

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI





IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 16 MARZO 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: DOPO 4 MESI INTENZIONI D'ACQUISTO TORNANO IN CALO (-3,3%).

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic, inflazione e situazione internazionale preoccupano ormai più del Covid. Cresce per il secondo mese consecutivo la voglia di viaggiare (+6,2%) e di ritrovare quella normalità che oltre 7 su 10 vedono ancora lontana. Rallenta il comparto casa, anche se rimane su livelli elevati. Arretra la mobilità tranne l'usato.

Dopo 4 mesi di crescita continuativa l'Osservatorio Findomestic di marzo, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, registra una flessione media del 3,3% delle intenzioni d'acquisto a tre mesi degli italiani. Quasi tutti gli intervistati (93%) sono preoccupati per le ripercussioni della guerra in Ucraina, ma è l'aumento dei prezzi il freno principale alla propensione d'acquisto: 9 su 10 percepiscono oggi prezzi in crescita e per il 62% sono "molto in crescita", 13 punti percentuali in più rispetto solamente a un mese fa. Queste preoccupazioni si ripercuotono sull'attitudine al consumo: diminuiscono del 31%, da fine gennaio a fine febbraio, gli intervistati che ritengono che oggi sia un buon momento per fare acquisti; si tratta del livello più basso da oltre un anno a questa parte.

"Nell'ultimo mese – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – le intenzioni d'acquisto soffrono il peso degli eventi internazionali e dell'inflazione ma rimangono comunque su livelli elevati. Anche se nell'immediato solo il 27% ritiene che sia un buon momento per spendere, in prospettiva gli italiani continuano a pianificare acquisti anche importanti, a conferma del desiderio di ritrovare quella normalità, anche consumistica, persa due anni fa".

SI ARRESTA IL TREND POSITIVO PER LE INTENZIONI D'ACQUISTO DEL COMPARTO "CASA".

Nell'ultimo mese resta in positivo l'intenzione di ristrutturare casa (+1,7%) e acquistare una nuova caldaia o stufa (+1,2%), ma in generale il comparto "casa" vive un momento di rallentamento della propensione al consumo. L'Osservatorio Findomestic di marzo ha rilevato una flessione del 4,8% dell'intenzione di acquistare casa e del 7% di arreararla. Frenano anche i piccoli (-2%) e grandi (-1,5%) elettrodomestici così come il comparto dei dispositivi audio-video (-8,3%): la maggior parte degli italiani si è già dotata per tempo di una nuova TV o di un

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 16 MARZO 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: DOPO 4 MESI INTENZIONI D'ACQUISTO TORNANO IN CALO (-3,3%).

decoder per lo switch off dei canali tradizionali dell'8 marzo scorso. Impianti fotovoltaici e solari termici non hanno subito variazioni nell'ultimo periodo, mentre per infissi e serramenti la propensione all'acquisto è in calo del 4,6%.

VEICOLI CON IL FRENO TIRATO, TRANNE LE AUTO USATE.

Il deterioramento del contesto, il caro bollette e l'aumento dei costi del carburante incidono negativamente sul mercato veicoli, come rilevato dall'Osservatorio Findomestic: le intenzioni d'acquisto di auto nuove scendono del 16,6% e dell'8,7% quelle dei motoveicoli. Solo le auto usate tengono e guadagnano terreno: +2,9%. Andamento negativo anche per i veicoli elettrificati (ibridi o full electric): -2,7% per le auto e -18,3% per motocicli e scooter. Cresce l'interesse per le auto usate elettrificate pur trattandosi al momento di un mercato molto limitato: 1 su 4 tra chi dichiara l'intenzione di acquistare un usato nei prossimi tre mesi pensa ad una soluzione elettrificata.

TIENE LA TECNOLOGIA "MOBILE".

In lieve crescita la propensione all'acquisto di "tablet/e-book" (+1,6%) e "telefonia" (+4,8%). In lieve calo quella di PC e accessori (-4,7%) e di fotocamere (-1,3%).

VOGLIA DI EVASIONE, VOGLIA DI VIAGGIARE.

L'allentamento dell'emergenza Covid, l'avvicinarsi della bella stagione e la voglia di evadere da un contesto di tensioni e preoccupazioni contribuiscono alla crescita delle intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze (+6,2%). Segno opposto per gli altri due segmenti del comparto "tempo libero": cala la propensione all'acquisto di attrezzature per il "fai-da-te" (-3,8%), mentre sale quella per attrezzature e abbigliamento sportivi (+1,9%).

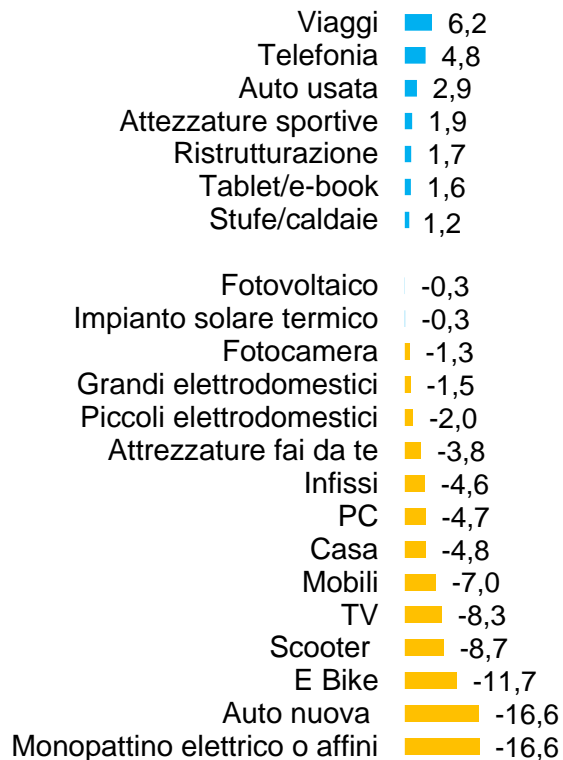
IL CREDITO AL CONSUMO.

Nonostante una diminuzione di 4 punti percentuali nell'ultimo mese, oltre la metà del campione (51%) dichiara di prendere in considerazione l'idea di acquistare un bene a rate. Un'ulteriore conferma della voglia di ritrovare la normalità anche attraverso acquisti importanti

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE FEBBRAIO '22 VS GENNAIO '22 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



VARIAZIONI
POSITIVE

-3,3%

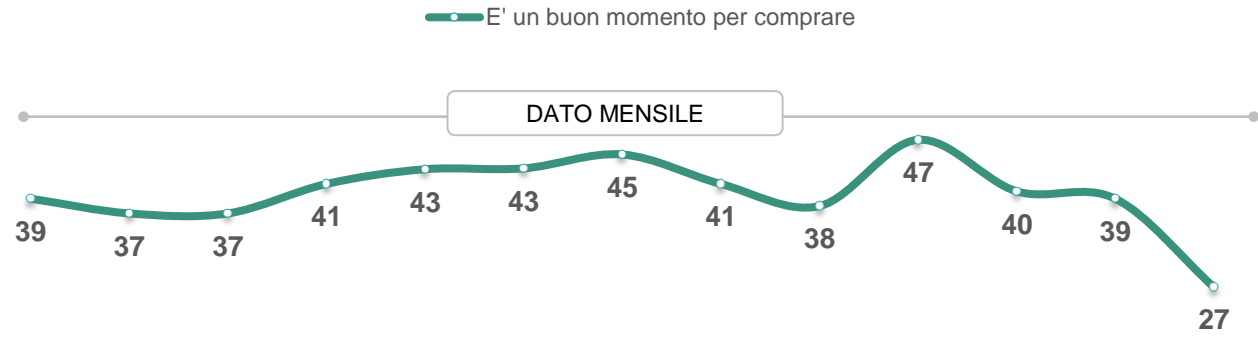
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

VARIAZIONI
NEGATIVE



SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



feb-21 mar-21 apr-21 mag-21 giu-21 lug-21 ago-21 set-21 ott-21 nov-21 dic-21 gen-22 feb-22

Feb-21	Mar-21	Apr-21	Mag-21	Giu-21	Lug-21	Ago-21	Set-21	Ott-21	Nov-21	Dic-21	Gen-22	Feb-22
↑	↓	—	↑	↑	—	↑	↓	↓	↑	↓	↓	↓
+14,7%	-5,1%	-	+10,8%	+4,9%	-	+5,5%	-8,9%	-7,3%	+23,7%	-14,9%	-2,5%	-31%

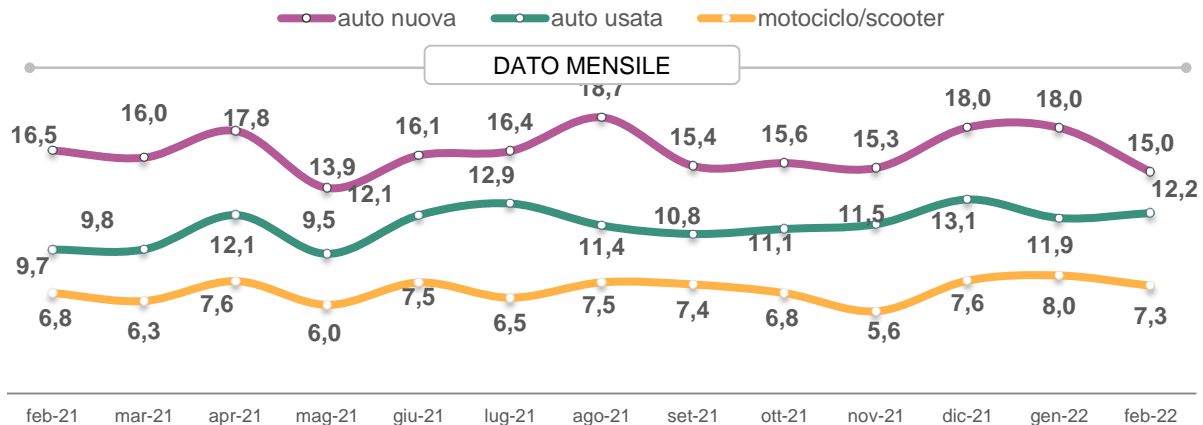
Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter
VS GEN 2022	↓ -16,6%	↑ +2,9%	↓ -8,7%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	24.145€	12.524€	4.635€

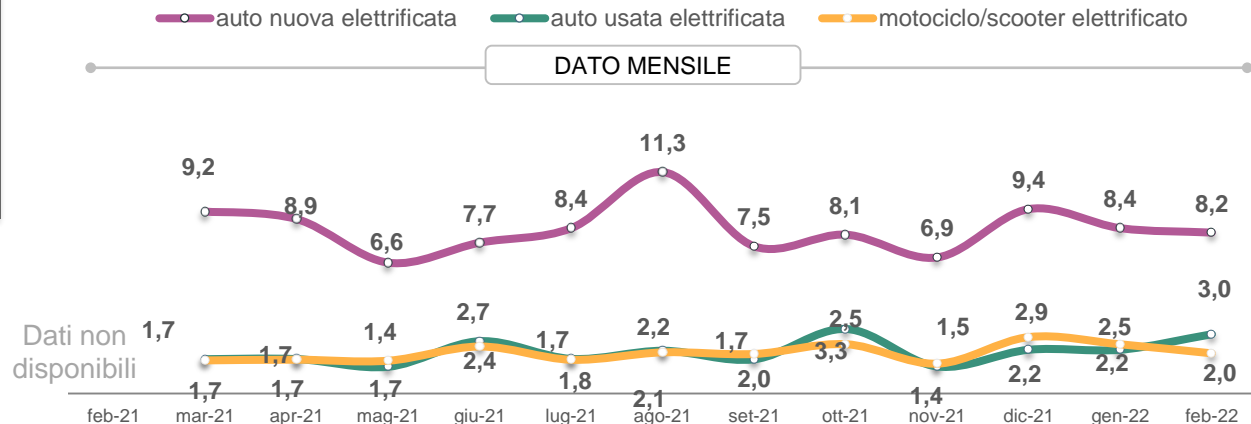
VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova elettrificata	auto usata elettrificata	motociclo/scooter elettrificato
VS GEN 2022	↓ -2,7%	↑ +35,4%	↓ -18,3%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	27.557€	14.886€	5.668€

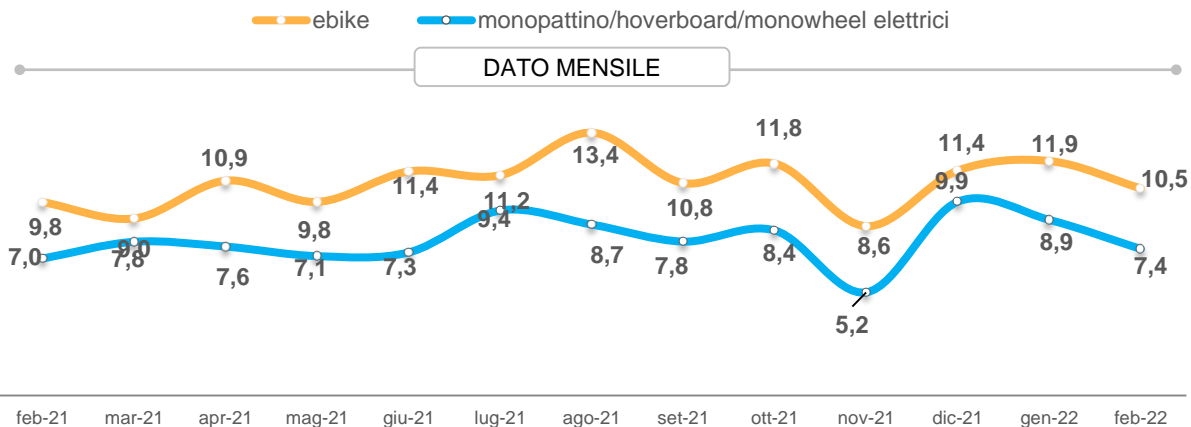
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI


LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



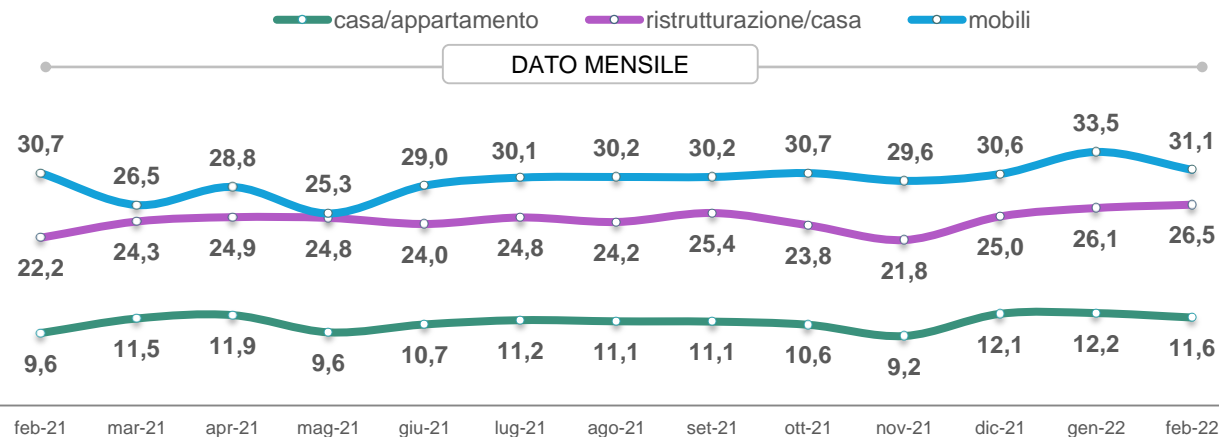
CONFRONTO	ebike	monopattino elettrico
VS GEN 2022	 -11,7%	 -16,6%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.572€	790€

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS GEN 2022	↓	-4,8%	↑	+1,7%	↓	-7,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.524€

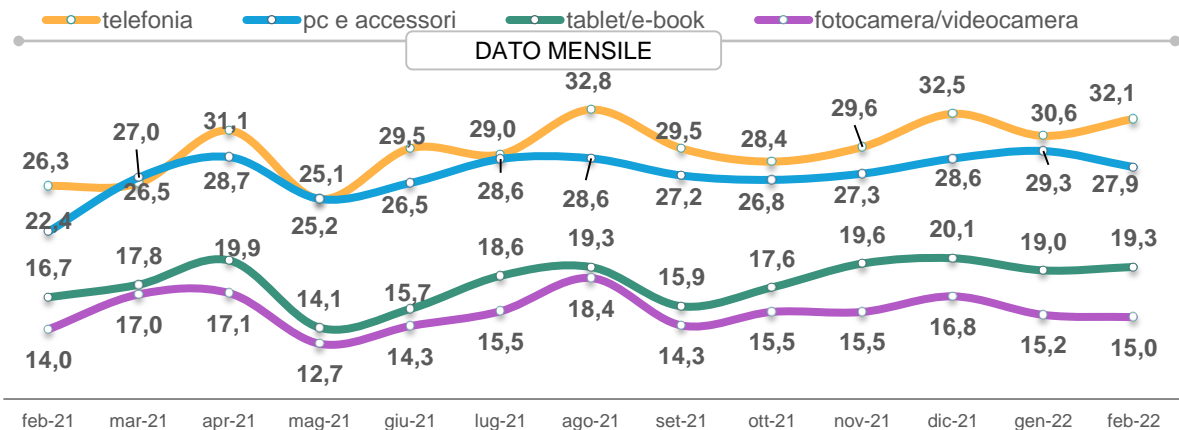
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS GEN 2022	↑ +4,8%	↓ -4,7%	↑ +1,6%	↓ -1,3%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	503€	717€	394€	546€
---------------------------	------	------	------	------

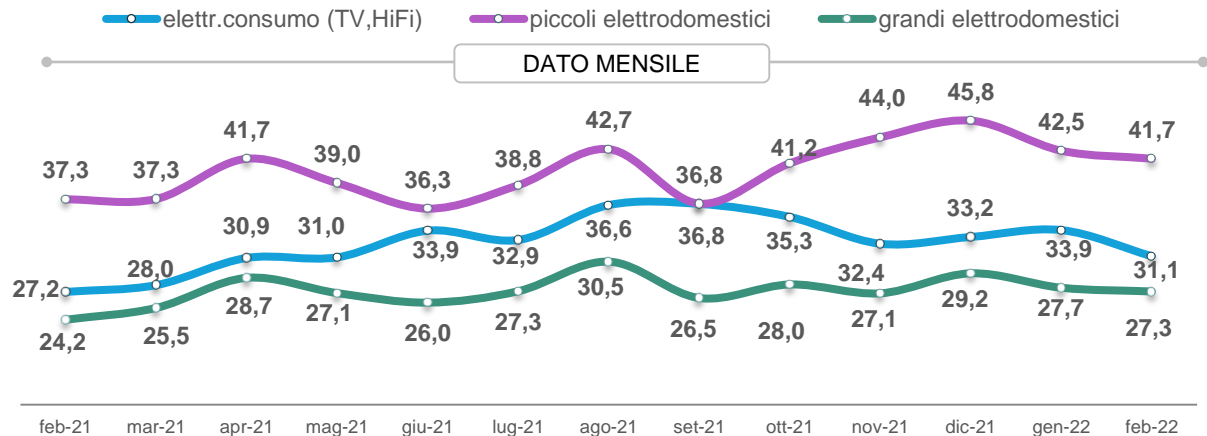
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS GEN 2022	↓ -8,3%	↓ -2,0%	↓ -1,5%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

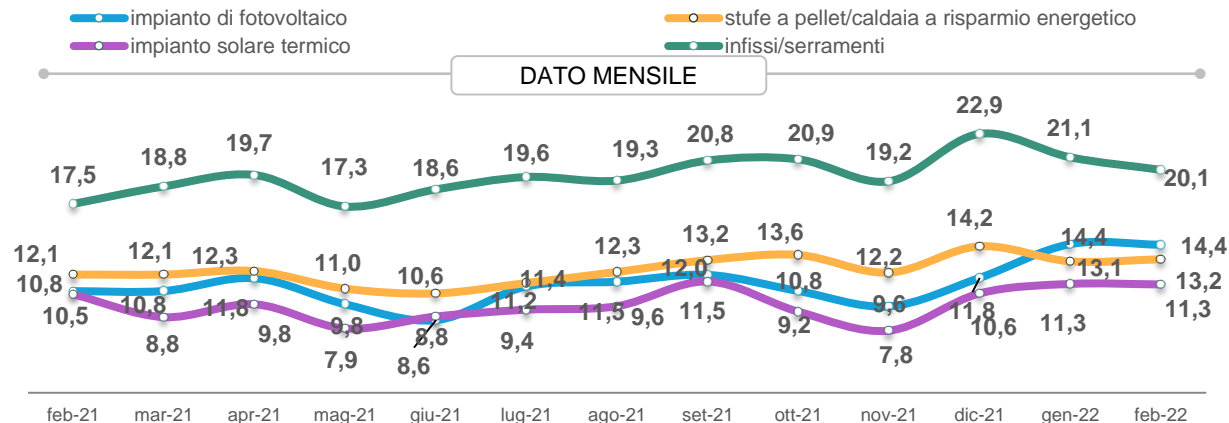
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	787€	314€	1.165€
---------------------------	-------------	-------------	---------------

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS GEN 2022	↓ -0,3%	↑ +1,2%	↓ -0,3%	↓ -4,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.543 €	1.787€	5.478€	3.252€
---------------------------	---------	--------	--------	--------

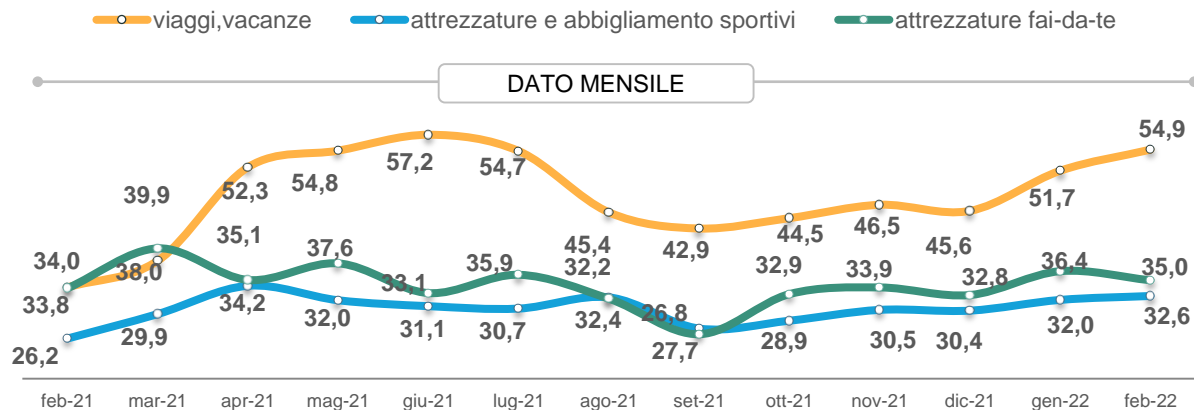
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS GEN 2022	↑ +6,2%	↑ +1,9%	↓ -3,8%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.488€	436€	489€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di febbraio

SESSO



58%

uomini



42%

donne

ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO



21%

laureati



79%

non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest
30%

Nord-Est
22%

Centro
21%

Sud e Isole
27%



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com