

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO, 22 LUGLIO 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: LE INTENZIONI D'ACQUISTO TORNANO IN CRESCITA (+6,7%)

Dopo la frenata di fine maggio, gli italiani sono tornati nell'ultimo mese più ottimisti e secondo l'Osservatorio Findomestic ne godono i settori dell'auto usata (+27,7% di intenzioni d'acquisto), nuova (+15,8%), dei motocicli (+25,3%) e della telefonia (17,4%). Ancora in crescita il comparto viaggi: a fine giugno aumentano, passando dal 32% al 45%, gli italiani che dichiarano di aver programmato una vacanza. Il 42% è attendista e aspetta l'evolversi della situazione.

I nuovi incentivi governativi previsti per il settore auto e i dati sulla pandemia in continuo miglioramento hanno generato nell'ultimo mese una nuova ripartenza delle intenzioni d'acquisto (+6,7%) in Italia come rilevato dall'Osservatorio Findomestic di luglio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra. La propensione al consumo torna a crescere dopo la frenata di fine maggio (-12%) trainata da positive previsioni sui livelli di reddito (passano dal 22 al 25% le persone che vedono un aumento del proprio reddito nei prossimi mesi e diminuiscono dal 18 al 15% coloro i quali ne prevedono una contrazione) e dalla progressione della campagna vaccinale che rende più vicina la fine dell'emergenza Covid.

AUTO E MOTO METTONO IL TURBO TRA INCENTIVI E RITORNO IN UFFICIO.

La previsione di un ritorno degli ecoincentivi fino a fine dicembre 2021 per gli acquisti di auto euro 6 a benzina o diesel ha dato nuovo slancio alle intenzioni d'acquisto di auto nuove (+15,8%) e usate (+27,7%). Dati molto positivi anche per i motocicli che possono esser il mezzo ideale e più sicuro per tornare in ufficio da settembre e guadagnano il 25,3% di propensione all'acquisto rispetto al mese precedente. La bella stagione spinge anche la voglia di e-bike: +15,8%.

PER I VIAGGI CONTINUA LA RIPRESA, MA CON CAUTELA.

Con un +4,4% di intenzioni d'acquisto, il comparto "viaggi e vacanze" si conferma in ripresa, ma senza l'exploit che ci si poteva aspettare dopo mesi di pandemia: le interviste dell'Osservatorio Findomestic hanno infatti rilevato che a giugno il 42% degli italiani attendeva ancora l'evolversi della situazione sanitaria e delle regole di viaggio per programmare la propria vacanza. Per il settore "Tempo Libero" risultano in calo le intenzioni d'acquisto di attrezzature per il fai-da-te (-12,1%) e di abbigliamento sportivo (-2,8%).



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO, 22 LUGLIO 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: LE INTENZIONI D'ACQUISTO TORNANO IN CRESCITA (+6,7%)

“EFFETTO VACANZE” PER IL SETTORE TECNOLOGICO.

Dopo molti mesi di acquisti tecnologici funzionali a smartworking e DAD, gli italiani ora hanno intenzione di acquistare dispositivi utili durante i propri viaggi e per il tempo passato fuori casa a cominciare dalle fotocamere o videocamere (+12% di intenzioni d'acquisto), tablet (+11,5%), telefonia (+17,4%) e infine PC e accessori (+5,4%).

NEL SETTORE CASA MENO RISTRUTTURAZIONI IN VISTA, MA PIU' MOBILI E COMPRAVENDITE.

Molti di coloro che avevano intenzione di accedere alle agevolazioni per ristrutturare casa lo hanno fatto e per questo a fine giugno l'Osservatorio Findomestic ha rilevato una flessione del 3,2% dell'intenzione di ristrutturare, mentre è salita la propensione ad acquistare una nuova abitazione: +10,8%. Il segmento mobili è cresciuto del 14,5% nell'ultimo mese.

IL CAMBIO DI FREQUENZE SOSTIENE IL SEGMENTO “TV”, MENTRE SI FERMANO GLI ELETTRODOMESTICI.

L'Osservatorio Findomestic di luglio evidenzia come le intenzioni d'acquisto di TV e Hi-Fi (elettronica di consumo) rilevate a fine giugno siano cresciute del 9,3% sulla scia del graduale cambio di frequenze su tutto il territorio. Di pari passo con il calo dell'intenzione di ristrutturare casa, diminuisce anche quella di acquistare elettrodomestici sia grandi (-3,8%) che piccoli (-7,1%).

L'ESTATE INCIDE SULL'EFFICIENZA ENERGETICA: CRESCONO SOLO IMPIANTI SOLARI E INFISSI.

La stagione estiva influisce negativamente sulle intenzioni d'acquisto di impianti fotovoltaici (-12,3%) e stufe/caldaie (-3,3%). Segno “più” per la propensione all'acquisto di impianti solari termici e infissi e serramenti.

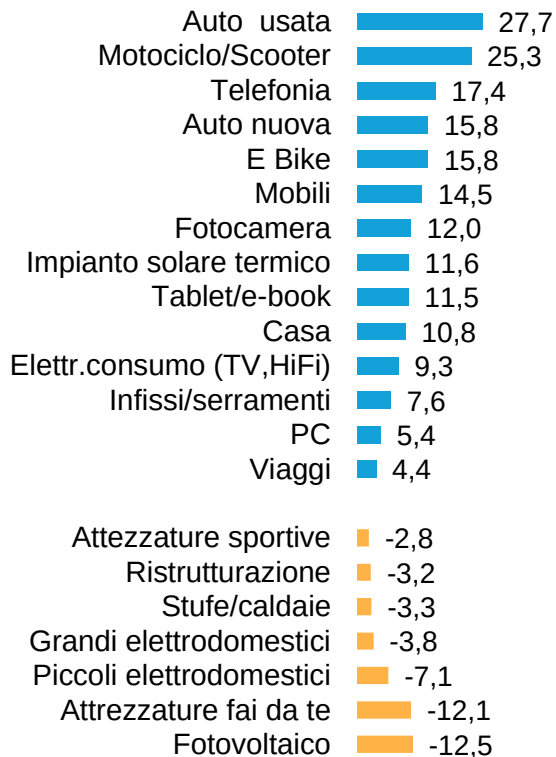
LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE GIUGNO 21 VS MAGGIO 21

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



VARIAZIONI
POSITIVE

6,7%

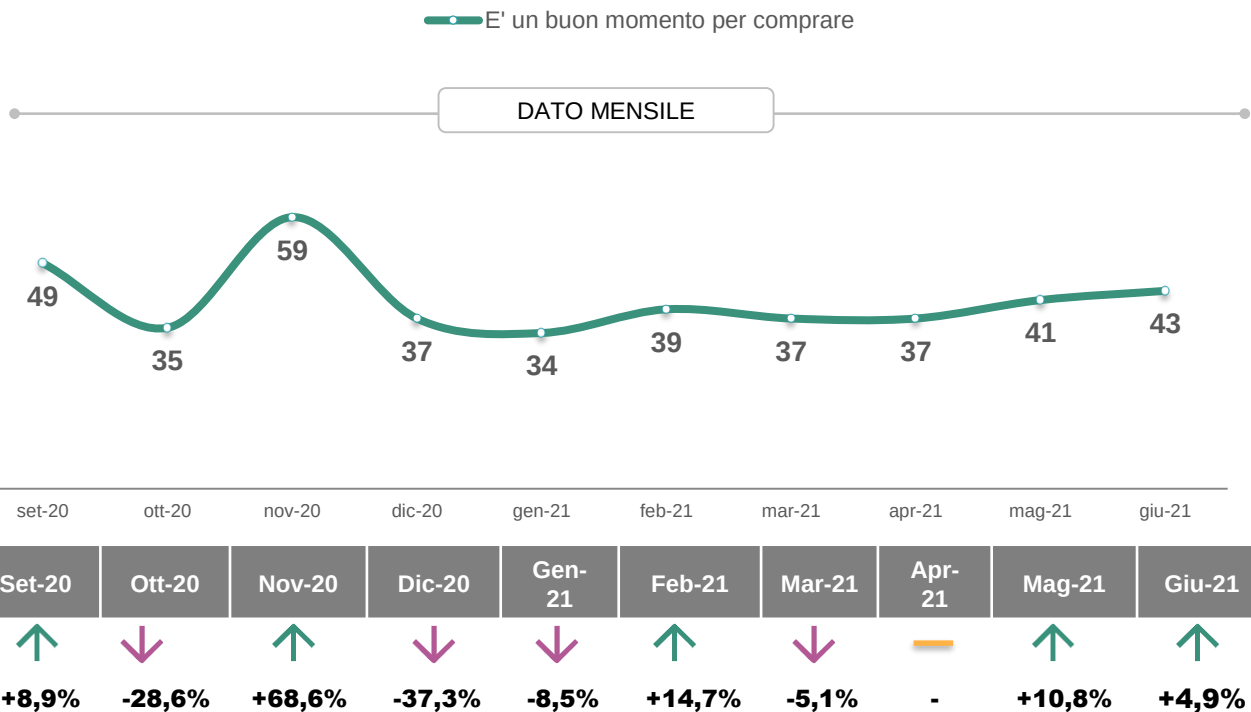
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE
ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SÌ' MOLTO/SÌ' ABBASTANZA

Base: totale campione.



Variazione % su mese precedente «sì molto + sì abbastanza»

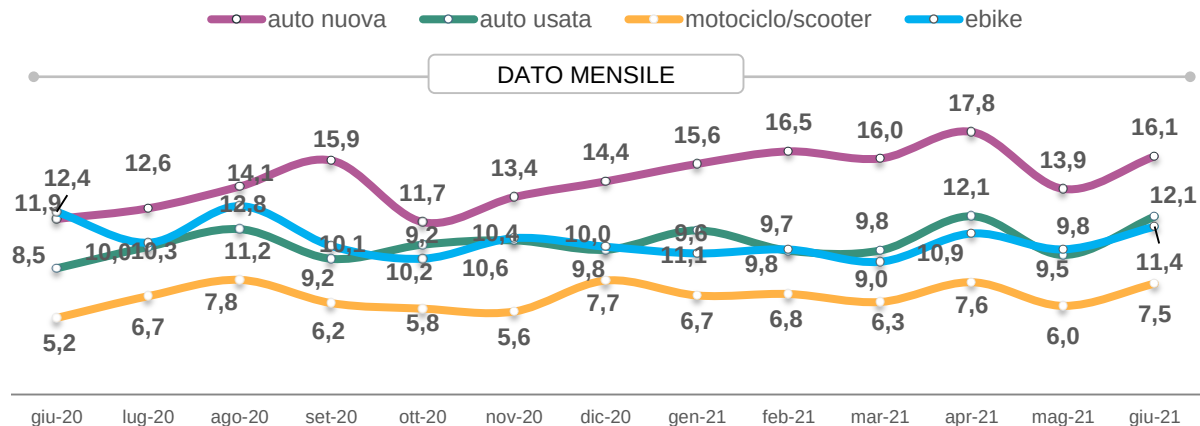
VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter		ebike	
VS MAG 2021	↑	+15,8%	↑	+27,7%	↑	+25,3%	↑	+15,8%
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	23.779€		11.463€		5.089€		1.536€	

TECNOLOGIA

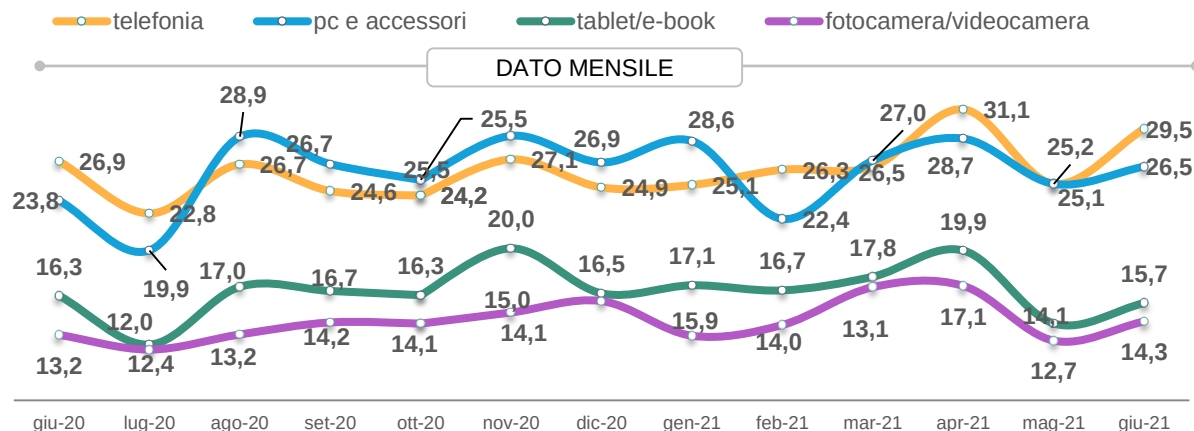
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia		PC e accessori		tablet/e-book		fotocamera/videocamera	
VS MAG 2021	↑	+17,4%	↑	+5,4%	↑	+11,5%	↑	+12,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

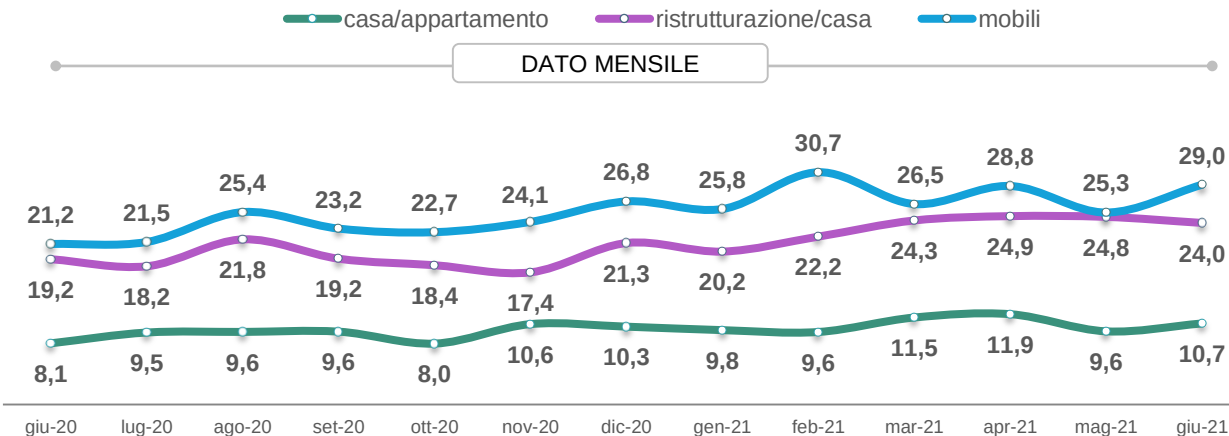
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	513€	764€	403€	599€
---------------------------	------	------	------	------

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS MAG 2021	↑	+10,8%	↓	-3,2%	↑	+14,5%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

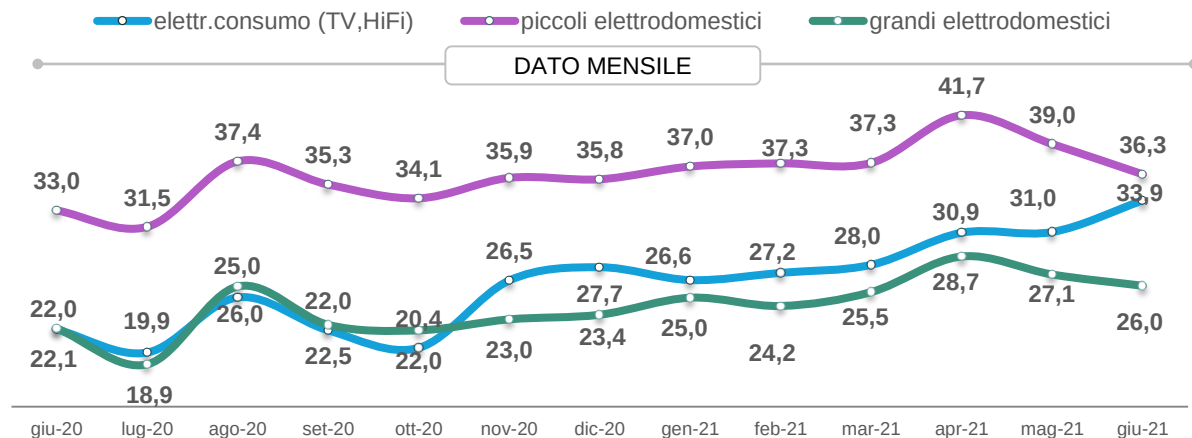
2.587€

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

**PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI),
ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)		piccoli elettrodomestici		grandi elettrodomestici	
VS MAG 2021	↑	+9,3%	↓	-7,1%	↓	-3,8%
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	862€		274€		1.246€	

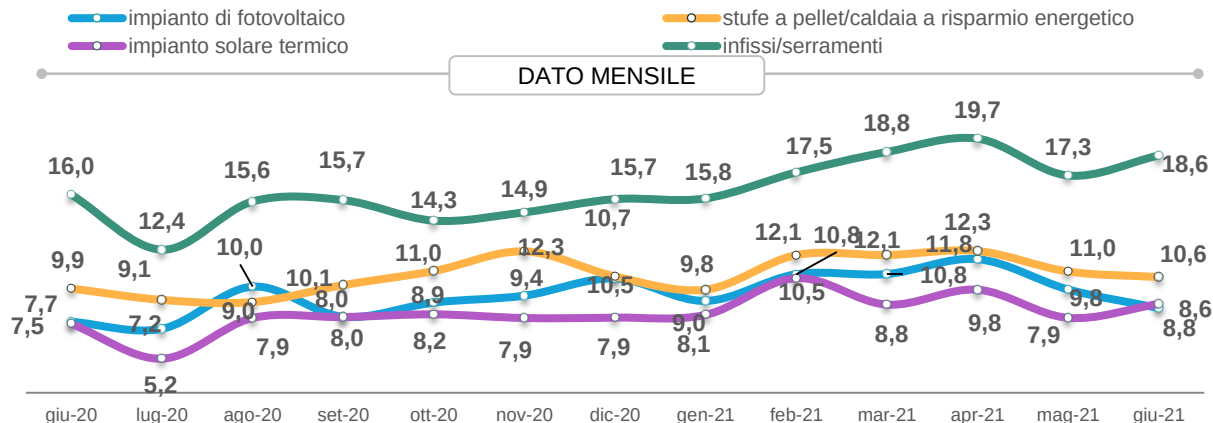
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



CONFRONTO	impianto fotovoltaico		stufe/caldaie		imp. solare termico		infissi serramenti	
VS MAG 2021	↓	-12,5%	↓	-3,3%	↑	+11,6%	↑	+7,6%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.673 €		2.071€		5.210€		3.277€	

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

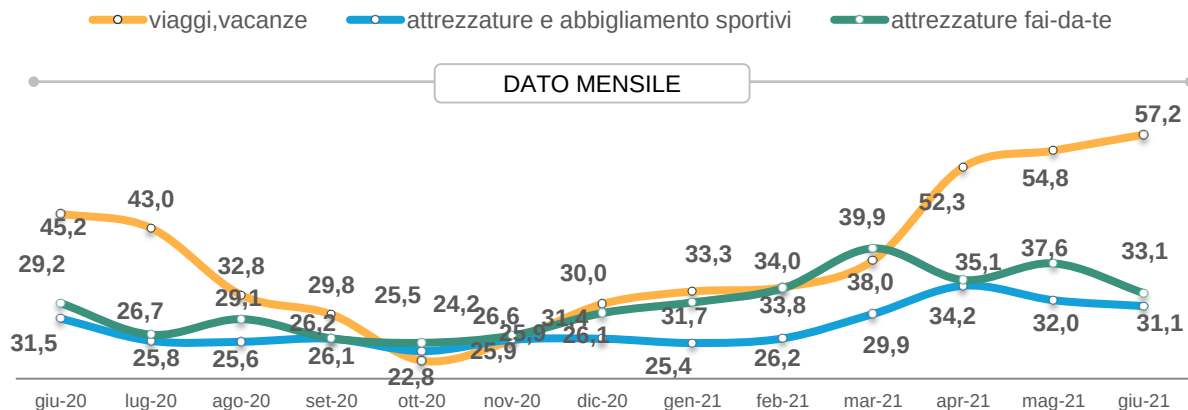
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze		attrezzature e abbigl. sportivi		attrezzature fai-da-te	
VS MAG 2021	↑	+4,4%	↓	-2,8%	↓	-12,1%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»						
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.509€		416€		322€	

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



SESSO

♂ **58%**

uomini

♀ **42%**
donne

TITOLO DI STUDIO

🎓 **21%**

laureati

📄 **79%**
non laureati

ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest
30%

Nord-Est
22%

Centro
21%

Sud e Isole
27%



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com