

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



# IL COMUNICATO STAMPA

## MERCATI

MILANO 15 MARZO 2021

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INCENTIVI E BELLA STAGIONE SPINGONO LE INTENZIONI D'ACQUISTO.

*Secondo le rilevazioni di fine febbraio meno di 3 italiani su 10 pensano che la campagna di vaccinazione finirà entro l'estate. Il 47% delle famiglie è ancora alle prese con DAD e smartworking ma 8 su 10 ritengono che la propria abitazione non sia pienamente funzionale: il 36% sogna un angolo della casa attrezzato, il 34% vorrebbe una sedia ergonomica. Le intenzioni d'acquisto tornano a crescere.*

### SENTIMENT

Tra gennaio e febbraio 2021 la propensione all'acquisto degli italiani è salita mediamente del 5% con la spinta più consistente proveniente dal settore dell'efficienza energetica che beneficia dell'eco-bonus governativo al 110%: +29,7% per le intenzioni d'acquisto di impianti solari termici, +23,3% per stufe e caldaie e + 19,4% per gli impianti fotovoltaici.

### EFFICIENZA ENERGETICA

Tra gennaio e febbraio 2021 la propensione all'acquisto degli italiani è salita mediamente del 5% consolidandosi su livelli simili a quelli pre Covid.

Al termine del primo bimestre dell'anno le dinamiche più crescenti si registrano all'interno dell'area casa con la spinta più consistente proveniente dal settore dell'efficienza energetica che beneficia dell'eco-bonus governativo al 110%: +29,7% per le intenzioni d'acquisto di impianti solari termici, +23,3% per stufe e caldaie e + 19,4% per gli impianti fotovoltaici. In crescita pure infissi e serramenti: +10,8% nell'ultimo mese.

### CASA

La bella stagione, gli incentivi e la prospettiva di nuovi lockdown alimentano le intenzioni di ristrutturare casa (+9,8%). Forte accelerazione della propensione all'acquisto di mobili e arredo (+ 18,8%), un mercato che risente positivamente della crescente esigenza di rendere la casa più comoda e funzionale per affrontare ancora smartworking e DAD e che beneficia anche del bonus mobile, l'incentivo governativo che dal 2021 consente di portare in detrazione fino a 16.000 euro, sempre all'interno di progetti di ristrutturazione domestica.



# IL COMUNICATO STAMPA

## MERCATI

MILANO 15 MARZO 2021

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INCENTIVI E BELLA STAGIONE SPINGONO LE INTENZIONI D'ACQUISTO.

### VEICOLI

Con gli incentivi governativi l'auto nuova, almeno per quanto riguarda la domanda dei privati, non perde terreno e registra intenzioni d'acquisto a +5,4%. In calo, invece, la propensione all'acquisto di auto usate (-12,4%). Con la primavera in arrivo, torna in positivo il segmento moto e scooter che vede crescere dell'1,5% rispetto a gennaio il numero di chi progetta l'acquisto di un mezzo di trasporto a due ruote. Lieve crescita anche per le e-bike: +2,8%.

### TECNOLOGIA

Il comparto tecnologia evidenzia un rallentamento della propensione all'acquisto dopo aver chiuso il 2020 con una crescita dei consumi superiore alle aspettative. In questo inizio d'anno, gli italiani sembrano voler destinare le proprie risorse all'acquisto di altre tipologie di beni, anche perché si sono già sufficientemente attrezzati per affrontare scuola e lavoro da casa. Si spiega così il -21,6% di PC e accessori, il -2,4% di tablet/e-book. Pare, invece, non conoscere stagionalità lo smartphone: la telefonia, anche a fine febbraio, vede crescere la voglia di dotarsi di nuovi dispositivi (+4,8%).

### ELETTRODOMESTICI

Sostanziale stabilità della propensione al consumo nel comparto elettrodomestici. Se il desiderio di migliorare l'intrattenimento domestico, in alternativa a quello negato fuori casa con le chiusure di cinema, stadi e teatri, spinge Tv e Hi-fi (+2,5%), cala l'intenzione di dotarsi di elettrodomestici grandi (-3%) anche se la percentuale di chi progetta acquisti di lavatrici, asciugatrici e frigoriferi è di 2,4 punti superiore a quella di febbraio 2020. +0,8% per i piccoli elettrodomestici.

### TEMPO LIBERO

La bella stagione alimenta i sogni di vacanze e la voglia di viaggiare registra un +1,9%. Il primo assaggio di primavera contribuisce anche alla crescita della propensione all'acquisto di abbigliamento e attrezzature per lo sport (+2,8%) ed è la molla che fa scattare i lavori di manutenzione domestica, magari anche cimentandosi con il fai-da te (+6,8%).



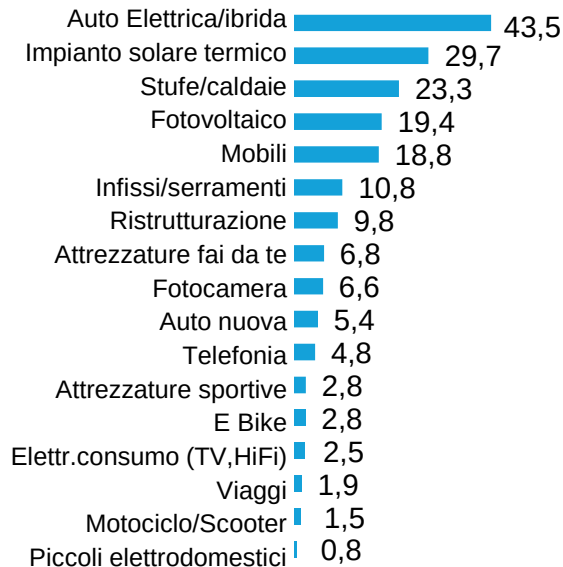
# LA SINTESI DEI TREND

## VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

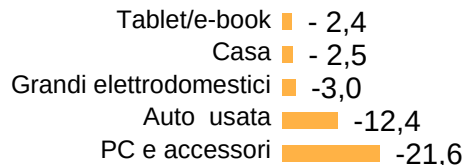
DATO MENSILE FEBBRAIO 21 VS MARZO 21

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



VARIAZIONI  
POSITIVE



VARIAZIONI  
NEGATIVE

**+5,0%\***

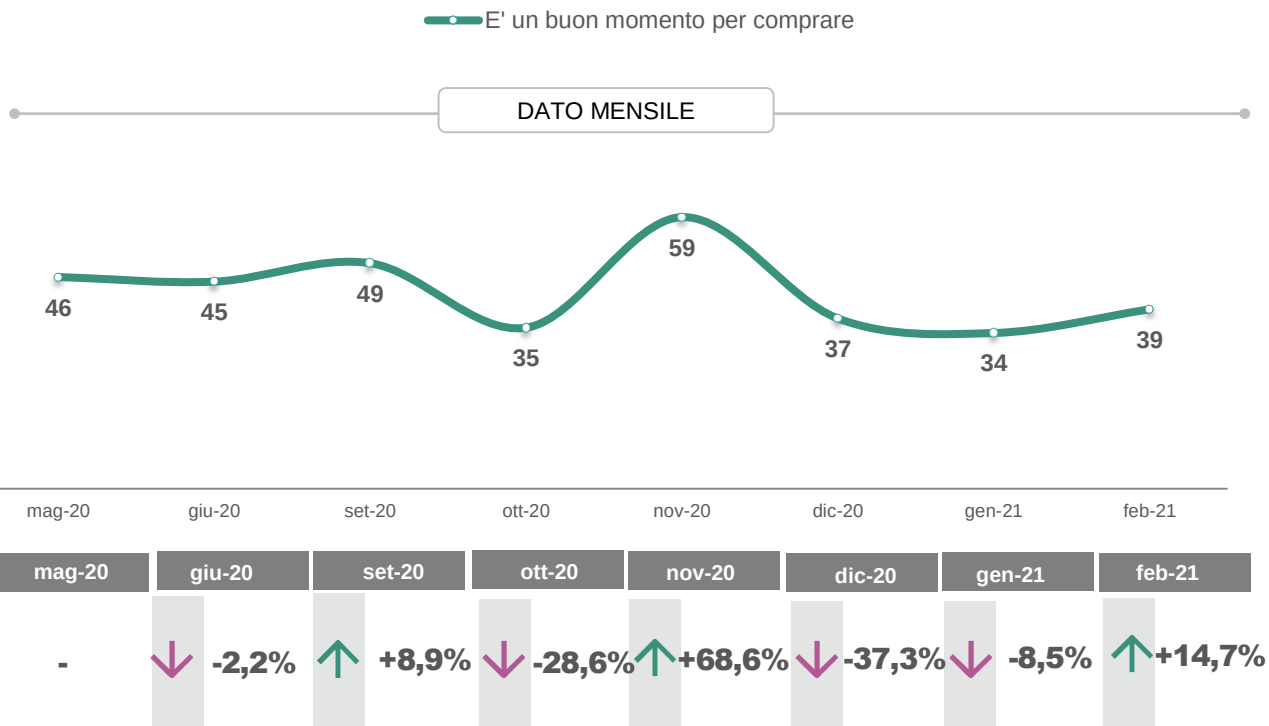
PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO  
MEDIA

\* Nel calcolo non è considerata l'auto elettrica

# SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE  
ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?  
% SÌ' MOLTO/SÌ' ABBASTANZA

Base: totale campione.



Variazione % su mese precedente «sì molto + sì abbastanza»

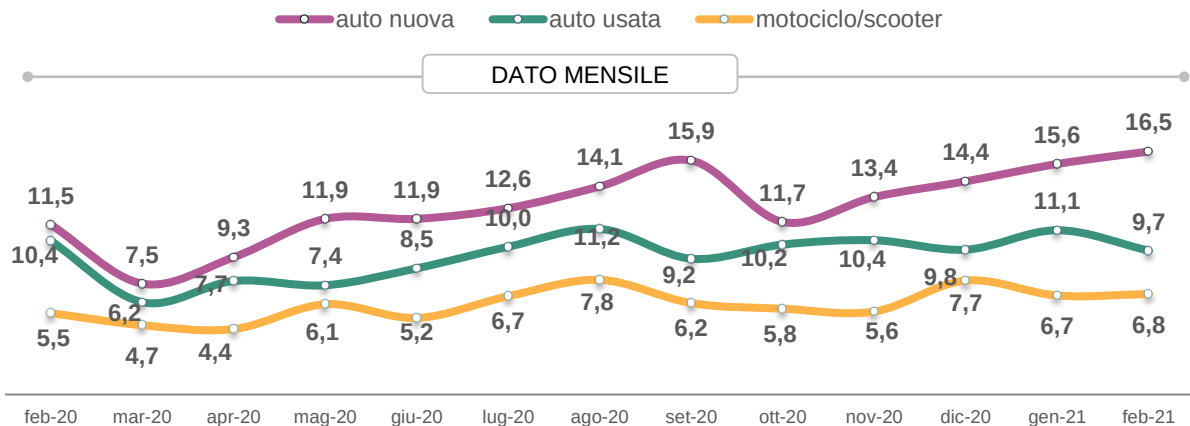
# VEICOLI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



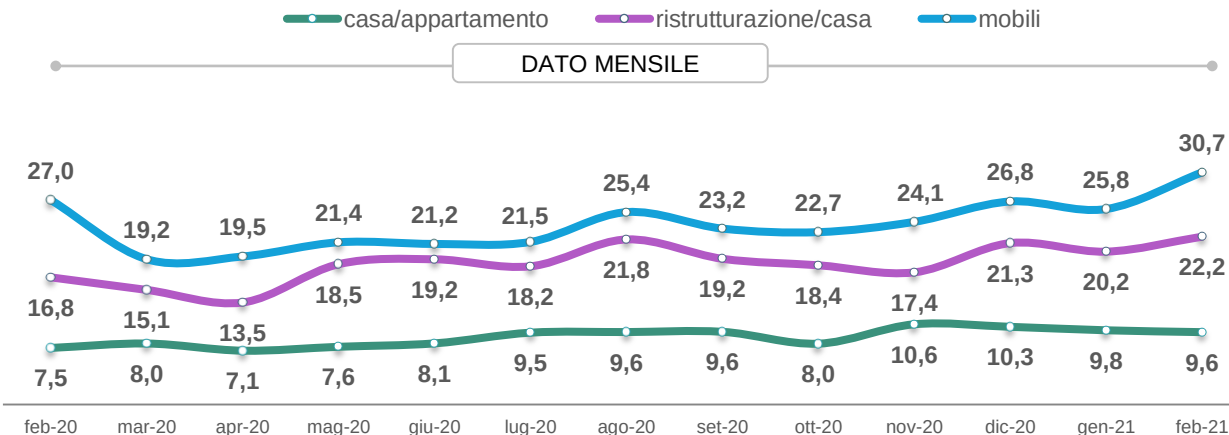
| CONFRONTO                                                           | auto nuova |       | auto usata |        | motociclo/scooter |       |
|---------------------------------------------------------------------|------------|-------|------------|--------|-------------------|-------|
| VS GEN 2021                                                         | ↑          | +5,4% | ↓          | -12,4% | ↑                 | +1,5% |
| Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì» |            |       |            |        |                   |       |
| > QUANTO PENSI DI SPENDERE?                                         | 21.677€    |       | 8.273€     |        | 5.407€            |       |

# CASA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO   | casa appartamenti |       | ristrutturare |       | mobili |        |
|-------------|-------------------|-------|---------------|-------|--------|--------|
| VS GEN 2021 | ↓                 | -2,5% | ↑             | +9,8% | ↑      | +18,8% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

**2.487€**



# TECNOLOGIA

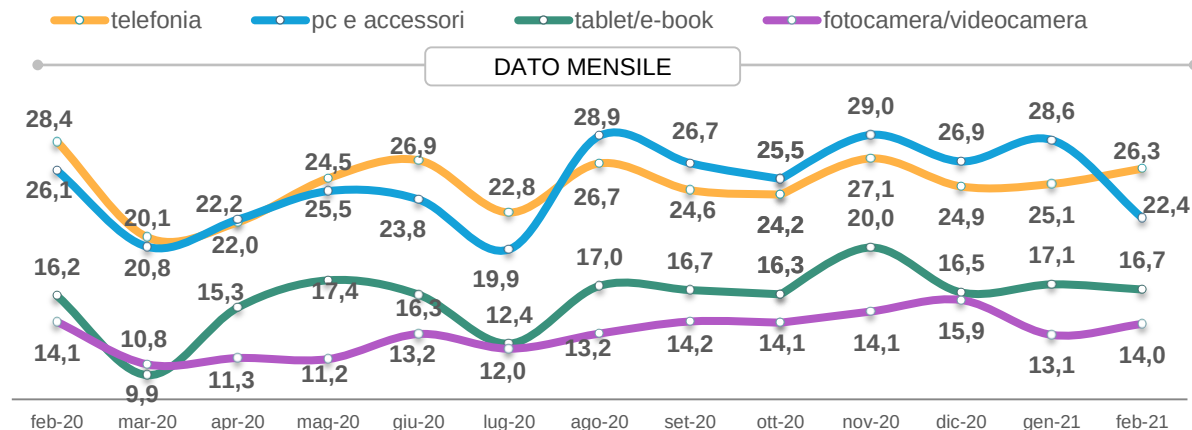
## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO   | telefonia |       | PC e accessori |        | tablet/e-book |       | fotocamera/videocamera |       |
|-------------|-----------|-------|----------------|--------|---------------|-------|------------------------|-------|
| VS GEN 2021 | ↑         | +4,8% | ↓              | -21,6% | ↓             | -2,4% | ↑                      | +6,6% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

|                             |      |      |      |      |
|-----------------------------|------|------|------|------|
| > QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 491€ | 837€ | 411€ | 751€ |
|-----------------------------|------|------|------|------|

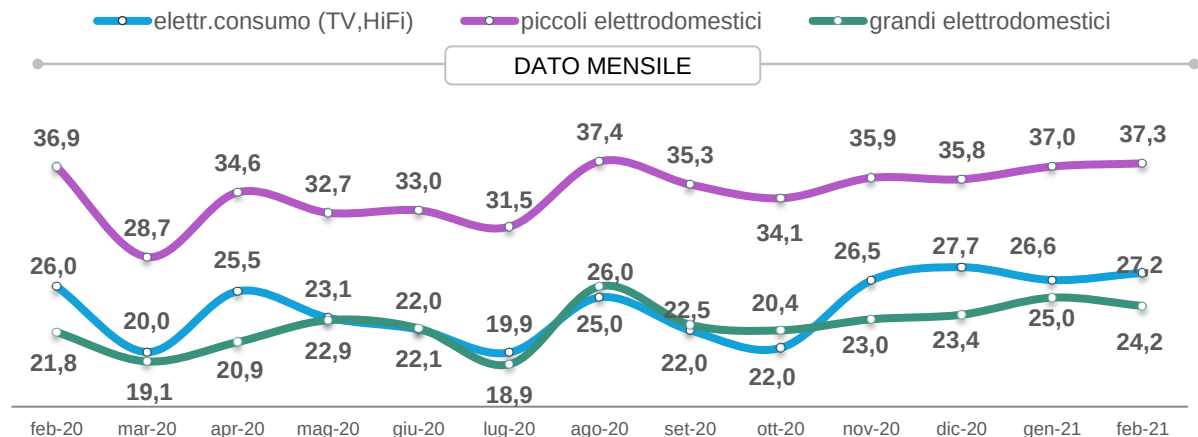


# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

**PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



| CONFRONTO                                                     | elettr.consumo (TV,HiFi) |       | piccoli elettrodomestici |       | grandi elettrodomestici |       |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|--------------------------|-------|-------------------------|-------|
| VS GEN 2021                                                   | ↑                        | +2,5% | ↑                        | +0,8% | ↓                       | -3,0% |
| <div>           &gt; QUANTO PENSI DI SPENDERE?         </div> | 1.071€                   |       | 283€                     |       | 1.083€                  |       |

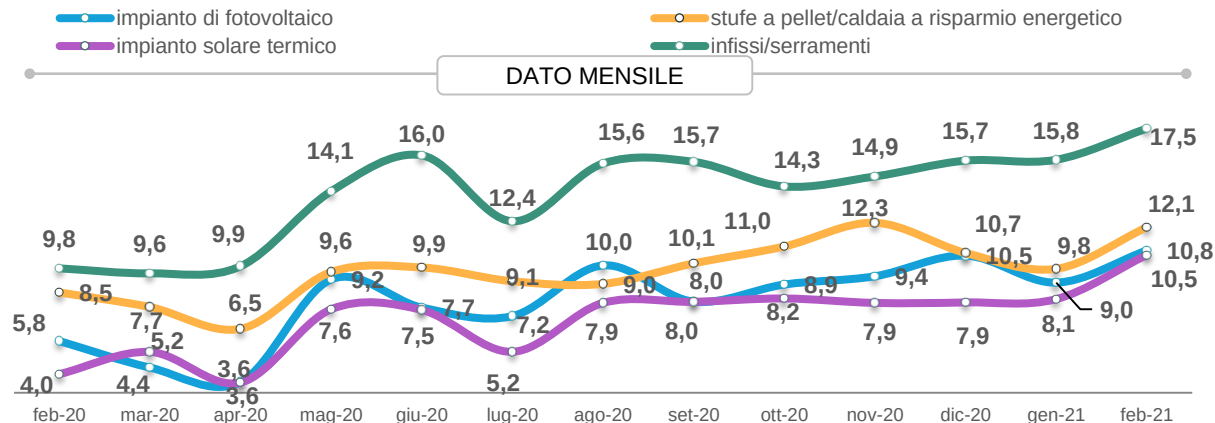
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

# EFFICIENZA ENERGETICA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

### PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



| CONFRONTO                 | impianto fotovoltaico |        | stufe/caldaie |        | imp. solare termico |        | infissi serramenti |        |
|---------------------------|-----------------------|--------|---------------|--------|---------------------|--------|--------------------|--------|
| VS GEN 2021               | ↑                     | +19,4% | ↑             | +23,3% | ↑                   | +29,7% | ↑                  | +10,8% |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 6.498€                |        | 1.685€        |        | 4.938€              |        | 3.224€             |        |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

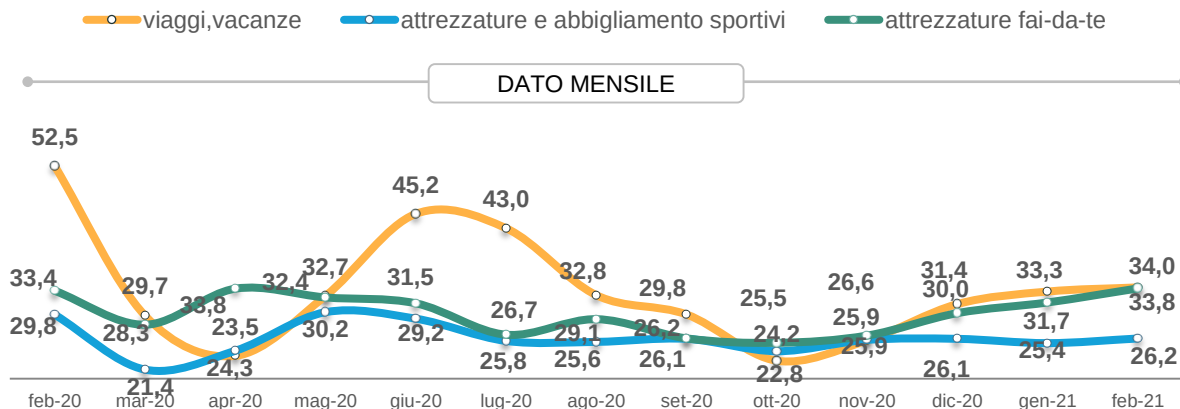
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO                                                           | viaggi, vacanze |       | attrezzature e abbigl. sportivi |       | attrezzature fai-da-te |       |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|---------------------------------|-------|------------------------|-------|
| VS GEN 2021                                                         | ↑               | +1,9% | ↑                               | +2,8% | ↑                      | +6,8% |
| Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì» |                 |       |                                 |       |                        |       |
| > QUANTO PENSI DI SPENDERE?                                         | 1.397€          |       | 706€                            |       | 418€                   |       |

# IL CAMPIONE

## IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



### SESSO

 **58%**

uomini

 **42%**  
donne

### TITOLO DI STUDIO

 **21%**

laureati

 **79%**  
non laureati

### ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

### AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest  
**30%**

Nord-Est  
**22%**

Centro  
**21%**

Sud e Isole  
**27%**



Base: totale campione (1004). Dato su base wave di febbraio



# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

## B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

### **CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)