

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: AD OTTOBRE CALO GENERALE PER LE INTENZIONI D'ACQUISTO

In confronto a settembre l'ultimo mese è in negativo per auto, tecnologia, elettrodomestici e viaggi. Rispetto allo scorso anno in crescita solo i settori casa ed efficienza energetica.

L'Osservatorio mensile Findomestic di novembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Doxa, evidenzia un calo delle intenzioni d'acquisto in tutti i settori analizzati. Auto nuove, usate o motocicli superano il punto percentuale in meno, ma ne risentono anche il settore tecnologico, quello degli elettrodomestici e soprattutto viaggi e vacanze (-4,9 punti percentuali). Stabile il settore casa così come la fiducia degli italiani nei confronti del Paese e riguardo alla situazione del proprio nucleo familiare.

AUTO O MOTO POSSONO ATTENDERE.

Che si tratti di auto nuove (-1,2), usate (-1,3), motocicli (-1) o e-bike (-1), in ottobre le intenzioni d'acquisto di veicoli fanno registrare un calo generalizzato di circa 1 punto percentuale. L'intenzione di spesa media per comperare un'auto nuova supera i 19.800 euro, mentre per un'usata 6.324 euro.

LANGUONO LE RISTRUTTURAZIONI.

Tra settembre e ottobre 2019 la propensione all'acquisto del settore casa è rimasta sostanzialmente stabile: se per case e appartamenti (- 0,2 p.p.) e mobili non ha subito cambiamenti, è in calo di 0,5 p.p. l'intenzione di impegnarsi in una ristrutturazione.

400 EURO PER UNO SMARTPHONE NUOVO.

Telefonia a -1,1 punti percentuali rispetto a settembre 2019, PC e accessori a -2,0 p.p, tablet e e-book a -0,5 e fotocamere e videocamere a -1,6 p.p.: le intenzioni d'acquisto del comparto tecnologico disegnano una parabola discendente. Per un computer – ha rilevato l'Osservatorio – si pensa di spendere mediamente 555 euro, mentre per un nuovo telefono mediamente 400 euro, 351 per una fotocamera/videocamera e 303 per un tablet.

TV, PICCOLI E GRANDI ELETTRODOMESTICI LONTANI DAL SEGNO PIU'.

La propensione all'acquisto di elettronica di consumo è in forte calo rispetto al mese precedente: TV 1,9 punti percentuali in meno, Hi-fi -2,7 e piccoli e grandi elettrodomestici -1,6. Per i piccoli elettrodomestici gli italiani pensano di spendere mediamente 193 euro, un esborso

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: AD OTTOBRE CALO GENERALE PER LE INTENZIONI D'ACQUISTO

lontano da quello per TV (592 euro) o grandi elettrodomestici (831€).

L'EFFICIENZA ENERGETICA NON È UNA PRORITA'.

Ottobre non è stato il mese in cui gli italiani hanno pensato all'acquisto di soluzioni per l'efficienza energetica: se impianti fotovoltaici e solari termici rimangono stabili, l'intenzione di acquistare stufe e caldaie e nuovi infissi/serramenti sono calate di 0,6 p.p. e 0,8 p.p.

VIAGGI E VACANZE? NESSUN PROGRAMMA.

Il diffuso trend congiunturale negativo non ha risparmiato il "tempo libero": l'arrivo dell'autunno ha infatti comportato un crollo di 4,9 p.p. delle intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze e un calo dell'1,9 p.p. di attrezzature per il fai-da-te.

**RISPETTO A OTTOBRE 2018
SOLO LA CASA IN POSITIVO.**

L'analisi tendenziale* non smentisce i trend di quella congiunturale.

L'intenzione d'acquisto di veicoli - tra auto nuove e motocicli - è in calo di mezzo punto percentuale e solo le auto usate mantengono stabilità. La telefonia scende di 1,4 punti percentuali e analogamente PC e accessori (-1,5 p.p.). È marcata la discesa delle intenzioni d'acquisto di TV e Hi-Fi che a ottobre 2019 fanno registrare -2,6 p.p. rispetto a ottobre 2018. Il settore del tempo libero non ha fatto registrare particolari scossoni con stabilità per viaggi e vacanze e attrezzature e fai-da-te e un calo di 1,3 p.p. per attrezzature e abbigliamento sportivo. In controtendenza positiva il settore casa: +0,8 p.p. le intenzioni d'acquisto di case e appartamenti e +1 p.p. per i mobili.

*(rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente)

LA SINTESI DEI TREND

MILANO
30 OTTOBRE 2019

SENTIMENT

Le aspettative degli italiani riguardo alla situazione economica del Paese tornano in lieve crescita a livello congiunturale, mentre rimangono stabili a livello tendenziale. Le aspettative relative alla propria situazione personale appaiono stabili a livello congiunturale e in lieve crescita a livello tendenziale.

CONFRONTO
SET 2019



CONFRONTO
OTT 2018



TEMPO LIBERO

A ottobre, il comparto mostra segno negativo. Su base mensile, il calo nelle intenzioni d'acquisto riguarda soprattutto i viaggi. A livello tendenziale la performance peggiore è quella dell'abbigliamento sportivo.



ELETTRODOMESTICI

Negativo a ottobre l'andamento del comparto. A livello congiunturale la performance peggiore è registrata dai piccoli elettrodomestici. A livello tendenziale si registra un forte calo per l'elettronica di consumo.



INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA

Il comparto registra doppio segno negativo a ottobre. A livello congiunturale PC e fotocamere appaiono le voci con la performance peggiore. A livello tendenziale solo l'acquisto di fotocamere si mantiene in debole crescita.



VEICOLI

Rispetto al mese precedente calano le intenzioni d'acquisto per tutte le voci di spesa. Anche a livello tendenziale il comparto mostra una performance negativa, registrando una debole crescita solo per l'acquisto di auto usate.



CASA

Negativo a livello congiunturale il comparto casa. A livello tendenziale si mantiene un andamento positivo, con una crescita per tutte le voci di spesa. Buona la performance per case/appartamenti e mobili.



EFFICIENZA ENERGETICA

In calo a ottobre il comparto efficienza energetica. A livello tendenziale permane segno positivo grazie alla forte crescita delle intenzioni d'acquisto per infissi/serramenti.



IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

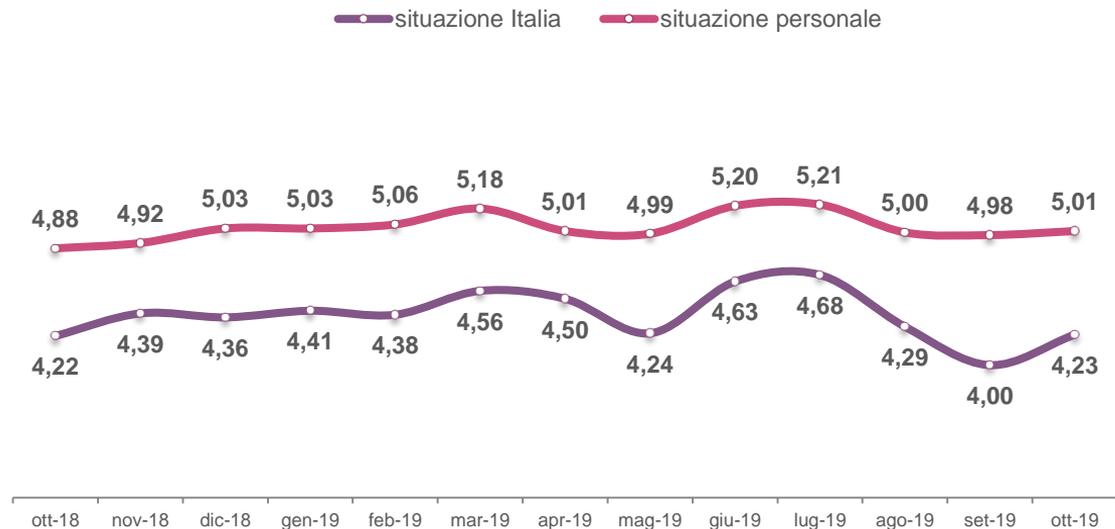


IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



| CONFRONTO | situazione Italia | CONFRONTO | situazione personale |
|----------------|-------------------|----------------|----------------------|
| settembre 2019 | ↑ +0,2 P.P. | settembre 2019 | — 0,0 P.P. |
| ottobre 2018 | — 0,0 P.P. | ottobre 2018 | ↑ +0,1 P.P. |



LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

E LA SPESA PREVISTA
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

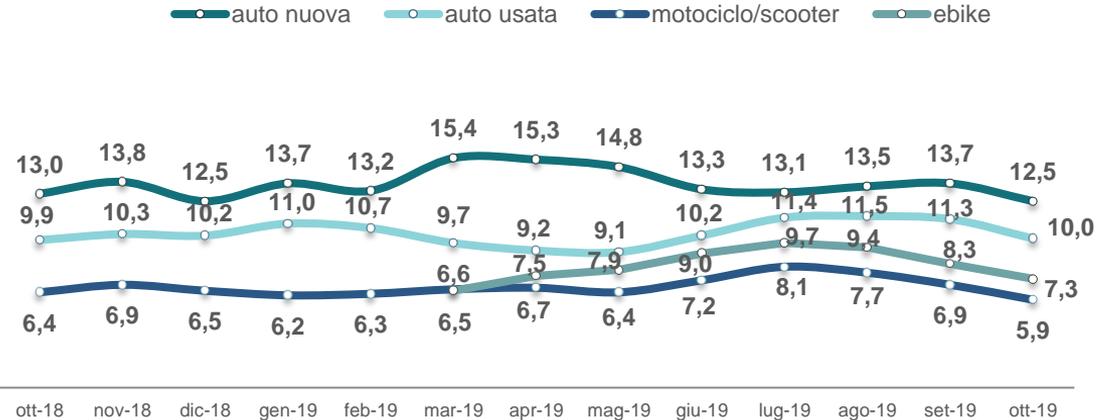
VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | auto nuova | auto usata | motociclo/scooter | ebike |
|---------------------------|----------------|---------------|-------------------|-------------|
| settembre 2019 | ↓ -1,2 P.P. | ↓ -1,3 P.P. | ↓ -1,0 P.P. | ↓ -1,0 P.P. |
| ottobre 2018 | ↓ -0,5 P.P. | ↑ +0,1 P.P. | ↓ -0,5 P.P. | |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 19.836€ | 6.324€ | 2.773€ | 851€ |

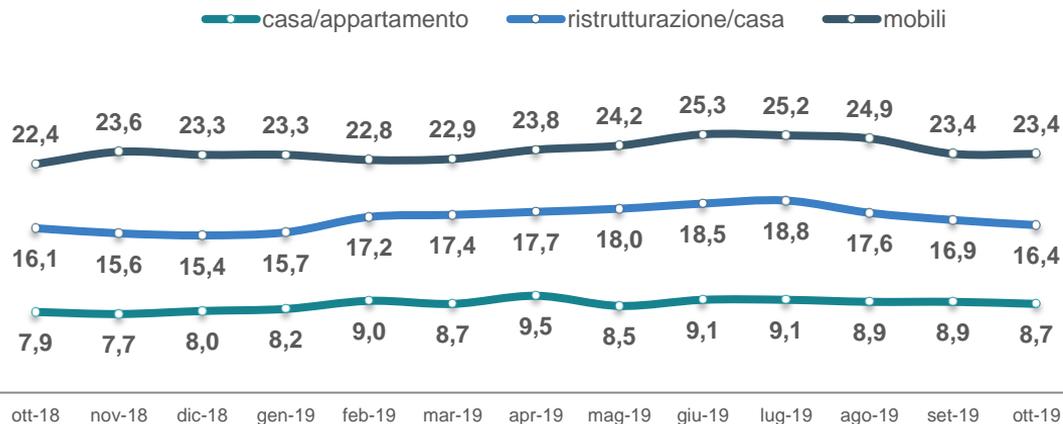
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE
CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



| CONFRONTO | casa appartamenti | ristrutturare | mobili |
|----------------|-------------------|---------------|-------------|
| settembre 2019 | ↓ -0,2 P.P. | ↓ -0,5 P.P. | — 0,0 P.P. |
| ottobre 2018 | ↑ +0,8 P.P. | ↑ +0,3 P.P. | ↑ +1,0 P.P. |

| | |
|--|---------------|
| > QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili) | 2.554€ |
|--|---------------|

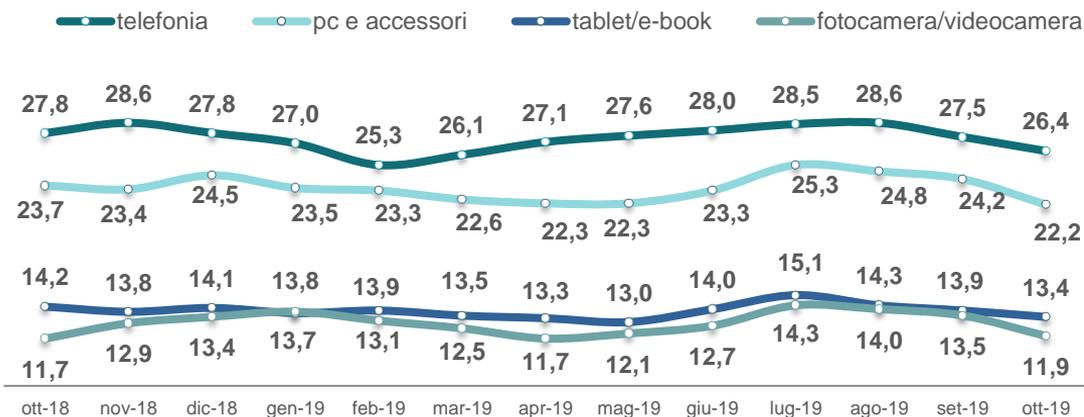
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



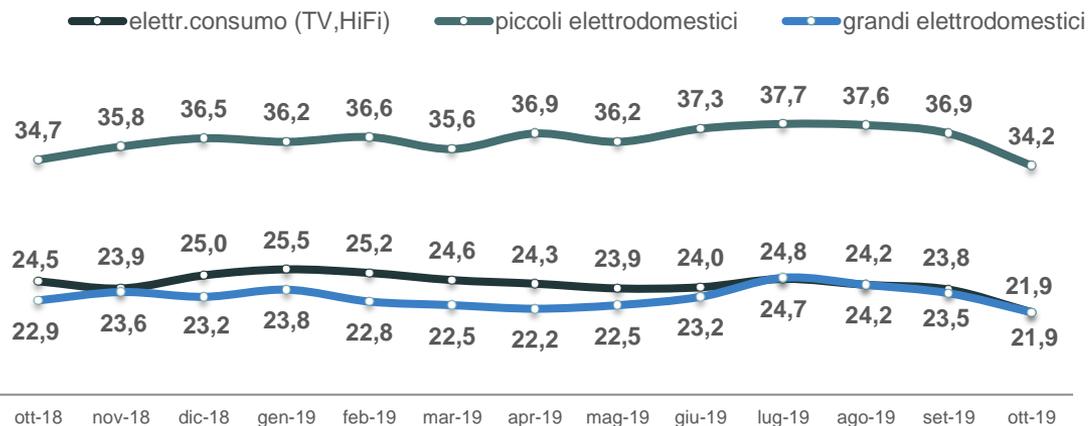
| CONFRONTO | telefonia | PC e accessori | tablet/e-book | fotocamera/videocamera |
|---------------------------|-------------|----------------|---------------|------------------------|
| settembre 2019 | ↓ -1,1 P.P. | ↓ -2,0 P.P. | ↓ -0,5 P.P. | ↓ -1,6 P.P. |
| ottobre 2018 | ↓ -1,4 P.P. | ↓ -1,5 P.P. | ↓ -0,8 P.P. | ↑ +0,2 P.P. |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 400€ | 555€ | 303€ | 351€ |

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI
BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | elettr.consumo (TV,HiFi) | | piccoli elettrodomestici | | grandi elettrodomestici | |
|---------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| settembre 2019 | ↓ | -1,9 P.P. | ↓ | -2,7 P.P. | ↓ | -1,6 P.P. |
| ottobre 2018 | ↓ | -2,6 P.P. | ↓ | -0,5 P.P. | ↓ | -1,0 P.P. |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 592€ | | 193€ | | 831€ | |

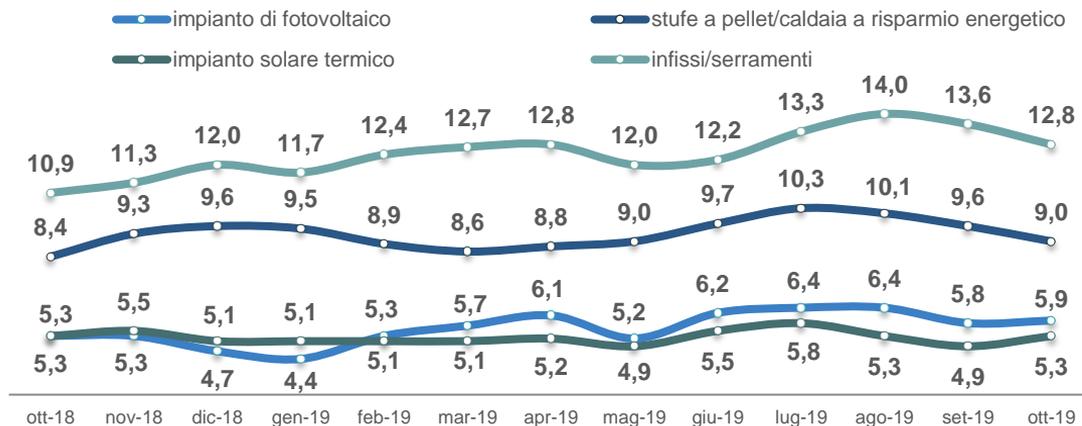
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTI O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | impianto fotovoltaico | stufe/caldaie | imp. solare termico | infissi serramenti |
|----------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| settembre 2019 | ↑ +0,1 P.P. | ↓ -0,6 P.P. | ↑ +0,4 P.P. | ↓ -0,8 P.P. |
| ottobre 2018 | ↑ +0,6 P.P. | ↑ +0,6 P.P. | — 0,0 P.P. | ↑ +1,9 P.P. |

| | | | | |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| > QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 5.759€ | 1.314€ | 4.467€ | 2.899€ |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|

TEMPO LIBERO

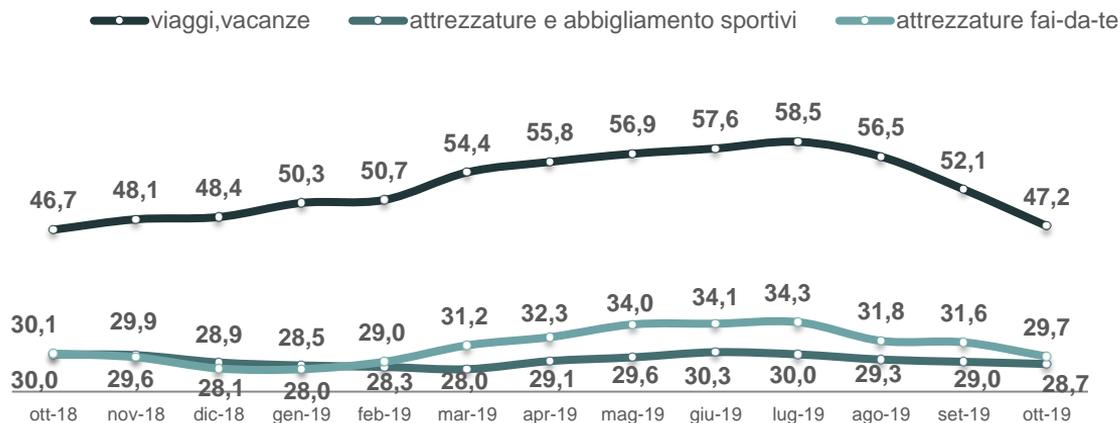
LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | viaggi, vacanze | attrezzature e abbigl. sportivi | attrezzature fai-da-te |
|-----------------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|
| settembre 2019 | ↓ -4,9 P.P. | ↓ -0,3 P.P. | ↓ -1,9 P.P. |
| ottobre 2018 | ↑ +0,5 P.P. | ↓ -1,3 P.P. | ↓ -0,4 P.P. |
| ▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 1.303€ | 233€ | 223€ |

L'ARGOMENTO DEL MESE

ASPETTANDO IL BLACK FRIDAY



BLACK
FRIDAY



**BLACK
FRIDAY**

BLACK FRIDAY: QUEST'ANNO 3 ITALIANI SU 4 FARANNO ACQUISTI, IL 39% IN PIU' DEL 2018

Secondo l'Osservatorio Mensile Findomestic, per il "Black Friday 2019" oltre la metà degli italiani ha previsto di spendere fino a 300 euro, il 13% tra i 500 e i 1.000 euro.

Tre italiani su quattro hanno intenzione di fare acquisti durante il "Black Friday 2019" – la giornata che a livello globale è dedicata a sconti e promozioni - il 39% in più di chi ha acquistato almeno un prodotto nel 2018. E' quanto emerso dal nuovo Osservatorio mensile di Findomestic, società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas. Sono soprattutto i residenti nel Centro (77%) e Sud Italia (80%) a dirsi pronti a spendere il prossimo 29 novembre.

FINO A 1.000 EURO DI BUDGET PREVISTO.

Secondo l'Osservatorio, realizzato in collaborazione con Doxa, oltre la metà degli intervistati (52%) prevede

di spendere fino a 300 euro per gli acquisti nel giorno del "Black Friday". Fissato per il 29 novembre, mai come quest'anno il "Venerdì Nero" e il successivo "Cyber Monday" di lunedì 2 dicembre saranno utilizzati per risparmiare anche in vista dei regali di Natale. Il 41% di chi ha intenzione di fare acquisti li farà anche per conto di altri e l'avvicinarsi delle festività di fine d'anno è uno dei motivi che porta prevedere una spesa tra i 300 e i 500 euro da parte di 1/4 degli italiani mentre il 13% spenderà da 500 a 1000 euro.

OCCHI PUNTATI SULL'ABBIGLIAMENTO.

L'abbigliamento, confermando il dato degli acquisti dichiarato dagli intervistati per il Black Friday 2018, è quello a cui puntano gli italiani per il Black Friday anche nel 2019: il 51% lo mette al primo posto nella lista dei desideri seguito dagli

elettrodomestici (26%).

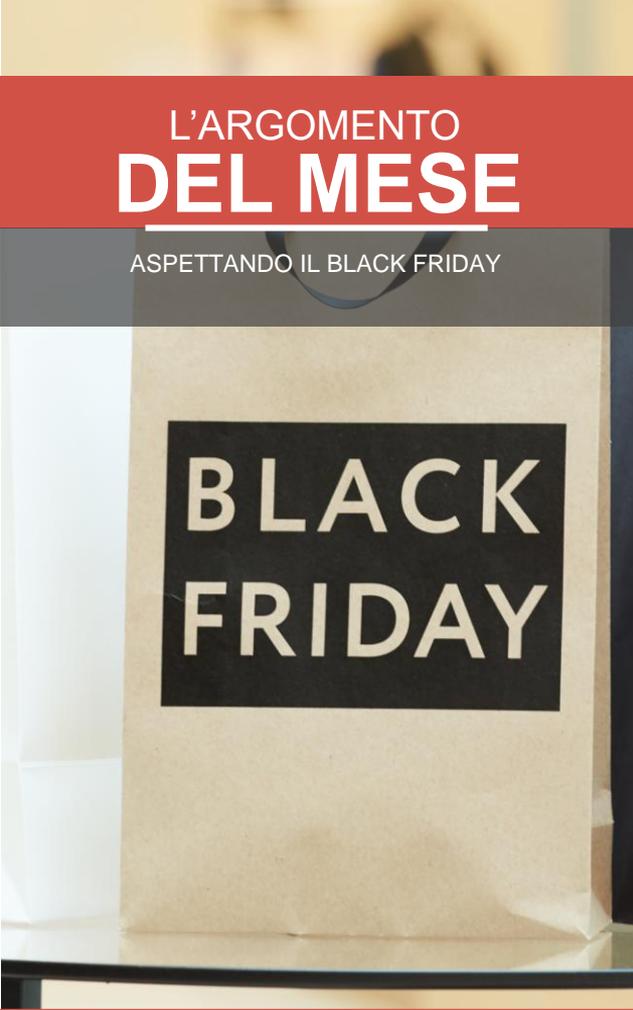
Gli smartphone si fermano al 3° posto (23%), ma acquisiscono tre posizioni rispetto al 2018, e si collocano quasi alla pari di cosmetici e profumeria (22%).

ANCHE PER GLI ITALIANI IL BLACK FRIDAY E' ORMAI UNA REALTA'.

Nato in America con il significato di "venerdì nero" per il traffico che si andava a creare nelle strade dello shopping, il Black Friday è atteso e conosciuto anche dalla quasi totalità degli italiani: secondo l'Osservatorio Findomestic il 97% ne ha sentito parlare e quasi il 60% ha effettuato almeno un acquisto nelle edizioni precedenti. Per il 29% degli intervistati, i saldi invernali arrivano troppo tardi mentre per il 31% il Black Friday non ha eguali in termini di sconti, un'occasione da non perdere.

L'ARGOMENTO DEL MESE

ASPETTANDO IL BLACK FRIDAY



BLACK
FRIDAY

97% HA SENTITO PARLARE DI «BLACK FRIDAY»

Base: totale campione (754 casi)

57% HA ACQUISTATO ALMENO UN PRODOTTO IN UNA PRECEDENTE EDIZIONE DEL «BLACK FRIDAY»

Base: totale campione (754 casi)

31% PERCHÉ GLI SCONTI SONO PIÙ VANTAGGIOSI CHE IN ALTRI PERIODI

29% PER ACQUISTARE I PRODOTTI DESIDERATI A PREZZO RIDOTTO SENZA ASPETTARE I TRADIZIONALI «SALDI INVERNALI»

Base: ha fatto acquisti durante il Black Friday (427 casi)

43% NON HA FATTO ACQUISTI IN UNA PRECEDENTE EDIZIONE DEL «BLACK FRIDAY»

Base: totale campione (754 casi)

41% PERCHÉ ACQUISTA I PRODOTTI QUANDO SERVONO, SENZA ASPETTARE PARTICOLARI PROMOZIONI

21% PERCHÉ NON PIACCONO IL CAOS E L'AFFOLLAMENTO DEI PUNTI VENDITA DURANTE L'EVENTO

Base: non ha fatto acquisti durante il Black Friday (327 casi)

54% HA ACQUISTATO ALMENO UN PRODOTTO NEL «BF 2018»

Base: totale campione (754 casi)

38% 
ABBIGLIAMENTO

19% 
PRODOTTI DI
ELETTRONICA

15% 
COSMETICI E
PROFUMERIA

14% 
ELETTRODOMESTICI

Base: ha fatto acquisti durante il Black Friday 2018 (408 casi)

L'ARGOMENTO DEL MESE

ASPETTANDO IL BLACK FRIDAY

BLACK
FRIDAY

75% HA INTENZIONE DI FARE ACQUISTI IN OCCASIONE DEL «BLACK FRIDAY»

Base: totale campione (754 casi)



41% FARÀ ACQUISTI SIA PER SÉ CHE PER ALTRI



53% SI ASPETTA SCONTI TRA IL 31 E IL 50%

30% SI ASPETTA SCONTI TRA IL 51 E IL 70%

Base: ha intenzione di fare acquisti (567 casi)

LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE IN WISHLIST SONO

51%



ABBIGLIAMENTO

26%



ELETTRODOMESTICI

23%



SMARTPHONE

22%



COSMETICI E
PROFUMERIA

Base: ha intenzione di fare acquisti (567 casi)

52% PREVEDE DI DESTINARE FINO A 300€ AGLI ACQUISTI DURANTE IL BF 2019

25% PREVEDE DI DESTINARE DA 301€ A 500€ AGLI ACQUISTI DURANTE IL BF 2019

13% PREVEDE DI DESTINARE DA 501€ A 1.000€ AGLI ACQUISTI DURANTE IL BF 2019

Base: ha intenzione di fare acquisti (567 casi)

IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



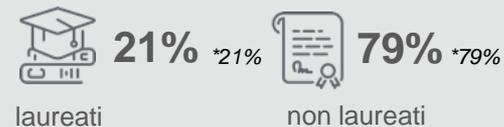
SESSO



ETÀ

| | | |
|------------|------------|-------------|
| 18-24 anni | 3% | <i>*7%</i> |
| 25-34 anni | 17% | <i>*15%</i> |
| 35-44 anni | 28% | <i>*25%</i> |
| 45-54 anni | 29% | <i>*29%</i> |
| 55-64 anni | 23% | <i>*24%</i> |

TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CLAUDIO BARDAZZI

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

c.bardazzi@findomestic.com
