÙ IMPORTANTI PER IL FUTURO SONO...



61%
INGLESE



42%
INFORMATICA E CODING

LE ESPERIENZE FORMATIVE FATTE O DA FARE ALL'ESTERO



45%
CORSO DI LINGUA

28%
2/3 MESI DI STUDIO

26%
6 MESI O 1 ANNO DI STUDIO

IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



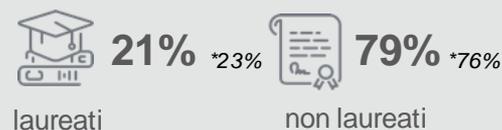
SESSO



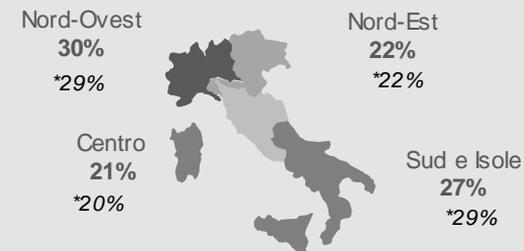
ETÀ

| | | |
|------------|------------|---------------------|
| 18-24 anni | 3% | <small>*6%</small> |
| 25-34 anni | 17% | <small>*14%</small> |
| 35-44 anni | 28% | <small>*27%</small> |
| 45-54 anni | 29% | <small>*30%</small> |
| 55-64 anni | 23% | <small>*24%</small> |

TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CLAUDIO BARDAZZI

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

c.bardazzi@findomestic.com