



L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto degli italiani

Indagine Settembre 2015

Dati rilevati nel mese di Agosto 2015



Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Più responsabili, insieme

Due terzi degli italiani alle prese con le spese scolastiche. In aumento gli acquisti per la scuola che ammontano a 735€ per nucleo (+5%).

Tra le spese scolastiche, i libri sono la voce più impattante sul bilancio familiare con un'incidenza del 61% anche se in sensibile calo rispetto all'anno precedente (-6%). Cresce di 4 punti la percentuale di chi vede nei trasporti una spesa importante (+4%). Il 63% effettuerà online gli acquisti di beni per la scuola, soprattutto per quanto riguarda libri e dizionari.

Il 21% del campione intaccherà i risparmi per far fronte a queste "uscite" (+3%), il 7% ricorrerà a prestiti di amici, il 5% utilizzerà formule di finanziamento, mentre il 51% riuscirà a far fronte alle spese senza aiuti esterni.

Il 41% di coloro che sosterranno spese scolastiche dovrà fare delle rinunce e i tagli ricadranno nel 33% dei casi su viaggi, cultura e spettacoli.

Per quanto riguarda gli acquisti di beni sono buone le prospettive concernenti: auto nuove, scooter e moto, elettrodomestici, informatica, telefonia, fotografia, mobili, acquisto casa, efficienza energetica.

Secondo L'Osservatorio di Findomestic circa due terzi degli intervistati dovranno sostenere o hanno già sostenuto spese scolastiche. L'impatto

sul bilancio familiare si conferma importante: **in media chi dovrà effettuare tali acquisti ipotizza di spendere circa 735€**, una cifra superiore a quella degli ultimi due anni, quando la spesa media prevista si attestava attorno ai 700€. Si prevede (o si teme) di spendere un 5% in più.

Tale importo cresce all'aumentare del ciclo di studi dei figli: si passa dai circa **600€ delle elementari ai quasi 1.000€ del liceo.**

Un dato in chiaroscuro, che sembra confermare le difficoltà ancora in essere di una parte dei consumatori italiani, riguarda le modalità con cui si farà fronte a tali spese: se il **51% degli intervistati ce la farà con il proprio reddito**, un importante **21%** (+ 3 punti percentuali rispetto al 2014) dovrà utilizzare i **risparmi accumulati**, mentre un altro **7%** ricorrerà a **prestiti di parenti e amici** (era il 6% lo scorso anno). Il **5%** richiederà **prestiti o finanziamenti** a banche o società finanziarie (dato analogo al 2014) e infine il **3%** beneficerà di **borse di studio.**

Per sostenere tali esborsi, inoltre, **due intervistati su cinque** pensano che **dovranno rinunciare all'acquisto di almeno un altro bene**, in particolare si ridurranno le spese per il **tempo libero** (specie per viaggi, cultura e spettacoli).

La voce che più di tutte peserà sul bilancio familiare è quella relativa ai libri, anche se la sua **incidenza**, forse per il maggior ricorso all'usato, **è in diminuzione**: si è passati dal 70% del 2013 al 67% del 2014, per giungere infine al **61% attuale.**

Decresce anche il numero di coloro che vedono nei **quaderni** una

spesa importante (- **4 punti** rispetto al 2014); al contrario aumenta, probabilmente a causa dei rincari degli ultimi anni, l'incidenza dei **trasporti (26% vs 22%** del 2014).

L'Osservatorio conferma inoltre la crescita inarrestabile del commercio online per quanto riguarda gli acquisti scolastici. Libri e articoli per la scuola si comprano sempre più in rete: quest'anno ben il 63% ricorrerà a internet, dato in netto aumento rispetto a 2 anni fa.

Tornando ad un contesto più generale cala drasticamente la prospettiva di risparmio a tre mesi e quella su base annua (-3%). La valutazione sulla propria situazione personale e su quella italiana resta sostanzialmente allineata al mese scorso.

I MERCATI

Tempo Libero: in calo viaggi, vacanze ed abbigliamento sportivo.

Trend positivo per l'attrezzatura fai-da-te - I viaggi e le vacanze registrano un andamento negativo passando da un 44,3% ad un 41,2%; leggera flessione anche per le attrezzature e l'abbigliamento sportivo (da 24,3% a 23,3%). In crescita, invece, il settore delle attrezzature fai-da-te dal 26,3% al 28,2%)

Elettrodomestici: dati in crescita per l'intero comparto - L'intenzione d'acquisto dei grandi elettrodomestici sale dal 16,9% al 21,0%, seguita da

un aumento nel settore dell'elettronica di consumo (da 23,5% a 26,3%). Trend positivo anche per quanto riguarda i piccoli elettrodomestici i cui dati passano da un 28,0% ad un 28,5%. La previsione di spesa dei grandi elettrodomestici è stabile (da 706 euro a 709 euro), mentre cresce quella dell'elettronica di consumo (da 536 euro a 568 euro) e dei piccoli elettrodomestici (da 175 euro a 191 euro).

Informatica, telefonia e fotografia: trend positivo in ogni settore. I

dati relativi alla previsione d'acquisto nell'ambito della telefonia registrano un aumento che va dal 23,2% al 25,5%, così come si attesta in crescita il comparto PC ed accessori (da 20,6% a 22,1%), tablet (da 13,4% a 15,0%) e fotografia (dal 15,4% a 17,7%).

L'ammontare della spesa prevista per tali acquisti risulta stabile per quanto riguarda la telefonia (da 327 euro a 331 euro) ed il settore dell'informatica, dove i PC passano da 522 euro a 523 euro ed i tablet da 305 euro a 300 euro. Gli intervistati spenderanno meno per fotocamere/videocamere (da 358 euro a 350 euro).

I veicoli: aumenta l'intenzione di acquistare automobili nuove e

motocicli - Si registrano dati positivi in relazione all'acquisto di automobili nuove (dal 14,2% al 16,1%) e motocicli (dal 7,1% al 8,5%); stabile invece il settore dell'usato (9,4%). Gli intervistati spenderanno mediamente meno per l'acquisto di motocicli (da 3.699 euro a 3.602

euro), mentre è destinato a crescere nei prossimi mesi il budget destinato all'acquisto di auto (da 19.239 euro a 19.458 euro per le automobili nuove, da 7.266 euro a 7.291 euro per quelle usate).

Casa e arredamento: trend positivo per il settore immobiliare.

Leggera flessione nella spesa per l'acquisto di mobili - Il campione si dimostra più propenso ad acquistare casa/appartamento (da 18,8% a 19,3%) e mobili (dal 5,7% al 6,3%), che registrano però un calo nell'ammontare della spesa media prevista (da 1.706 euro a 1.685 euro). Diminuiscono anche i progetti di ristrutturazione di case/appartamenti (da 12,3% a 11,6%).

Efficienza energetica: in crescita l'intenzione di acquisto ma

diminuisce la spesa media - Il settore infissi/serramenti registra dati che passano dal 10,7% al 11,7% con un'intenzione di spesa in leggera flessione (da 2.302 euro a 2.177 euro). Positive le previsioni per gli altri compartimenti: stufe a pellet/caldaie a risparmio energetico (da 8,1% a 8,4%), impianti fotovoltaici (da 5,5% a 5,8%) ed impianti solari termici (da 4,5% a 4,8%). Per gli impianti fotovoltaici si registra una prospettiva di spesa in crescita (da 5.534 euro a 5.772 euro) a differenza degli impianti solari/termici (da 3.485 euro a 3.289 euro) e delle caldaie a risparmio energetico (da 1.275 euro a 1.261 euro), dove si attesta un calo.

La sintesi dei trend

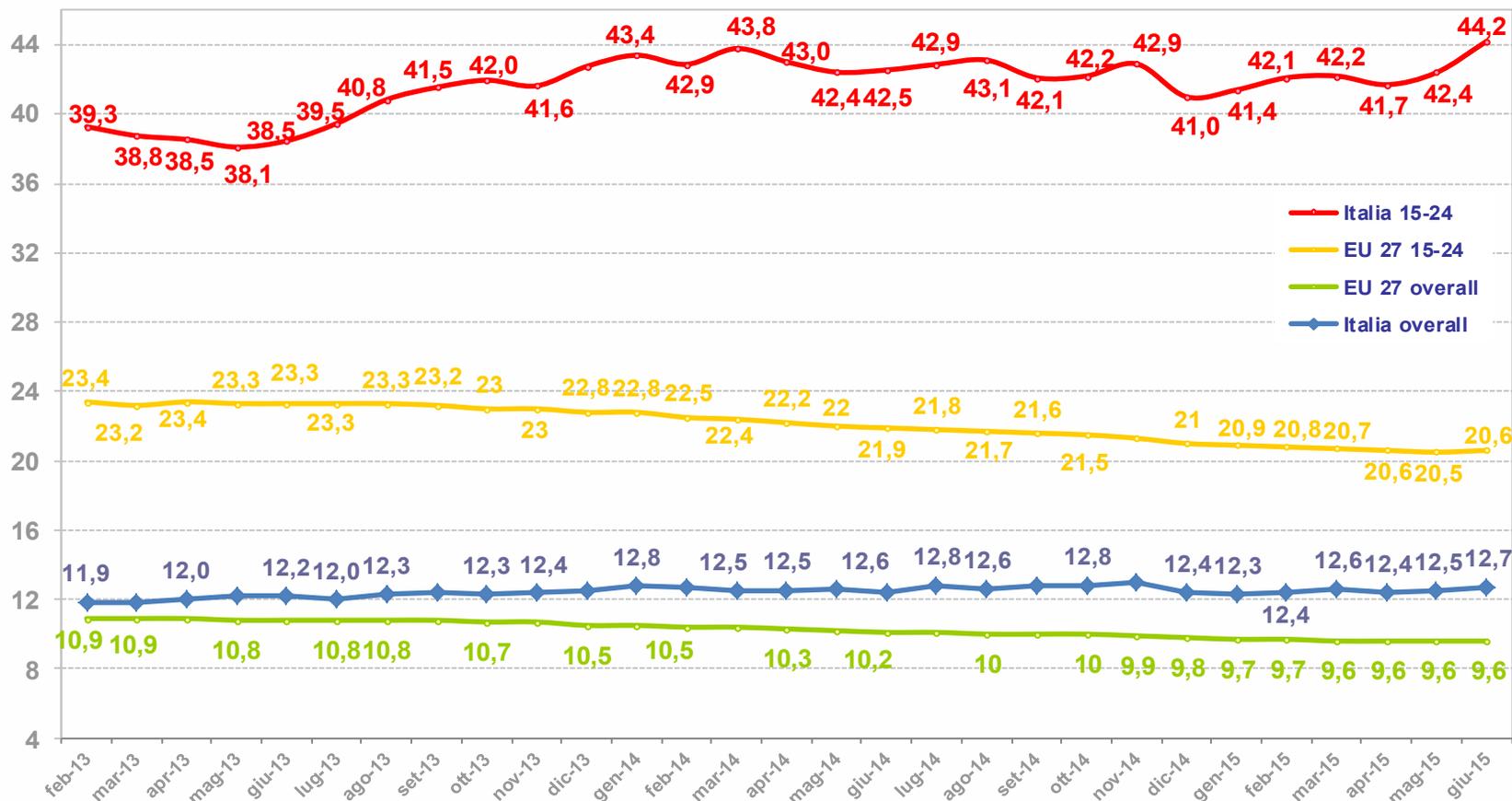
	Confronto congiunturale (mese precedente)	Confronto tendenziale (stesso periodo anno precedente)	
Scenario socio-economico			<i>La situazione italiana non sembra decollare: da un lato le previsioni per il PIL lasciano ben sperare, dall'altro la disoccupazione, specie quella giovanile, continua ad aumentare</i>
Sentiment			<i>La soddisfazione per la situazione italiana e quella per la situazione personale restano stabili rispetto a luglio. Diminuisce il numero di coloro che pensano di aumentare i propri risparmi nei prossimi 12 mesi, ma aumenta la propensione a spendere nei prossimi 3 mesi</i>
Tempo libero			<i>Con l'avvicinarsi dell'autunno diminuisce il numero di coloro che hanno intenzione di effettuare un viaggio a breve, confermando la stagionalità già riscontrata negli anni precedenti</i>
Elettrodomestici			<i>Sensibile aumento degli intenzionati all'acquisto di tutte e tre le tipologie di elettrodomestici</i>
Informatica, telefonia e fotografia			<i>Ad agosto si registra un aumento dei propensi all'acquisto di pc, smartphone, tablet e fotocamere. La spesa media prevista resta invece stabile</i>
Veicoli			<i>Crescono sensibilmente gli intenzionati all'acquisto sia di automobili nuove (+1,9 punti percentuali) sia di motocicli (1,4 punti percentuali)</i>
Casa			<i>Ad agosto coloro che pensano di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi raggiungono il livello più alto dall'inizio della serie storica (19,3%)</i>
Efficienza energetica			<i>Anche per l'efficienza energetica si registra un aumento, seppur lieve, degli intenzionati all'acquisto di tutte e tre le tipologie di beni</i>

Alcuni dati di scenario

A giugno il tasso di disoccupazione giovanile cresce in maniera considerevole, lievemente in aumento anche la disoccupazione totale

FONTE: Istat - Eurostat

Valori %



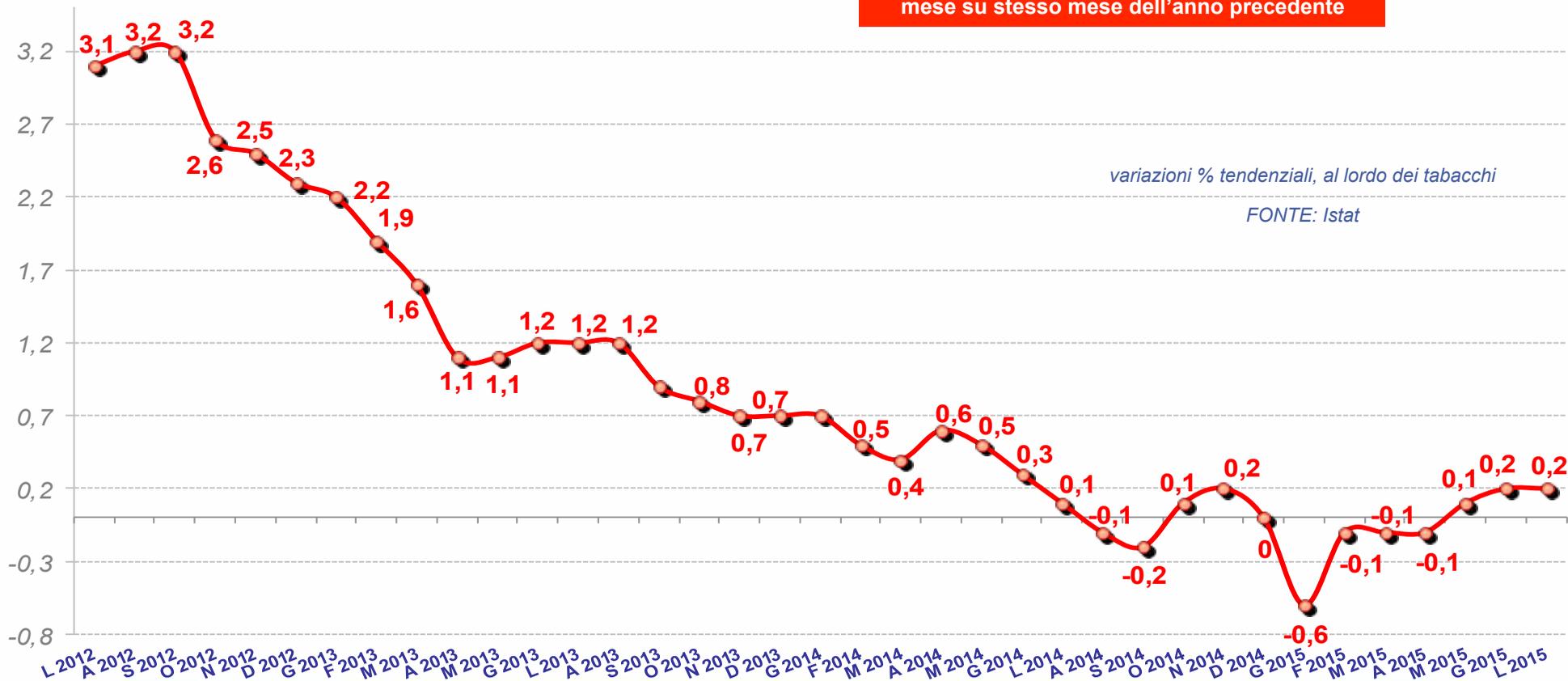
✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

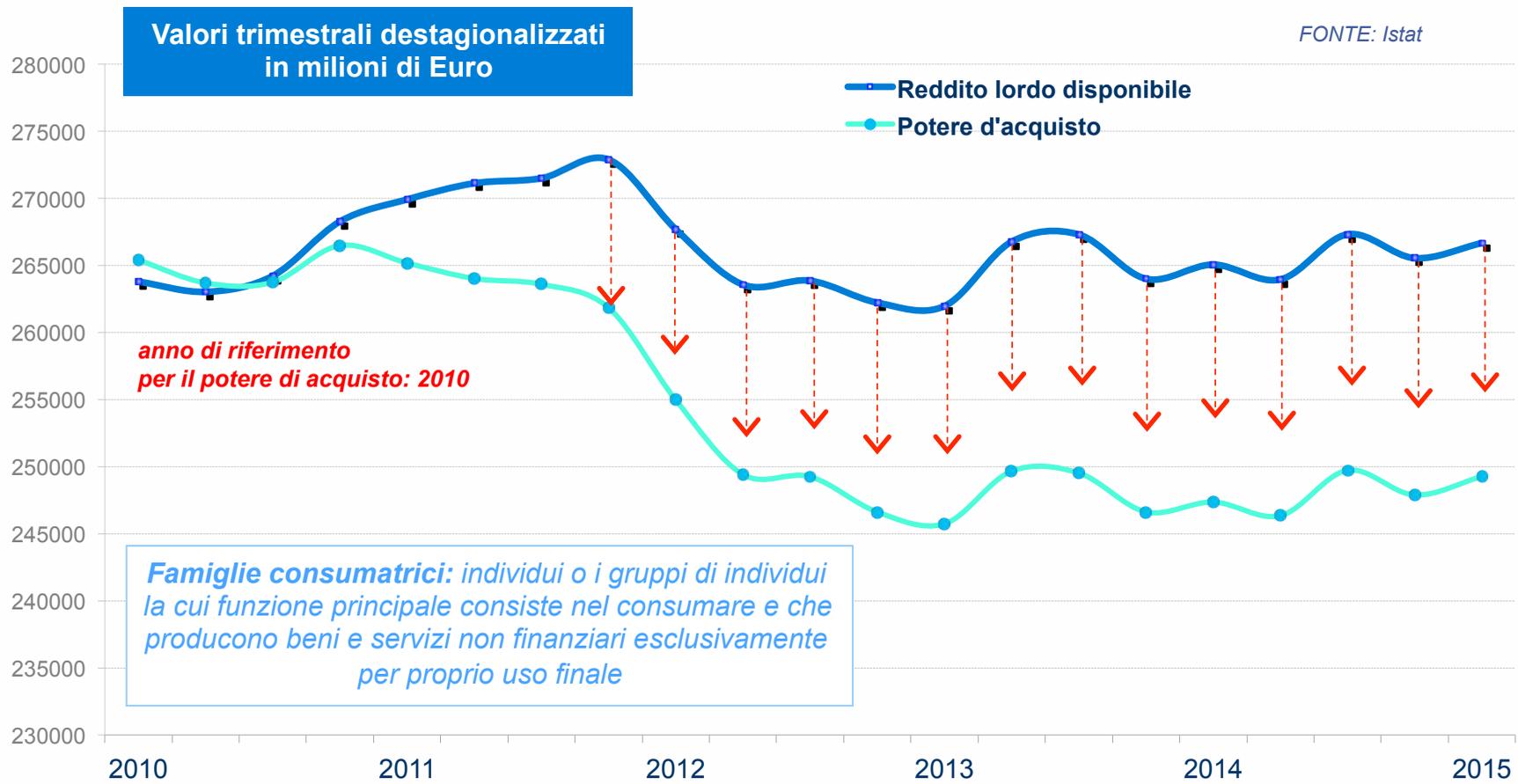
A luglio l'inflazione si mantiene stabile nel confronto tendenziale

Variazioni % dell'indice dei prezzi al consumo mese su stesso mese dell'anno precedente



Nel primo trimestre 2015 si registra una lieve crescita sia del reddito lordo disponibile sia del potere d'acquisto

Valori %



* Il potere di acquisto è il reddito lordo disponibile delle famiglie in termini reali, ottenuto utilizzando il deflatore della spesa per consumi finali (valori concatenati con anno di riferimento 2010)

Il sentiment

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
 In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

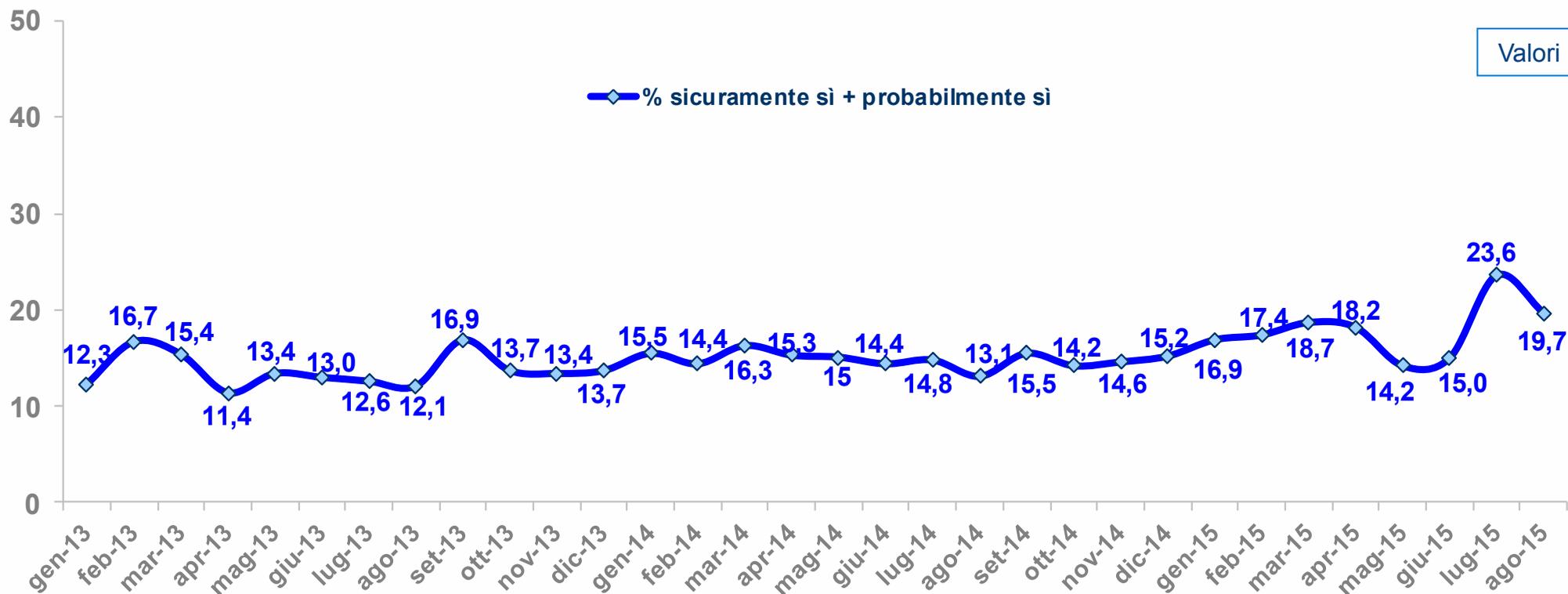
Base: totale campione (482)
 Dato su base wave di agosto



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (482)
Dato su base wave di agosto



Il tempo libero

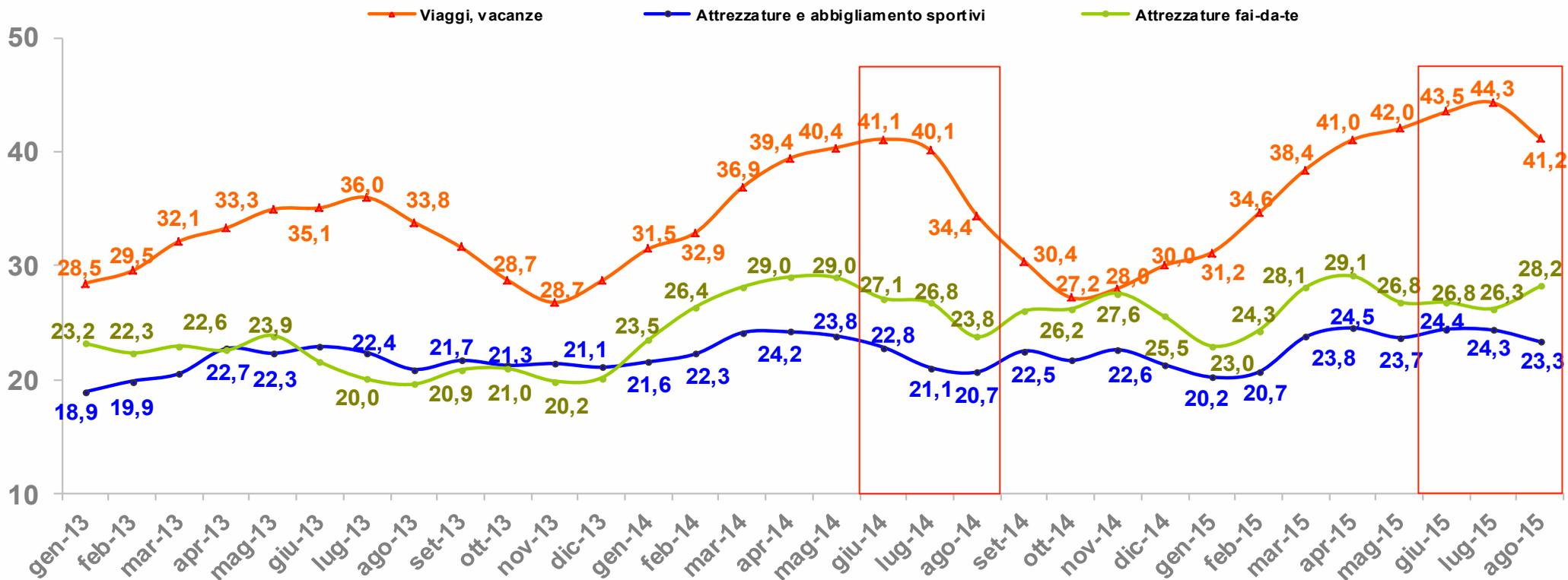
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling



Gli elettrodomestici

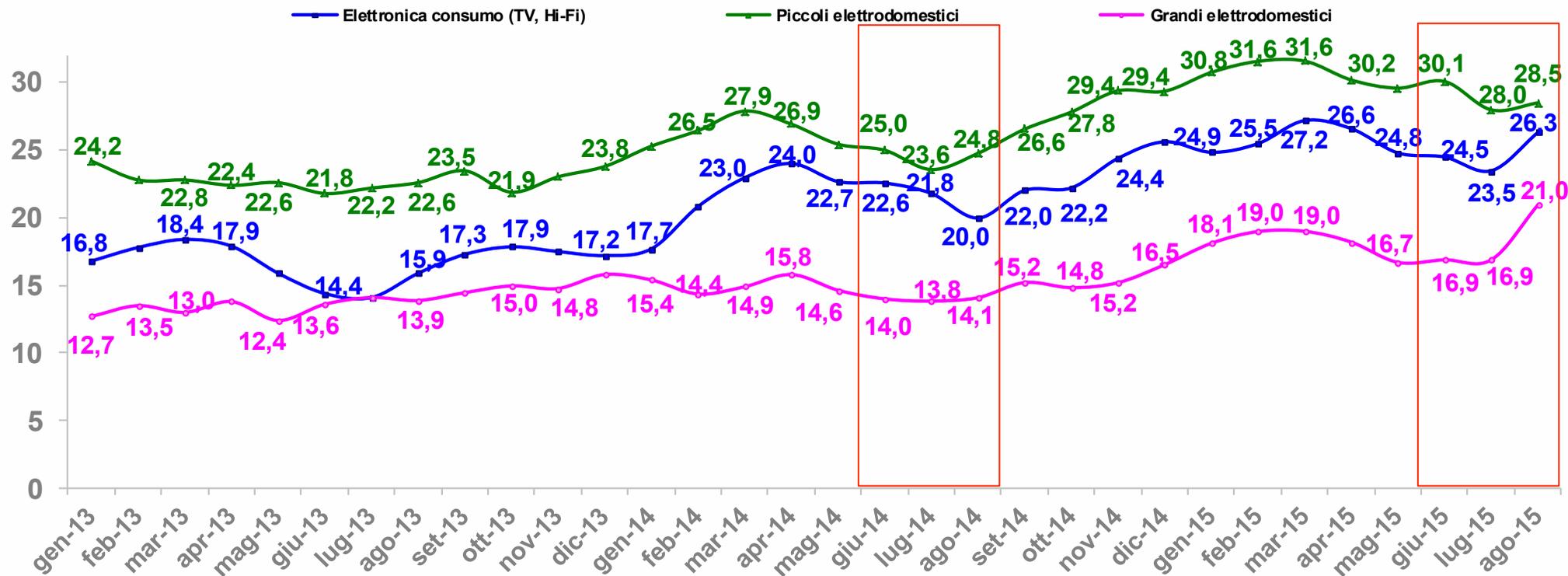
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

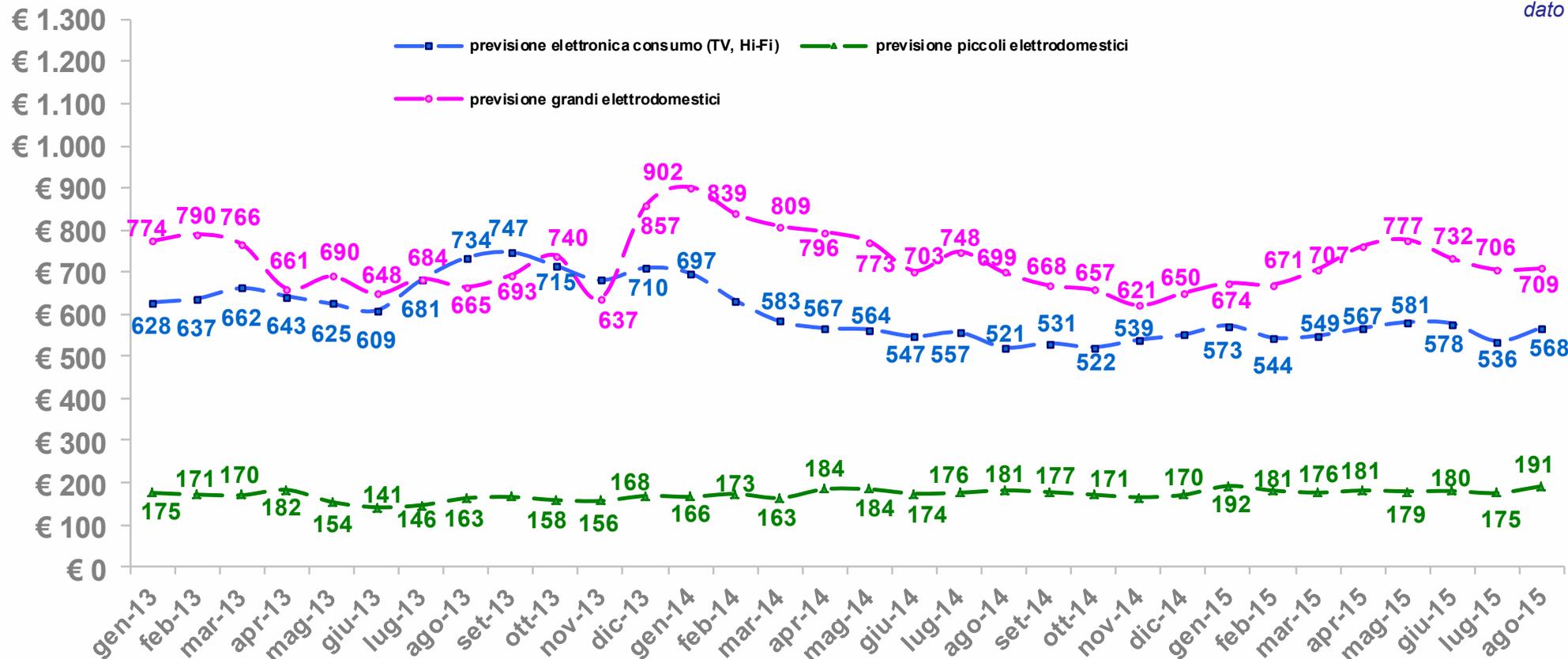
Base: totale campione
dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

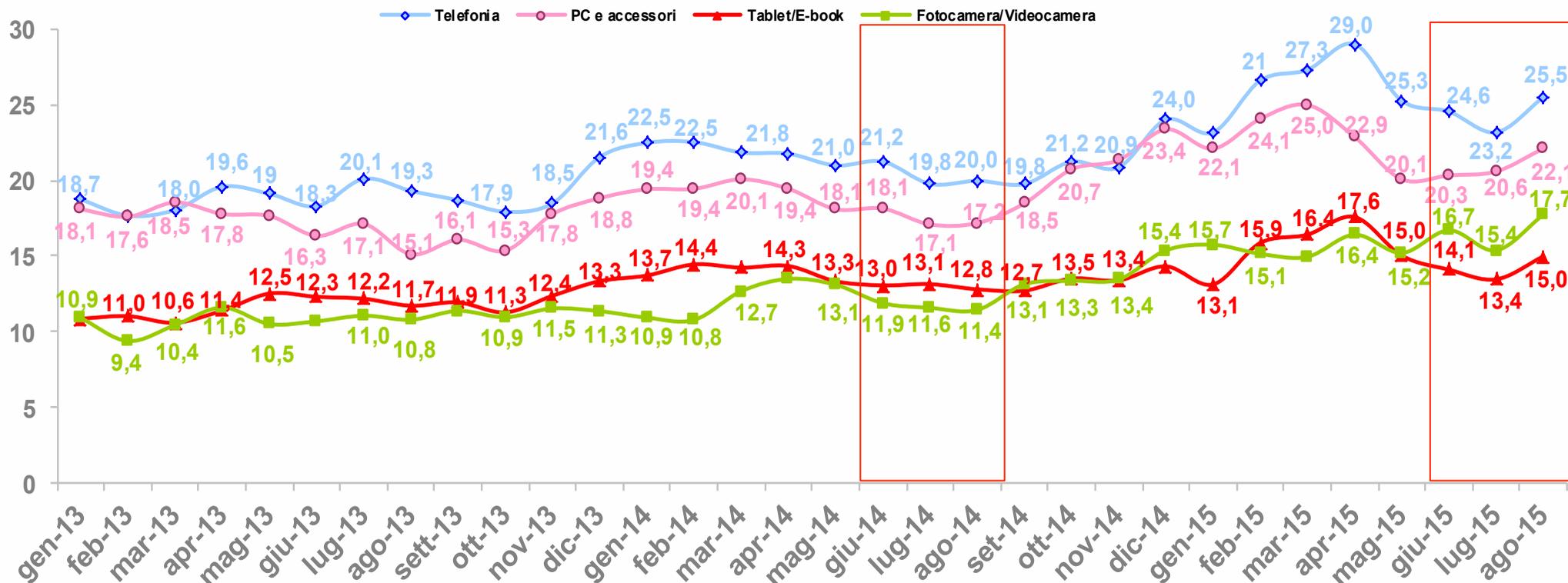
Quanti prevedono di acquistare INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA

nei prossimi 3 mesi - *Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

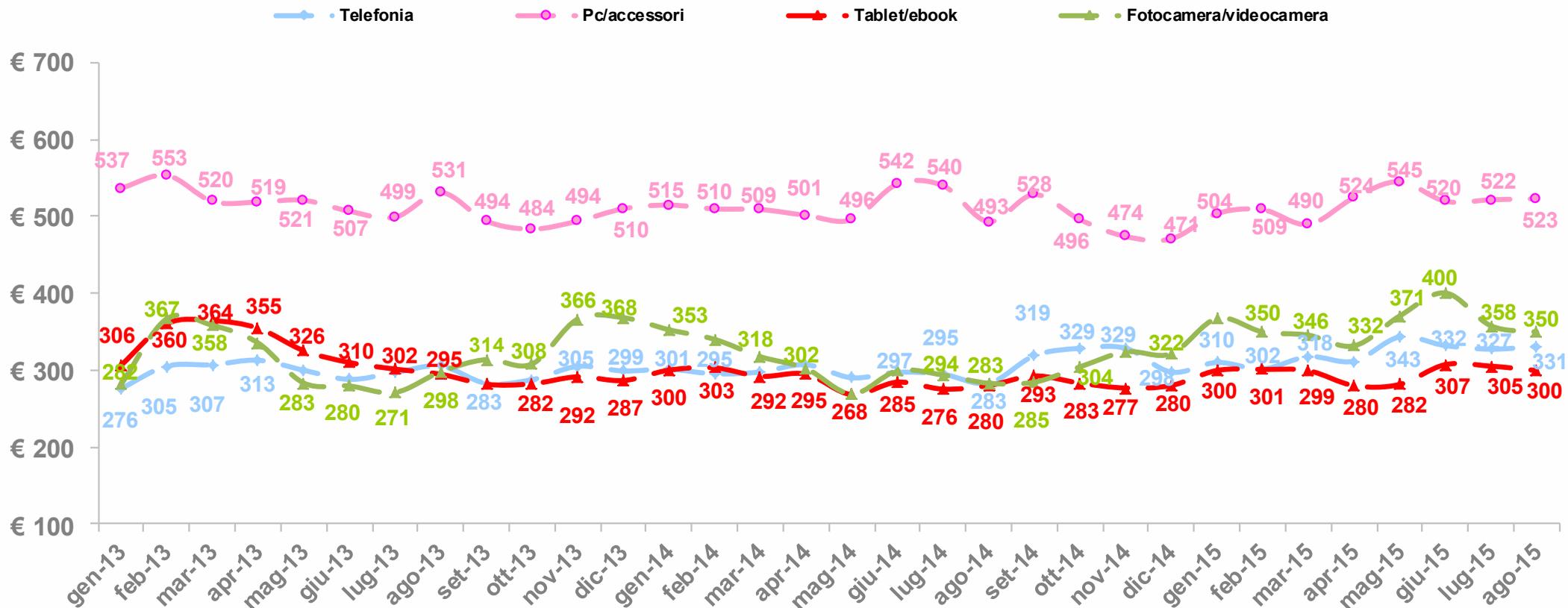
Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA

a 3 mesi - Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



I veicoli

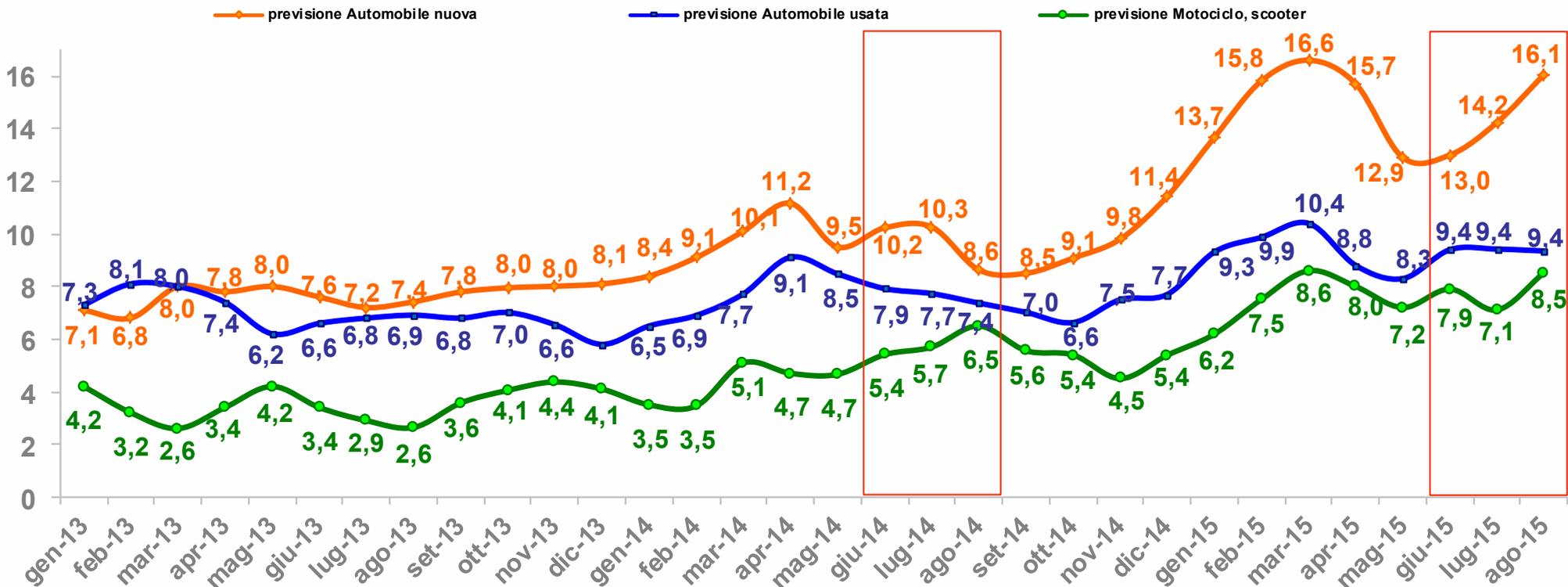
Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

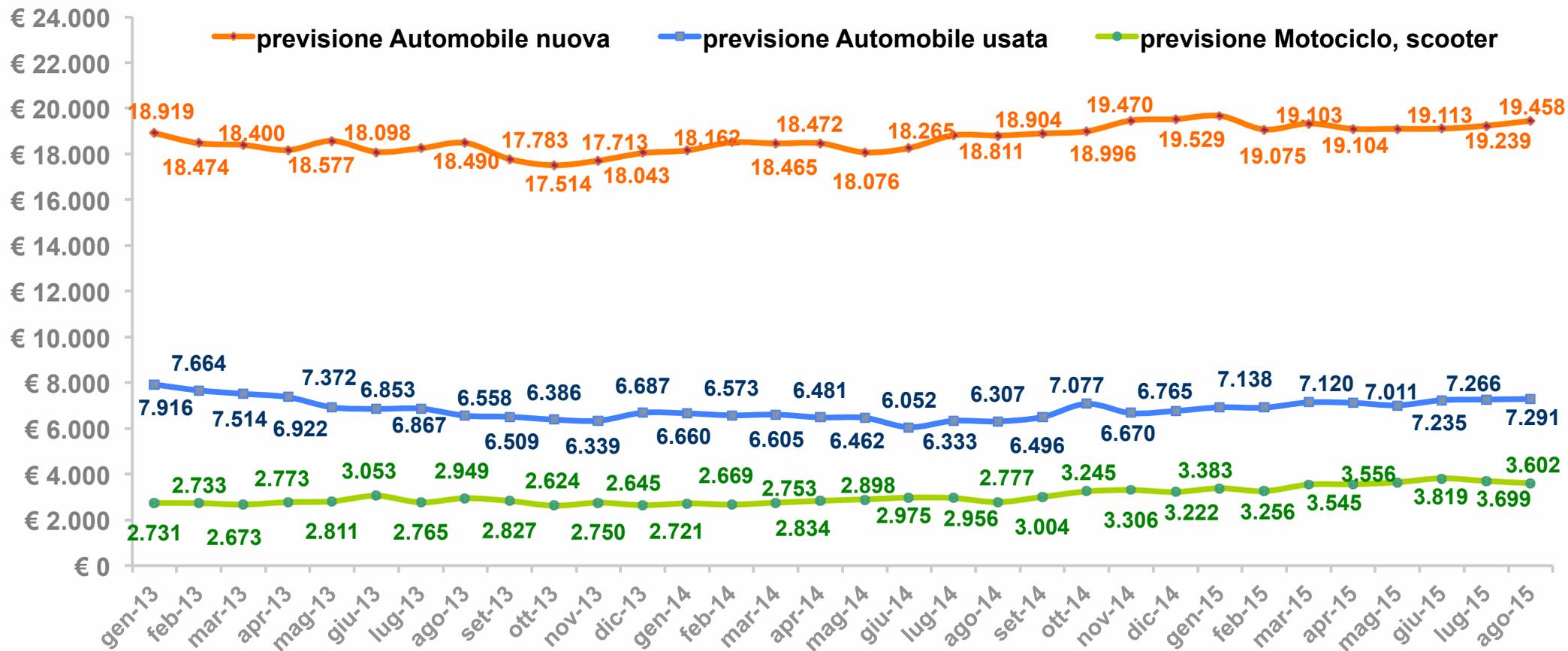
Base: totale campione
dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



La casa

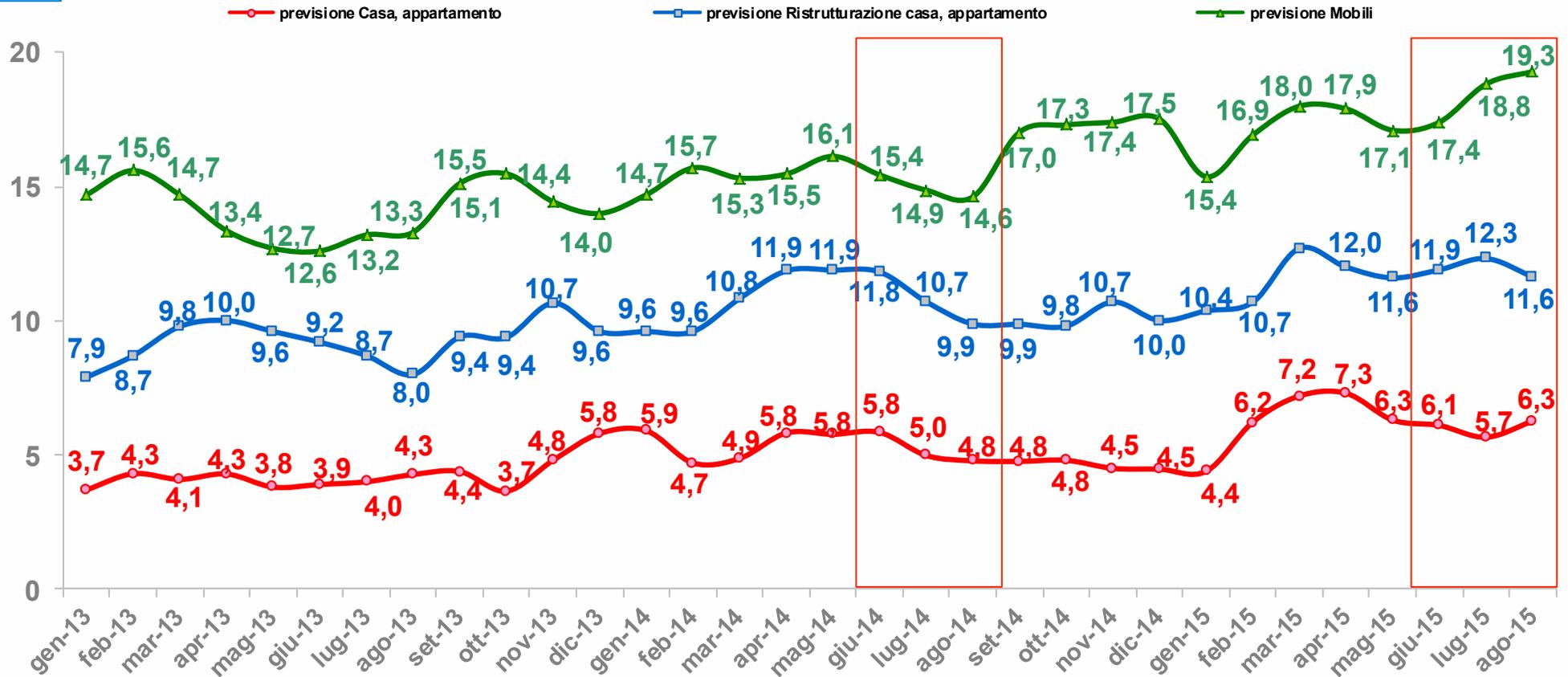
Quanti prevedono di acquistare MOBILI, CASA O RISTRUTTURARLA

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

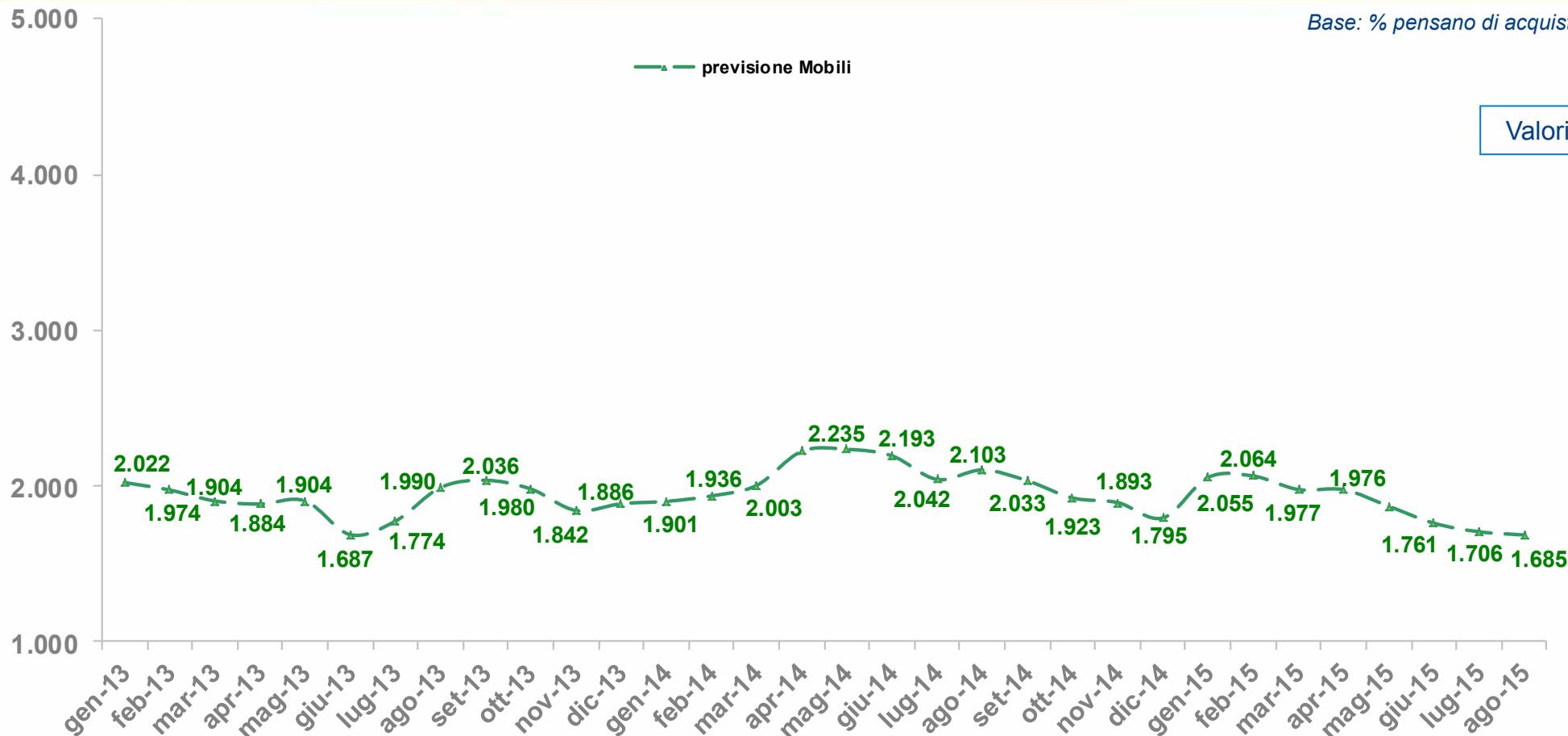
Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



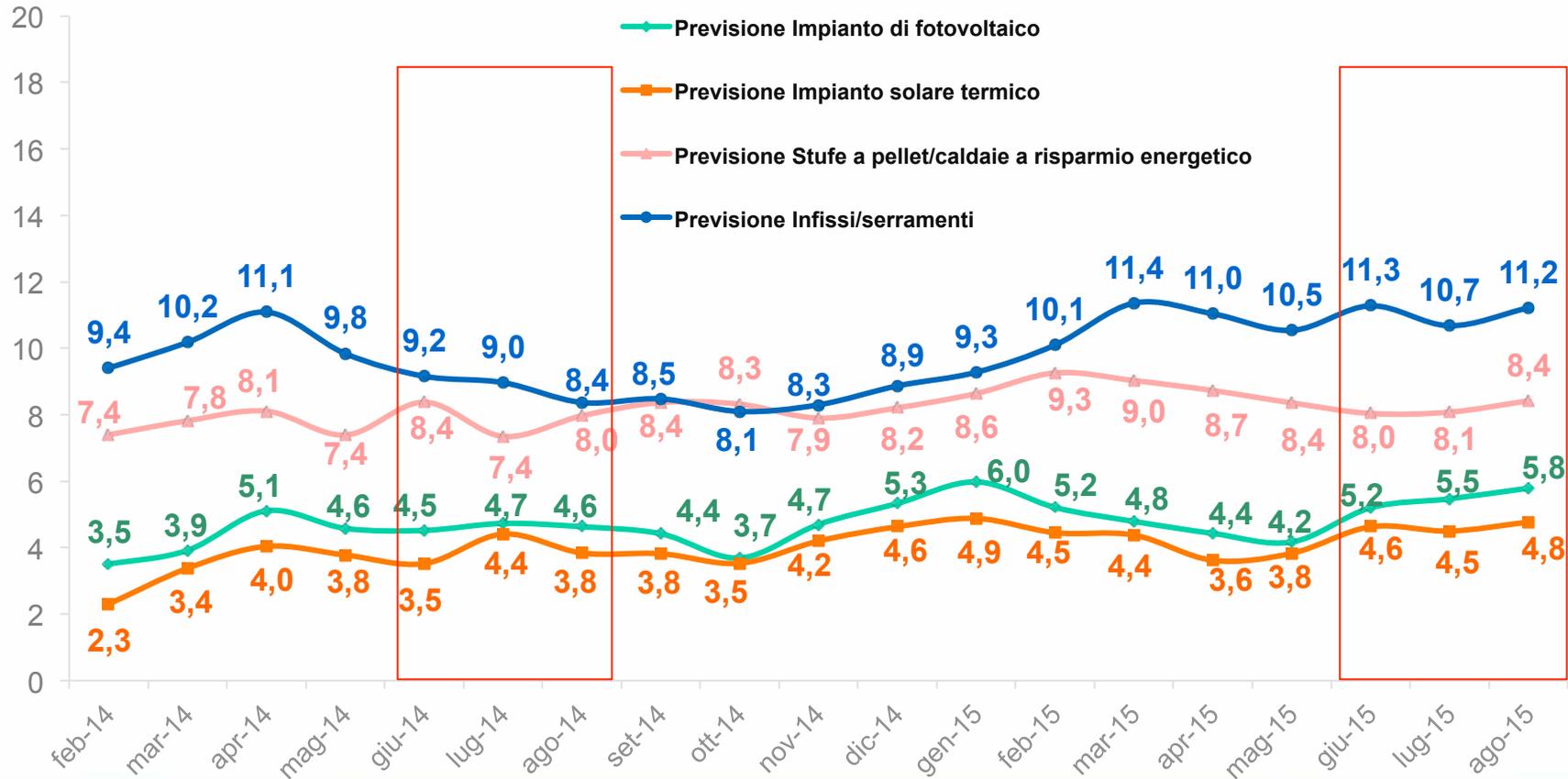
L'efficienza energetica

Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da marzo 2014 dato rolling

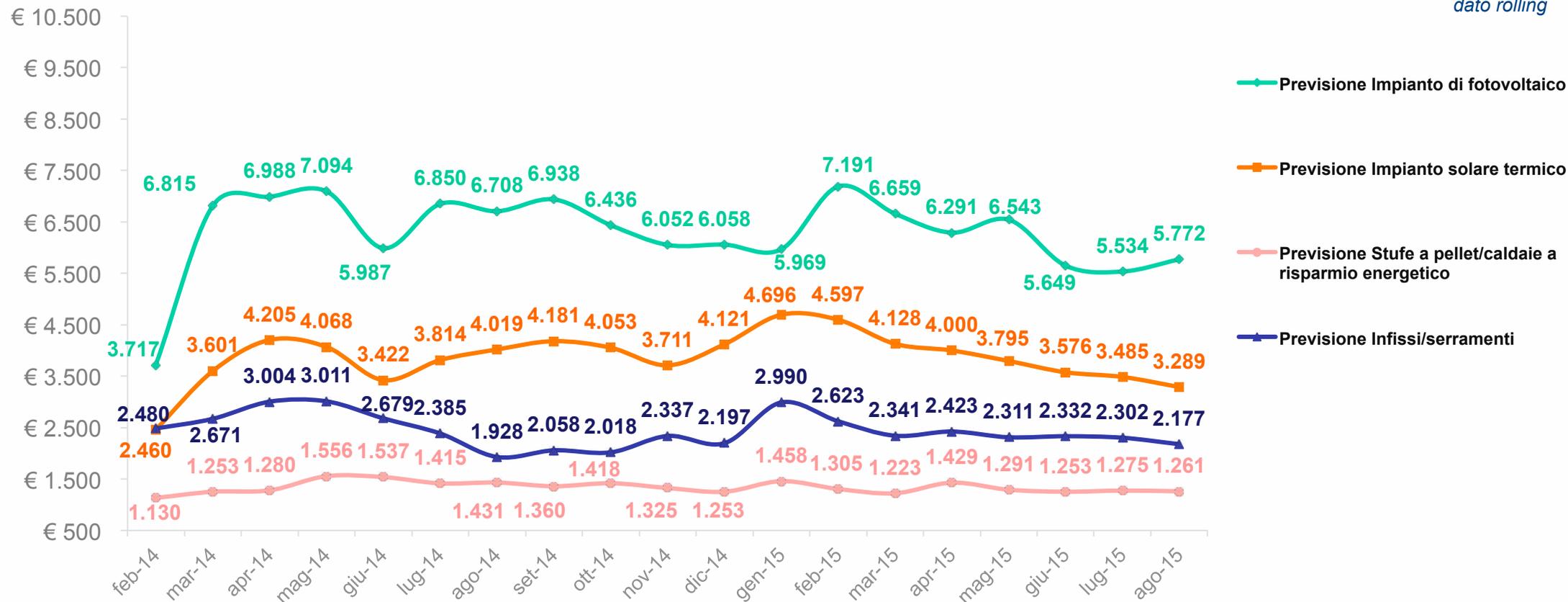


Valori %

L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



argomento del mese:

**Le spese scolastiche
e la «Buona Scuola»**

Le spese scolastiche e la «Buona Scuola»

La fine delle vacanze porta con sé l'inizio della scuola e molte famiglie italiane si accingono a spendere per libri, quaderni e articoli di cancelleria. **Circa 2 intervistati su 3** tra i 18-64enni percettori di reddito e con figli a carico, **dovranno sostenere o hanno già sostenuto spese scolastiche**: il dato è in linea con il 2014.

L'impatto sul bilancio familiare si conferma importante: **in media chi dovrà effettuare tali acquisti ipotizza di spendere circa 735€**, una cifra superiore a quella degli ultimi due anni quando la spesa media prevista si attestava attorno ai 700€. Si prevede (o si teme) di spendere un 5% in più. Tale importo cresce all'aumentare del ciclo di studi dei figli: si passa dai circa 600€ delle elementari ai quasi 1000€ del liceo.

Un dato in chiaroscuro, che sembra confermare le difficoltà ancora in essere di una parte dei consumatori italiani, riguarda le modalità con cui si farà fronte a tali spese: se **il 51% degli intervistati ce la farà con il proprio reddito**, un importante **21%** (+ 3 punti percentuali rispetto al 2014) dovrà utilizzare i **risparmi accumulati**, mentre un altro **7%** ricorrerà a **prestiti di parenti e amici** (era il 6% lo scorso anno). Il **5%** richiederà **prestiti o finanziamenti** a banche o società finanziarie (dato analogo al 2014) e infine il **3%** beneficerà di **borse di studio**. Per sostenere tali esborsi, inoltre, **due intervistati su cinque** pensano che **dovranno rinunciare all'acquisto di almeno un altro bene**, in particolare si ridurranno le spese per il **tempo libero** (specie per viaggi, cultura e spettacoli).

La spesa scolastica che più di tutte peserà sul bilancio familiare è quella relativa ai libri, anche se la sua **incidenza**, forse per il maggior ricorso all'usato, **è in diminuzione**: si è passati dal 70% del 2013 al 67% del 2014, per giungere infine al **61% attuale**. Decresce anche il numero di coloro che vedono nei **quaderni** una spesa importante (- **4 punti** rispetto al 2014); al contrario aumenta, probabilmente a causa dei rincari degli ultimi anni, l'incidenza dei **trasporti (26% vs 22%** del 2014).

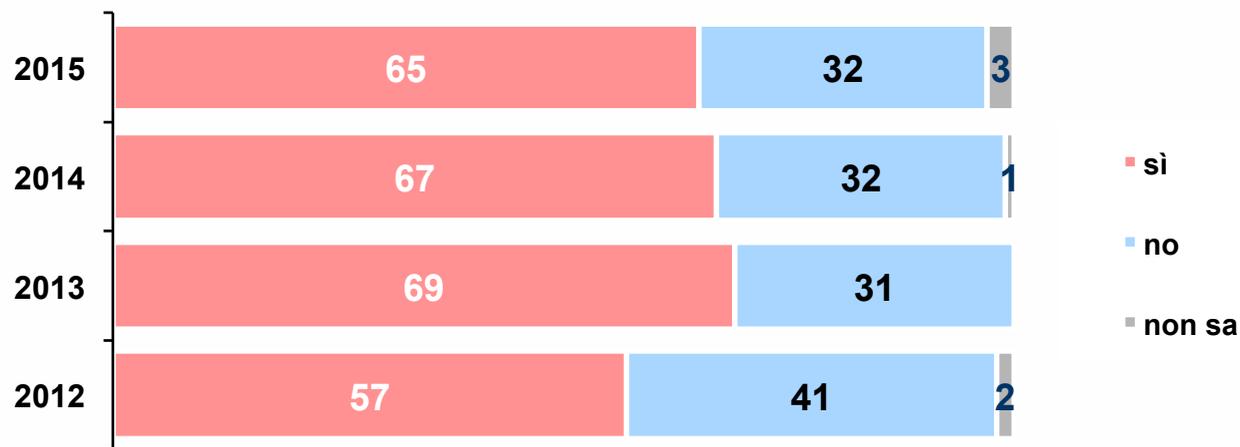
L'Osservatorio conferma inoltre la crescita inarrestabile del commercio online per quanto riguarda gli acquisti scolastici. Libri e articoli per la scuola si comprano sempre più in rete: quest'anno ben **il 63% ricorrerà a internet**, dato in netto aumento rispetto a 2 anni fa. Il web coinvolge ormai tantissimi aspetti della vita delle persone e lo scetticismo, che prima era diffuso, riguarda sempre più fasce marginali della popolazione.

Come lo scorso anno, tra coloro che hanno figli, circa 2 intervistati su 3 sosterranno delle spese per la scuola

In famiglia sosterrete delle spese per la scuola - elementare/primaria, media inferiore, media superiore (escludendo Università e scuola materna) - dei vostri figli? Per spese scolastiche s'intendono libri, ma anche accessori come cartelle e altra cancelleria, abbigliamento, computer, ecc.

Valori %

Base: hanno figli (303)

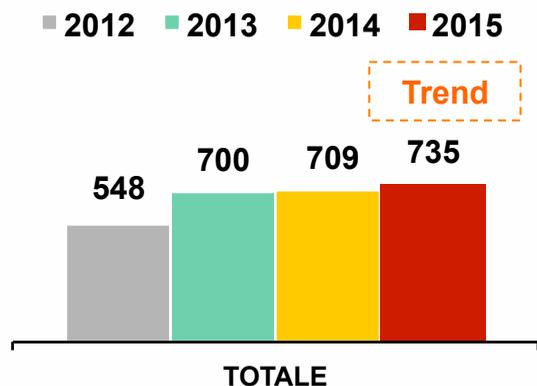


Aumenta, però, l'ammontare medio che si prevede di spendere

Valori %

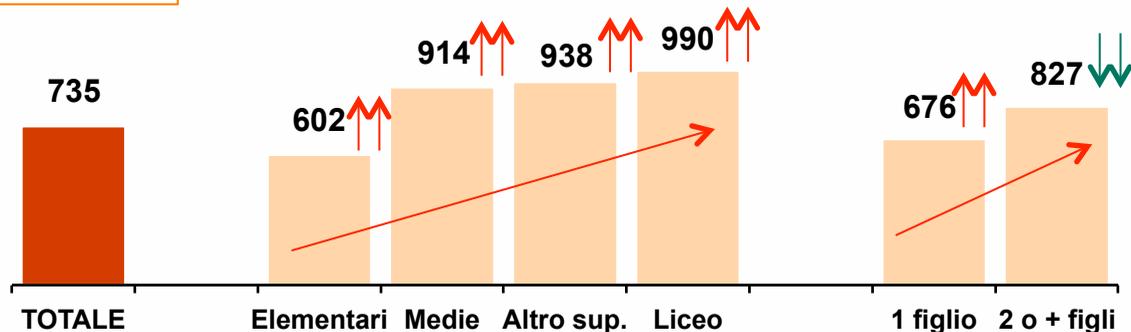
Considerando tutti i figli che frequentano la scuola e tutte le spese correlate (libri, accessori come cartelle e altra cancelleria, abbigliamento, computer, ecc., ma escludendo le spese per i trasporti, per la mensa, e quelle specifiche delle scuole private), quanto pensa che spenderà la sua famiglia per il prossimo anno scolastico?

Base: sosterranno le spese per la scuola (196)



Spesa media

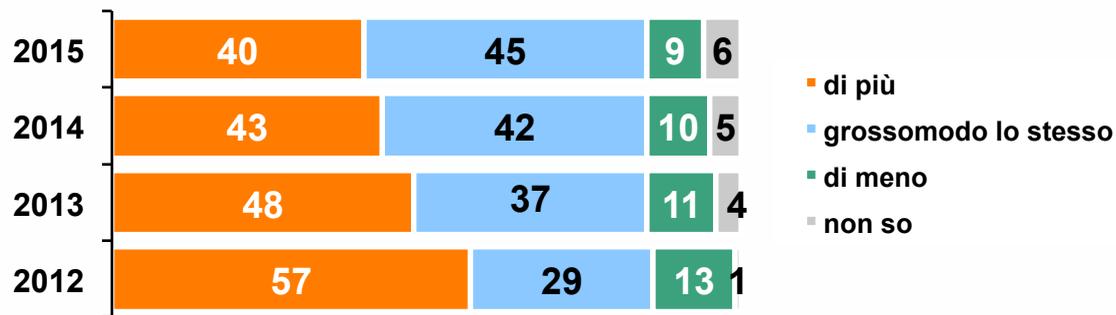
2015: confronto tra target



Variazioni rispetto al 2014 di almeno 10€

La sua famiglia spenderà più o meno rispetto allo scorso anno scolastico?

Base: sosterranno le spese per la scuola (196)

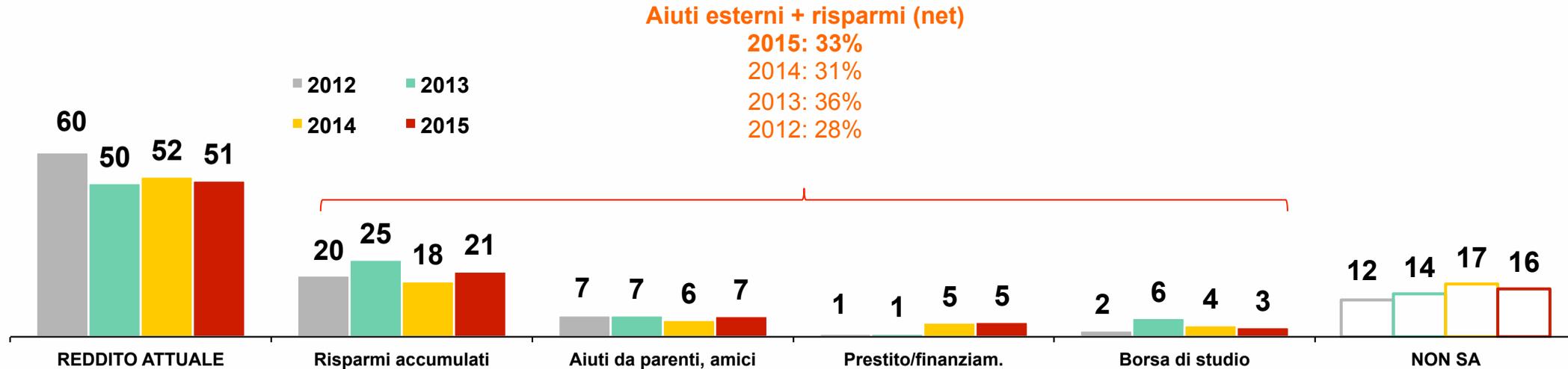


Restano stabili coloro che riusciranno a far fronte alle spese senza aiuti esterni. Crescono al contempo coloro che dovranno utilizzare i propri risparmi.

Valori %

La sua famiglia per la copertura delle spese scolastiche pensa di chiedere un prestito a banche o altri istituti finanziari, userà i risparmi accumulati o riuscirà a pagarle in gran parte col proprio reddito attuale? (possibile multipla)

Base: sosterranno le spese per la scuola (196)



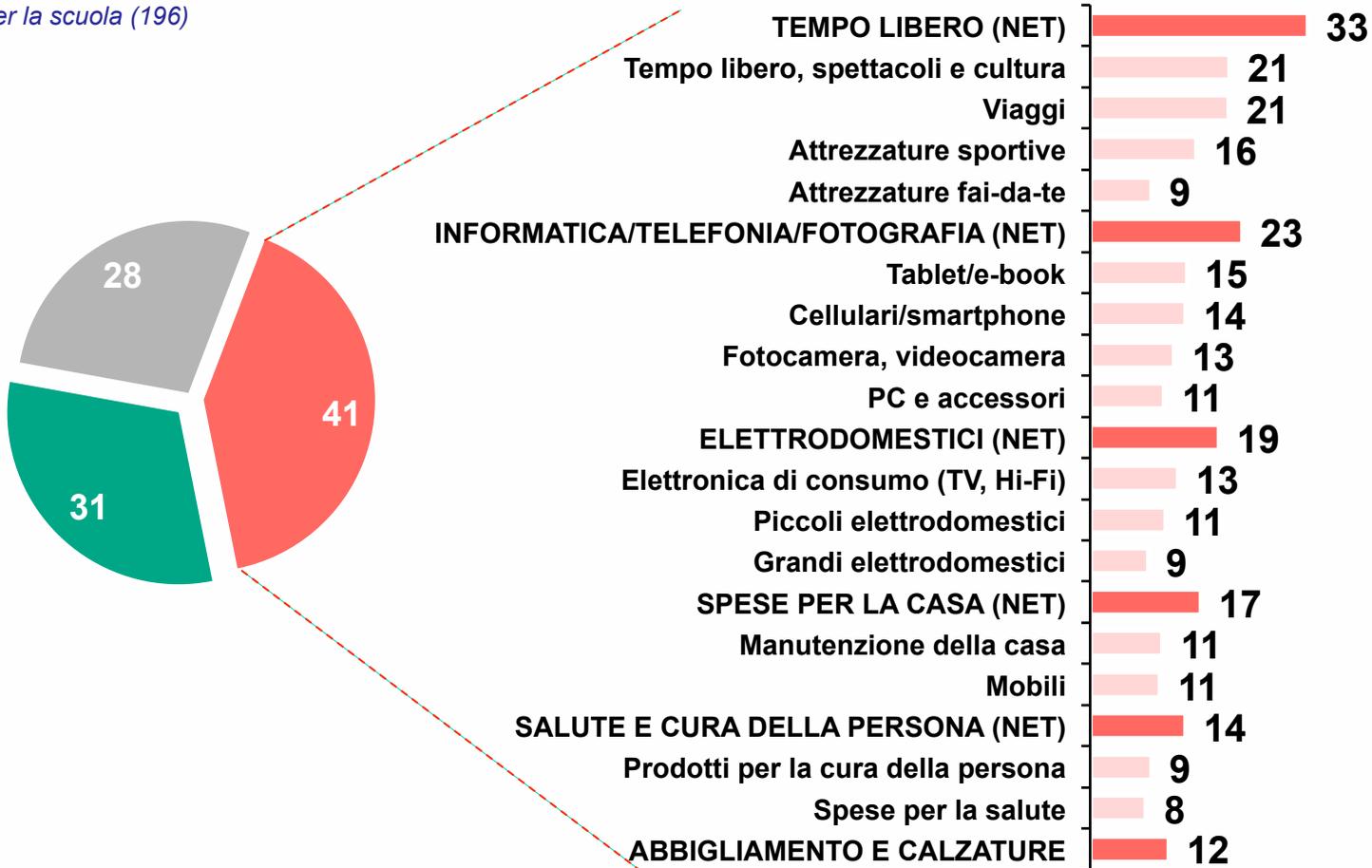
Il 41% di coloro che sosterranno le spese per la scuola dovranno rinunciare all'acquisto di un altro bene

Per sostenere le spese scolastiche lei rinuncerà all'acquisto di altri beni?

Valori %

Base: sosterranno le spese per la scuola (196)

- Rinunceranno all'acquisto di almeno un bene
- Non rinunceranno all'acquisto di alcun bene
- Non sanno



I libri restano la spesa che incide maggiormente sul bilancio familiare

Tra le principali spese correlate al mondo della scuola che trova qui di seguito, può indicarmi quali sono quelle che incidono di più sul bilancio familiare? Ne indichi al massimo due

Base: sosterranno le spese per la scuola (196)

		2014	2013	2012
LIBRI + DIZIONARI (Net)	65	71	73	65
Libri (di testo o di lettura)	61 ↓	67	70	63
Dizionari	10	10	7	11
CANCELLERIA (Net)	36 ↓	46	39	47
Articoli di cancelleria	18	21	22	29
Zaini	16	19	15	19
Quaderni	10 ↓	14	8	10
Trasporti	26 ↑	22	32	25
Computer	16	13	14	9
Abbigliamento	13	11	11	15
Mensa	2	2	-	-
Retta scolastica		-	2	4
Non sa	3	3	2	1

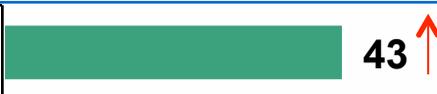
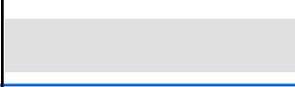
Valori %

Cresce il numero di coloro che ricorreranno a internet per l'acquisto di prodotti per la scuola

Quali di questi prodotti acquisti online?

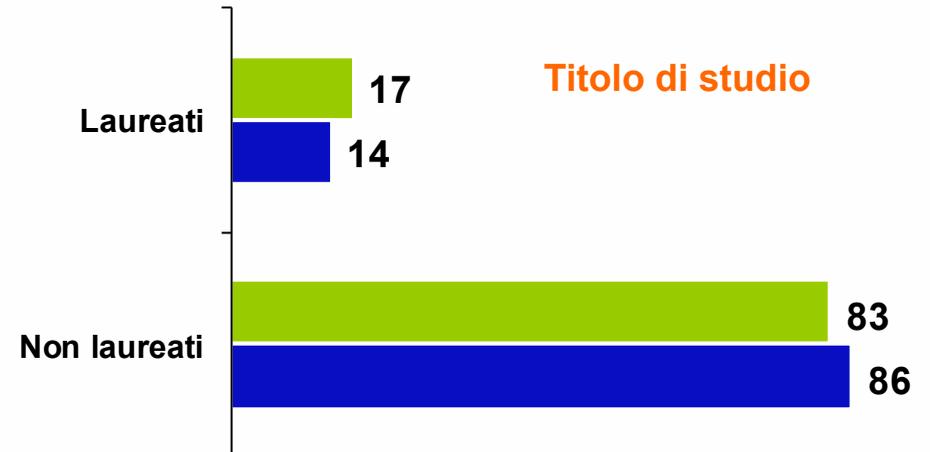
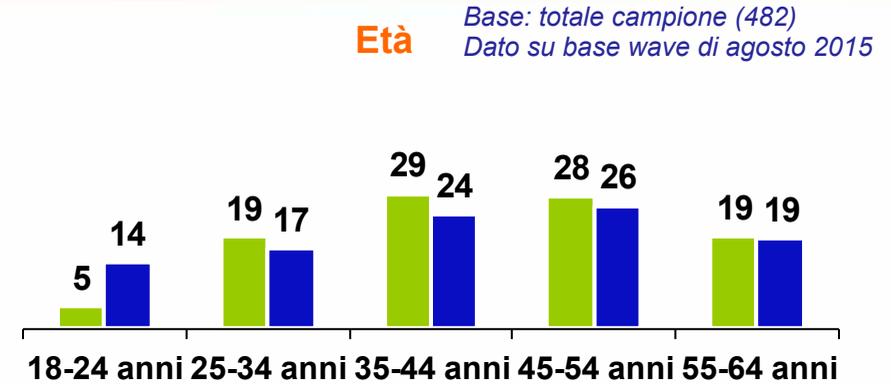
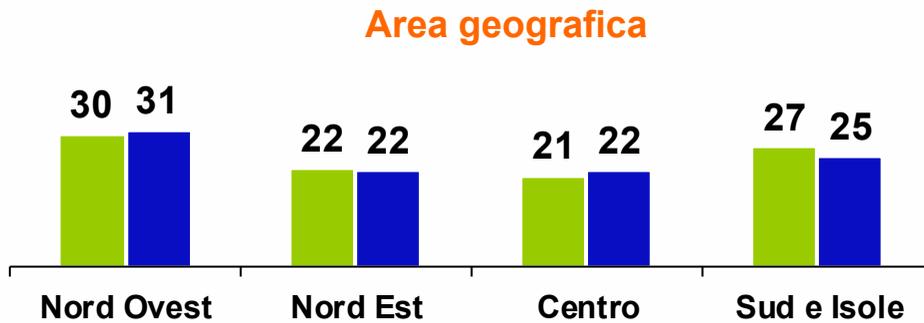
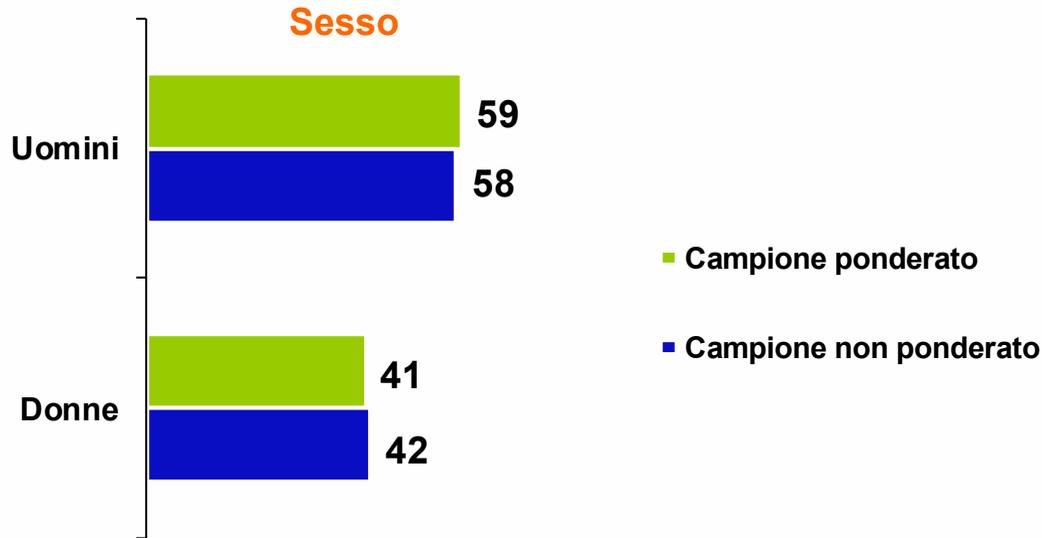
Base: sosterranno le spese per la scuola
(196)

Valori %

		2014	2013
LIBRI + DIZIONARI (Net)	 43 ↑	32	25
Libri (di testo o di lettura)	 37 ↑	27	23
Dizionari	 19 ↑	9	9
CANCELLERIA (Net)	 28 ↑	23	14
Zaini	 20 ↑	16	8
Articoli di cancelleria	 15	14	8
Computer	 16	14	16
Abbigliamento	 16 ↑	8	8
Nessuno	 37	51	55

Il campione

Il campione

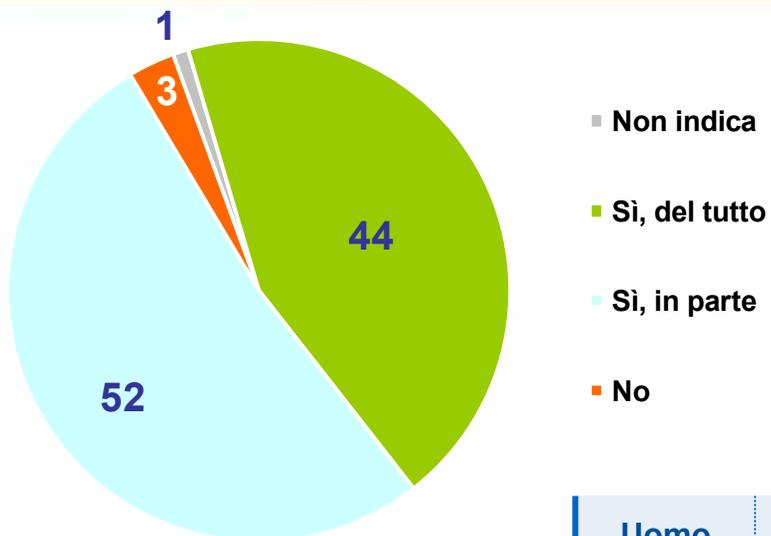


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

Base: totale campione (482)
Dato su base wave di agosto 2015

Valori %



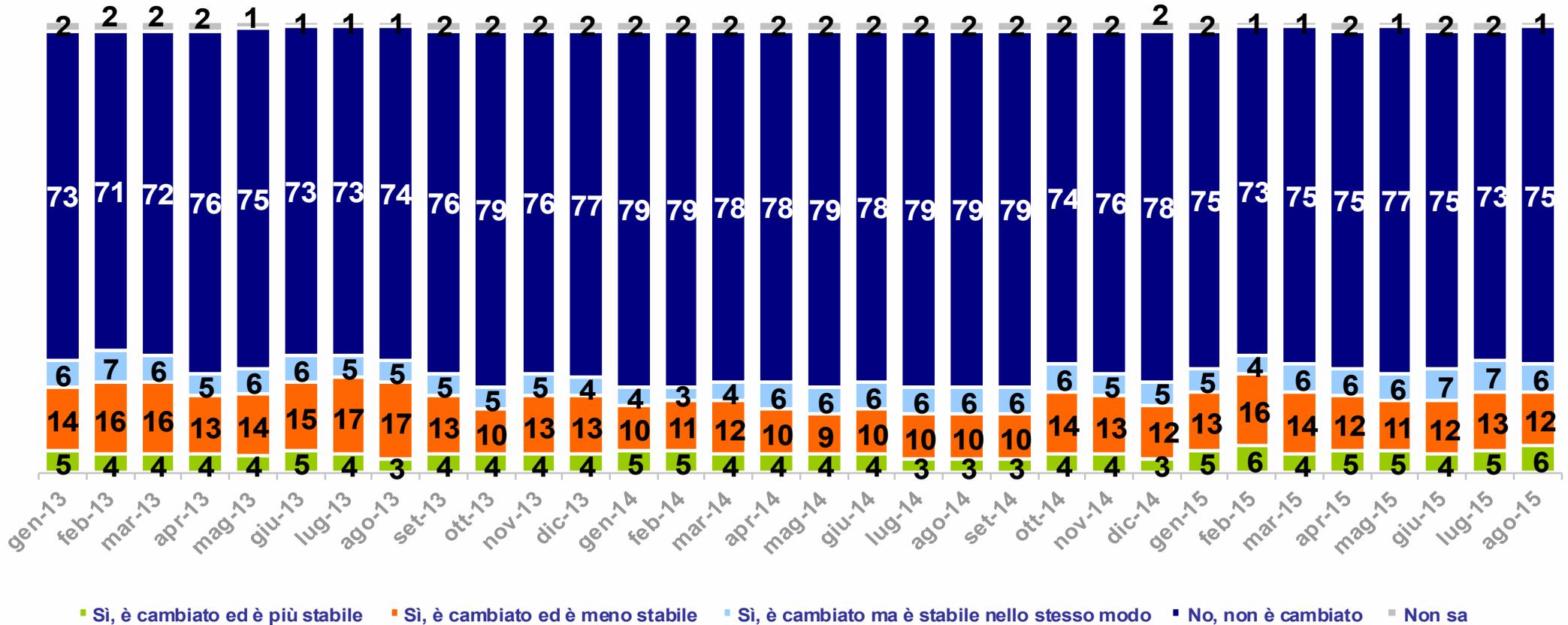
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	286	196	116	137	229
Sì, del tutto	36	57	43	52	40
Sì, in parte	59	42	48	48	57
No	4	1	7	-	3
Non indica	1	-	2	-	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling





L'Osservatorio Findomestic · Mensile

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 48 - 50123 Firenze I

Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 FI

Cod. Fisc./PIVA e R.I. di FI 03562770481 - Albo Banche n°5396

Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana

ed ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

www.osservatoriofindomestic.it



Più responsabili, insieme