

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

I MERCATI DEI
BENI DUREVOLI
E LE NUOVE
TENDENZE DI CONSUMO





GILLES ZEITOUN
DIRETTORE GENERALE FINDOMESTIC



LORENZA CIACCI

DIRETTRICE ENGAGEMENT

MEDIA AND CUSTOMER ADVOCACY FINDOMESTIC



CLAUDIO BARDAZZI
RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

I MERCATI DEI
BENI DUREVOLI
E LE NUOVE
TENDENZE DI CONSUMO

①

L'EVOLUZIONE DEI CONSUMI
NEGLI ULTIMI 3 ANNI

②

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI

③

LA PENETRAZIONE DELL'ON LINE
NEI CONSUMI DI DUREVOLI

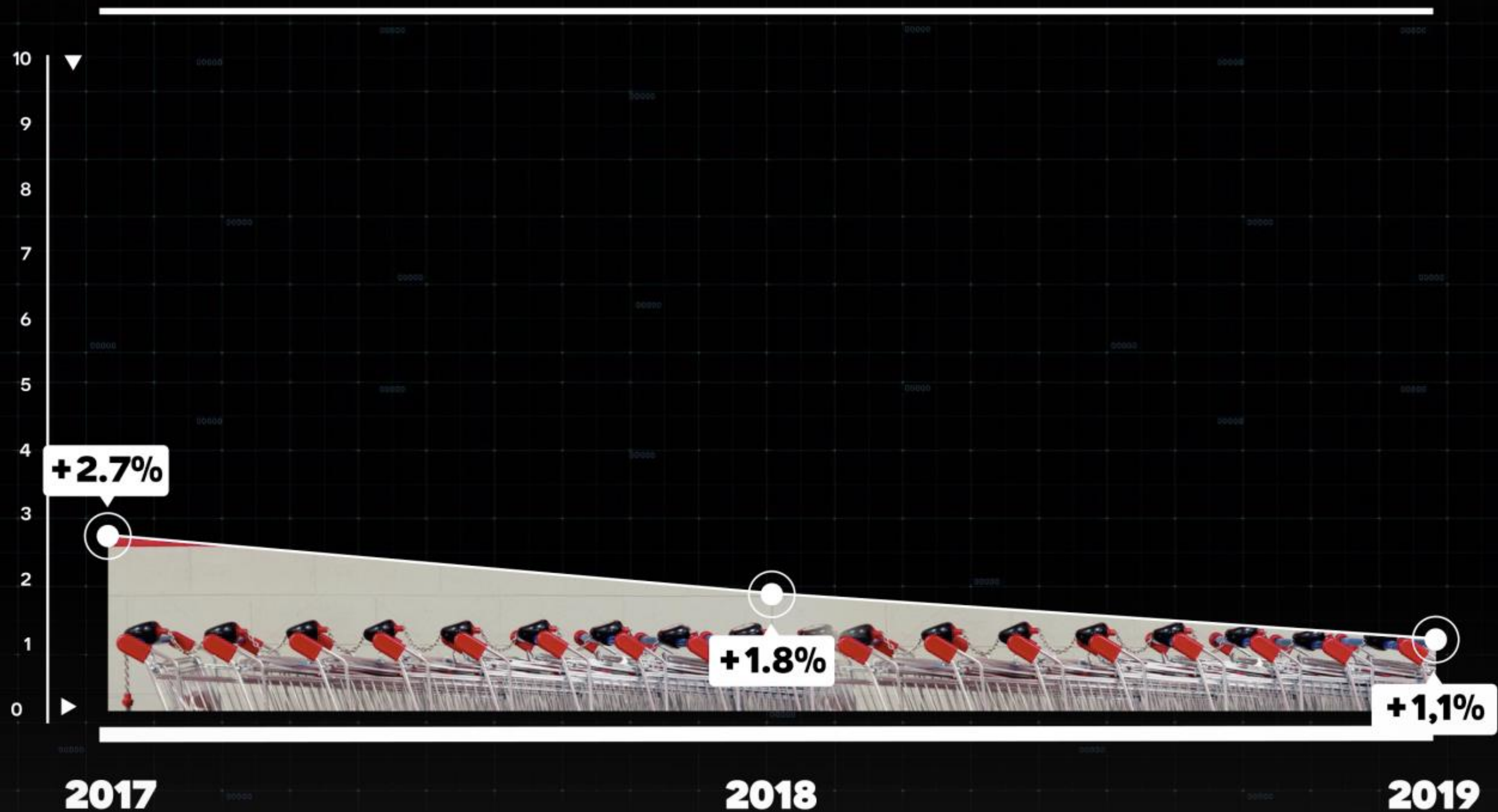
④

LA PENETRAZIONE DEL CREDITO
NEI CONSUMI DI DUREVOLI



EVOLUZIONE DEI CONSUMI TOTALI 2017-2019

VARIAZIONE % IN VALORE



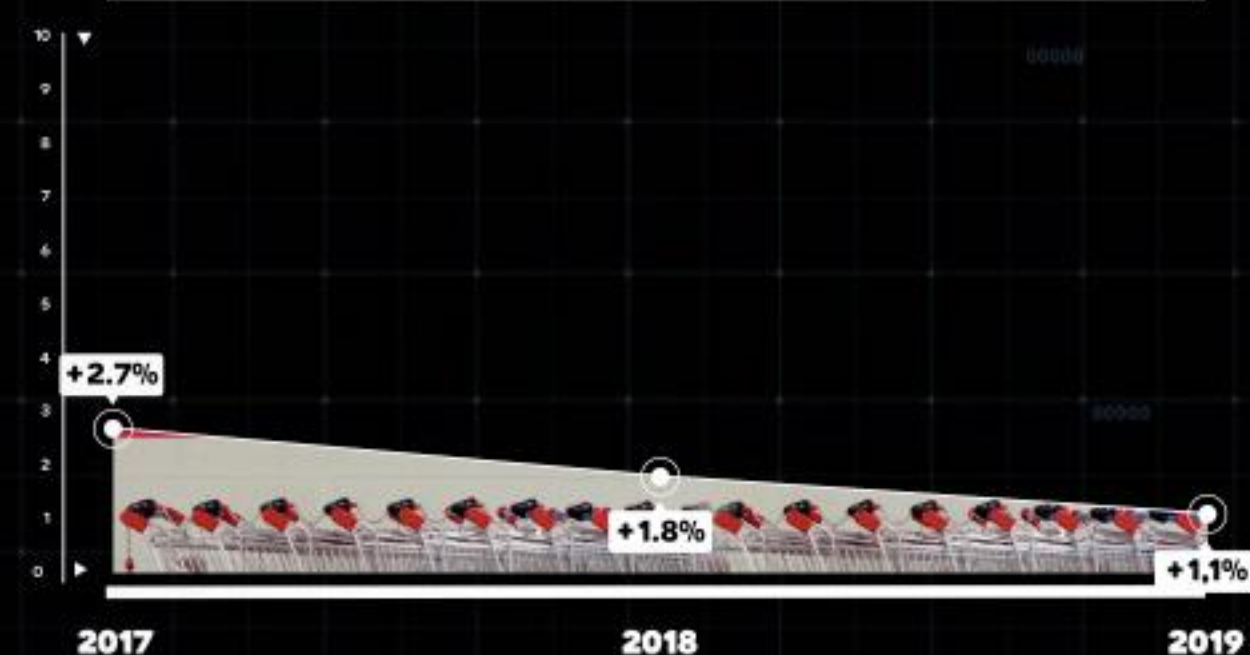
FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

EVOLUZIONE DEI DUREVOLI 2017-2019

VARIAZIONE % IN VALORE

EVOLUZIONE DEI CONSUMI TOTALI 2017-2019

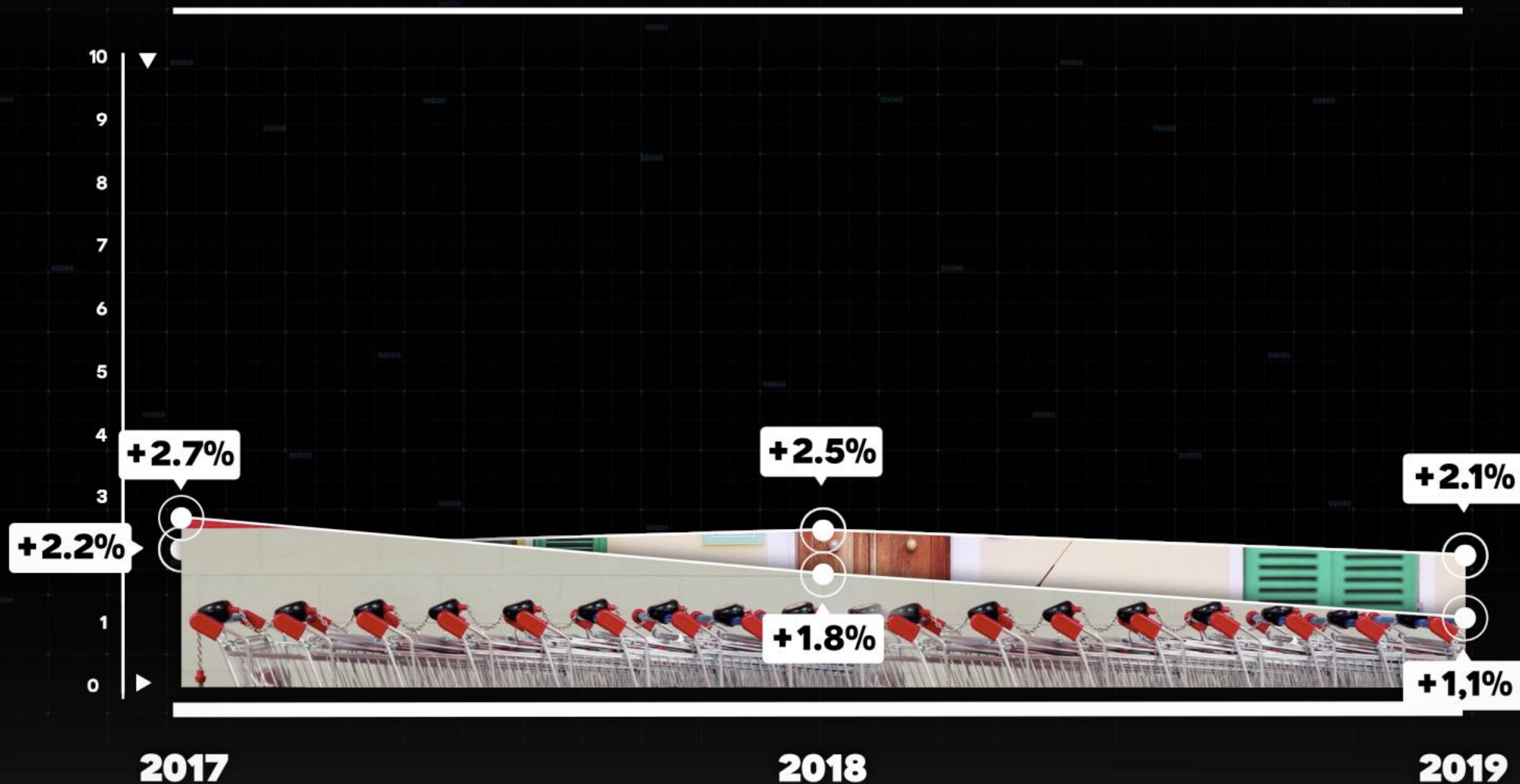
VARIAZIONE % IN VALORE



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, UNRAE, ACI, ANCMA, APC E GfK

CONFRONTO **TOTALI - DUREVOLI** 2017-2019

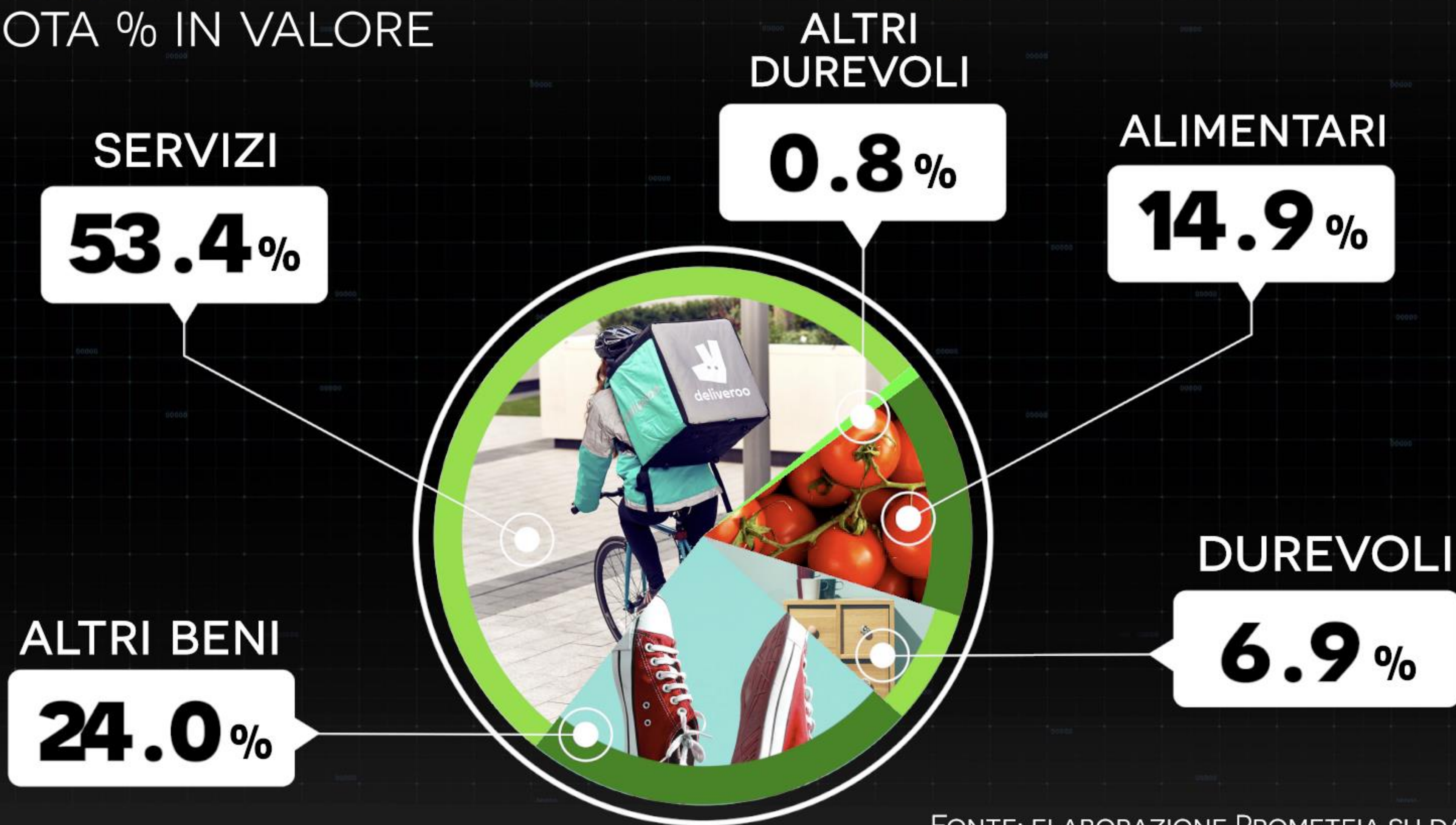
VARIAZIONE % IN VALORE



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, UNRAE, ACI, ANCMA, APC E GfK

COMPOSIZIONE CONSUMI TOTALI 2019

QUOTA % IN VALORE



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

IL MERCATO DEI BENI DUREVOLI NEL 2019

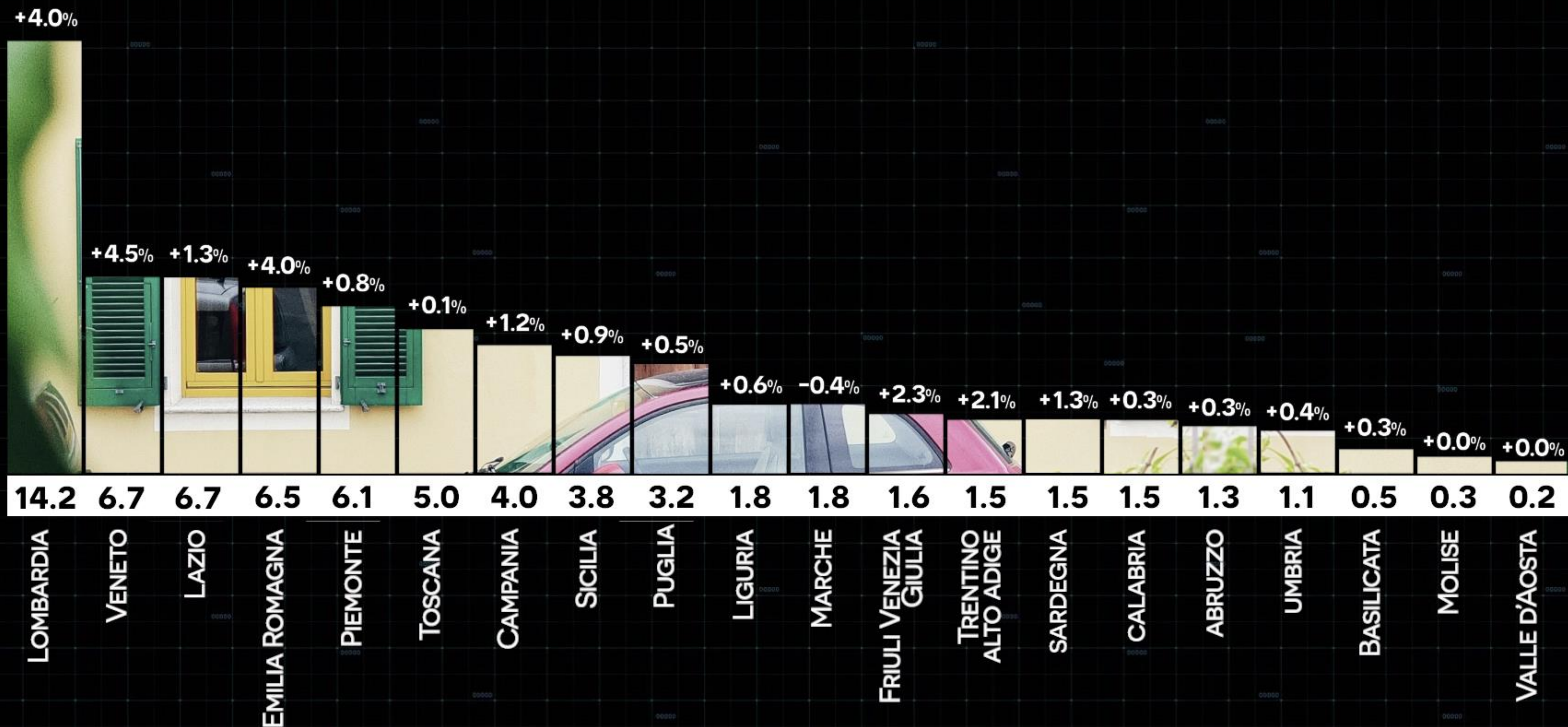
VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, UNRAE, ACI, ANCMA, APC E GFK

LA SPESA PER DUREVOLI A LIVELLO REGIONALE

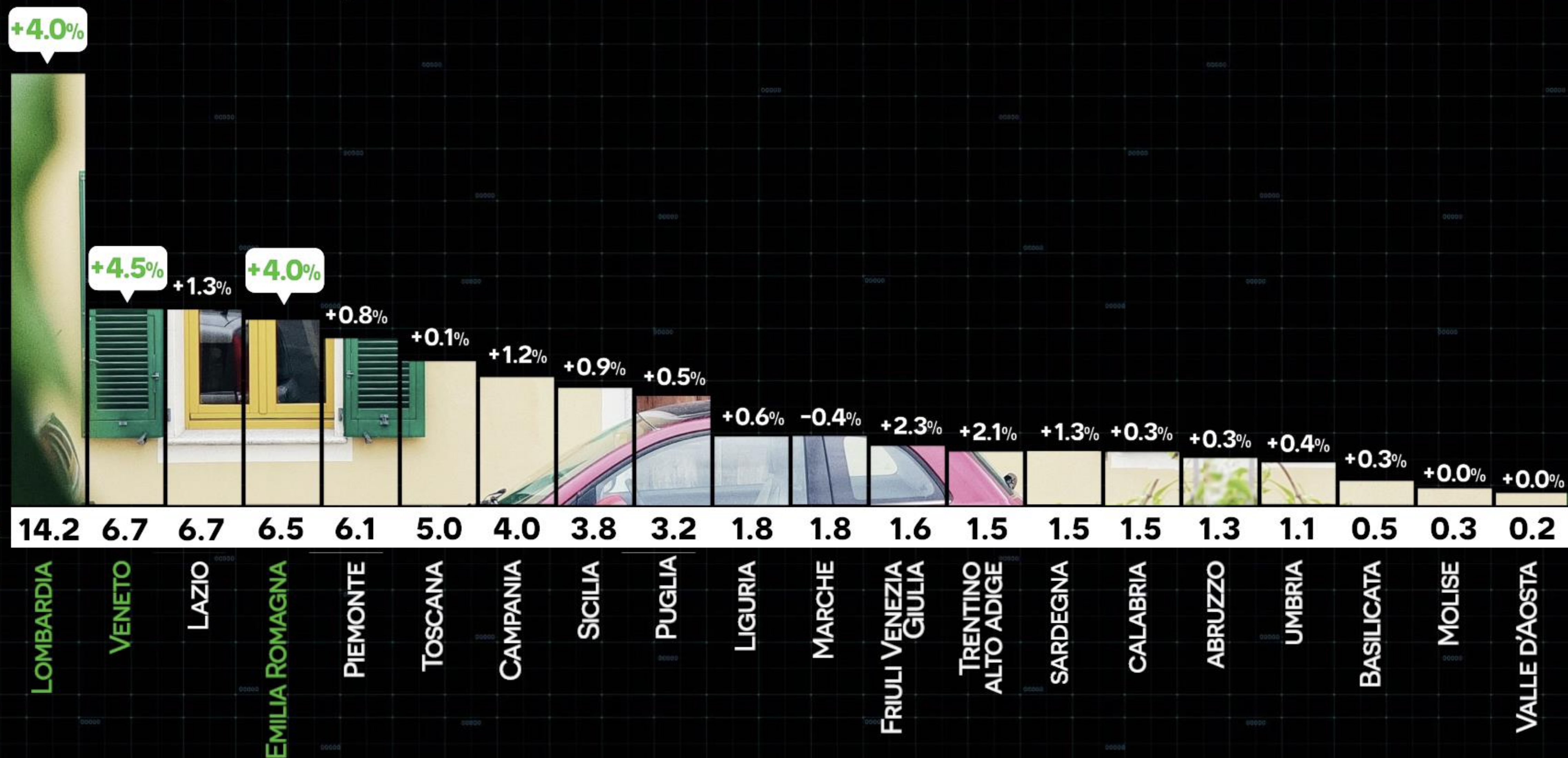
VALORE (IN MLD) E VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, AGENZIA DELLE ENTRATE, UNRAE, ACI, ANCMA E GFK

LA SPESA PER DUREVOLI A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MLD) E VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, AGENZIA DELLE ENTRATE, UNRAE, ACI, ANCMA E GFK

COMPOSIZIONE CONSUMI DUREVOLI 2019

QUOTA % E VAR. % IN VALORE 2018-2019

VEICOLI

54%

CASA

46%



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, UNRAE, ACI, ANCMA, APC E GfK

COMPOSIZIONE CONSUMI DUREVOLI 2019

QUOTA % E VAR. % IN VALORE 2018-2019

+3.5%

54%



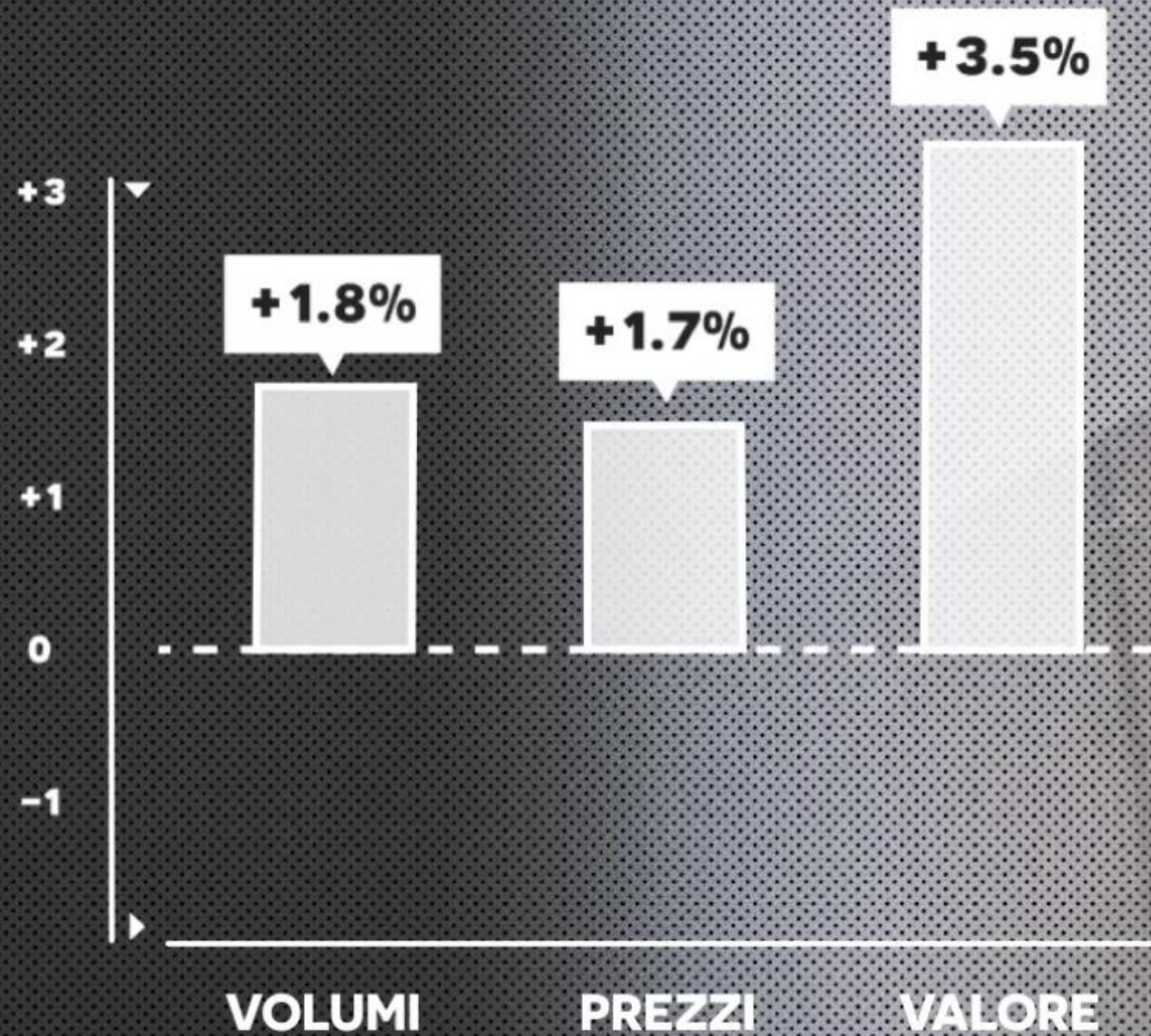
+0.5%

46%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, UNRAE, ACI, ANCMA, APC E GfK

IL MERCATO VEICOLI NEL 2019

VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI, ANCMA E APC

IL MERCATO **VEICOLI** (PRIVATI) 2017-2019

VALORE (IN MLN DI EURO) PER SEGMENTO DI MERCATO



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI, ANCMA E APC

IL MERCATO VEICOLI (PRIVATI)

VAR. % IN VALORE 2018-2019 PER SEGMENTO DI MERCATO

AUTO USATA



+2.3%

AUTO NUOVA



+4.5%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI

IL MERCATO **VEICOLI** (PRIVATI)

VAR. % IN VALORE 2018-2019 PER SEGMENTO DI MERCATO

MOTOVEICOLI

E - BIKE

CAMPER



+6.1%



+8.6%



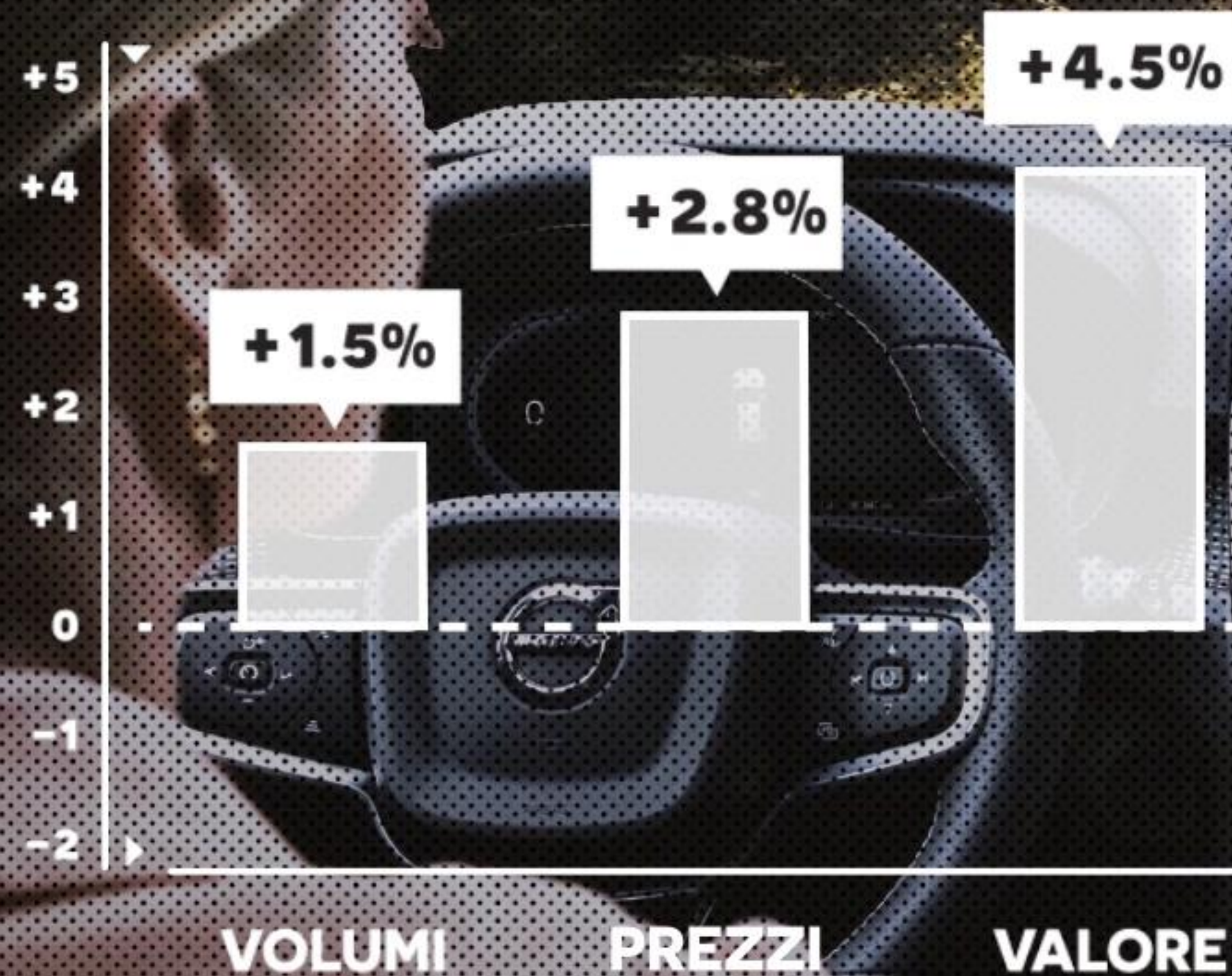
+9.5%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ANCMA, APC

L'AUTO NUOVA (PRIVATI) NEL 2019

IMMATRICOLAZIONI E VAR. % 2018-2019

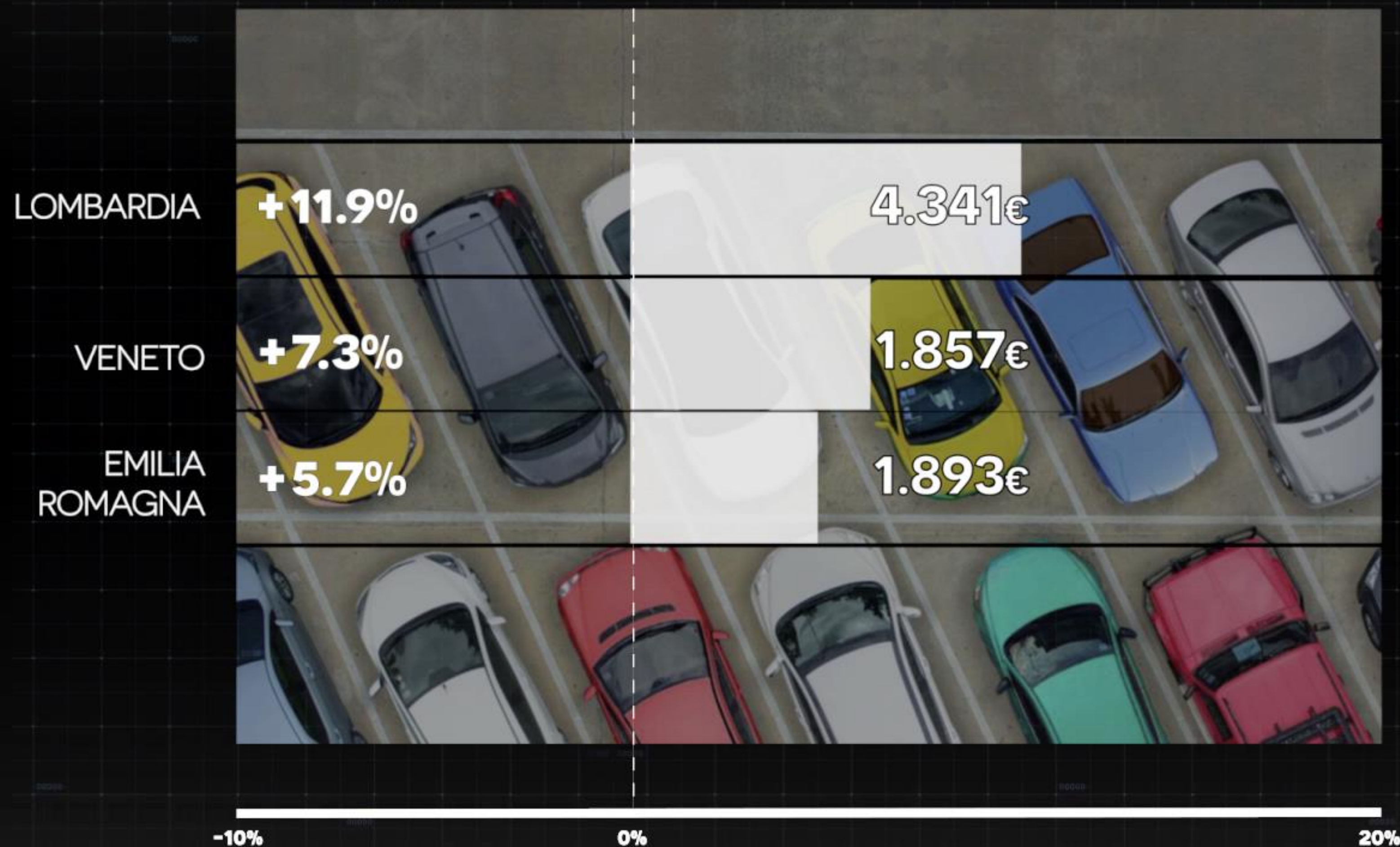
IMMATRICOLAZIONI 1.110.826



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEI SU DATI UNRAE

TOP PERFORMANCE A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2018-2019



18.632€



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

IMMATRICOLAZIONI PRIVATI E AZIENDE 2019

COMPOSIZIONE % NEL 2019 E VAR. % 2018-2019

PRIVATI

58%



AZIENDE

42%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

IMMATRICOLAZIONI PRIVATI E AZIENDE 2019

COMPOSIZIONE % NEL 2019 E VAR. % 2018-2019

+1.5%

58%



-4.3%

42%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

IMMATRICOLAZIONI AZIENDE 2019

COMPOSIZIONE % NEL 2019 E VAR. % 2018-2019

SOCIETÀ

43%

NOLEGGIO

57%



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

IMMATRICOLAZIONI AZIENDE 2019

COMPOSIZIONE % NEL 2019 E VAR. % 2018-2019

-11.8%

43%



+2.2%

57%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

COMPOSIZIONE IMMATRICOLATO PER ALIMENTAZIONI

QUOTA % GEN-SET 2019 E VAR. % IN VOLUMI 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

COMPOSIZIONE IMMATRICOLATO PER ALIMENTAZIONI

QUOTA % GEN-SET 2019 E VAR. % IN VOLUMI 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

COMPOSIZIONE ALIMENTAZIONI ALTERNATIVE

QUOTA % GEN-SET 2019 E VAR. % IN VOLUMI 2018-2019

GPL

47.8%

IBRIDO
ELETTRICO

40.3%

METANO

11.9%



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

COMPOSIZIONE ALIMENTAZIONI ALTERNATIVE

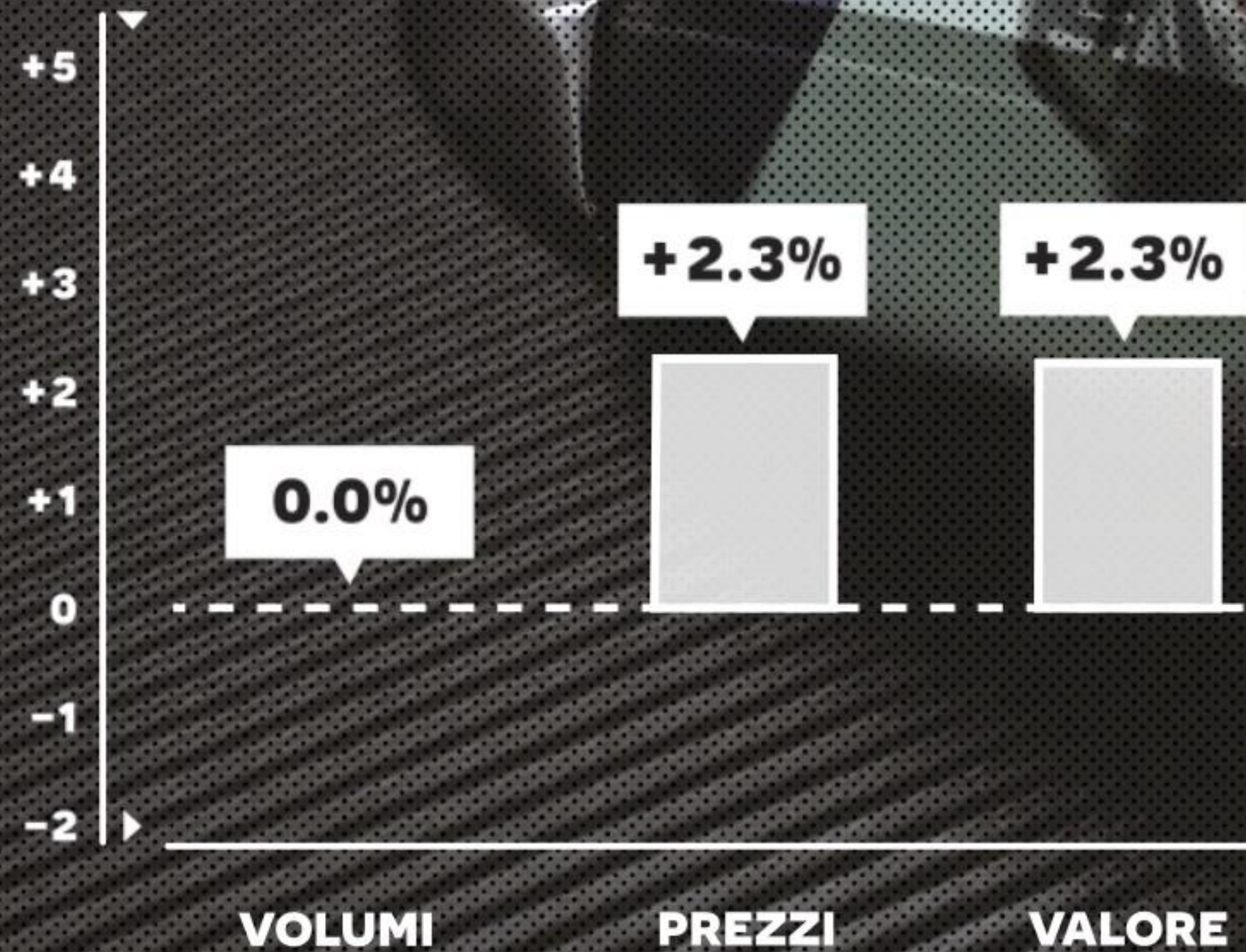
QUOTA % GEN-SET 2019 E VAR. % IN VOLUMI 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

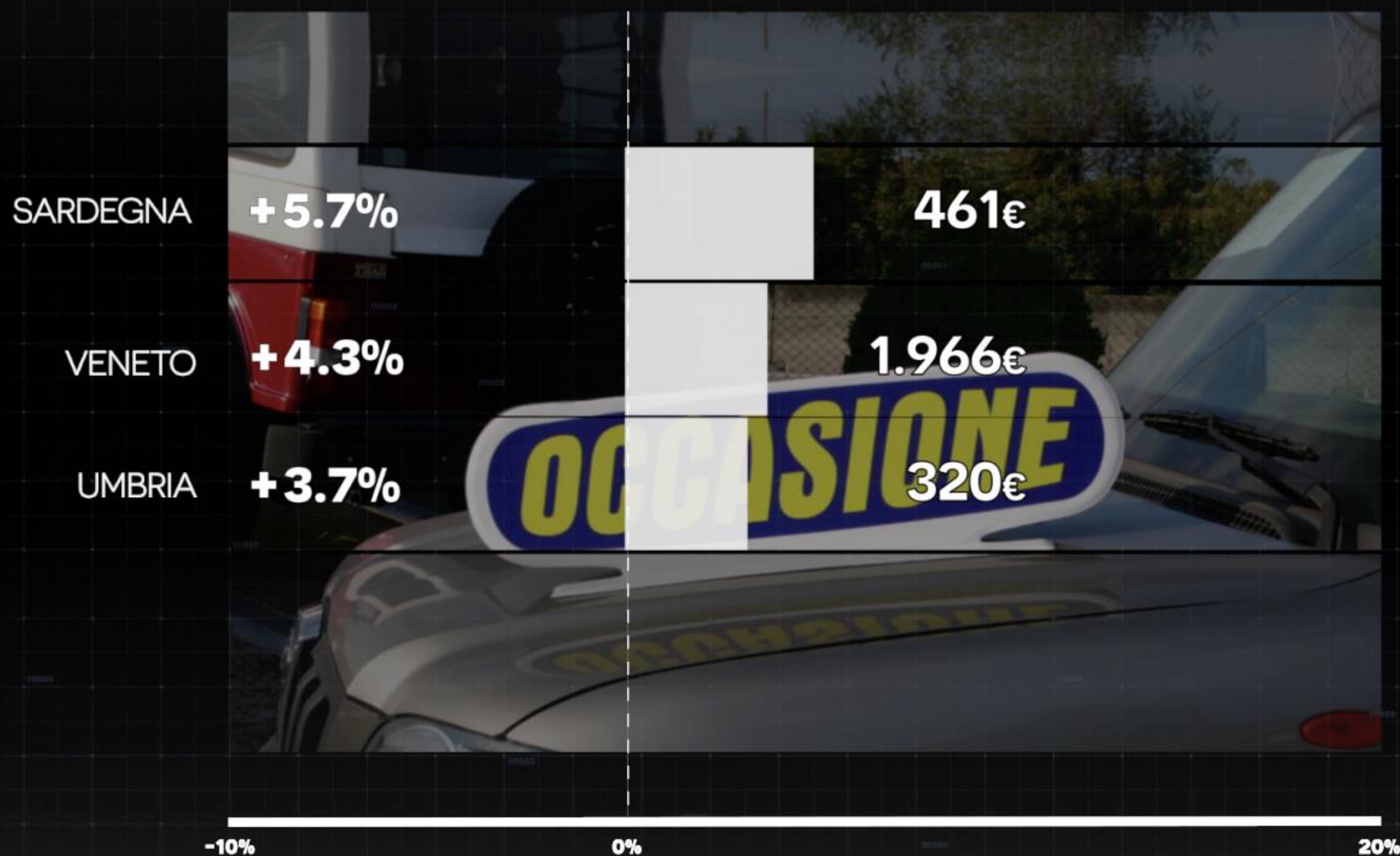
L'AUTO USATA NEL 2019

VAR. % 2018-2019



TOP PERFORMANCE A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2018-2019



19.689€



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ACI

INCIDENZA DELL'USATO SULLA DOMANDA DEI PRIVATI

QUOTA % 2019 DI AUTO USATE IN VOLUMI E VALORE SUL TOTALE DELLA DOMANDA

100

75

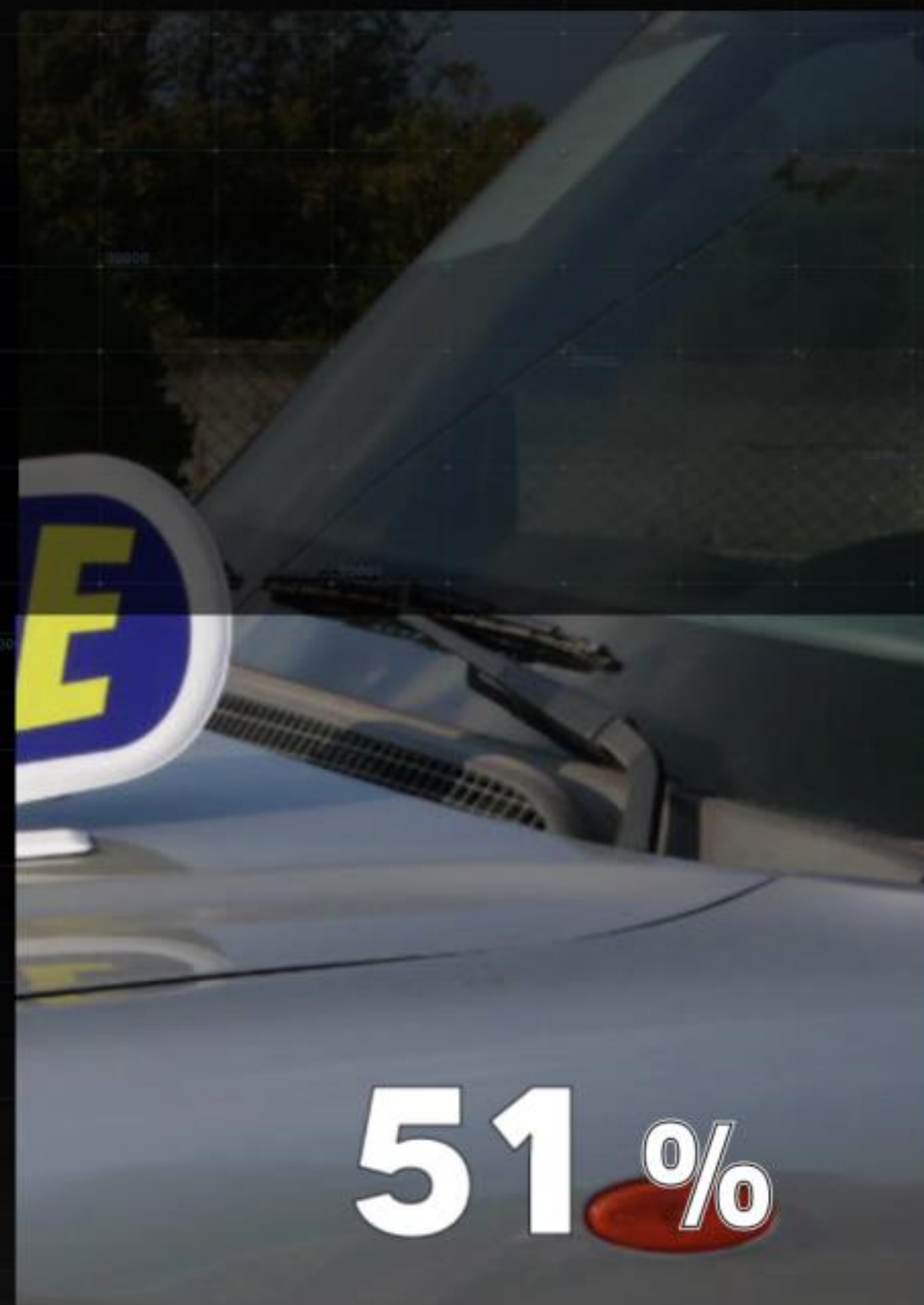
50

25

0



VOLUMI

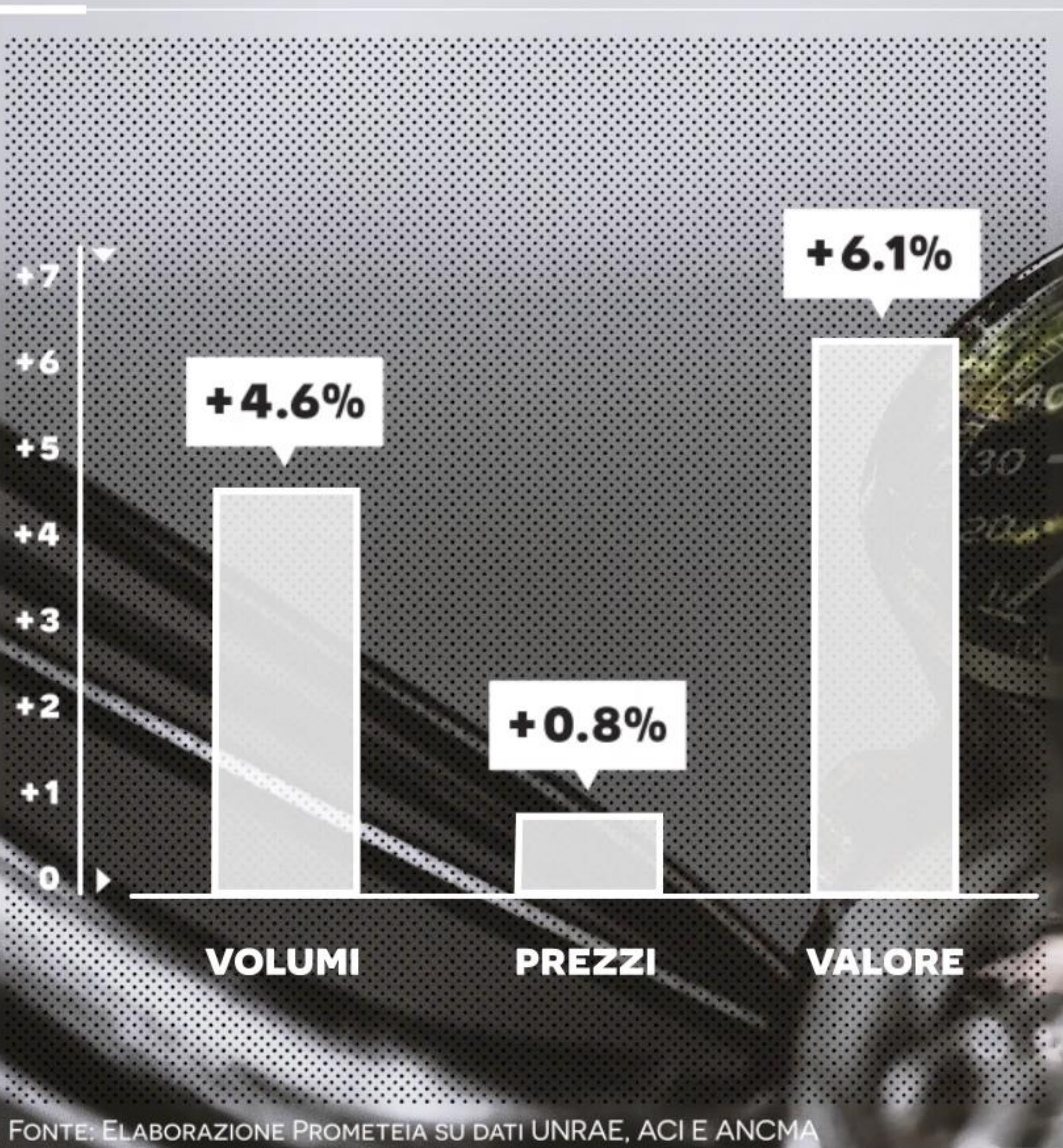


VALORE

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI

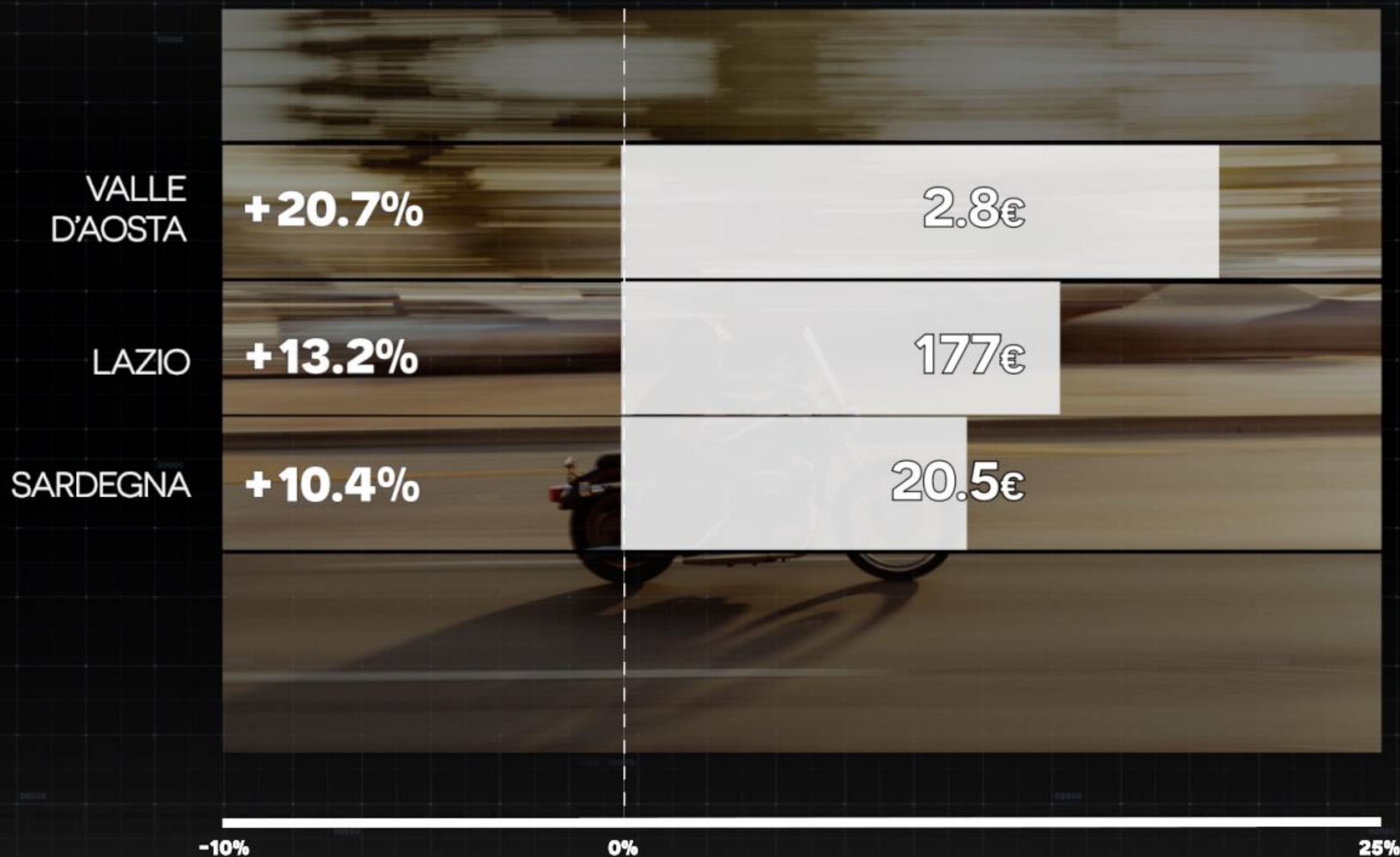
I MOTOVEICOLI NEL 2019

VAR. % 2018-2019



TOP PERFORMANCE A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2018-2019



1.783€



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI E ANCMA

IMMATRICOLAZIONI MOTO E CICLOMOTORI

VOLUMI E VAR. % 2018-2019



+5.6%

231.769



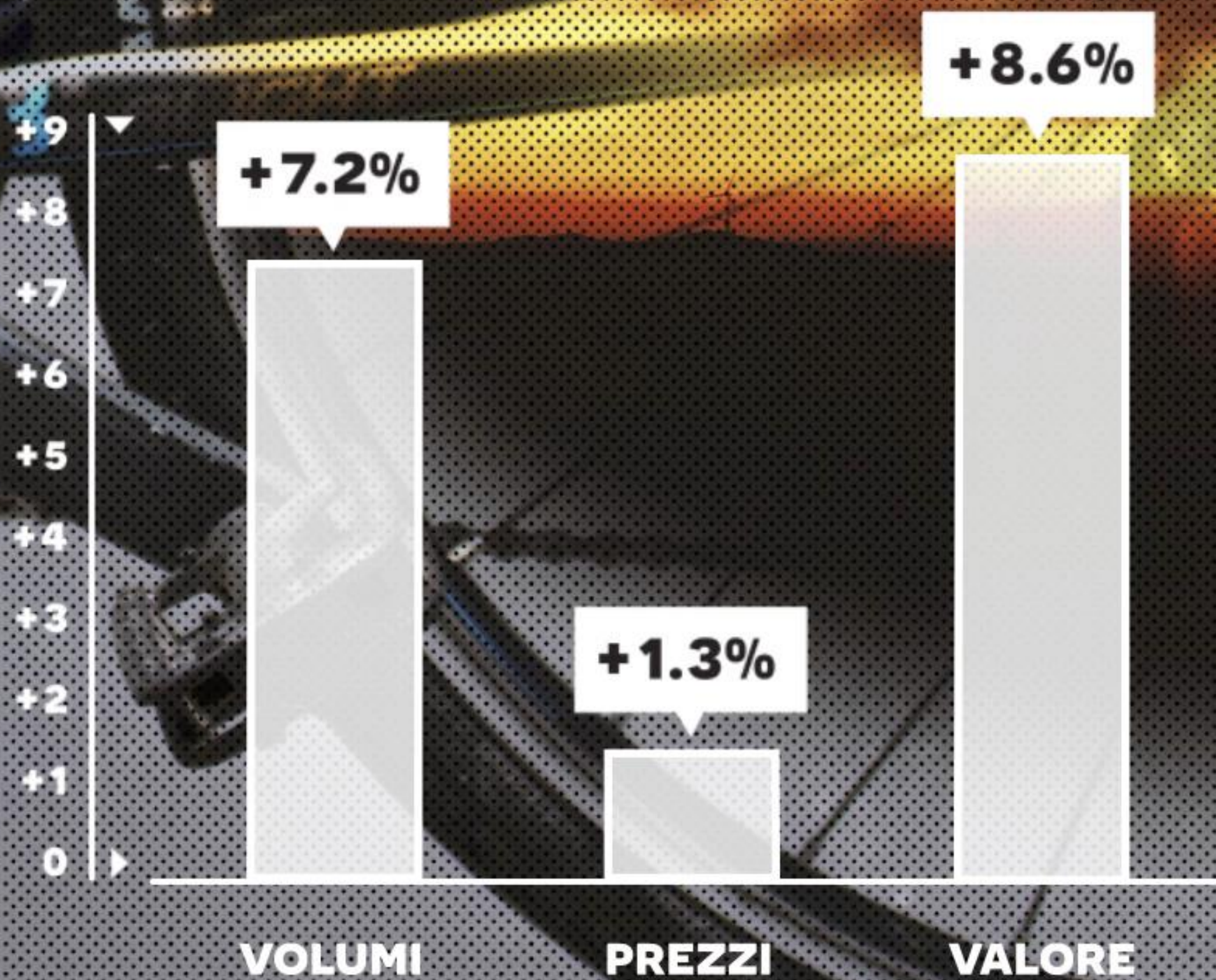
-5.2%

19.821

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI E ANCMA

L'E-BIKE NEL 2019

VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ANCMA

IL MERCATO DELL'E-BIKE IN EUROPA

NUMERO DI PEZZI VENDUTI NEL 2018

GERMANIA

980.000

OLANDA

410.000

FRANCIA

338.000

BELGIO

250.000

ITALIA

173.000

AUSTRIA

150.000

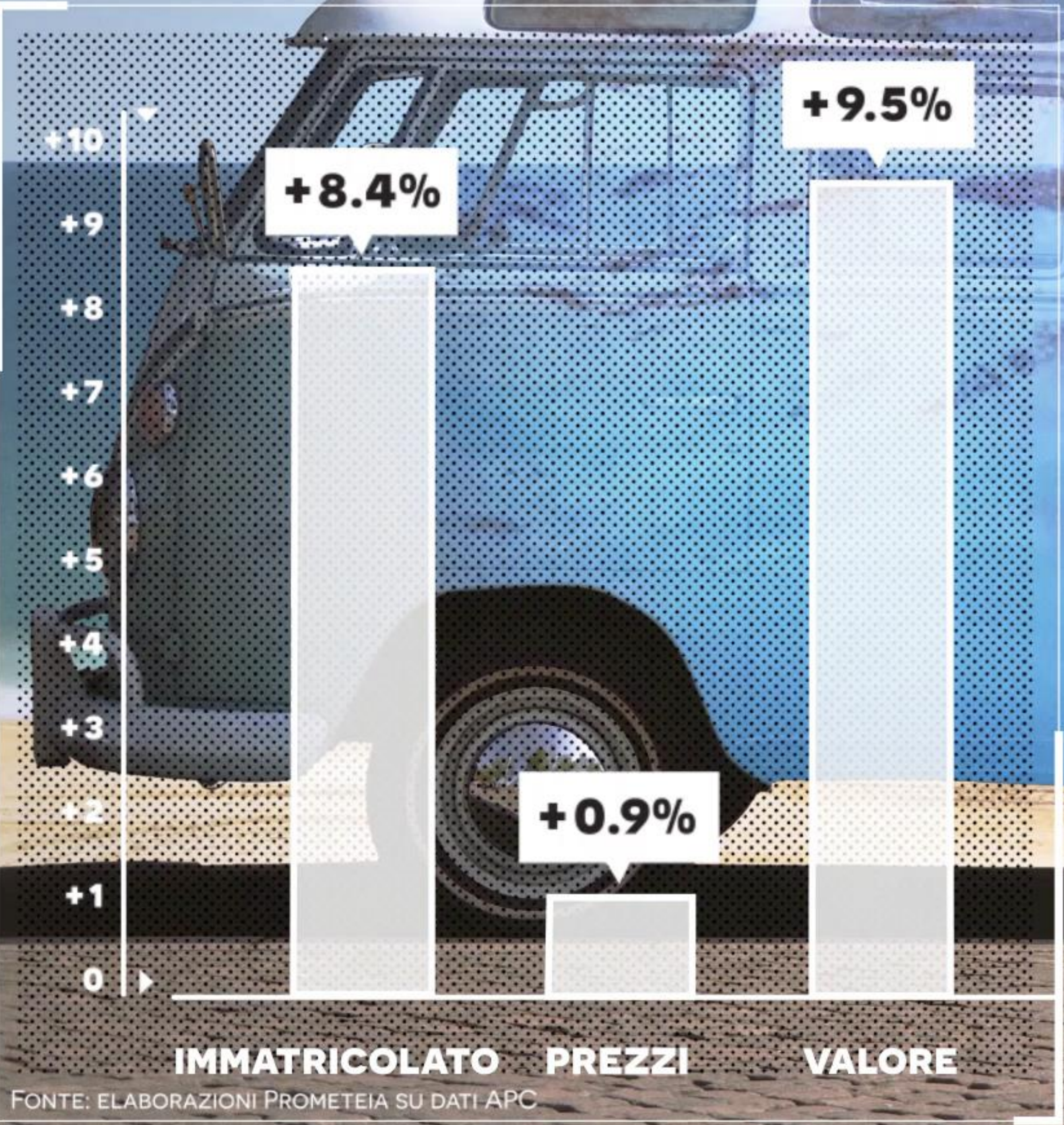
SVIZZERA

110.000

FONTE: FRENCH BICYCLES OBSERVATORY

IL CAMPER NEL 2019

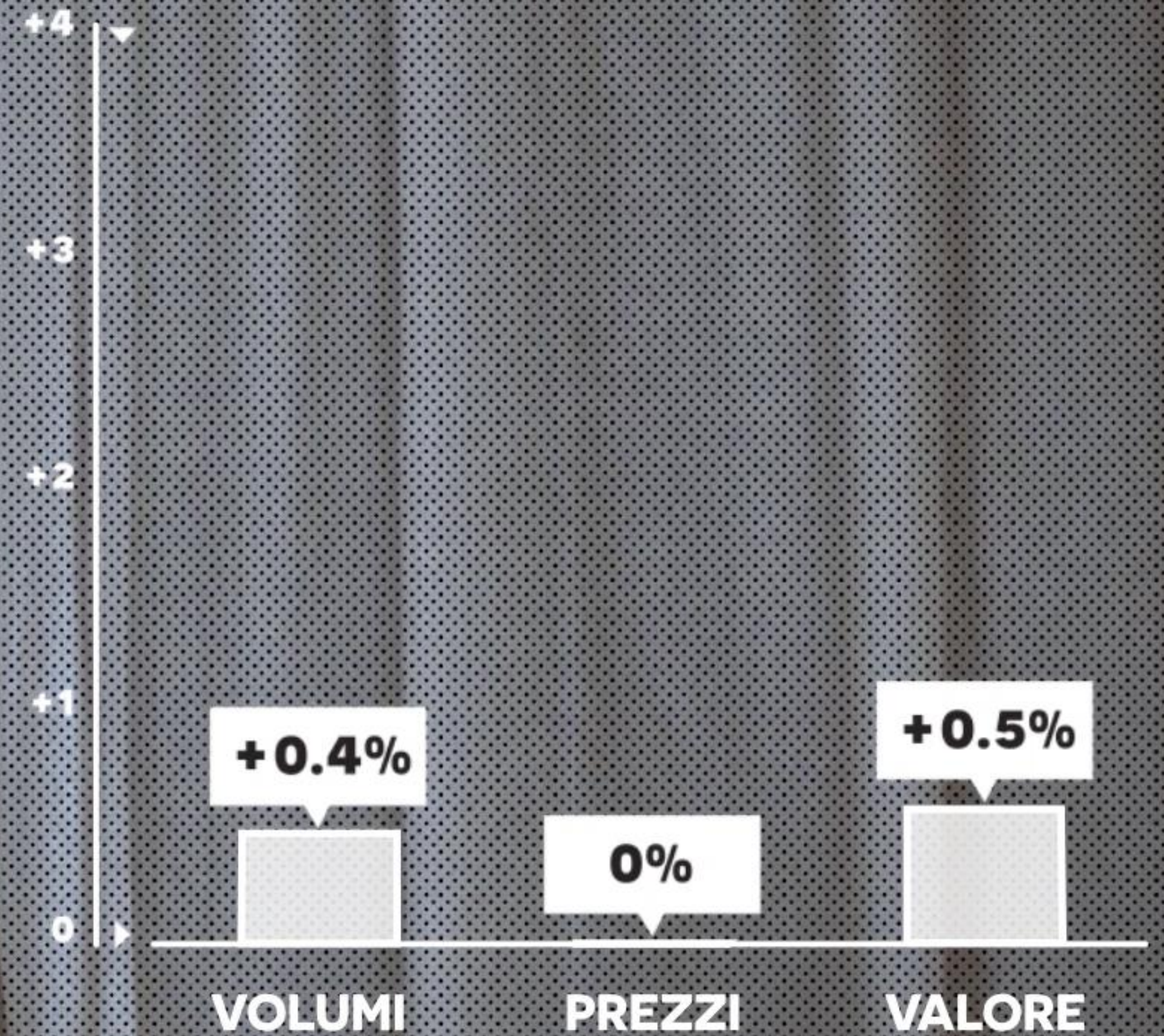
VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI APC

IL MERCATO CASA NEL 2019

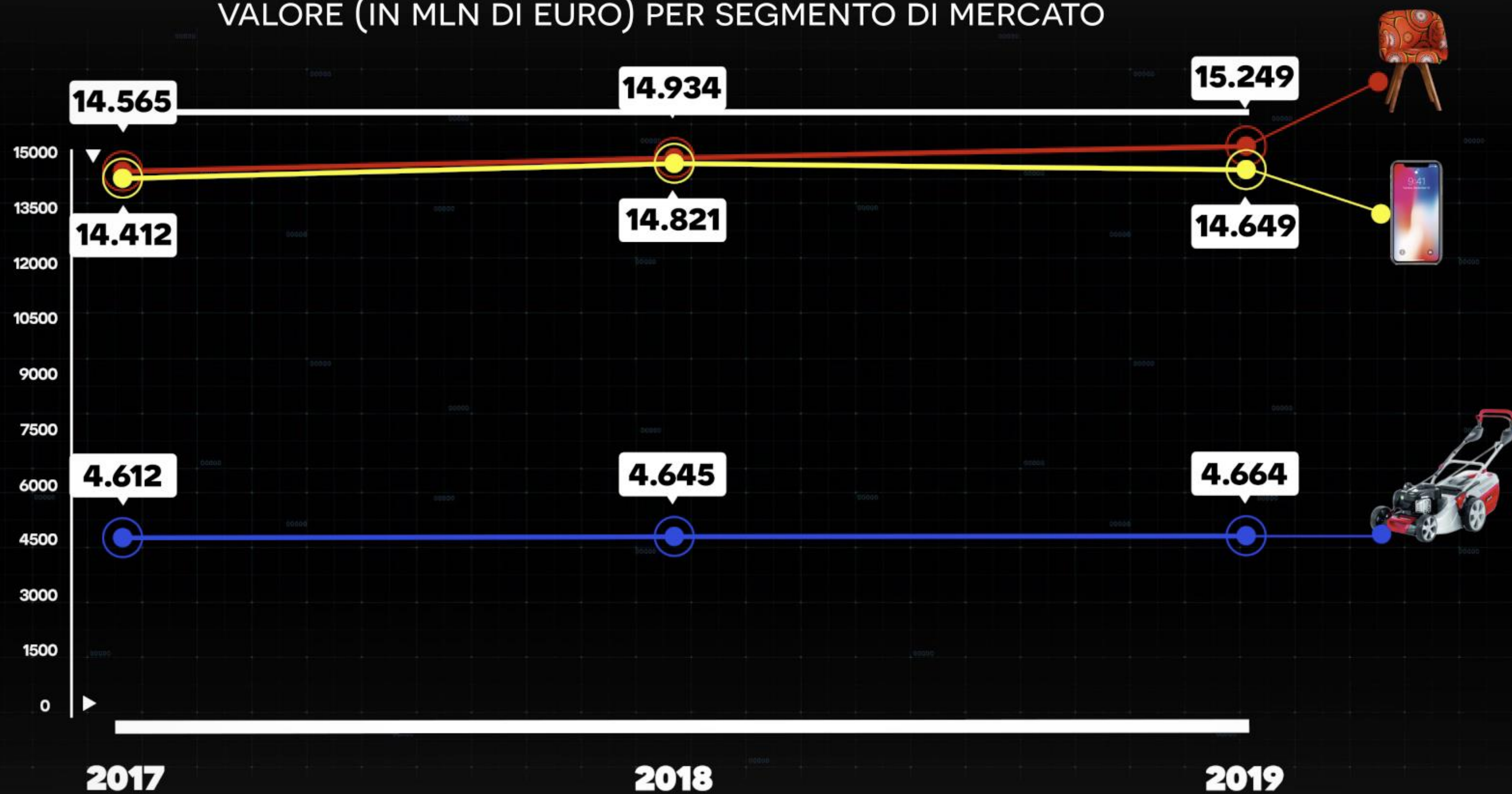
VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GfK E ISTAT

IL MERCATO **CASA** 2017-2019

VALORE (IN MLN DI EURO) PER SEGMENTO DI MERCATO



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEA SU DATI GFK E ISTAT

IL MERCATO CASA

VAR. % IN VALORE 2018-2019 PER SEGMENTO DI MERCATO

MOBILE



+2.1%

TECNOLOGIA CONSUMER



-1.2%

BRICOLAGE

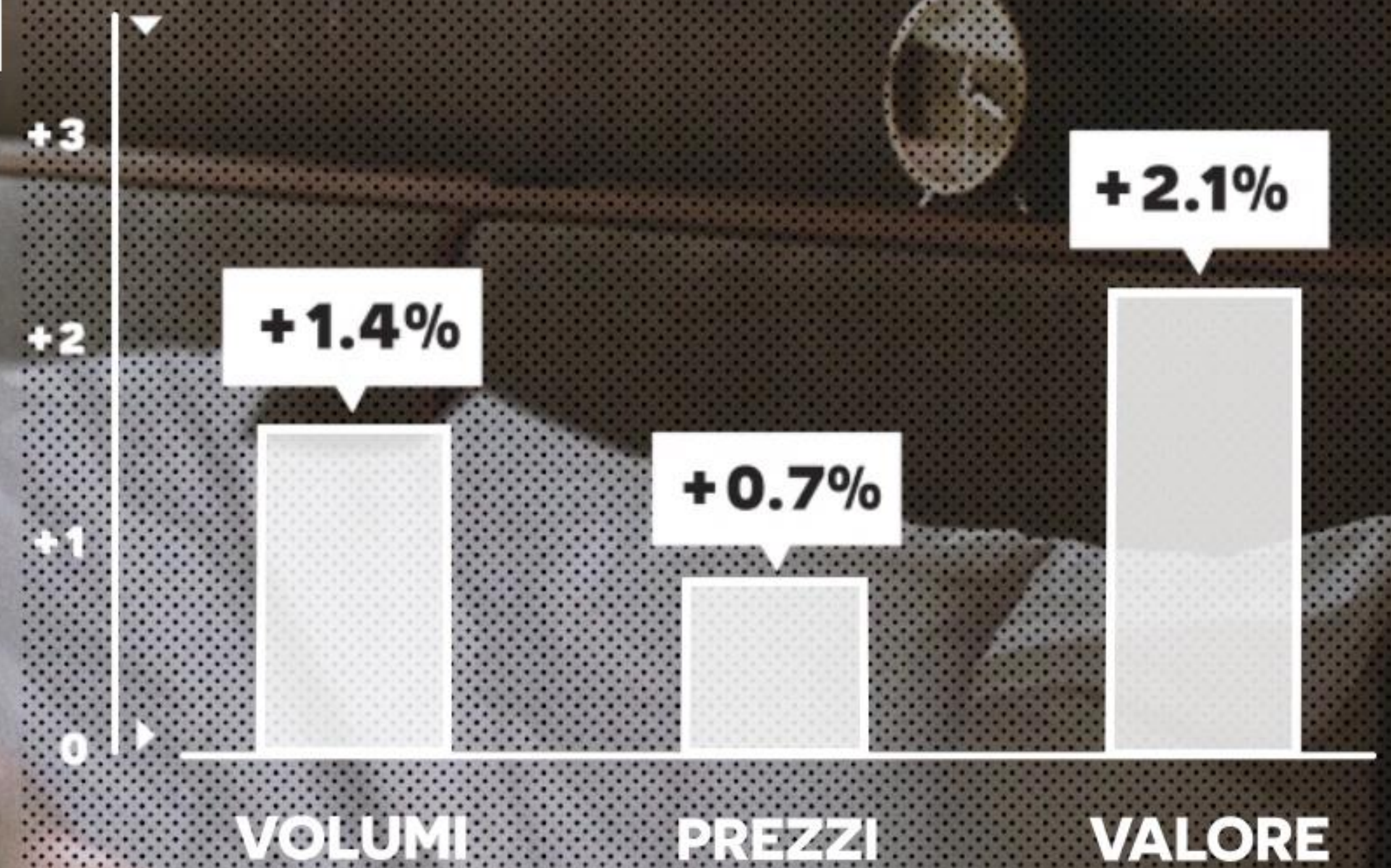


+0.4%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK E ISTAT

IL MOBILE NEL 2019

VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

TOP PERFORMANCE A LIVELLO REGIONALE

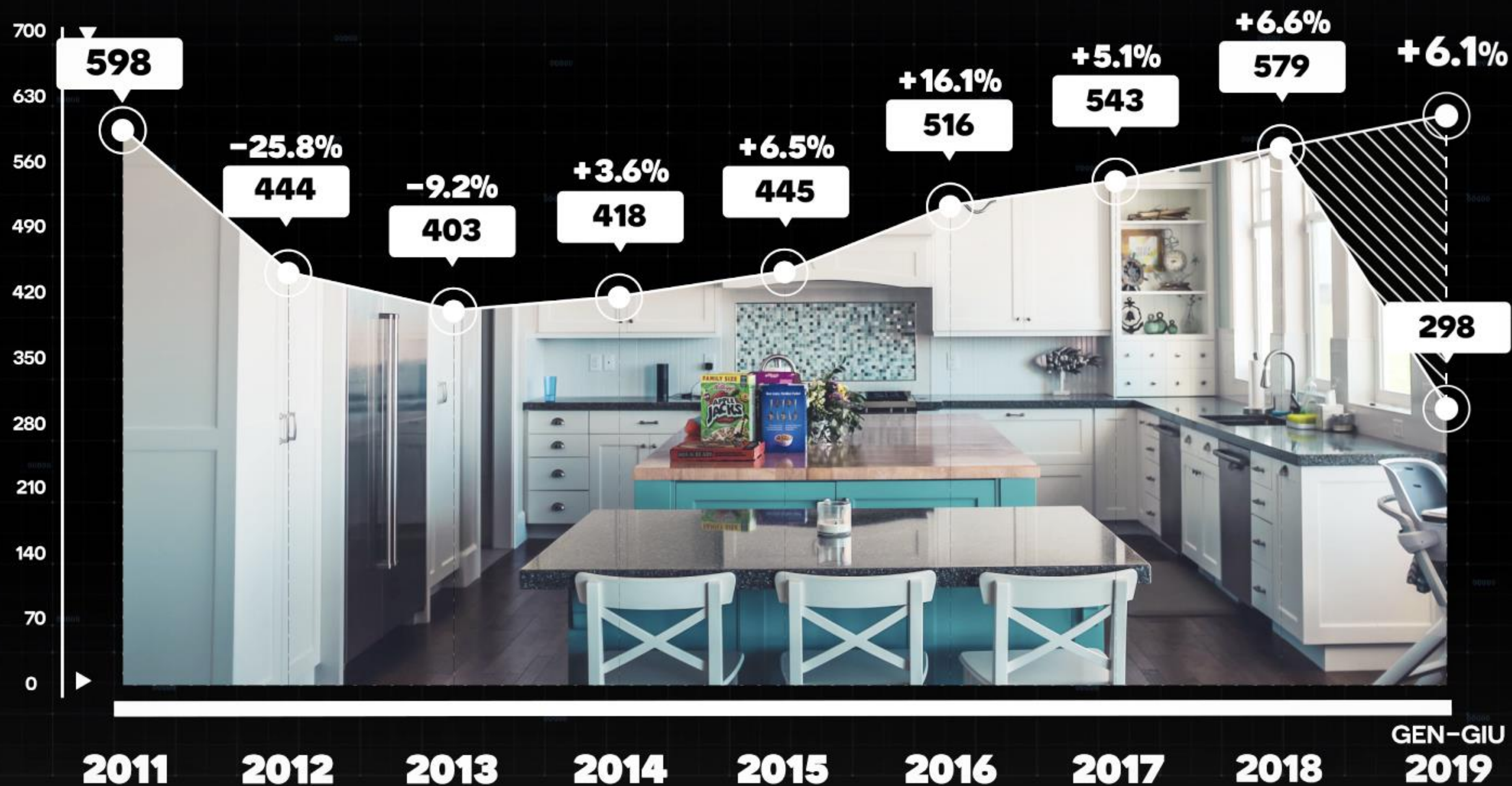
VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT E AGENZIA DELLE ENTRATE

IL MERCATO IMMOBILIARE

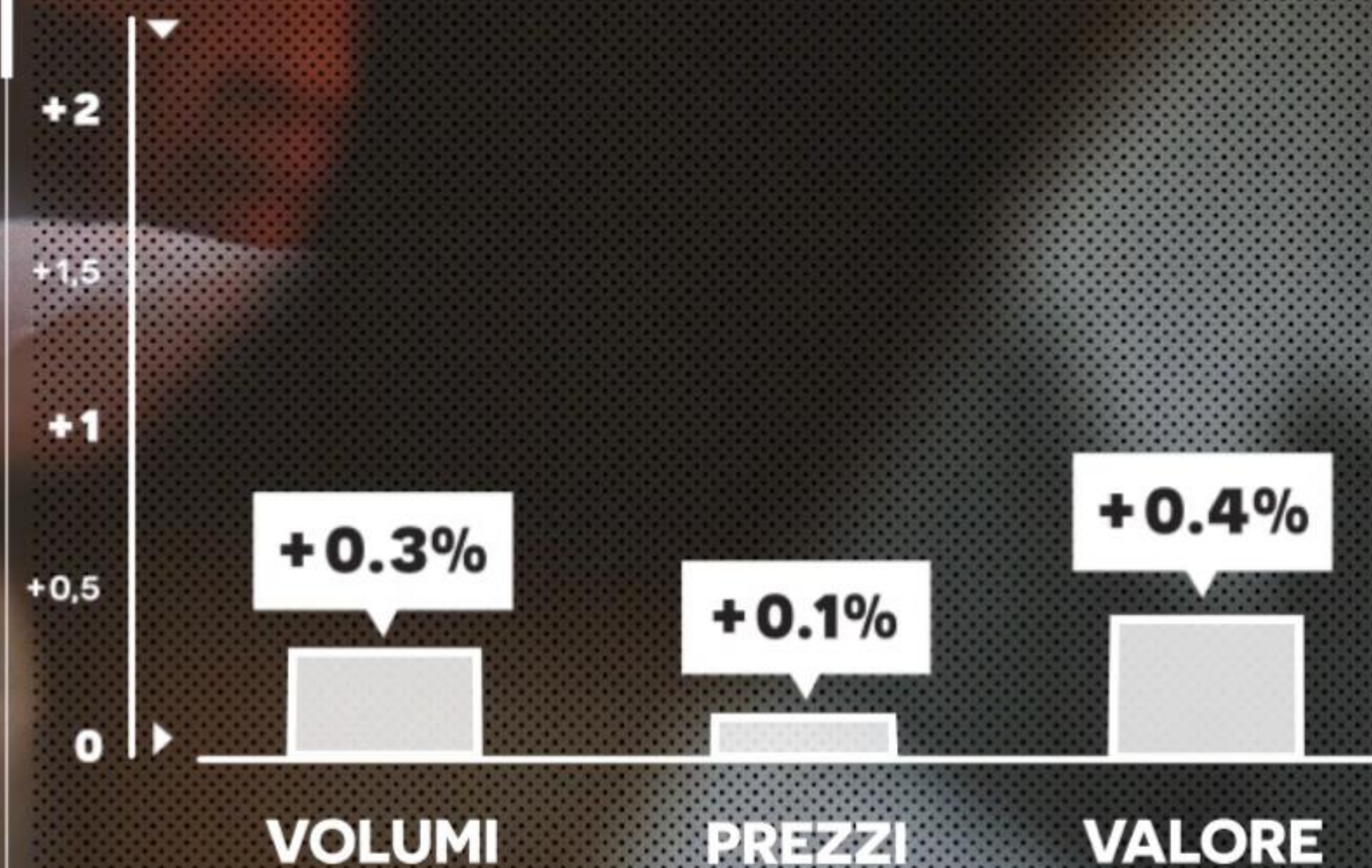
COMPRAVENDITE (UNITÀ IN MIGLIAIA E VAR. %)



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI AGENZIA DELLE ENTRATE

IL BRICOLAGE NEL 2019

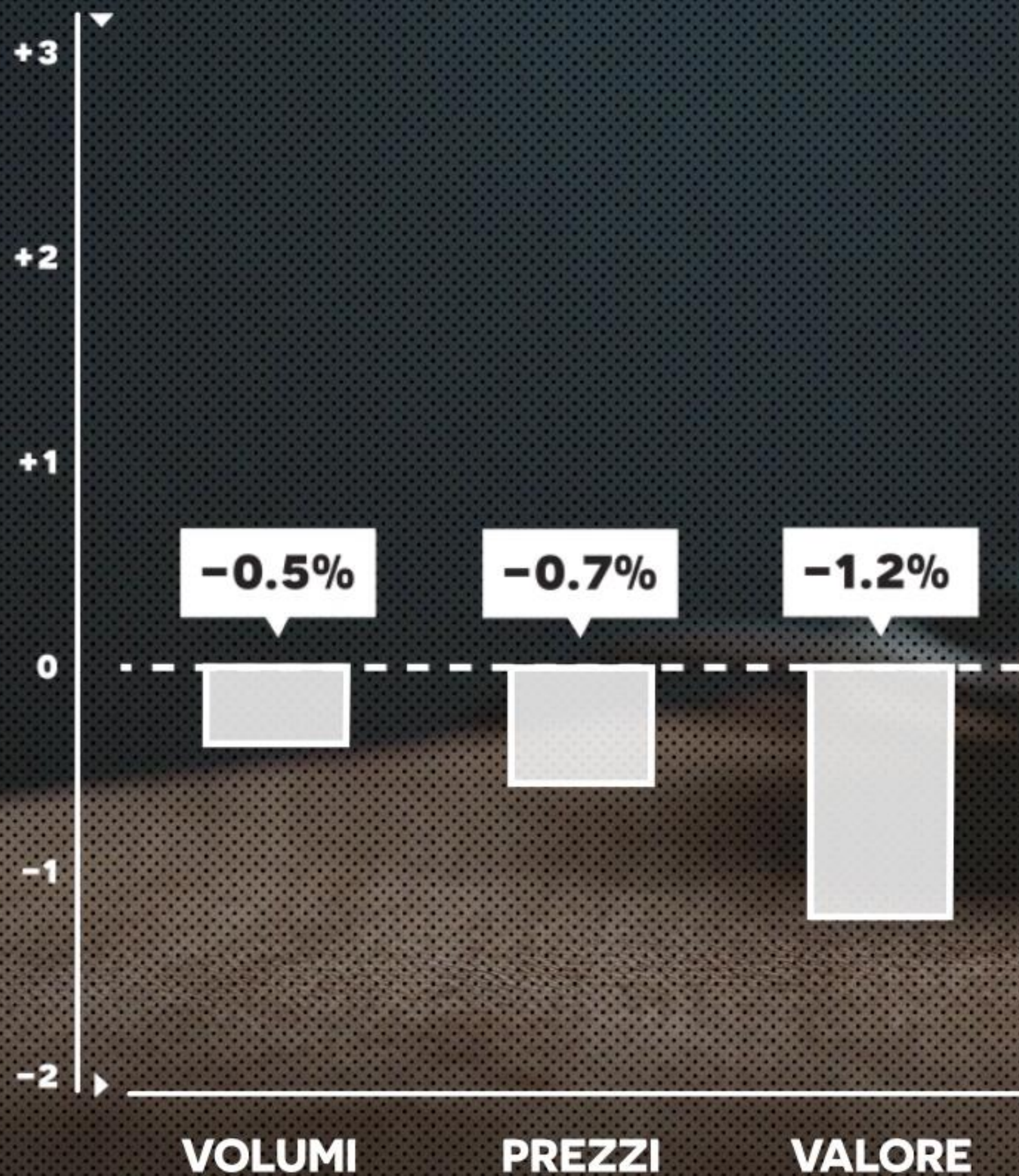
VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

LA TECNOLOGIA CONSUMER NEL 2019

VAR. % 2018-2019

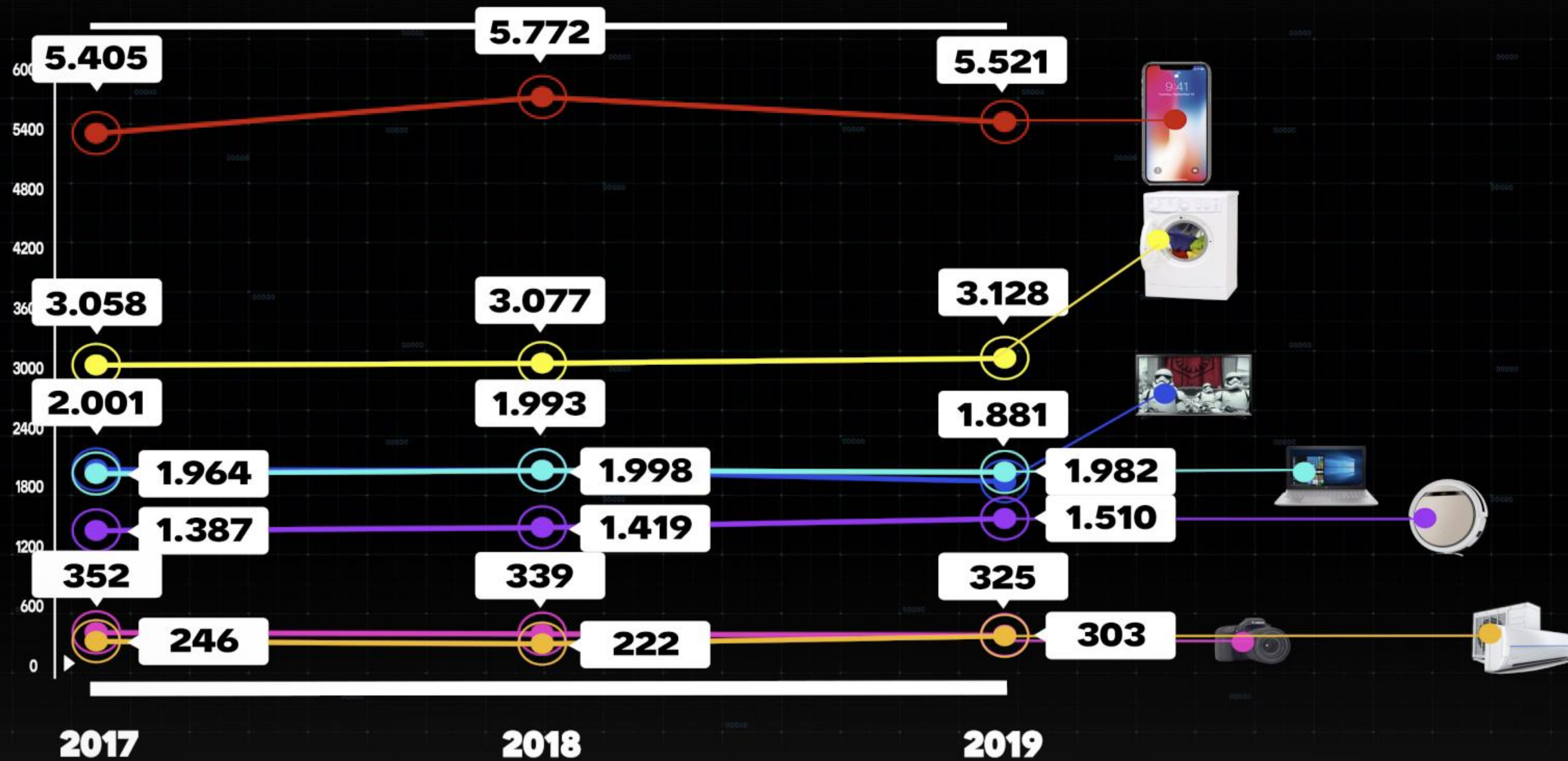


FONTE: ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GfK



LA TECNOLOGIA CONSUMER 2017-2019

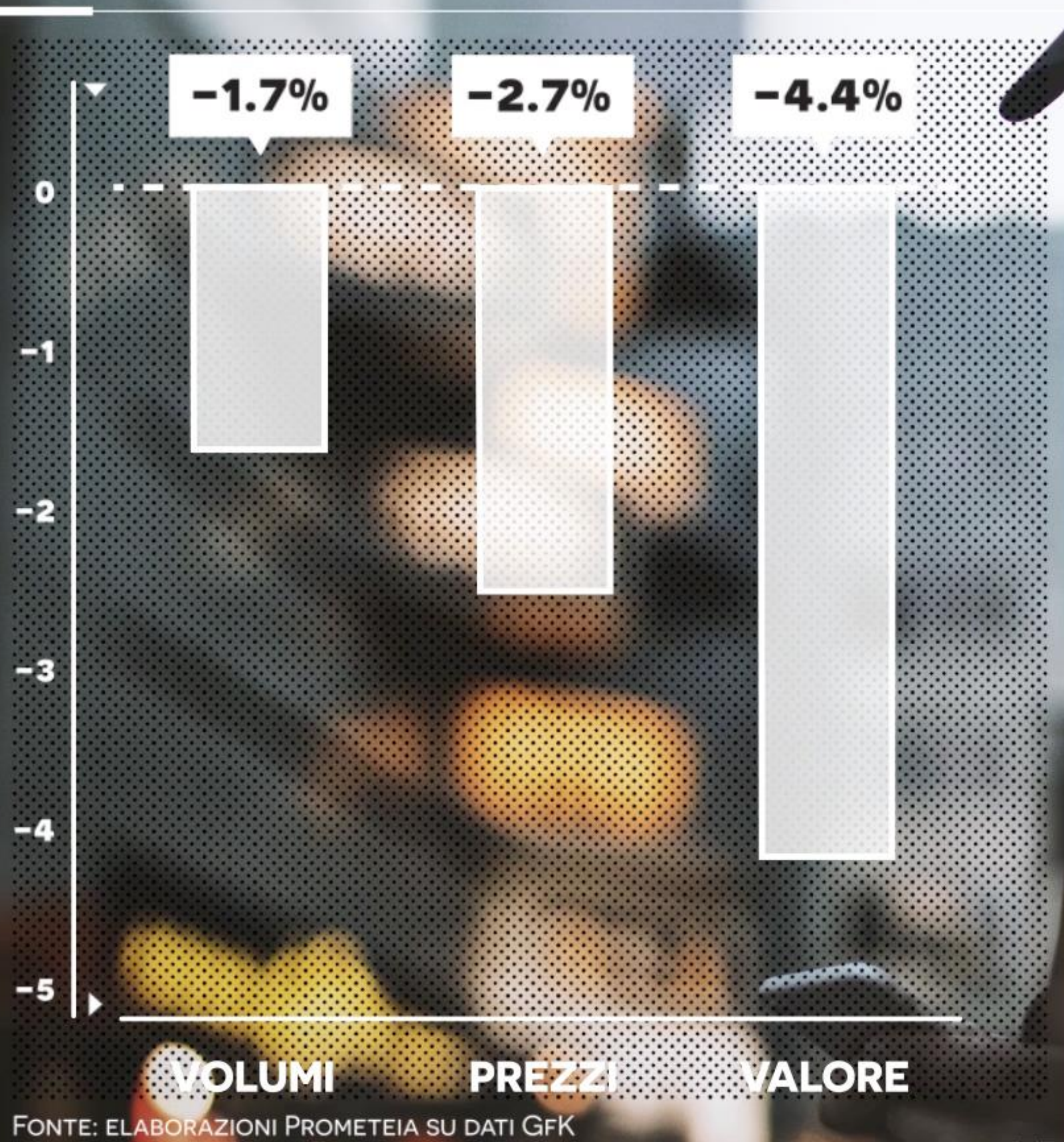
VALORE (IN MLN DI EURO) PER SEGMENTO DI MERCATO



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEA SU DATI GFK

LA TELEFONIA NEL 2019

VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GfK

SMARTPHONE, WEARABLES E CUFFIE

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019



-6.0%



+61.5%

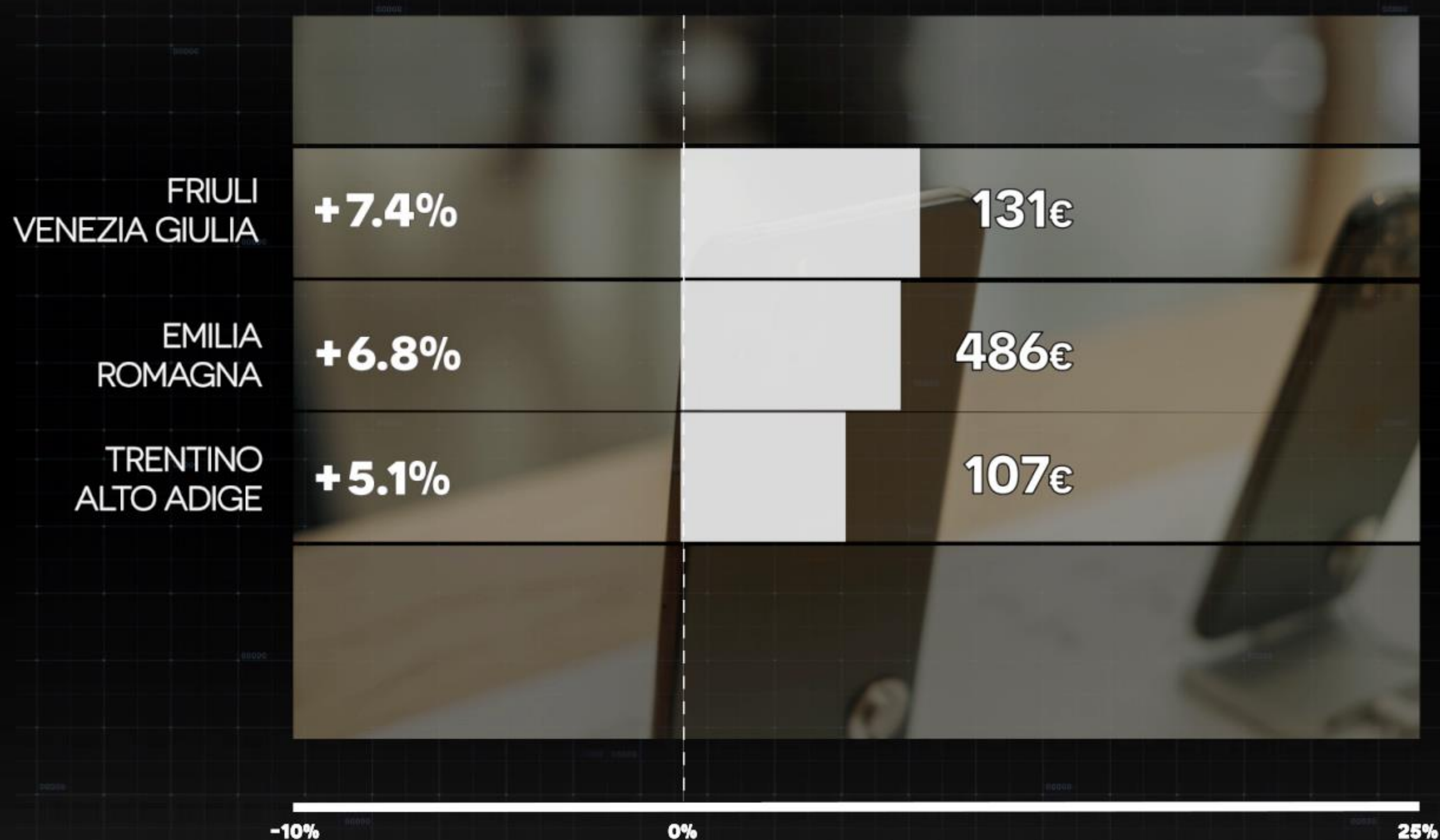


+45.5%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEA SU DATI GFK

TOP PERFORMANCE A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2018-2019



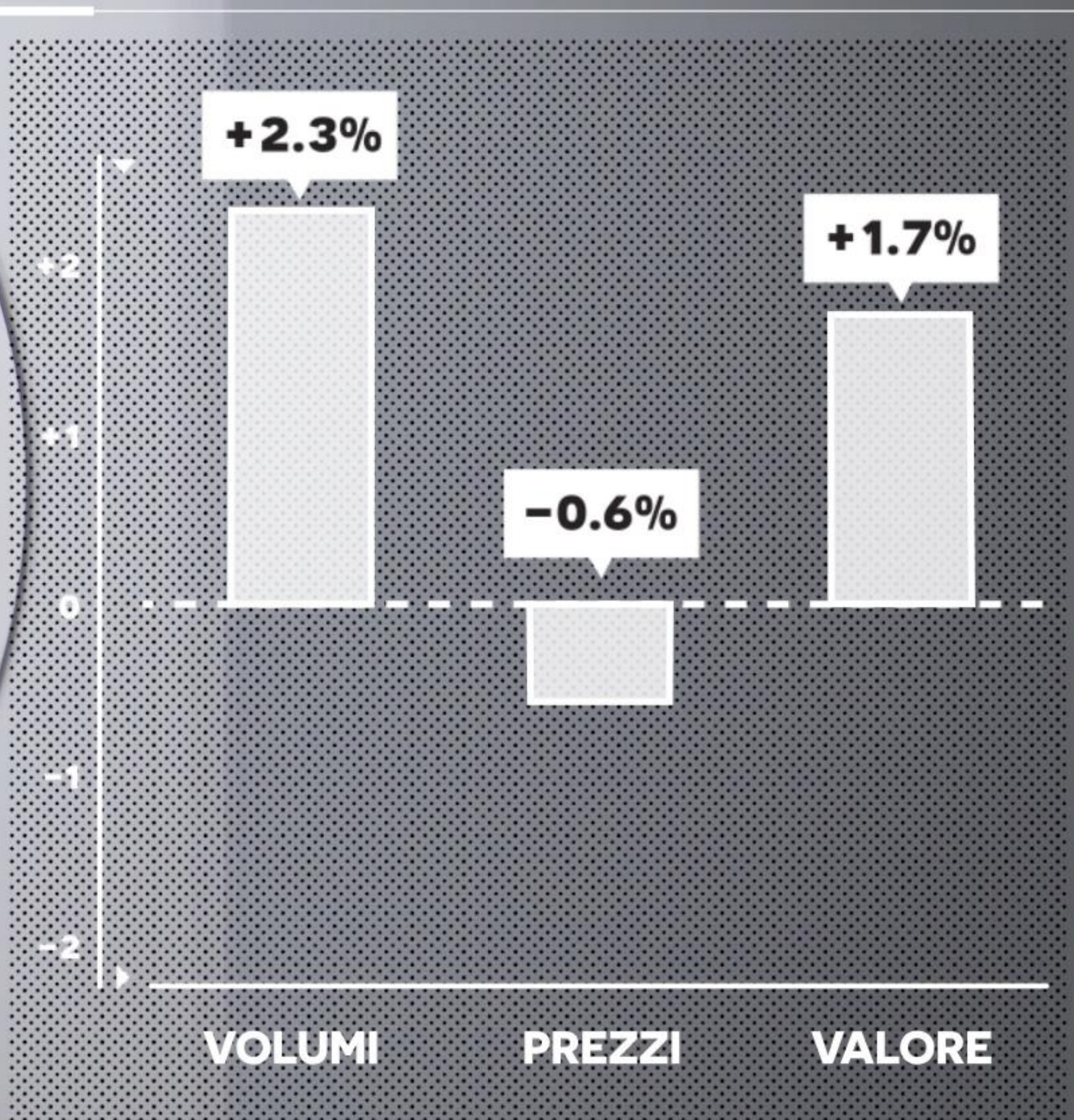
5.521€



FONTE: PROMETEIA SU DATI ISTAT E GFK

GLI ELETTRODOMESTICI GRANDI NEL 2019

VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GfK

COMPOSIZIONE ELETTRODOMESTICI GRANDI

QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019

COTTURA

27.0%

LAVAGGIO

43.0%

FREDDO

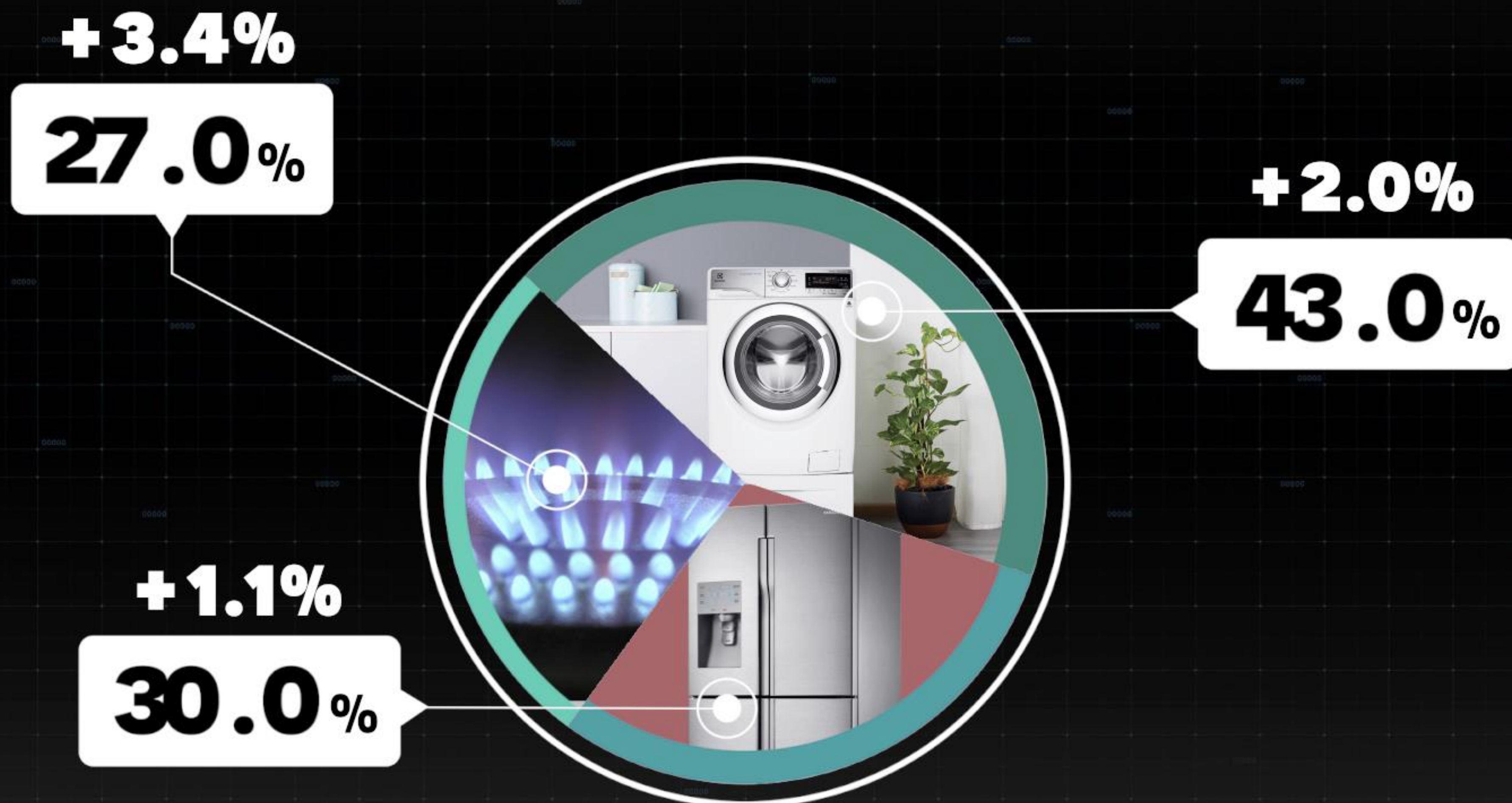
30.0%



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

COMPOSIZIONE ELETTRODOMESTICI GRANDI

QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

IL SEGMENTO DEL LAVAGGIO

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019

ASCIUGATRICI



+22.9%

LAVATRICI



-2.6%

LAVASTOVIGLIE

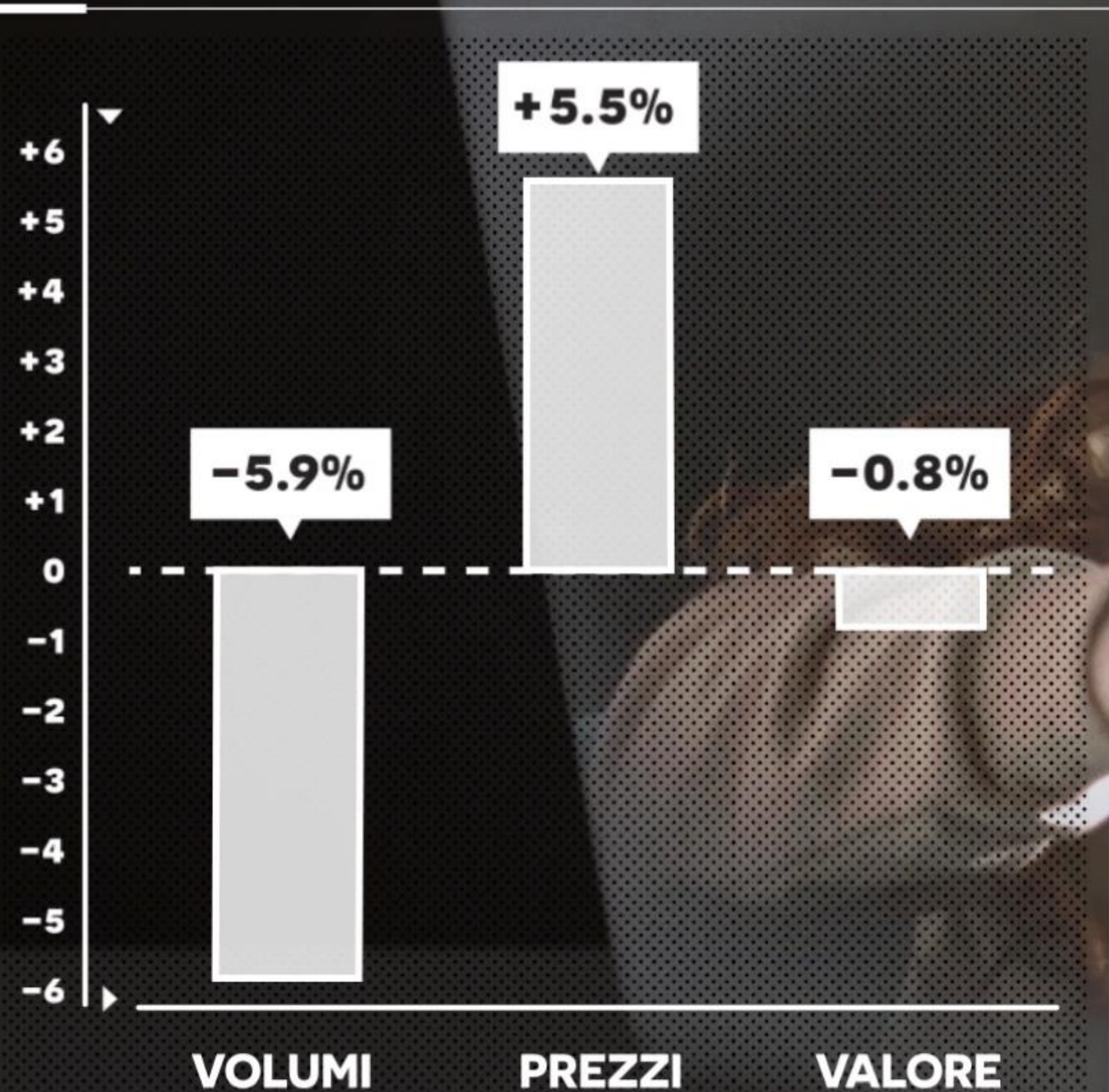


+2.9%

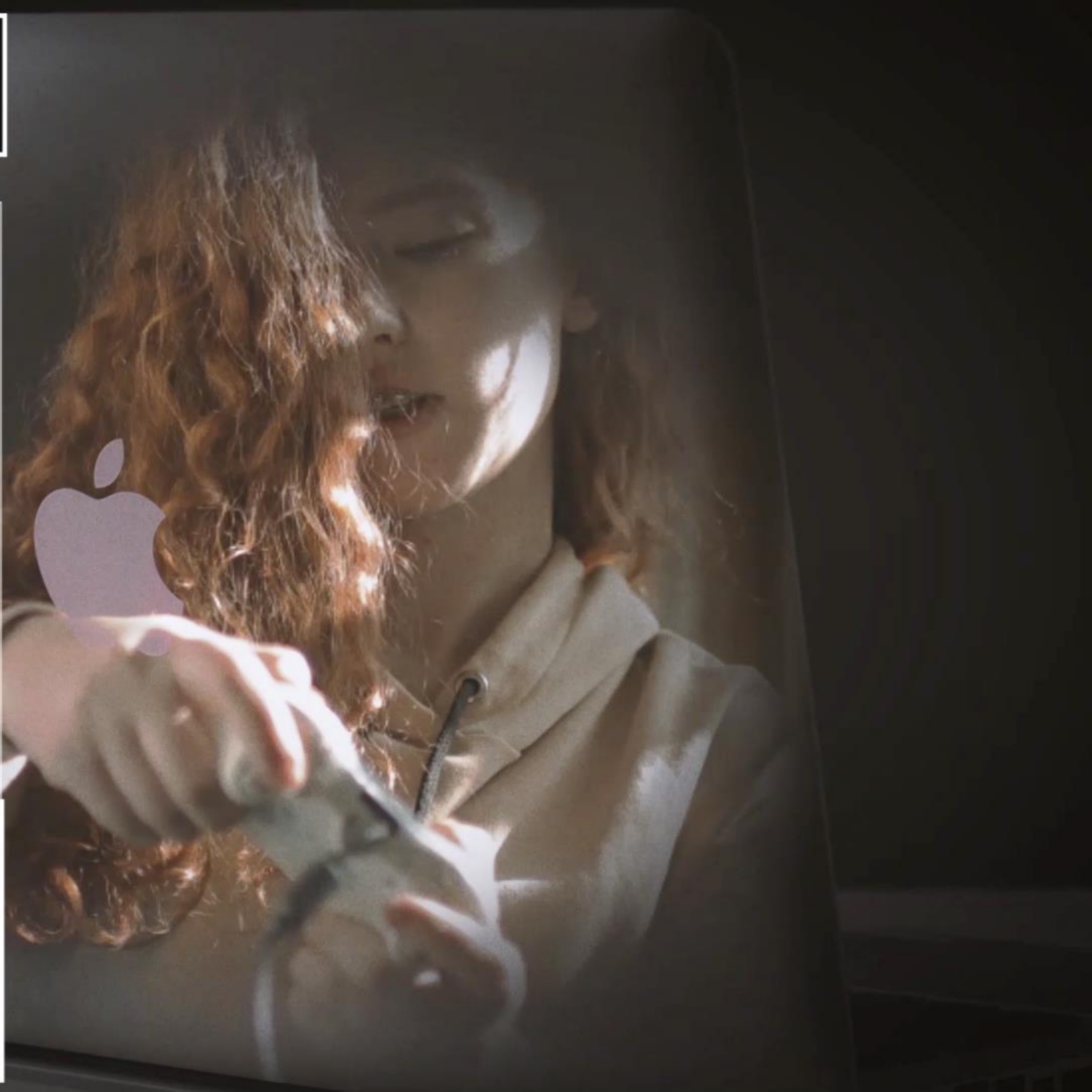
FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GfK

L'INFORMATION TECHNOLOGY NEL 2019

VAR. % 2018-2019

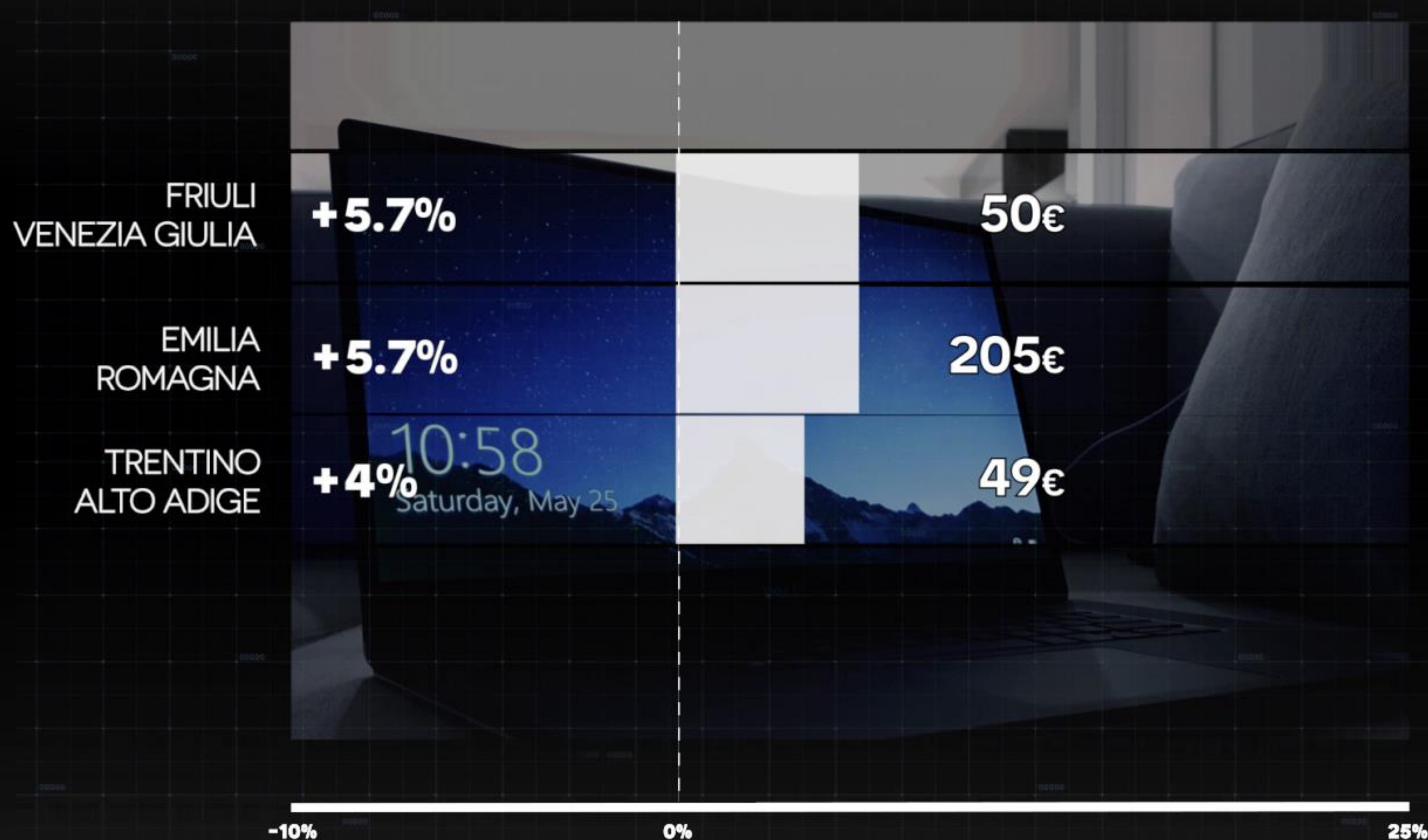


FONTE: ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GfK



TOP PERFORMANCE A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2018-2019



1.982€



FONTE: PROMETEIA SU DATI ISTAT E GFK

LAPTOP, LEISURE DEVICES E MONITORS

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019



-1.8%



+9.4%

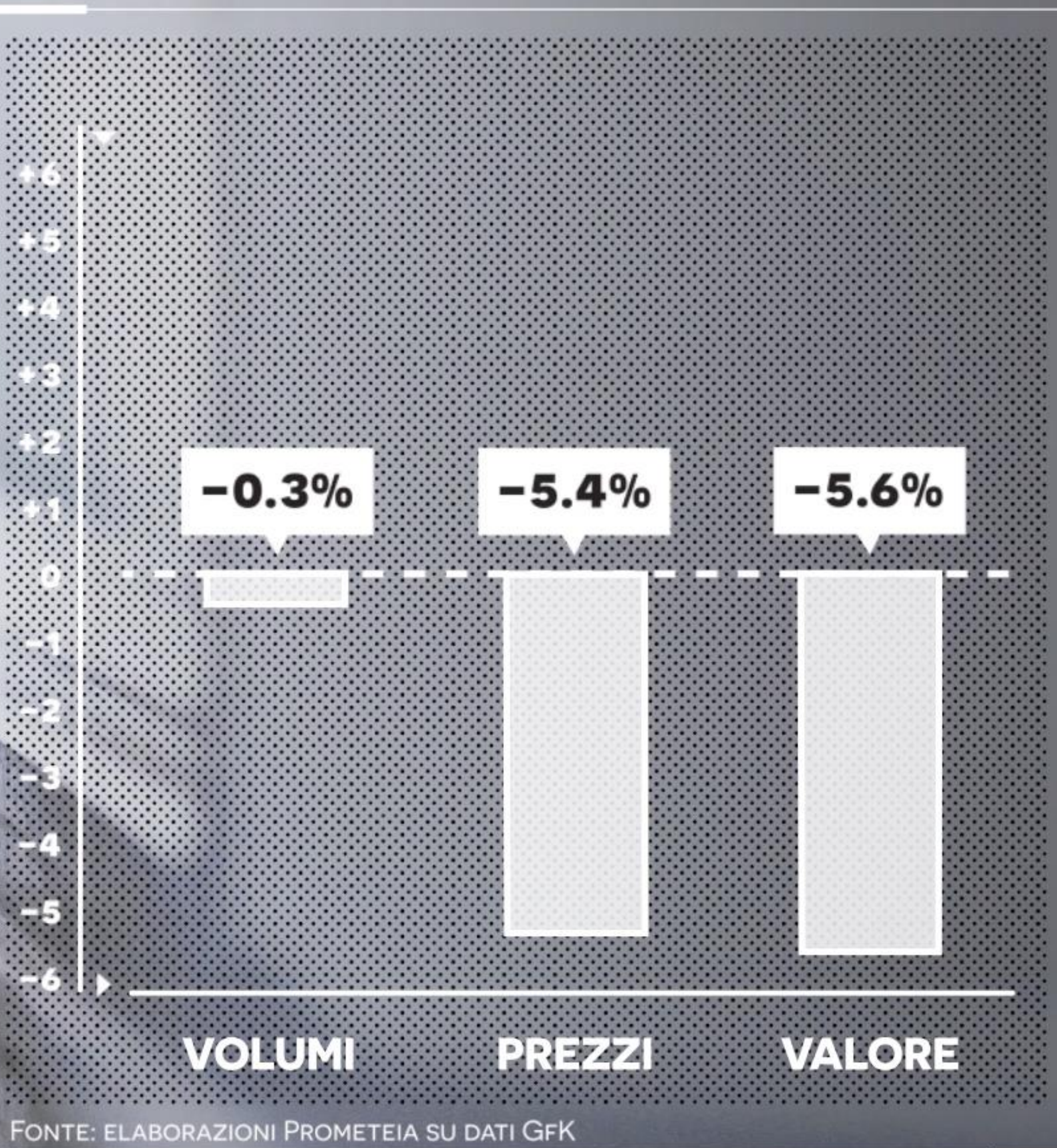
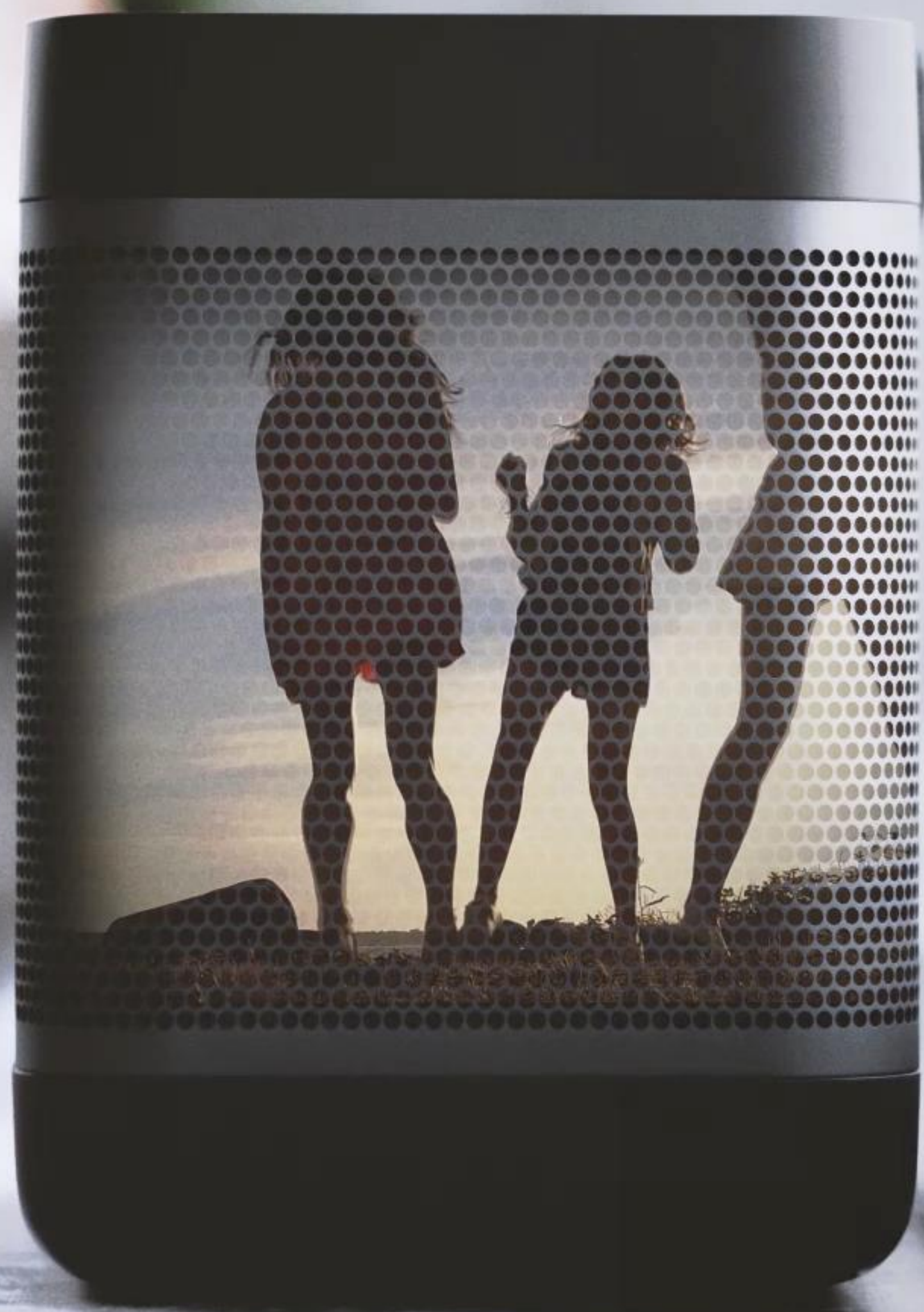


+9.9%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

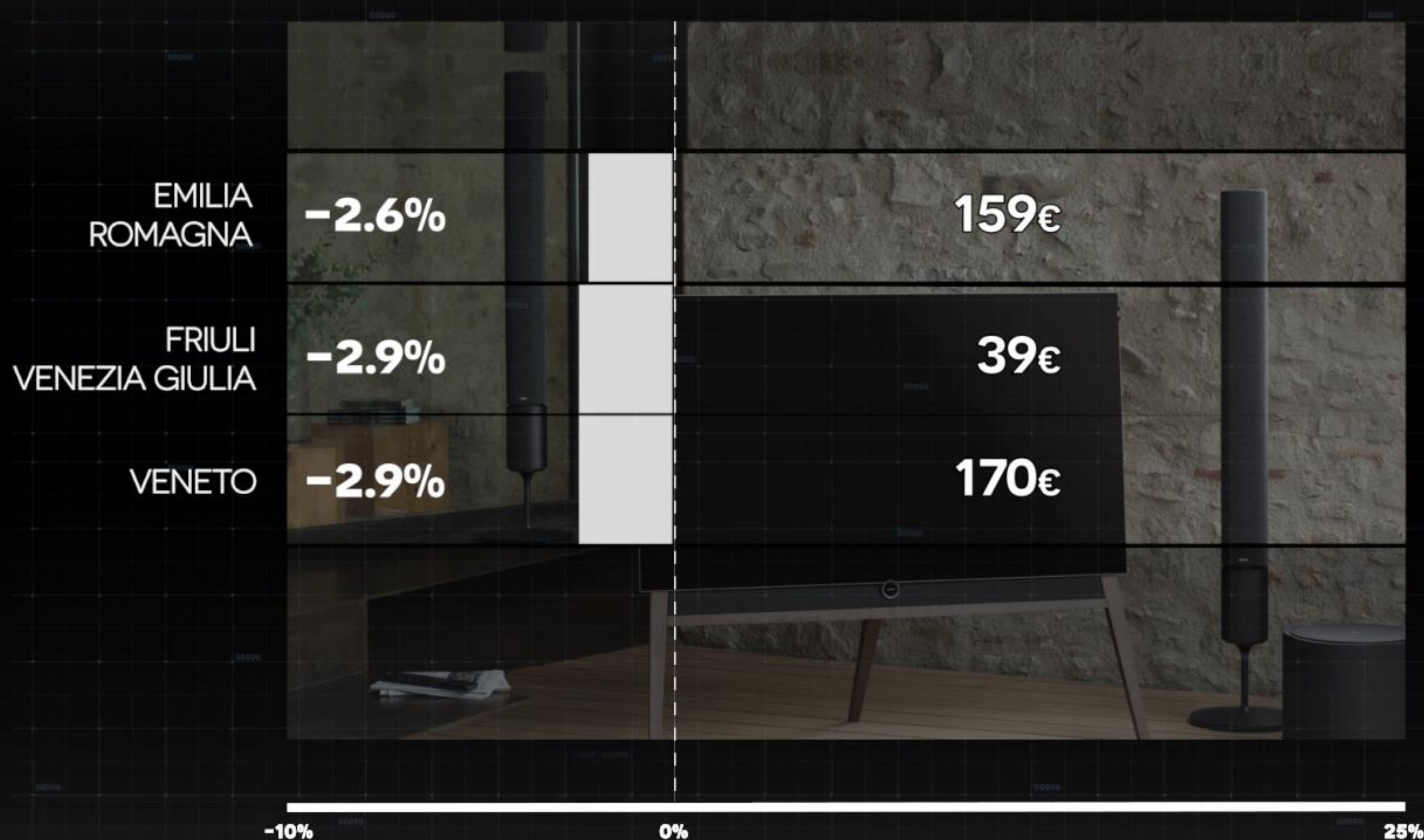
L'ELETTRONICA DI CONSUMO NEL 2019

VAR. % 2018-2019



TOP PERFORMANCE A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2018-2019



1.881€



FONTE: PROMETEIA SU DATI ISTAT E GFK

TV, HOME SYSTEM E ALTOPARLANTI

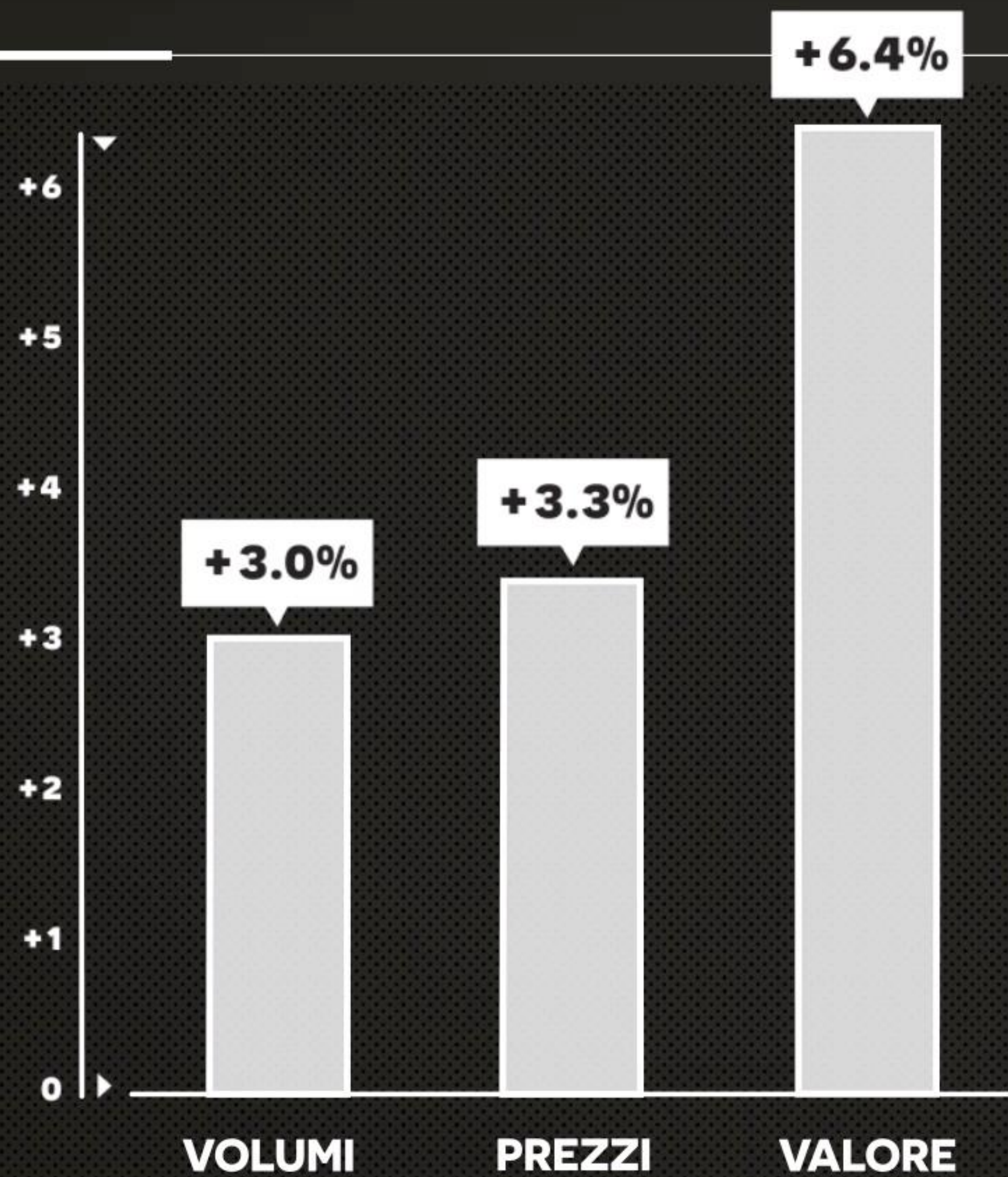
VAR. % IN VALORE GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

GLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEL 2019

VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GfK



ASPIRAPOLVERE, ASCIUGACAPELLI E MACCHINE DA CAFFÈ

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019



+26.3%

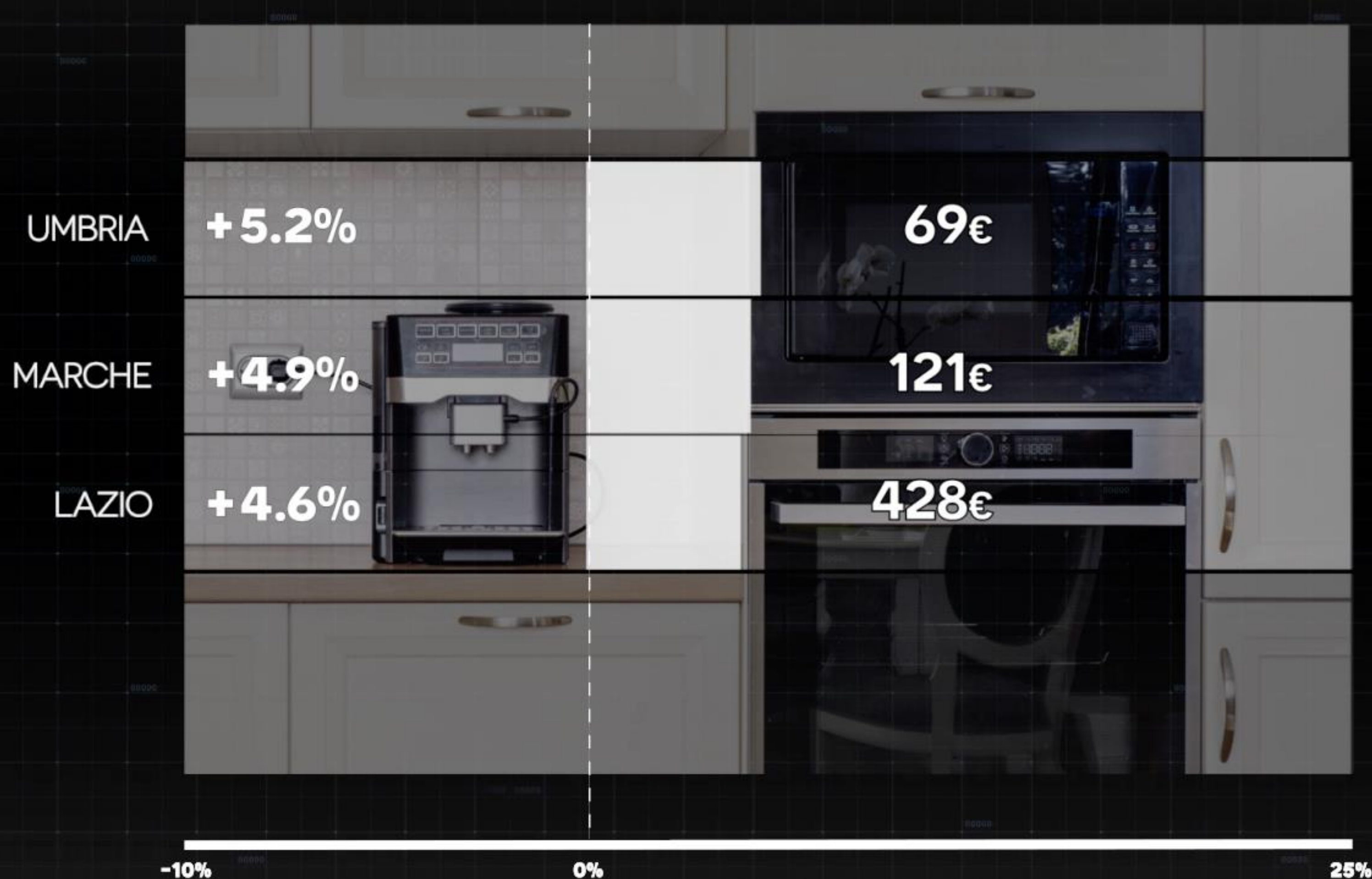
+15.2%

+6.3%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

TOP PERFORMANCE A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2018-2019



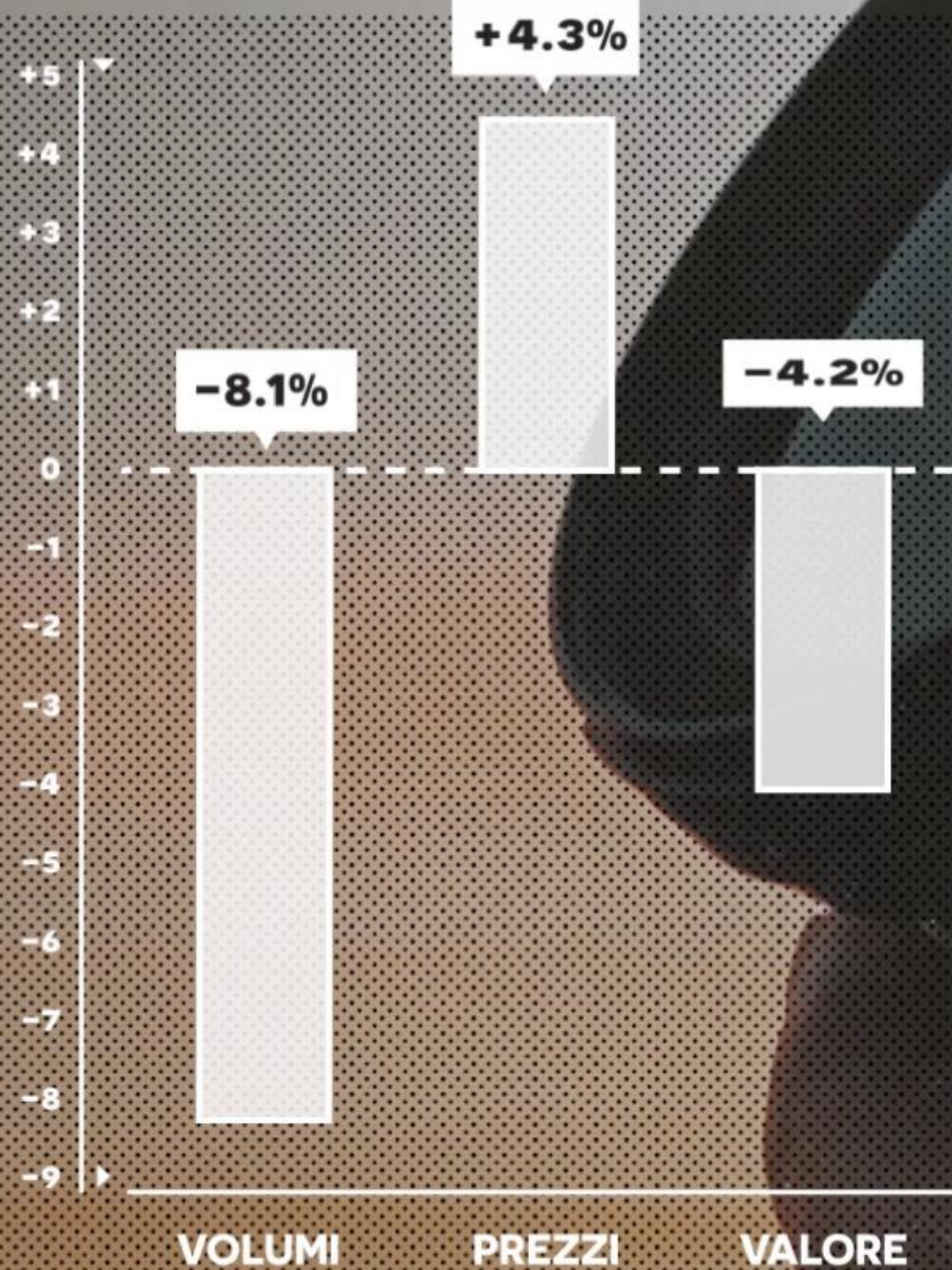
4.638€



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, AGENZIA DELLE ENTRATE E GfK

LA FOTOGRAFIA NEL 2019

VAR. % 2018-2019



FONTE: ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GFK

COMPOSIZIONE FOTOGRAFIA

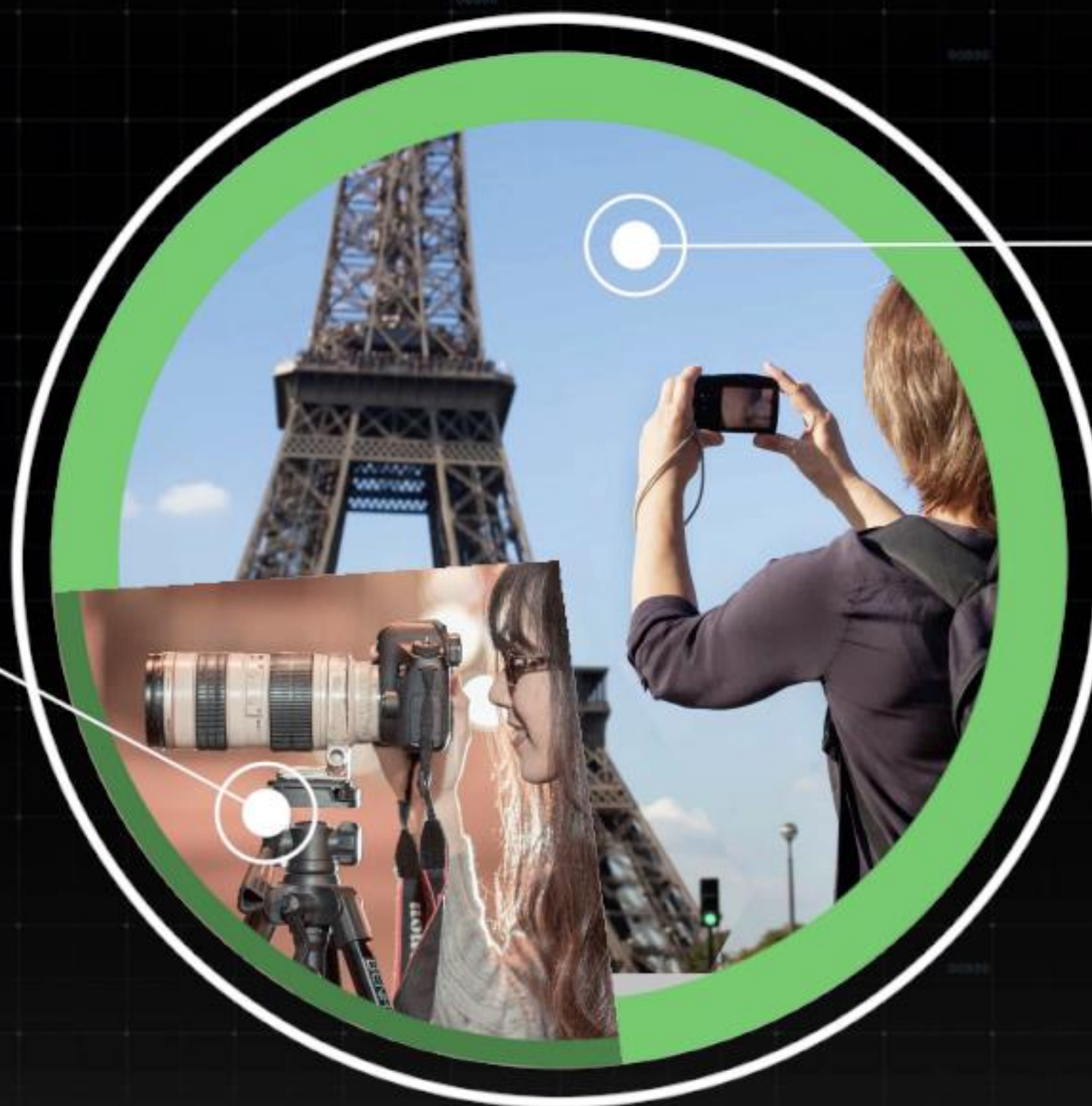
QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019

REFLEX

26.0%

DIGITALI

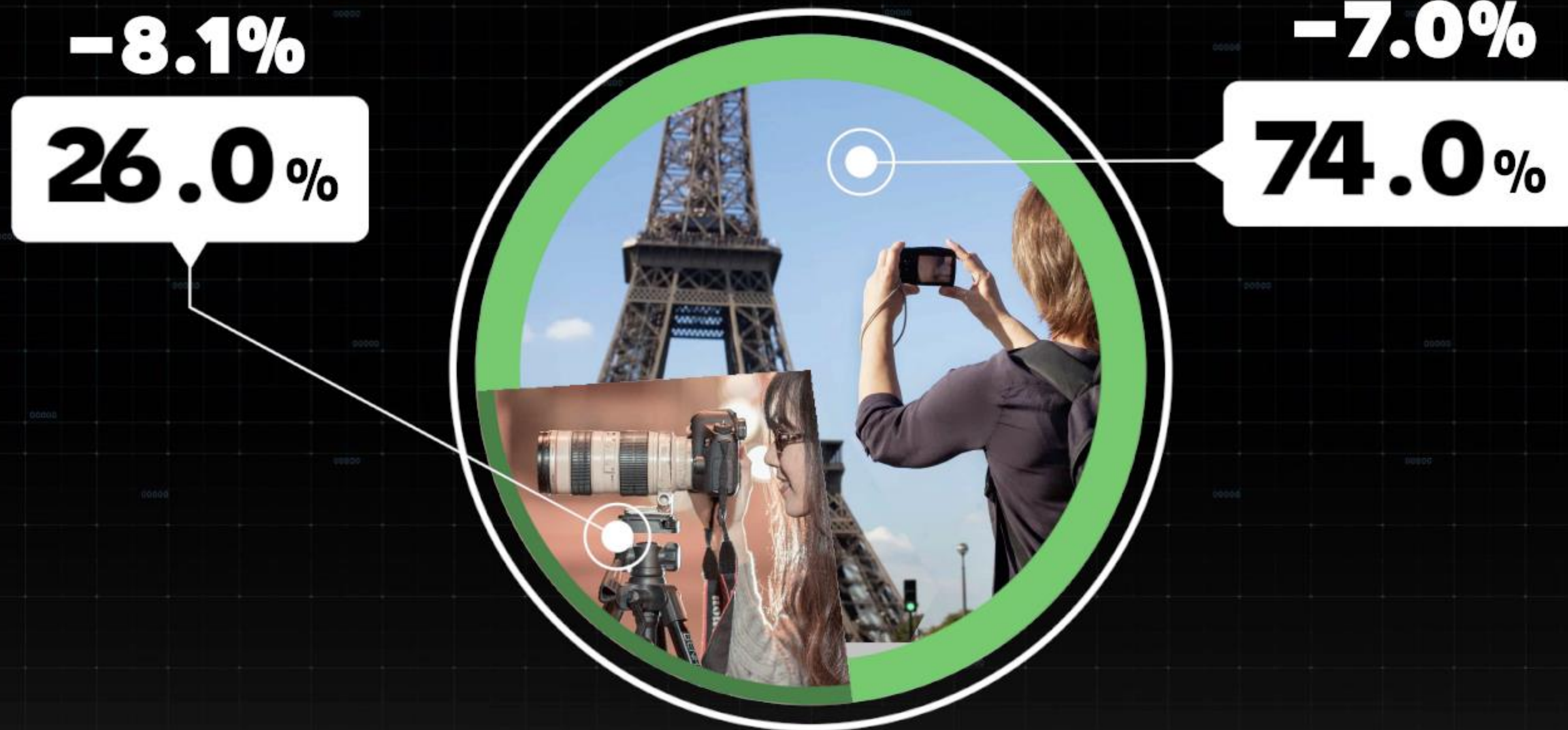
74.0%



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

COMPOSIZIONE FOTOGRAFIA

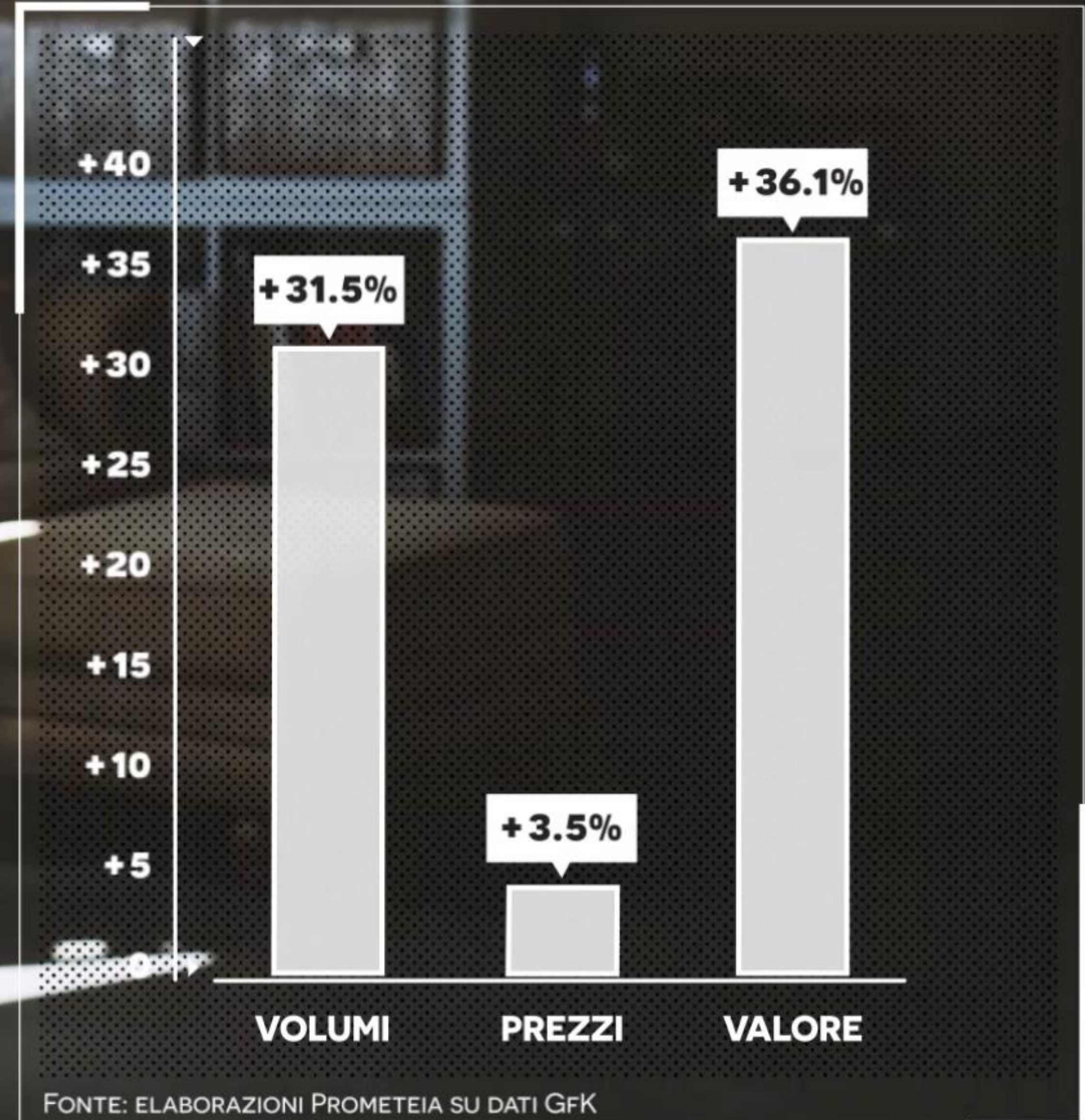
QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

L'HOME COMFORT NEL 2019

VAR. % 2018-2019





ROSITA LANDOLFI

OSSERVATORIO FINDOMESTIC

L'E-COMMERCE NEL 2019

MLD DI EURO IN VAR. % E COMPOSIZIONE

+15%

**31.6
MLD**



FONTE: POLITECNICO DI MILANO

L'E-COMMERCE NEL 2019

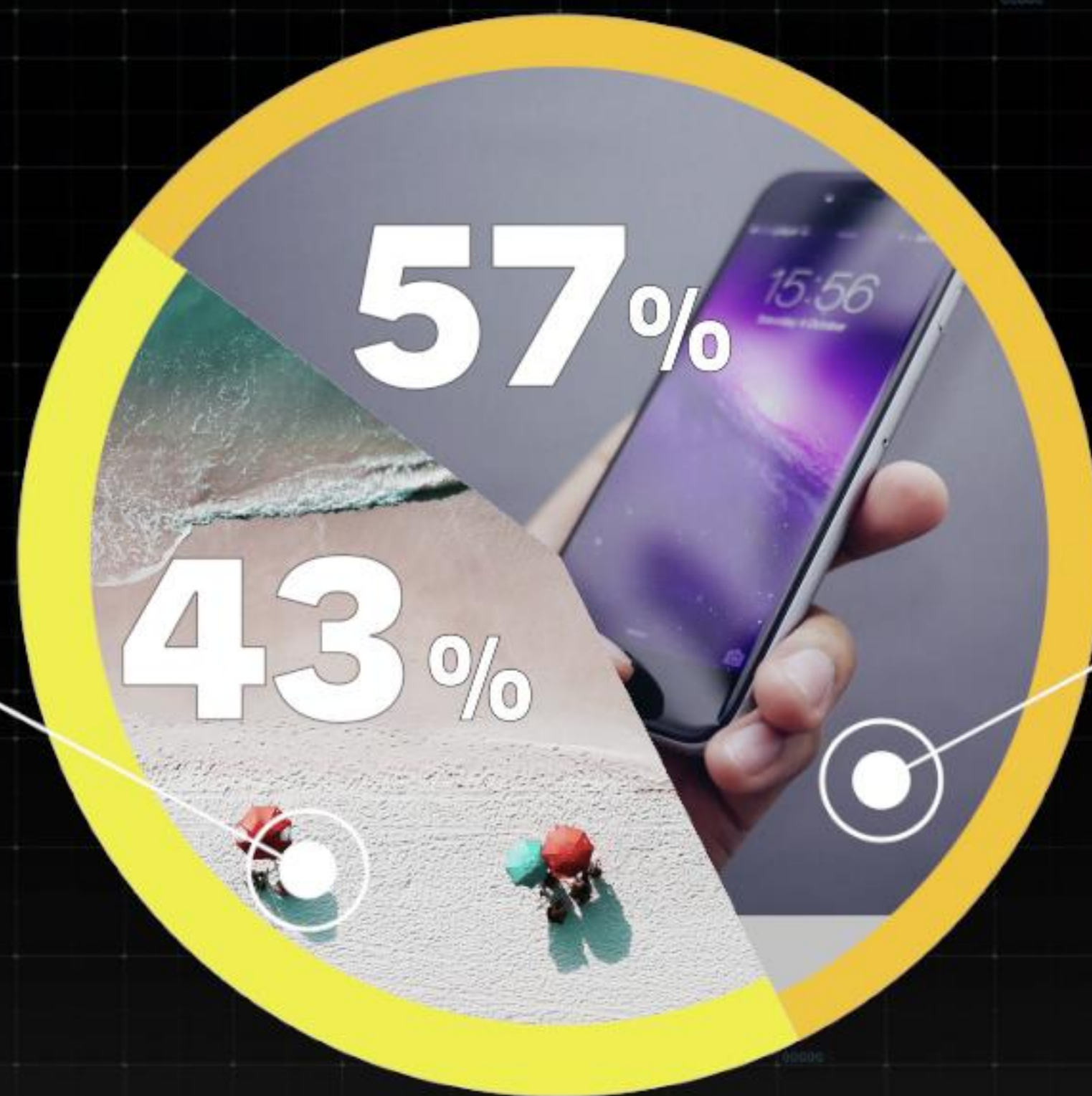
MLD DI EURO IN VAR. % E COMPOSIZIONE

SERVIZI

13.5 MLD

PRODOTTI

18.1 MLD



FONTE: POLITECNICO DI MILANO

L'E-COMMERCE NEL 2019

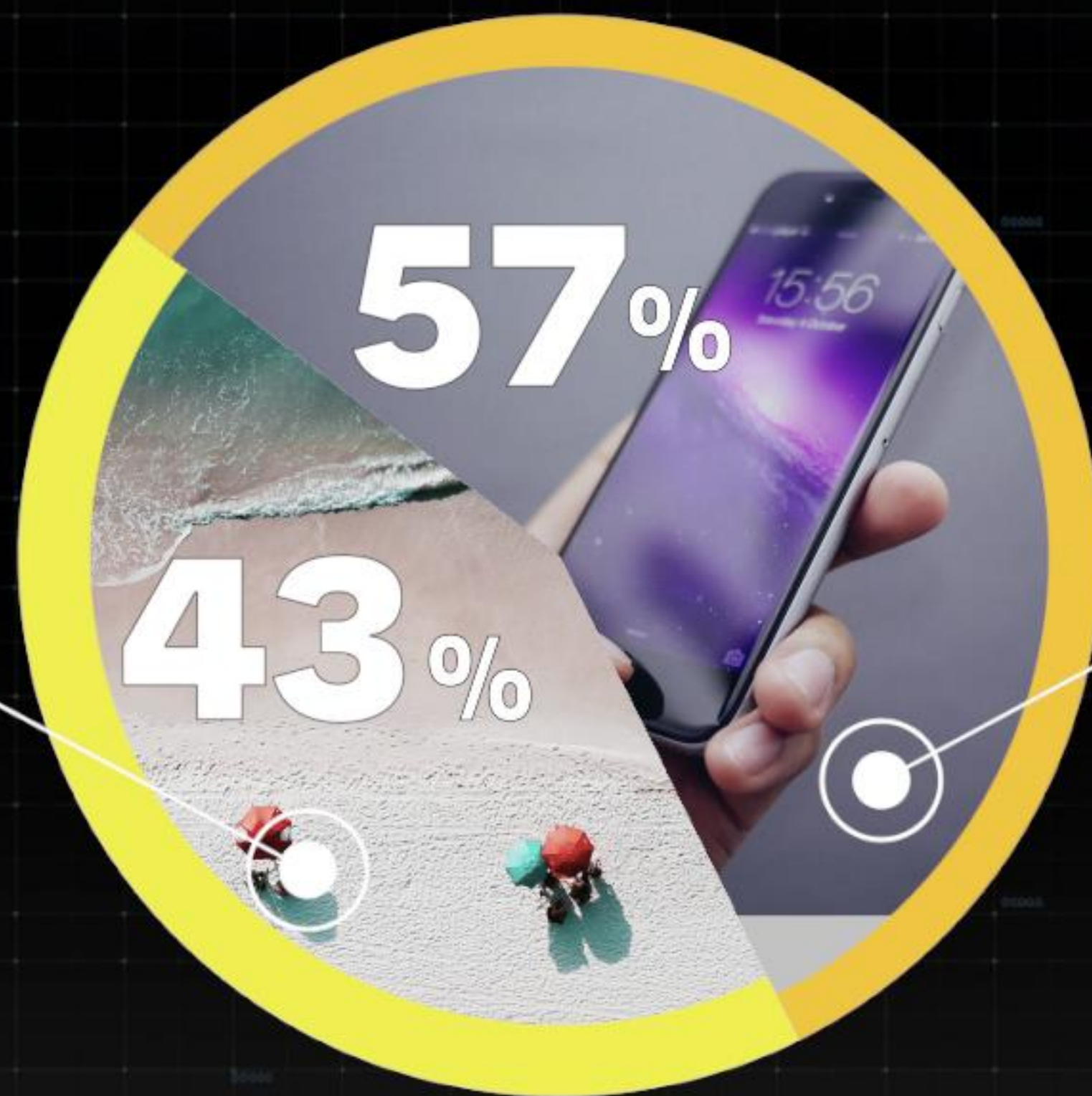
MLD DI EURO IN VAR. % E COMPOSIZIONE

+ 8.0%

13.5 MLD

+ 21.0%

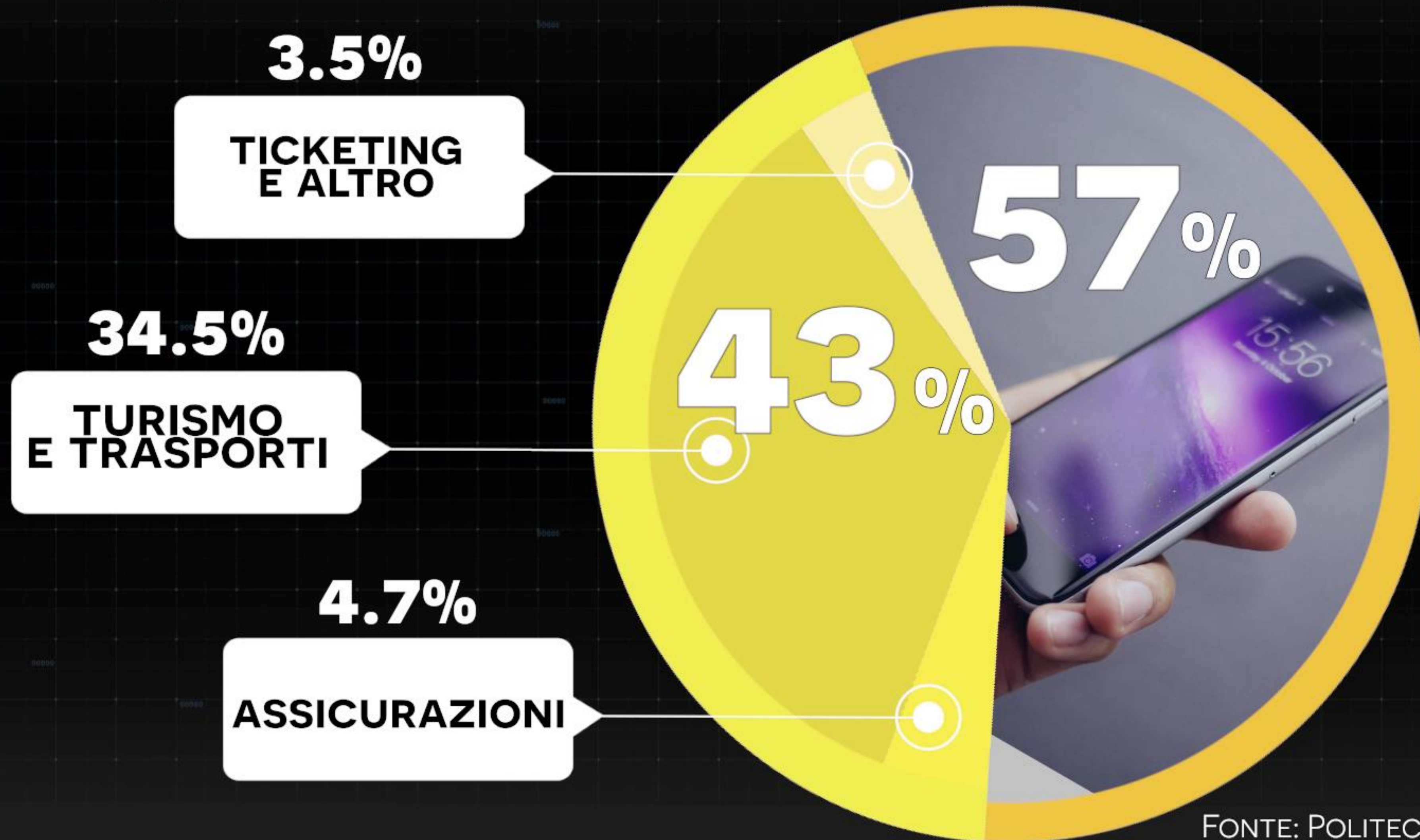
18.1 MLD



FONTE: POLITECNICO DI MILANO

L'E-COMMERCE NEL 2019

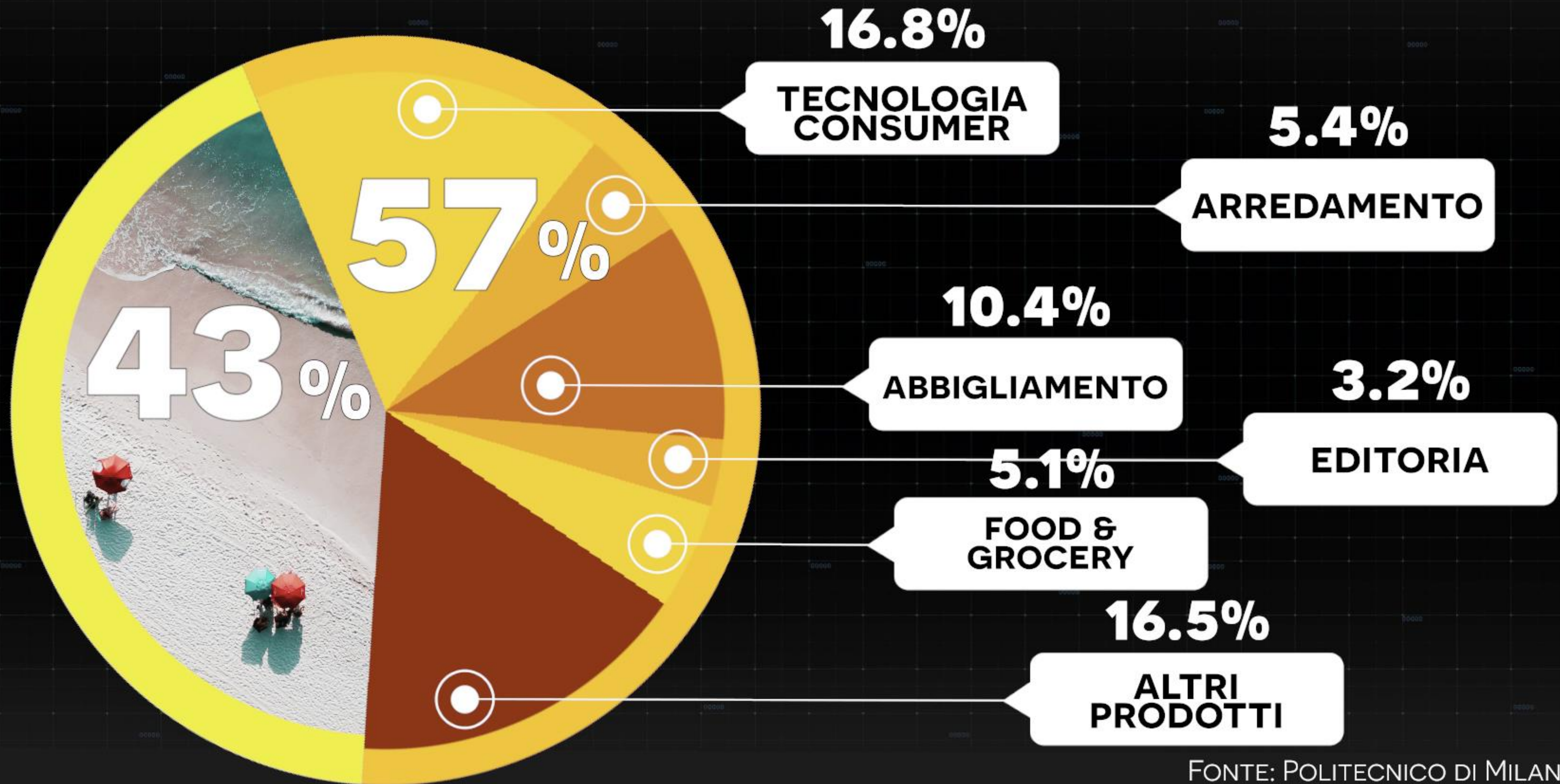
QUOTA IN %



FONTE: POLITECNICO DI MILANO

L'E-COMMERCE NEL 2019

QUOTA IN %



FONTE: POLITECNICO DI MILANO

L'E-COMMERCE NEI CONSUMI DUREVOLI

INCIDENZA IN % E VAR. % GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019



FONTE: ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GFK, POLITECNICO DI MILANO

L'E-COMMERCE NEI CONSUMI DUREVOLI

INCIDENZA IN % E VAR. % GEN-SET 2018 / GEN-SET 2019

FOTOGRAFIA	29.0 %	+3.4%
ELETTRODOMESTICI PICCOLI	23.6 %	+11.8%
INFORMATION TECHNOLOGY	20.4 %	+15.9%
ELETTRONICA DI CONSUMO	14.1 %	+7.8%
HOME COMFORT	13.3 %	+37.2%
ELETTRODOMESTICI GRANDI	10.9 %	+12.6%
TELEFONIA	8.1 %	+27.4%
MOBILE	7.0 %	+30%
VEICOLI	0.1 %	

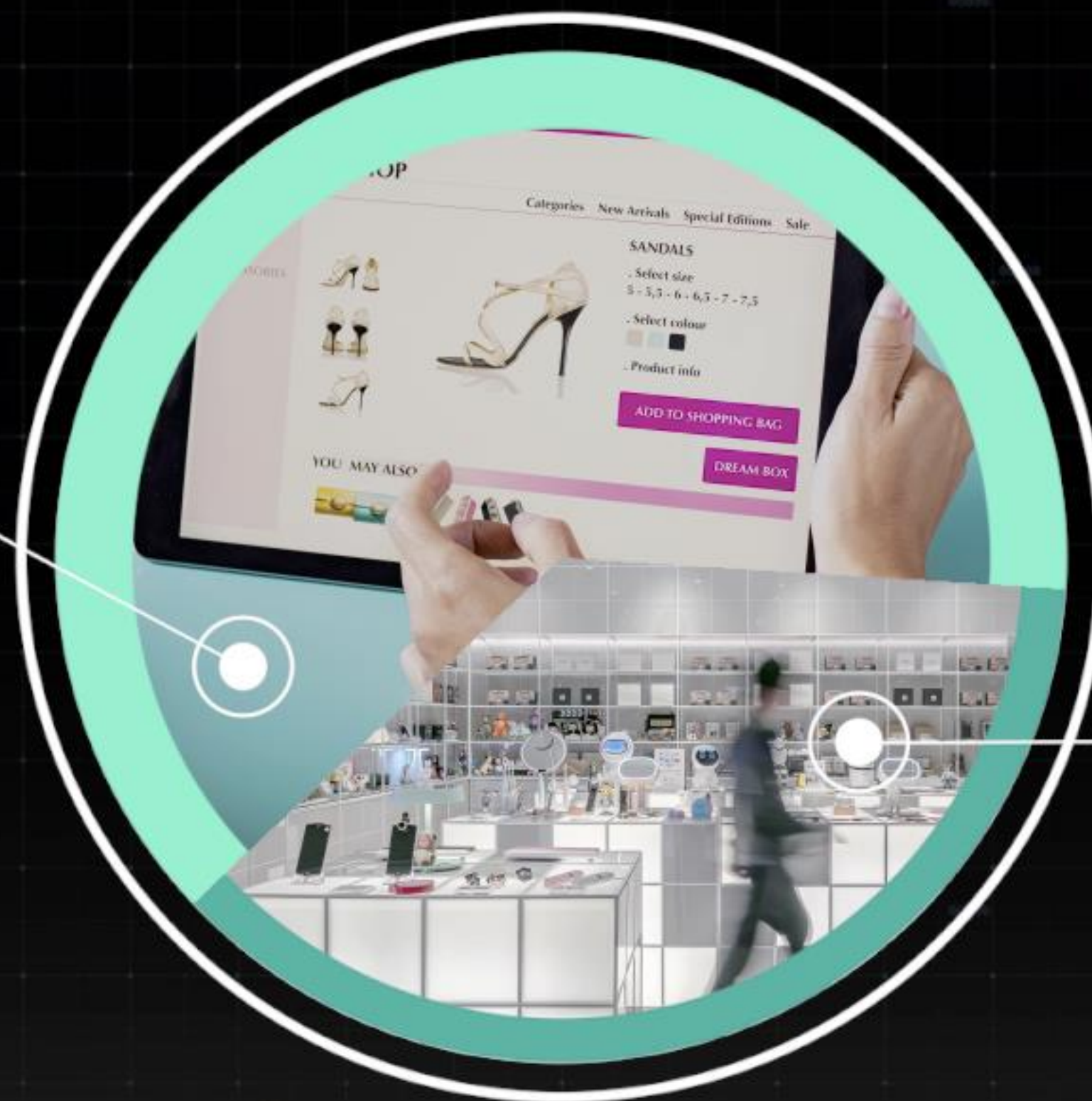
FONTE: ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GFK, POLITECNICO DI MILANO

TIPOLOGIA DI CANALE

QUOTA IN %

DOT COM

63%



IMPRESE
TRADIZIONALI

37%

FONTE: POLITECNICO DI MILANO

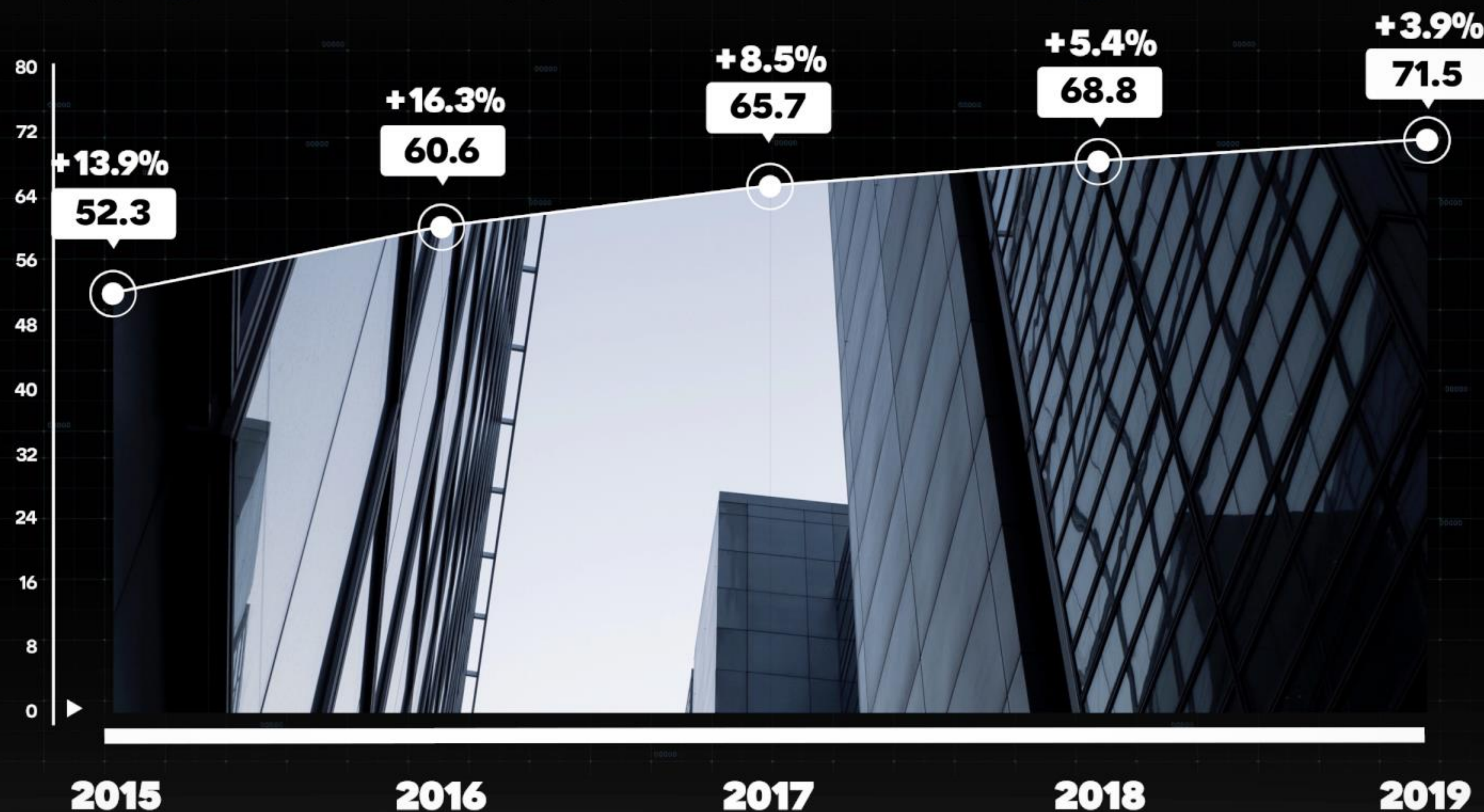


SIMONA VISCUSI

RESPONSABILE BRAND
E COMUNICAZIONE CORPORATE FINDOMESTIC

IL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO

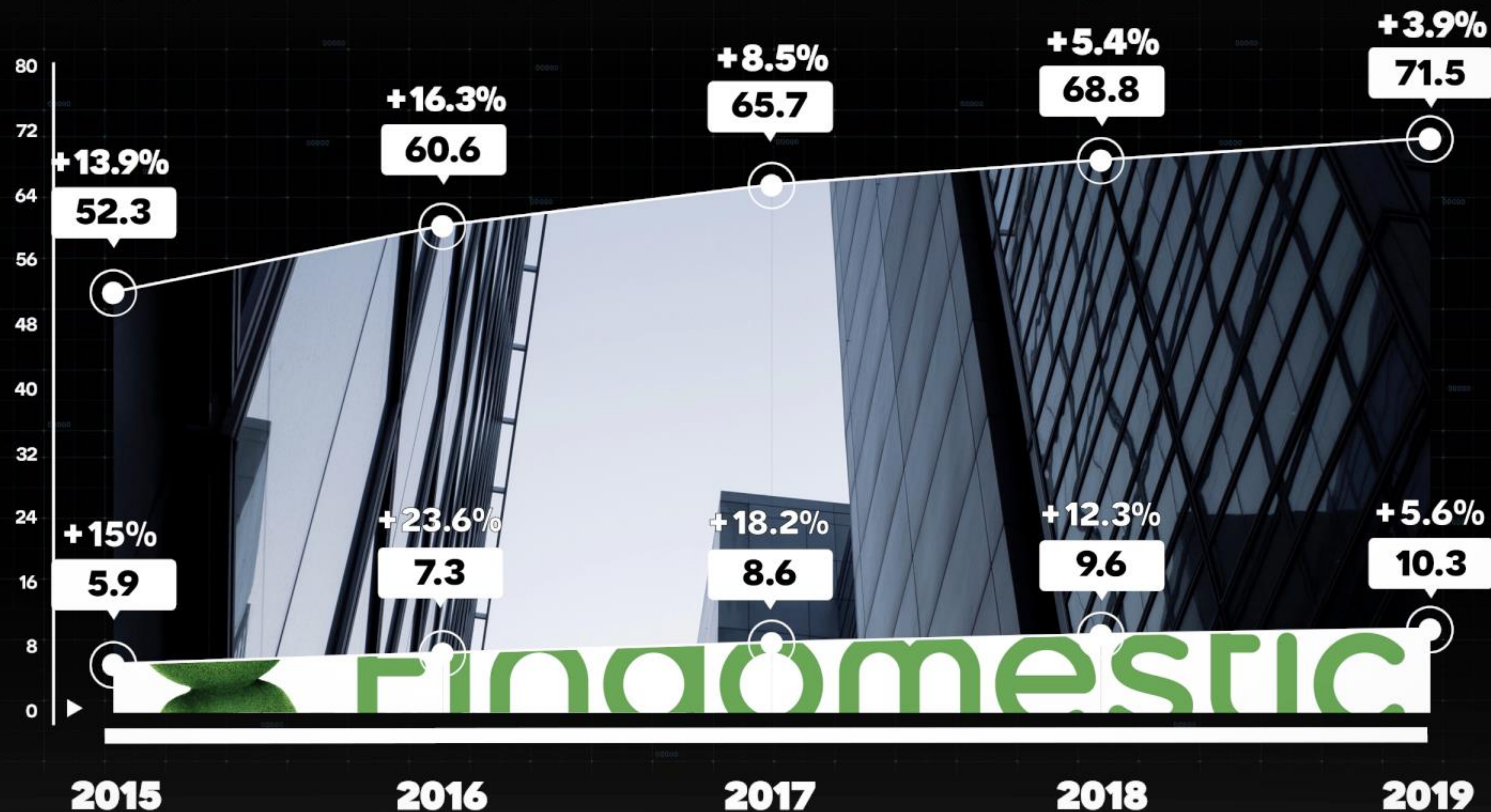
FLUSSI IN MLD E VAR. % 2015-2019



FONTE: ASSOFIN CON STIME DI CHIUSURA 2019 A CURA DI FINDOMESTIC

IL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO

FLUSSI IN MLD E VAR. % 2015-2019



FONTE: ASSOFIN CON STIME DI CHIUSURA 2019 A CURA DI FINDOMESTIC

IL CREDITO NEI CONSUMI DI BENI DUREVOLI

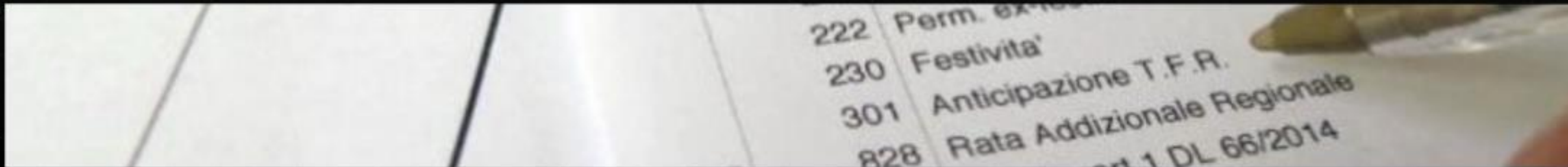
INCIDENZA IN % GEN-SET 2019



FONTE: ELABORAZIONE FINDOMESTIC SU DATI ASSOFIN, UNRAE, ACI, ANCMA, GFK, ISTAT

IMPORTI MEDI PER TIPOLOGIA DI FINANZIAMENTO

CESSIONE
DEL QUINTO



17.633€

PRESTITO
PERSONALE



12.580€

AUTO E
MOTOVEICOLI



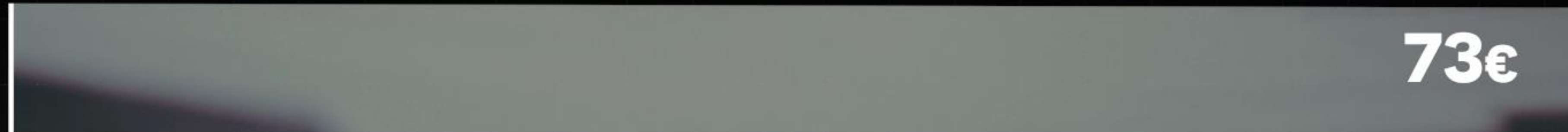
11.679€

MOBILI, TECNOLOGIA
CONSUMER E ALTRO



1.351€

CARTE



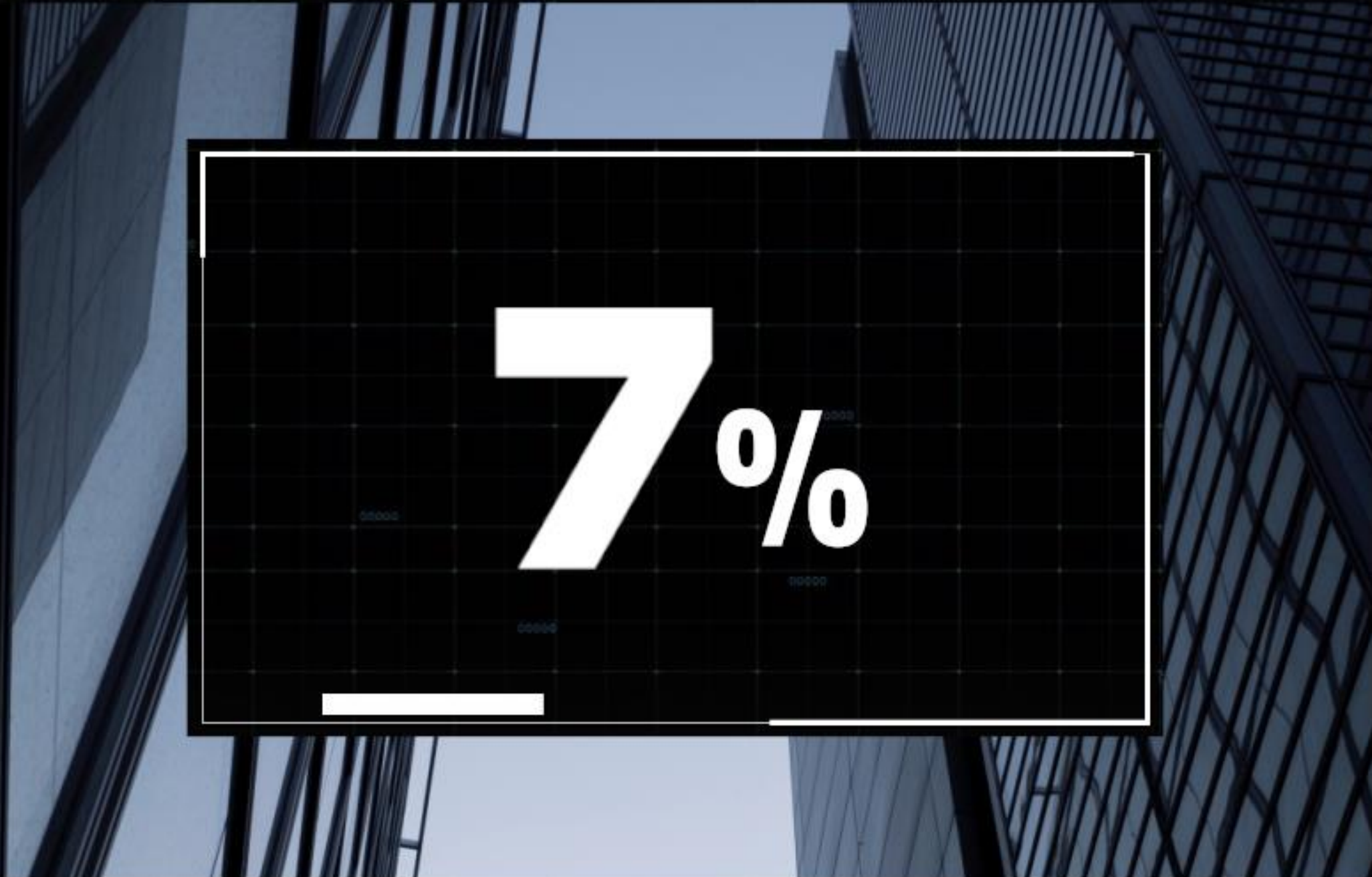
73€

L'INCIDENZA DEL CREDITO ONLINE SUL TOTALE DEI PRESTITI PERSONALI



17%

FINDOMESTIC



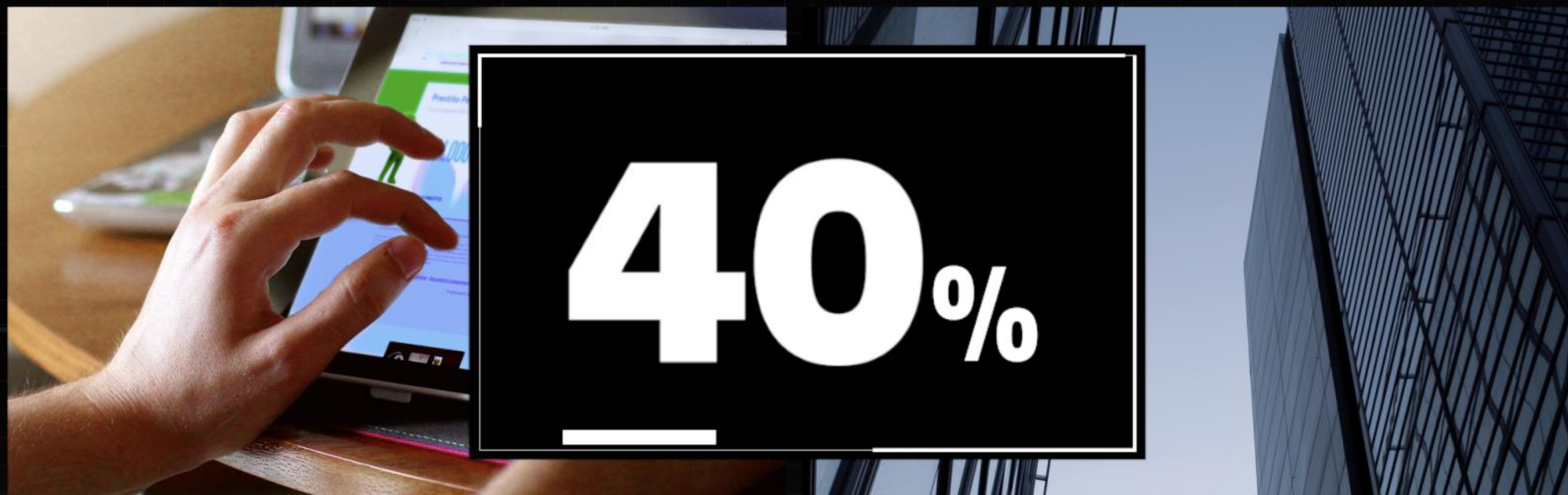
7%

**MERCATO
NAZIONALE**

FONTE: ASSOFIN E FINDOMESTIC

INCIDENZA DEL CREDITO ONLINE

SUL TOTALE DEI PRESTITI PERSONALI



FINDOMESTIC

VS

**MERCATO
NAZIONALE**

FONTE: ASSOFIN E FINDOMESTIC

IL CLIENTE FINDOMESTIC

IL PROFILO MEDIO



FONTE: FINDOMESTIC

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

I MERCATI DEI
BENI DUREVOLI
E LE NUOVE
TENDENZE DI CONSUMO

TWITTER: @OSS_FINDOMESTIC

WWW.OSSERVATORIOFINDOMESTIC.IT