

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 GIUGNO 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: DOPO 4 MESI FRENANO LE INTENZIONI D'ACQUISTO (-12%)

Con l'estate alle porte e le riaperture la casa non è più al centro dei pensieri e delle spese: in calo la propensione all'acquisto di mobili e tecnologia. Secondo l'Osservatorio Findomestic crescono solo viaggi e vacanze (+4,8%) e attrezzature per il fai-da-te (+7,2%). Ottimismo sull'andamento della pandemia: il 40% degli intervistati pensa che entro 2-3 mesi la maggioranza delle regioni sarà "bianca" e per il 68% le riaperture saranno "definitive".

Dopo 4 mesi consecutivi di crescita, l'Osservatorio Findomestic di giugno, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, ha rilevato a fine maggio una frenata del 12% (media) delle intenzioni d'acquisto di beni durevoli anche se per viaggi e vacanze e attrezzature fai da te la il dato è positivo. Pur restando su livelli pari o superiori al pre Covid la propensione al consumo rallenta nonostante un clima di crescente ottimismo generato dal progressivo calo dei contagi e dall'avanzamento spedito della campagna vaccinale. Scottati dalla spensieratezza della scorsa estate, quest'anno i consumatori non abbandonano ancora l'atteggiamento cauto e prudentiale che ha caratterizzato i comportamenti di consumo finora. Allo stesso tempo, tuttavia, gli intervistati non nascondono un certo ottimismo per l'evoluzione della situazione: il 68% degli intervistati dichiara che le "aperture" saranno finalmente "definitive" anche se il 53% non esclude che potrebbe tornare qualche chiusura localizzata e quasi quattro intervistati su dieci (38%) ritengono concreta la possibilità che nel giro di 2-3 mesi la maggioranza delle regioni diventi "bianca" mentre il 23% rimane più cauto indicando un arco temporale di 5-6 mesi.

PER VIAGGI E VACANZE CONTINUA LA RIPRESA.

Il 32% degli intervistati dall'Osservatorio Findomestic, in crescita rispetto al mese precedente, ha già programmato le vacanze e il 54% aspetta ancora l'evolversi della situazione che sugli spostamenti si sta gradualmente "sbloccando". A riprova di ciò le intenzioni d'acquisto per viaggi e vacanze salgono a fine maggio del 4,8% rispetto alla fine di aprile generando insieme alle attrezzature per il fai da te (+7,2%) un bilancio positivo del settore "tempo libero". In flessione solo attrezzature e abbigliamento sportivo: -6,5%.



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 GIUGNO 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

INIZIO D'ANNO POSITIVO PER LE INTENZIONI D'ACQUISTO CON TANTA VOGLIA DI VIAGGIARE

PER AUTO E MOTO GLI ITALIANI PREFERISCONO ASPETTARE.

Dopo lo slancio di aprile e con l'esaurimento degli incentivi fiscali più appetibili (quelli destinati all'acquisto di auto con emissioni tra 61 e 135 g/km) gli italiani, a maggio, sono più attendisti nella prospettiva concreta di acquistare un'auto o una moto nei prossimi mesi. Le intenzioni d'acquisto di auto nuove e usate sono infatti calate rispettivamente del 21,7% e 21,8%. Trend negativo anche per le "due ruote": motocicli/scooter a -21,1% ed ebike in flessione del 9,9%.

CASA: I PROGETTI DI RISTRUTTURAZIONE DIVENTANO CONCRETI.

Quello delle ristrutturazioni (-0,4%) è l'unico segmento del comparto casa che ha "tenuto" per propensione all'acquisto. Le idee di ammodernamento e miglioramento della propria abitazione nate durante i passati lockdown diventano ora concrete, ma per l'acquisto di mobili (-12%) e nuove abitazioni (-19%) si registra un calo d'interesse.

INTENZIONI D'ACQUISTO DI PC E TELEFONIA IN FORTE CALO, MOLTI HANNO GIÀ ACQUISTATO.

DAD e smartworking hanno messo molti italiani di fronte alla necessità di aggiornare o incrementare la dotazione tecnologica della propria famiglia. Molti lo hanno già fatto nel 2020 e nella prima parte del 2021 e per questo l'Osservatorio Findomestic di giugno ha registrato una propensione all'acquisto in diminuzione del 19% per la telefonia, del 12,5% per PC e accessori, del 25,4% per videocamere e fotocamere e si sfiora il 30% in meno (-29,1%) per tablet ed ebook.

EUROPEI DI CALCIO E CAMBIO FREQUENZE MANTENGONO IN POSITIVO LA TV.

Gli appuntamenti sportivi dell'estate come gli Europei di calcio e il graduale cambio di frequenze del digitale terrestre hanno fatto mantenere all'elettronica di consumo (TV e Hi-Fi) una sostanziale stabilità nelle intenzioni d'acquisto (+0,2%) in un contesto che vede piccoli e grandi elettrodomestici in territorio negativo con una flessione rispettivamente del 6,3% e del 5,8%.



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 GIUGNO 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

INIZIO D'ANNO POSITIVO PER LE INTENZIONI D'ACQUISTO CON TANTA VOGLIA DI VIAGGIARE

INCENTIVI PROLUNGATI E ESTATE FRENANO MOMENTANEAMENTE L'EFFICIENZA ENERGETICA.

Il prolungato periodo di incentivi a cui molti consumatori hanno fatto ricorso e l'arrivo dell'estate hanno contribuito alla diminuzione delle intenzioni d'acquisto per i prodotti di efficienza energetica come rilevato dall'Osservatorio Findomestic: gli impianti solari termici subiscono un -18,9%, seguiti da impianti fotovoltaici (-16,9%) e infissi e serramenti (-12,3%). Più contenuto il passivo per "stufe e caldaie": - 11%.

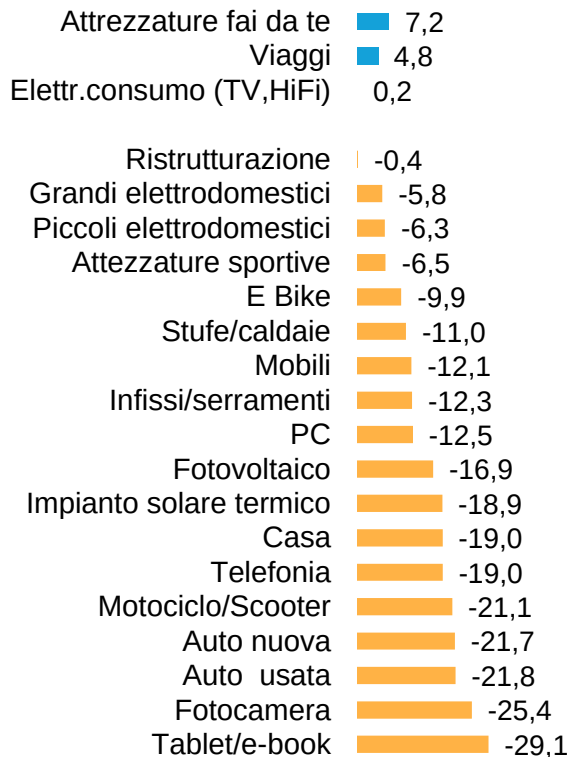
LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE MAGGIO 21 VS APRILE 21

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



VARIAZIONI
POSITIVE

-12,0%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

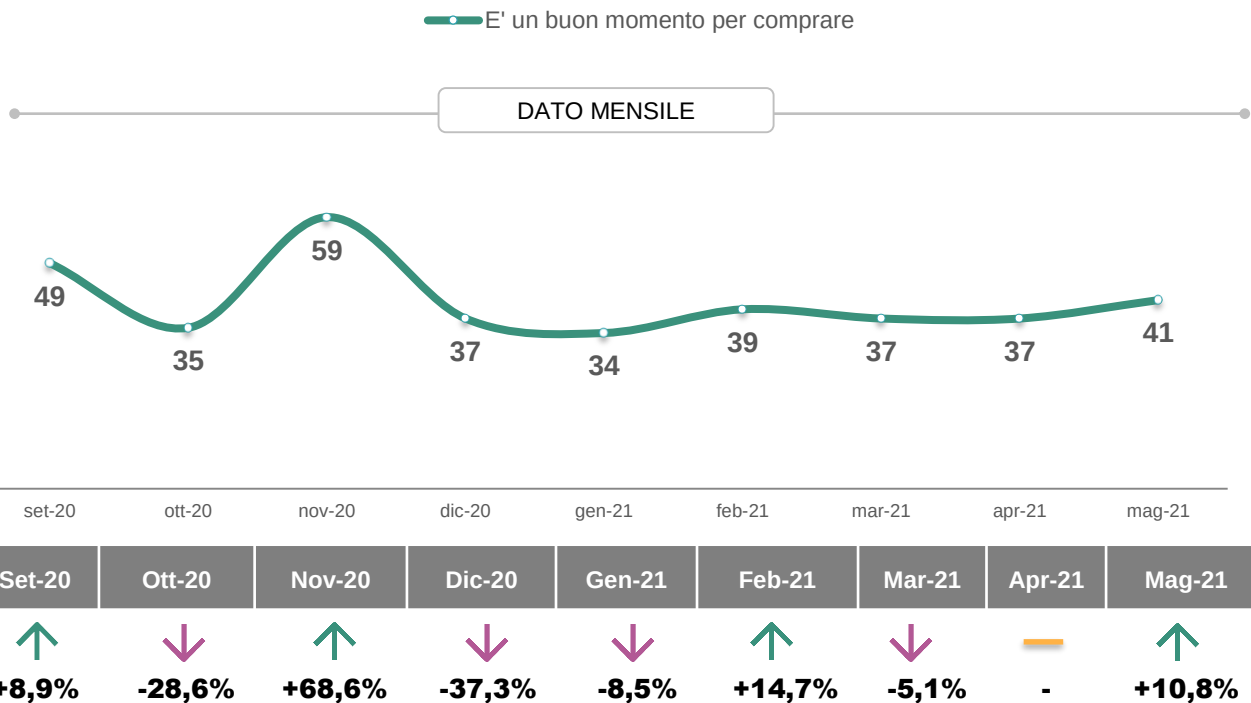


VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE
ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SÌ MOLTO/SÌ ABBASTANZA

Base: totale campione.



Variazione % su mese precedente «sì molto + sì abbastanza»

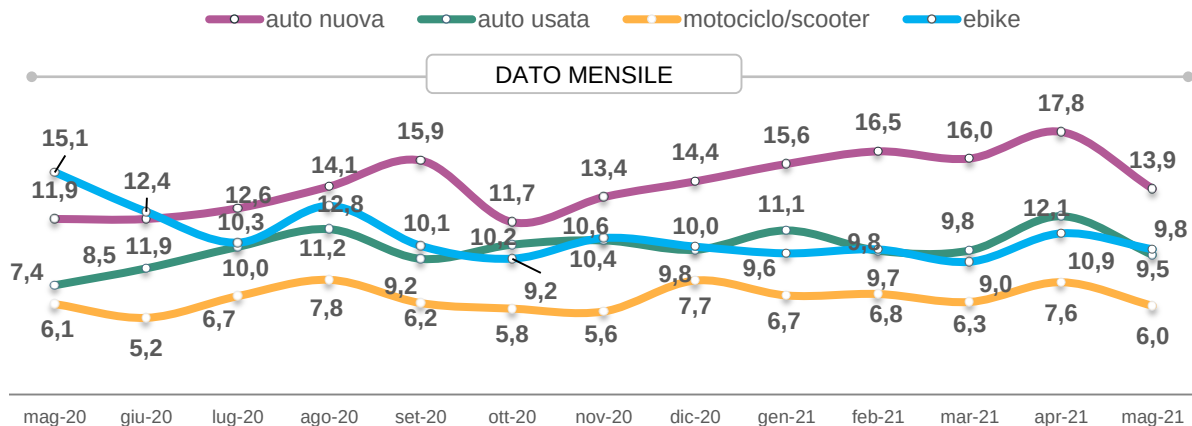
VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



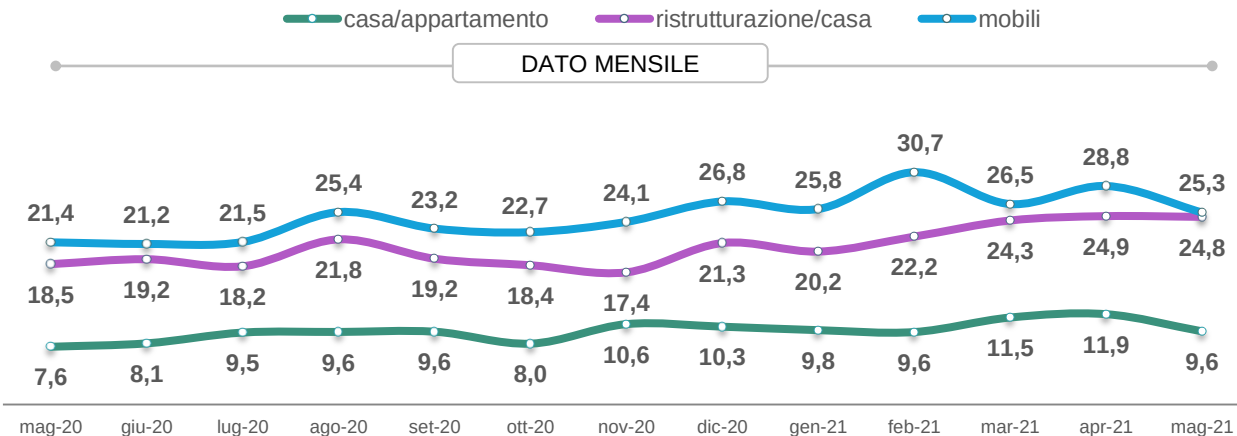
CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter		ebike	
VS APR 2021	↓	-21,7%	↓	-21,8%	↓	-21,1%	↓	-9,9%
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	24.301€		10.602€		5.035€		1.488€	

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS APR 2021	↓	-19,0%	↓	-0,4%	↓	-12,1%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.665€

TECNOLOGIA

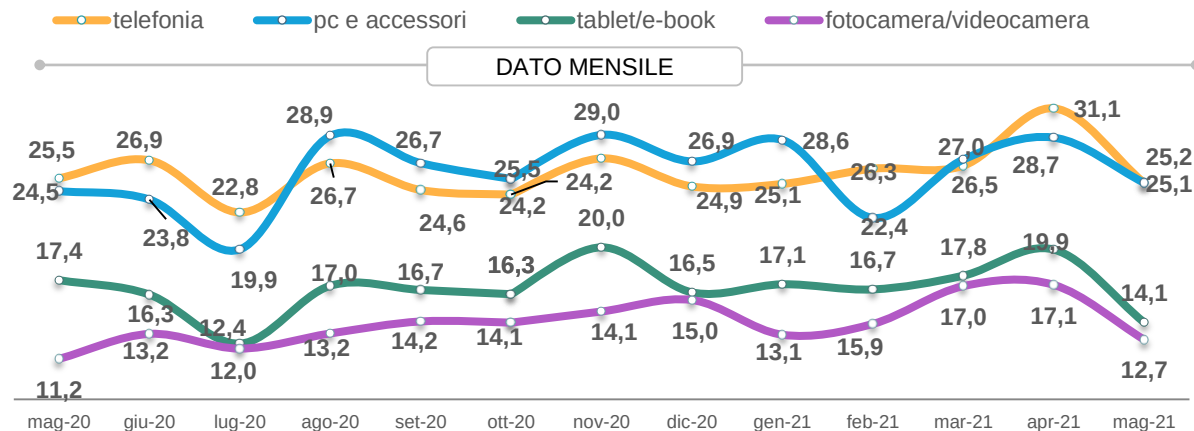
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia		PC e accessori		tablet/e-book		fotocamera/videocamera	
VS APR 2021	↓	-19,0%	↓	-12,5%	↓	-29,1%	↓	-25,4%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

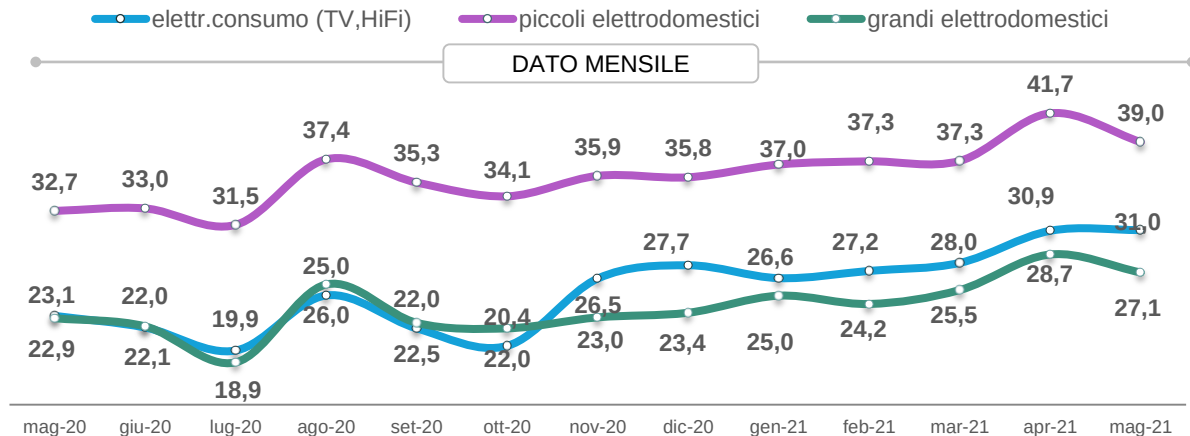
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	502€	917€	388€	836€
---------------------------	------	------	------	------

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



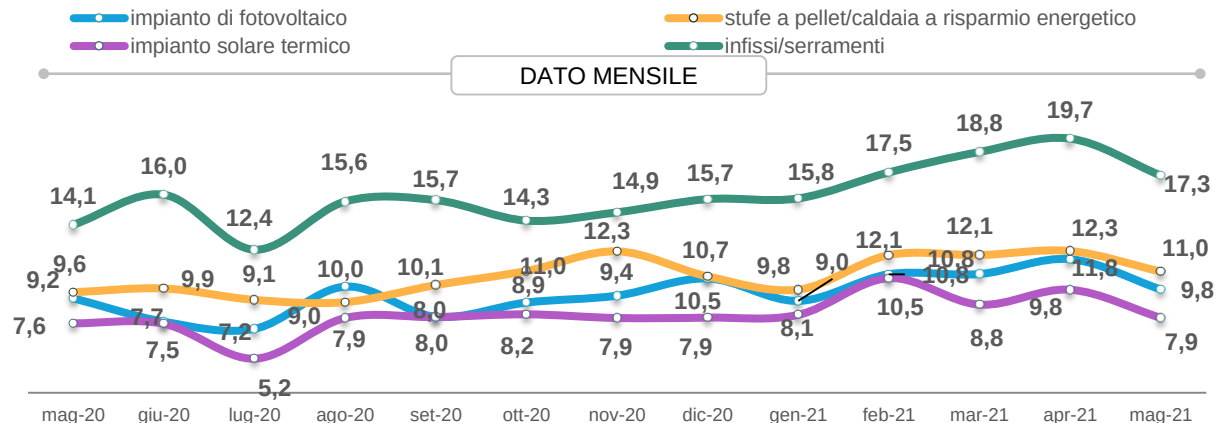
CONFRONTO	elettr.consumo (TV, HiFi)		piccoli elettrodomestici		grandi elettrodomestici	
VS APR 2021	↑	+0,2%	↓	-6,3%	↓	-5,8%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»						
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	786€		280€		1.299€	

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



CONFRONTO	impianto fotovoltaico		stufe/caldaie		imp. solare termico		infissi serramenti	
VS APR 2021	↓	-16,9%	↓	-11,0%	↓	-18,9%	↓	-12,3%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.404 €		1.937€		5.375€		3.156€	

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

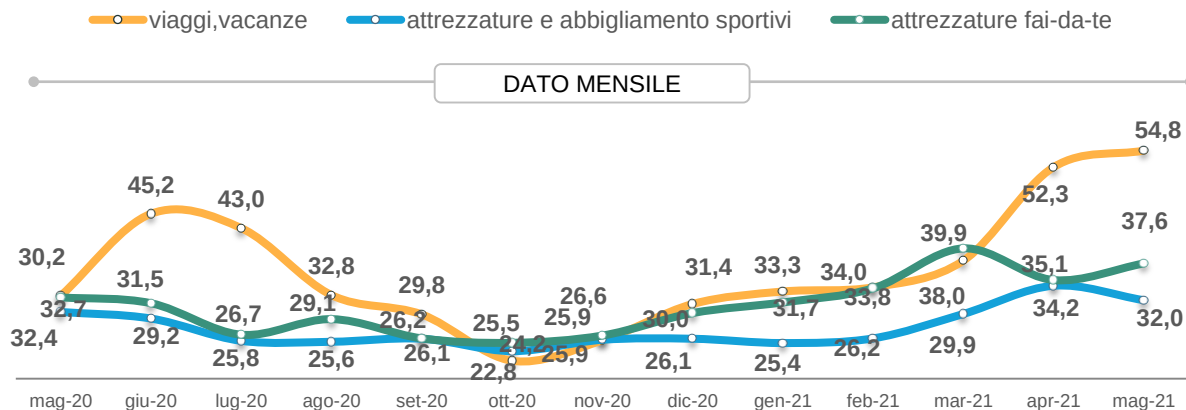
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO
SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze		attrezzature e abbigl. sportivi		attrezzature fai-da-te	
VS APR 2021	↑	+4,8%	↓	-6,5%	↑	+7,2%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»						
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.528€		454€		333€	

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



SESSO

 **58%**

uomini

 **42%**
donne

TITOLO DI STUDIO

 **21%**

laureati

 **79%**
non laureati

ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest
30%

Nord-Est
22%

Centro
21%

Sud e Isole
27%



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di MAGGIO

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com