

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

MILANO  
8 LUGLIO 2019

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: A GIUGNO GLI ITALIANI “STRAVEDONO” PER LA CASA

*Calano le intenzioni d'acquisto per le auto nuove. Compensano quelle per l'usato, moto/scooter e bici elettriche favorite dalla bella stagione.*

L'Osservatorio mensile Findomestic di luglio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Doxa, ha fotografato un mese di giugno in cui le intenzioni di acquisto degli italiani sono in crescita per case e appartamenti (+0,6% rispetto a maggio 2019) e ancora di più per i mobili (+2,2% rispetto a giugno 2018). Migliora il clima di fiducia verso il Paese (+0,4% sul mese precedente) e la soddisfazione verso la propria condizione economica (+0,2%): in entrambi i casi ha toccato il livello più alto degli ultimi 12 mesi.

### **BENE MOTO, SCOOTER E AUTO USATE**

Complice la bella stagione, cresce la propensione all'acquisto di moto e scooter (+0,8% rispetto al mese precedente) con una spesa media prevista di 3.085 Euro e di biciclette elettriche (+1,1% rispetto a maggio). In sofferenza le auto nuove con le intenzioni d'acquisto in diminuzione dell'1,5% rispetto a maggio 2019 e dello 0,4% rispetto a un anno fa. La spesa media per l'acquisto di un'auto nuova si attesta sui 20.685€. Crescono, invece, le intenzioni d'acquisto di auto usate (+1,1% rispetto a maggio).

### **CASE CHE PASSIONE**

Tra il mese di giugno 2018 e giugno 2019 la propensione all'acquisto di una nuova casa o appartamento è cresciuta di oltre

un punto percentuale (1,1%). Un trend che coinvolge tutti gli aspetti del comparto: molti italiani hanno infatti intenzione di acquistare mobili (+0,5% rispetto a maggio, +2,2% rispetto al mese di giugno del 2018) per un esborso medio di 2.639€.

### **TECNOLOGIA CON IL SEGNO PIÙ.**

A livello congiunturale (su base mensile) gli italiani vorrebbero comprare più dispositivi tecnologici, soprattutto PC e accessori (+1%), tablet e e-book (+1%) ma anche foto o videocamere (+0,6%) e telefonini (+0,4%). Gli intervistati per un pc pensano di spendere mediamente 540 euro, per un tablet 339 euro, per una foto/videocamera 398 € e 419 per un telefono cellulare.

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: A GIUGNO GLI ITALIANI “STRAVEDONO” PER LA CASA

### **VOGLIA DI PICCOLI E GRANDI ELETTRODOMESTICI.**

La propensione all'acquisto di piccoli (+1,1%) e grandi elettrodomestici (+0,7%) è in crescita rispetto al mese precedente. Stabile l'elettronica di consumo (Tv, Hi-Fi) a livello congiunturale mentre su base annuale fa registrare intenzioni di acquisto in aumento dello 0,9%. Bene in confronto a giugno 2018 anche il gradimento per i piccoli elettrodomestici (+1,2%). La spesa media preventivata per Tv o Hi-Fi è di 538 euro, 231 euro per i piccoli elettrodomestici e 908 euro per quelli grandi.

### **SOSTENIBILITA' ED EFFICIENZA, VALORI IMPORTANTI PER GLI ITALIANI.**

Rispetto a maggio è in aumento la propensione d'acquisto di impianti

fotovoltaici (+1%), di nuove stufe o caldaie (+0,7%) e di impianti solari termici (+0,6%). Se guardiamo all'ultimo anno sono sugli stessi livelli di incremento le intenzioni di acquisto per impianti fotovoltaici (+0,8%) e stufe o caldaie (+0,8%). C'è al momento meno interesse per l'acquisto di infissi e serramenti.

### **SI CONTINUA A INVESTIRE NEL TEMPO LIBERO.**

Dall'Osservatorio mensile Findomestic emerge come l'intenzione di acquistare viaggi e vacanze è in costante aumento sia rispetto al mese di maggio 2019 (+0,7%) che rispetto a giugno 2018 (+0,4%) con un'idea di spesa media rilevata a 1.525 euro. Gli italiani pensano di acquistare anche più attrezzature e abbigliamento sportivo: +0,7% le intenzioni dichiarate in confronto al

mese precedente e +0,9% rispetto giugno dello scorso anno.

# LA SINTESI DEI TREND

MILANO  
8 LUGLIO 2019

## SENTIMENT

In lieve crescita rispetto al mese precedente le aspettative degli italiani rispetto alla situazione economica del Paese e alla propria situazione personale. A livello tendenziale il sentiment si mantiene in debole crescita per entrambi gli aspetti.

CONFRONTO  
MAG 2019



CONFRONTO  
GIU 2018



## TEMPO LIBERO

Rispetto a maggio, il comparto si mantiene in crescita per tutte le voci di spesa. Positivo anche l'andamento tendenziale, trainato dall'aumento nelle intenzioni d'acquisto di attrezzatura e abbigliamento sportivo.



## ELETTRODOMESTICI

Positivo a giugno l'andamento del comparto. A livello congiunturale a trainare il settore sono i piccoli elettrodomestici. Anche a livello tendenziale i piccoli elettrodomestici rappresentano l'elemento di traino per il comparto.



## INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA

Il comparto registra segno positivo rispetto a maggio, trainato da PC e tablet/e-book. A livello tendenziale, la crescita di telefonia e fotocamere non riesce a compensare il calo nelle altre voci di spesa.



## VEICOLI

Doppio segno positivo per il comparto veicoli a giugno. Rispetto al mese precedente crescono soprattutto le intenzioni d'acquisto per auto usate e biciclette elettriche. A livello tendenziale il calo nelle intenzioni d'acquisto di auto usate è compensato dalla crescita delle altre voci di spesa.



## CASA

Buona la crescita congiunturale del comparto casa, trainata soprattutto dalle intenzioni d'acquisto di mobili. A livello tendenziale il comparto mostra un andamento molto positivo, registrando un lieve calo solo sulle ristrutturazioni.



## EFFICIENZA ENERGETICA

Positivo sia a livello congiunturale che a livello tendenziale l'andamento del comparto. Su base mensile cresce soprattutto l'impianto fotovoltaico. A livello tendenziale il calo nelle intenzioni d'acquisto di impianto solare termico e infissi/serramenti è compensato dalla crescita nelle altre voci di spesa.



# IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA  
DEGLI ITALIANI



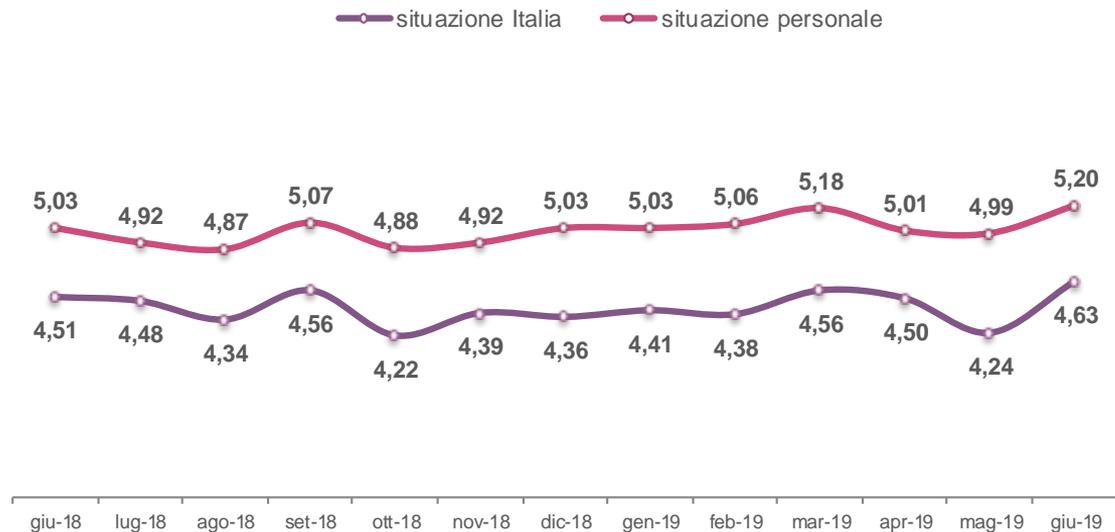
# IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione (757). Dato su base wave di giugno

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?  
VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
maggio 2019	↑ +0,4 P.P.	maggio 2019	↑ +0,2 P.P.
giugno 2018	↑ +0,1 P.P.	giugno 2018	↑ +0,2 P.P.

# LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

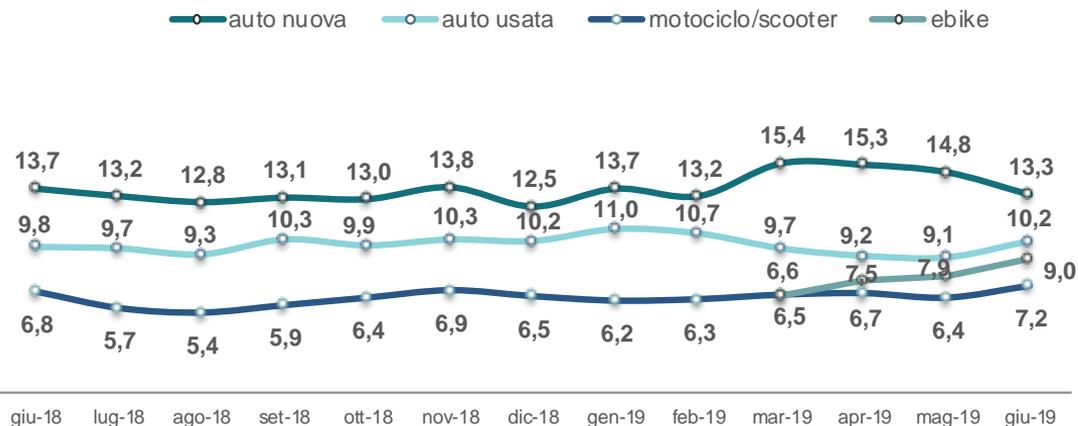
E LA SPESA PREVISTA  
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

# VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN  
MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
maggio 2019	↓ -1,5 P.P.	↑ +1,1 P.P.	↑ +0,8 P.P.	↑ +1,1 P.P.
giugno 2018	↓ -0,4 P.P.	↑ +0,4 P.P.	↑ +0,4 P.P.	
▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>20.685€</b>	<b>6.126€</b>	<b>3.085€</b>	<b>864€</b>

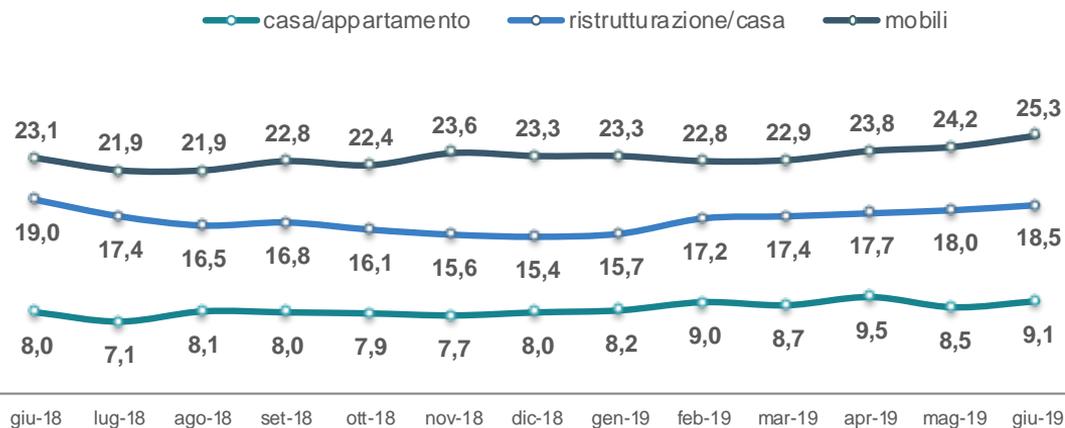
# CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

## PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
maggio 2019	↑ <b>+0,6</b> P.P.	↑ <b>+0,5</b> P.P.	↑ <b>+1,1</b> P.P.
giugno 2018	↑ <b>+1,1</b> P.P.	↓ <b>-0,5</b> P.P.	↑ <b>+2,2</b> P.P.

QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

**2.639€**

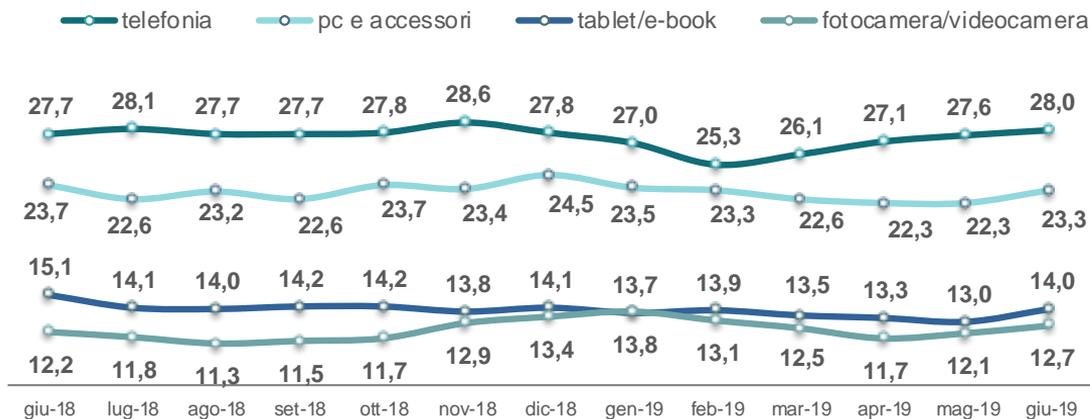
# INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
maggio 2019	↑ +0,4 P.P.	↑ +1,0 P.P.	↑ +1,0 P.P.	↑ +0,6 P.P.
giugno 2018	↑ +0,3 P.P.	↓ -0,4 P.P.	↓ -1,1 P.P.	↑ +0,5 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>419€</b>	<b>540€</b>	<b>339€</b>	<b>398€</b>

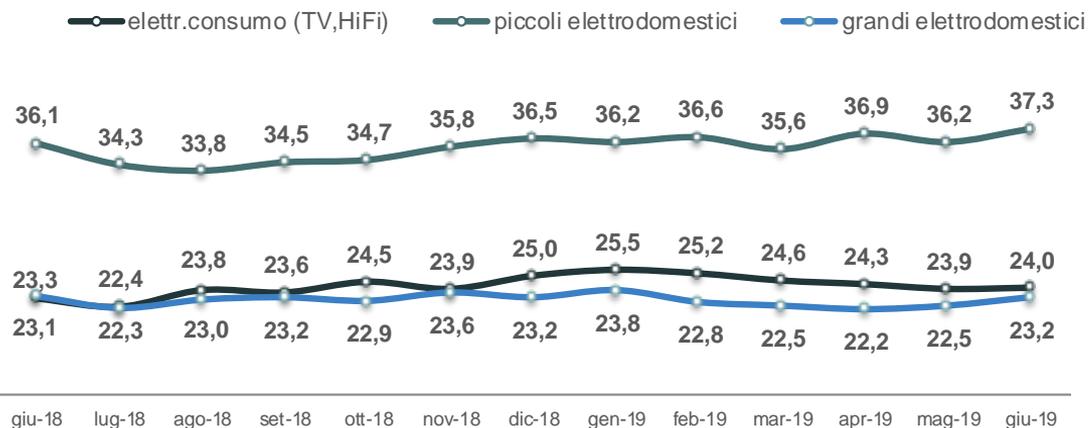
# ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elett. consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
maggio 2019	↑ <b>+0,1 P.P.</b>	↑ <b>+1,1 P.P.</b>	↑ <b>+0,7 P.P.</b>
giugno 2018	↑ <b>+0,9 P.P.</b>	↑ <b>+1,2 P.P.</b>	↓ <b>-0,1 P.P.</b>
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>538€</b>	<b>231€</b>	<b>908€</b>

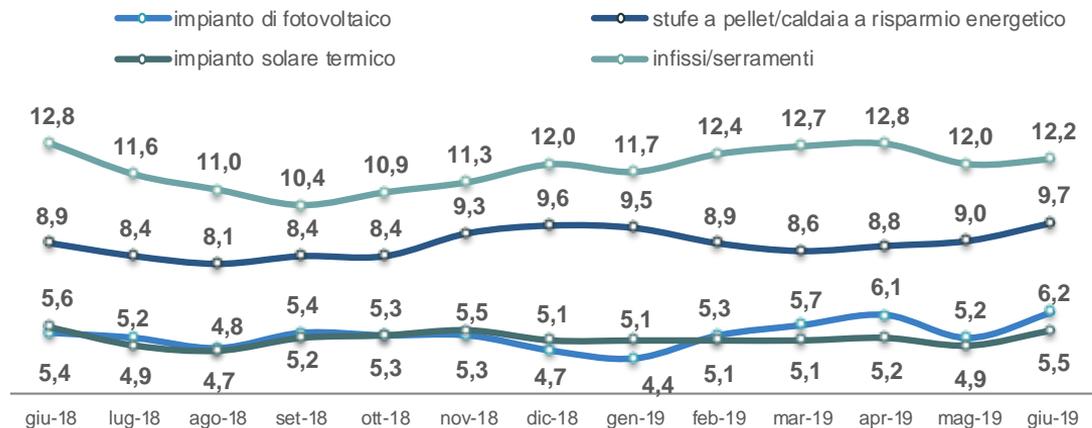
# EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTI O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
maggio 2019	↑ +1,0 P.P.	↑ +0,7 P.P.	↑ +0,6 P.P.	↑ +0,2 P.P.
giugno 2018	↑ +0,8 P.P.	↑ +0,8 P.P.	↓ -0,1 P.P.	↓ -0,6 P.P.
<b>&gt; QUANTO PENSI DI SPENDERE?</b>	<b>5.790€</b>	<b>1.592€</b>	<b>5.187€</b>	<b>2.921€</b>

# TEMPO LIBERO

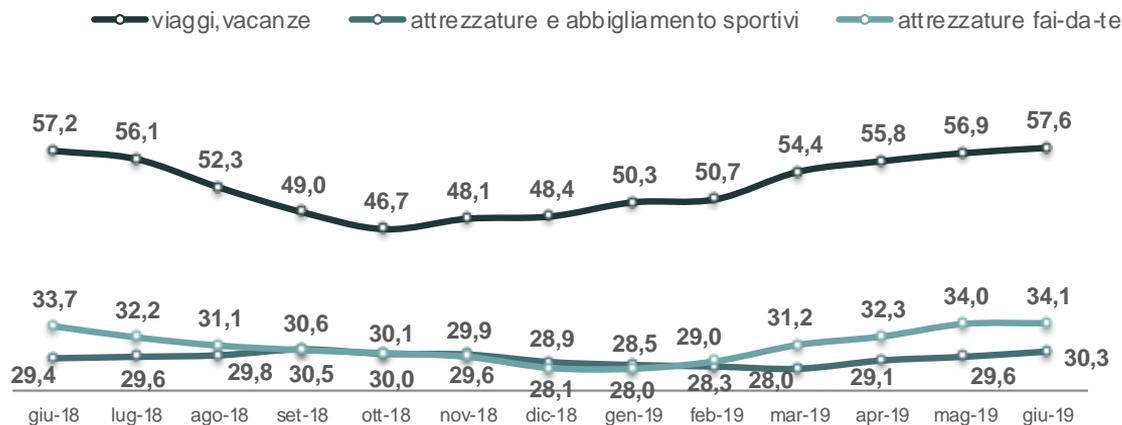
LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

## PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
maggio 2019	↑ +0,7 P.P.	↑ +0,7 P.P.	↑ +0,1 P.P.
giugno 2018	↑ +0,4 P.P.	↑ +0,9 P.P.	↑ +0,4 P.P.

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>1.525€</b>	<b>299€</b>	<b>284€</b>
-----------------------------	---------------	-------------	-------------

# IL CAMPIONE

IL PROFILO  
DEGLI INTERVISTATI



# IL CAMPIONE

IL PROFILO  
DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione ponderato (757). Dato su base wave di giugno. \*Dato non ponderato.

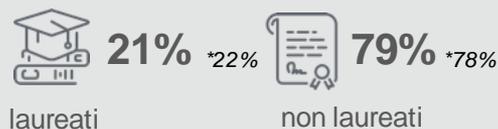
## SESSO



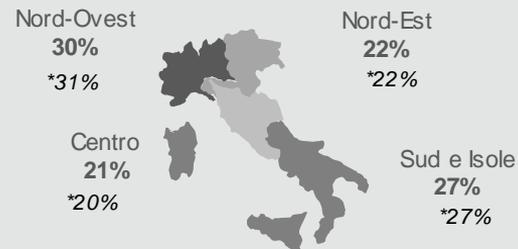
## ETÀ



## TITOLO DI STUDIO



## AREA GEOGRAFICA



# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)

---



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/.oss_findomestic)

**CLAUDIO BARDAZZI**

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

[c.bardazzi@findomestic.com](mailto:c.bardazzi@findomestic.com)