

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

le intenzioni di acquisto

28.650

01011000110

11011000110

10111011010

16.425

10111011010

16,5%

68.032

01011011111

01101011010

20%

4.257

**Secondo l'Osservatorio Findomestic il 56% degli italiani ha già speso per le vacanze, rinviando altri acquisti importanti. Le vacanze saranno più brevi e con una spesa media inferiore di circa 200 euro rispetto all'anno scorso.**

Dopo l'exploit positivo registrato nel mese di maggio, giugno segna un netto rallentamento delle intenzioni d'acquisto delle famiglie italiane. Secondo i dati dell'Osservatorio mensile Findomestic, realizzato in collaborazione con Eumetra\*, il calo rispetto a maggio è del 17,4%, con tutti i settori monitorati in negativo. Si tratta del peggior dato degli ultimi dodici mesi, che mostra un'inversione di tendenza rispetto al clima di fiducia registrato solo poche settimane fa e sul quale pesa anche il fatto che oltre metà degli italiani ha già sostenuto spese importanti per pianificare le vacanze estive.

Nessun comparto si salva: le intenzioni d'acquisto vanno dal -2% registrato per le pompe di calore, fino al -29,8% dell'isolamento termico. Particolarmente significativi i cali legati ai beni per la casa, come mobili (-24,2%), ristrutturazioni (-20,2%) e grandi elettrodomestici (-10,8%). Anche il settore della mobilità subisce un contraccolpo, con le auto nuove in discesa del -17,2%, i motoveicoli a -26,1% e le biciclette elettriche (e-bike) a -12,7%. Fa eccezione solo il monopattino elettrico (o affini), che cresce del 41,2%, dimostrandosi ancora una soluzione di mobilità apprezzata in città.

**ITALIANI IN VACANZA, MA CON PRUDENZA.** Le famiglie italiane mostrano maggiore prudenza in vista delle vacanze: il 28% ha già pianificato le ferie, un altro 28% le sta organizzando proprio in questo periodo, mentre il 26% dichiara di non avere ancora deciso e il 18% pensa che non partirà affatto. Tra chi ha scelto di rinunciare, le motivazioni principali sono il calo del reddito familiare (39%), le spese impreviste (21%) e il recente rialzo dei prezzi (21%). Per chi partirà, le vacanze

saranno più brevi dello scorso anno: il 43% si concederà circa una settimana, il 27% solo qualche weekend o pochi giorni, mentre solo il 22% prevede una pausa di 10-15 giorni e appena l'8% andrà oltre i 15 giorni. Anche la spesa media prevista è in diminuzione: 1.594 euro a famiglia contro i 1.785 dello scorso anno, e per quelle composte da quattro o più persone si attesta a 1.741 euro (rispetto ai 1.923 del 2024). Circa 8 famiglie su 10 rimarranno in Italia, 6 su 10 andranno al mare e punteranno sul relax mentre poco più di uno su 5 opterà per vacanze all'insegna del culturale o dell'avventura.

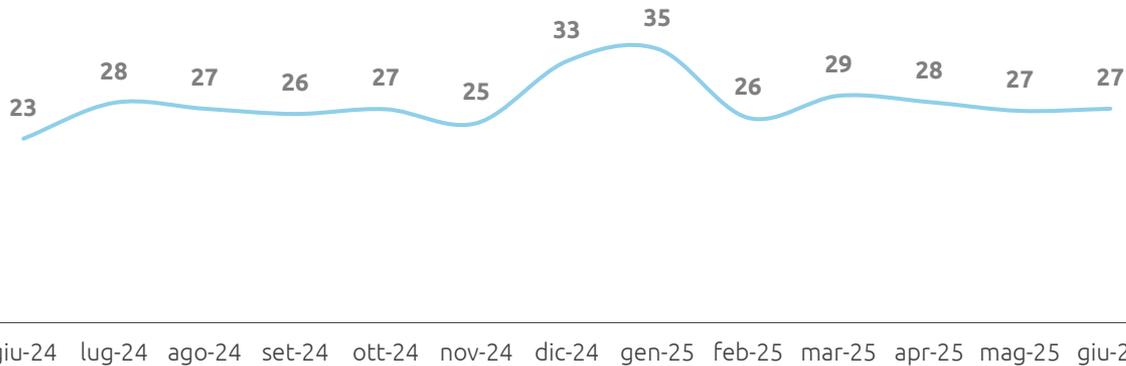
*“In questo momento dell'anno, le famiglie italiane – commenta **Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic** – evitano di prendere in considerazione spese consistenti, meglio rimandarle per potersi garantire almeno qualche giorno di vacanza. Vacanze che si prospettano all'insegna del “mordi e fuggi” e della prudenza nei consumi, anche perché oltre 6 italiani su 10 percepiscono ulteriori rincari, soprattutto nei bar e ristoranti ma anche per quanto riguarda hotel e stabilimenti balneari”.*

*\*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 3 e 4 giugno 2025*

# LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

Secondo te, quello attuale è un buon momento  
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?  
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

GIUGNO 2025

# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

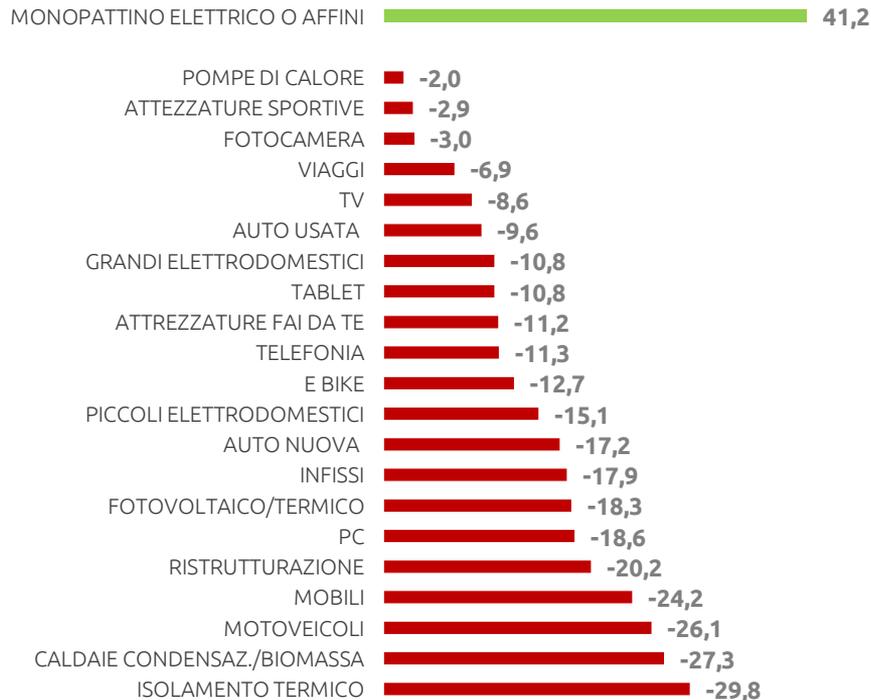
Il trend nelle diverse categorie



Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

GIUGNO 2025

# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

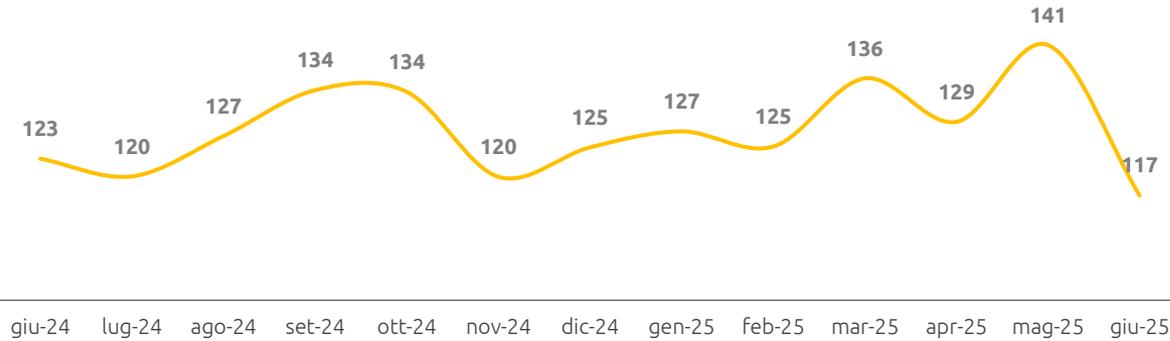
## Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.



100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS  
MESE PRECEDENTE **-17,4%**

Base: totale Campione

GIUGNO 2025

# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

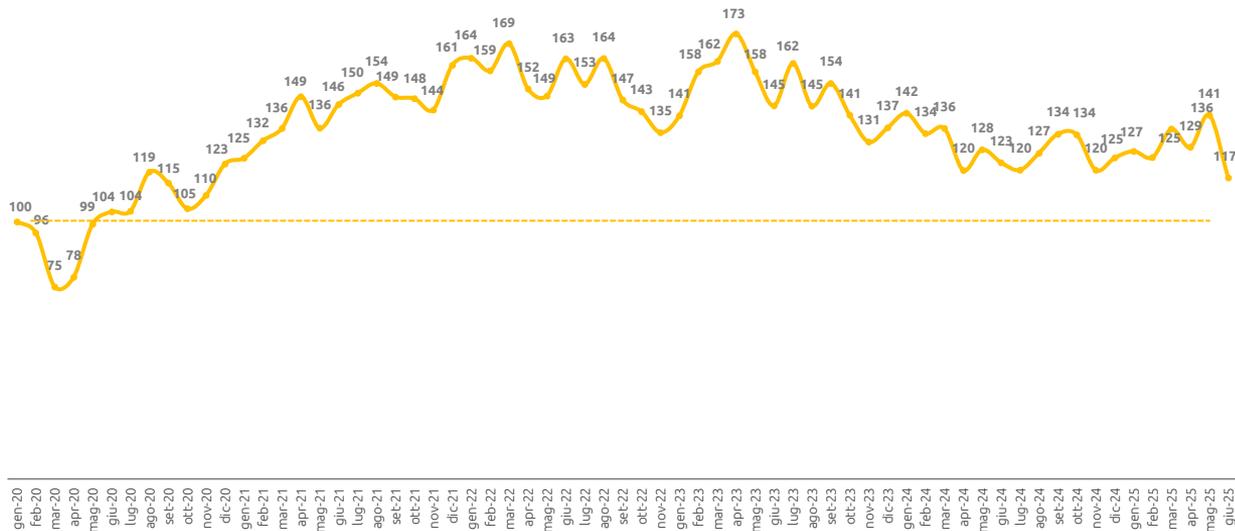
## Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.



100 = GEN 2020



Base: totale Campione

GIUGNO 2025

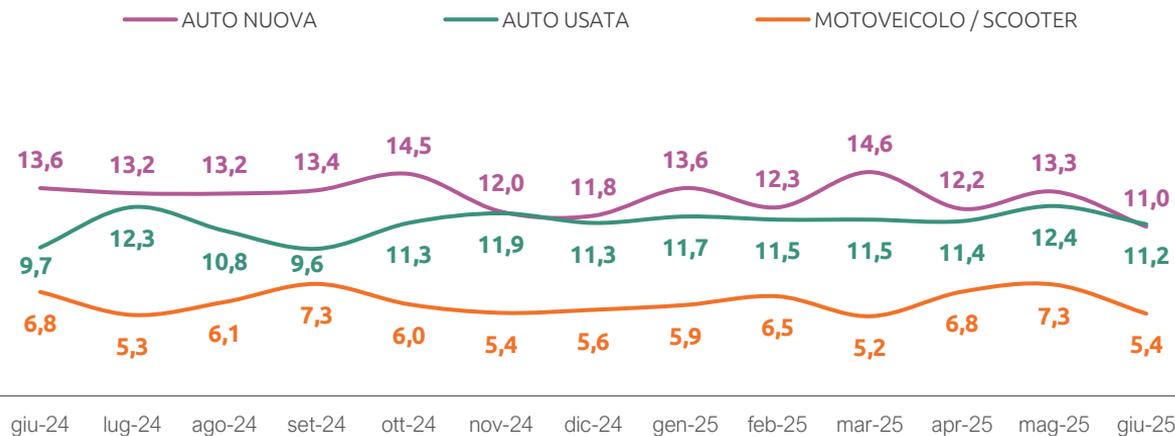
## VEICOLI

Le intenzioni di acquisto



Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE <sup>2</sup>	<b>-17,2%</b>	<b>-9,6%</b>	<b>-26,1%</b>
Quanto pensi di spendere?	<b>€ 24.996</b>	<b>€ 11.642</b>	<b>€ 4.420</b>

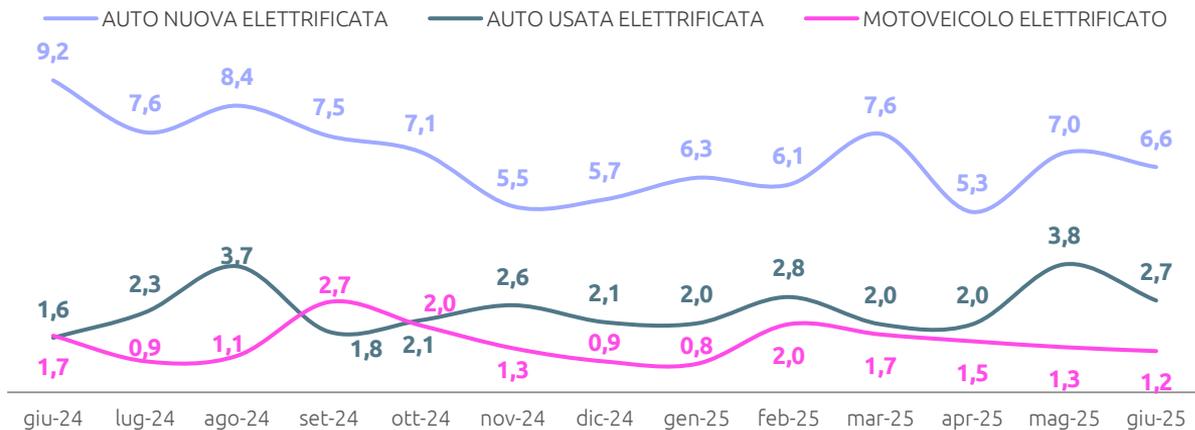
# VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	<b>-5,9%</b>	<b>-28,3%</b>	<b>-8,7%</b>
Quanto pensi di spendere?	<b>€ 27.171</b>	<b>€ 14.241</b>	<b>€ 5.701</b>

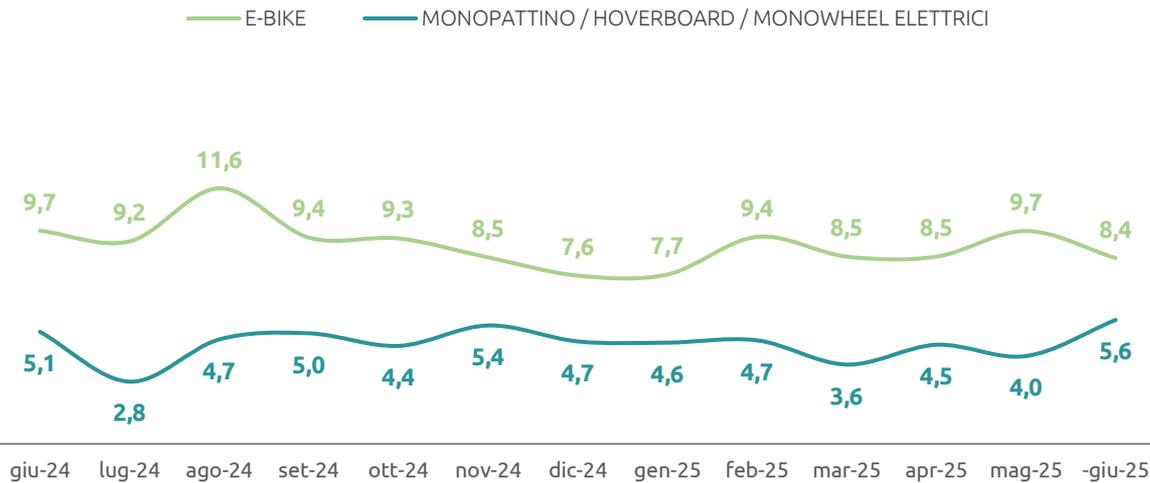
# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	<b>-12,7%</b>	<b>+41,2%</b>
<b>Quanto pensi di spendere?</b>	<b>€ 1.582</b>	<b>€ 854</b>

Base: totale Campione

GIUGNO 2025

# CASA

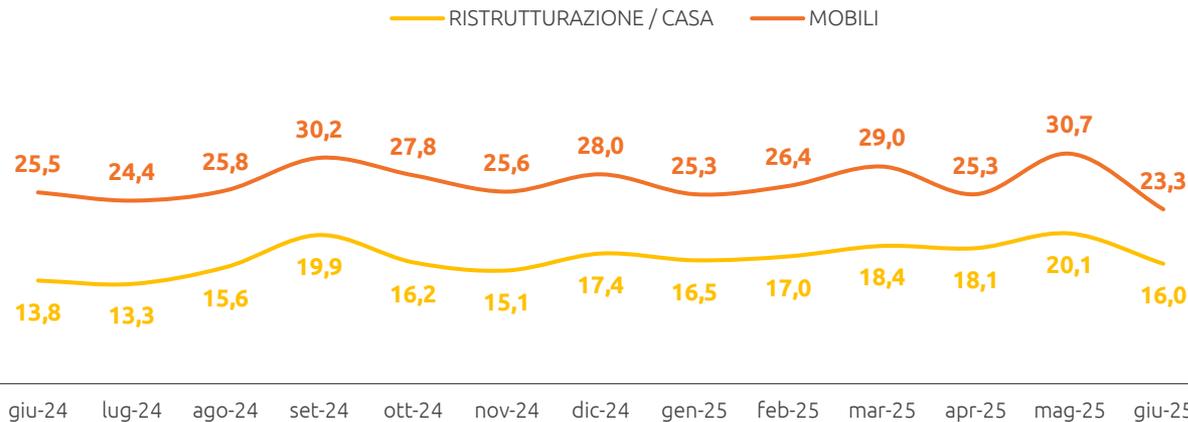
Le intenzioni di acquisto



## Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	-20,2%	-24,2%
Quanto pensi di spendere?	€ 19.044	€ 2.592

Base: totale Campione

GIUGNO 2025

# TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

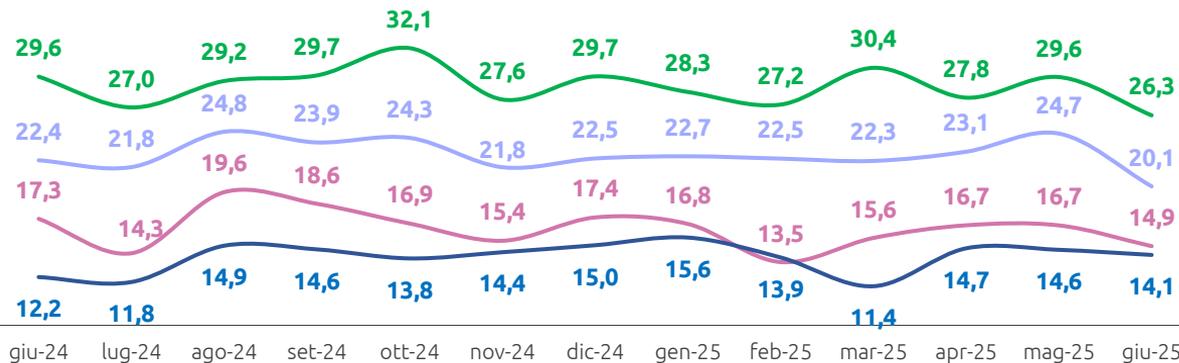
Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



TELEFONIA PC E ACCESSORI TABLET / E-BOOK FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA



	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	-11,3%	-18,6%	-10,8%	-3,0%
Quanto pensi di spendere?	€ 530	€ 741	€ 426	€ 511

Base: totale Campione

GIUGNO 2025

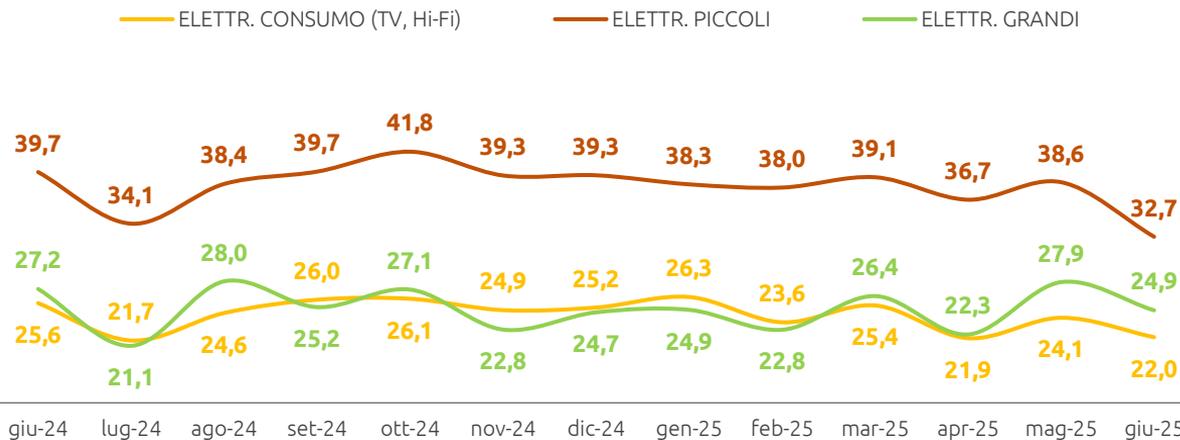
# ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	<b>-8,6%</b>	<b>-15,1%</b>	<b>-10,8%</b>
<b>Quanto pensi di spendere?</b>	<b>€ 907</b>	<b>€ 224</b>	<b>€ 1.028</b>

Base: totale Campione

GIUGNO 2025

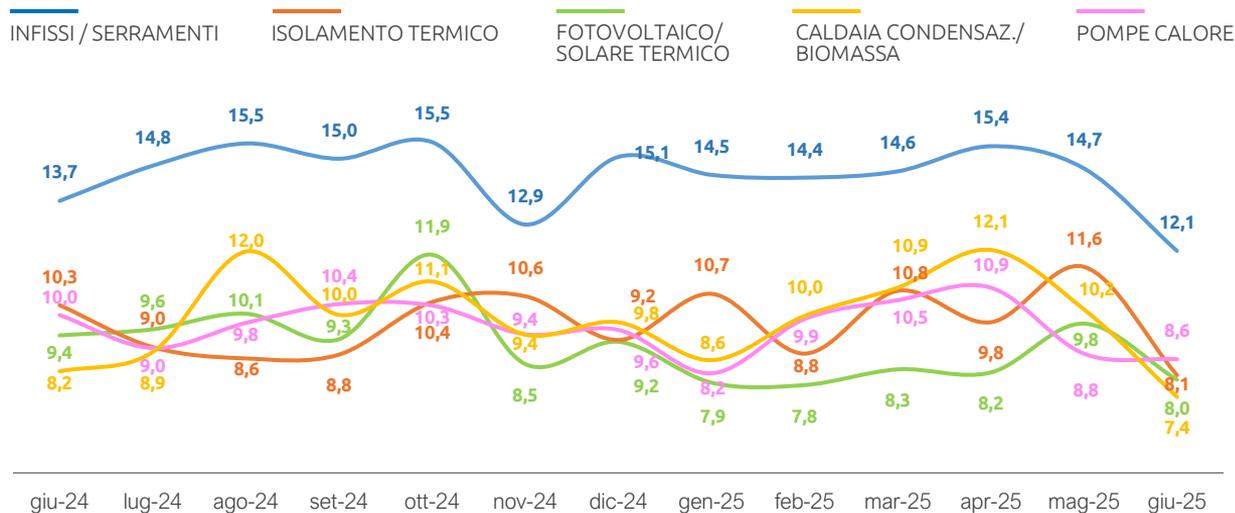
# EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIA CONDENSAZ. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	<b>-17,9%</b>	<b>-29,8%</b>	<b>-18,3%</b>	<b>-27,3%</b>	<b>-2,0%</b>
Quanto pensi di spendere?	<b>€ 3.494</b>	<b>€ 6.341</b>	<b>€ 6.139</b>	<b>€ 2.179</b>	<b>€ 2.485</b>

Base: totale Campione

GIUGNO 2025

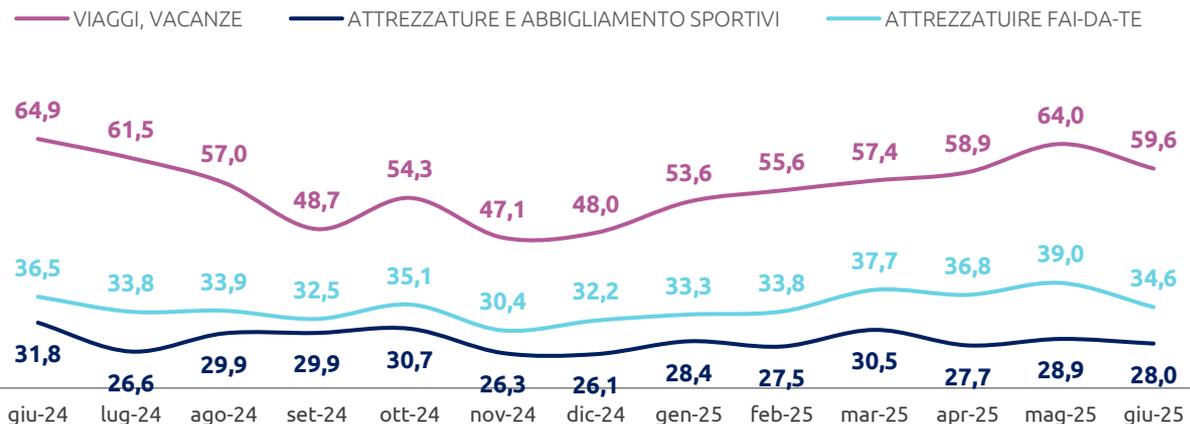
# TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
	<b>-6,9%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-11,2%</b>
<b>Quanto pensi di spendere?</b>	<b>€ 1.791</b>	<b>€ 440</b>	<b>€ 314</b>

Base: totale Campione

GIUGNO 2025

# IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto



Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**

## Sesso

**50%** uomini  
**50%** donne

## Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

## Titolo di studio

**18%** laureati  
**82%** non laureati

## Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)

## CONTATTI:

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)