

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

 **Findomestic**
GRUPPO BNP PARIBAS 

**INDAGINE
FEBBARIO
2021**



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 16 FEBBRAIO 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

CONTESTO INCERTO MA LE INTENZIONI D'ACQUISTO RESTANO STABILI SUI LIVELLI PRE-COVID

Un fine gennaio all'insegna dell'incertezza tra un nuovo Governo da fare e l'emergenza Covid-19 che continua a protrarsi frena le intenzioni d'acquisto, dopo due mesi di crescita. La propensione al consumo media resta ferma (+0,1%) rispetto al mese di dicembre ma i dati dell'Osservatorio mensile Findomestic di febbraio evidenziano mercati in netta crescita.

VEICOLI

Prosegue la crescita della propensione all'acquisto di un'automobile, nuova (+8,2%) od usata (+13,4%) che sia, anche grazie agli incentivi governativi. Rallenta un po', invece, la variante elettrica (-0,3%), nonostante le diverse offerte del mercato, forse in attesa di un'occasione ancora più conveniente. In calo, data la stagione, sono invece i veicoli «aperti», come bici e scooter.

CASA

La preoccupazione per la situazione economica e il clima di incertezza influisce negativamente sulla propensione agli investimenti più importanti: si spiega così la flessione delle intenzioni di acquistare casa (-4,4%), di ristrutturarla (-5,3%) e, di conseguenza di dotarsi di nuovi mobili (-3,7%).

TECNOLOGIA

E se a fine 2020 sembrava che gli italiani si fossero già attrezzati tecnologicamente per adibire la propria abitazione ad "ufficio" o "classe", ad inizio 2021 torna la voglia di acquistare nei prossimi mesi PC e accessori (+6,3%), tablet e e-book (+3,9%), telefonia (+0,8%).

ELETTRODOMESTICI

Intenzioni di acquisto in calo, invece, per TV e Hi-Fi (-4,2%), mentre quelle per piccoli e grandi elettrodomestici crescono rispettivamente del 3,3% e del 6,7%.



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 16 FEBBRAIO 2021

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

CONTESTO INCERTO MA LE INTENZIONI D'ACQUISTO RESTANO STABILI SUI LIVELLI PRE-COVID

EFFICIENZA ENERGETICA

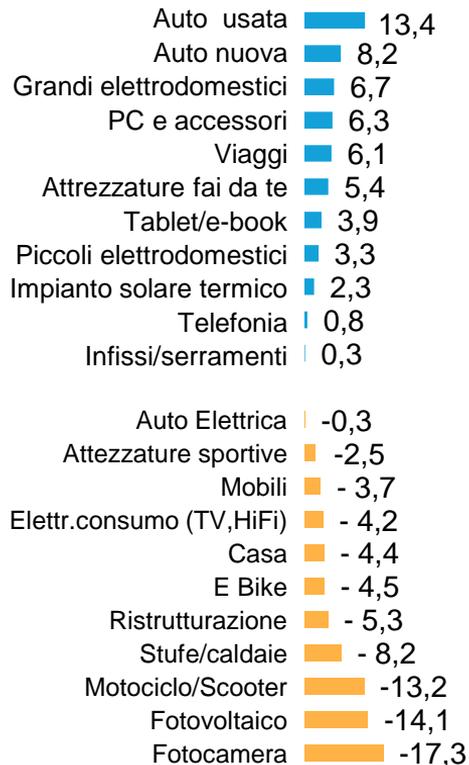
Chi doveva prepararsi all'inverno acquistando una stufa o caldaia l'ha già fatto ed è per questo che il segmento a gennaio diminuisce dell'8,2% rispetto a dicembre, mentre in vista della primavera la propensione all'acquisto di impianti solari termici sale del 2,3%. Stabili infissi e serramenti e in negativo gli impianti fotovoltaici: -14,1%.

TEMPO LIBERO

E nonostante che il 69% degli italiani ritenga che ci trascineremo l'emergenza sanitaria fino a fine anno e anche oltre, continua a crescere la voglia di svagarsi e di concedersi un viaggio o una vacanza (+6,1%). Bene il fai-da-te (+5,4%), in discesa attrezzature e abbigliamento sportivi: -2,5%.

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE GENNAIO 21 VS DICEMBRE 20 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



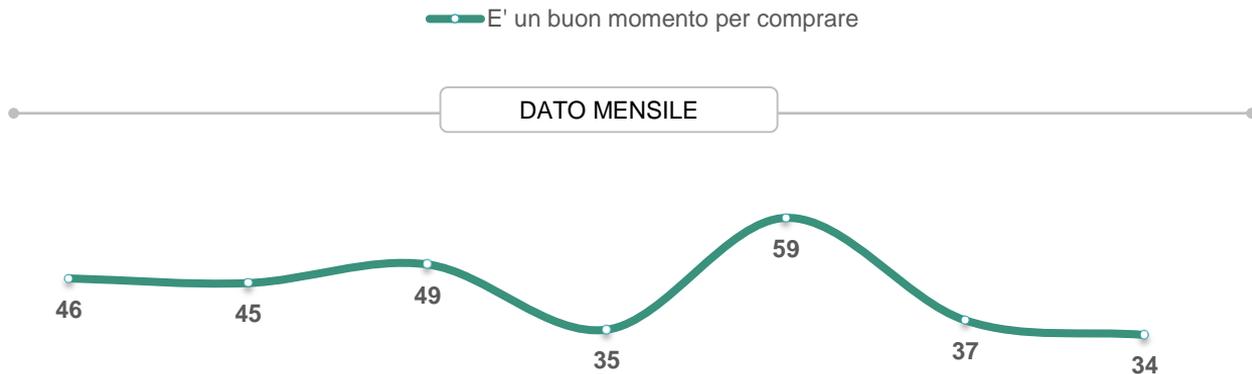
VARIAZIONI
POSITIVE



VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



mag-20	giu-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20	gen-21
mag-20	giu-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20	gen-21
-	↓ -2,2%	↑ +8,9%	↓ -28,6%	↑ +68,6%	↓ -37,3%	↓ -8,5%

Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

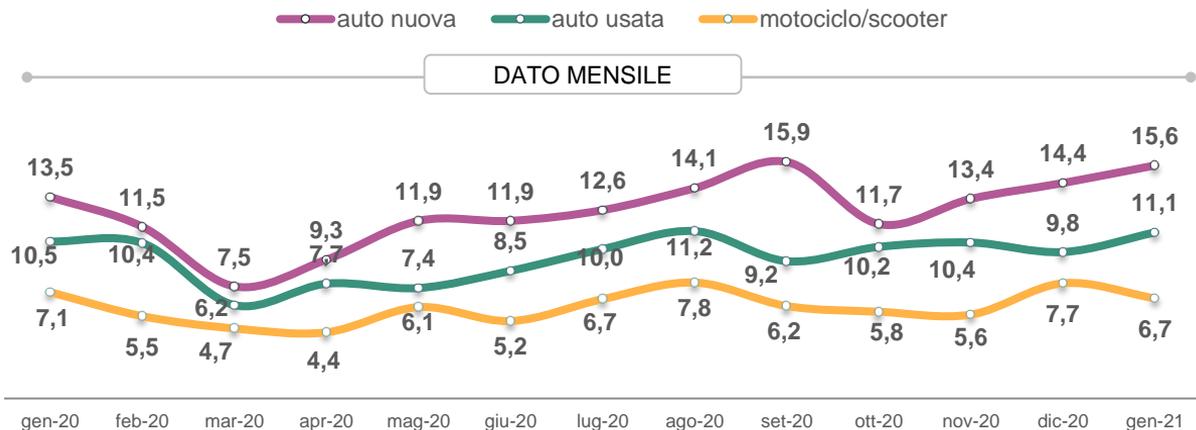
VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
VS DIC 2020	↑	+8,2%	↑	+13,4%	↓	-13,2%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	22.921€	7.868€	5.501€
---------------------------	---------	--------	--------

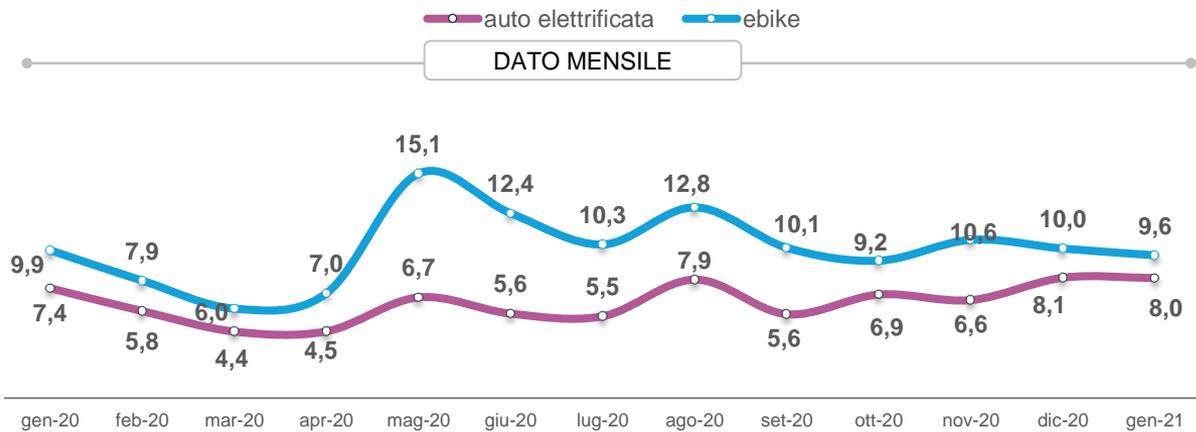
VEICOLI GREEN

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO ELETTRICA/IBRIDA O UN'E-BIKE NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto elettrificata	e-bike
VS DIC 2020	↓ -0,3%	↓ -4,5%
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	19.944€	1.415€

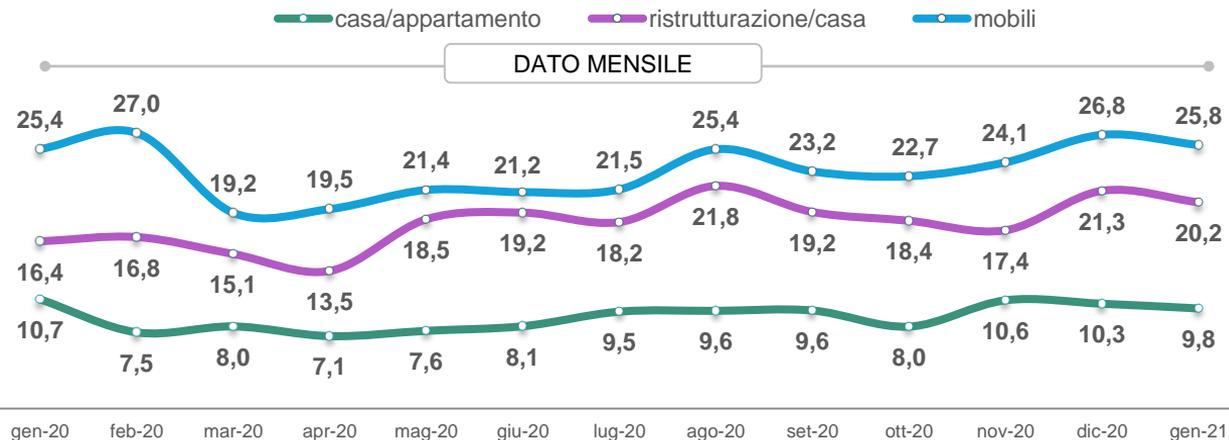
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
VS DIC 2020	↓ -4,4%	↓ -5,3%	↓ -3,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.462€

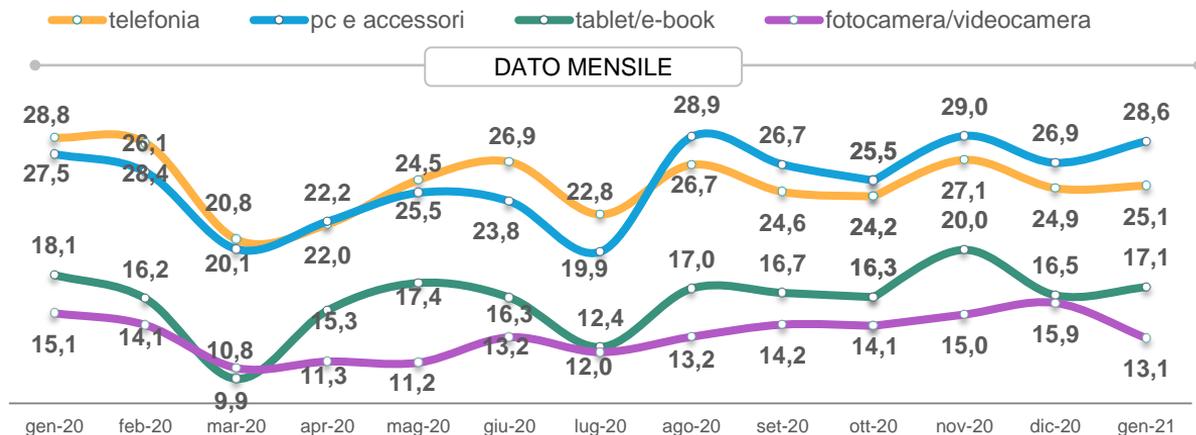
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS DIC 2020	↑ +0,8%	↑ +6,3%	↑ +3,9%	↓ -17,3%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	447€	753€	368€	557€
---------------------------	------	------	------	------

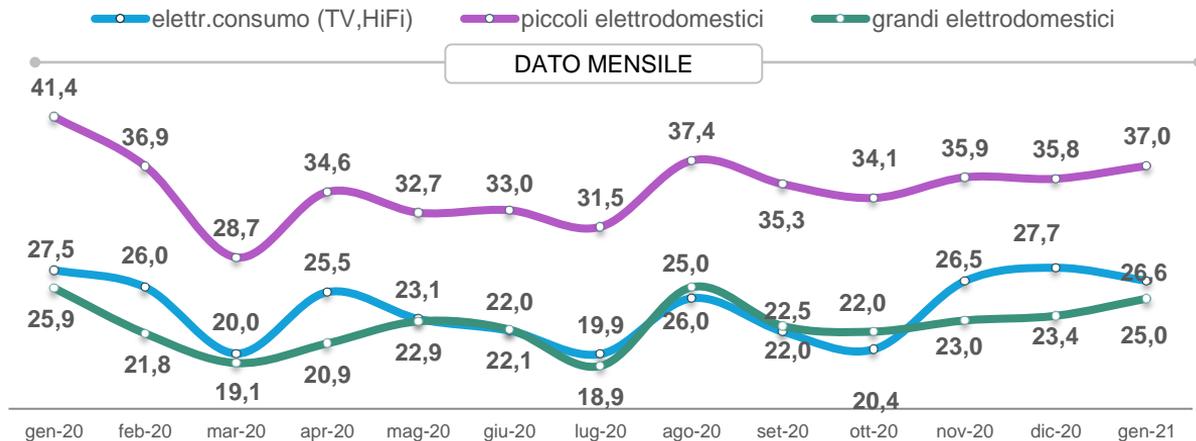
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS DIC 2020	↓ -4,2%	↑ +3,3%	↑ +6,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

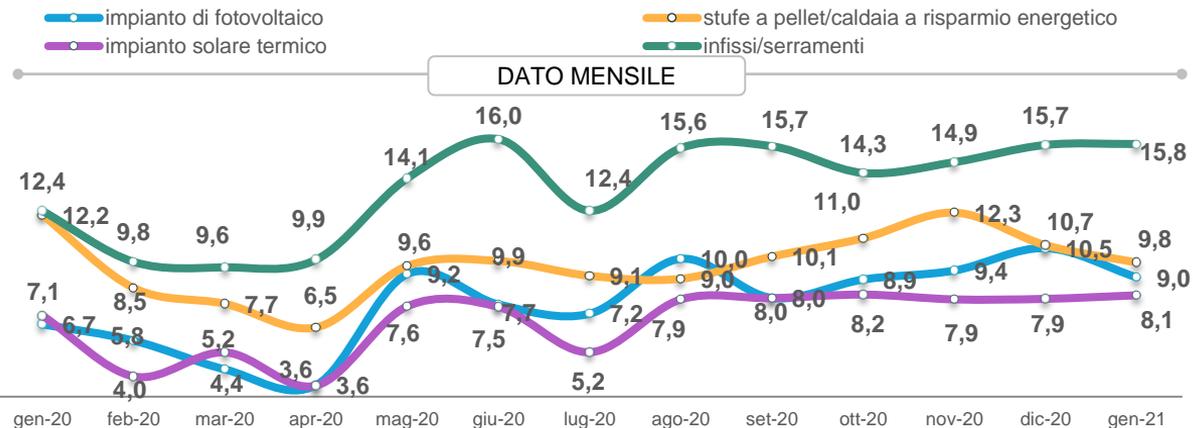
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	953€	277€	1.094€
---------------------------	------	------	--------

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS DIC 2020	↓ -14,1%	↓ -8,2%	↑ +2,3%	↑ +0,3%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.907€	1.603€	4.726€	3.094€
---------------------------	--------	--------	--------	--------

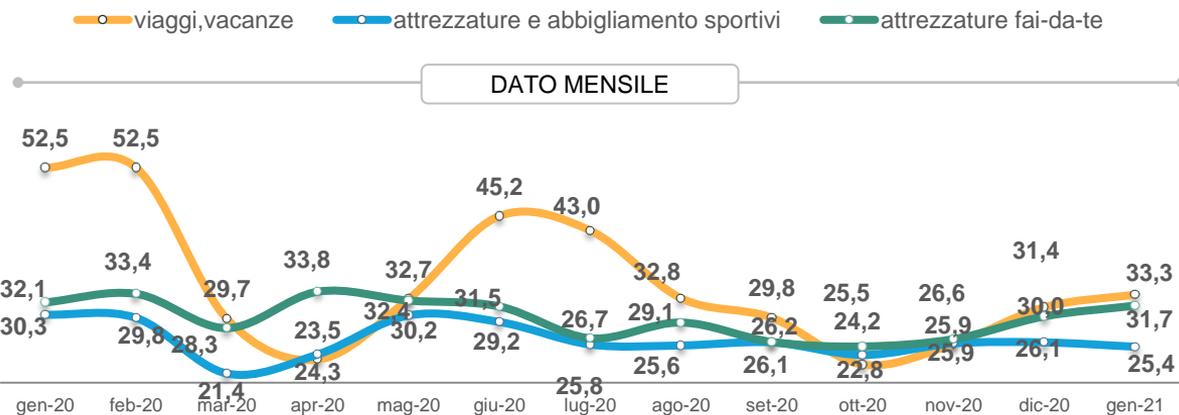
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS DIC 2020	↑ +6,1%	↓ -2,5%	↑ +5,4%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.320€	673€	378€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1002). Dato su base wave di gennaio

SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com