

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



**Findomestic**

GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE  
FEBBRAIO  
2022



# IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI  
MILANO 23 FEBBRAIO 2022

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: CRESCONO INTENZIONI D'ACQUISTO (+18,4%) E PAURA PREZZI

*Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic sono passati in un mese dal 73% all'81% gli italiani che percepiscono prezzi in aumento. Le intenzioni d'acquisto si confermano, tuttavia, in positivo grazie ai comparti "casa", "mobilità su 2 ruote" e "viaggi".*

Le intenzioni d'acquisto degli italiani sono cresciute mediamente del 18,4% nell'ultimo mese confermando l'andamento positivo rilevato anche a gennaio, sul quale incombe, tuttavia, la minaccia dell'aumento dei prezzi, percepiti in crescita dall'81% del campione (era il 73% un mese fa) e "molto in crescita" dal 49% (era il 32% a gennaio). Sono alcune evidenze dell'Osservatorio Findomestic di febbraio realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra.

A testimonianza di uno scenario condizionato dall'inflazione salgono dal 34 al 44% gli intervistati che dichiarano di spendere meno rispetto al pre-Covid. "Gli effetti dell'inflazione – commenta Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic – impattano sui timori degli italiani più del Covid. Se negli ultimi 3 mesi il livello di preoccupazione per la salute è rimasto stabile, a conferma di come gli italiani siano oramai abituati a convivere con la pandemia, a gennaio è cresciuta, invece, sensibilmente la preoccupazione per la situazione economica familiare. Si spiega così l'aumento di chi nell'immediato dichiara di spendere con maggiore cautela, anche se la voglia di acquistare a 3 mesi non sembra risentirne".

### **CONTINUA LA CORSA DEL COMPARTO "CASA".**

L'attenzione verso l'ambiente domestico è cresciuta esponenzialmente negli ultimi due anni e anche in questo inizio di 2022, nonostante i timori legati all'inflazione, gli italiani continuano a progettare acquisti e pianificare interventi per migliorare la propria abitazione soprattutto da un punto di vista energetico. L'Osservatorio Findomestic di febbraio rileva, infatti, un aumento delle intenzioni di ristrutturare casa (+4,4%), di acquistare impianti fotovoltaici (+21,9%) e impianti solari termici (+6,9%). Ancora in crescita, a fine gennaio, anche la propensione all'acquisto di mobili (+9,5%) che tocca il livello più alto dell'ultimo anno, mentre risulta in calo l'interesse per stufe e caldaie (-8,1%) e infissi e serramenti (-7,9%). Tra i beni tecnologici per la casa, nuovo



# IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 23 FEBBRAIO 2022

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: CRESCONO INTENZIONI D'ACQUISTO (+18,4%) E PAURA PREZZI

incremento delle intenzioni d'acquisto di TV (+2,2%) mentre arretra la propensione all'acquisto di piccoli e grandi elettrodomestici (rispettivamente -7,1% e -5,3%) pur rimanendo su livelli elevati.

### PER MUOVERSI GLI ITALIANI PUNTANO SULLE "DUE RUOTE".

Stabili (-0,2%) le intenzioni d'acquisto di auto nuove nell'attesa di nuovi incentivi, in calo quelle per le usate (-9,6%). In questo momento di stallo per l'auto emerge a fine gennaio un incremento della propensione all'acquisto per i veicoli a due ruote: motoveicoli/scooter (+4,5%) e e-bike (+4,2%). Diminuiscono, invece, le intenzioni d'acquisto di monopattini elettrici (-9,5%) dopo l'impennata registrata a fine dicembre 2021.

### I VIAGGI RIPRENDONO QUOTA.

La discesa della curva dei contagi e il progressivo allentamento delle misure restrittive danno respiro al comparto viaggi che, in prospettiva delle vacanze pasquali, vede ripartire le intenzioni d'acquisto (+13,4% e ritorno su livelli vicini a quelli di aprile e maggio 2021). L'avvicinarsi della prossima primavera sostiene anche la crescita della propensione all'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivo (+5,4%) e attrezzature per il fai-da te (+11,1%).

### TECNOLOGIA IN NEGATIVO.

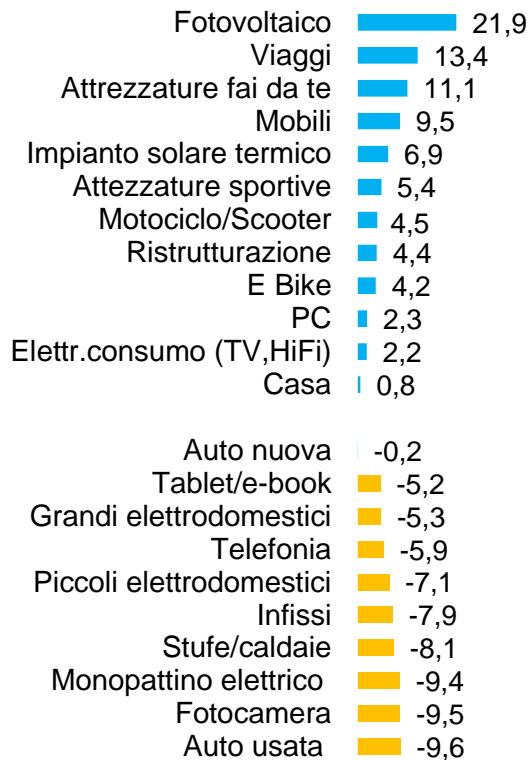
In calo telefonia (-5,9%), tablet e e-book (-5,2%) e fotocamere/videocamere (-9,5%). L'unico segmento del comparto tech con intenzioni d'acquisto in positivo è quello di PC e accessori: +2,3%.

### CREDITO AL CONSUMO AL TOP NEGLI ULTIMI 9 MESI.

L'Osservatorio Findomestic rileva un incremento della propensione all'utilizzo del credito al consumo di 7 punti percentuali tra la fine di dicembre e la fine di gennaio. Il 55% degli intervistati è intenzionato a ricorrere al pagamento rateale nei prossimi mesi. Si tratta della percentuale più alta registrata negli ultimi 9 mesi. Particolarmente in crescita l'interesse per i finanziamenti sul punto vendita (+9 p.p. rispetto a fine dicembre).

# LA SINTESI DEI TREND

## VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE GENNAIO '22 VS DICEMBRE '21 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



VARIAZIONI  
POSITIVE

**+18,4%**

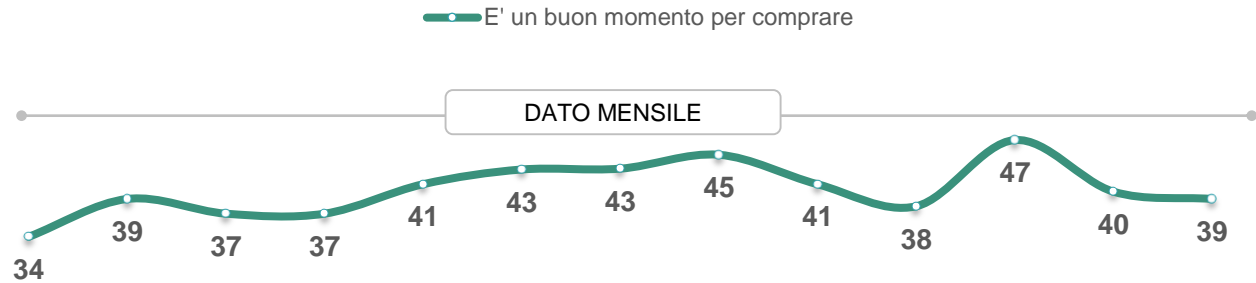
PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO  
MEDIA



VARIAZIONI  
NEGATIVE

# SENTIMENT

**SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**  
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22
Gen-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	Mag-21	Giu-21	Lug-21	Ago-21	Set-21	Ott-21	Nov-21	Dic-21	Gen-22
↓	↑	↓	—	↑	↑	—	↑	↓	↓	↑	↓	↓
-8,5%	+14,7%	-5,1%	-	+10,8%	+4,9%	-	+5,5%	-8,9%	-7,3%	+23,7%	-14,9%	-2,5%

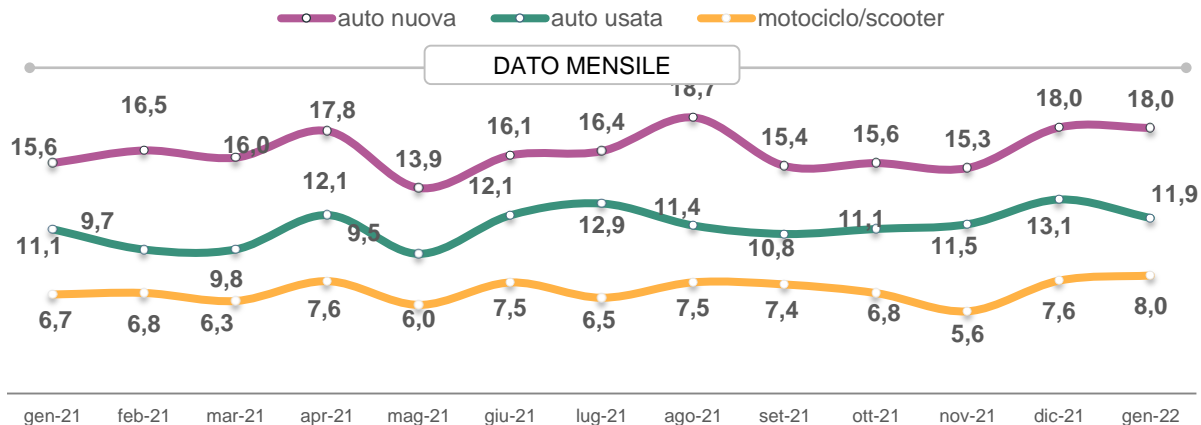
Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

# VEICOLI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
VS DIC 2021	↓	-0,2%	↓	-9,6%	↑	+4,5%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	23.149€		10.782€		4.865€	

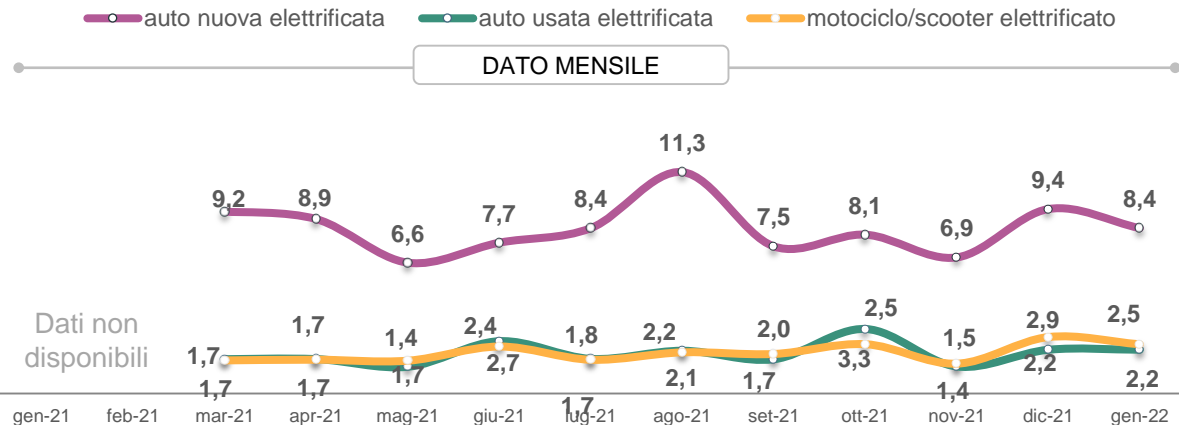
# VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



CONFRONTO	auto nuova elettrificata	auto usata elettrificata	motociclo/scooter elettrificato
VS DIC 2021	↓ -10,4%	— -%	↓ -12,8%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	27.134€	13.118€	5.745€

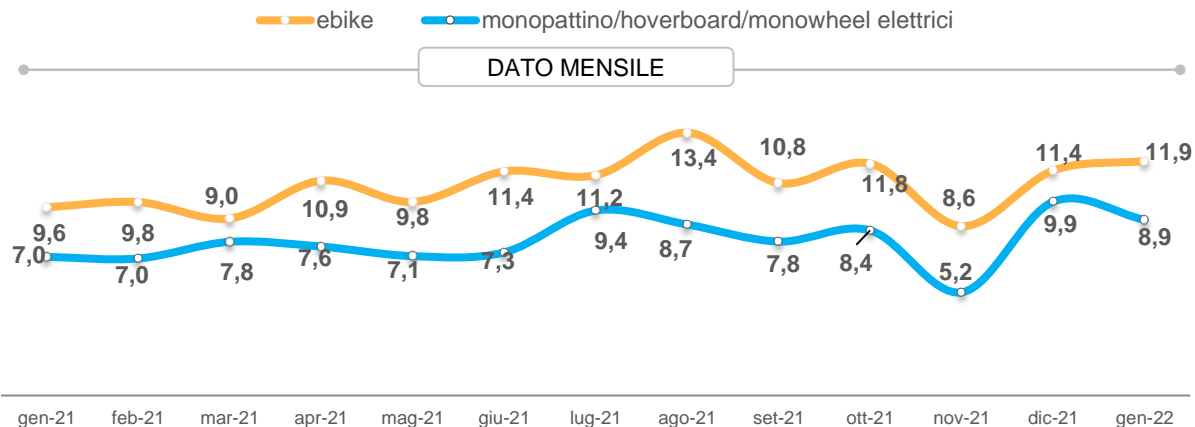
# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	ebike	monopattino elettrico
VS DIC 2021	↑ +4,2%	↓ -9,4%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.711€	896€

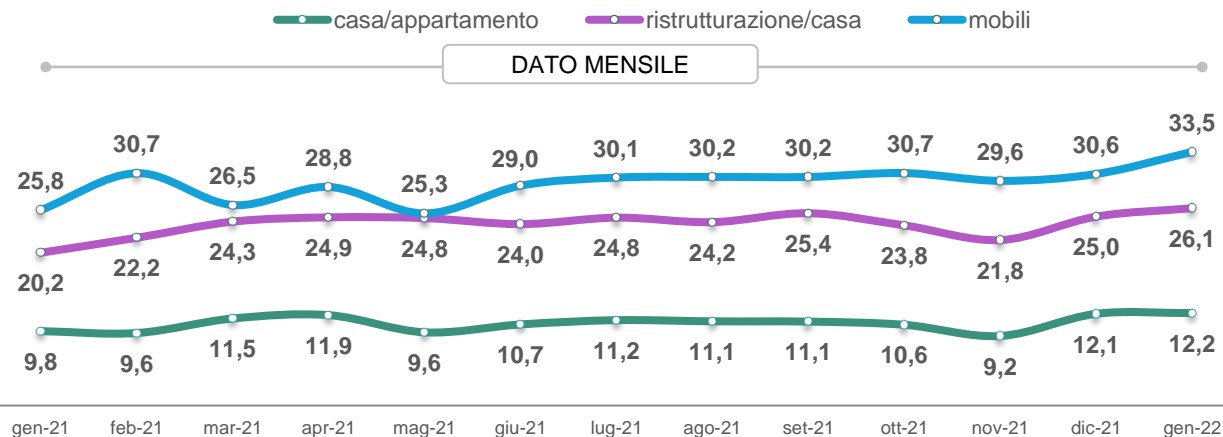


# CASA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS DIC 2021	↑	+0,8%	↑	+4,4%	↑	+9,5%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.594€

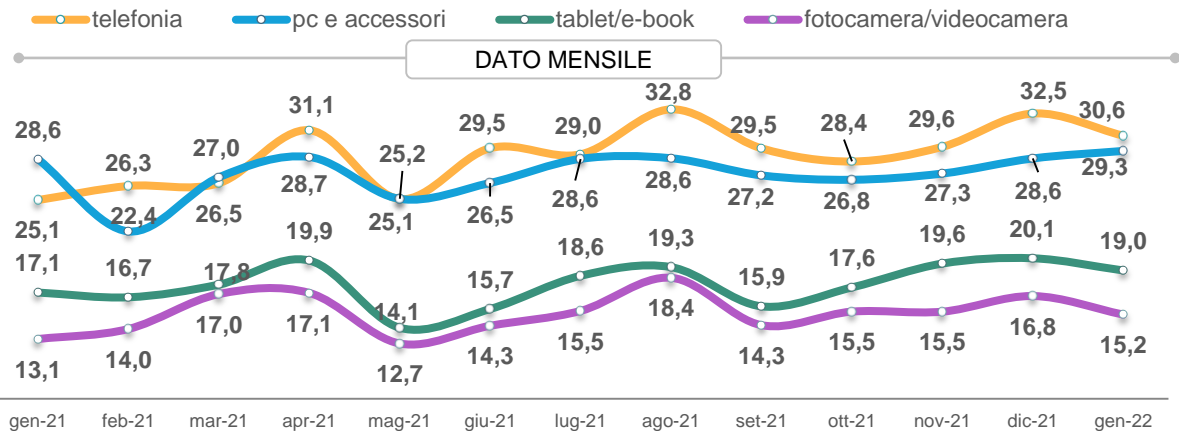
# TECNOLOGIA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS DIC 2021	↓ -5,9%	↑ +2,3%	↓ -5,2%	↓ -9,5%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	507€	750€	421€	564€
---------------------------	------	------	------	------

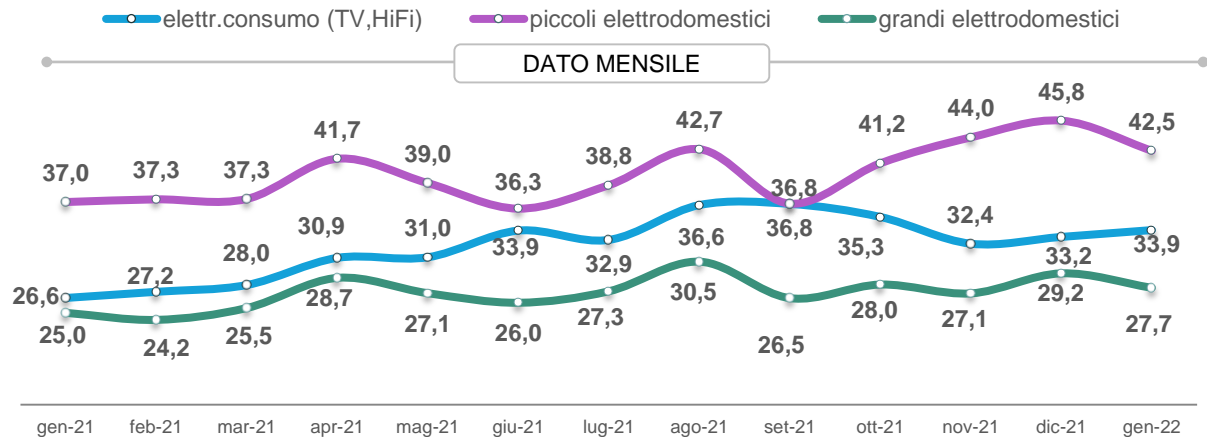
# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS DIC 2021	↑ +2,2%	↓ -7,1%	↓ -5,3%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	797€	312€	1.207€
---------------------------	------	------	--------

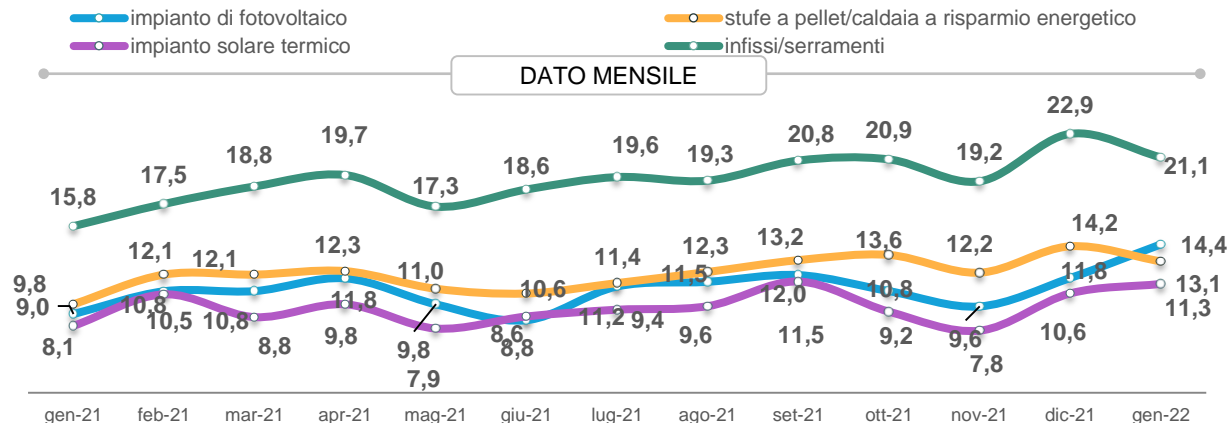
# EFFICIENZA ENERGETICA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS DIC 2021	↑ +21,9%	↓ -8,1%	↑ +6,9%	↓ -7,9%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.631 €	1.798€	5.725€	3.331€
---------------------------	---------	--------	--------	--------

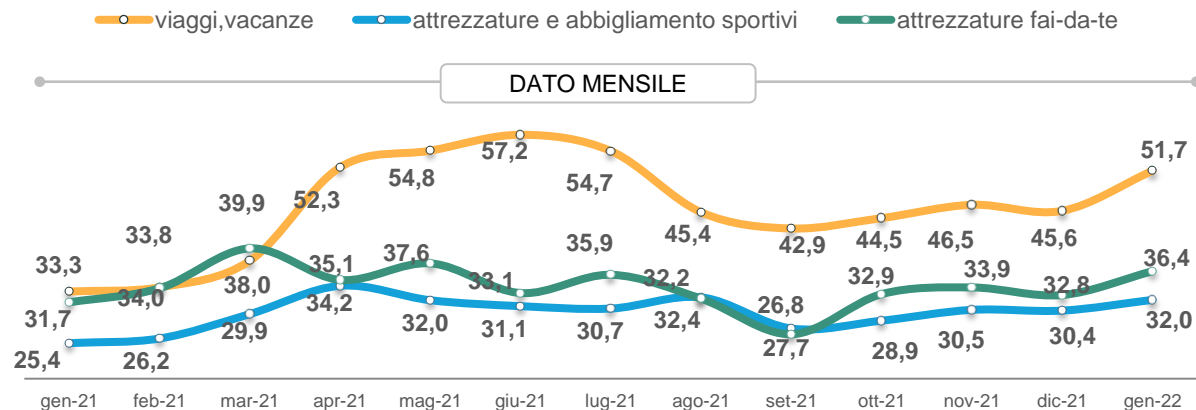
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS DIC 2021	↑ +13,4%	↑ +5,4%	↑ +11,1%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.455€	473€	497€

# IL CAMPIONE

## IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di gennaio

### SESSO

 **58%**

uomini

 **42%**  
donne

### ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**


45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

### TITOLO DI STUDIO

 **21%**

laureati

 **79%**  
non laureati

### AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest  
**30%**

Nord-Est  
**22%**

Centro  
**21%**

Sud e Isole  
**27%**



# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)

---



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/.oss_findomestic)

## **CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)