

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

 **Findomestic**
GRUPPO BNP PARIBAS 

INDAGINE
NOVEMBRE
2021

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 18 NOVEMBRE 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC

NATALE: PER IL 72% DEGLI ITALIANI MEGLIO COMPRARE PRIMA I REGALI PER PAURA AUMENTO PREZZI E RITARDI CONSEGNE

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic nell'ultimo mese sono aumentati dal 26 al 39% gli italiani che percepiscono prezzi "molto in crescita", tendenza che per tanti è appena all'inizio. A fine ottobre intenzioni d'acquisto in ripresa (+1,6%) dopo la frenata di fine settembre (-5,8%). L'incremento più rilevante si registra nel comparto fai-da te (+22,9%), che evidenzia una tendenza al risparmio sui piccoli lavori di casa.

Oltre 7 italiani su 10 quest'anno pensano che sia meglio acquistare i regali di Natale in anticipo, il 64% per evitare l'aumento dei prezzi, il 53% per timore di problemi legati alla disponibilità o alla consegna, già sperimentati dal 46% degli intervistati nell'ultimo periodo. Secondo l'Osservatorio Findomestic di novembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, lo shopping natalizio verrà condizionato in particolare dal "caro prezzi" (il 77% del panel li percepisce in aumento, il 39% "molto in crescita" rispetto ai mesi scorsi, il 38% "un po' in crescita") e dalla preoccupazione per la tenuta del proprio reddito familiare, ritenuto "molto più basso" rispetto al pre-Covid dal 16% degli intervistati. Ma se da una parte cresce il timore per il reddito familiare, dall'altra cala quello per l'economia del Paese e per il rischio contagio: solo il 27% degli intervistati si dice infatti seriamente preoccupato per la situazione economica italiana (mai così pochi da aprile 2020) e solo il 19% per la salute (anche in questo caso il livello più basso insieme a quello di giugno 2021). Tra coloro che percepiscono un aumento dei prezzi, solo il 16% pensa che si tratti di un fenomeno temporaneo mentre il 79% si dice convinto che sia una tendenza appena cominciata. Anche per questo più di 3 italiani su 10 (33%) approfitteranno degli sconti e delle promozioni del Black Friday per iniziare ad acquistare i regali di Natale. Tra gli altri, il 12% ne ha già comprati alcuni, il 37% si muoverà per lo shopping solo a ridosso delle festività, mentre quasi 2 italiani su 10 (18%) dichiarano che non faranno regali.

INTENZIONI D'ACQUISTO IN RECUPERO TRA TEMPO LIBERO E BLACK FRIDAY.

A fine ottobre la propensione media all'acquisto è aumentata dell'1,6% recuperando terreno dopo la frenata rilevata dall'Osservatorio Findomestic a fine settembre (-5,8%) che aveva interrotto una tendenza positiva che



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 18 NOVEMBRE 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC

NATALE: PER IL 72% DEGLI ITALIANI MEGLIO COMPRARE PRIMA I REGALI PER PAURA AUMENTO PREZZI E RITARDI CONSEGNE

durava da 3 mesi. Il settore del tempo libero, in grande sofferenza per tutto il periodo della pandemia, ha visto negli ultimi 30 giorni un incremento delle intenzioni di acquistare viaggi o vacanze (+3,7%), attrezzature e abbigliamento sportivo (+4,3%), ma soprattutto di attrezzature per il fai-da te (+22,9%) che permettono a molti italiani – in un contesto di incremento dei prezzi – di risparmiare su alcuni piccoli lavori di casa. L'altro settore in attivo dell'Osservatorio Findomestic di novembre è quello degli elettrodomestici che beneficiano dell'avvicinarsi dell'appuntamento con il Black Friday: propensione all'acquisto a +5,5% per i grandi elettrodomestici e +11,9% per i piccoli. In negativo l'elettronica di consumo (TV e Hi-Fi a -3,8%), ma solo perché molti italiani si sono attrezzati per tempo in vista dello switch delle frequenze televisive. Il Black Friday e il seguente "Cyber Monday" sostengono anche il comparto della tecnologia: le lievi flessioni di telefonia (-3,8%) e PC e accessori (-1,4%) sono compensati da intenzioni d'acquisto in rialzo per tablet/e-book (+10,2%) e fotocamere/videocamere (+8,2%).

DUBBI SUL SUPERBONUS E INVERNO ALLE PORTE: GIU' IL COMPARTO CASA ED EFFICIENZA ENERGETICA.

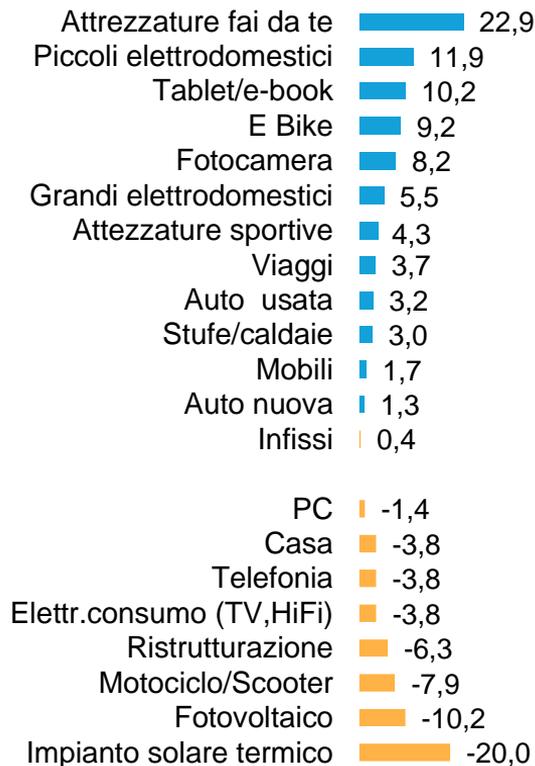
Gli interventi del Governo sulle modalità di proroga del Superbonus 110% e la stagione fredda che non favorisce i lavori edili frenano le ristrutturazioni (intenzioni d'acquisto a -6,3%), e gli acquisti di impianti fotovoltaici (-10,2%) e solari termici (-20%). Se la propensione d'acquisto di infissi e serramenti rimane sostanzialmente stabile, cresce, invece, con l'inverno quella di stufe e caldaie (+3%). Dall'analisi dell'Osservatorio Findomestic emerge come anche l'intenzione di acquistare casa è in negativo: -3,8% rilevato a fine ottobre rispetto al mese precedente. Tengono invece i mobili: +1,7%.

PER I VEICOLI LA RIPARTENZA È ANCORA LONTANA.

Dopo il crollo di fine settembre, le intenzioni d'acquisto di auto nuove e usate tornano a stabilizzarsi (rispettivamente +1,3% e +3,2%), ma ancora non si può parlare di "ripartenza". I lunghi tempi di attesa per la consegna dei veicoli e l'incertezza sui nuovi incentivi influenzano profondamente il mercato. In negativo anche i motoveicoli: l'arrivo dell'inverno ne fa scendere le intenzioni d'acquisto del 7,9%. Balzo positivo, invece, delle e-bike: +9,2%.

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE OTTOBRE '21 VS SETTEMBRE '21 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



VARIAZIONI
POSITIVE

+1,6%

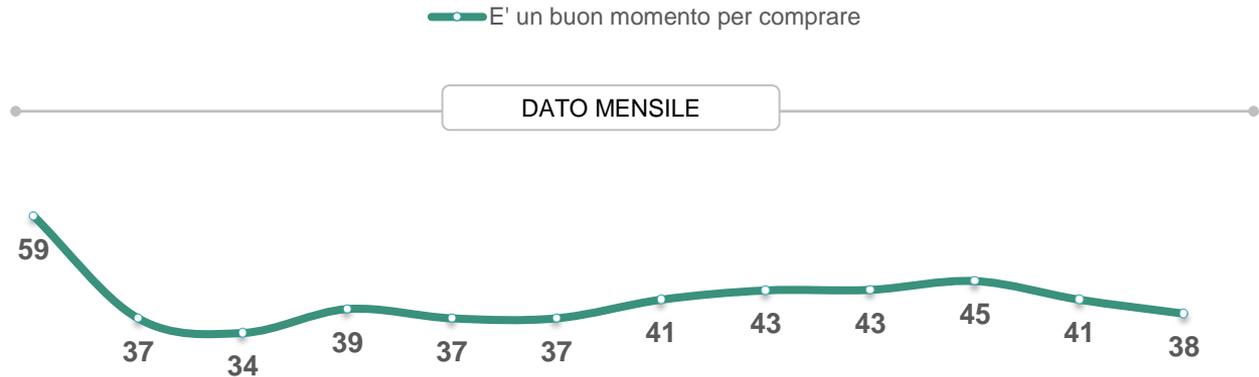
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA



VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



nov-20	dic-20	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21
Nov-20	Dic-20	Gen-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	Mag-21	Giu-21	Lug-21	Ago-21	Set-21	Ott-21
↑	↓	↓	↑	↓	—	↑	↑	—	↑	↓	↓
+68,6%	-37,3%	-8,5%	+14,7%	-5,1%	-	+10,8%	+4,9%	-	+5,5%	-8,9%	-7,3%

Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

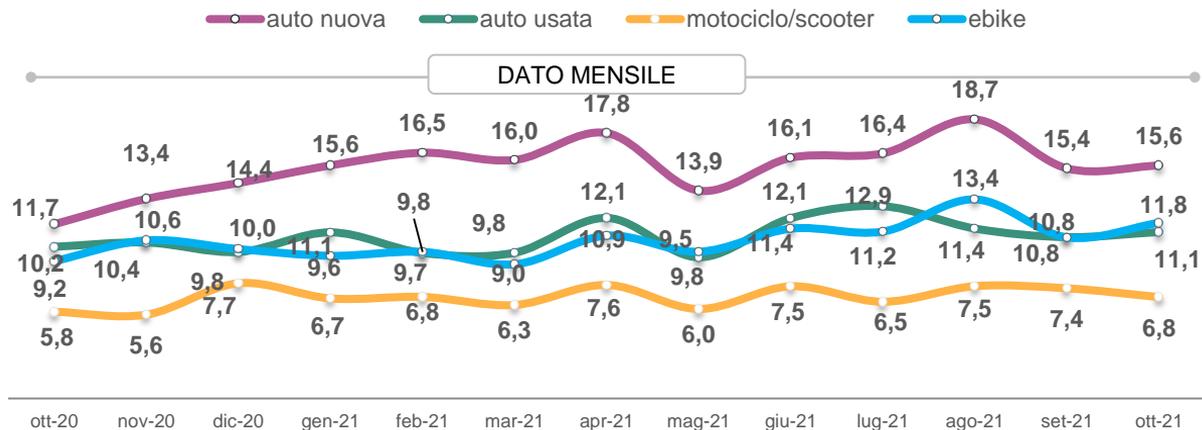
VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



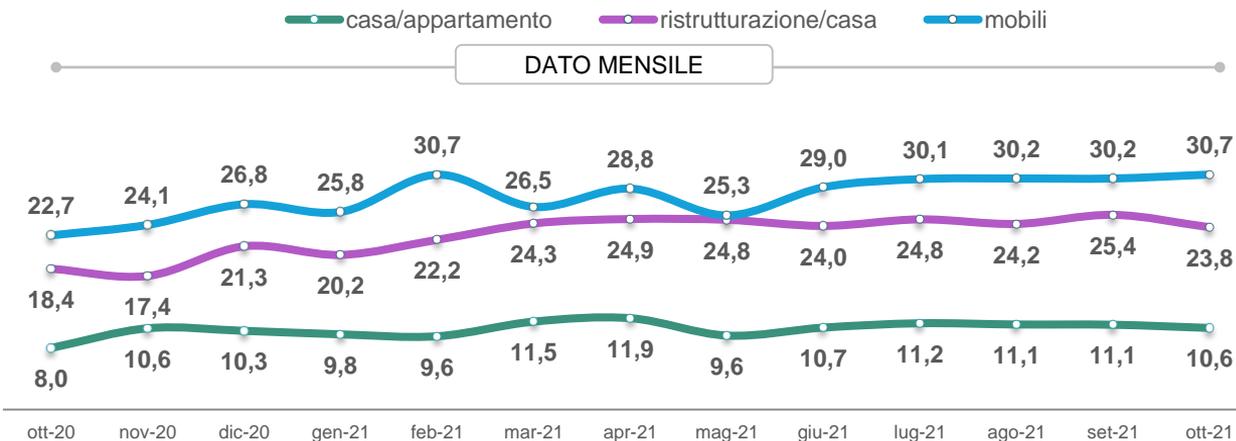
CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS SETT 2021	↑ +1,3%	↑ +3,2%	↓ -7,9%	↑ +9,2%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	22.935€	10.833€	4.972€	1.474€

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS SETT 2021	↓	-3,8%	↓	-6,3%	↑	+1,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.666€

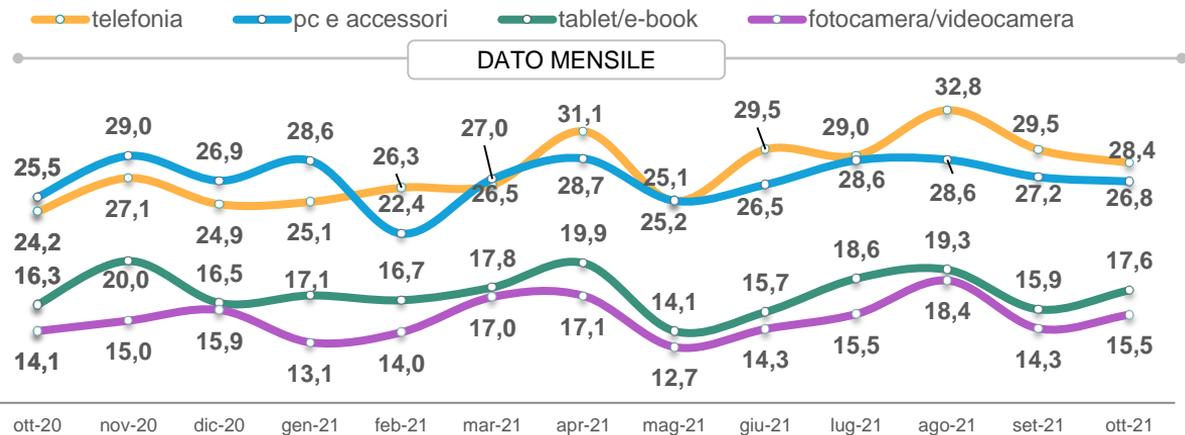
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS SETT 2021	↓ -3,8%	↓ -1,4%	↑ +10,2%	↑ +8,2%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	490€	765€	456€	652€
---------------------------	------	------	------	------

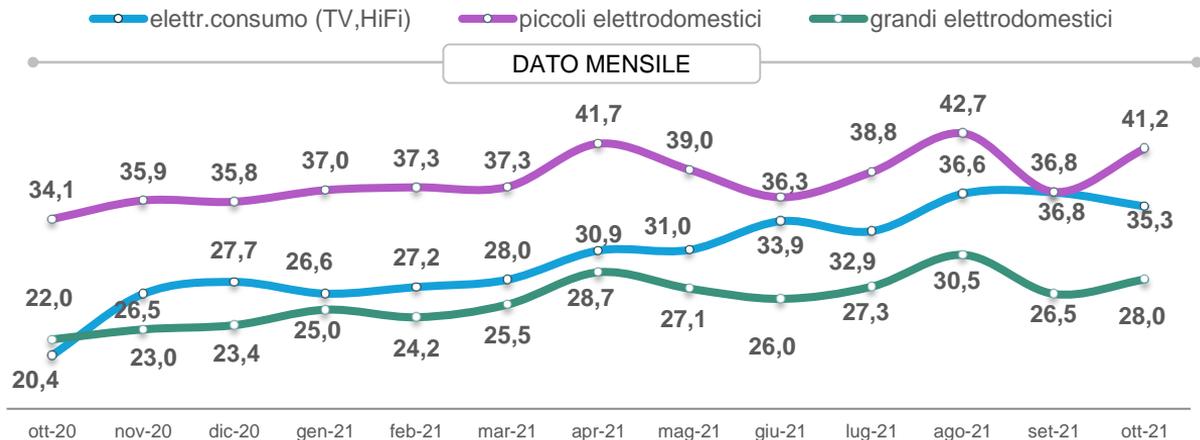
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS SETT 2021	↓ -3,8%	↑ +11,9%	↑ +5,5%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

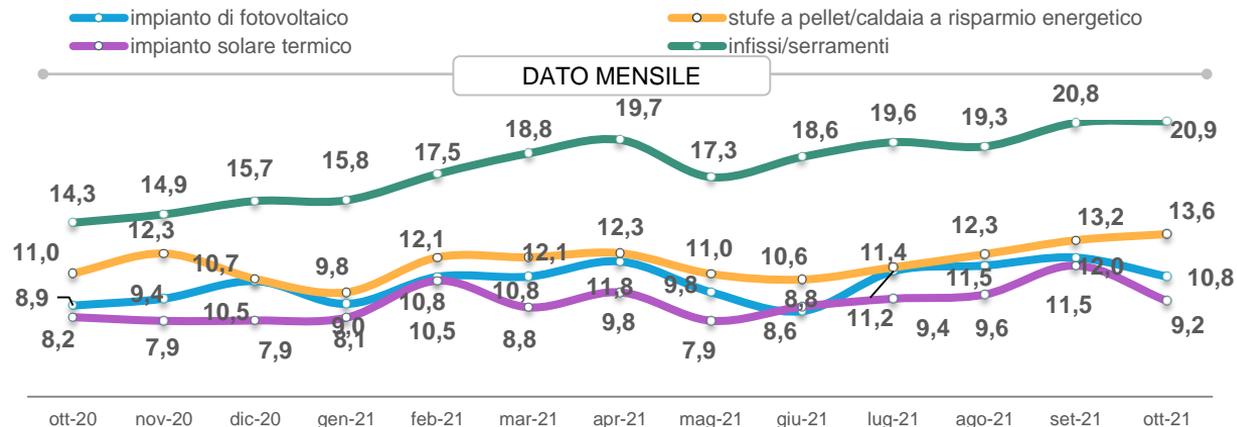
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	820€	275€	1.070€
---------------------------	------	------	--------

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CAALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO, INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS SETT 2021	↓ -10,2%	↑ +3,0%	↓ -20,0%	↑ +0,4%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.127 €	1.795€	5.602€	3.217€
---------------------------	---------	--------	--------	--------

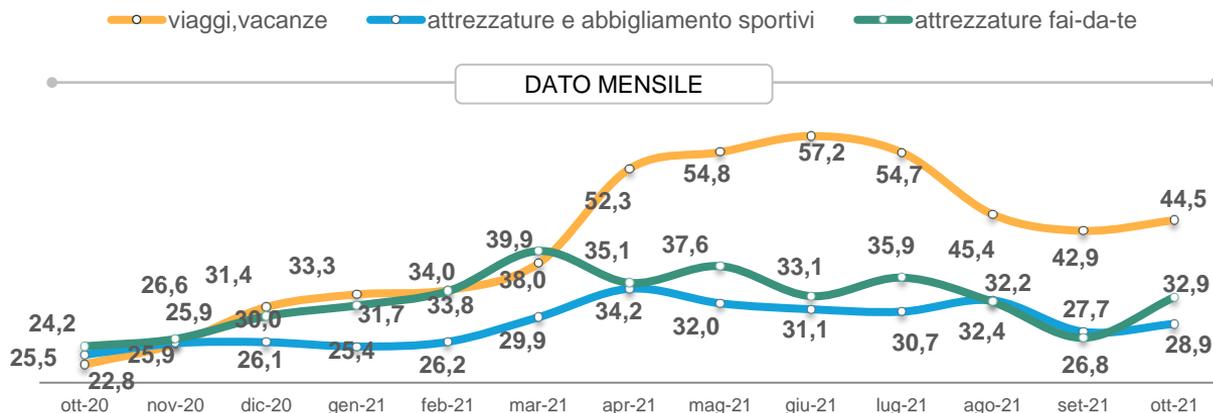
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS SETT 2021	↑ +3,7%	↑ +4,3%	↑ +22,9%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.309€	435€	349€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di OTTOBRE

SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com