L'OSSERVATORIO FINDOMESTICI B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



INDAGINE SETTEMBRE 2021



OSSERVATORIO FINDOMESTIC:

INTENZIONI D'ACQUISTO (+3,9% A FINE AGOSTO) IN CRESCITA DA 3 MESI

Con gli indicatori di sentiment che mostrano livelli di preoccupazione ai minimi dall'inizio dell'emergenza Covid e maggiori certezze legate al reddito (il 67% ritiene che il proprio reddito si manterrà stabile, record da giugno 2020), cresce ancora la propensione al consumo.

Gli italiani preferiscono tornare al lavoro con mezzi propri: vola la propensione d'acquisto di e-bike (19,4%) e motocicli (16,1%). Gli incentivi sostengono la voglia di auto nuova (+13,9%).

Le intenzioni d'acquisto crescono da tre mesi consecutivi: l'Osservatorio Findomestic di settembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, ha rilevato a fine agosto un incremento della propensione media d'acquisto del 3,9% che conferma un trend positivo in atto da fine giugno (+6,7%) e proseguito a luglio (+5,8%). Un trend positivo che coincide con quello che riguarda i principali indicatori di sentiment dell'Osservatorio: dall'inizio dell'anno ad oggi sono passati dal 49 al 30% coloro che si dicono molto preoccupati per la situazione economica del Paese e dal 28% al 20% chi teme seriamente il contagio. Non solo, da gennaio 2021 sono scesi dal 20 al 13% gli italiani che dichiarano di avere un reddito fortemente impattato dall'emergenza sanitaria e dal 53 al 32% quelli che spendono meno rispetto al pre Covid. Anche perché il 67% degli intervistati, era il 58% a gennaio, dichiara di contare su un reddito stabile per il futuro. Dati, questi, che evidenziano un miglioramento del contesto e che sono alla base dell'incremento della propensione al consumo.

VEICOLI: MEGLIO UN MEZZO PROPRIO PER IL RITORNO A SCUOLA E IN UFFICIO.

Non fidandosi ancora dei mezzi pubblici, gli italiani puntano sulla sicurezza per tornare a scuola e sul posto di lavoro utilizzando mezzi privati: cresce la propensione d'acquisto di e-bike (19,4%) e motocicili (+16,1%) così come quella di auto nuove (13,9%) che godono anche di un "effetto incentivi".

CASA IN STANDBY.

Il comparto della casa vive un momento "di stallo": l'intenzione di impegnarsi in una ristrutturazione cala lievemente rispetto a fine luglio (-2,4%) ma resta dalla primavera scorsa su livelli mediamente superiori al 2021. Stabile anche la propensione all'acquisto di mobili e arredo (+0,3%) che da tre mesi si colloca comunque su un livello elevato, superato solo una volta, a febbraio, nel corso dell'anno.





OSSERVATORIO FINDOMESTIC:

INTENZIONI D'ACQUISTO (+3,9% A FINE AGOSTO) IN CRESCITA DA 3 MESI

TECNOLOGIA: DOPO LE VACANZE SI TORNA A FARE ACQUISTI.

Il rientro dalle ferie è il momento in cui molti intervistati dichiarano di voler fare gli acquisti tecnologici che erano stati rimandati: ne beneficiano in particolare i segmenti "telefonia" (+13,3%) e tablet/ebook (+4%), mentre PC e accessori rimangono sostanzialmente stabili (+0,2%).

ELETTRODOMESTICI A GONFIE VELE.

Durante l'estate molti italiani hanno avuto modo di riflettere e pianificare i prossimi acquisti per migliorare la propria prima e talvolta seconda casa appena utilizzata per trascorrere le vacanze estive. L'Osservatorio Findomestic di settembre ha rilevato intenzioni d'acquisto a +10,1% e +11,7% rispettivamente per piccoli e grandi elettrodomestici. Deciso incremento anche per l'elettronica di consumo (+11,5%) che gode in particolare dello slancio generato dal "Bonus TV" per favorire la rottamazione dei vecchi apparecchi.

EFFICIENZA ENERGETICA IN RIALZO IN VISTA DELL'INVERNO.

L'avvicinarsi dei mesi invernali porta molti italiani a pensare di rinnovare i propri impianti di riscaldamento e di rendere la propria abitazione più efficiente dal punto di vista energetico. A fine agosto la propensione all'acquisto di impianti fotovoltaici è stata rilevata in aumento del 3,2% rispetto al mese precedente, del 2,9% quella per impianti solari termici e del 7,5% per stufe o caldaie.

DOPO L'ESTATE MENO VIAGGI E PIU' VOGLIA DI FARE SPORT.

Il comparto del tempo libero registra questo mese forti flessioni delle intenzioni d'acquisto per il segmento viaggi e vacanze (-17,1%) e le attrezzature per il fai da te (-10,2%). L'Osservatorio Findomestic di settembre ha invece riscontrato una diffusa intenzione di continuare anche dopo l'estate ad acquistare attrezzature e abbigliamento sportivi (+5,5% rispetto a fine luglio).





VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

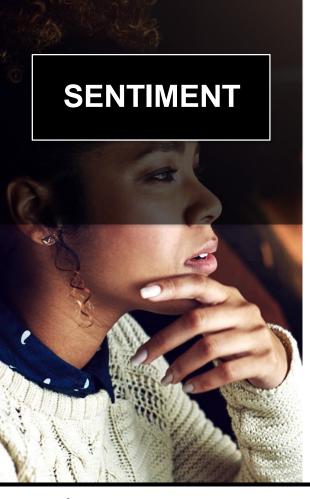
DATO MENSILE AGOSTO 21 VS LUGLIO 21 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ







VARIAZIONI NEGATIVE

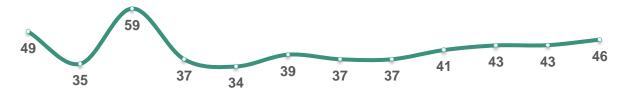


SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA

E' un buon momento per comprare

DATO MENSILE



set-20	ott-20	nov-20	dic-20	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21
Set-	Ott-	Nov-	Dic-	Gen-	Feb-	Mar-	Apr-	Mag-	Giu-	Lug-	Ago-
20	20	20	20	21	21	21	21	21	21	21	21

+8,9% -28,6% +68,6% -37,3%

Variazione % su mese precedente «sì molto + sì abbastanza»

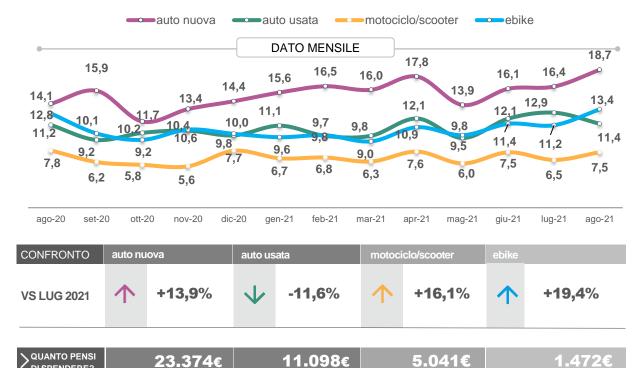




PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO **NEI PROSSIMI 3 MESI?**

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

DI SPENDERE?

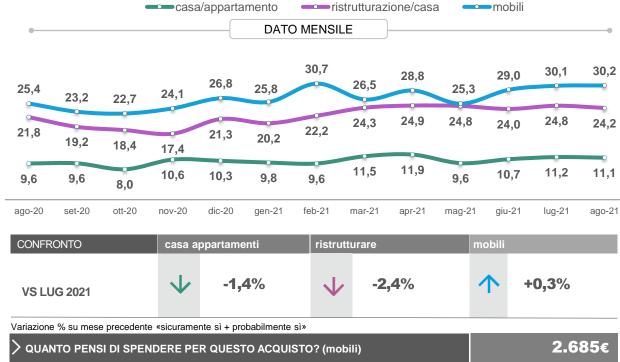






PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

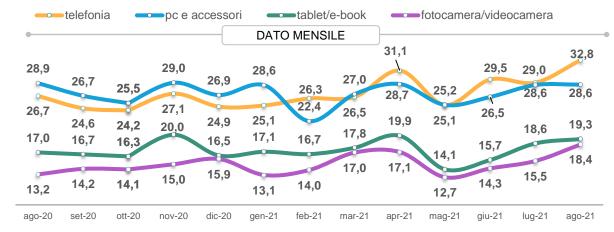






PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia		PC e accessori		tablet/e-book		fotocamera/videocamera	
VS LUG 2021	^	+13,3%	^	+0,2%	1	+4,0%	1	+18,3%

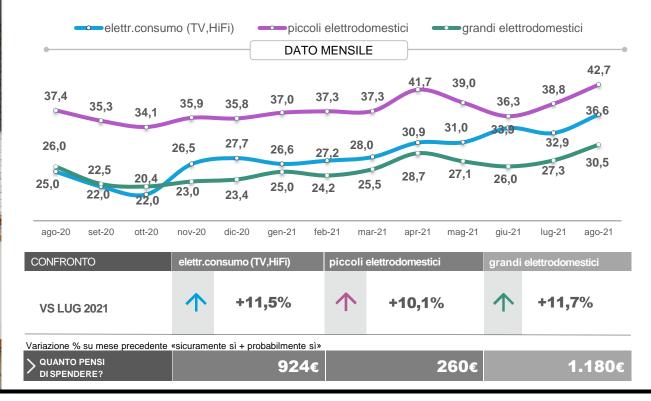
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

>QUANTO PENSI DI SPENDERE?	516€	820€	432€	723€
DI SI LINDLIKE:				



ELETTRODOMESTICI LE INTENZIONI DI ACQUISTO **DEGLI ITALIANI**

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



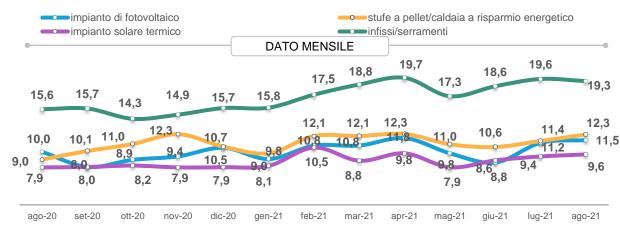


EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLET O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

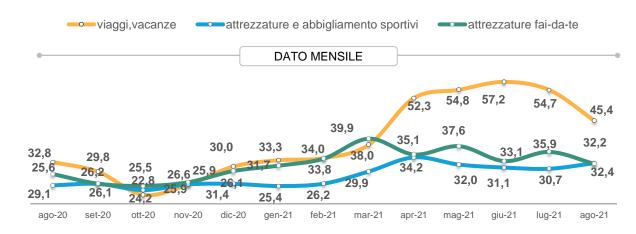


CONFRONTO	impianto fotovoltaico		stufe/caldaie		imp. solare termico		infissi serramenti	
VS LUG 2021	^	+3,2%	^	+7,5%	^	+2,9%	V	-1,4%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»								
>QUANTO PENSI DI SPENDERE? 6.489 €			1.782€		4.673€		2.983€	



TEMPO LIBERO LE INTENZIONI DI ACQUISTO **DEGLI ITALIANI**

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi,	vacanze	attrezzat	ure e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te				
VS LUG 2021	LUG 2021 -17,1%		^	+5,5%	\downarrow	-10,2%			
Variazione % su mese precedente	Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»								
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?		1.370€		417€		334€			





SESSO

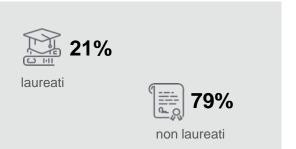




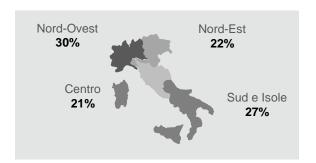
ETÀ

18-24 anni 3% 25-34 anni 17% 35-44 anni 28% 45-54 anni 29% 55-64 anni 23%

TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA









www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com