

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

 **Findomestic**
GRUPPO BNP PARIBAS 

INDAGINE
AGOSTO
2021



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 19 AGOSTO 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

INTENZIONI D'ACQUISTO A +5,8%, MA IL LOCKDOWN TORNA A FAR PAURA

Malgrado un contesto di logorante incertezza gli italiani si affacciano al 2021 con propositi di acquisto mediamente in crescita (+3,9%). La prospettiva, seppur non immediata, di una via d'uscita rinfocola la voglia di viaggiare mentre gli incentivi governativi alimentano il desiderio di acquistare veicoli, mobili, ristrutturazioni e prodotti per l'efficiamento energetico.

Dopo il mese di luglio si consolida anche in agosto l'andamento positivo delle intenzioni d'acquisto (mediamente a +5,8%), ma con il rapido aumento dei contagi torna ad aleggiare lo spettro di un nuovo lockdown autunnale, ritenuto "probabile o sicuro" da oltre la metà degli italiani (57%). È quanto emerge dall'Osservatorio Findomestic di agosto, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra. E così, se a maggio solo il 28% temeva che ci saremmo trascinati l'emergenza Covid anche nel 2022, ad agosto la percentuale raddoppia e sale al 56%.

"ECOBONUS 110%" E "BONUS MOBILI" TRAINANO I COMPARTI "CASA".

Molti italiani stanno rinnovando la propria abitazione in vista della prossima stagione fredda sfruttando le opportunità di risparmio dell'"Ecobonus 110%" e del "Bonus Mobili". L'Osservatorio Findomestic ha rilevato a fine luglio una crescita della propensione all'acquisto di oltre il 30% per gli impianti fotovoltaici, del 7,5% per stufe e caldaie, del 5,9% per gli impianti solari termici e del 5,1% per infissi e serramenti. Non solo: le intenzioni d'acquisto di piccoli e grandi elettrodomestici guadagnano rispettivamente il 7 e il 4,7% rispetto al mese precedente e più in generale la propensione a ristrutturare casa sale del 3,6% e quella di acquistare arredo del 3,7%.



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 19 AGOSTO 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO A +5,8%, MA IL LOCKDOWN TORNA A FAR PAURA

CON L'INCOGNITA DEL RIENTRO AL LAVORO E A SCUOLA CRESCE L'EQUIPAGGIAMENTO DIGITALE.

Il prossimo rientro a scuola e lavoro ancora pieno di incognite alimenta le intenzioni di acquistare tablet e e-book (+18,1%) e PC (+7,8%) in modo da farsi trovare pronti ed attrezzati in caso di DAD e smart working. Le fotocamere godono invece dell'”effetto vacanze” con propensioni in crescita del 9%, mentre la telefonia è in calo dell'1,8% e l'elettronica di consumo del 3%.

AUTO NUOVE E USATE IN CRESCITA, PER MOTO E E-BIKE GLI ACQUISTI SONO GIA' STATI FATTI.

L'Osservatorio Findomestic ha rilevato a fine luglio come grazie ai nuovi incentivi governativi si confermi positiva la propensione all'acquisto di auto: +6,6% per le auto usate, per la prima volta incluse nelle agevolazioni statali, +1,8% per quelle nuove. Motocicli e e-bike sono, invece, in calo rispettivamente del 13,7 e dell'1,7%.

PER I VIAGGI TORNA IL SEGNO “MENO”, BENE IL FAI DA TE.

Se quasi la metà (45%) degli intervistati dall'analisi dell'Osservatorio Findomestic dichiara di riuscire a concedersi questa estate solo una settimana di vacanza, poco meno di un quarto del campione (il 24%) ha, invece, la fortuna di poter “staccare” per più settimane spostandosi da casa. Tra gli altri, il 23% ridurrà le proprie vacanze a pochi giorni e l'8% ci rinuncerà completamente. Il dilagare della variante Delta frena le residue intenzioni di prenotare viaggi che infatti perdono nel complesso il 4,4% rispetto al mese precedente. Per il settore del tempo libero in negativo anche le attrezzature sportive (-1,2%), mentre sono in significativa crescita le intenzioni d'acquisto di attrezzature per il fai da te: +8,5%.

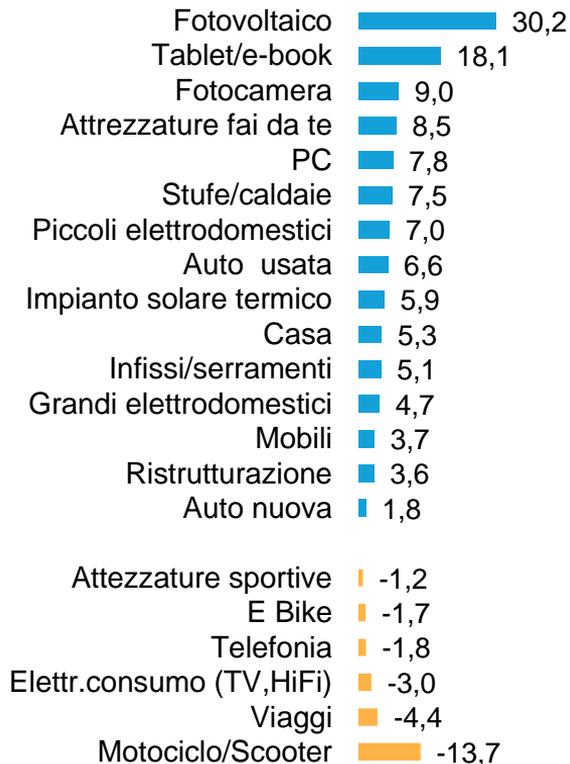
LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE LUGLIO 21 VS GIUGNO 21

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



VARIAZIONI
POSITIVE

5,8%

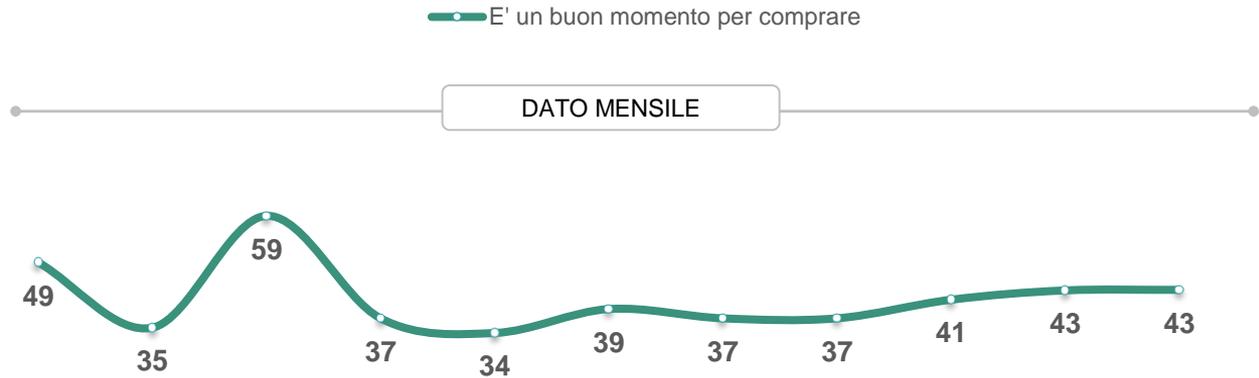
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA



VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SÌ MOLTO/SÌ ABBASTANZA



set-20 ott-20 nov-20 dic-20 gen-21 feb-21 mar-21 apr-21 mag-21 giu-21 lug-21

Set-20	Ott-20	Nov-20	Dic-20	Gen-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	Mag-21	Giu-21	Lug-21
↑	↓	↑	↓	↓	↑	↓	—	↑	↑	—
+8,9%	-28,6%	+68,6%	-37,3%	-8,5%	+14,7%	-5,1%	-	+10,8%	+4,9%	-

Variazione % su mese precedente «sì molto + sì abbastanza»

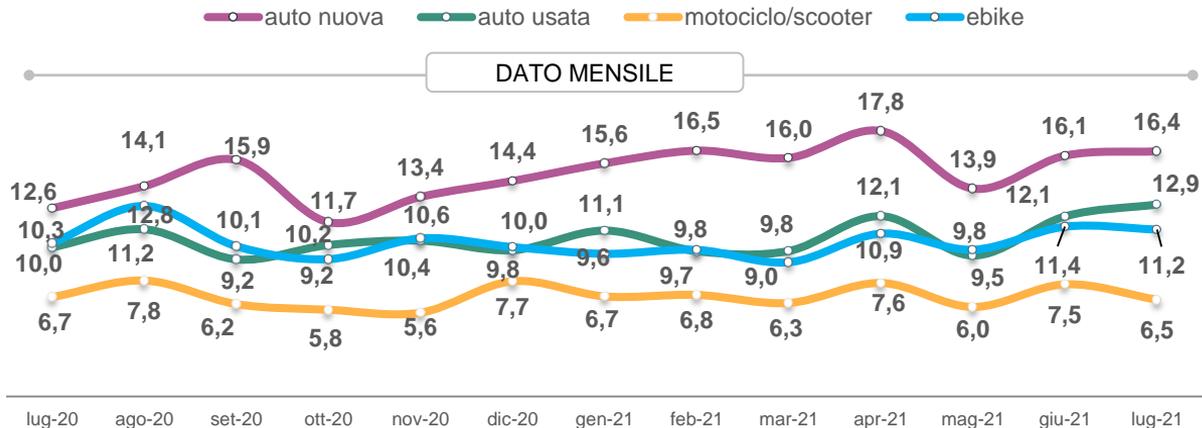
VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



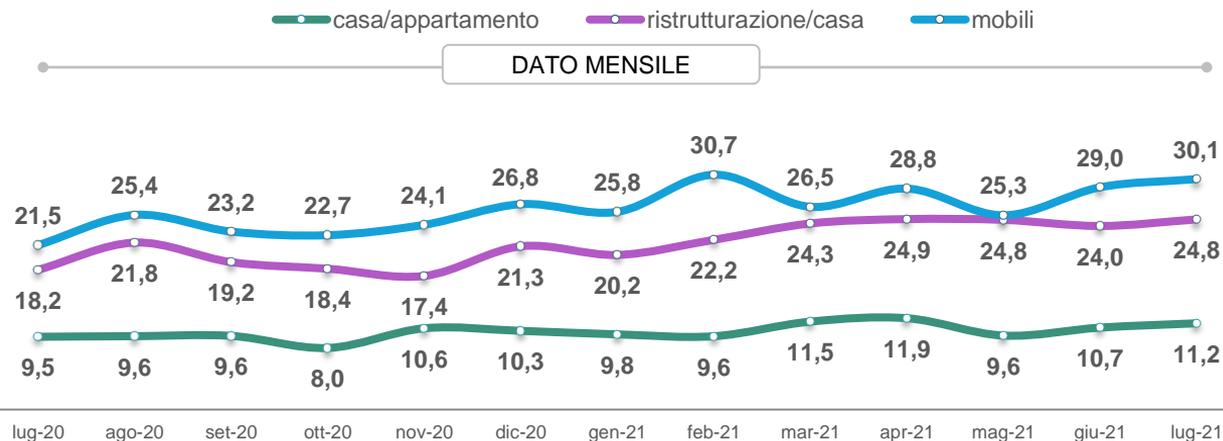
CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS GIU 2021	↑ +1,8%	↑ +6,6%	↓ -13,7%	↓ -1,7%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	22.968€	11.214€	4.928€	1.542€

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS GIU 2021	↑	+5,3%	↑	+3,6%	↑	+3,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)	2.817€
--	---------------

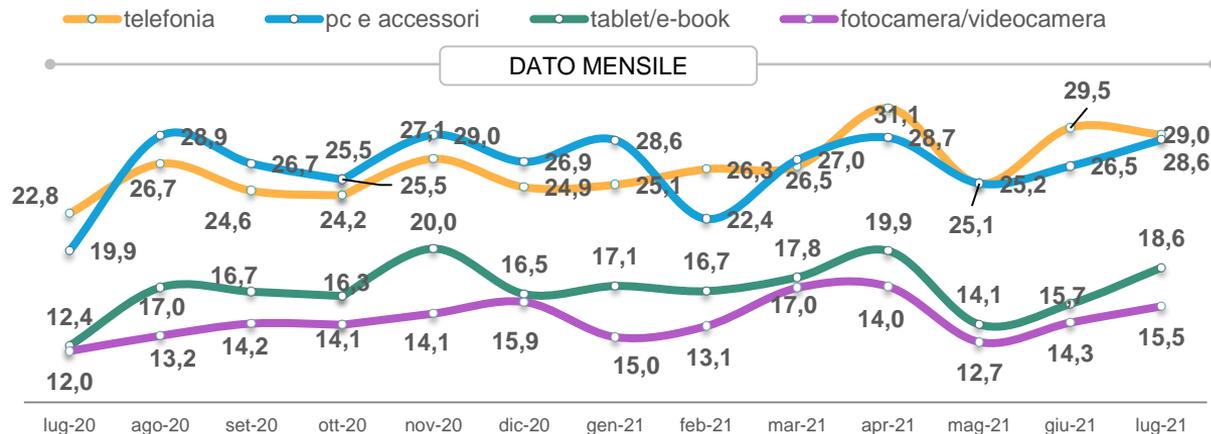
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS GIU 2021	↓ -1,8%	↑ +7,8%	↑ +18,1%	↑ +9,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	524€	763€	428€	578€
---------------------------	------	------	------	------

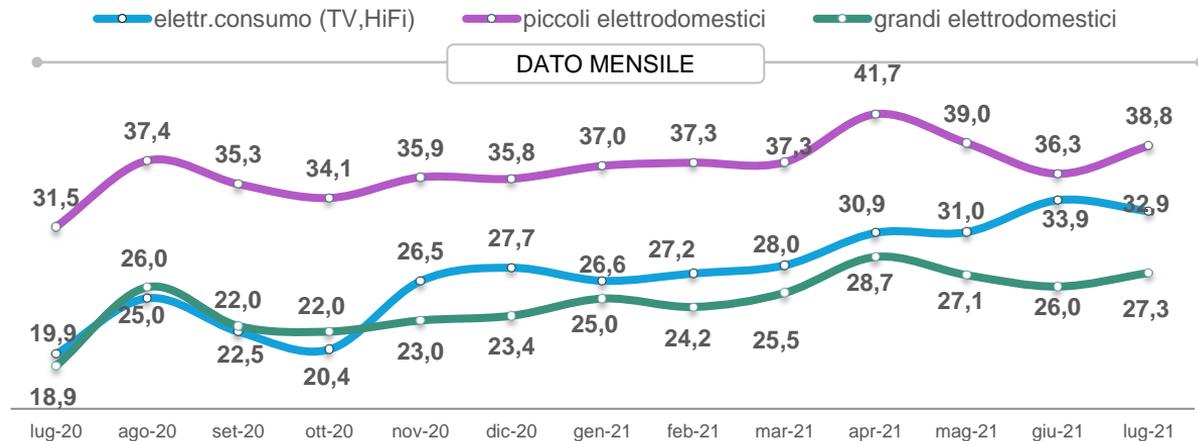
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS GIU 2021	↓ -3,0%	↑ +7,0%	↑ +4,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

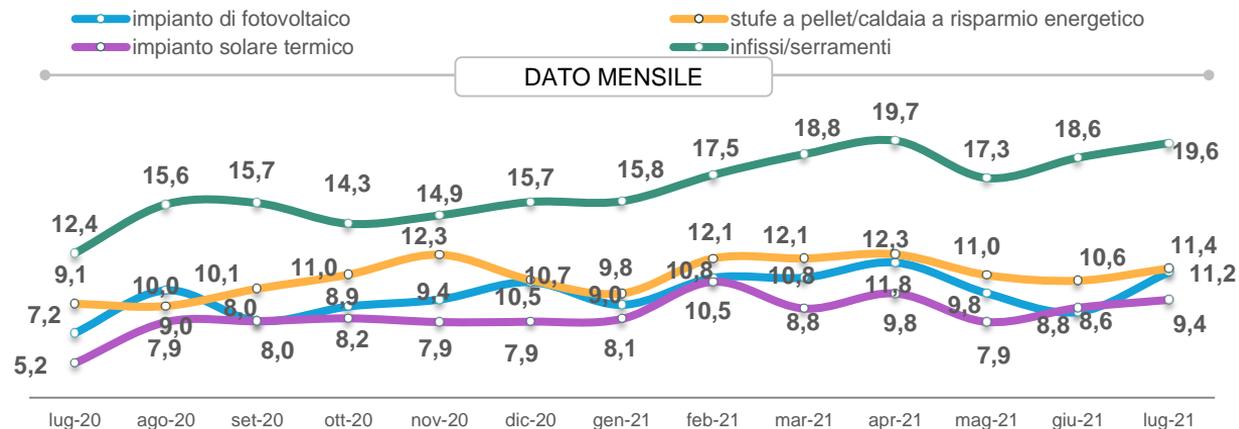
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	917€	268€	1.177€
---------------------------	------	------	--------

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS GIU 2021	↑ +30,2%	↑ +7,5%	↑ +5,9%	↑ +5,1%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.706 €	1.964€	4.950€	3.076€
---------------------------	---------	--------	--------	--------

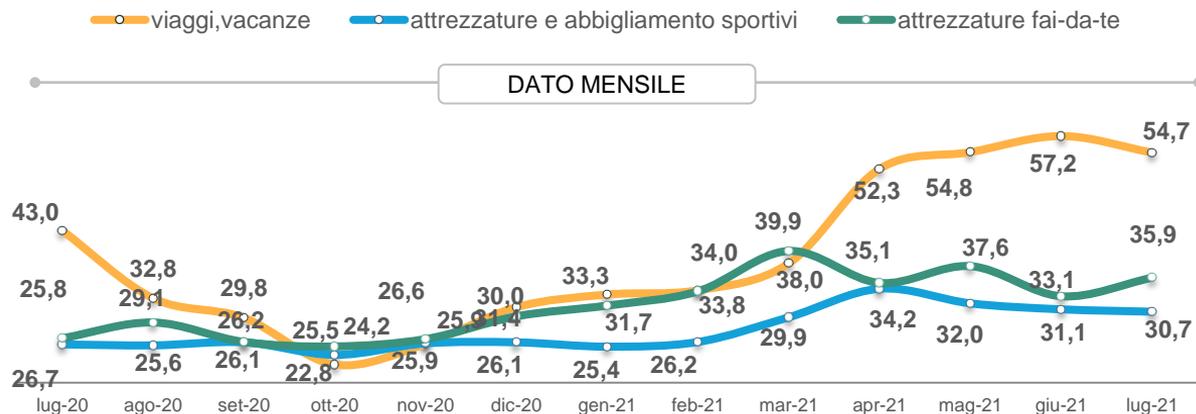
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS GIU 2021	↓ -4,4%	↓ -1,2%	↑ +8,5%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.363€	422€	296€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di LUGLIO

SESSO



58%

uomini



42%

donne

ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO



21%

laureati



79%

non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest
30%

Nord-Est
22%

Centro
21%

Sud e Isole
27%



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com