

# L'Osservatorio

## Findomestic · Mensile

Il clima di fiducia  
e le intenzioni di acquisto degli italiani

**Indagine Luglio 2015**

Dati rilevati nel mese di Giugno 2015



Publicazione mensile  
A cura della Comunicazione Corporate  
di Findomestic Banca spa  
in collaborazione con IPSOS



**Findomestic**

GRUPPO BNP PARIBAS

Più responsabili, insieme

**Poco più della metà degli Italiani è fiduciosa che la Grecia troverà un accordo sul debito e resterà nell'Unione Europea. 1/3 del campione tuttavia ritiene che possa sussistere un "rischio contagio" con effetti negativi sull'Italia in caso di Grexit.**

**Aumenta il numero degli italiani che andrà in vacanza lontano da casa (dal 46% al 55%) e il numero medio di giorni che gli italiani trascorreranno in ferie (11,5).**

**Il 73% degli intervistati trascorrerà le vacanze in Italia.**

**7 italiani su 10 andranno in una località di mare**

**Il 66% del campione ha già acquistato una vacanza online.**

**In ripresa la soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale (4,71%).**

**In crescita anche la propensione all'acquisto in tutto in comparto mobilità, di impianti fotovoltaici e solari termici, l'intenzione di ristrutturare casa e di acquistare mobili e di viaggi e vacanze.**

L'Osservatorio mensile di luglio 2015 riporta le opinioni degli italiani sul caso greco e sulle tendenze relative alla stagione estiva.

Ultimamente si è parlato molto della situazione greca e della difficoltà del paese di trovare un accordo con i creditori.

Gli italiani però sembrano essere abbastanza ottimisti, il 51% infatti

crede che la Grecia raggiungerà un accordo e resterà nell'Unione Europea.

Nel caso dovesse essere costretta a uscire dall'UE, solo il 33% degli intervistati ritiene che ci possa essere un rischio contagio per l'Italia.

Gli Italiani si dimostrano ancora più positivi sull'argomento della stagione estiva: più della metà del campione pensa che effettuerà un periodo di vacanza lontano da casa, dato che è cresciuto rispetto all'anno trascorso passando dal 46% al 55%. In aumento anche il numero medio di giorni che si trascorreranno in vacanza pari a 11,5. Il 73% degli intervistati soggiornerà in Italia, mentre il 34% si recherà in una località estera.

I luoghi preferiti dagli Italiani si confermano essere le località di mare, meta prescelta da 7 intervistati su 10, seguiti dalle città d'arte (13%) e dalla montagna (12%). **Toscana, Puglia, Sicilia ed Emilia Romagna saranno le mete più gettonate delle vacanze degli italiani.**

Il 47% di coloro che faranno una vacanza sceglieranno come sistemazione un albergo o un bed&breakfast, mentre il 18% affitterà una casa. Saranno invece il 3% le persone che si avvarranno del nuovo fenomeno dell'house sharing.

Oltre 7 intervistati su 10 in queste vacanze estive cercano serenità, quindi gioia e divertimento.

Per quanto riguarda l'organizzazione delle vacanze, internet si conferma essere uno strumento imprescindibile, il 66% infatti ha

dichiarato di avere già acquistato una vacanza online, in particolare questa metodologia è stata utilizzata per la prenotazione dell'albergo o del bed&breakfast (68%) e dell'aereo (59%).

L'acquisto delle vacanze a rate è una pratica ancora poco diffusa, solo il 7% ha affermato di aver già acquistato una vacanza con questa modalità o ha intenzione di farlo in futuro.

A giugno aumenta la soddisfazione degli italiani per la situazione personale (dal 4,61% al 4,71%). Rimane invece stabile a 3,76% la soddisfazione per la situazione italiana. L'aspettativa di risparmio a 12 mesi cresce leggermente rispetto ai livelli dello scorso mese attestandosi al 15,0%.

## Previsioni di acquisto a tre mesi

### **Tempo Libero: In crescita le previsioni per viaggi e attrezzature sportive. Stabile il fai-da-te.**

In crescita le previsioni di acquisto di vacanze (passano dal 42% al 43,5%) e di attrezzature e abbigliamento sportivo (24,4%). Stabile il fai da te che registra un 26%.

### **Informatica, telefonia e fotografia: aumenta la previsione di acquisto per pc e fotocamere, in calo invece quelle per tablet e telefonia.**

Previsioni di acquisto in flessione per telefonia (24,6%) e tablet (14,1%). In lieve crescita invece il dato relativo ai pc (20,3%). Aumenta anche il

numero di italiani intenzionati a comperare fotocamere (passano dal 15,2% al 16,7%). Per quanto riguarda le previsioni di spesa media gli intervistati prevedono di spendere 520 € per i pc, 400 € per l'acquisto di fotocamere, 307 € per i tablet e 332 € per la telefonia.

### **Auto e moto: In crescita la propensione all'acquisto in tutto il comparto mobilità.**

Sono in lieve aumento i dati relativi alle previsioni di acquisto di automobili nuove (13%) e usate (9,4%) e scooter (7,9%). Per quanto riguarda il budget di spesa previsto per questi beni gli italiani spenderanno in media rispettivamente 19.113 € per auto nuove, 7.235 € per quelle usate e 3.819 € per gli scooter.

### **Elettrodomestici: stabili le previsioni d'acquisto in tutto il comparto elettrodomestici. Diminuisce invece il budget di spesa per i grandi elettrodomestici**

Sono stabili le intenzioni di acquisto per piccoli (30.1%) e grandi elettrodomestici (16,9%) e per l'elettronica di consumo (24.5%). Gli italiani spenderanno meno rispetto al mese precedente per i grandi elettrodomestici (732 €). Stabile, invece la spesa media per l'elettronica di consumo (578 €) e per i piccoli elettrodomestici (180 €).

### **Casa e arredamento: a luglio aumenta l'intenzione di ristrutturare casa e di acquistare mobili. Stabili le previsioni di acquisto per**

## **appartamenti.**

Previsioni stabili per l'acquisto di immobili (6,1%), mentre è in lieve aumento l'intenzione degli italiani di ristrutturare la casa (11,9%).

Eterogenei i dati che riguardano i mobili: da un lato cresce lievemente la volontà di comprare (17,4%), ma dall'altra la propensione di spesa è calata da 1.870 a 1.761 euro.

## **Efficienza energetica: cresce la propensione all'acquisto per tutti i prodotti legati all'efficienza energetica ad eccezione delle caldaie e delle stufe a pellet che segnano una leggera flessione.**

Cresce l'intenzione di acquistare impianti fotovoltaici e solari termici nei prossimi tre mesi: i primi si attestano al 5,2% e i secondi al 4,6%.

Tuttavia il budget previsto è in calo, saranno infatti impiegati 5.649 € per l'acquisto di impianti fotovoltaici e 3.576 € per quelli solare termici. Le previsioni di acquisto delle caldaie a risparmio energetico registrano invece un lieve calo (8%) mentre è in leggero aumento il dato riferito agli infissi (11,3%). Per entrambi questi beni aumentano le previsioni di spesa: 2.332 € saranno spesi per gli infissi e 1.253 € per le stufe e caldaie.

# La sintesi dei trend

	<b>Confronto congiunturale</b> <i>(mese precedente)</i>	<b>Confronto tendenziale</b> <i>(stesso periodo anno precedente)</i>	
<b>Scenario socio-economico</b>			<i>Arrivano segnali positivi dai fondamentali dell'economia italiana: diminuisce la disoccupazione sia generale sia giovanile, mentre cresce l'inflazione</i>
<b>Sentiment</b>			<i>A giugno gli indicatori di sentiment sono stabili e in linea con i dati di un anno fa</i>
<b>Tempo libero</b>			<i>Con l'estate alle porte aumentano coloro che viaggeranno nei prossimi 3 mesi (il dato è il più elevato della serie storica), ma anche le previsioni di acquisto di attrezzature sportive</i>
<b>Elettrodomestici</b>			<i>A giugno si arresta il calo degli intenzionati all'acquisto di elettrodomestici grandi e piccoli ed elettronica di consumo, anche se i dati restano più alti di un anno fa</i>
<b>Informatica, telefonia e fotografia</b>			<i>Lieve calo nelle previsioni di acquisto di smartphone e tablet, dati stabili per pc, in aumento per foto e videocamere. Queste ultime crescono in vista delle vacanze estive. Tutti i valori sono superiori rispetto a un anno fa</i>
<b>Veicoli</b>			<i>A giugno si inverte il trend degli intenzionati ad acquistare veicoli nuovi, che torna positivo, mentre si registra un aumento più rilevante per auto usate e motocicli</i>
<b>Casa</b>			<i>A giugno gli intenzionati all'acquisto di casa e mobili e alla ristrutturazione sono stabili; il confronto tendenziale mostra lievi miglioramenti</i>
<b>Efficienza energetica</b>			<i>Crescono coloro che prevedono di acquistare impianti fotovoltaici e infissi/serramenti; calano leggermente gli intenzionati ad acquistare stufe a pellet</i>

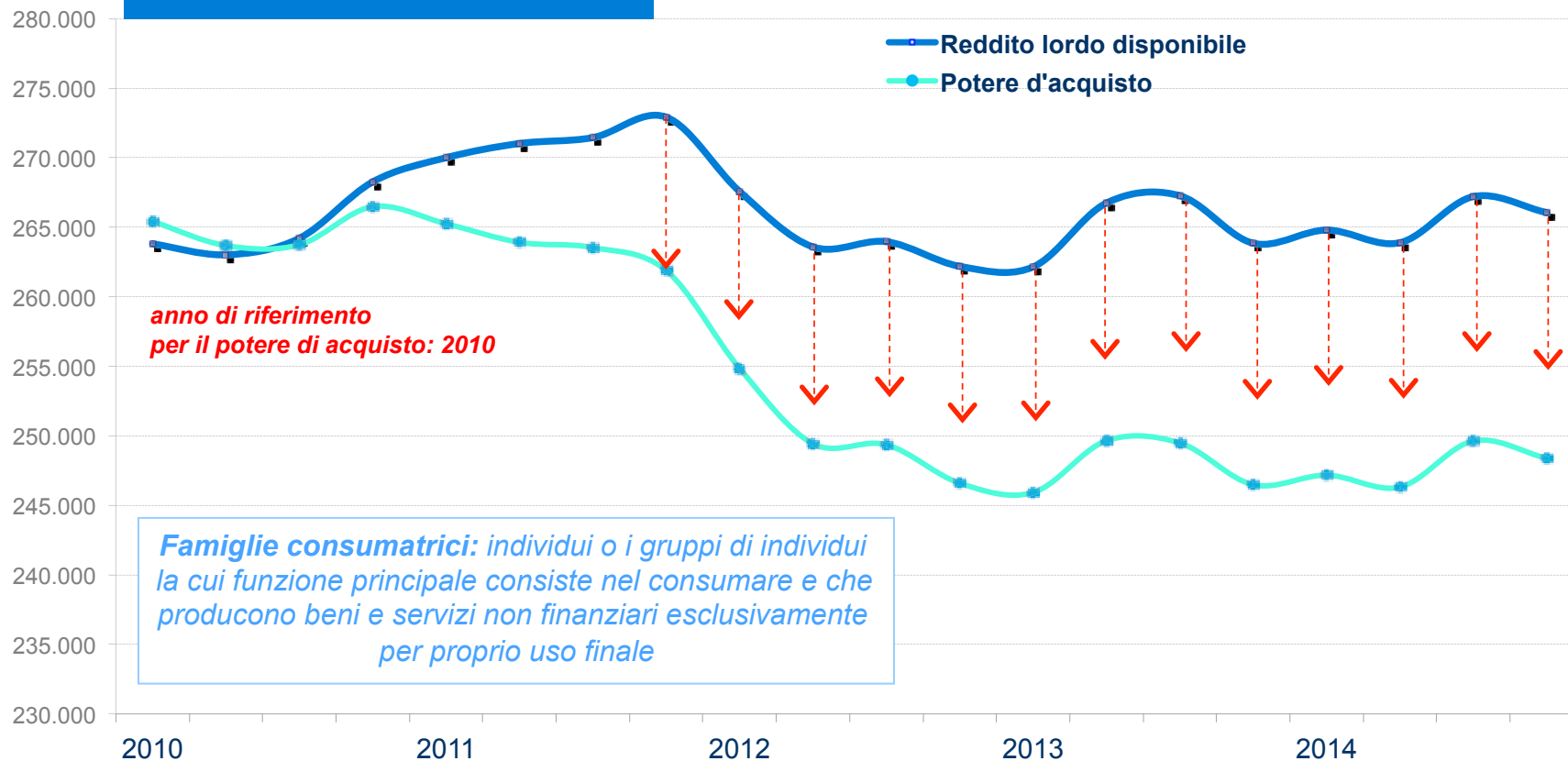
# **Alcuni dati di scenario**

# Nell'ultimo trimestre 2014 diminuiscono sia il reddito lordo disponibile sia il potere d'acquisto

Valori %

Valori trimestrali destagionalizzati  
in milioni di Euro

FONTE: Istat

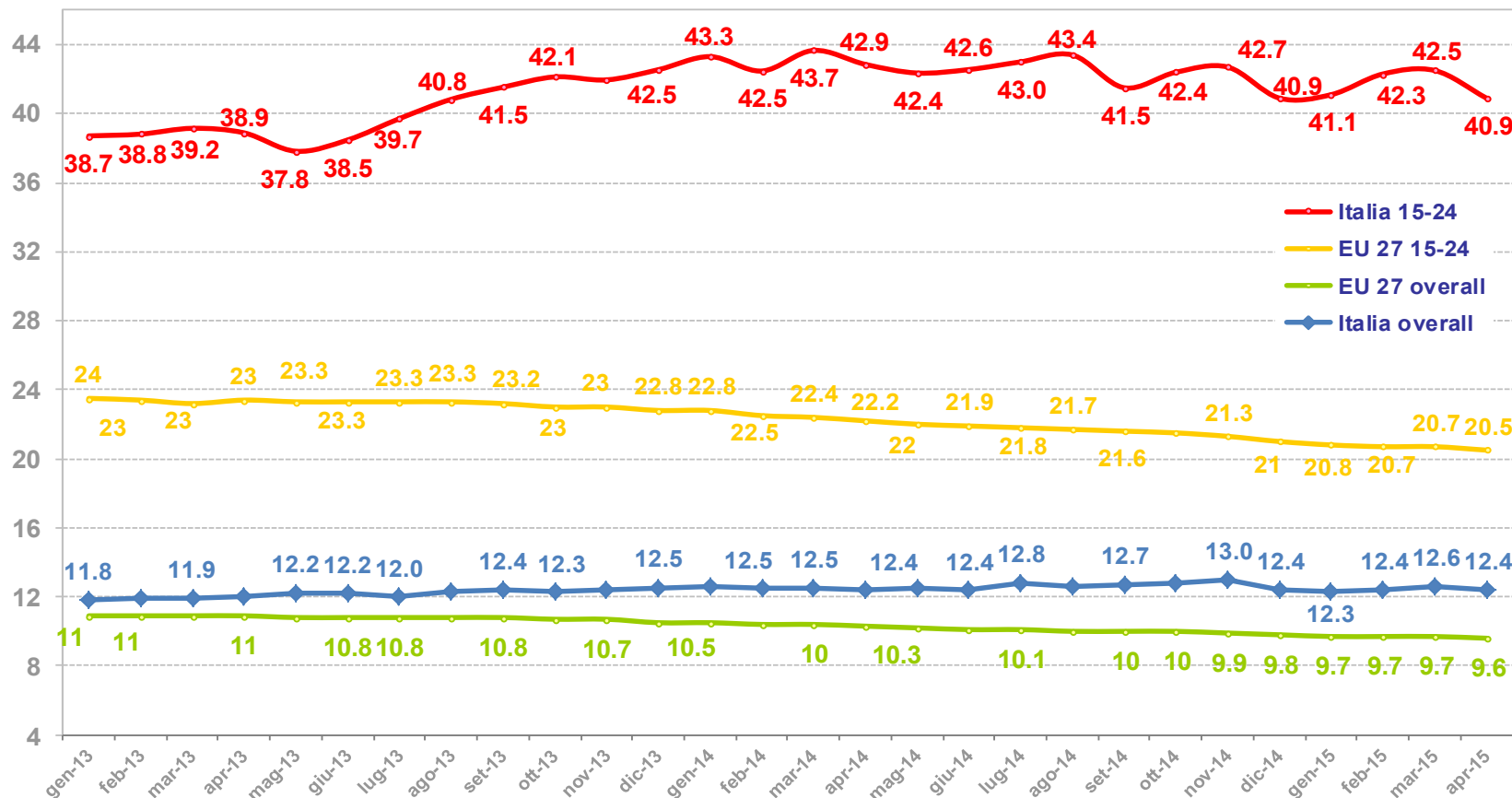


\* Il potere di acquisto è il reddito lordo disponibile delle famiglie in termini reali, ottenuto utilizzando il deflatore della spesa per consumi finali (valori concatenati con anno di riferimento 2010)

# Ad aprile il tasso di disoccupazione totale resta stabile mentre migliora notevolmente quello giovanile

FONTE: Istat - Eurostat

Valori %



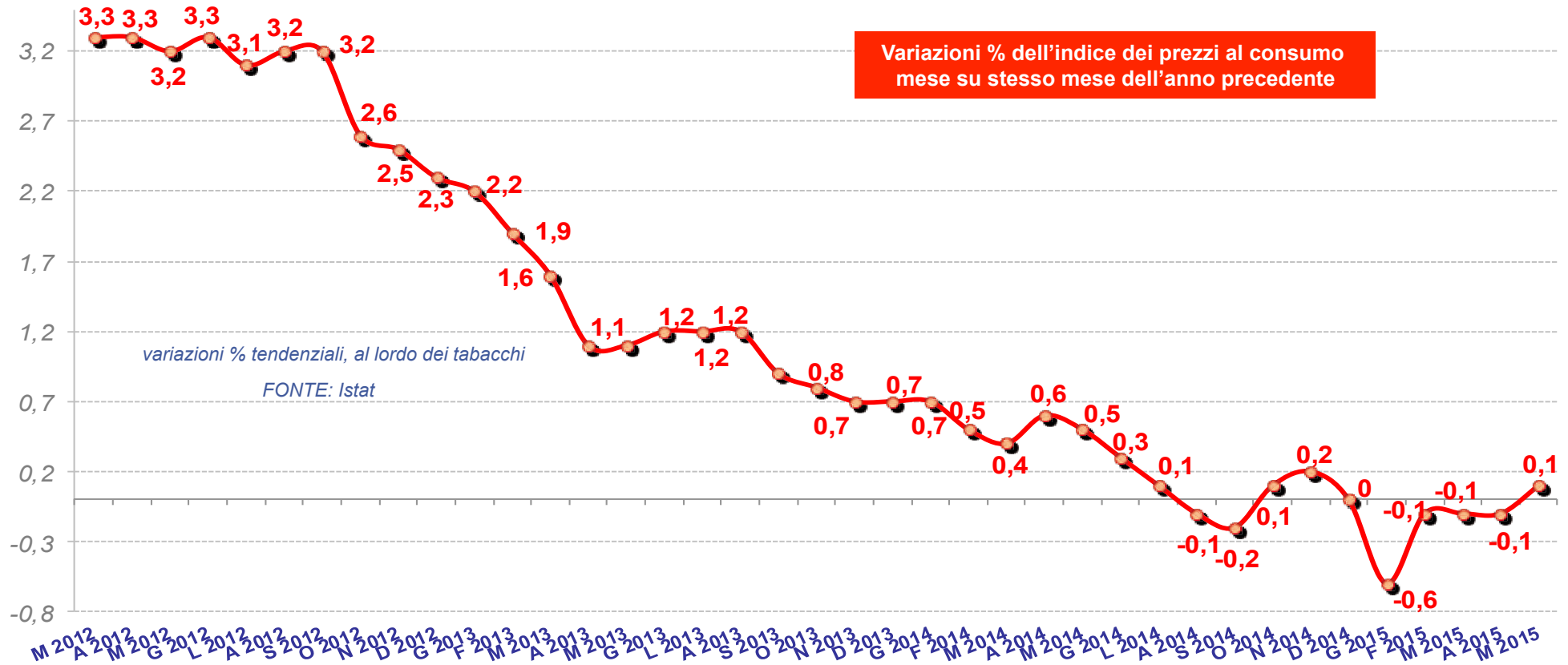
✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile  
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più



# A maggio l'inflazione torna ad avere segno positivo

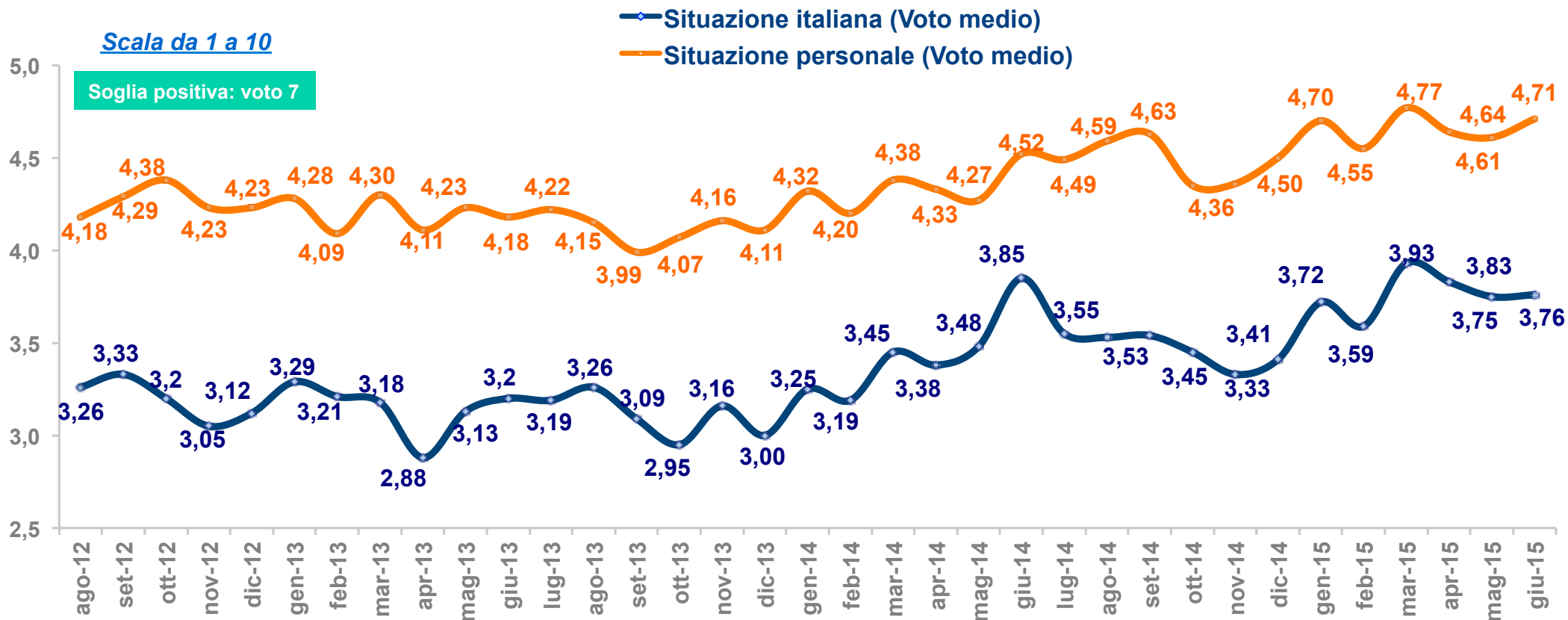


**Il sentiment**

# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?  
In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

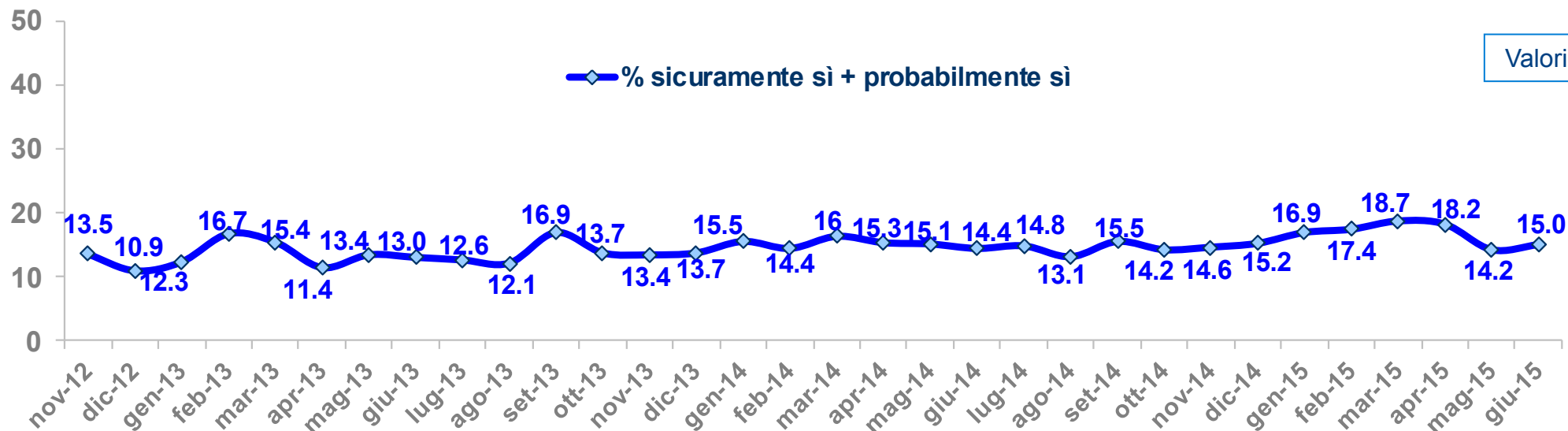
Base: totale campione (493)  
Dato su base wave di giugno



# L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (493)  
Dato su base wave di giugno



**Il tempo libero**

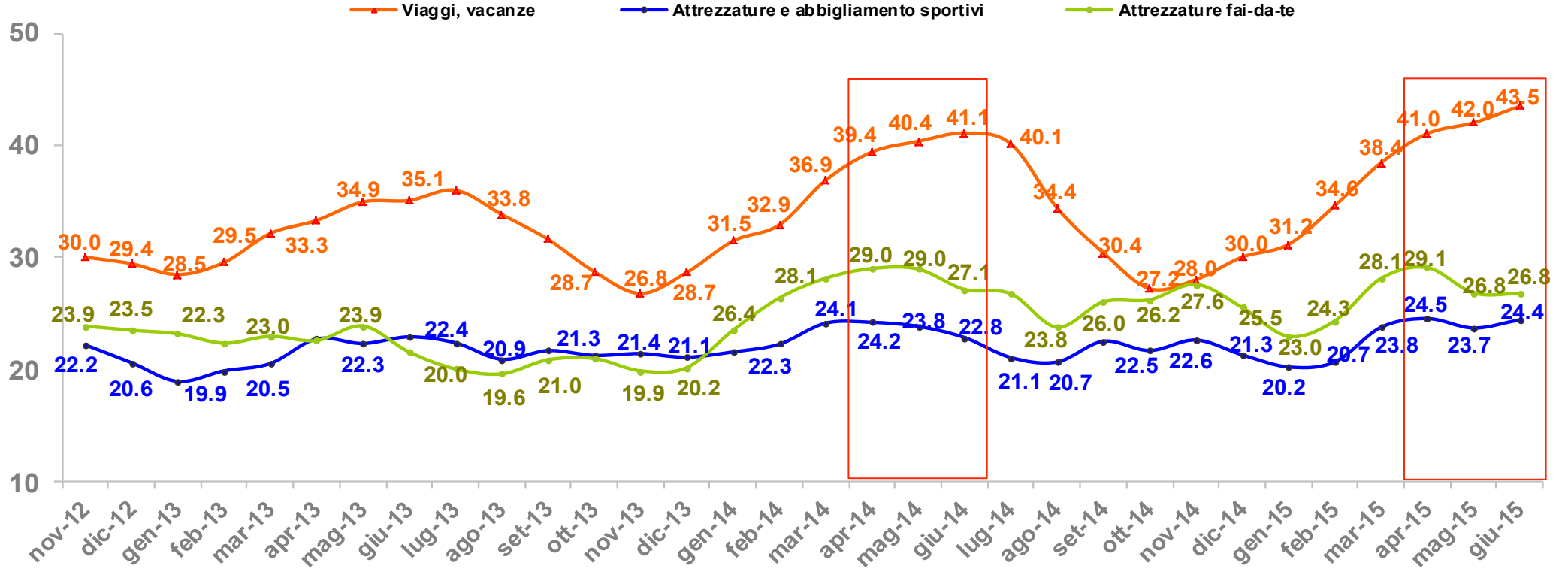
# Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

*Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione dato rolling



# **Gli elettrodomestici**

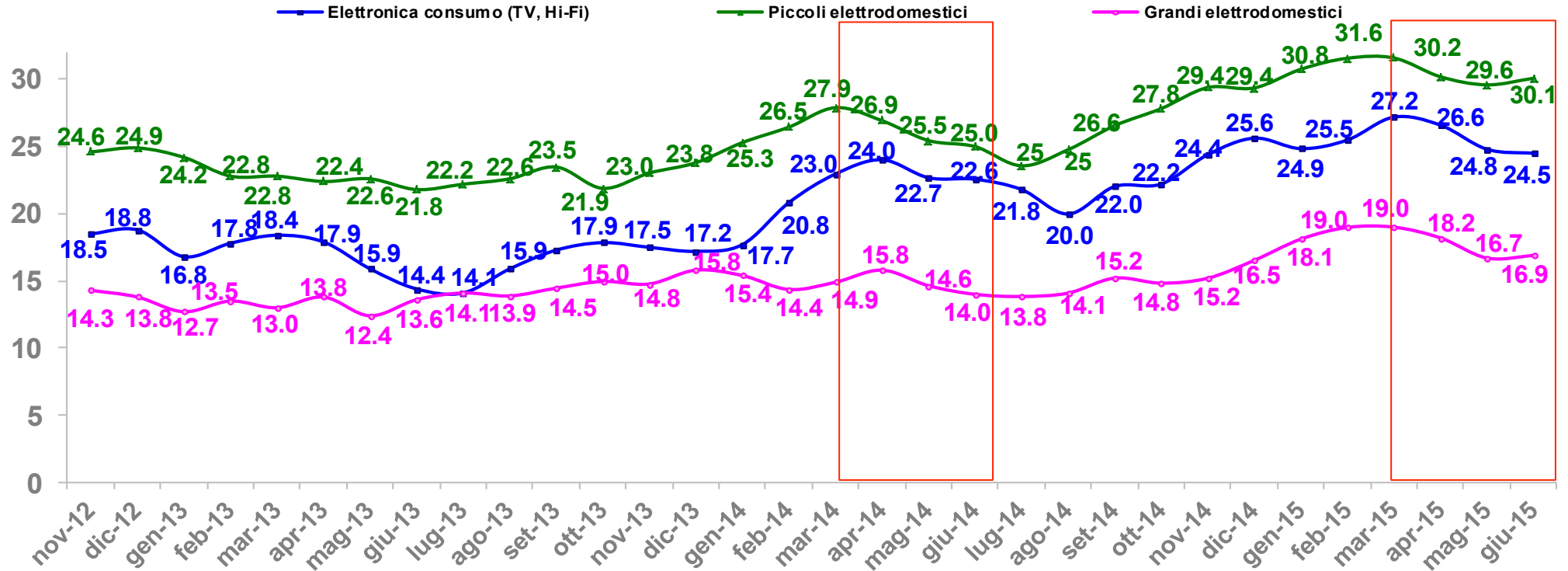
# Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione dato rolling

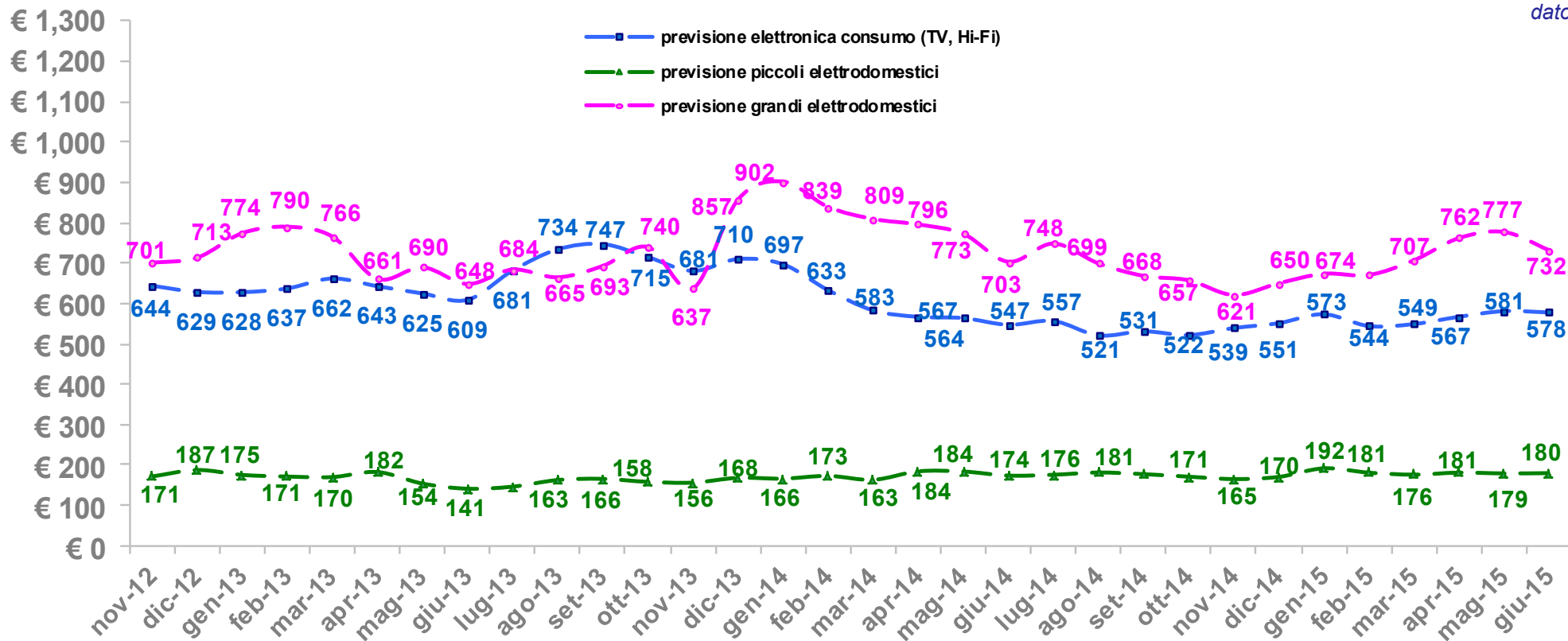




# L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



# **Informatica, telefonia e fotografia**

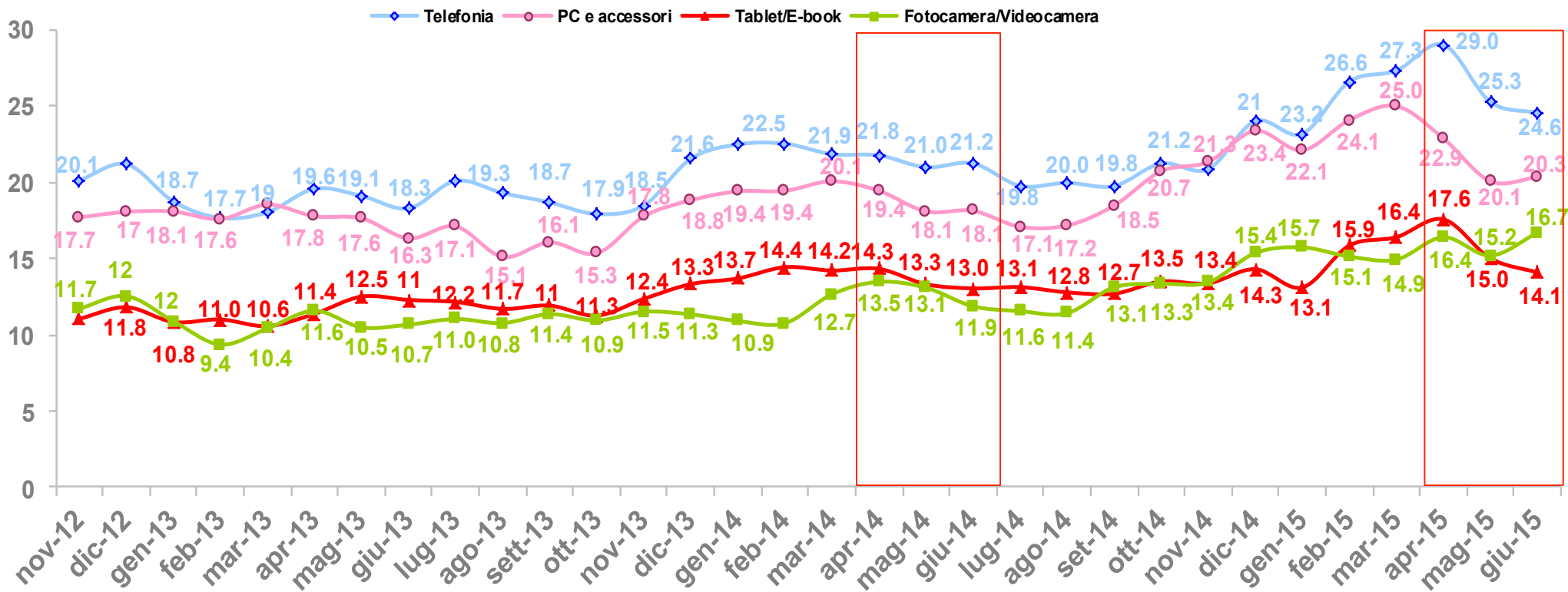
# Quanti prevedono di acquistare INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA

nei prossimi 3 mesi - *Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

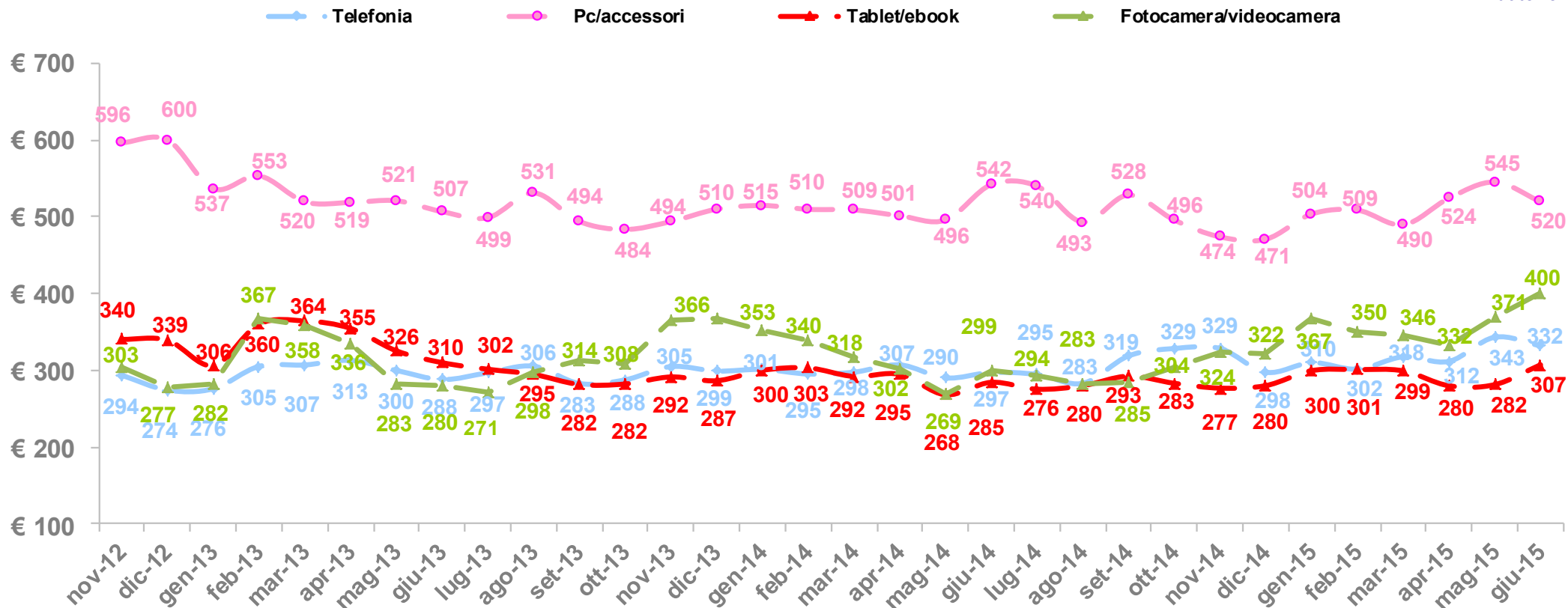
Base: totale campione dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA

a 3 mesi - Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



**I veicoli**

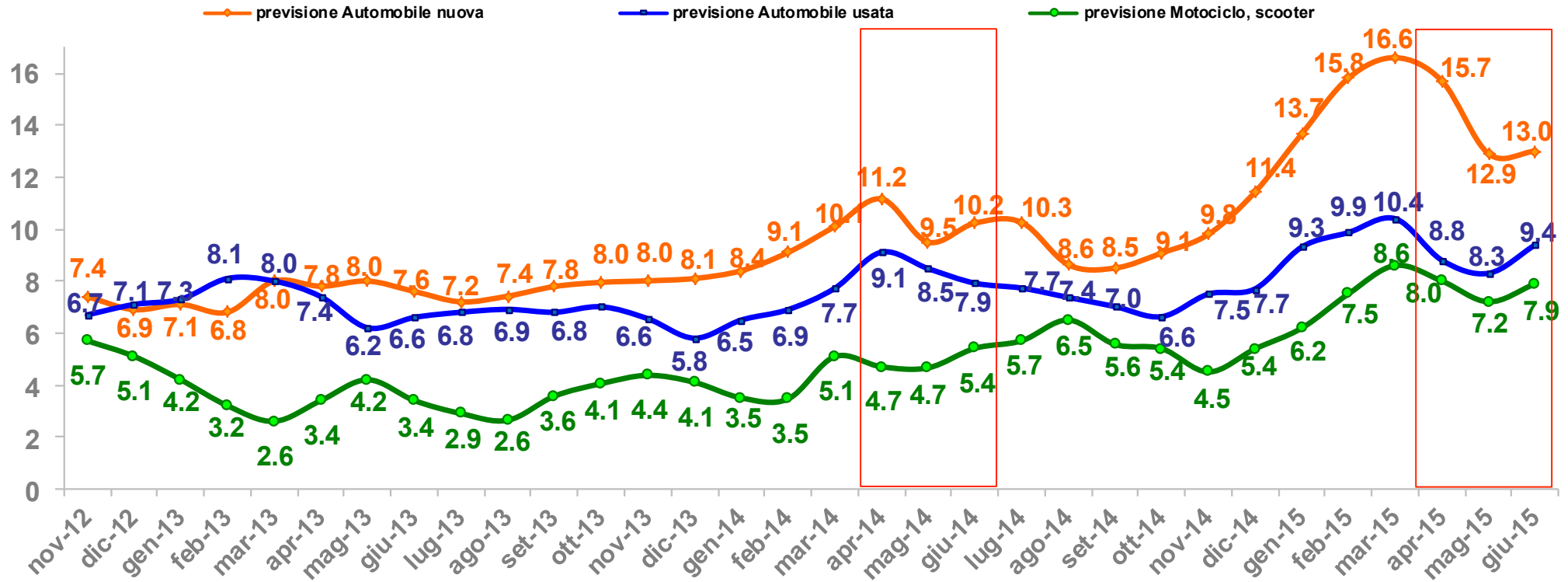
# Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

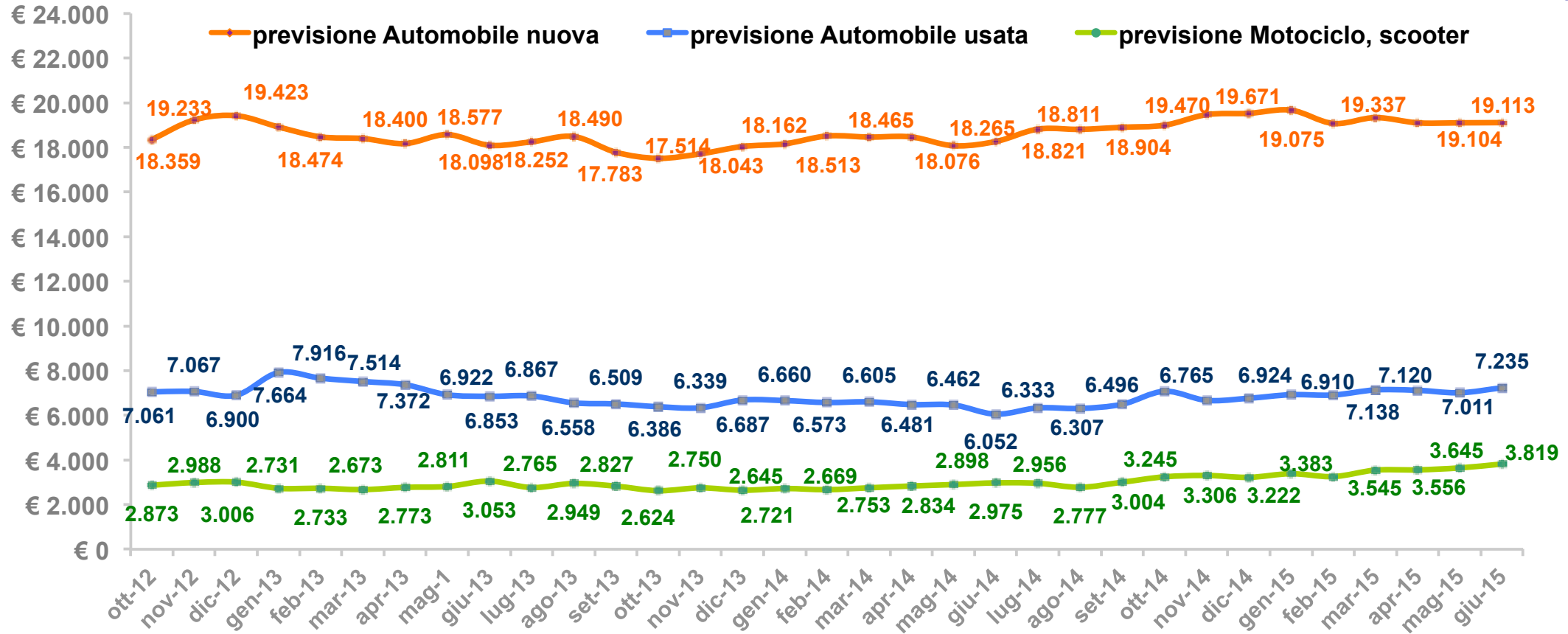
Base: totale campione  
dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
dato rolling



**La casa**



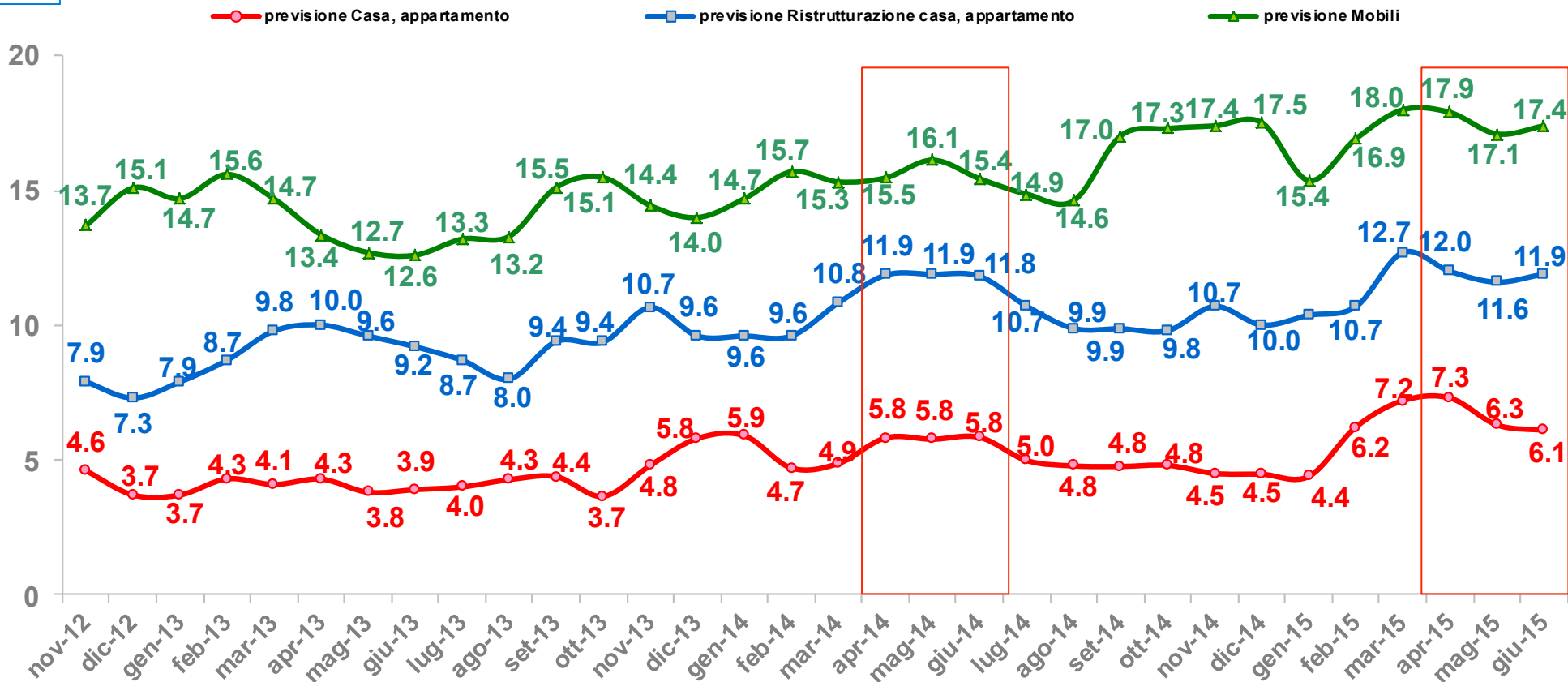
# Quanti prevedono di acquistare MOBILI, CASA O RISTRUTTURARLA

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione dato rolling

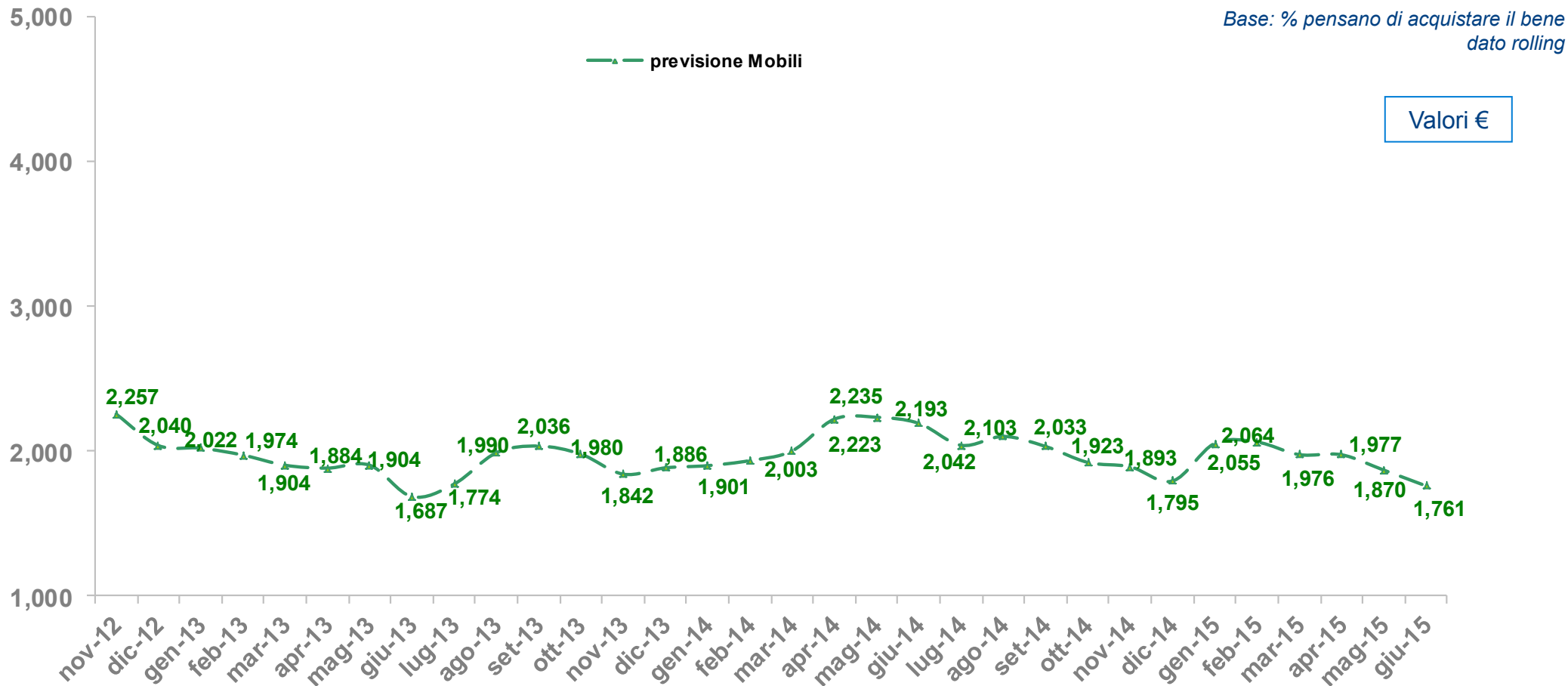
Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



# L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?



# **L'efficienza energetica**

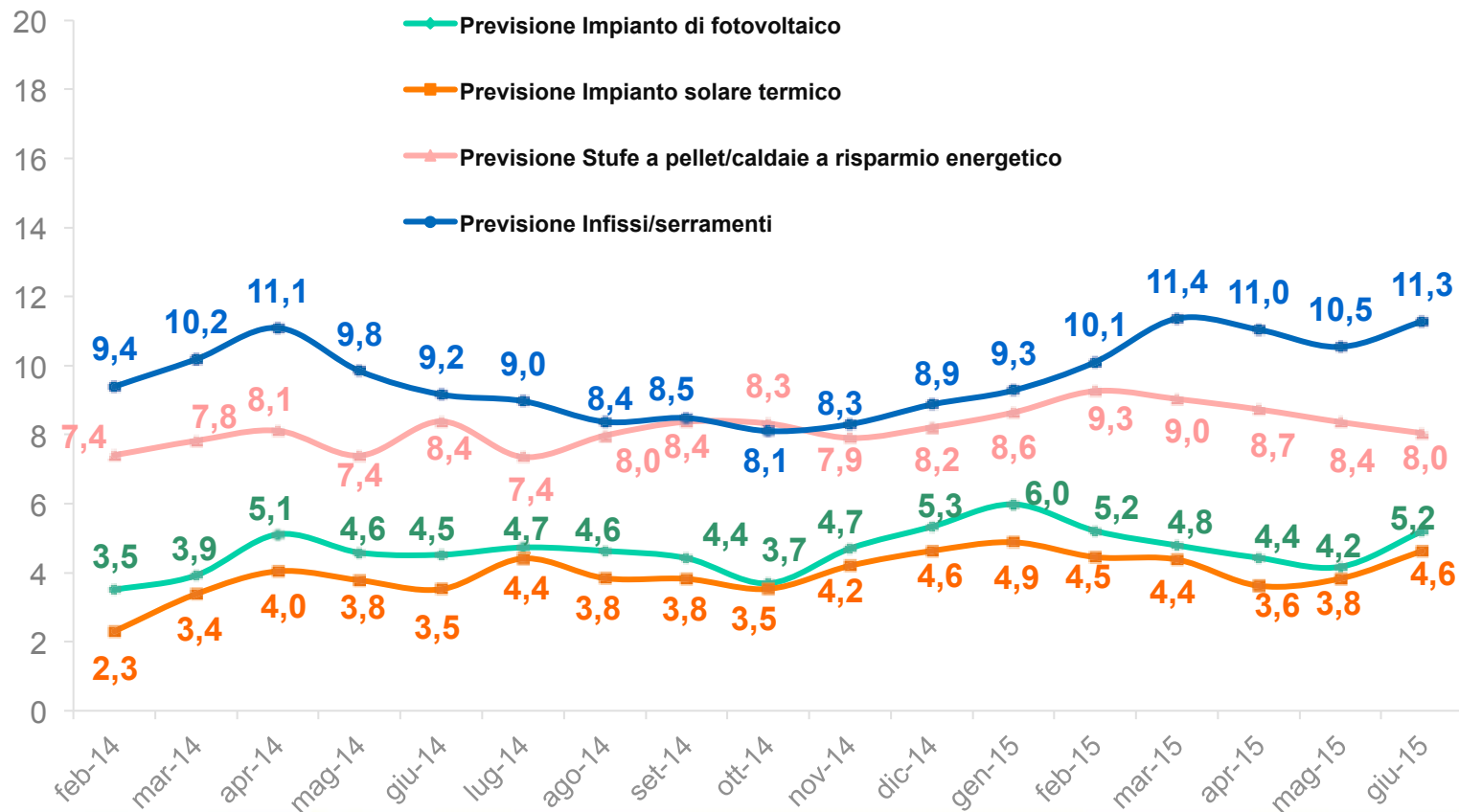
# Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA

*Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Base: totale campione  
Da marzo 2014 dato rolling

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

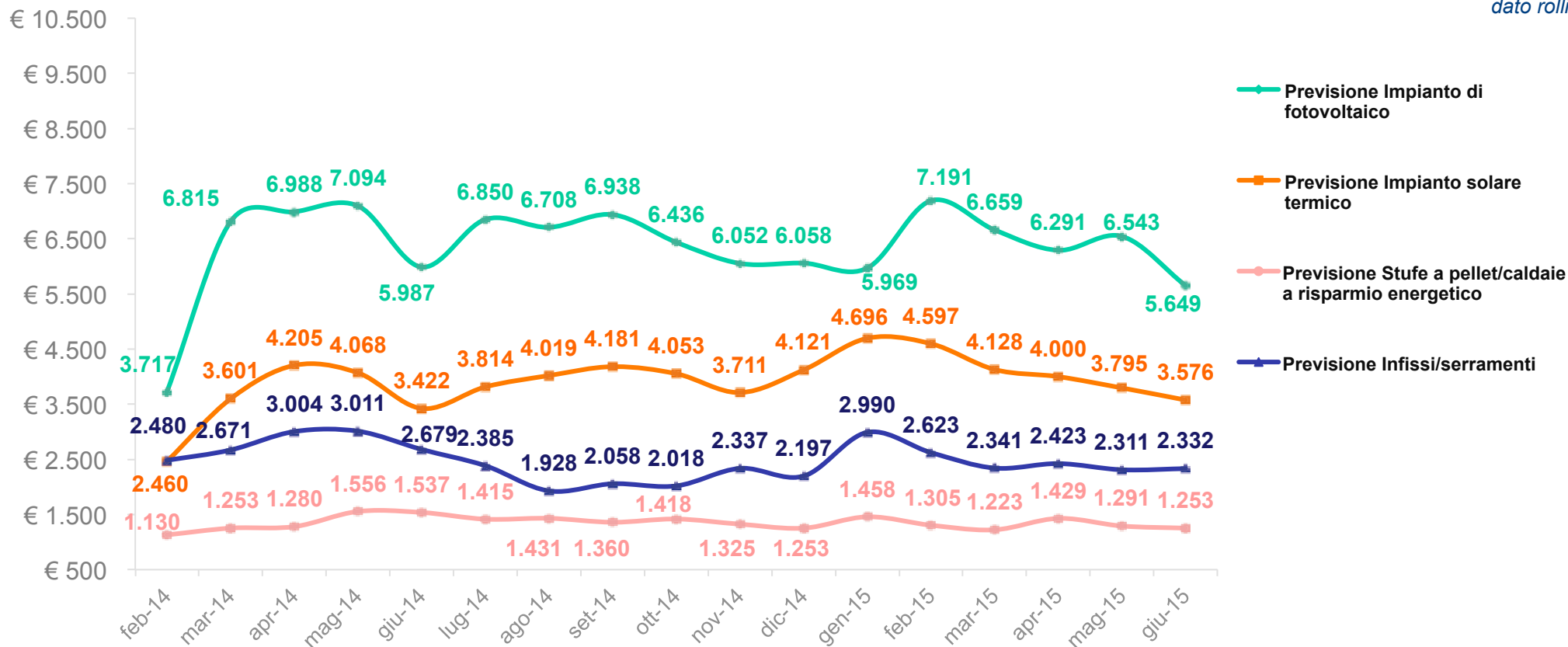
Valori %



# L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



**argomento del mese:**  
**Le vacanze estive e  
la situazione greca**

# Le vacanze estive e la situazione greca

Il contesto europeo è da qualche settimana in fibrillazione per il caso greco: la situazione economica del Paese è giunta negli ultimi mesi a un punto critico e tuttavia un accordo con i creditori ancora non è stato trovato. Tra gli intervistati **prevale l'ottimismo: il 51% ritiene che si troverà un accordo** e la Grecia potrà rimanere nella comunità europea mentre un minore 30% pensa che in futuro la Grecia non farà più parte dell'UE. Sollecitati su un possibile **'effetto contagio'** per l'Italia (qualora la Grecia dovesse restar fuori dall'UE), **un terzo del campione vede conseguenze negative per il nostro paese.**

Una maggiore positività emerge anche dalle tendenze relative alla stagione estiva: la percentuale di **coloro che pensano di effettuare un periodo di vacanza lontano da casa supera la metà del campione (55%),** dato in crescita rispetto al 2014 e al 2013; cresce in modo rilevante anche il numero medio di giorni che gli italiani passeranno in vacanza, nel 2015 pari a 11,5.

**La meta preferita resta l'Italia (73% delle preferenze,** in linea con l'anno scorso), in particolare la Toscana (11%), la Puglia (9%), la Costa Romagnola (8%) e la Sicilia (8%). L'apprezzamento per le mete estere è in linea con lo scorso anno: coloro infatti che andranno in **un Paese straniero sono il 34%.** La vacanza estiva per eccellenza si conferma quella in località di mare: quest'ultimo è **la meta prescelta da 7 intervistati su 10,** seguito dalle città d'arte (13%) e dalla montagna (12%). **Il 47% di coloro che faranno una vacanza sceglieranno come sistemazione un albergo o un bed&breakfast** (l'anno scorso erano il 52%), mentre il 18% affitterà una casa. A questo proposito si segnala l'emergere del fenomeno dell'house sharing, ossia di soggetti che condividono spazi abitativi con estranei (saranno il 3%).

L'organizzazione delle vacanze non può ormai prescindere **dall'utilizzo di Internet: 2 intervistati su 3** (stessa percentuale rilevata nel 2014) **hanno già utilizzato questa metodologia per la pianificazione dei propri viaggi,** in particolare per la prenotazione dell'albergo o del bed&breakfast (68%) e dell'aereo (59%).

**La rateizzazione del costo di una vacanza al contrario è una pratica poco diffusa:** solo il 7% dei 18-64enni attivi ha già acquistato a rate una vacanza o ha intenzione di farlo in futuro (dato identico al 2014). Chi può permetterselo paga interamente il proprio viaggio.

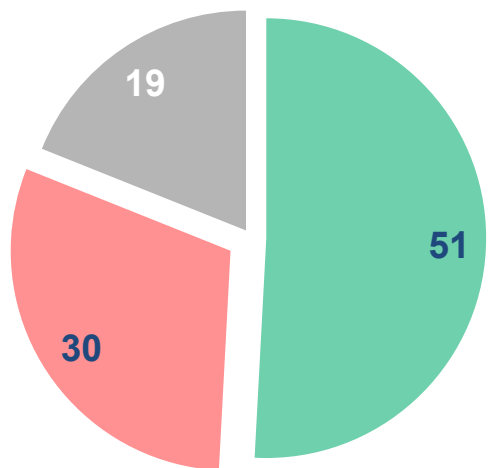
Per concludere, cosa si aspettano gli italiani dall'estate 2015? **Torna l'allegria:** rispetto al 2014 **cresce leggermente la serenità** (sempre al primo posto), **salgono anche gioia/divertimento (dal 40% al 50%).**

# La maggioranza degli intervistati ritiene che la Grecia rimarrà nell'UE, ma se dovesse uscire ben 1/3 vede conseguenze negative per l'Italia

Valori %

La situazione dell'economia greca è giunta a un punto critico, vicino al cosiddetto 'default'. In questi giorni si sta negoziando il debito greco e si parla di un nuovo accordo tra la Grecia e l'UE. Secondo lei:

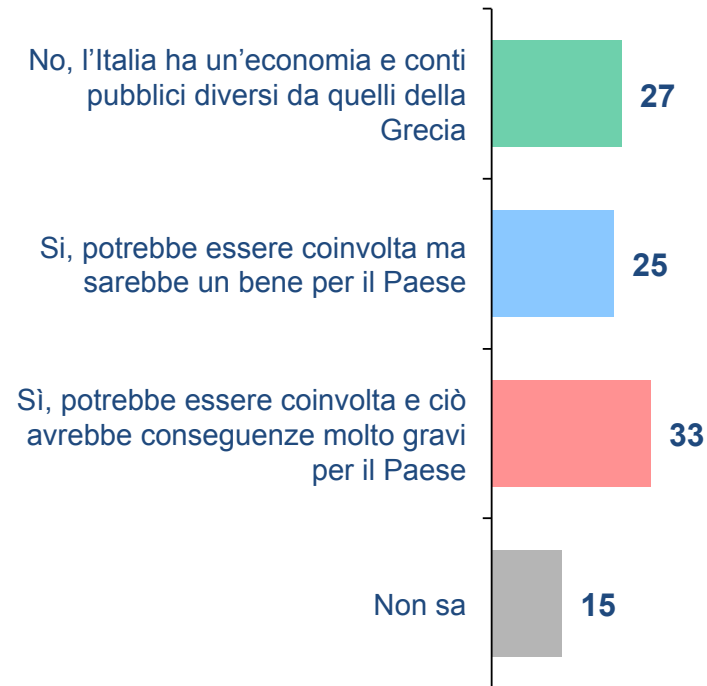
Base: totale campione (493)



- L'accordo verrà raggiunto e la Grecia resterà in Europa
- L'accordo non si troverà e la Grecia sarà costretta a uscire dall'UE
- Non sa

Se la Grecia fosse costretta a uscire dall'UE, secondo lei anche l'Italia potrebbe essere a rischio contagio e coinvolta in un una situazione di crisi?

Base: totale campione (493)



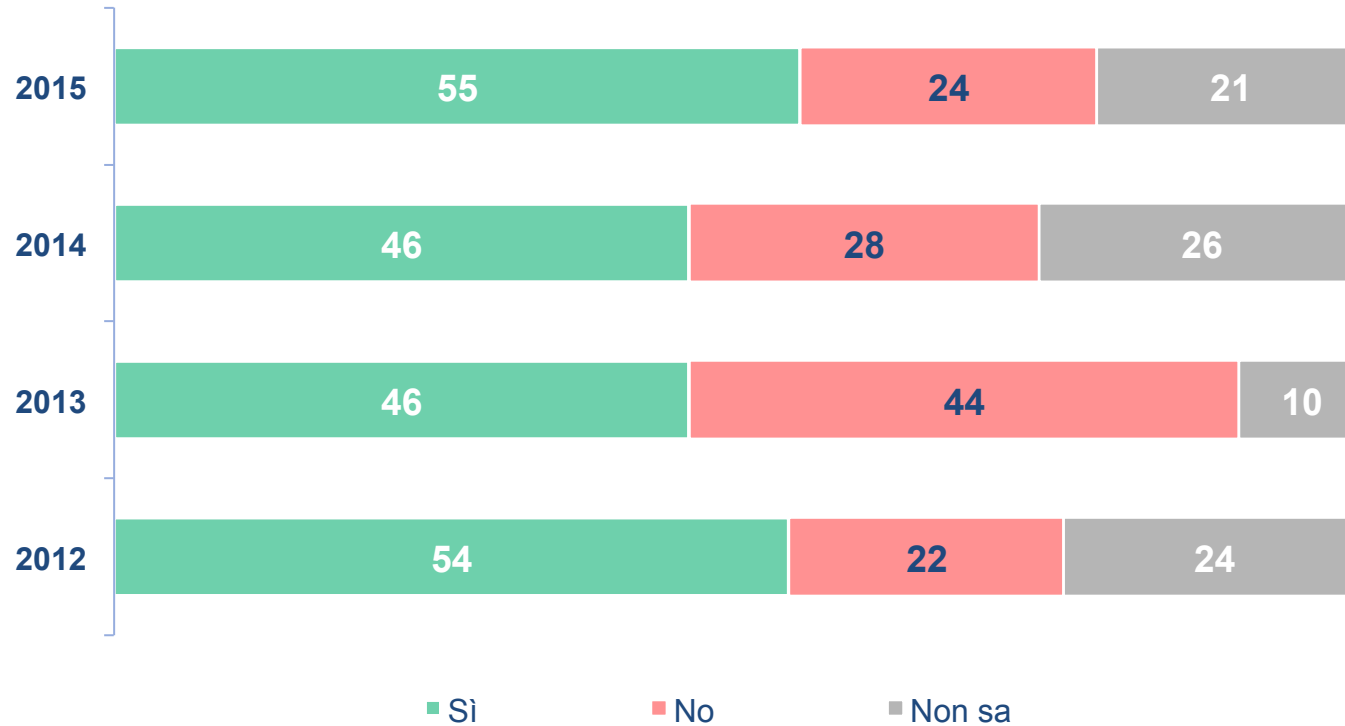


# Per l'estate 2015 aumenta la quota di coloro che faranno una vacanza, la congiuntura economica è il principale problema per chi non partirà

Valori %

*Lei e la sua famiglia effettuerete un periodo di vacanza lontano da casa nel corso dell'estate 2015?*

Base: totale campione (493)

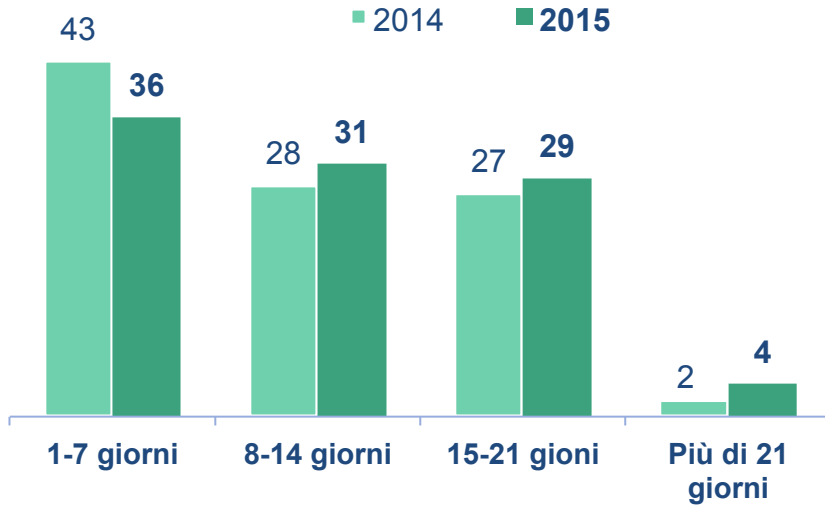


# Rispetto al 2014 cresce la quota di intervistati che farà più giorni di vacanza Anche se la metà del campione farà gli stessi giorni dell'anno scorso

Valori %

## Per quanti giorni andrà in vacanza?

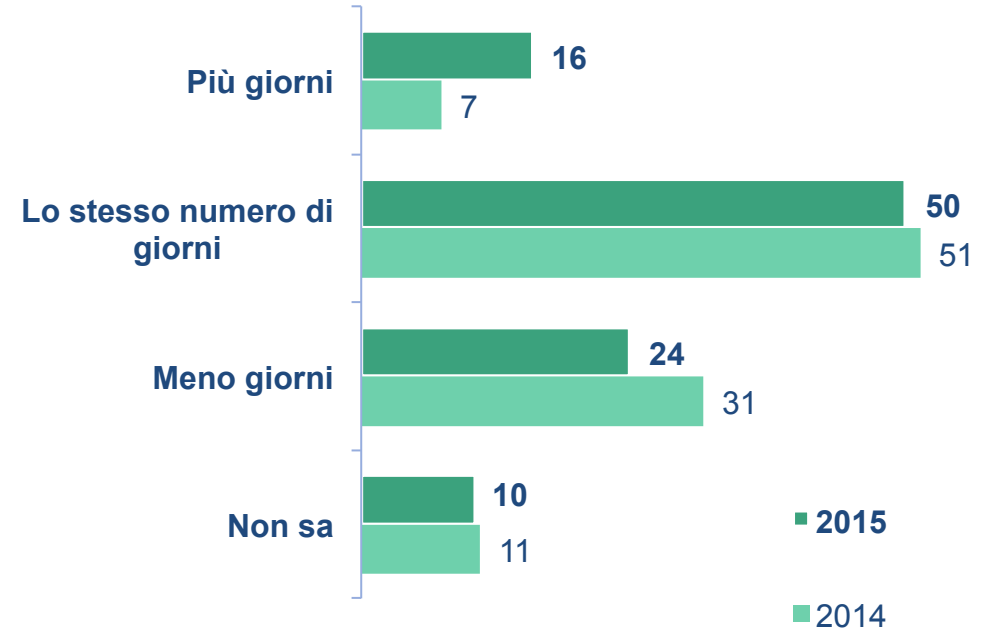
Base: andranno in vacanza nel 2015 (271)



<b>Numero medio di giorni di vacanza 2015</b>	<b>11,5</b>
Numero medio di giorni di vacanza 2014	10,7
Numero medio di giorni di vacanza 2013	10,8

## Ritiene che farà più o meno giorni di vacanza rispetto allo scorso anno?

Base: sono andati in vacanza nel 2014 (328)

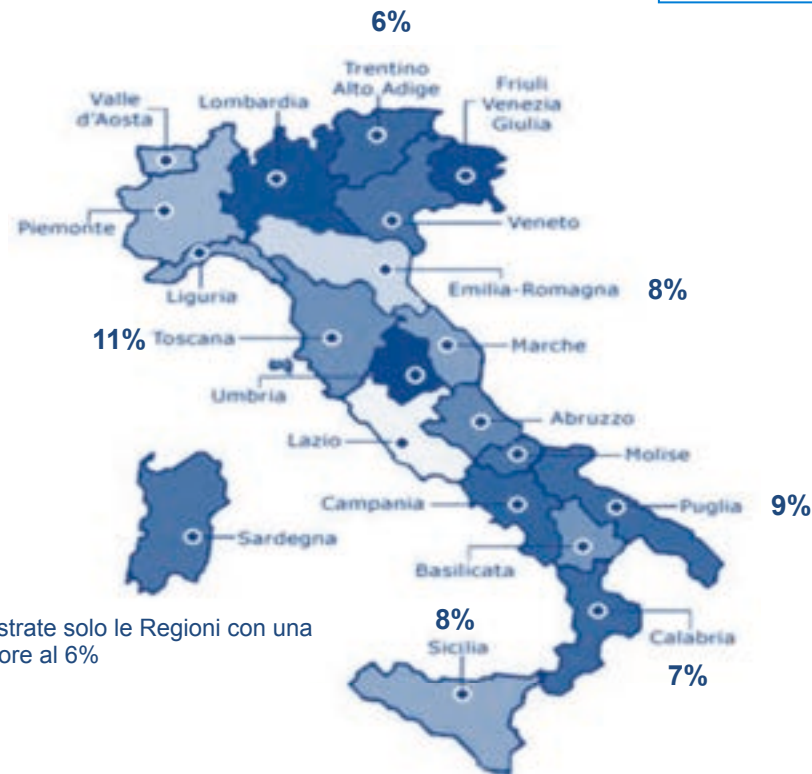
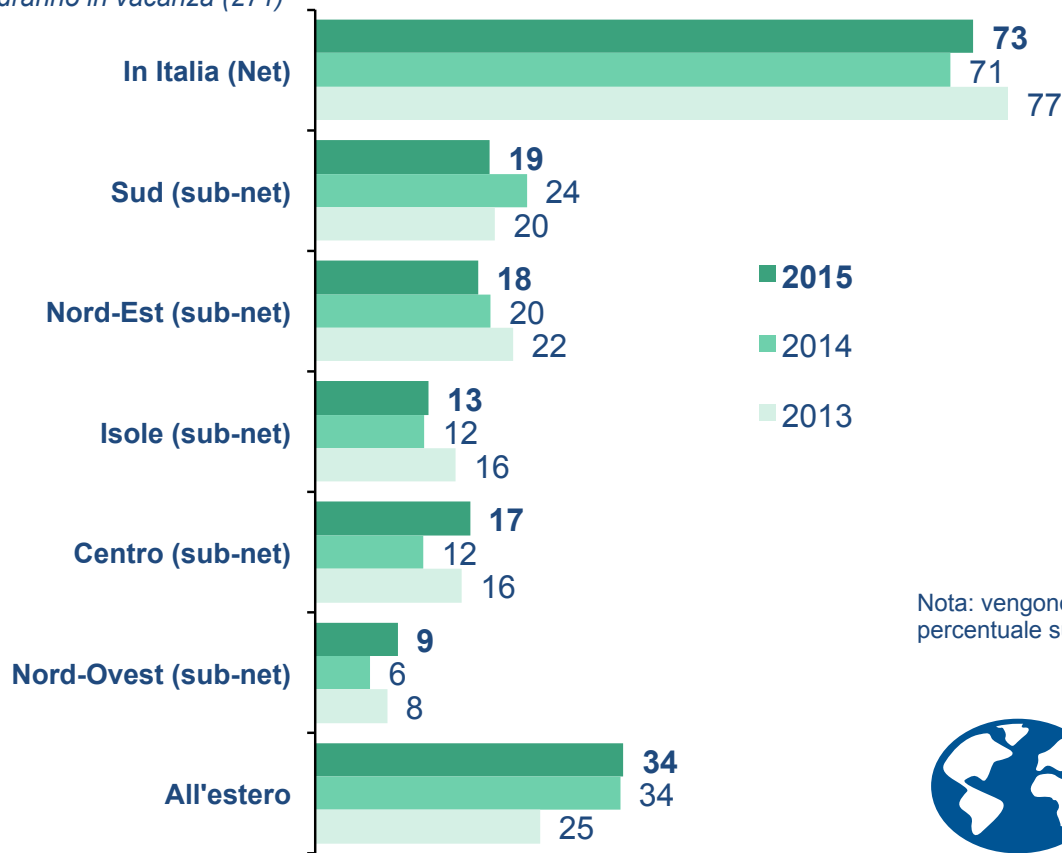


# Un terzo degli intervistati andrà in vacanza all'estero, tra le regioni italiane Toscana, Puglia, Sicilia ed Emilia Romagna le mete più gettonate

Dove trascorrerà le vacanze?

Base: andranno in vacanza (271)

Valori %

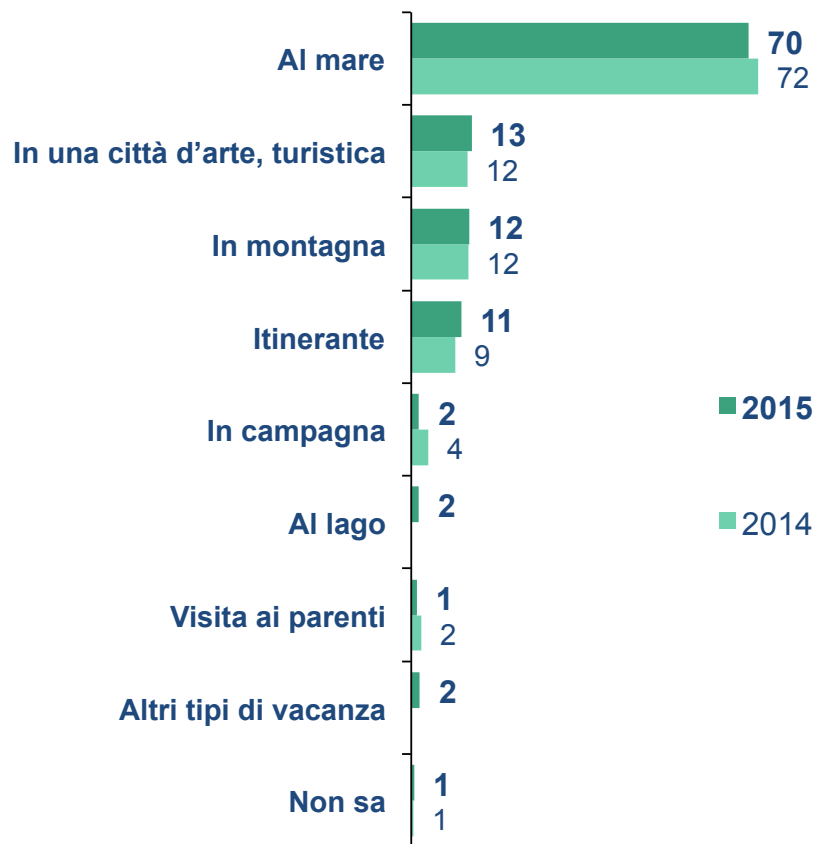


Nota: vengono mostrate solo le Regioni con una percentuale superiore al 6%



# Le località di mare si confermano le mete preferite, quasi 1 su 2 andrà in hotel/B&B

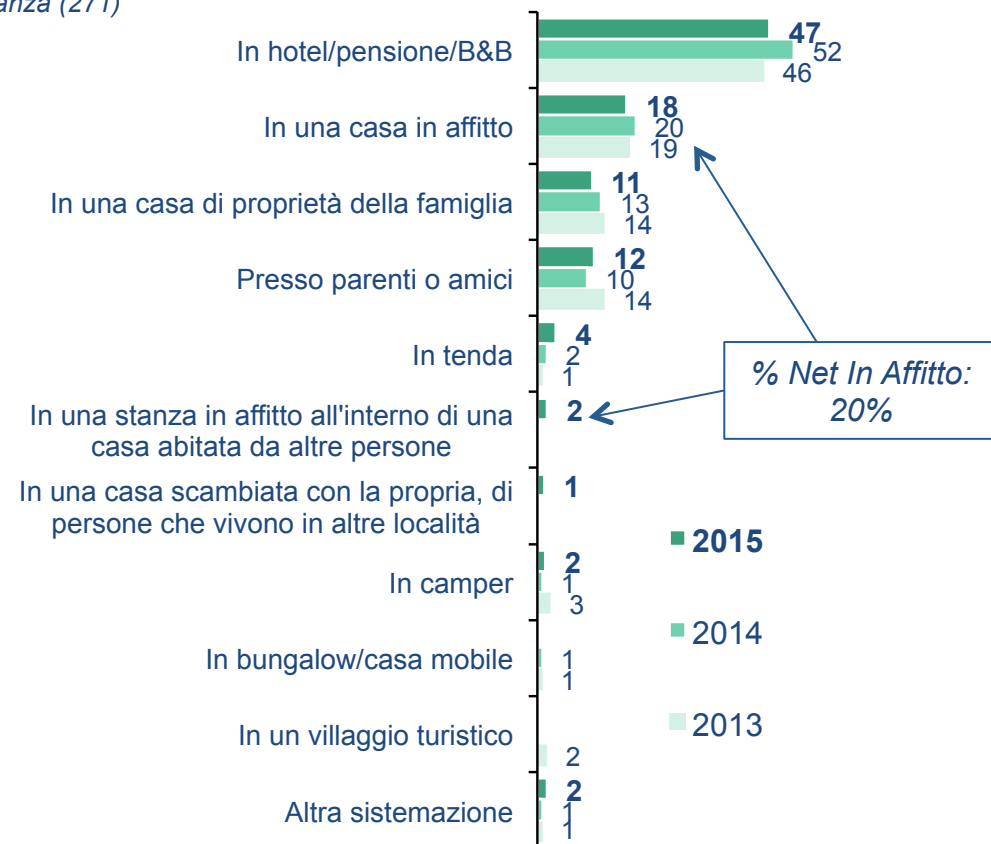
## Che tipo di vacanza pensa che farà?



Base: andranno in vacanza (271)

## Dove alloggerà prevalentemente?

Valori %

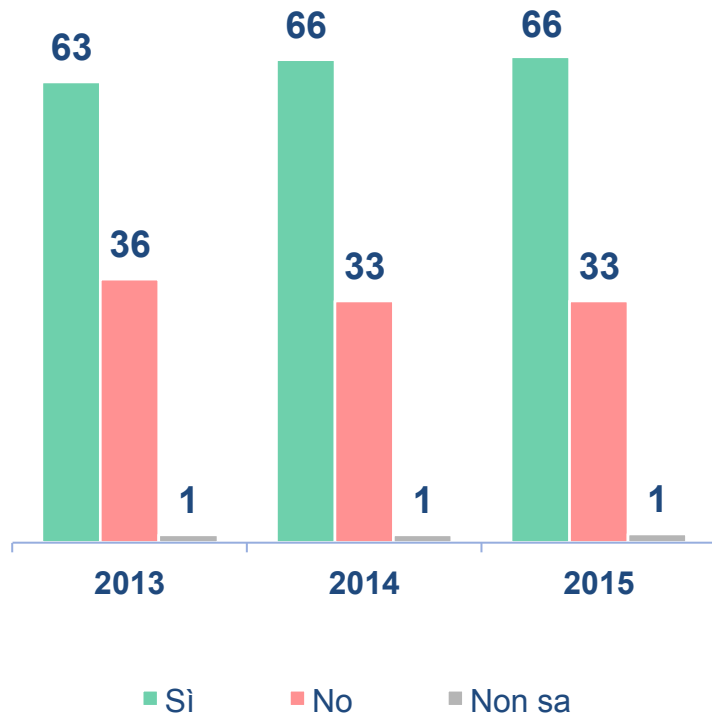


# Stabile la percentuale di coloro che acquistano vacanze online

Valori %

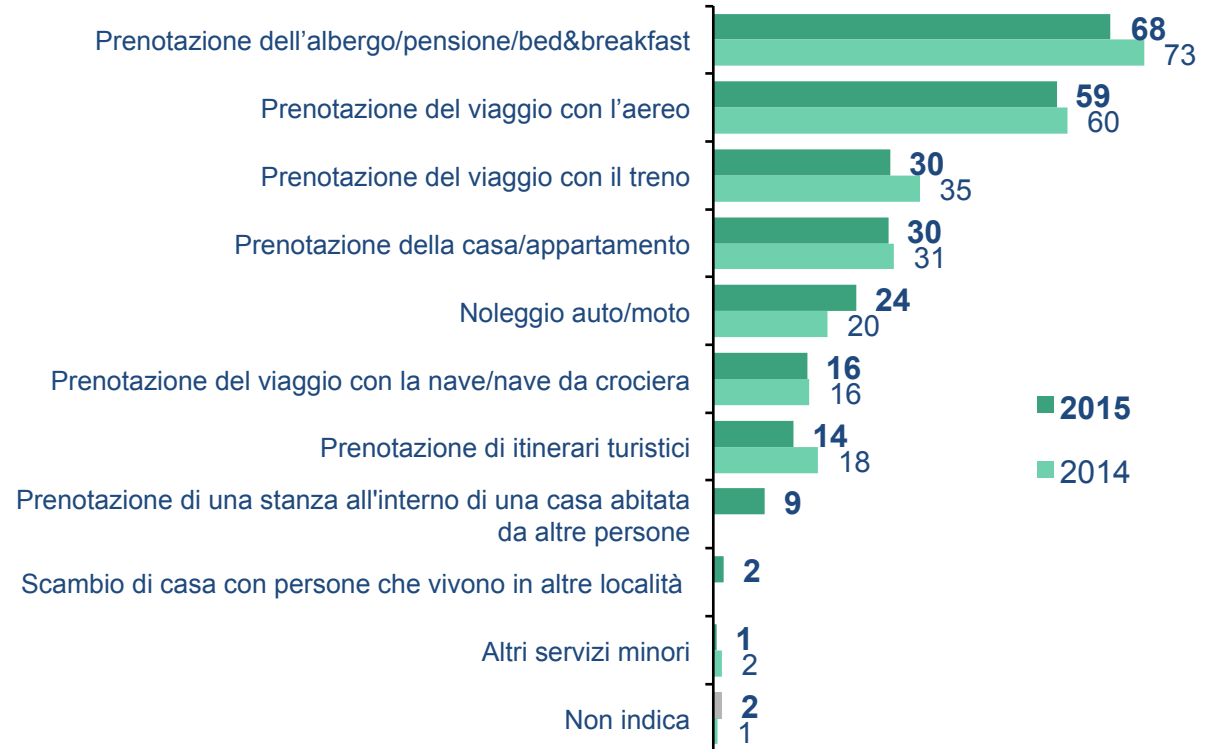
**Le è mai capitato di acquistare una vacanza, un viaggio tramite Internet?**

Base: totale campione (493)



**Quali tipi di servizi connessi alla vacanza ha acquistato tramite l'utilizzo di internet?**

Base: hanno acquistato una vacanza o un viaggio tramite internet (327)

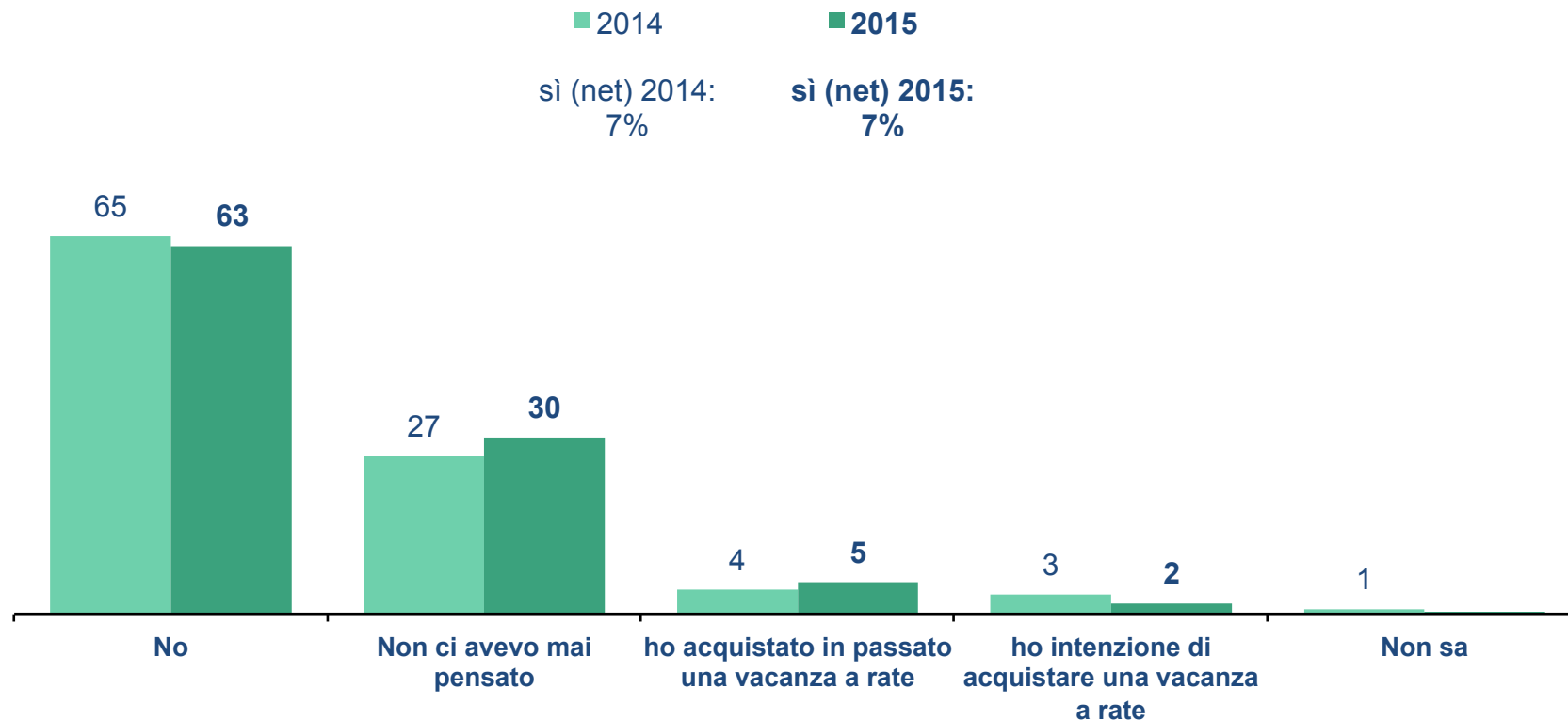


# L'acquisto delle vacanze a rate è una pratica ancora poco diffusa

Valori %

Lei ha mai acquistato/ha intenzione di acquistare a rate una vacanza?

Base: totale campione (493)

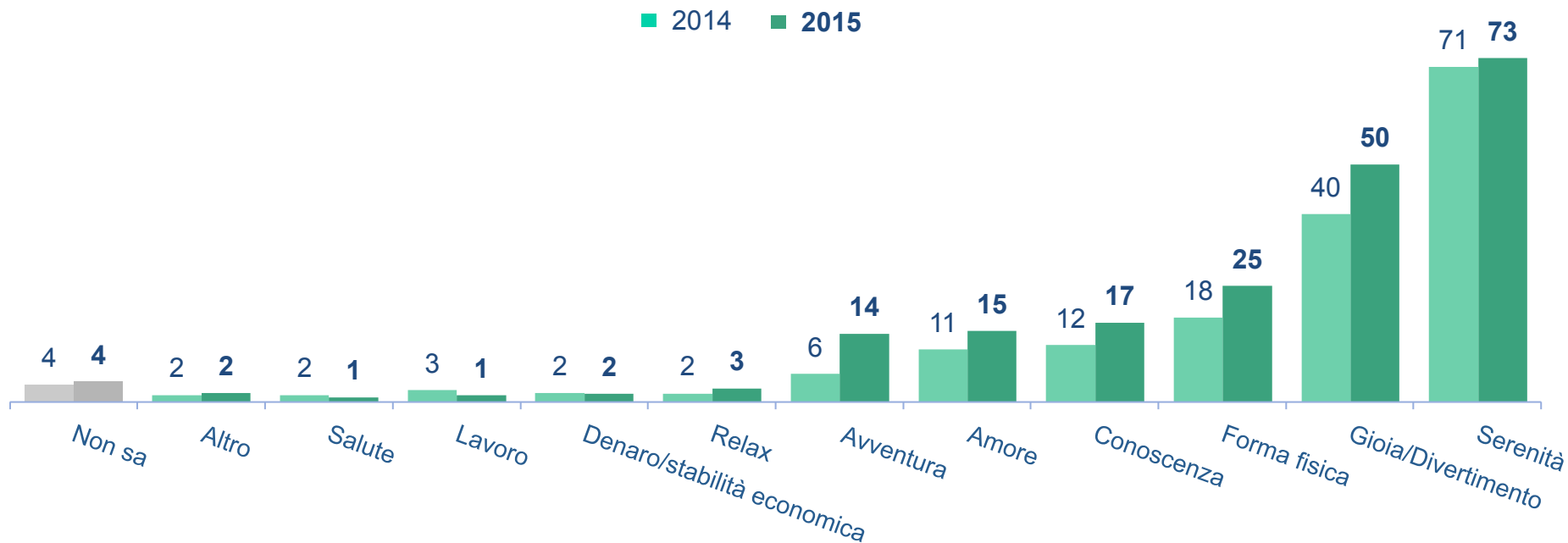


# Oltre 7 intervistati su 10 cercano serenità nel periodo estivo, seguono gioia/divertimento

Cosa spera di trovare nell'estate 2015?

Base: totale campione (493)

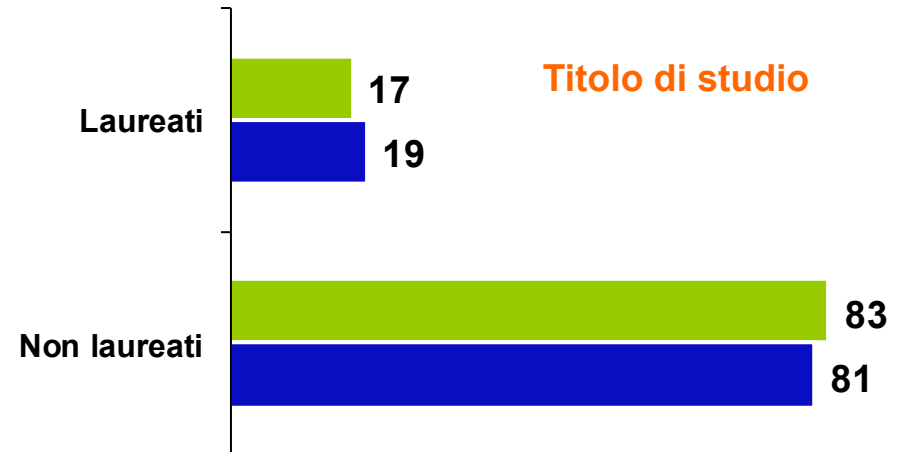
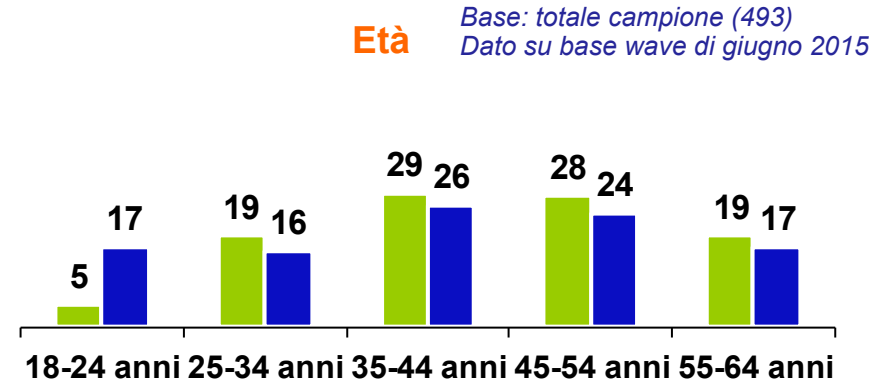
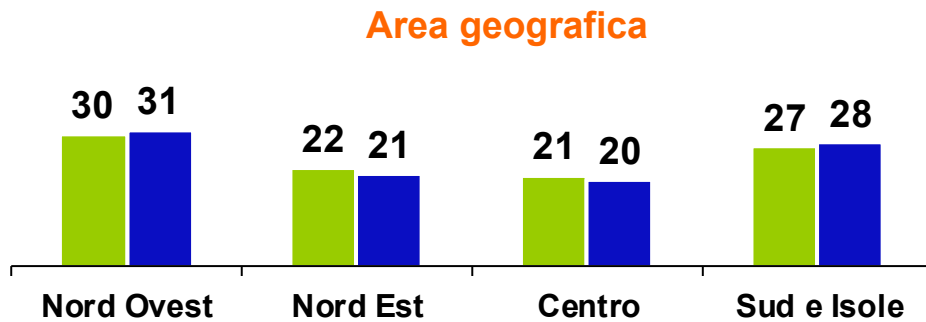
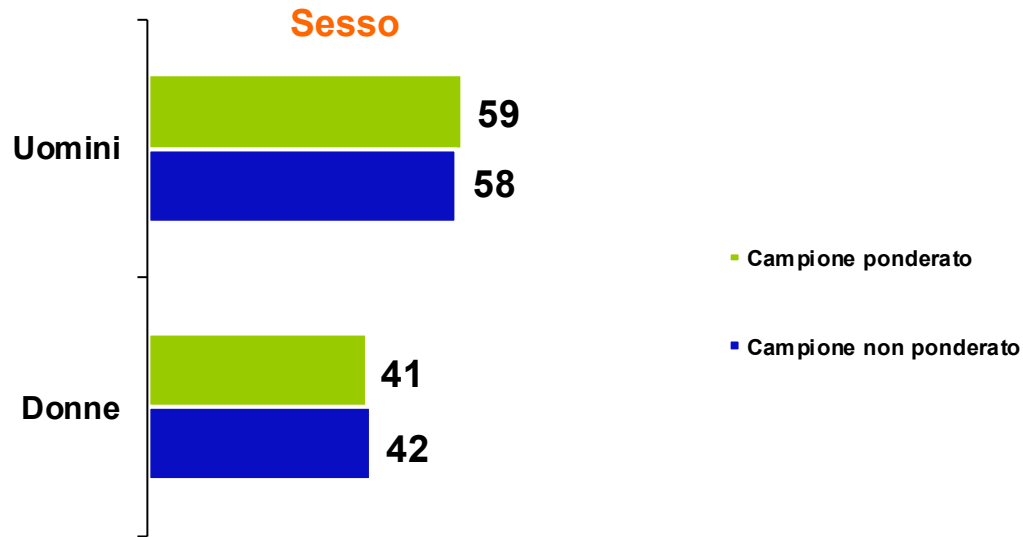
Valori %



**Il campione**



# Il campione

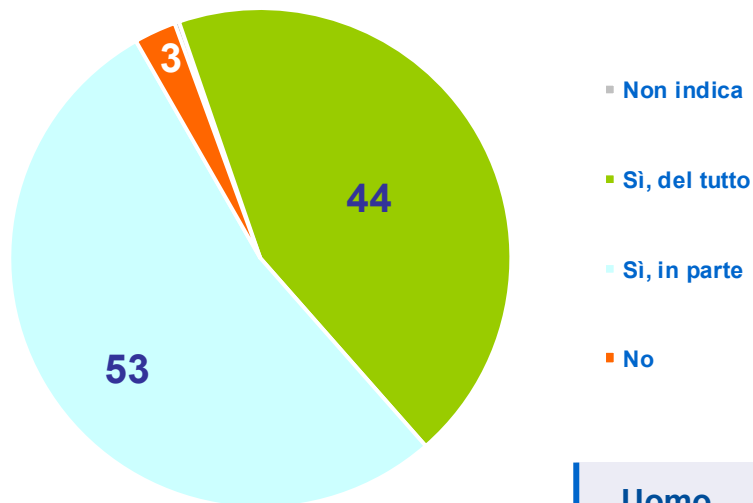


# Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

Base: totale campione (493)  
Dato su base wave di giugno 2015

Valori %



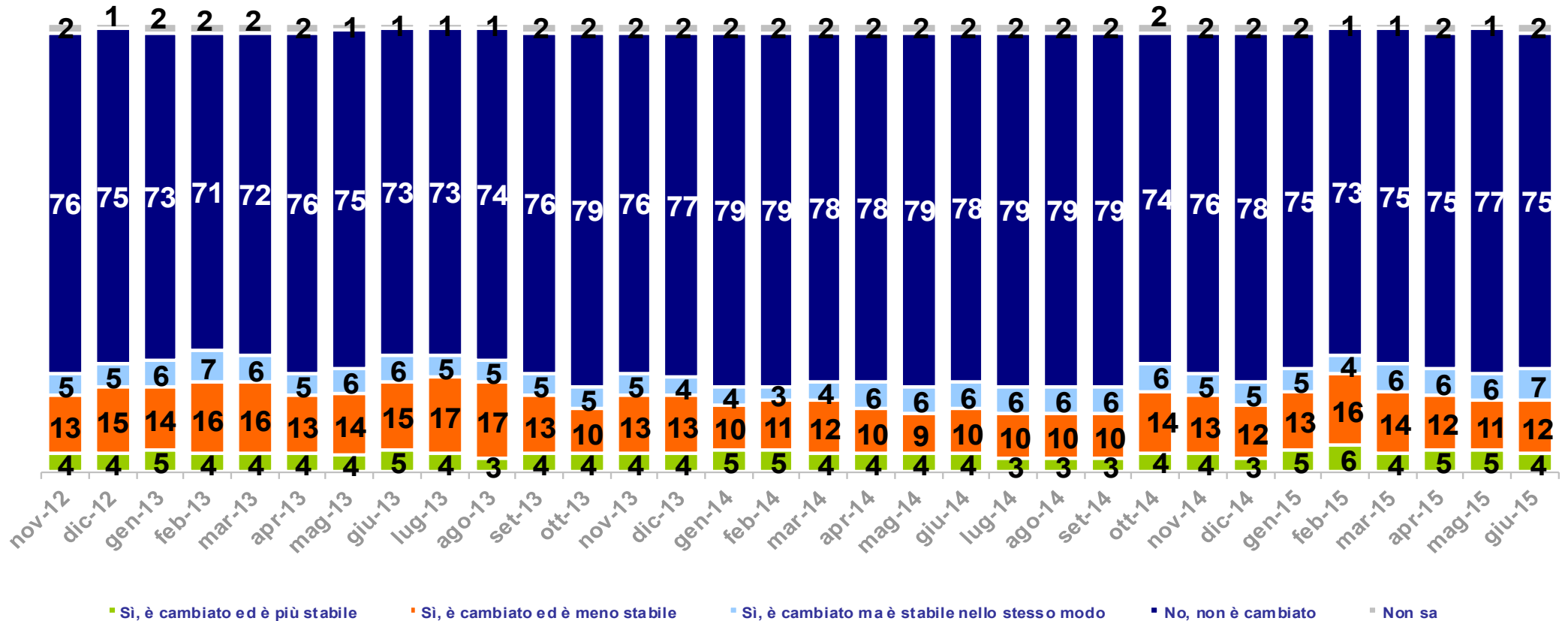
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	292	201	118	141	234
Sì, del tutto	32	61	42	51	40
Sì, in parte	64	38	52	47	58
No	4	1	5	2	2
Non indica	-	-	1	-	-

# Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione  
Dato rolling





# L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

**Findomestic Banca S.p.A.**

Via Jacopo da Diacceto, 46 - 50123 Firenze I  
Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 FI

Cod. Fisc./PIVA e R.I. di FI 03562770481 - Albo Banche n°5396  
Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico  
BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana  
ed ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



**Findomestic**

GRUPPO BNP PARIBAS

| Più responsabili, insieme