

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
MAGGIO
2022



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 24 MAGGIO 2022

OSSERVATORIO FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO ANCORA IN CALO (-11,8%)

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di maggio, solo "viaggi e vacanze" (+1,1%) resistono agli effetti di inflazione e guerra. Anche se tutti gli altri comparti dei beni durevoli sono in negativo, per il secondo mese consecutivo, le intenzioni d'acquisto restano comunque su livelli superiori al pre-Covid.

Nell'ultimo mese la propensione all'acquisto degli italiani è calata dell'11,8% confermando l'andamento negativo già evidente dallo scorso marzo dopo 4 mesi consecutivi di crescita. L'Osservatorio Findomestic di maggio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, evidenzia come inflazione e situazione trascinino al ribasso (tra il -2 e il -25%) tutti i comparti monitorati tranne quello di viaggi e vacanze che resiste in vista dell'estate (+1,1%). Ciò nonostante, le intenzioni d'acquisto rimangono complessivamente su livelli superiori al pre-covid.

"Le intenzioni d'acquisto a 3 mesi restano elevate – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – ma faticano a tradursi in una percezione di opportunità d'acquisto nell'immediato. In uno scenario di grande incertezza i consumatori restano prudenti: 3 intervistati su 4 (75% del campione) dichiarano di non ritenere questo un buon momento per spendere, un nuovo record negativo negli ultimi 12 mesi."

PER I VEICOLI SI ASPETTA L' "EFFETTO INCENTIVI".

Le intenzioni d'acquisto di auto nuove rilevate a fine aprile scendono dell'8,1% (17,2% per quelle elettrificate) e quelle relative alle auto usate del 13,8%. L'effetto dei nuovi incentivi governativi deve ancora farsi sentire sul settore della mobilità che soffre anche nel segmento "2 ruote": la propensione all'acquisto di motocicli e scooter arretra del 22,4%. Flessione più contenuta per i veicoli elettrici alternativi: -2,2% per le e-bike e -5,5% per i monopattini elettrici.

RALLENTA IL SETTORE CASA.

Dopo le performance positive degli ultimi mesi, le intenzioni d'acquisto del comparto casa subiscono un rallentamento anche per effetto dei maggiori vincoli antifrodi sull'ecobonus 110%. Cala la propensione all'acquisto



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 24 MAGGIO 2022

OSSERVATORIO FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO ANCORA IN CALO (-11,8%)

di nuove case o appartamenti (-10,1%), flessione anche per ristrutturazioni (-9,1%) e mobili (-11,9%), settore che rimane tuttavia a livelli molto alti: il 33% degli intervistati pensa di acquistare arredamento nei prossimi 3 mesi, quasi 8 punti percentuali in più rispetto al pre-Covid (febbraio 2020). Battuta d'arresto anche nel segmento dell'efficienza energetica: -11,5% per fotovoltaico/solare termico, -10,7% per isolamento termico, -10% per le pompe di calore, -19,7% per infissi e serramenti e -20,5% per caldaie a condensazione o biomassa. Trend negativo anche nel comparto elettrodomestici: -11,8% per i grandi nell'ultimo mese e -2,6% per i piccoli. TV e Hi-fi, concluso il passaggio al nuovo digitale terrestre, registrano una flessione del 14,6%.

VIAGGI E VACANZE "TENGONO" GRAZIE ALL'ESTATE.

Seppur con un incremento limitato dell'1,1% quello dei viaggi e vacanze è l'unico segmento con prospettive di ottimismo nei prossimi tre mesi. Con l'avvicinarsi della bella stagione sono oltre 6 su 10 (62,5%) gli italiani che a fine aprile dichiarano di voler programmare una vacanza o pianificare un viaggio, picco positivo degli ultimi 12 mesi e trend in continuo miglioramento dall'allentamento delle restrizioni Covid. Calano, infine, le intenzioni di acquisto per attrezzature e abbigliamento sportivo (-10,5%) e fai-da te (-9,3%).

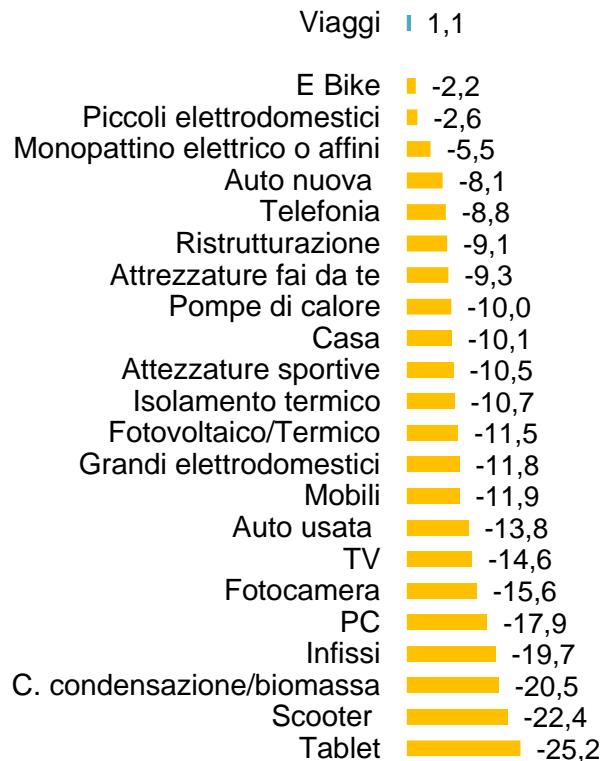
"TECNOLOGIA" CON IL SEGNO MENO.

Anche le intenzioni d'acquisto del comparto tecnologico hanno virato in negativo nell'ultimo mese dopo che per 2 anni sono rimaste abbondantemente sopra i livelli pre-pandemici beneficiando di un contesto che ha spinto le famiglie ad acquistare dotazioni tecnologiche in risposta alle nuove esigenze domestiche di smartworking, DAD e intrattenimento. Calo più marcato per tablet/e-book (-25,2%), flessioni consistenti anche per PC e accessori (-17,9%) e fotocamere e videocamere (-15,6%). Soffre meno la telefonia che vede diminuire la propensione alla spesa dell'8,8%.

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE APRILE '22 VS MARZO '22 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



VARIAZIONI
POSITIVE

-11,8%

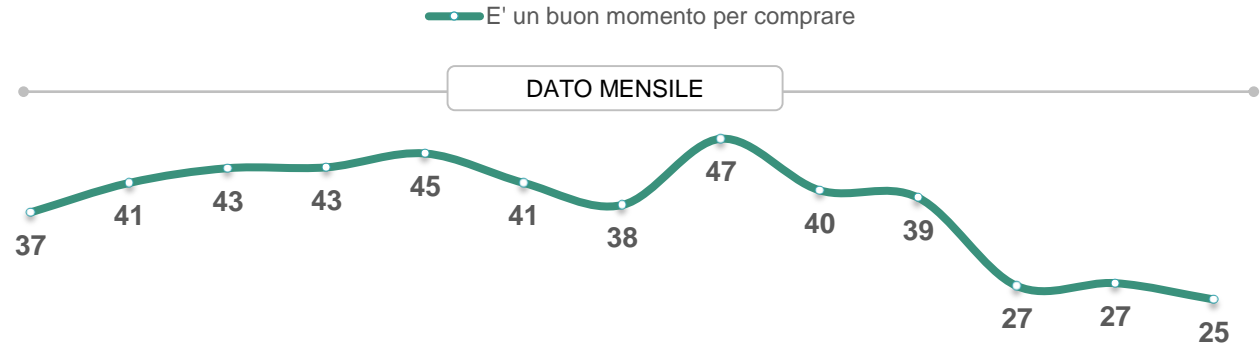
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA



VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



apr-21 mag-21 giu-21 lug-21 ago-21 set-21 ott-21 nov-21 dic-21 gen-22 feb-22 mar-22 apr-22

Apr-21	Mag-21	Giu-21	Lug-21	Ago-21	Set-21	Ott-21	Nov-21	Dic-21	Gen-22	Feb-22	Mar-22	Apr-22
-	↑ +10,8%	↑ +4,9%	-	↑ +5,5%	↓ -8,9%	↓ -7,3%	↑ +23,7%	↓ -14,9%	↓ -2,5%	↓ -31%	-	↓ -7,4%

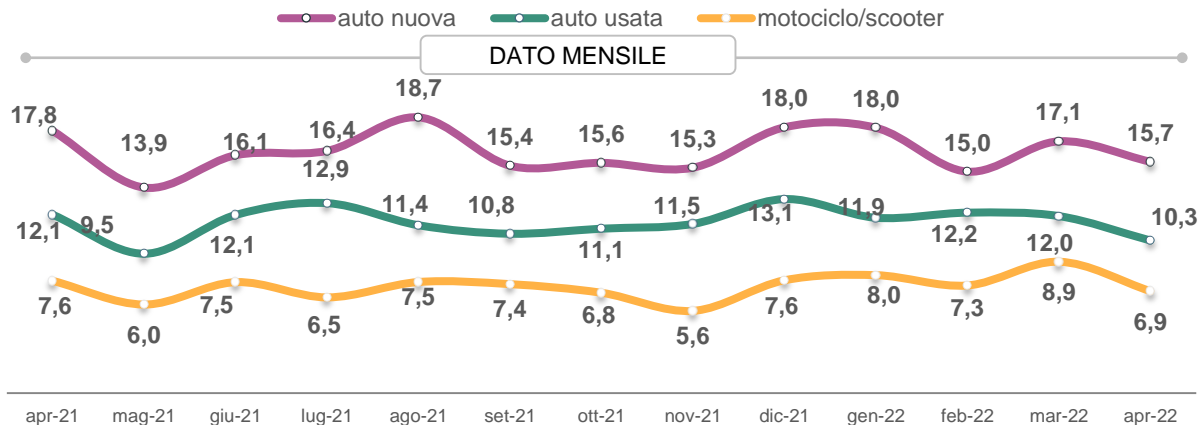
Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
VS MAR 2022	↓	-8,1%	↓	-13,8%	↓	-22,4%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	23.946€		12.593€		4.697€	

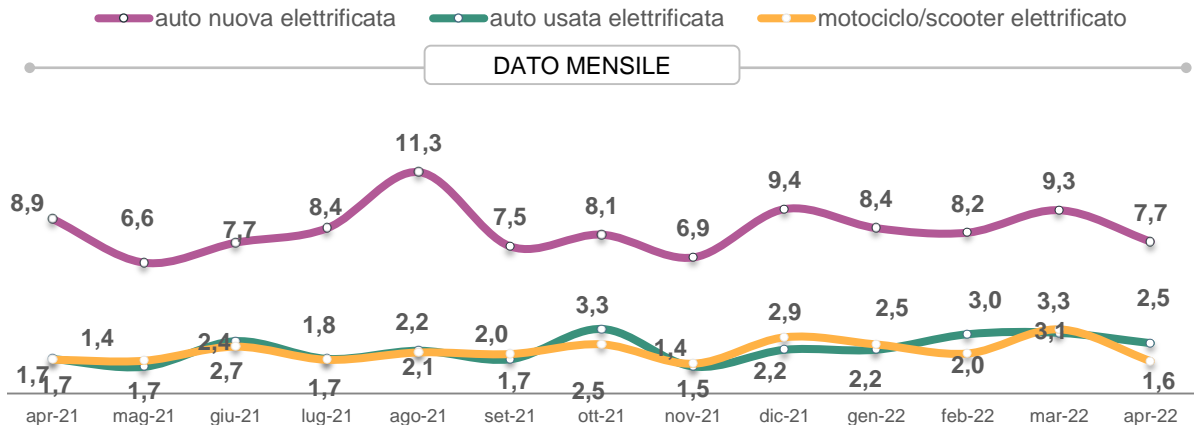
VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



CONFRONTO	auto nuova elettrificata	auto usata elettrificata	motociclo/scooter elettrificato
VS MAR 2022	↓ -17,2%	↓ -17,0%	↓ -49,6%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	26.675€	13.715€	4.243€

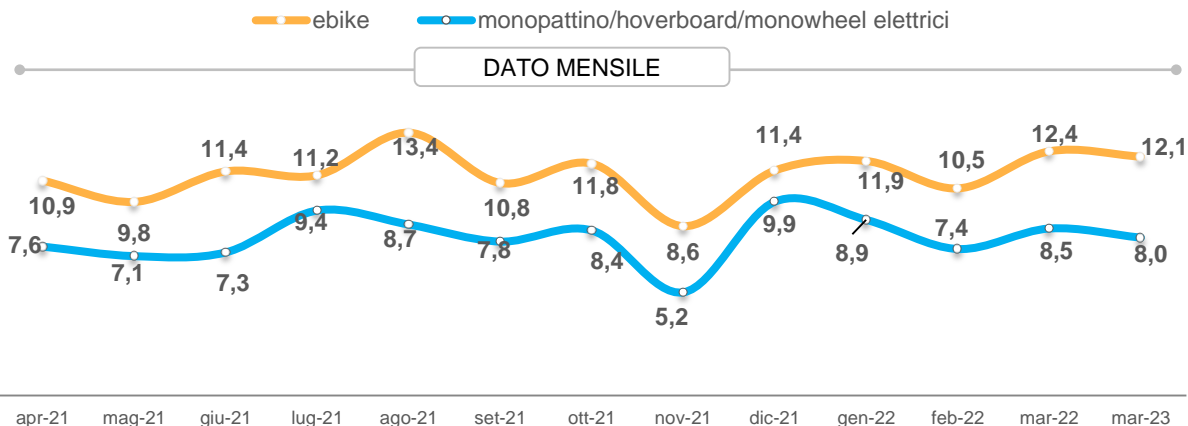
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	ebike	monopattino elettrico
VS MAR 2022	↓ -2,2%	↓ -5,5%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

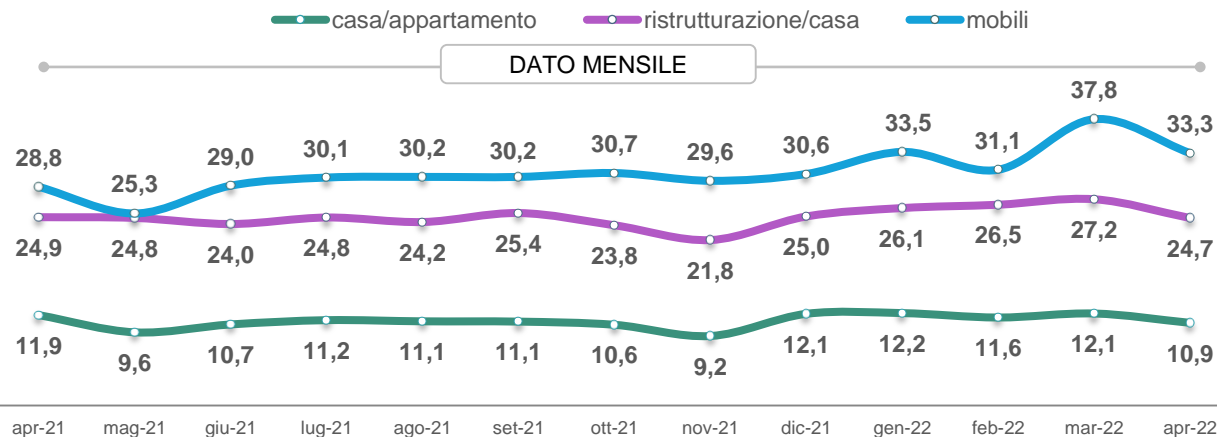
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.443€	752€
---------------------------	--------	------

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
VS MAR 2022	↓ -10,1%	↓ -9,1%	↓ -11,9%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.430€

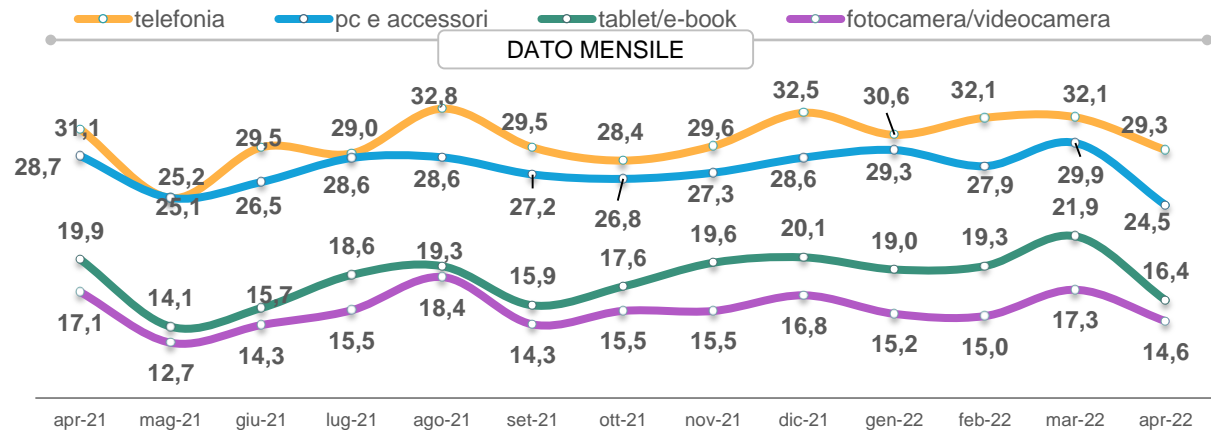
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS MAR 2022	↓ -8,8%	↓ -17,9%	↓ -25,2%	↓ -15,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	494€	694€	413€	426€
---------------------------	------	------	------	------

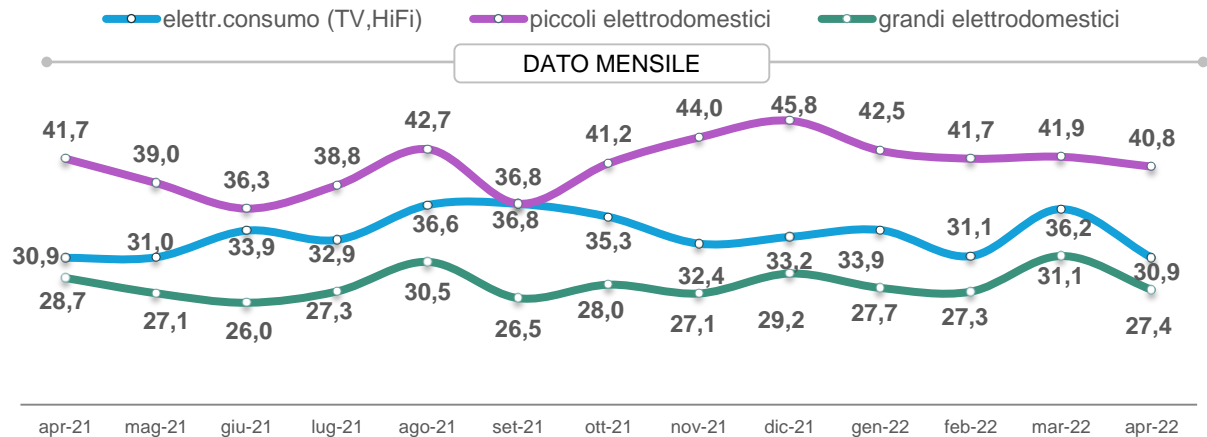
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS MAR 2022	↓ -14,6%	↓ -2,6%	↓ -11,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	833€	268€	1.056€
-----------------------------	-------------	-------------	---------------

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

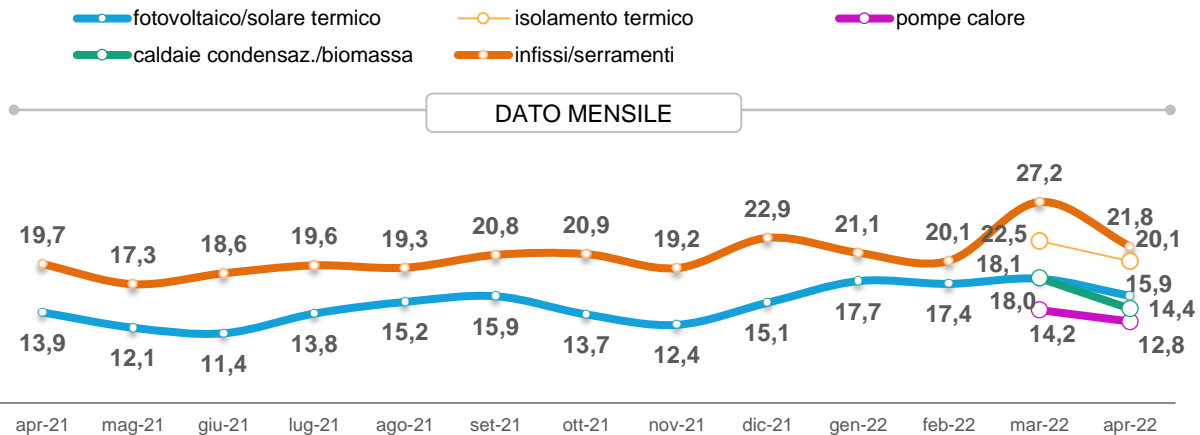
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO O SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	fotovoltaico/ solare termico	isolamento termico	pompe di calore	Caldaie conden./biomassa	infissi/ serramenti
VS MAR 2022	↓ -11,5%	↓ -10,7%	↓ -10,0%	↓ -20,5%	↓ -19,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.445€	7.335€	2.429€	2.028€	3.179€
------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

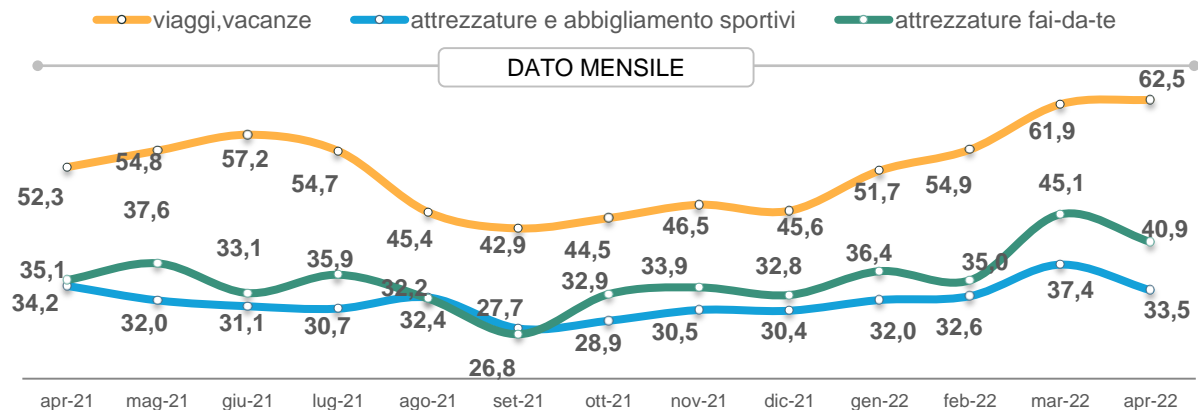
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ




CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS MAR 2022	↑ +1,1%	↓ -10,5%	↓ -9,3%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.509€	390€	319€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI




SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

TITOLO DI STUDIO


 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

ETÀ

18-24 anni	3%
25-34 anni	17%
35-44 anni	28%
45-54 anni	29%
55-64 anni	23%

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest 30%		Nord-Est 22%
Centro 21%		Sud e Isole 27%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com