

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

L'ARGOMENTO
DEL MESE

F O C U S



INDAGINE
SETTEMBRE
2022

- 1. LO STATO D'ANIMO** DEGLI ITALIANI
- 2. L'ESPERIENZA D'ACQUISTO** E I SUOI CANALI

1

LO STATO D'ANIMO DEGLI ITALIANI



L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

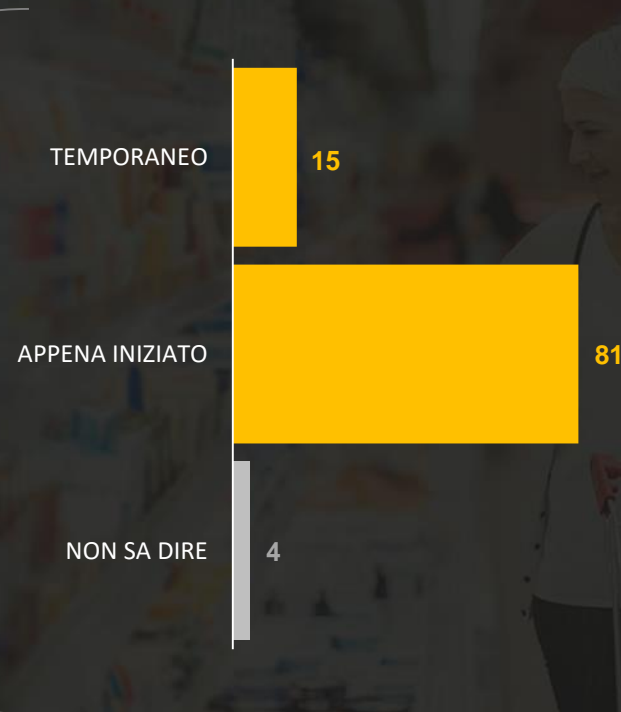
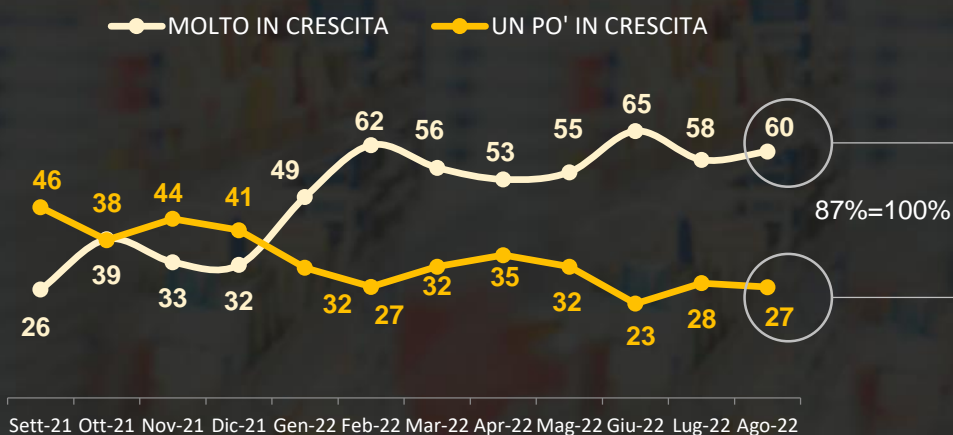
Il ranking delle preoccupazioni

IN GENERALE, QUALI SONO LE COSE CHE TI PREOCCUPANO DI PIÙ IN QUESTO PERIODO?



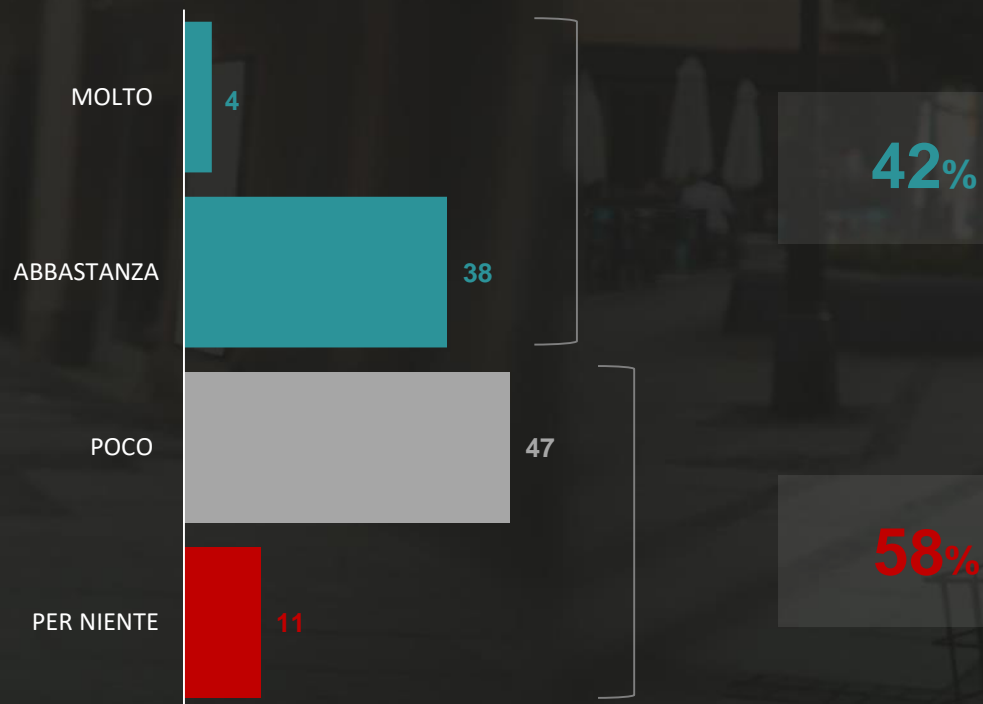
Previsioni per il futuro

SECONDO TE QUESTO AUMENTO DEI PREZZI È...



Il futuro

IN GENERALE...QUANTO GUARDI AL FUTURO CON OTTIMISMO?



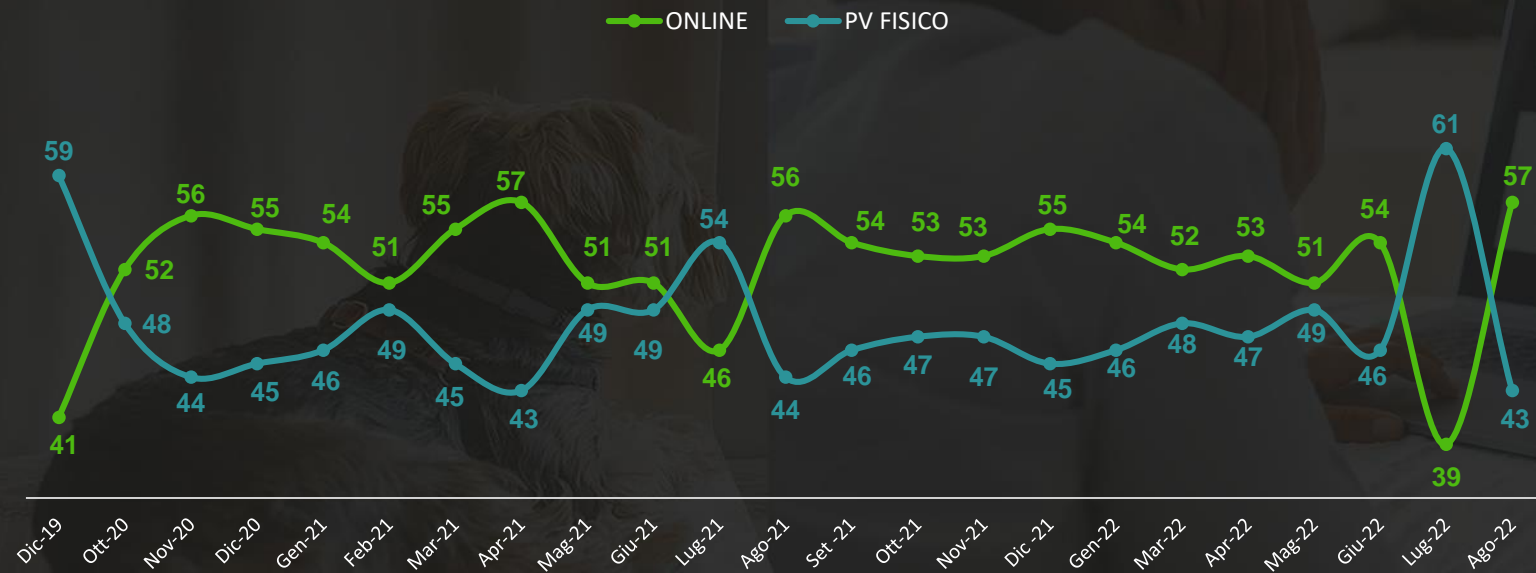
2

L'ESPERIENZA DI ACQUISTO E I SUOI CANALI



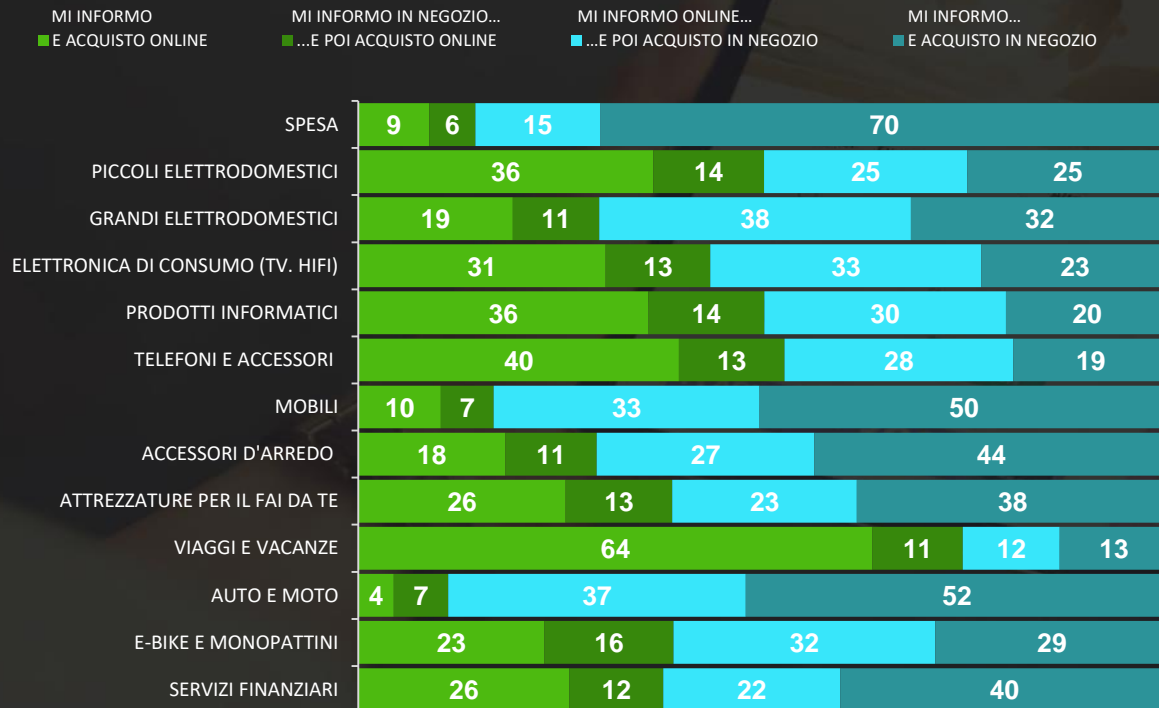
Il canale d'acquisto preferito

GENERALMENTE, QUANDO EFFETTI I TUOI ACQUISTI, QUALE CANALE D'ACQUISTO PREFERISCI?



Il processo di acquisto nei diversi mercati

COME PROCEDI ALL'ACQUISTO DEI SEGUENTI PRODOTTI / SERVIZI?



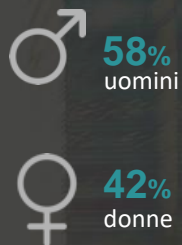
ON LINE

FISICO

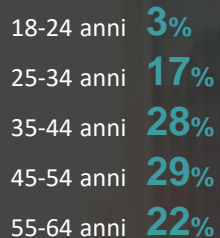
15	85
50	50
30	70
44	56
50	50
53	47
17	83
29	71
39	61
75	25
11	89
39	61
38	62

Il profilo del campione

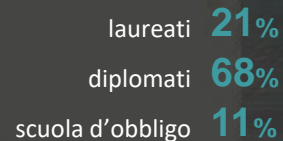
GENERE



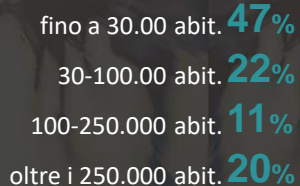
ETÀ



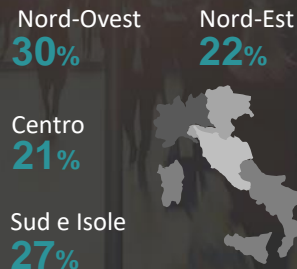
ISTRUZIONE



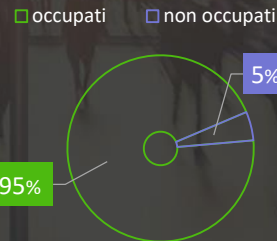
AMPIEZZA CENTRO



MACRO AREA GEOGRAFICA



CONDIZIONE OCCUPAZIONALE



GRAZIE



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/oss_findomestic

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC