

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
GIUGNO
2022



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 23 GIUGNO 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO IN STALLO, MA SU LIVELLI PRE-COVID.

La situazione complessa dal punto di vista economico e internazionale incide sull'attitudine al consumo tanto che solo 3 italiani su 10 ritengono oggi un buon momento per fare acquisti importanti per la propria famiglia. E, in una prospettiva a 3 mesi, la propensione media all'acquisto registrata a fine maggio dall'Osservatorio Findomestic resta stazionaria sui livelli del mese precedente (livelli comunque pari o superiori al pre-Covid) con diversi comparti, a partire da mobilità e viaggi, che compensano il rallentamento del settore casa.

COMPARTO MOBILITA' IN RIPRESA.

Le intenzioni d'acquisto di **auto usate**, oggi preziosa alternativa a quelle nuove per chi vuole un'auto in pronta consegna, volano a +15%. In positivo anche le **auto nuove** che ricevono una scossa dai nuovi incentivi: +6,9% per il comparto, +13,6% per il segmento delle **elettrificate**. In crescita anche **moto e scooter** (+10,6%) e **E-Bike** (+14,6%). Unica eccezione negativa nel settore veicoli i **monopattini elettrici**: -8%.

TECNOLOGIA CON IL SEGNO PIU'.

Torna in positivo il comparto della tecnologia dopo la flessione del mese precedente: +4,8% per i **tablet**, +1,7% per gli **smartphone** e +11,8% per i **PC**.

SOFFRE L'AREA CASA.

Quadro negativo, invece, per i mercati dell'area casa fatta eccezione per gli **elettrodomestici piccoli** (+6,1%). Flessioni contenute per **caldaie a condensazione e biomassa** (-0,4%) e **grandi elettrodomestici** (-0,6%). Calo più sensibile per le intenzioni di acquistare **mobili** (-4,6%) che restano, tuttavia, su livelli decisamente elevati. In negativo, con tassi di decremento più accentuati, anche **TV** (-4,8%), **pompe di calore** (-7,2%), **impianti termici e fotovoltaici** (-9,1%), **isolamento termico** (-11%) e **infissi** (-11,6%). In calo per il secondo mese consecutivo anche la propensione ad acquistare **casa** (-11,9%) o a **ristrutturarla** (-8,5%).



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 23 GIUGNO 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO IN STALLO, MA SU LIVELLI PRE-COVID.

TEMPO LIBERO: SOLO I VIAGGI IN POSITIVO

Dati in chiaroscuro, infine, per l'area del tempo libero: -5,5% per le **attrezzature sportive**, -9,4% per il **fai-da te**. Continua, invece, ininterrotto il trend positivo dei **viaggi** (+4,5%) che beneficiano della fine dell'emergenza sanitaria e dell'approssimarsi delle ferie estive, oltrech  di una grande voglia di evadere, seppur per pochi giorni, da un contesto in cui ansie e preoccupazioni non danno tregua oramai da due anni e mezzo.

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE MAGGIO '22 VS APRILE '22

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

Auto usata	15,0
E Bike	14,6
Fotocamera	13,3
PC	11,8
Scooter	10,6
Auto nuova	6,9
Piccoli elettrodomestici	6,1
Tablet	4,8
Viaggi	4,5
Telefonia	1,7
C. condensazione/biomassa	-0,4
Grandi elettrodomestici	-0,6
Mobili	-4,6
TV	-4,8
Attrezzature sportive	-5,5
Pompe di calore	-7,2
Monopattino elettrico o affini	-8,0
Ristrutturazione	-8,5
Fotovoltaico/Termico	-9,1
Attrezzature fai da te	-9,4
Isolamento termico	-11,0
Infissi	-11,6
Casa	-11,9



VARIAZIONI
POSITIVE

-0,1%

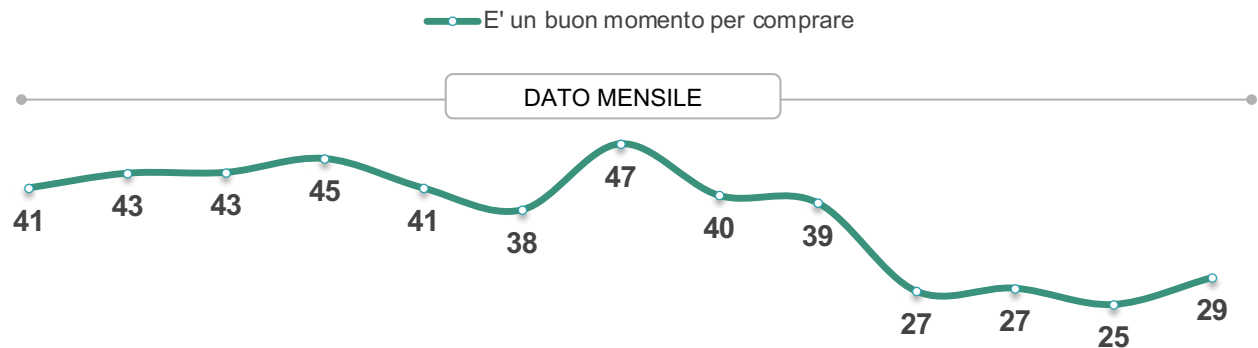
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA



VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SÌ MOLTO/SÌ ABBASTANZA



mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22
mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22
↑	↑	—	↑	↓	↓	↑	↓	↓	↓	—	↓	↑
+10,8%	+4,9%	-	+5,5%	-8,9%	-7,3%	+23,7%	-14,9%	-2,5%	-31%	-	-7,4%	+16%

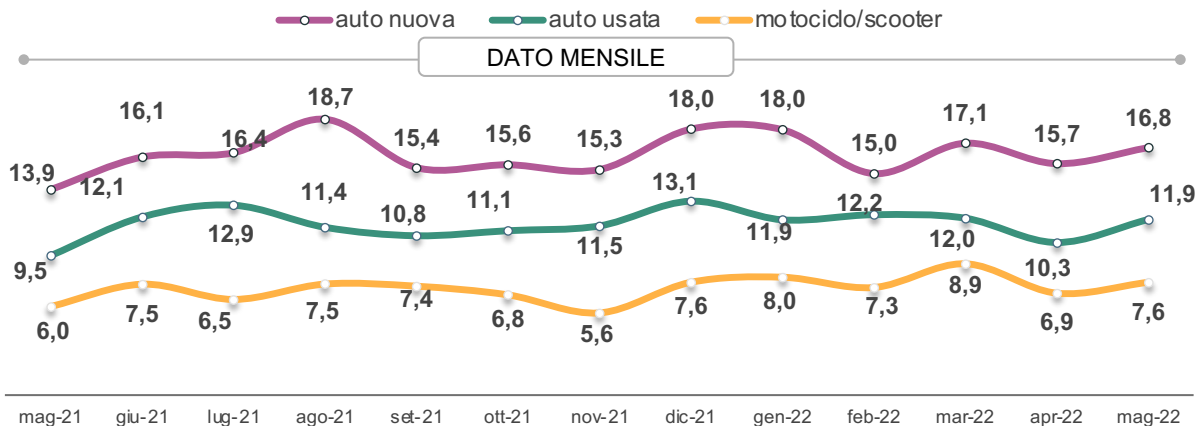
Variazione % su mese precedente «sì molto + sì abbastanza»

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
VS APR 2022	↑	+6,9%	↑	+15,0%	↑	+10,6%
> QUANTO PENSI DISPENDERE?	24.446€		10.878€		4.619€	

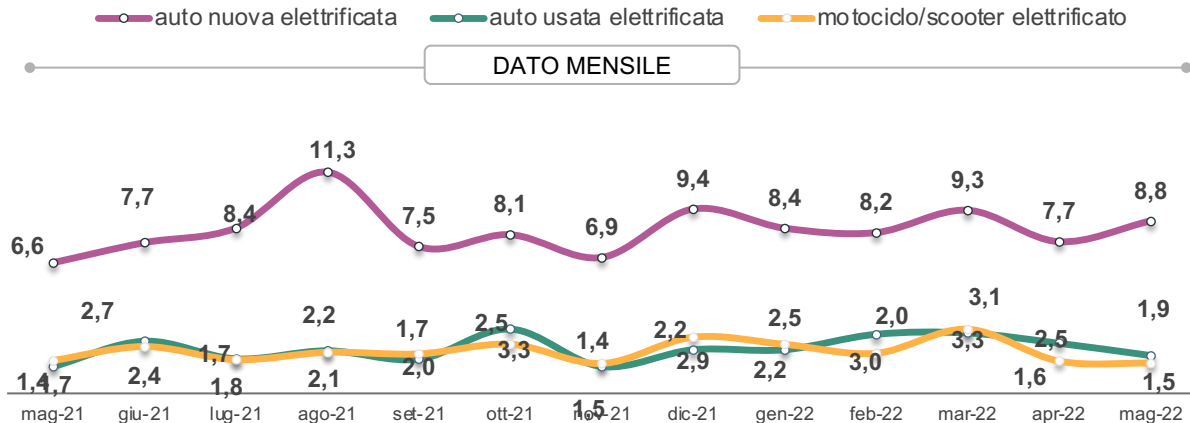
VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova elettrificata		auto usata elettrificata		motociclo/scooter elettrificato	
VS APR 2022	↑	+13,6%	↓	-24,4%	↓	-6,5%
QUANTO PENSI DISPENDERE?	28.360€		11.628€		4.610€	

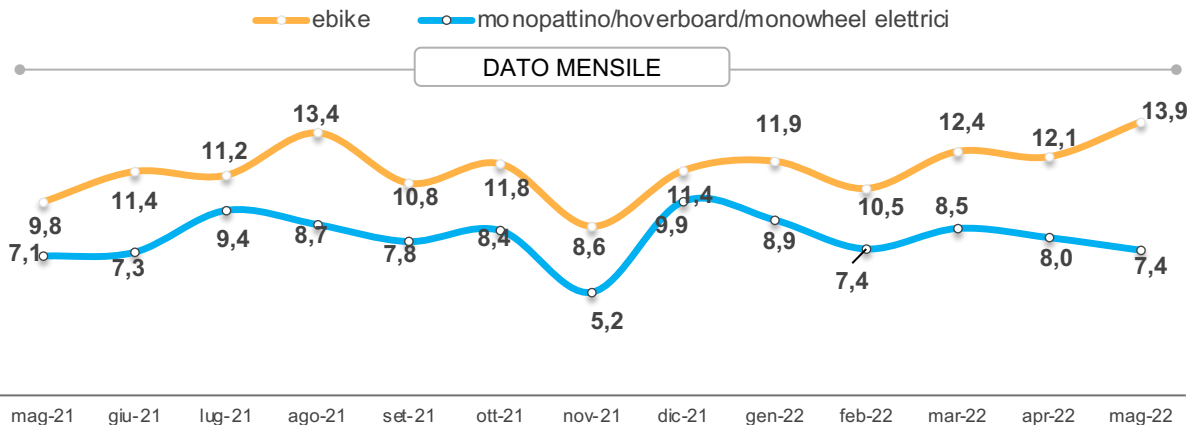
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/
MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	ebike		monopattino elettrico	
VS APR 2022	↑	+14,6%	↓	-8,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

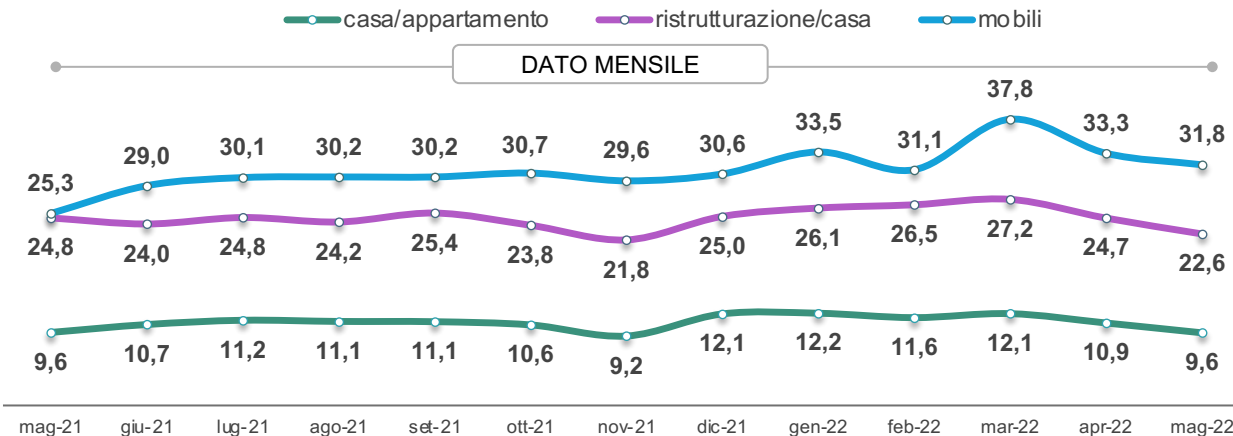
➤ QUANTO PENSI DISPENDERE?	1.408€	749€
-------------------------------	--------	------

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS APR 2022	↓	-11,9%	↓	-8,5%	↓	-4,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)	2.349€
--	--------

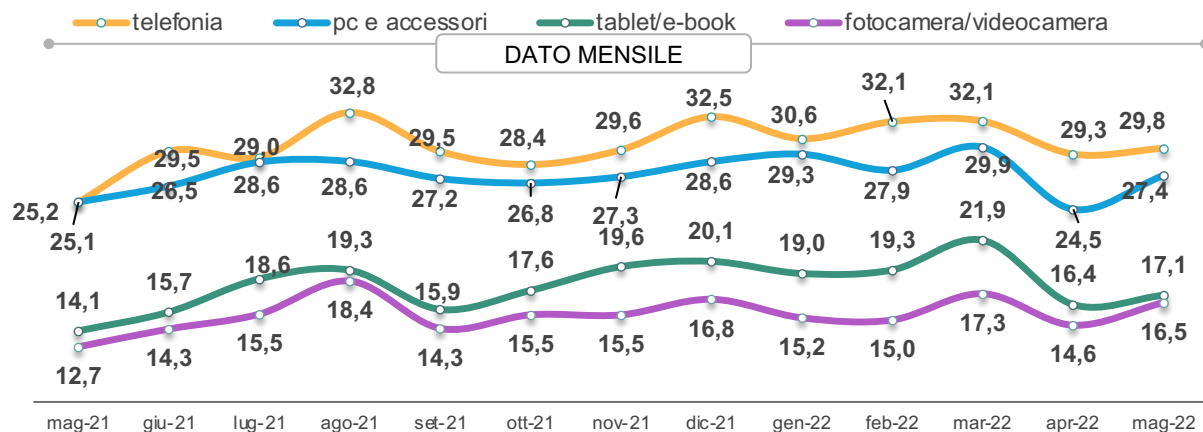
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



CONFRONTO	telefonia		PC e accessori		tablet/e-book		fotocamera/videocamera	
VS APR 2022	↑	+1,7%	↑	+11,8%	↑	+4,8%	↑	+13,3%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

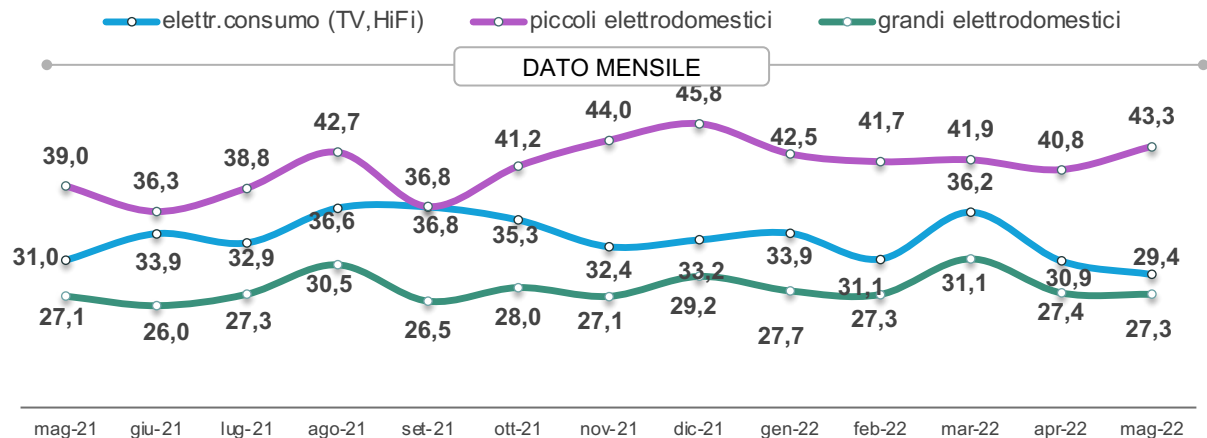
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	491€	717€	437€	488€
---------------------------	------	------	------	------

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI),
ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



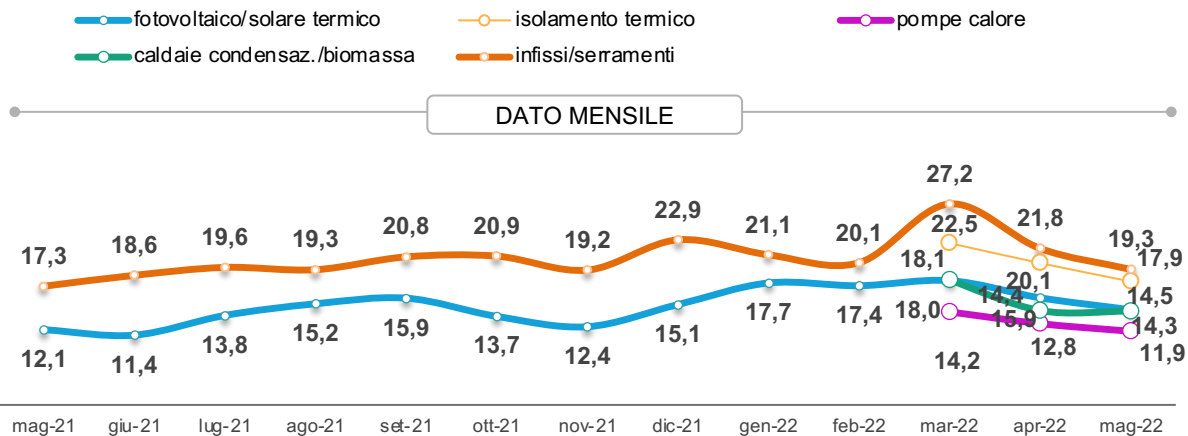
CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)		piccoli elettrodomestici		grandi elettrodomestici	
VS APR 2022	↓	-4,8%	↑	+6,1%	↓	-0,6%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»						
> QUANTO PENSI DIPENDERE?	866€		270€		1.089€	

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO O SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	fotovoltaico/ solare termico		isolamento termico		pompe di calore		Caldaie conden./biomassa		infissi/ serramenti	
VS APR 2022	↓	-9,1%	↓	-11,0%	↓	-7,2%	↓	-0,4%	↓	-11,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

> QUANTO PENSI DISPENDERE?	6.675€	7.764€	2.429€	2.507€	3.311€
-------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

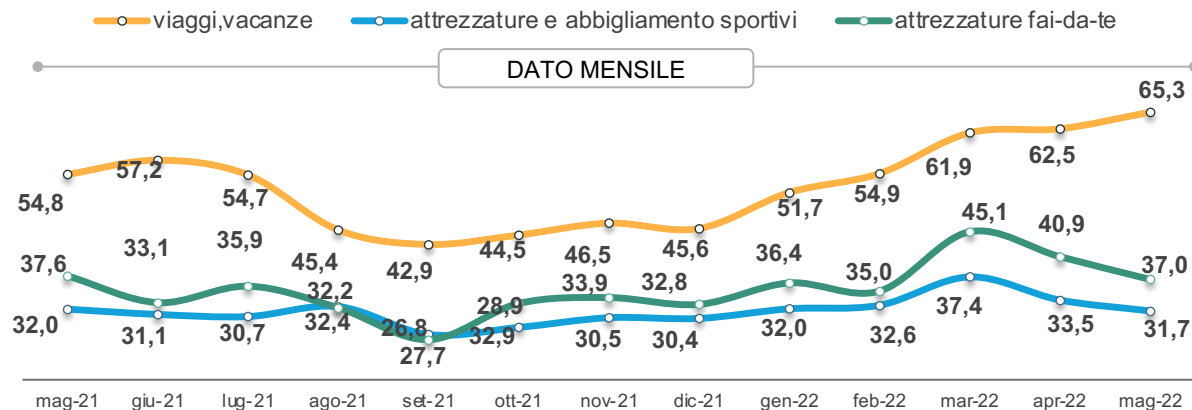
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze		attrezzature e abbigl. sportivi		attrezzature fai-da-te	
VS APR 2022	↑	+4,5%	↓	-5,5%	↓	-9,4%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»						
> QUANTO PENSI DISPENDERE?	1.496€		372€		399€	

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di maggio

SESSO

 **58%**

uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**

laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest
30%

Nord-Est
22%

Centro
21%

Sud e Isole
27%



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com