

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine febbraio 2014

Dati rilevati nel mese di gennaio 2014

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Il 55% degli Italiani pensa che nel 2014 non ci sarà nessuna vera ripresa per il Paese. Solo una reale, tangibile riduzione del carico fiscale quantificabile in 300 € al mese potrebbe cambiare il corso della situazione.

Anche per questo, la fiducia nei confronti dello scenario nazionale resta ai minimi, pur risalendo a 3,25 punti, dai 3,00 rilevati a dicembre scorso (con la soglia positiva che resta fissata in 7). Risale la propensione al risparmio: il 15,5% ritiene che metterà da parte più soldi rispetto a quanto fatto finora.

Alle famiglie italiane servono almeno 300 € in più al mese. Il dato emerge dalla periodica rilevazione dell'Osservatorio Mensile Findomestic che ha indagato su quanto effettivamente gli Italiani credano nella ripresa nel 2014. Il risultato non è incoraggiante. Il 55% è convinto che nei prossimi 12 mesi non ci sarà una vera inversione di tendenza. Ci crede non più del 36% (con una punta del 43% registrata nel Nordest), che comunque ritiene che la ripresa interesserà solo settori produttivi specifici e altrettanto ben delineate aree del Paese. Per invertire la rotta, serve una diminuzione importante del carico fiscale, in grado – per l'appunto – di far tornare almeno 300 € al mese nelle tasche delle famiglie. Risorse che verrebbe impiegate in prima battuta per spese legate alla casa e, successivamente, per il tempo libero e l'auto. Anche per questa ragione, il dato mensile sulla fiducia è rimasto

sostanzialmente in linea con i mesi precedenti, risalendo sì a quota 3,25 punti, in una scala che, però, ha nel 7 la soglia positiva. Risale, in modo più significativo, anche la propensione al risparmio: a gennaio il 15,5% degli Italiani ha dichiarato che avrebbe aumentato i soldi messi da parte nel corso dei prossimi 12 mesi. A dicembre, ad aver preso questo impegno, era stato il 13,7%.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: leggera flessione per i grandi, risale l'elettronica di consumo. I piccoli continuano a crescere

Il 25,3% dei consumatori è pronto ad acquistare un piccolo elettrodomestico entro il prossimo mese di aprile. A dicembre, a dirsi pronto all'acquisto era stato il 23,8. Positivo il riscontro anche per l'elettronica di consumo: il 17,7% è interessato all'acquisto, contro il 17,2 del mese precedente. Cala lievemente il trend per i grandi elettrodomestici: il 15,8% di potenziali interessati di dicembre, si è contratto al 15,4. Per questi ultimi, però, continua a crescere la spesa media preventivata, che passa dagli 857 € di dicembre, ai 902 di gennaio. Lieve calo per i budget previsti per elettronica di consumo (da 710 a 697 €) e per i piccoli (da 168 a 166 €).

Informatica, telefonia e fotografia: risale la propensione all'acquisto per tutte le categorie, eccetto che per foto e videocamere.

Fotocamere a parte, telefonia, pc e tablet continuano a registrare un incremento della propensione all'acquisto. Per la telefonia, a gennaio, si sono detti interessati all'acquisto il 22,5% dei consumatori (a dicembre erano il 21,6); per i pc, il 19,4% (contro il 18,8 del mese precedente); per i tablet, il 13,7 (contro il 13,3). Foto e videocamere, invece, vedono scendere la quota di interessati all'acquisto al 10,9%. Sul fronte degli importi medi di spesa previsti, nuovamente si congiungono le cifre messe a budget per tablet e telefonia, per via dell'ascesa delle prime (da 287 a 301 €) e dell'arretramento delle seconde (da 299 a 301 €). Scendono anche gli importi medi per le foto e videocamere: da 368 a 353 €, mentre continuano a salire quelle per i pc: da 510 a 515 €.

Auto e moto: cresce la propensione per l'auto nuova e per quella usata. Giù l'interesse, invece, per scooter e moto.

Continua a consolidarsi il trend positivo per la propensione all'acquisto di auto nuove: negli ultimi 30 giorni, l'8,4% degli Italiani si è detto pronto all'acquisto, contro l'8,1 del mese precedente. Su anche il trend dell'usato: 6,5% la quota di interessati, contro il 5,8 dell'ultimo mese del 2013. Giù, invece, la propensione per scooter e moto, calata al 3,5%, il dato più basso dallo scorso mese di

agosto. Importi medi preventivati in ascesa per l'auto nuova (da 18.043 a 18.162 €), mentre l'usato vede ridimensionarsi le cifre di riferimento (da 6.687 a 6.660 €). Per moto e scooter, la spesa media prevista tende ad aumentare: da 2.645 a 2.721 €.

Casa e arredamento: stabili le previsioni di acquisto e ristrutturazione; i mobili risalgono la china.

Restano stabili le proiezioni per la ristrutturazione e l'acquisto delle case. Le prime vedono confermato al 9,6% la quota di interessati a mettere mano a dei lavori di rinnovo. Passa dal 5,8 al 5,9, invece, la propensione all'acquisto. Per i mobili, la porzione di interessati all'acquisto passa da 14% di dicembre, al 14,7 di quest'ultimo mese, con una cifra di riferimento, in termini di spesa preventivata, pari a 1.901 €, contro i 1.886 € di dicembre.

Tempo libero: segno più per tutte le diverse categorie (viaggi e vacanze, fai – da – te e sport)

A gennaio si rafforza il trend crescente per viaggi e vacanze (la quota di interessati sale al 31,5%, contro il 28,7%) e lo stesso accade per le attrezzature del fai – da – te (dal 20,2 al 23,5%). Meno significativo, ma comunque positivo, l'andamento del trend per le attrezzature sportive, la cui propensione all'acquisto passa dal 21,1 al 21,6%.

La sintesi dei trend

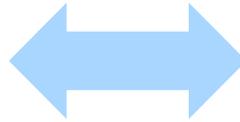
Scenario socio-economico		<i>Da un lato il tasso di disoccupazione continua a crescere in Italia, dall'altro il potere d'acquisto rallenta la caduta a causa della contrazione dell'inflazione.</i>
Sentiment		<i>Il 2014 si apre con una "ventata di ottimismo", migliora la percezione relativa sia alla situazione italiana che a quella personale. Anche le previsioni relative ai prossimi 12 mesi mostrano segnali di miglioramento</i>
Tempo libero		<i>Aumenta il numero di coloro che intendono partire per una vacanza e dedicarsi a piccole attività nel tempo libero.</i>
Elettrodomestici		<i>Nel mese di dicembre assistiamo a una ripresa, seppur lieve, di alcuni di questi mercati: in particolare per i piccoli elettrodomestici e TV HiFi. Mentre è meno lineare l'andamento dei grandi elettrodomestici</i>
Informatica, telefonia e fotografia		<i>Aumentano gli intenzionati all'acquisto di smartphone, pc e accessori, tablet ed e-reader. Più in difficoltà il mercato della fotografia e dei film amatoriali.</i>
Veicoli		<i>Lieve aumento degli intenzionati all'acquisto di automobili nuove o usate, il periodo invernale non aiuta il mercato dei motocicli.</i>
Casa		<i>Aumentano gli intenzionati all'acquisto di mobili, mentre è stabile l'intenzione ad acquistare o ristrutturare case.</i>

Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?

- Il tasso di variazione dell'inflazione

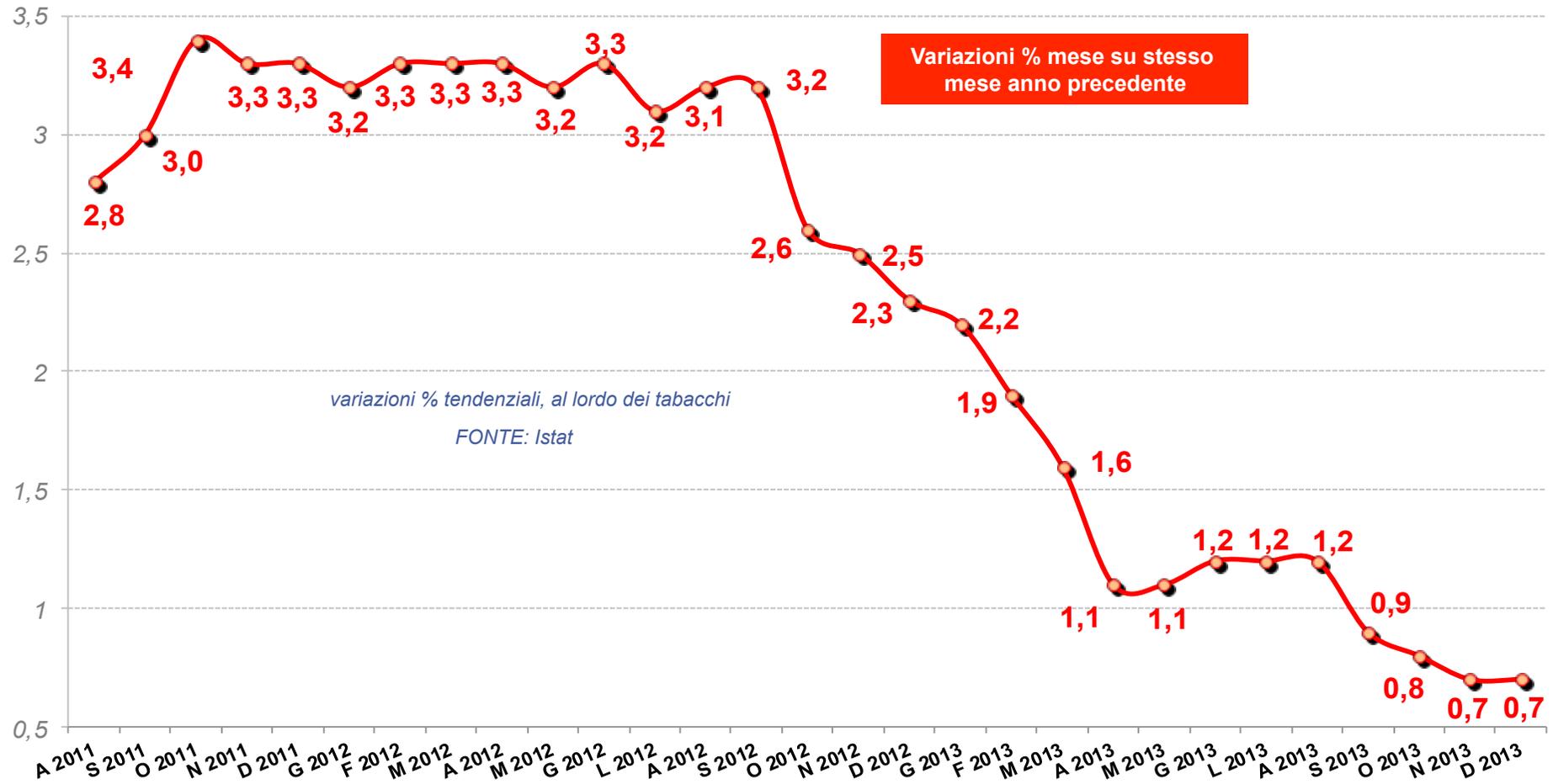
❖ Seppur stabile nell'ultimo mese, l'inflazione conferma il suo trend calante rispetto agli stessi mesi dell'anno precedente, facendo crescere il timore per la deflazione



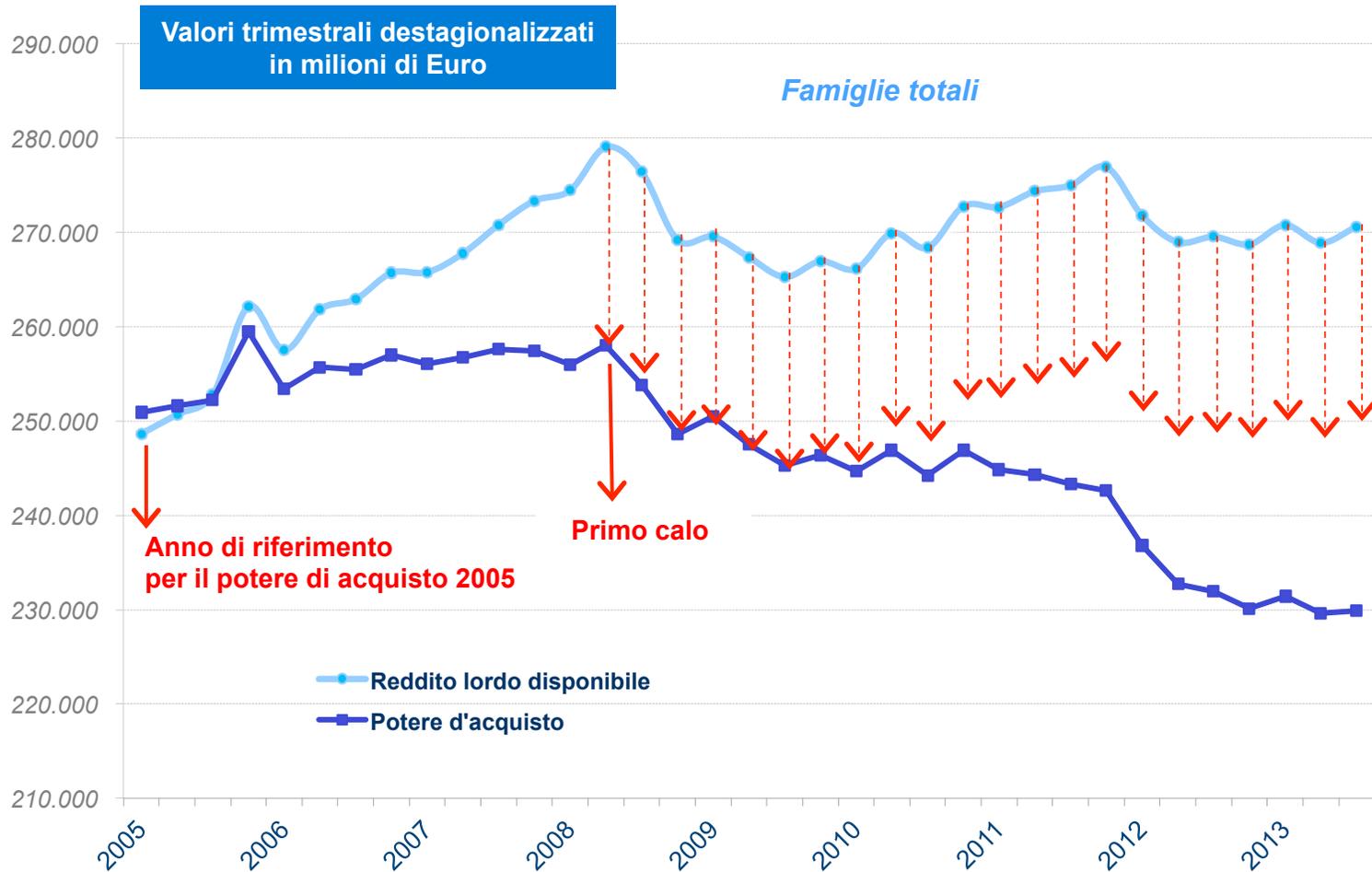
Cosa è aumentato?

- Il potere d'acquisto delle famiglie
 - La disoccupazione giovanile e overall in Italia
- ❖ *Il potere d'acquisto delle famiglie totali ferma la caduta nel terzo trimestre del 2013 e accenna a una ripresa, grazie anche all'andamento dell'inflazione (pressoché nulla), mentre continua a peggiorare il tasso di disoccupazione, sia giovanile, sia overall, confermando il dramma del mercato del lavoro*

L'inflazione cresce a ritmi sempre più bassi e ormai prossimi allo zero



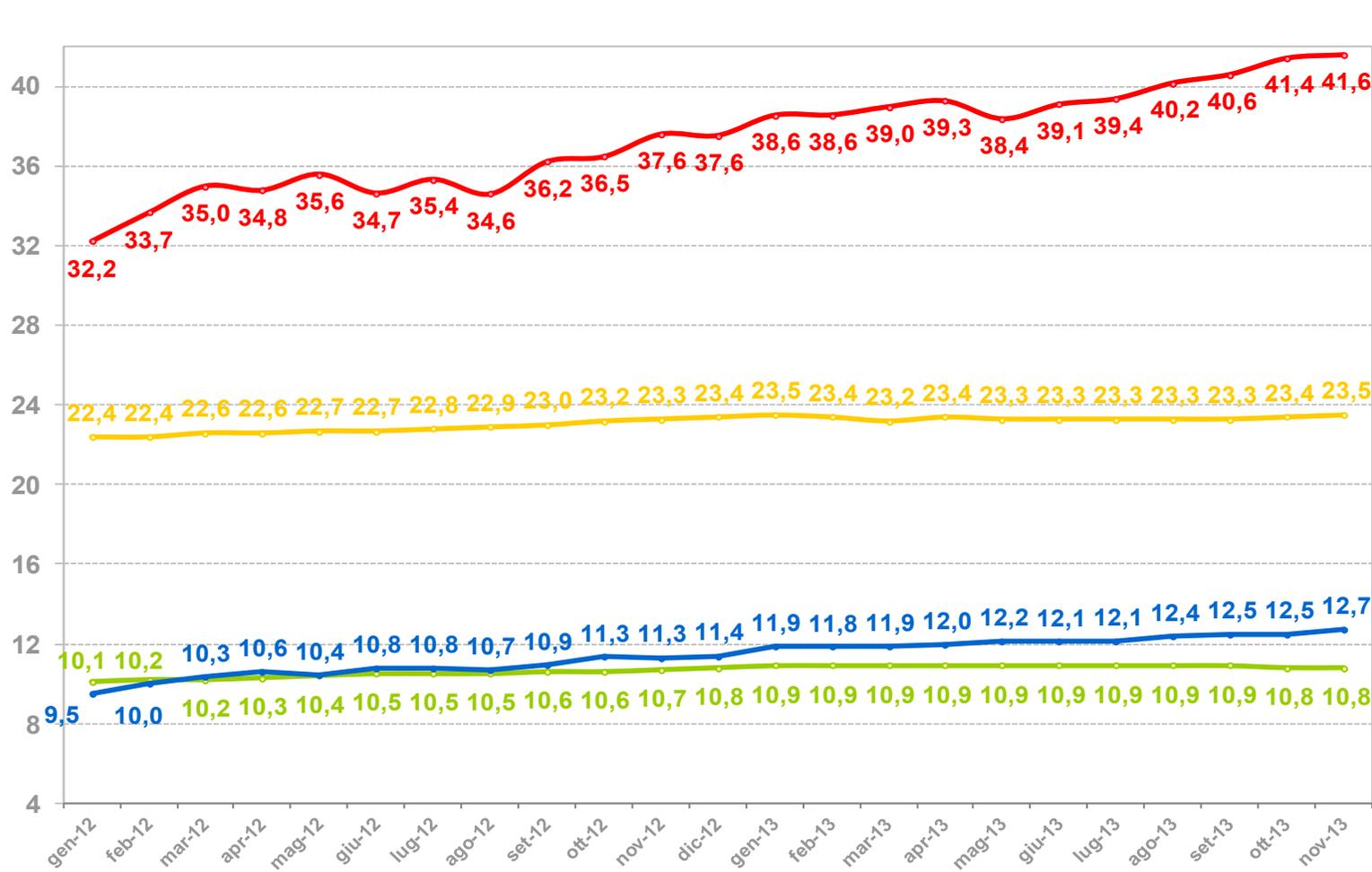
Il potere d'acquisto rallenta la caduta nel terzo trimestre del 2013



* Il potere di acquisto è il reddito lordo disponibile delle famiglie in termini reali, ottenuto utilizzando il deflatore della spesa per consumi finali (valori concatenati con anno di riferimento 2005)

FONTE: Istat (gennaio 2014)

Mentre purtroppo continua a crescere il tasso di disoccupazione in Italia



✓ *Andamento del tasso di disoccupazione mensile*
 DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ *Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione*

✓ *Campione: popolazione 15 anni e più*

FONTE: Istat - Eurostat

Il sentiment

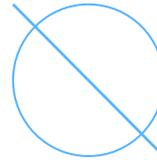
Il sentiment



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

Gli italiani iniziano il nuovo anno con maggiore ottimismo. Crescono infatti:

- ❖ *La soddisfazione sia per la situazione personale che per quella del paese*
- ❖ *Pur rimanendo le aspettative circa l'economia del Paese assai negative per i prossimi 12 mesi, si evidenzia un miglioramento rispetto alla fine del 2013*
- ❖ *Essendo riusciti nell'ultimo mese gli italiani a risparmiare di più, tendono a crescere anche le aspettative di risparmio per il 2014, maggiori rispetto a quelle registrate a fine 2013*

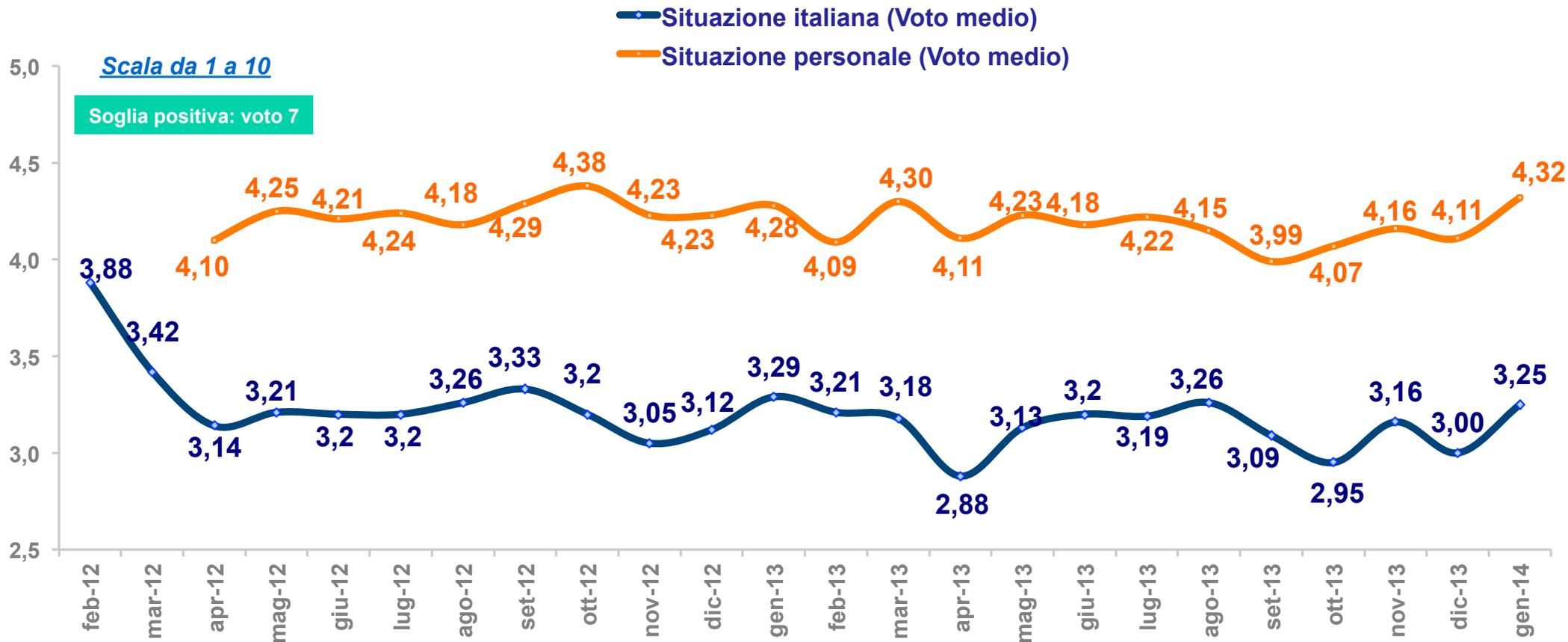
Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

Base: totale campione (496)
Dato su base wave di gennaio



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

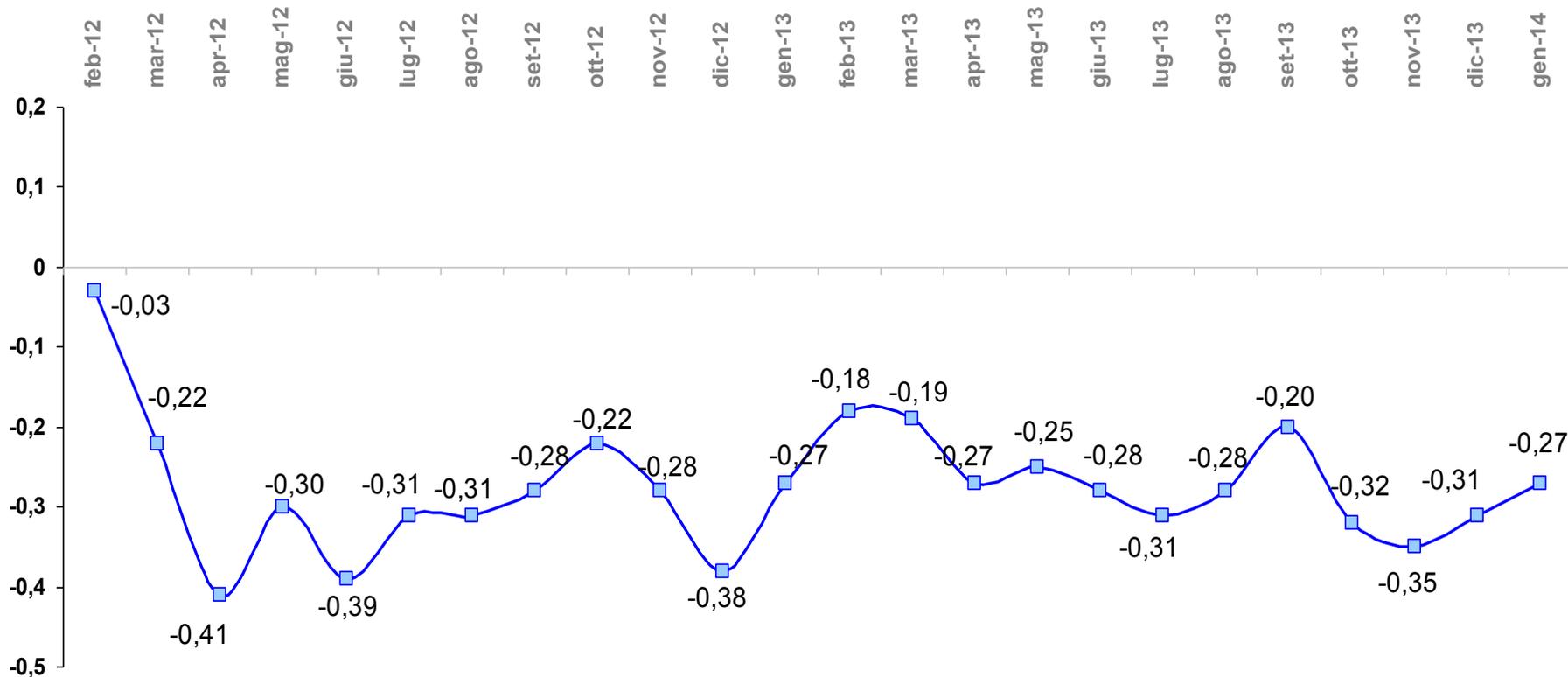
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (496)
Dato su base wave di gennaio

Situazione
Migliore: 1

Situazione
Stabile: 0

Situazione
Peggiora: -1

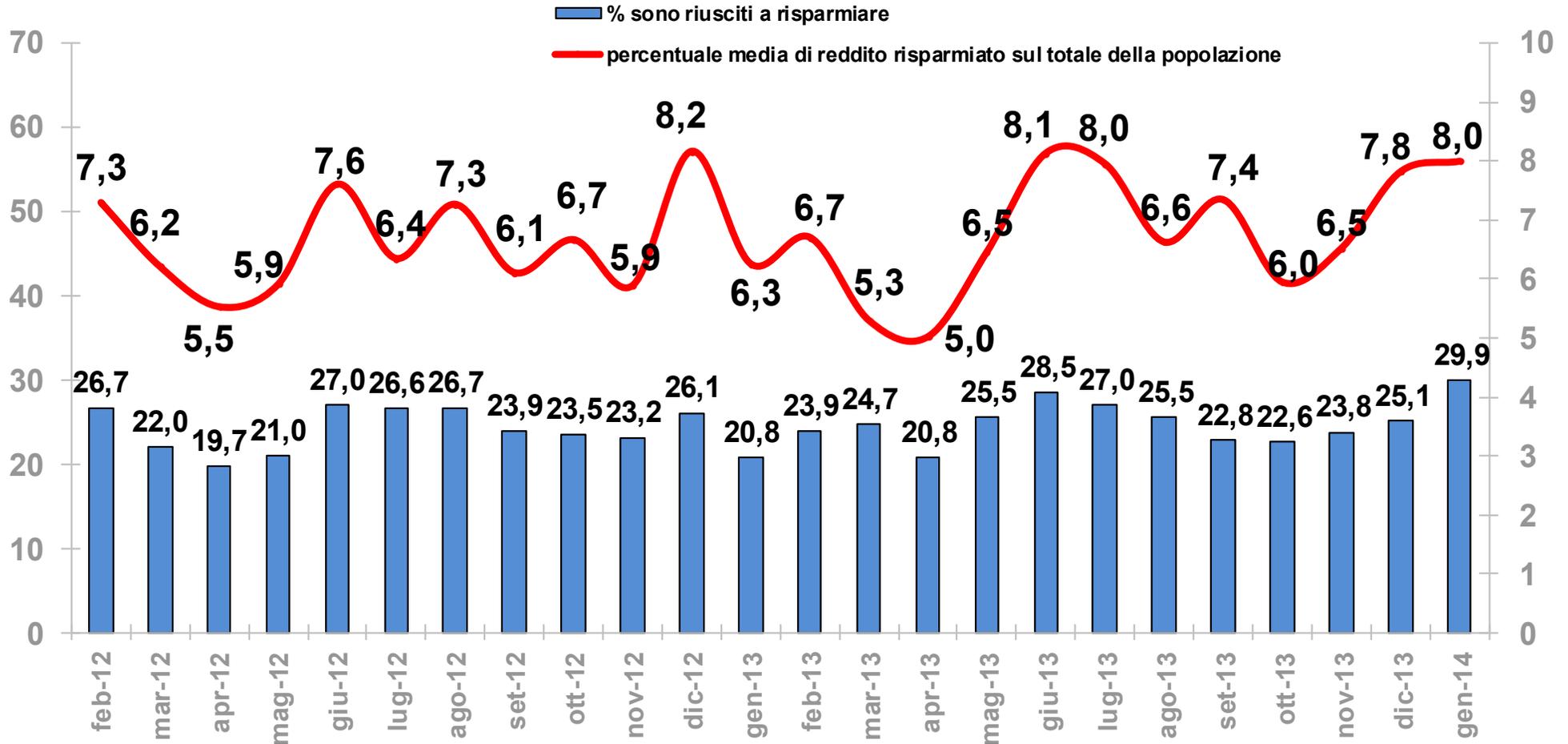


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

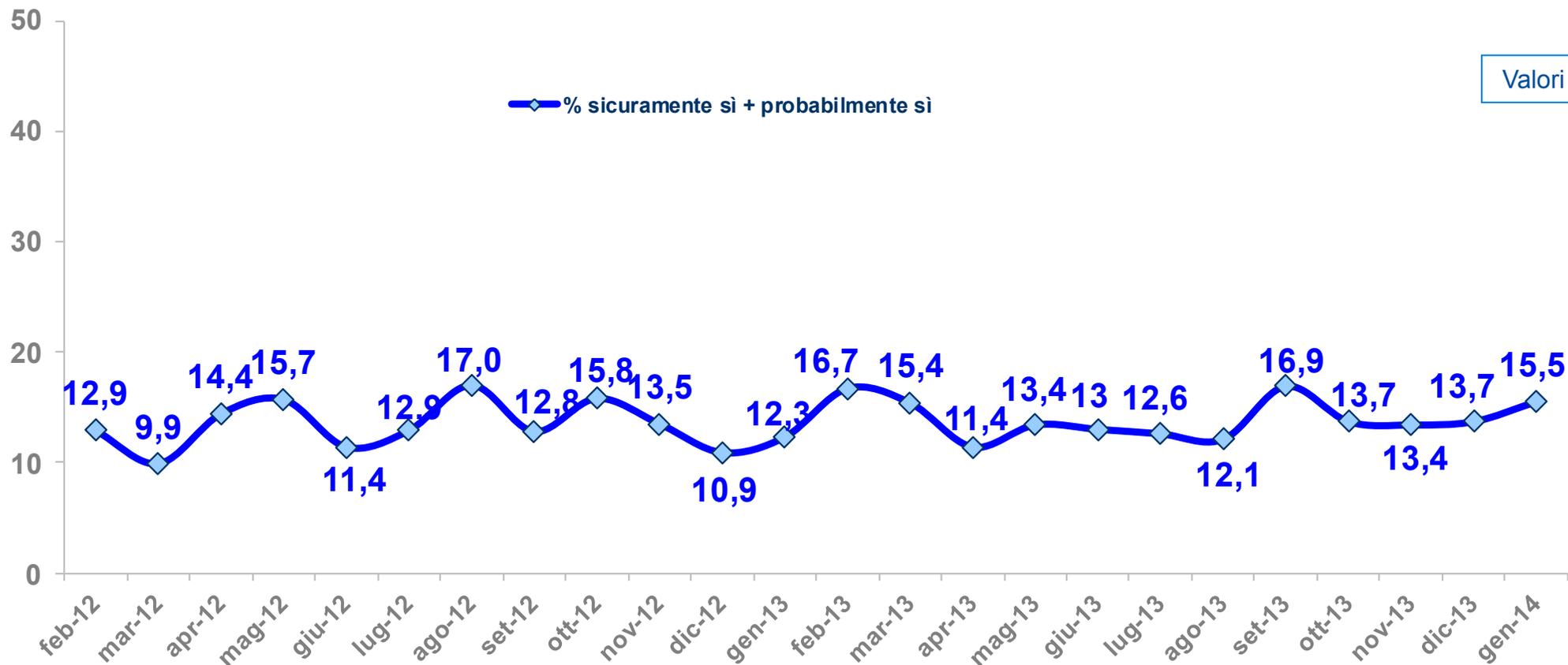
Base: totale campione (496)
Dato su base wave di gennaio



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (496)
Dato su base wave di gennaio



Il tempo libero

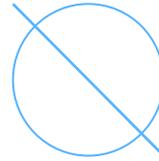
Il tempo libero



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

La previsione generale di spesa nel tempo libero:

- Coloro che prevedono di effettuare un viaggio o una vacanza nei prossimi 3 mesi
- Le previsioni circa l'acquisto di attrezzature fai-da-te e di abbigliamento sportivo

❖ *Viene confermato l'ottimismo per il nuovo anno: ci si aspetta non solo di avere più tempo libero ma anche capacità di spesa per "finanziare" hobbies quali viaggi, fai-da-te e sport*

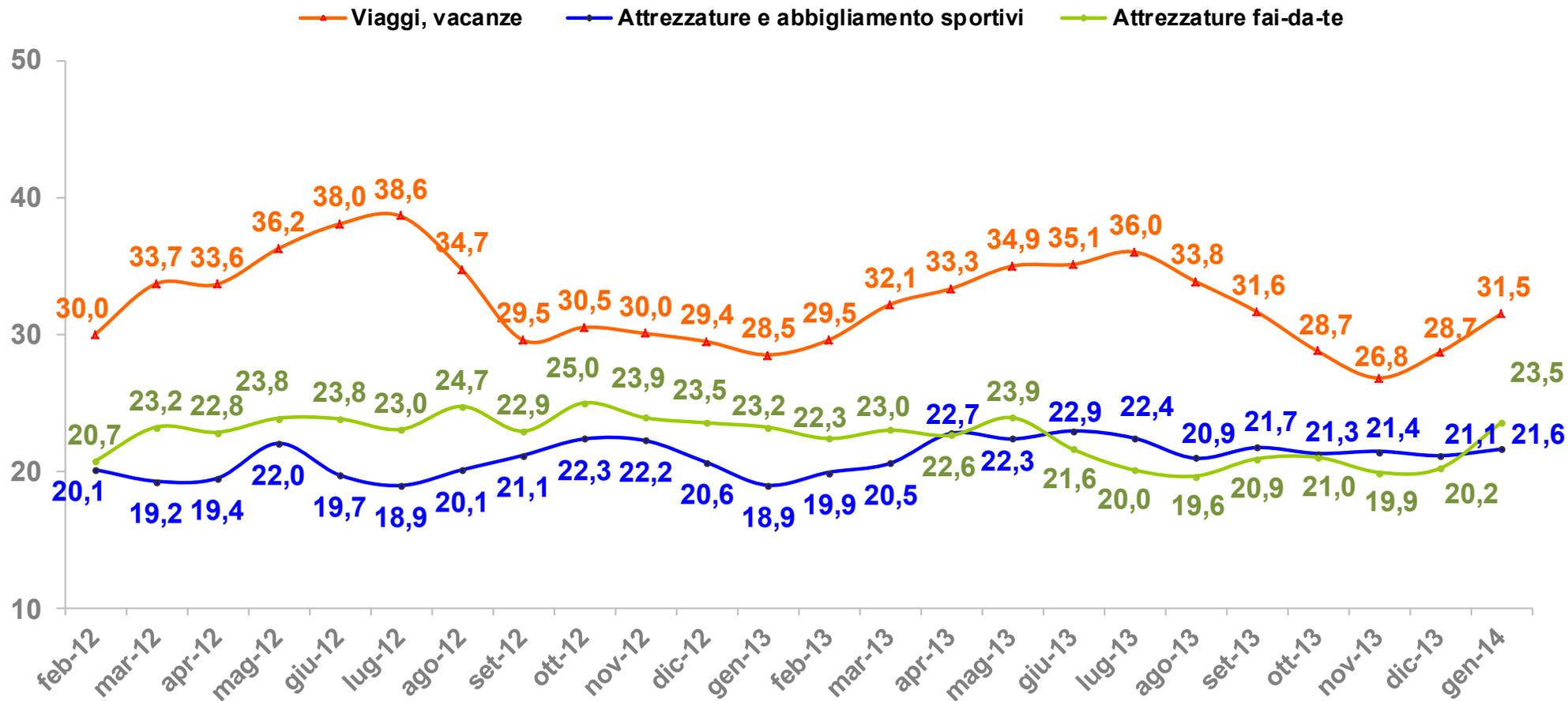
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling



Gli elettrodomestici

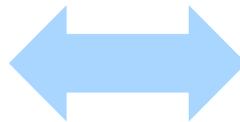
Gli elettrodomestici



Cosa è diminuito?

- Leggermente l'intenzione ad acquistare grandi elettrodomestici (-0.4 punti %)

❖ *Ad un calo però del numero di persone intenzionate ad acquistare grandi elettrodomestici corrisponde un contrario aumento del budget di spesa prevista*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Il numero di potenziali acquirenti di piccoli elettrodomestici, confermando il trend positivo dell'ultimo periodo
- Leggermente il numero di potenziali acquirenti di TV e Hi-Fi

❖ *Aumenta di 1.5 punti % il numero di potenziali acquirenti di piccoli elettrodomestici, mentre incrementa di 0.5 punti % la quota di coloro che intendono comprare TV e HI-FI*

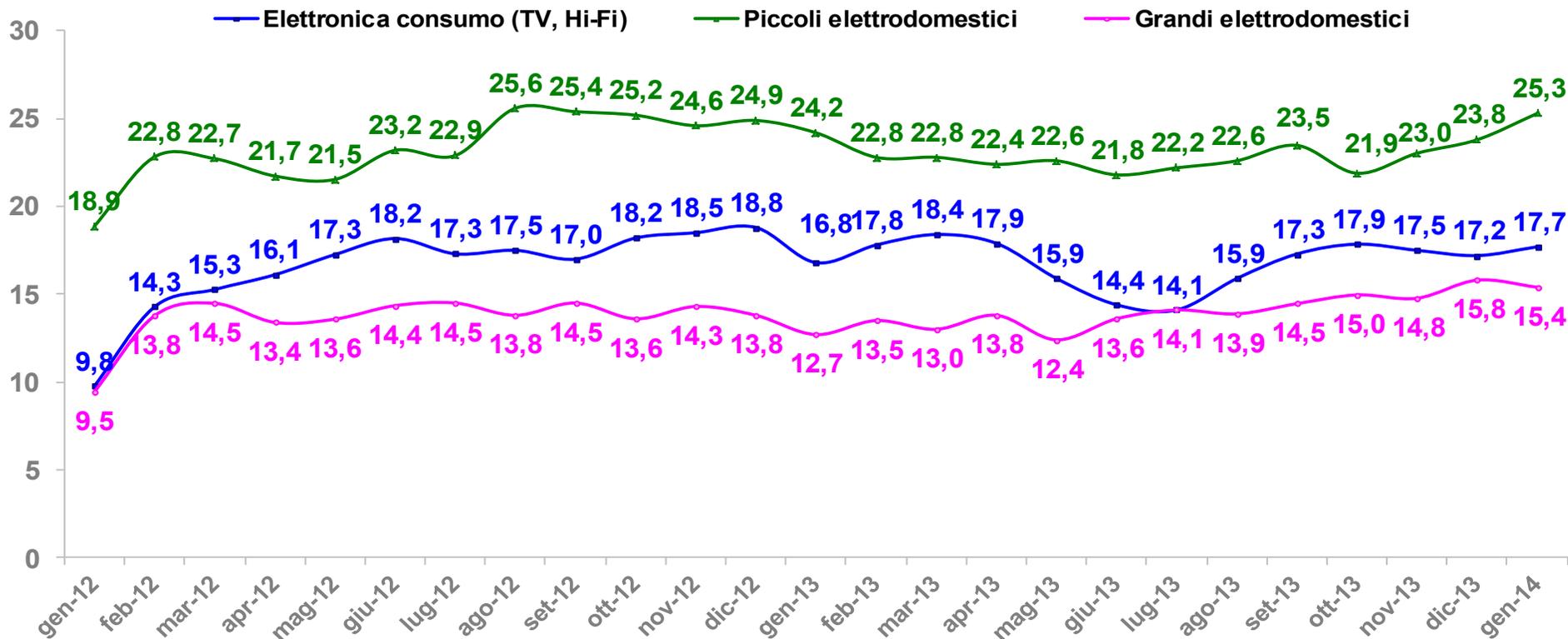
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling

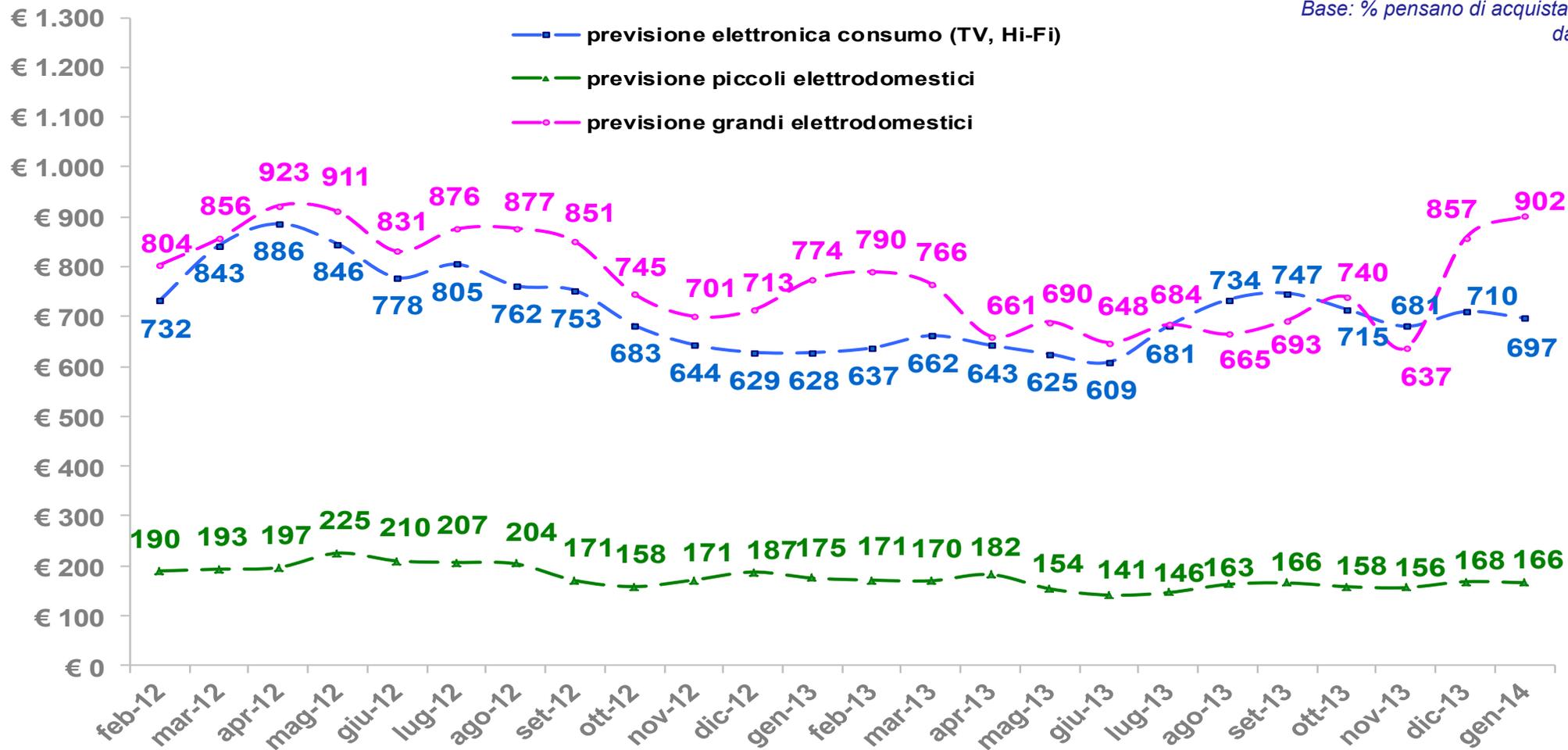
Valori %



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

Informatica, telefonia e fotografia



Cosa è diminuito?

- Continua il trend leggermente negativo degli intenzionati ad acquistare fotocamere e videocamere
- Il prezzo medio previsto per l'acquisto di fotocamere e videocamere

❖ *Fotocamere e videocamere sono gli unici beni di elettronica che vedono diminuire il numero di potenziali acquirenti nei prossimi 3 mesi (un trend da monitorare anche in relazione all'aumento delle potenzialità dei telefonini che sono in grado di offrire servizi fotografici)*



Cosa è rimasto stabile?

- La spesa media prevista per l'acquisto di telefonia e PC ed accessori



Cosa è aumentato?

- Il numero di potenziali acquirenti di cellulari/smartphone, PC e accessori e Tablet nei prossimi 3 mesi
- Il prezzo medio previsto per l'acquisto di tablet e E-book)

❖ *PC e telefonia si confermano essere i due mercati di maggiore interesse nel campo dell'elettronica*

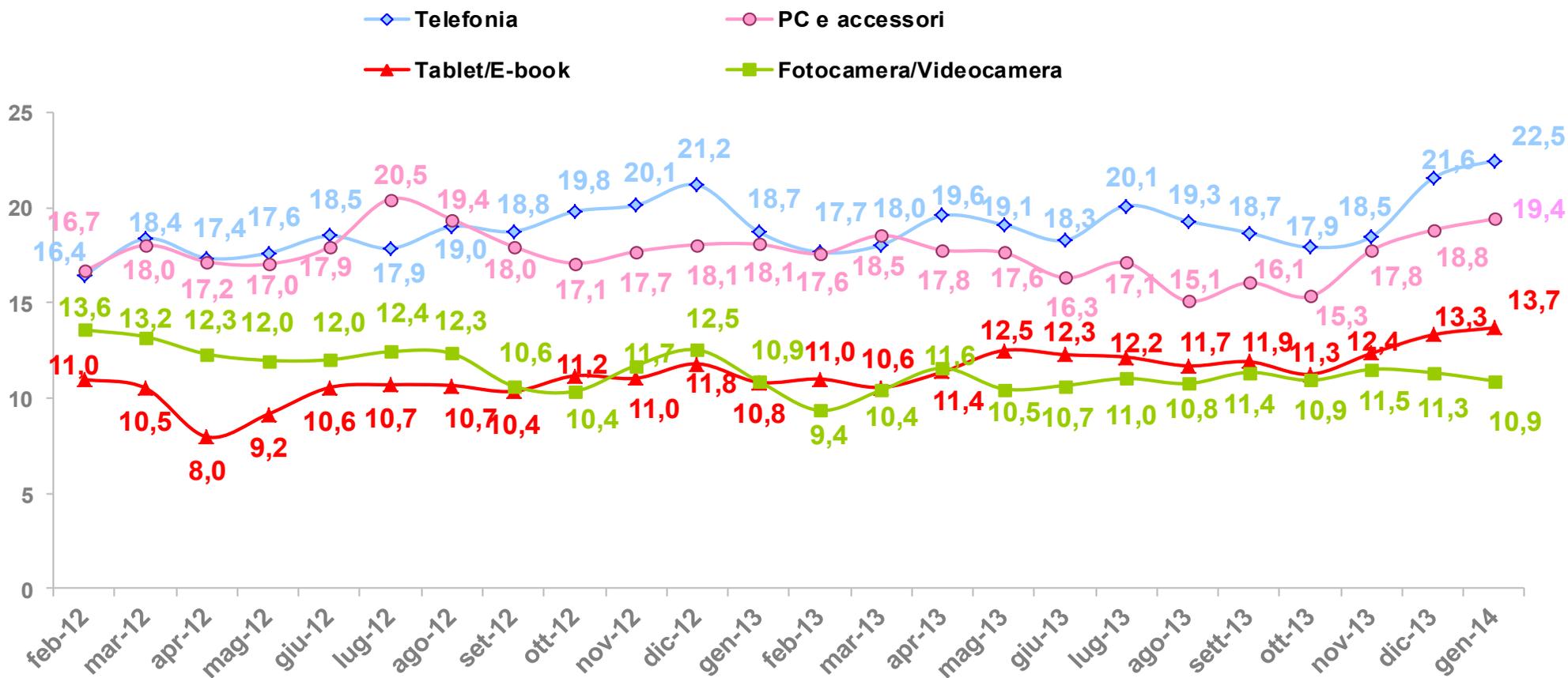
Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

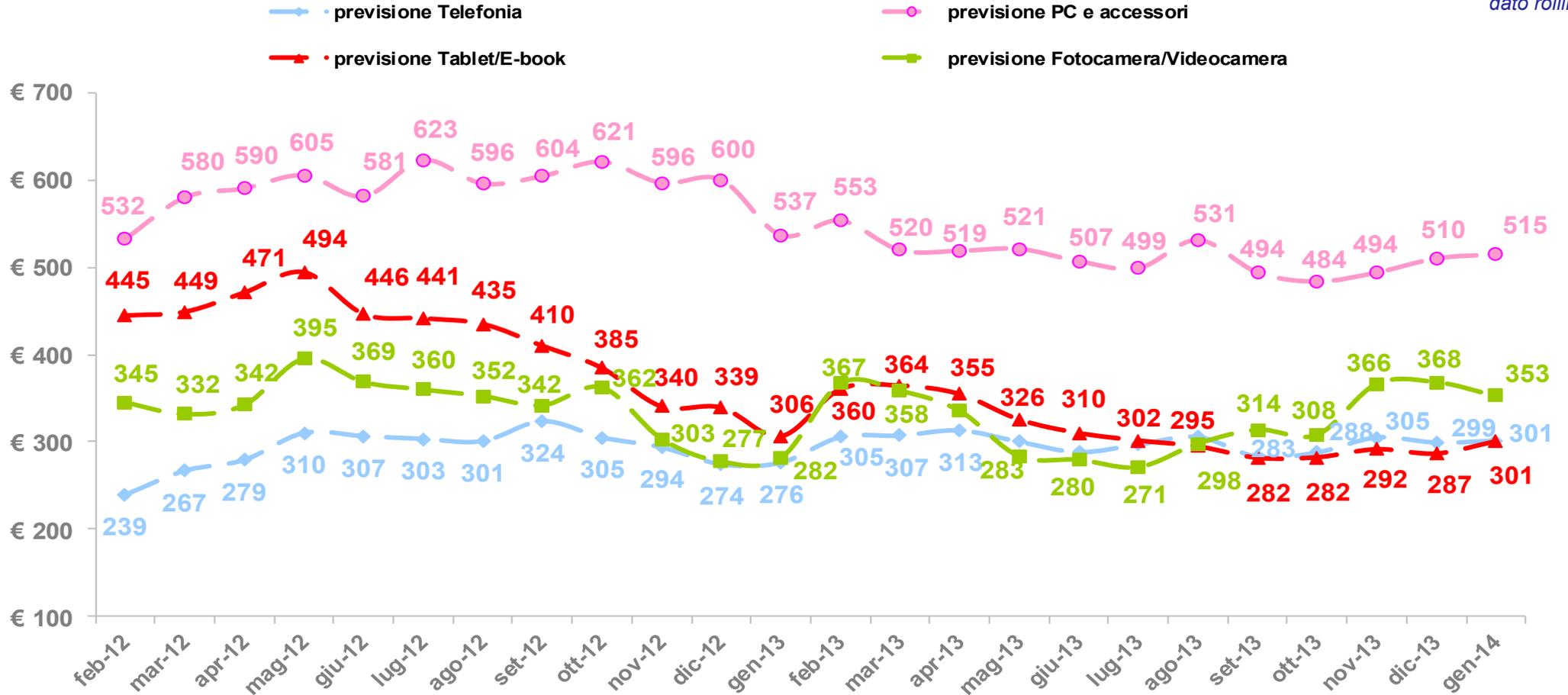
Base: totale campione
dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



I veicoli

I veicoli



Cosa è diminuito?

- Gli acquirenti potenziali tre mesi di scooter (-0.6 punti %)

❖ *Nel periodo invernale la previsione di acquisto di motocicli cala leggermente*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Il numero di potenziali acquirenti di auto sia nuove (+0.3 punti %) che usate (+0.7% punti) e relativa spesa

❖ *Si evidenzia il trend, oramai duraturo, di crescita delle intenzioni di acquisto delle macchine nuove*

Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

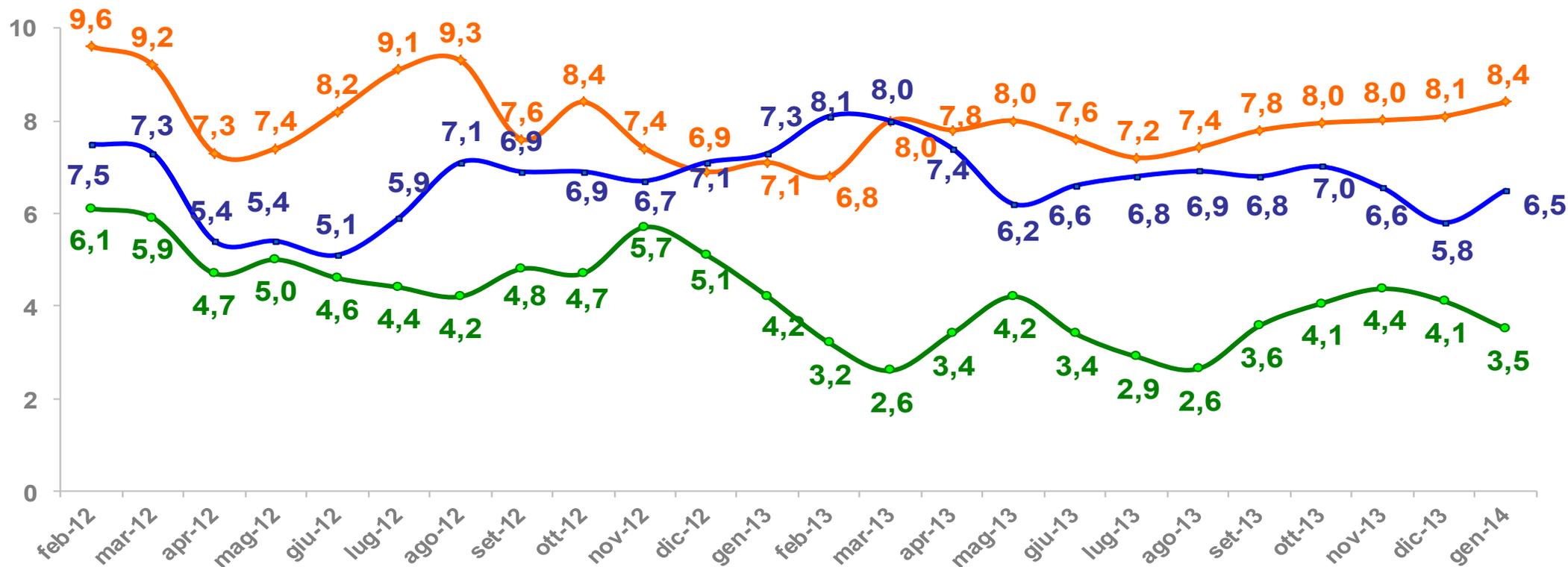
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling

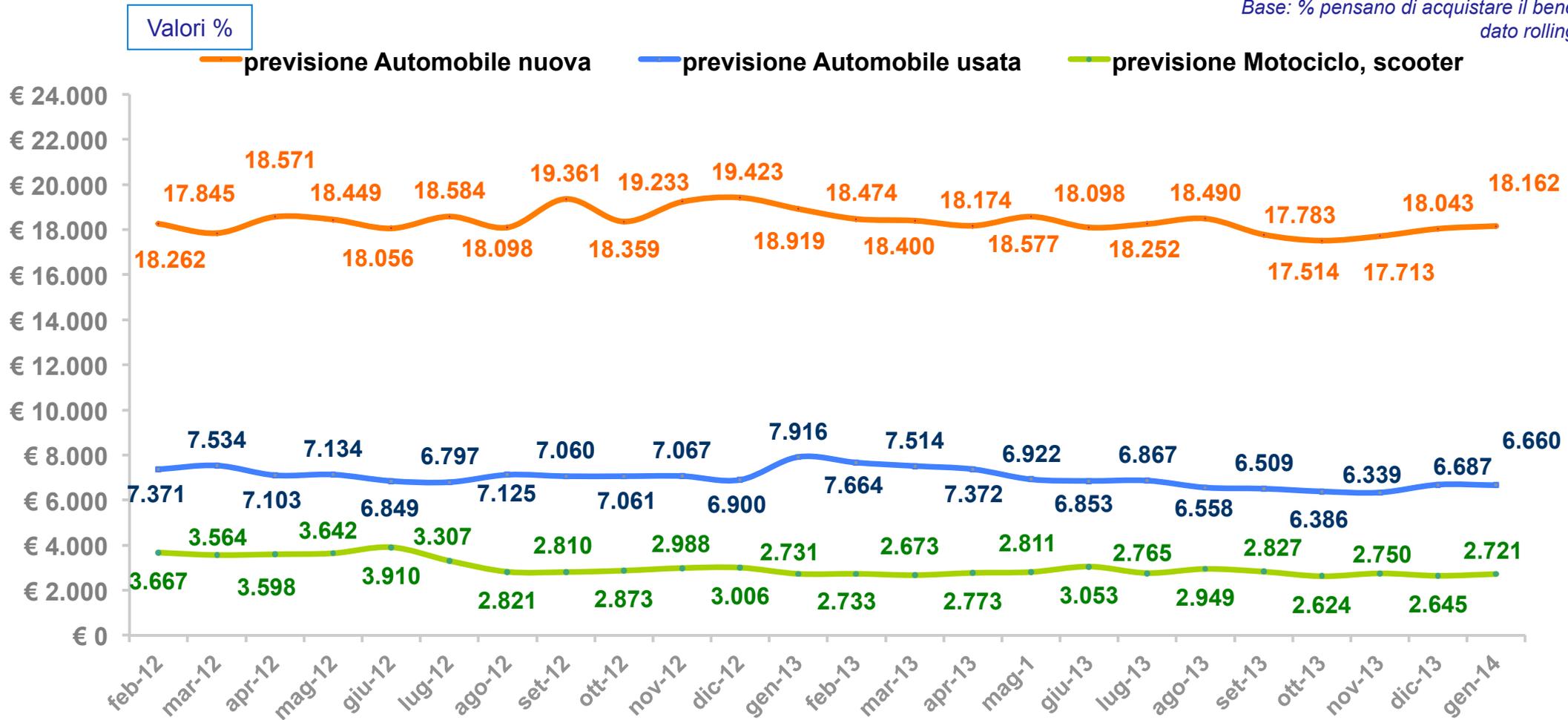
—◆— previsione Automobile nuova
 —■— previsione Automobile usata
 —●— previsione Motociclo, scooter



L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling

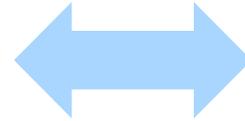


La casa

La casa



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?

- Le previsioni di acquisto di case e appartamenti
- La previsione di ristrutturare case



Cosa è aumentato?

- Le previsioni di acquisto di mobili
- La spesa media prevista per l'acquisto di mobili nei prossimi 3 mesi

❖ *All'inizio del 2014 si registra una variazione positiva per quanto riguarda la previsione di acquisto dei mobili*

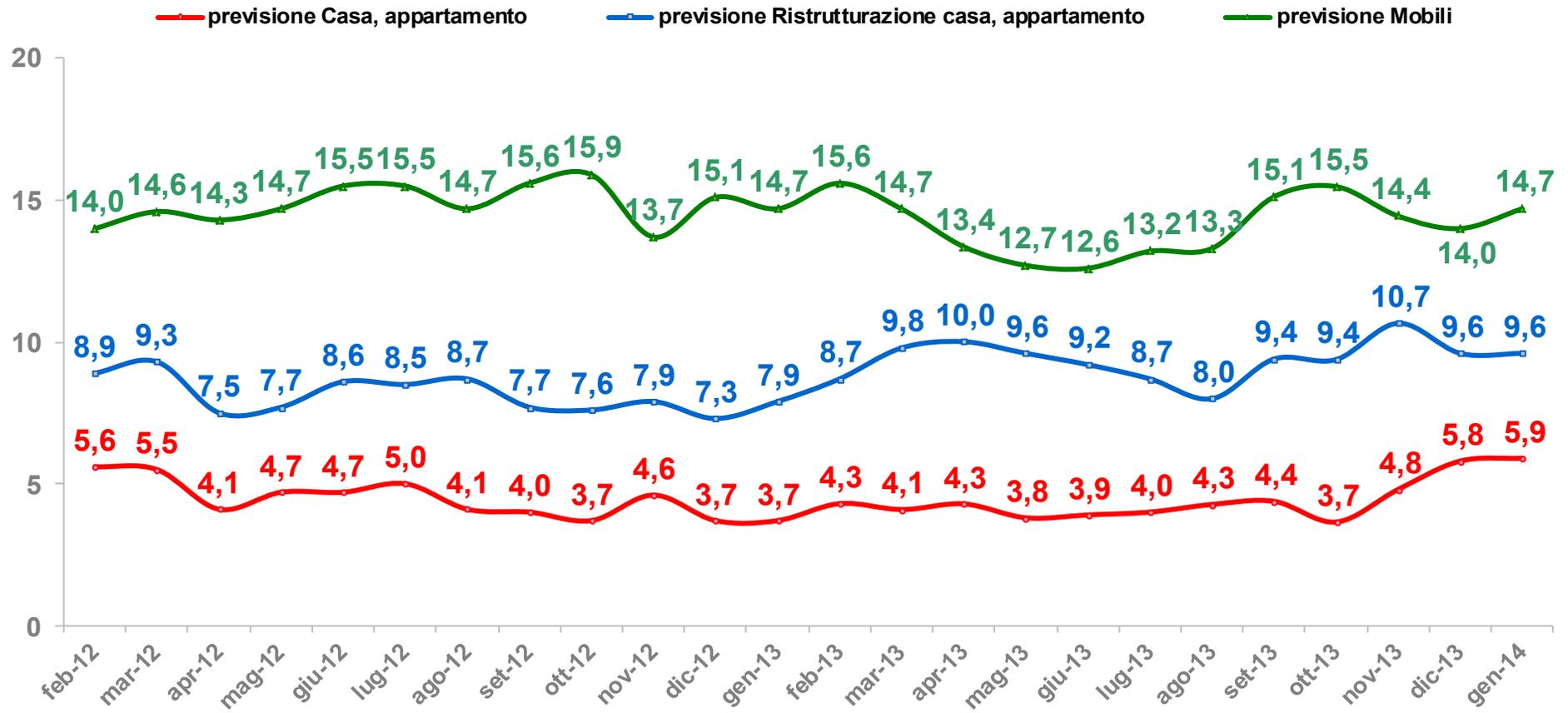
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

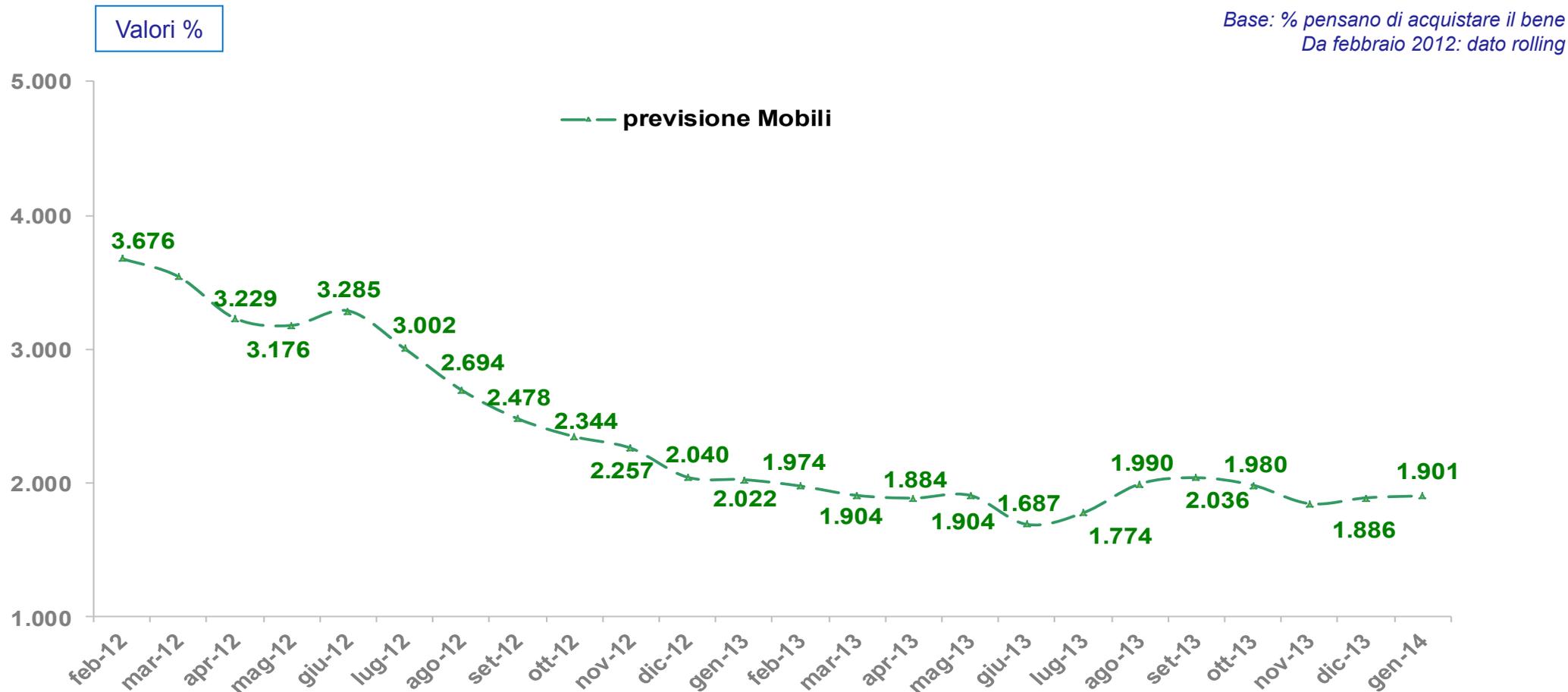
% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?



Argomento del mese:

Detassazione e mercati potenziali

Argomento del mese

Gli Italiani, sia pur meno pessimisti, sono scettici verso una possibilità di piena ripresa del paese: un terzo del campione (maggiormente ubicato al Nord Est) pensa che ci possano essere dei segnali di ripresa, anche se tale risalita non riguarderà l'intero paese, bensì specifici settori e solo alcune aree del territorio.

In questa situazione molto complessa il primo elemento da cui partire per migliorare lo scenario è la riduzione della pressione fiscale su famiglie e imprese. Per gli intervistati più efficace anche di interventi atti ad agevolare il credito agli operatori economici ed ad affrontare il tema della disoccupazione giovanile. Grazie al maggior controllo su evasione ed elusione fiscali e alle risorse superiori che le persone avrebbero a disposizione, queste ultime indurrebbero un aumento degli investimenti per la casa e della spesa per lo svago ed il tempo libero. E' bene però osservare che questa reazione riguarderebbe solo metà del campione, gli altri comunque preferirebbero, almeno in un primo momento, risparmiare gran parte delle maggiori disponibilità.

Tale sforzo di riduzione delle tasse dovrebbe però essere importante, poiché gli italiani 18-64enni si sentirebbero più sereni nell'aumentare il proprio stile di vita solo a fronte di un cospicuo aumento di reddito familiare, pari in media a circa € 300 mensili.

L'aumento di disponibilità di credito porterebbe benefici inferiori alla riduzione fiscale, comunque importanti, ovviamente concentrati nel mercato dei beni durevoli, quali casa (19% sul totale campione) e veicoli (8% sul totale campione). E' interessante notare quanto la ridotta disponibilità di credito inibisca le iniziative imprenditoriali: infatti una maggiore disponibilità indurrebbe poco meno del 10% del totale intervistati a valutare di intraprendere un'iniziativa economica.

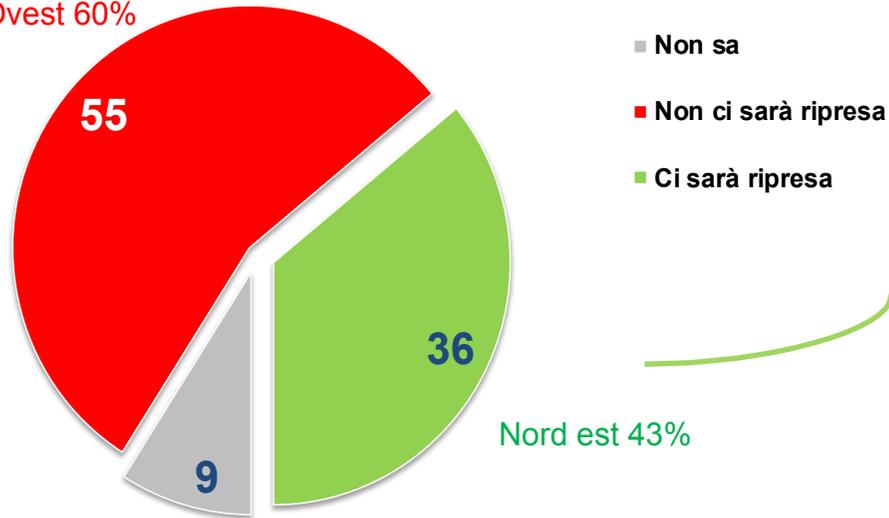
La maggioranza degli intervistati non intravede una ripresa economica nel 2014

Valori %

In molti parlano di una ripresa economica nel 2014. Secondo Lei ... ?

Base: totale campione (496)

Donne 58%
35-44 59%
Nord Ovest 60%



Nord est 43%

La ripresa si intravede e riguarderà tutto il Paese

7

La ripresa riguarderà solo alcuni settori produttivi

21

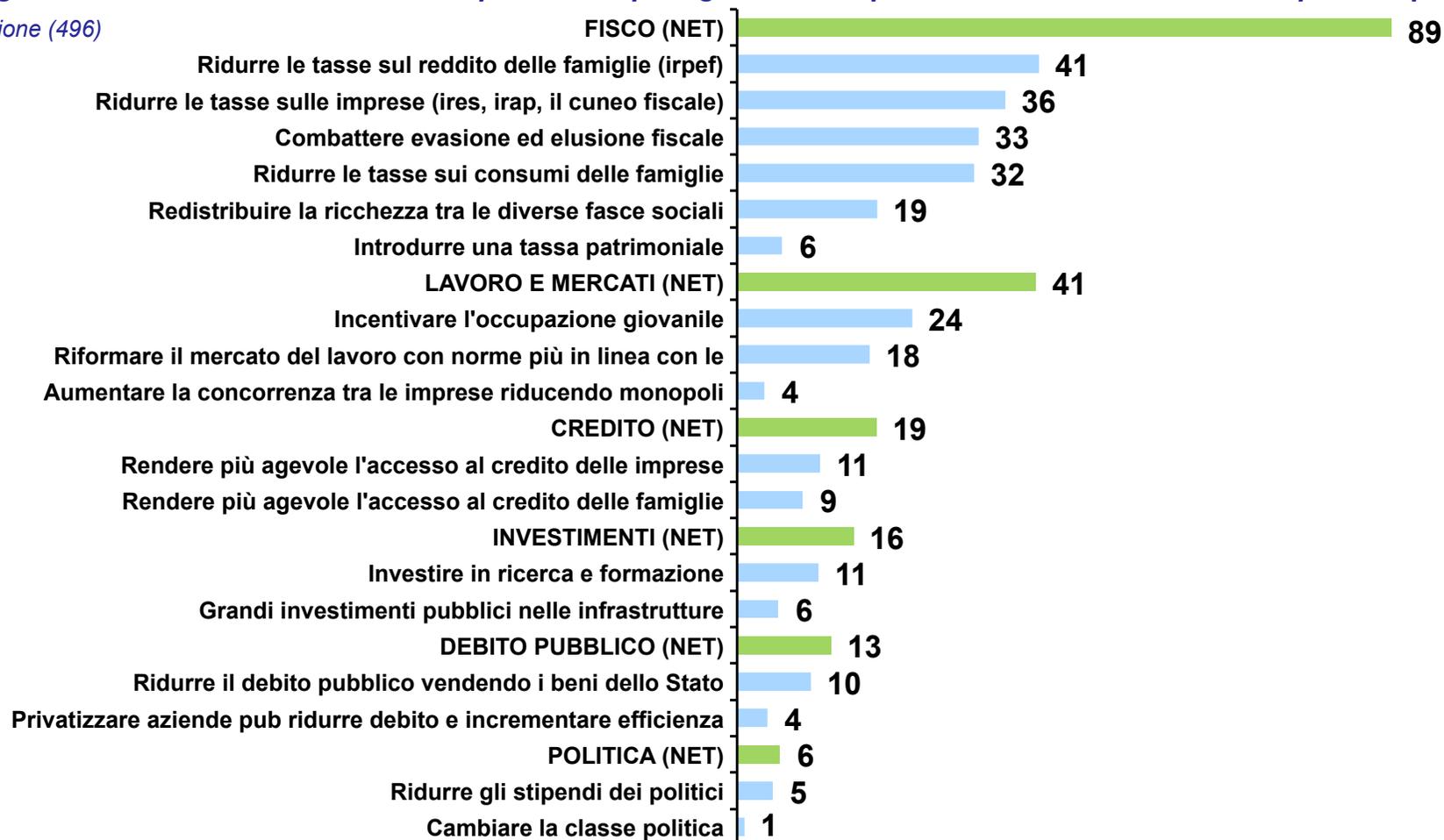
La ripresa riguarderà solo alcune zone/regioni del Paese

11

Per far ripartire l'economia la riforma fiscale appare necessaria

Quale delle seguenti azioni sarebbero secondo lei più efficaci per agevolare la ripresa economica in Italia, ossia per far ripartire l'economia?

Base: totale campione (496)

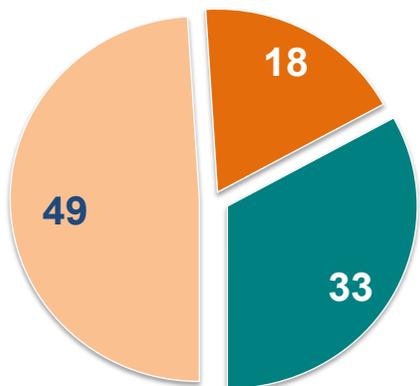


Un terzo del campione usufruirebbe di un accesso più facile al credito, essenzialmente per acquisto di casa e veicoli

Valori %

Se oggi in Italia fosse più facile accedere a prestiti e mutui bancari e Le venissero concessi ad un tasso basso, oggi cosa farebbe, cosa acquisterebbe?

Base: totale campione (496)

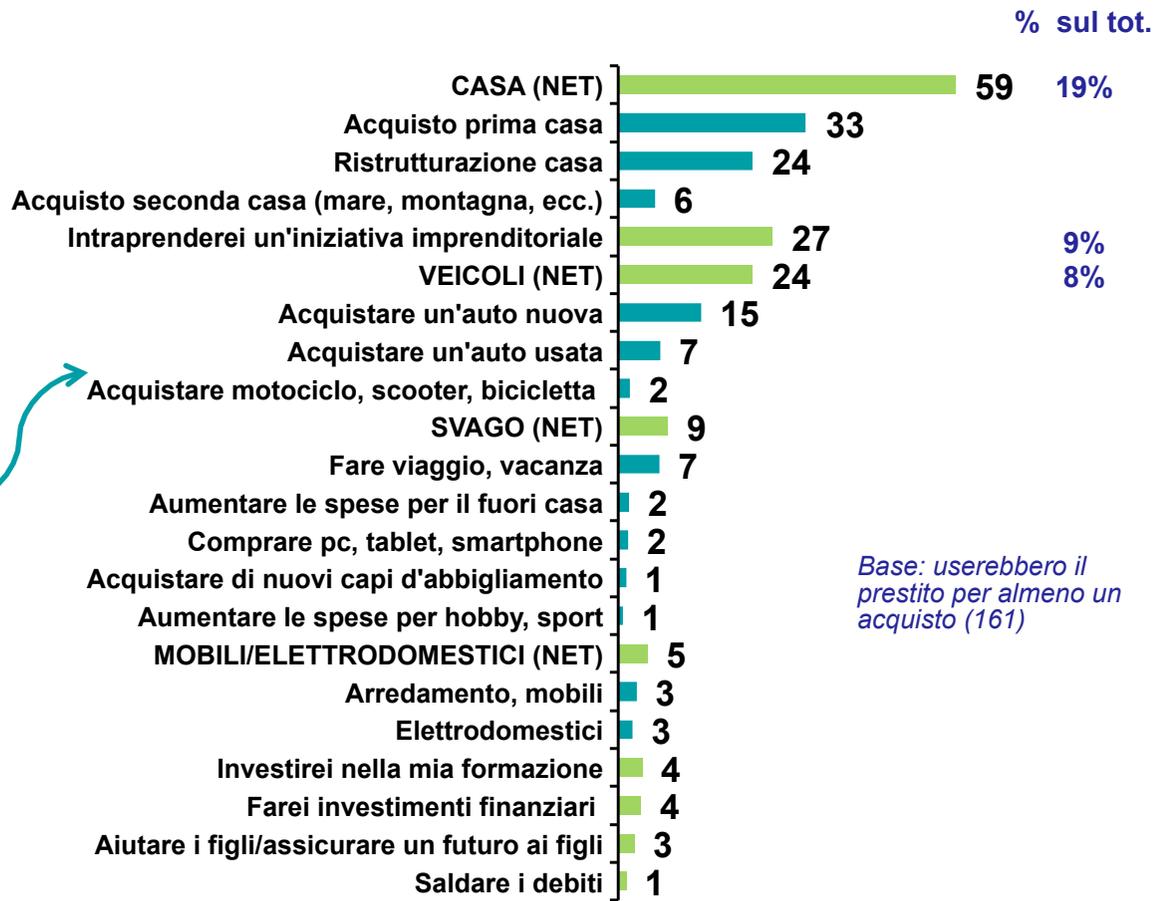


Uomo 36%
35-44 anni 38%

■ Nulla, non è il momento per spendere anche avendo prestiti ad un tasso basso

■ Non ho bisogno di prestiti bancari per fare ciò che desidero

■ Userei il prestito per almeno un acquisto



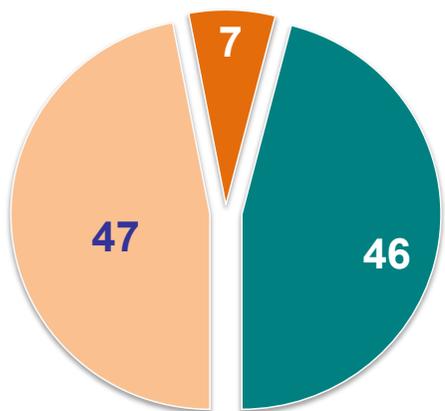
Base: userebbero il prestito per almeno un acquisto (161)

Un maggiore introito mensile dovuto alla riduzione duratura e rilevante la pressione fiscale su imprese e famiglie Lei cosa farebbe, come utilizzerebbe il maggiore introito?

Valori %

Se il governo attuasse delle misure al fine di ridurre in modo duraturo e rilevante la pressione fiscale su imprese e famiglie Lei cosa farebbe, come utilizzerebbe il maggiore introito?

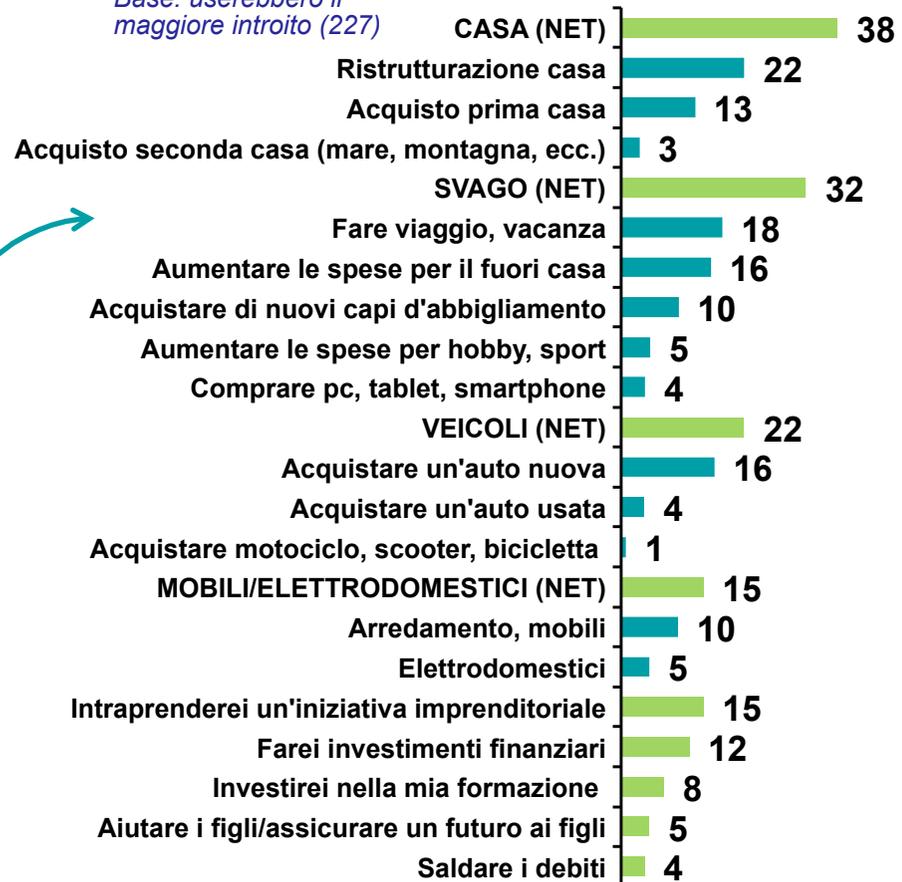
Base: totale campione (496)



Uomo 49%
 35-44 anni 48%
 45-64 anni 53%
 Con figli 51%

- Nulla, non è il momento per spendere
- Non ho bisogno di maggiore introito
- Userei il maggiore introito

Base: userebbero il maggiore introito (227)



È pari a circa 300 euro il maggiore introito mensile, dovuto a una riduzione fiscale, che spingerebbe i consumatori ad aumentare le spese

Ammettiamo che il governo riduca le tasse sui suoi redditi. Quale sarebbe la cifra mensile ragionevole derivante da una riduzione della pressione fiscale da parte del governo, che la spingerebbe ad aumentare un poco i consumi, o a modificare le marche e i prodotti che acquista abitualmente?

Base: totale campione (496)

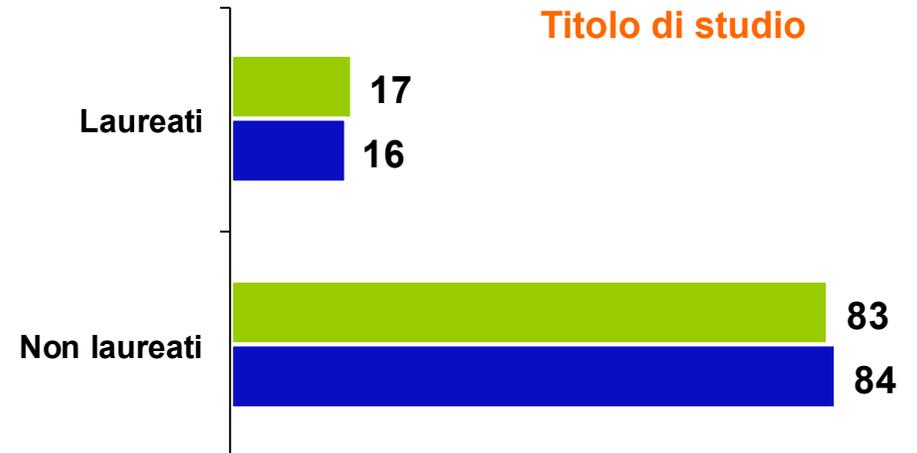
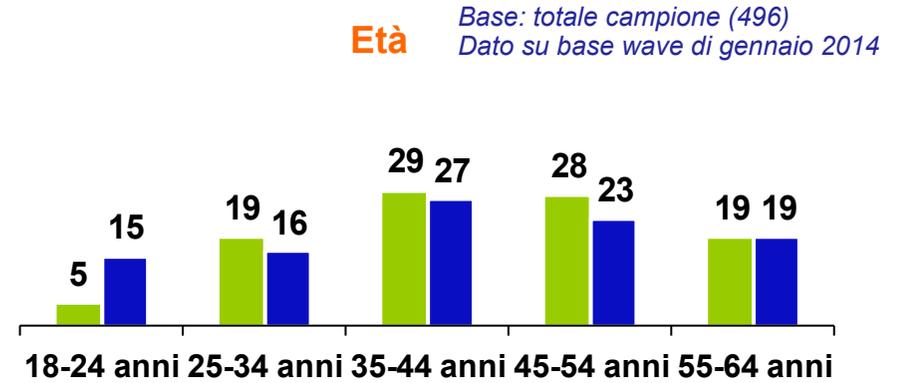
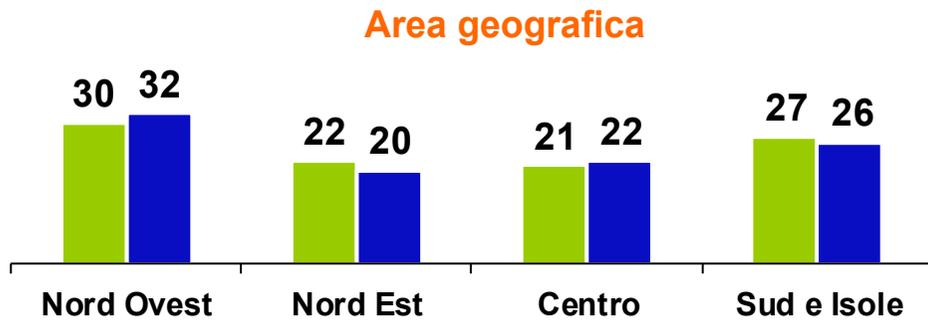
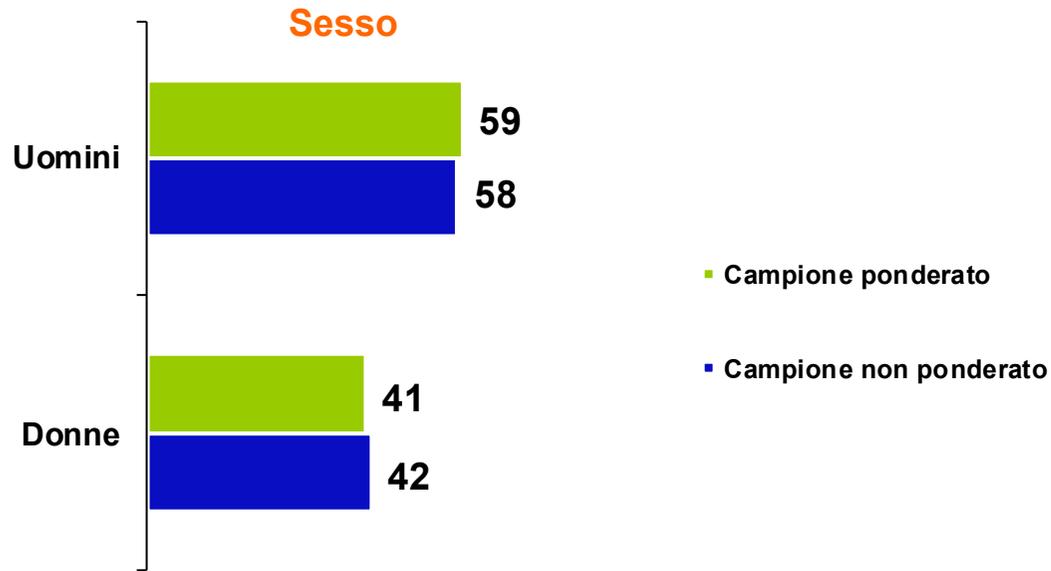
Valori %

Dato medio: circa 300€



Il campione

Il campione

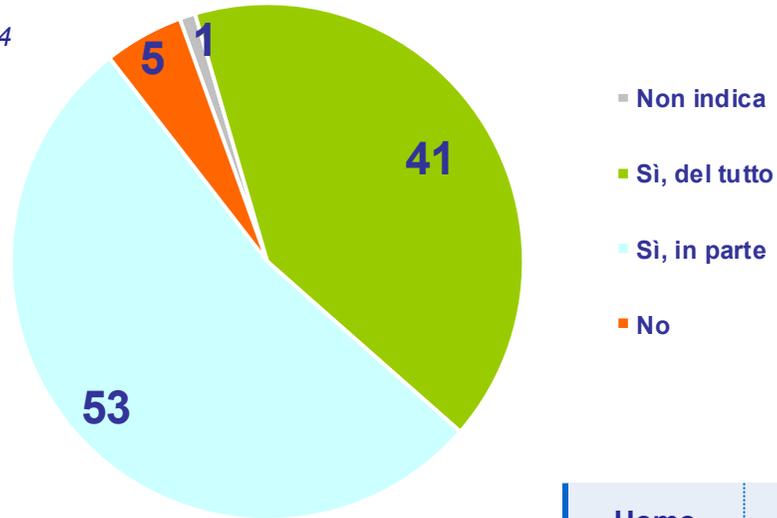


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (496)
Dato su base wave di gennaio 2014

Valori %



	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	294	202	119	142	235
Si, del tutto	30	57	31	42	46
Si, in parte	62	41	53	54	52
No	7	2	13	4	2
Non indica	1	-	3	-	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling

