

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

 **Findomestic**
GRUPPO BNP PARIBAS 

INDAGINE
MAGGIO
2021

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 20 MAGGIO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: QUASI UN QUARTO DEGLI ITALIANI HA GIÀ PROGRAMMATO LE VACANZE

L'uscita del Paese dalla fase di emergenza stimola le intenzioni d'acquisto che crescono per il quarto mese consecutivo: +11%. Il dato è sostenuto dalla grande voglia di viaggi e vacanze.

Con l'aumento delle vaccinazioni il contesto pandemico migliora, le restrizioni si stanno progressivamente allentando e gli italiani pensano con ottimismo crescente alle vacanze estive: secondo l'Osservatorio Mensile Findomestic di maggio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, quasi un quarto (24%) degli intervistati ha già programmato le ferie e il 59% osserva l'evoluzione della situazione in attesa di fugare le ultime perplessità prima di fissare un viaggio e concedersi qualche giorno di riposo lontano dalla propria città. Il 17%, stesso valore rilevato anche a febbraio scorso, è invece sicuro che non farà nessun giorno di vacanza nei prossimi mesi. Tra chi ha già deciso di partire la stragrande maggioranza (78%) si muoverà verso località italiane, divisi tra chi non varcherà i confini regionali (19%), chi si sposterà in una regione limitrofa (19%) e chi invece si muoverà verso altre regioni non limitrofe (40%). Anche se la prospettiva appare di sempre maggiore libertà, il 33% delle persone coinvolte nell'analisi prevedono che per gli spostamenti ci saranno comunque limitazioni da rispettare e un 6% pensa che il numero di contagi alla fine non consentirà agli italiani di muoversi.

LE INTENZIONI D'ACQUISTO CRESCONO DA 4 MESI: A MAGGIO A DOPPIA CIFRA (+11%) GRAZIE AI VIAGGI. Dalla rilevazione dell'Osservatorio Findomestic realizzata a fine aprile emerge una propensione all'acquisto per viaggi e vacanze in aumento del 37,5%. Il segmento ha trainato il dato generale sulle intenzioni d'acquisto in crescita dell'11%. Nel comparto del tempo libero è cresciuta anche l'intenzione di acquistare attrezzature e abbigliamento sportivo (+14,4%). Unico settore in negativo (-12,1%) il fai-da-te che sconta ora lo slancio rilevato durante gli ultimi lockdown.

TORNA LA VOGLIA DI MUOVERSI E DI ACQUISTARE VEICOLI. A fine aprile la propensione all'acquisto sia di motoveicoli che di e-bike è aumentata del 21,4%. La bella stagione ha certamente contribuito al trend positivo dei veicoli "scoperti", ma il picco maggiore è stato raggiunto dalle auto usate: +23,9%. L'esaurimento della fascia di incentivi più appetibile frena l'auto nuova che, seppur in crescita dell'11,3%, è distante dai livelli degli altri segmenti del comparto veicoli.



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 20 MAGGIO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: QUASI UN QUARTO DEGLI ITALIANI HA GIÀ PROGRAMMATO LE VACANZE

GLI ITALIANI VOGLIONO INVESTIRE NELLA PROPRIA ABITAZIONE. Mai come nell'ultimo anno la casa si è rivelata un luogo di così grande importanza e gli italiani, nonostante la ripartenza alle porte, vogliono investire per migliorarla. L'intenzione di acquistare nuove case o appartamenti è in crescita del +3,8%, a fine aprile mentre i bonus governativi e la voglia di un ambiente domestico più confortevole favoriscono le ristrutturazioni: +2,3%. La propensione all'acquisto di mobili sfiora un incremento a doppia cifra: +9%.

LA TECNOLOGIA CONTINUA A “CORRERE”. Le dotazioni tecnologiche che ci hanno permesso di lavorare e studiare anche da casa durante l'emergenza sono diventate un elemento centrale nella vita del consumatore che mira a completare l'equipaggiamento digitale domestico e a mantenerlo aggiornato. Per questo motivo dalle interviste dell'Osservatorio Findomestic è emerso a fine aprile un incremento della propensione all'acquisto di PC e accessori del 6,4%, dell'11,6% per tablet ed e-book e del 17,1% per la telefonia. Solo le fotocamere rimangono sostanzialmente stabili allo 0,6%.

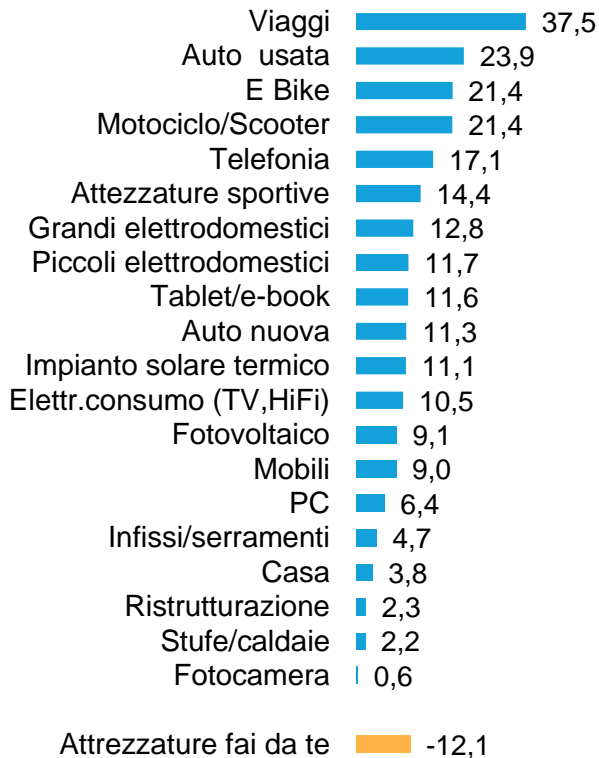
PER ELETTRODOMESTICI E TV CRESCITE OLTRE IL 10%. Beneficiando della voglia di migliorare l'ambiente domestico e delle riaperture che offrono la possibilità di tornare con maggiore facilità nei negozi, le intenzioni d'acquisto di elettrodomestici sono aumentate del 12,8% per i grandi e dell'11,7% per i piccoli. I prossimi cambi di frequenza continuano a influenzare il mercato delle televisioni con l'elettronica di consumo in crescita a fine aprile del 10,5%.

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE APRILE 21 VS MARZO 21

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



VARIAZIONI
POSITIVE

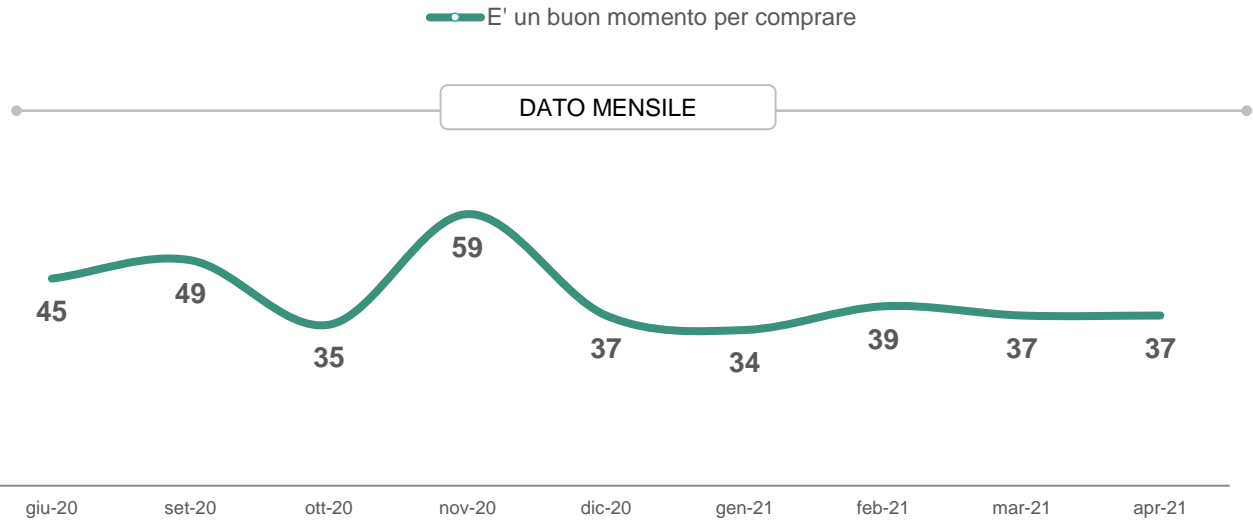
+11,0%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



Giu-20	Set-20	Ott-20	Nov-20	Dic-20	Gen-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21
↓	↑	↓	↑	↓	↓	↑	↓	—
-2,2%	+8,9%	-28,6%	+68,6%	-37,3%	-8,5%	+14,7%	-5,1%	-

Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

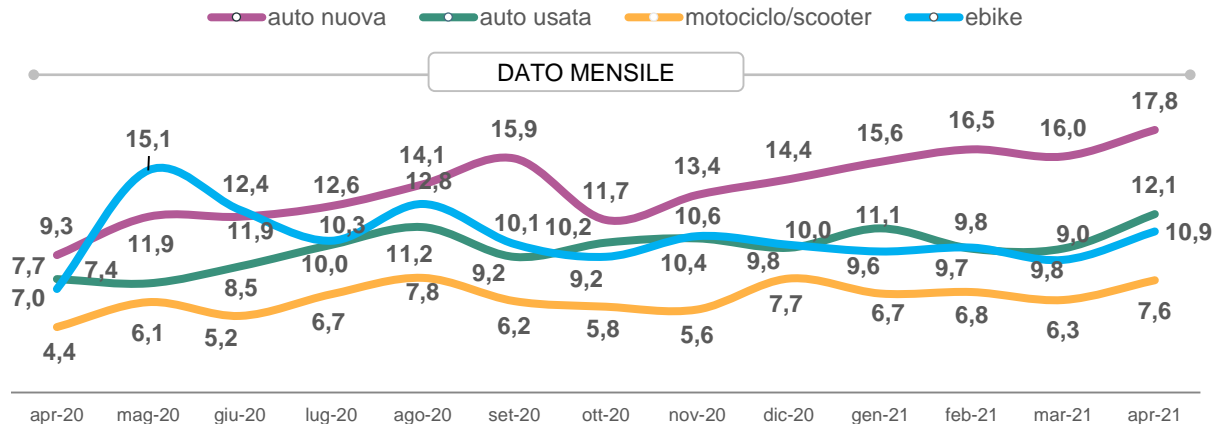
VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



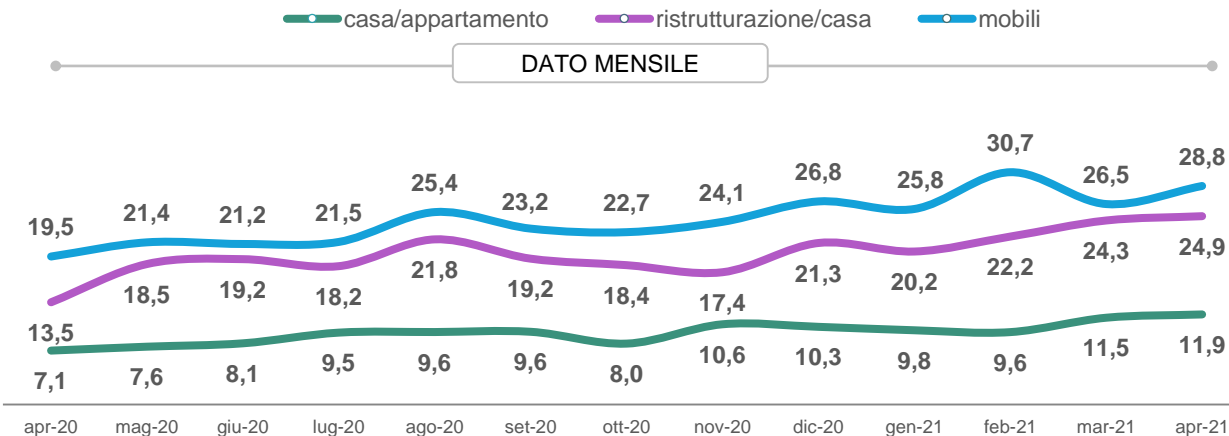
CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS MAR 2021	↑ +11,3%	↑ +23,9%	↑ +21,4%	↑ +21,4%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	23.502€	9.119€	5.069€	1.411€

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS MAR 2021	↑	+3,8%	↑	+2,3%	↑	+9,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.550€

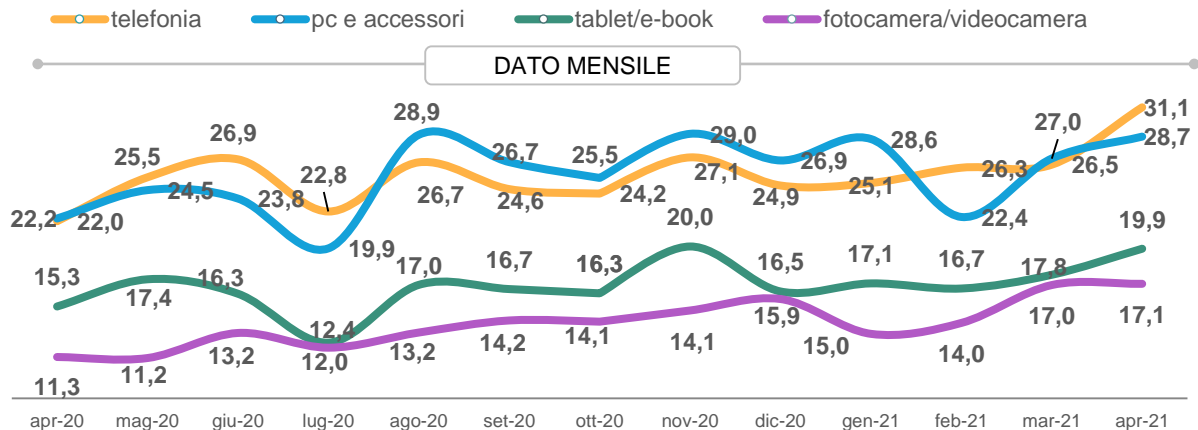
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/ videocamera
VS MAR 2021	↑ +17,1%	↑ +6,4%	↑ +11,6%	↑ +0,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	526€	959€	406€	992€
---------------------------	------	------	------	------

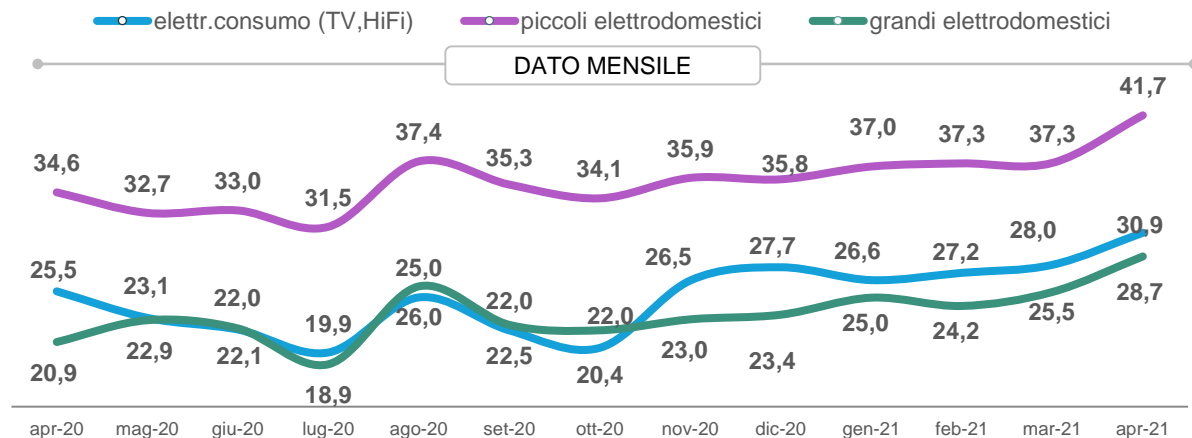
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS MAR 2021	↑ +10,5%	↑ +11,7%	↑ +12,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

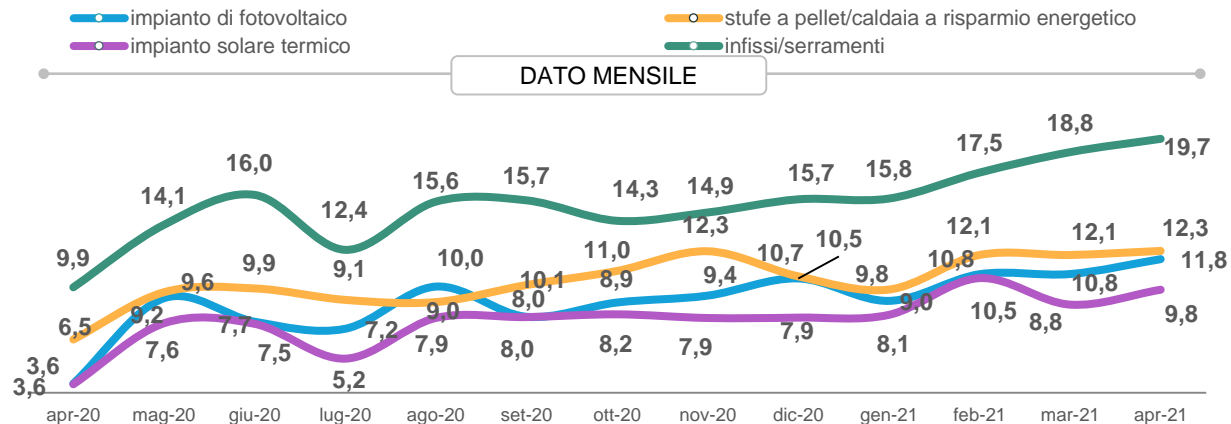
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	856€	284€	1.306€
---------------------------	------	------	--------

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CAALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO, INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS MAR 2021	↑ +9,1%	↑ +2,2%	↑ +11,1%	↑ +4,7%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.615€	1.788€	4.895€	3.096€

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

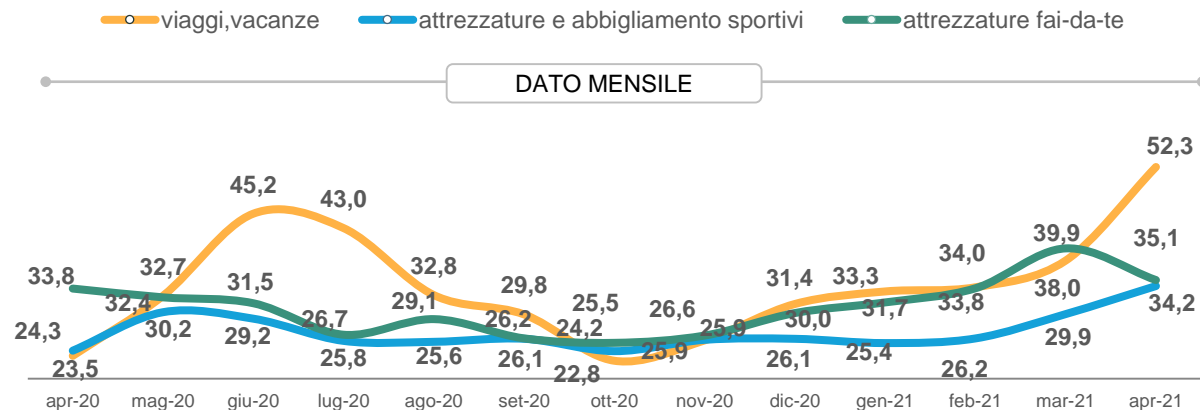
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ




CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS MAR 2021	↑ +37,5%	↑ +14,4%	↓ -12,1%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.555€	437€	374€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI




SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

TITOLO DI STUDIO


 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

ETÀ

18-24 anni	3%
25-34 anni	17%
35-44 anni	28%
45-54 anni	29%
55-64 anni	23%

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest 30%		Nord-Est 22%
Centro 21%		Sud e Isole 27%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com