



L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto degli italiani

Indagine Dicembre 2014

Dati rilevati nel mese di Novembre 2014



Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS



Più responsabili, insieme

A novembre cala il grado di fiducia degli Italiani, e scende a 3,33 punti dai 3,45 del mese precedente. E' il dato più basso degli ultimi dieci mesi.

Risale lievemente, invece, la propensione al risparmio: il 14,6% dei consumatori afferma che, nei prossimi 12 mesi, intende aumentare il denaro che vuol mettere da parte.

Sul fronte delle previsioni di spesa, bene le intenzioni di acquisto per gli elettrodomestici, mentre cala l'interesse per l'acquisto delle case.

A dicembre, si conferma per il terzo mese consecutivo in arretramento il trend del grado di fiducia dei consumatori italiani. Il dato fotografato dall'Osservatorio mensile di Findomestic negli ultimi 30 giorni: 3,33, su una scala che va da 1 a 10, e che ha nel 7 la sua soglia positiva. Il dato di dicembre è, dopo quelli di febbraio e gennaio, il più basso dell'anno.

Sul fronte del risparmio, risale l'intenzione delle famiglie italiane ad aumentare le risorse da mettere da parte. A dicembre, il 14,6% afferma che nei prossimi mesi questa cifra aumenterà. A novembre, il dato si era fermato al 14,2%. Ad ottobre, si era invece attestato al 15,5%.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: continua a crescere la propensione all'acquisto dei piccoli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo; più leggero l'aumento per gli intenzionati all'acquisto di grandi elettrodomestici.

Aumentano ancora, attestandosi al 29,4%, i consumatori interessati, nei prossimi tre mesi, ad acquistare un piccolo elettrodomestico (lo scorso mese il dato si fermava al 27,8 e nel mese precedente ancora, al 26,6). L'elettronica di consumo tiene, confermandosi con una buona risalita: a novembre il dato è del 24,2%, contro il 22,2 di ottobre. Per i grandi elettrodomestici, la crescita è più lieve: dal 14,8 al 15,2%. Per quanto riguarda i budget di spesa, quello per i piccoli elettrodomestici diminuisce da 171 a 165€; scende anche quello per i grandi elettrodomestici (da 657 a 621€). Bene invece l'elettronica di consumo che passa da 522 a 539€.

Informatica, telefonia e fotografia: rimane stabile la propensione all'acquisto di tutte le categorie con l'eccezione di una lieve crescita per i PC e gli accessori.

Continua a scendere la spesa media prevista per PC e accessori informatici (da 496 a 474€). Allo stesso modo diminuiscono lievemente le intenzioni di acquisto per telefoni e smartphone (dal 21,2 al 20,9%).

Crescono invece coloro che pensano di acquistare un PC nei prossimi tre mesi (da 20,7 a 21,3%). Rimangono stabili i potenziali acquirenti di Fotocamere e videocamere (13,4). Il mercato di tablet e ebook rimane stabile sia per quanto riguarda la spesa media prevista (277€) sia per la propensione all'acquisto (13,4). Per quanto riguarda la spesa media, l'unico bene che fa segnare un aumento sono le Fotocamere e videocamere che passano da 304 a 324€. Rimangono stabili gli importi medi per smartphone e tablet.

Auto e moto: aumenta la propensione all'acquisto delle automobili, sia nuove che usate. Diminuisce invece la volontà di spendere per le auto usate.

Cresce al 9,8% la quota di consumatori pronti ad acquistare un'auto nuova e al 7,5% quella per le auto usate. Trend inverso invece per le persone intenzionate a comperare uno scooter che scendono da 5,4 a 4,5%. Tendenze opposte invece per le previsioni di spesa per auto nuove e usate. Le immatricolazioni infatti salgono da 18996 a 19460€ mentre nel mercato dell'usato si passa da 7077 a 6670€.

Sostanzialmente stabile la spesa prevista per scooter e motocicli che passa da 3245 a 3306€.

Casa e arredamento: diminuisce la propensione di acquisto di case ma salgono le previsioni di ristrutturazioni. Il mercato del mobile rimane stabile.

Resta stabile il mercato del mobile sia per quanto riguarda le

previsioni di acquisto (17,4%) sia per quanto riguarda la previsione di spesa media (1893€). Diminuiscono invece a 4,5% i consumatori interessati a comprare casa nei prossimi 3 mesi. Trend opposto per quanti sono intenzionati a effettuare una ristrutturazione, la cui quota aumenta dal 9,8 al 10,7%.

Tempo libero: bene i viaggi e il fai-da-te.









Salgono tutte le previsioni di consumi legate al tempo libero. Dopo una consistente diminuzione nei mesi scorsi degli intenzionati a fare un viaggio, a novembre - complici le prossime vacanze natalizie - si registra un leggero incremento al 28% (+ 0,8 punti percentuali). Moderato aumento anche delle previsioni di acquisto di attrezzature e abbigliamento, articoli che potrebbero finire sotto l'albero di Natale: passano dal 21,7% di ottobre al 22,6% attuale. La crescita più sensibile è quella del numero degli intenzionati all'acquisto di attrezzature per il fai-da-te che arrivano al 27,6%: +1,4 punti percentuali rispetto al mese scorso; anche in questo caso la spinta potrebbe arrivare dagli imminenti acquisti natalizi.

Efficienza energetica: in aumento le previsioni di acquisto per impianti di fotovoltaico e solari termici. In calo invece la spesa media sia per il fotovoltaico che per il solare. Stabili le intenzioni di acquisto per infissi e serramenti.

La previsioni di acquisto nei prossimi tre mesi sono in salita sia per gli impianti di fotovoltaico (4,7%) sia per quelli solari termici (4,2%). In

calo la previsione di spesa media per questi stessi impianti (6052€ per il fotovoltaico e 3711€ per il solare). Per quanto riguarda infissi e serramenti restano stabili le intenzioni di acquisto (8,3%), mentre si vede una lieve risalita per la spesa media prevista per questi ultimi, che sale a 2237€. Si registra invece una leggera diminuzione delle previsioni per stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico: il dato scende al 7,9% rispetto all' 8,3% dello scorso mese. Diminuisce anche l'importo medio che si prevede di spendere per l'acquisto, che arriva a 1325€.

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<i>La situazione italiana resta difficile, specie a causa dei nuovi segnali negativi che arrivano dal mercato del lavoro</i>
Sentiment		<i>Lieve peggioramento sia della soddisfazione per la situazione italiana attuale sia delle prospettive future; il risparmio invece mostra un trend in aumento in tutte le sue dimensioni</i>
Tempo libero		<i>Previsioni di acquisto in lieve aumento per tutte le voci del tempo libero</i>
Elettrodomestici		<i>Trend in crescita di coloro che hanno intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi piccoli elettrodomestici ed elettronica di consumo: i due dati rappresentano il livello più alto dall'inizio della serie storica</i>
Informatica, telefonia e fotografia		<i>Se da un lato aumentano gli intenzionati all'acquisto di PC e accessori per l'informatica, dall'altro la telefonia mostra una leggera diminuzione delle previsioni di acquisto. Stabili invece i potenziali acquirenti di fotocamere/videocamere e di tablet/ebook</i>
Veicoli		<i>Dopo un trend negativo che durava ormai da mesi, torna a crescere il numero degli intenzionati all'acquisto di automobili usate. Continua inoltre il trend positivo dei potenziali acquirenti di automobili nuove</i>
Casa		<i>A novembre resta stabile il mercato immobiliare: da un lato diminuiscono gli intenzionati all'acquisto di una casa, dall'altro aumentano coloro che prevedono di effettuare una ristrutturazione</i>
Efficienza energetica		<i>In leggera diminuzione rispetto a ottobre le intenzioni di acquisto di stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico, aumentano al contrario i potenziali acquirenti di fotovoltaico e solari termici. Nessuna variazione rilevante per infissi e serramenti</i>

Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?

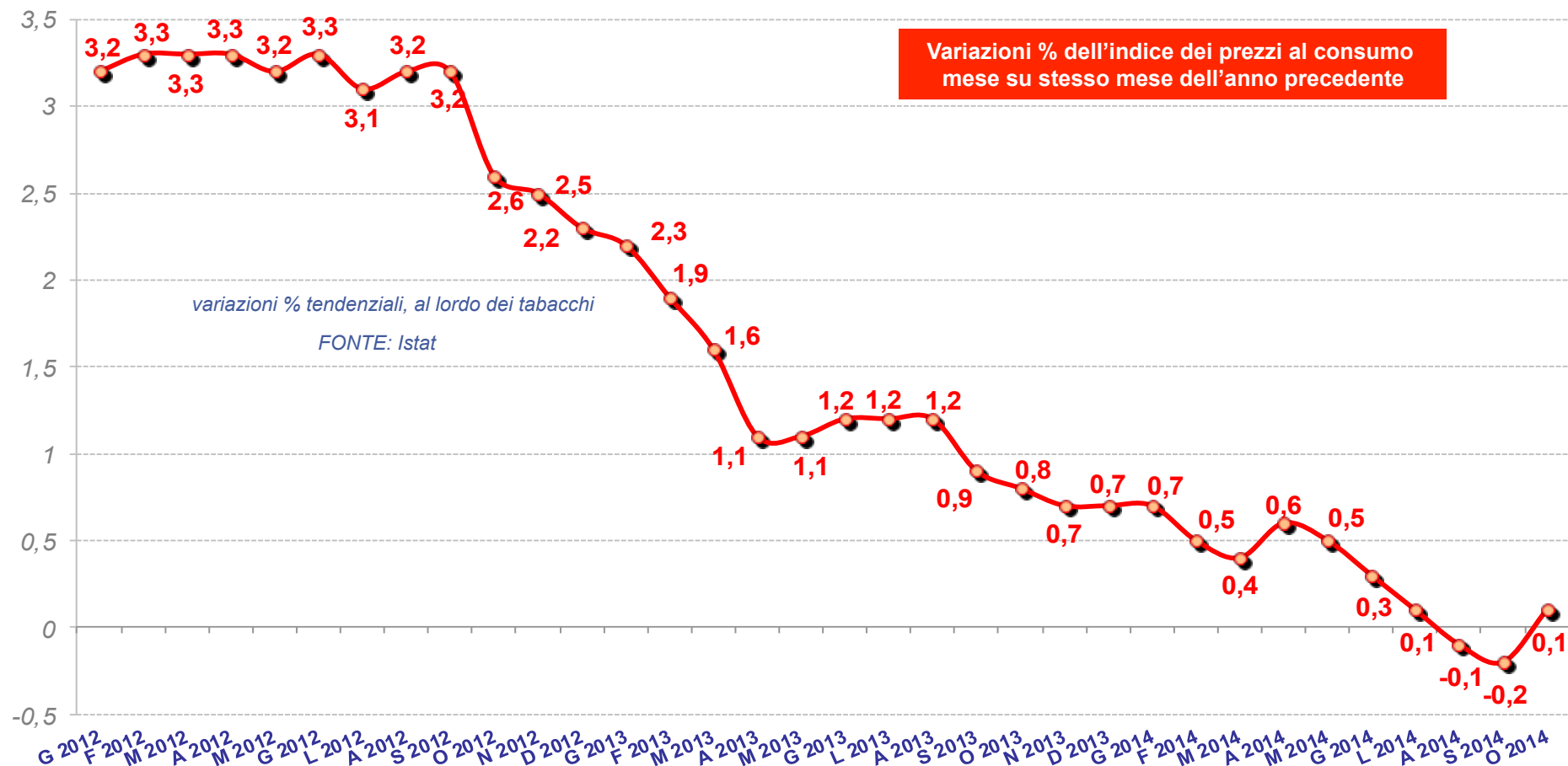
- Resta costante il dato relativo alla disoccupazione nell'Europa a 27: sia quello totale sia quello giovanile rispetto al valore di agosto



Cosa è aumentato?

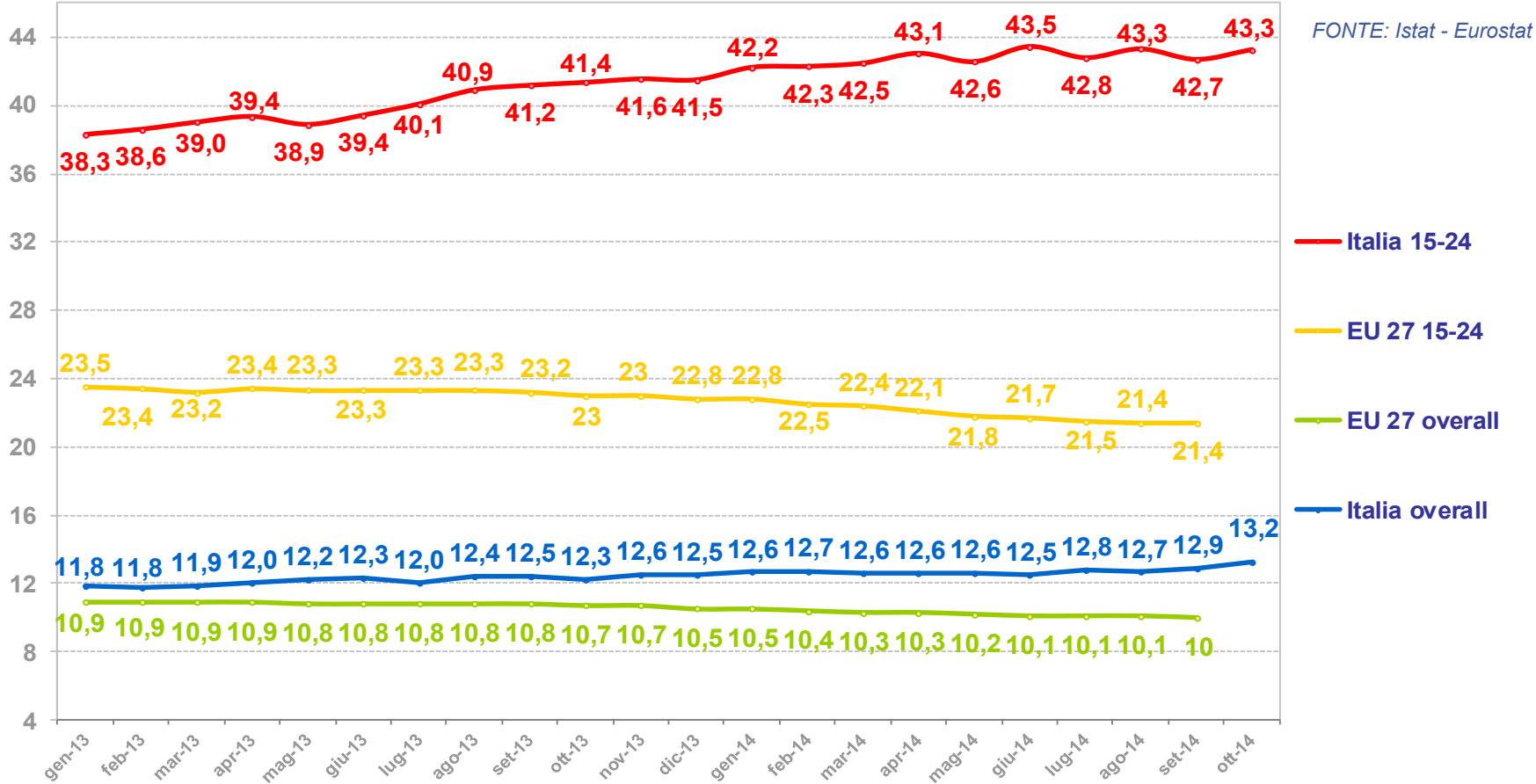
- Piccola ma importante inversione di tendenza: a ottobre infatti l'indice dei prezzi fa registrare una variazione tendenziale (ossia rispetto ad un anno fa) di +0,1% interrompendo un trend negativo che durava da aprile 2014
- Purtroppo si segnala un nuovo aumento del tasso di disoccupazione in Italia: sia quella giovanile sia quella generale tornano a crescere a ottobre

Ad ottobre l'inflazione in Italia torna ad avere segno positivo



A settembre diminuisce il tasso di disoccupazione giovanile, ma la situazione resta ancora critica

Valori %



✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

Il sentiment

Il sentiment



Cosa è diminuito?

- Peggiora la soddisfazione per la situazione italiana: a novembre il voto medio scende di 0,12
- Peggiorano anche le previsioni, peraltro già negative, per i prossimi 12 mesi relative alla situazione italiana, avvicinandosi ai livelli più bassi della serie storica: il punteggio medio passa dal -0,33 di ottobre a -0,35 attuale



Cosa è rimasto stabile?

- Resta costante la soddisfazione per la situazione personale



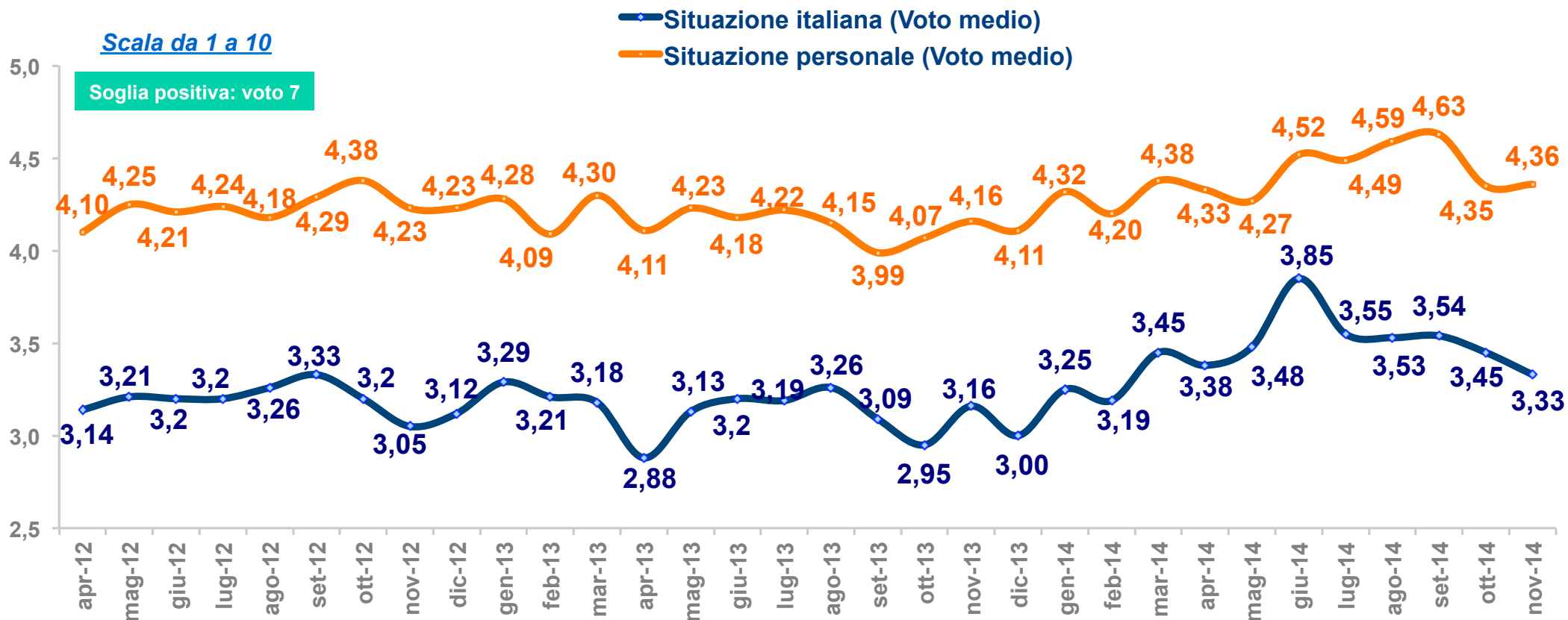
Cosa è aumentato?

- Inversione di trend per il risparmio, in aumento in tutte le sue dimensioni. Da segnalare sia l'aumento della % media di reddito risparmiato sul totale della popolazione (+ 1,8 punti percentuali rispetto ad ottobre) sia l'aumento della percentuale di coloro che sono riusciti a risparmiare parte del reddito guadagnato (+ 3,4 punti percentuali rispetto al mese scorso)
- Leggero miglioramento anche per le aspettative di risparmio del prossimo anno: +0,6 punti percentuali rispetto al dato di ottobre e +1,2 rispetto a novembre 2013

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
 In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

Base: totale campione (507)
 Dato su base wave di novembre



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

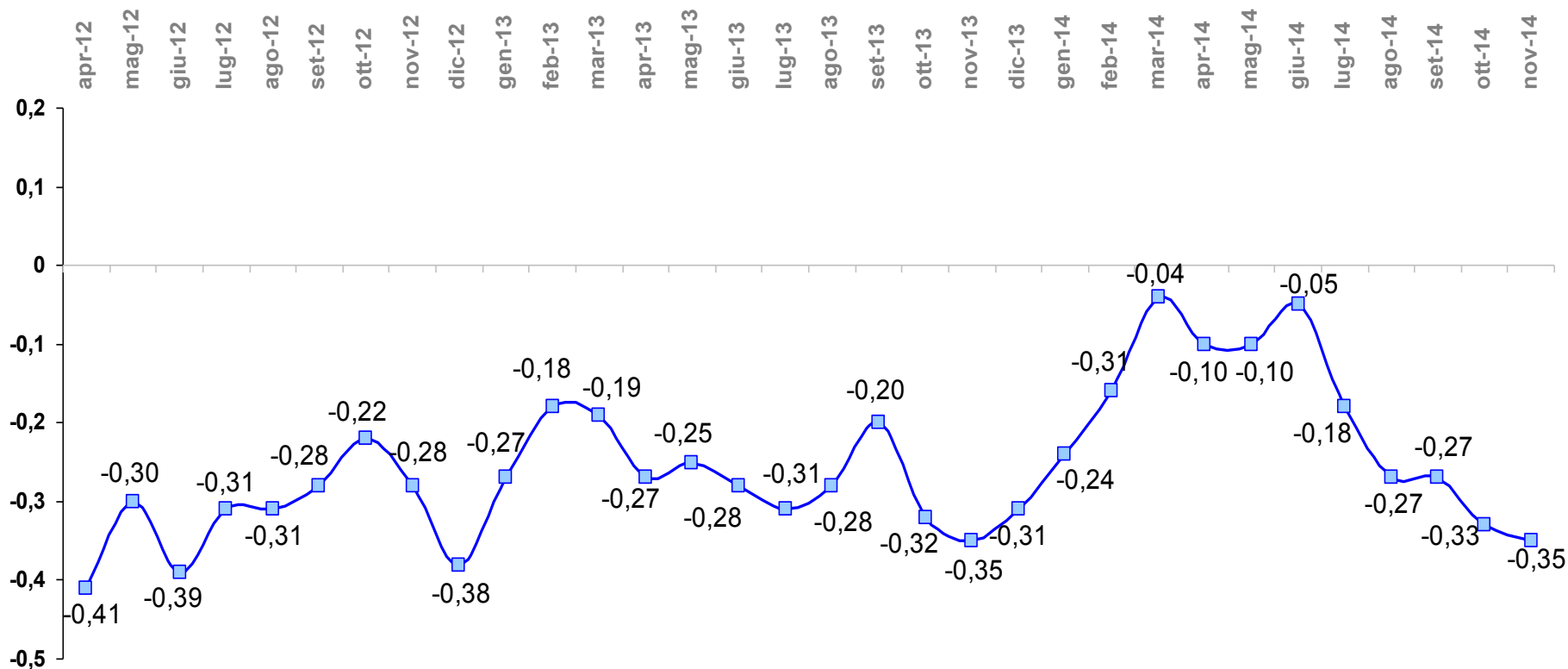
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (507)
Dato su base wave di novembre

Situazione
Migliore: 1

Situazione
Stabile: 0

Situazione
Peggiora: -1

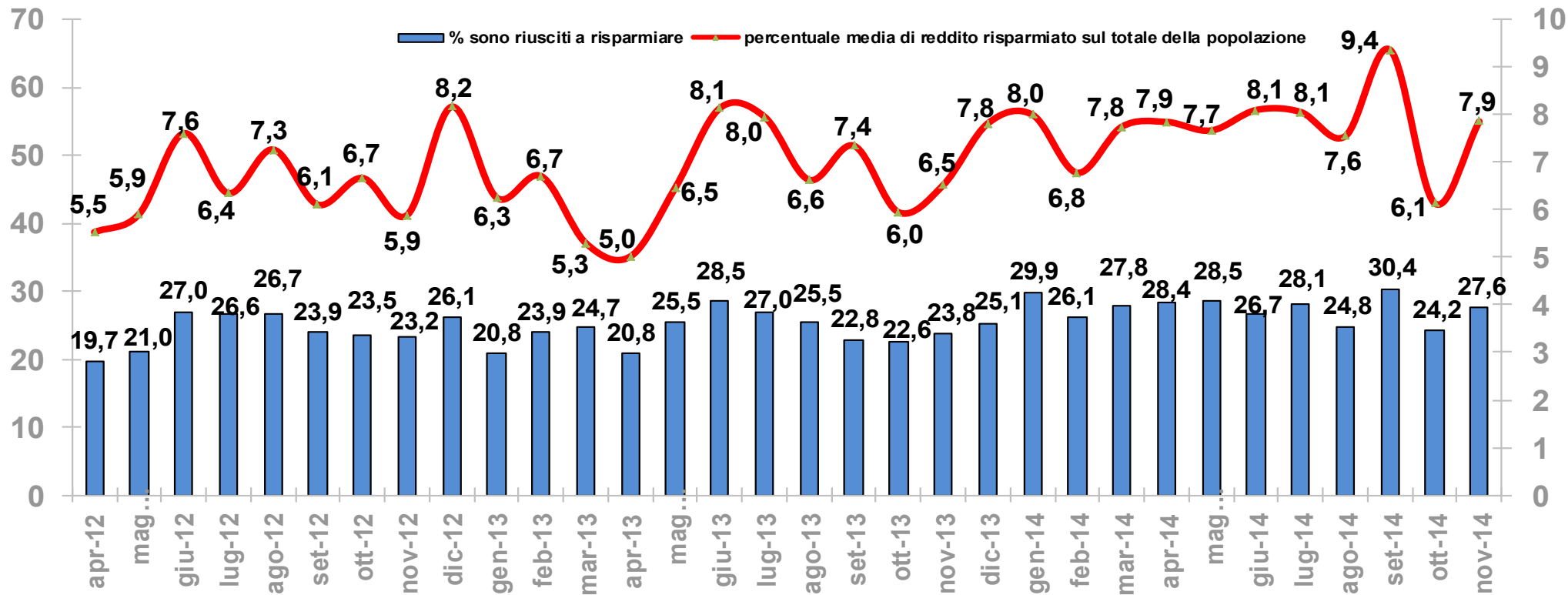


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
 Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Base: totale campione (507)
 Dato su base wave di novembre

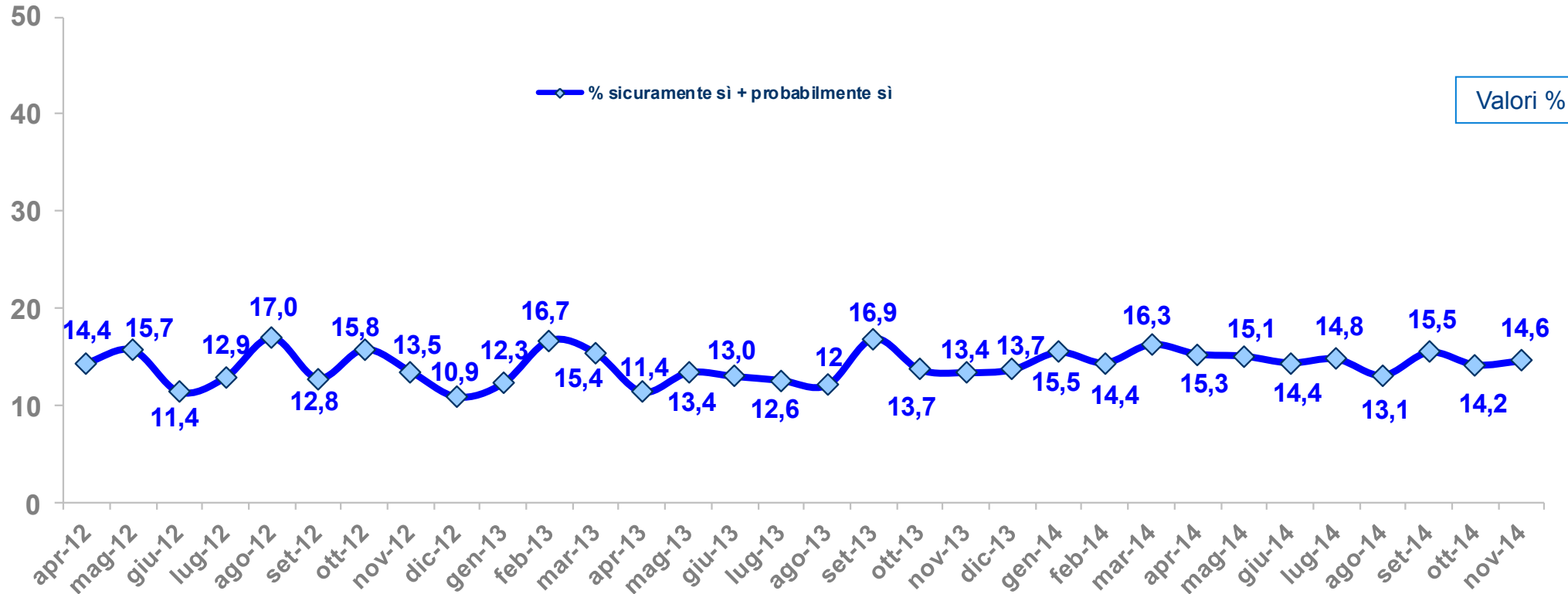
Valori %



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (507)
Dato su base wave di novembre



Il tempo libero

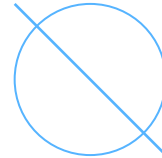
Il tempo libero



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Dopo una consistente diminuzione nei mesi scorsi degli intenzionati a fare un viaggio, a novembre - complici le prossime vacanze natalizie - si registra un leggero aumento (+ 0,8 punti percentuali)
- Moderato aumento anche delle previsioni di acquisto di attrezzature e abbigliamento, articoli che potrebbero finire sotto l'albero di Natale: passano dal 21,7% di ottobre al 22,6% attuale
- La crescita più sensibile è quella del numero degli intenzionati all'acquisto di attrezzature per il fai-da-te: +1,4 punti percentuali rispetto al mese scorso, anche in questo caso la spinta potrebbe venire dagli imminenti acquisti natalizi

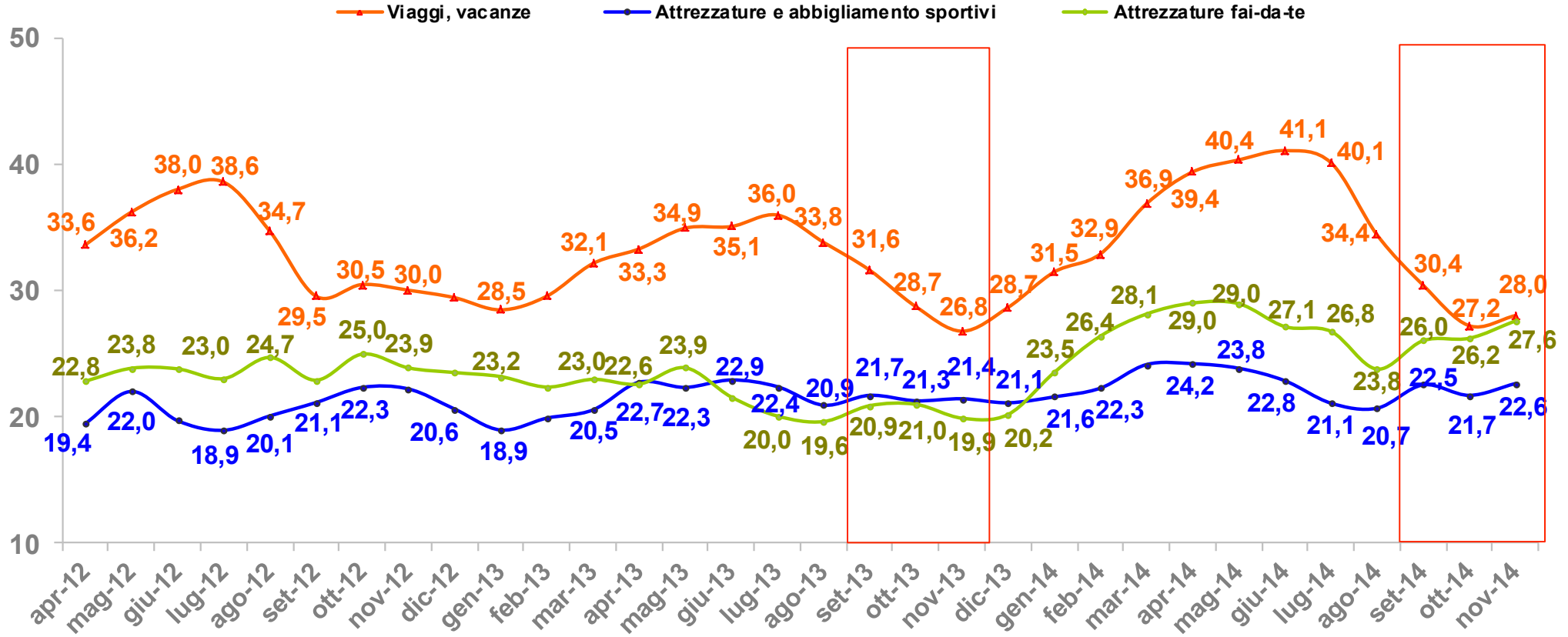
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling



Gli elettrodomestici

Gli elettrodomestici



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?

- Stabili gli importi medi previsti per l'acquisto delle tre tipologie di elettrodomestici



Cosa è aumentato?

- Continua il trend positivo degli intenzionati all'acquisto nei prossimi 3 mesi di piccoli elettrodomestici; il dato raggiunge a novembre il livello più alto dall'inizio della serie storica (29,4%)
- Anche le previsioni di acquisto di elettronica di consumo raggiungono il livello più alto (24,4%, +2,2 punti percentuali rispetto ad ottobre)
- Aumento meno sensibile degli intenzionati all'acquisto di grandi elettrodomestici: +0,4 punti percentuali rispetto al mese scorso. La media dell'ultimo trimestre è comunque superiore al medesimo periodo di un anno fa

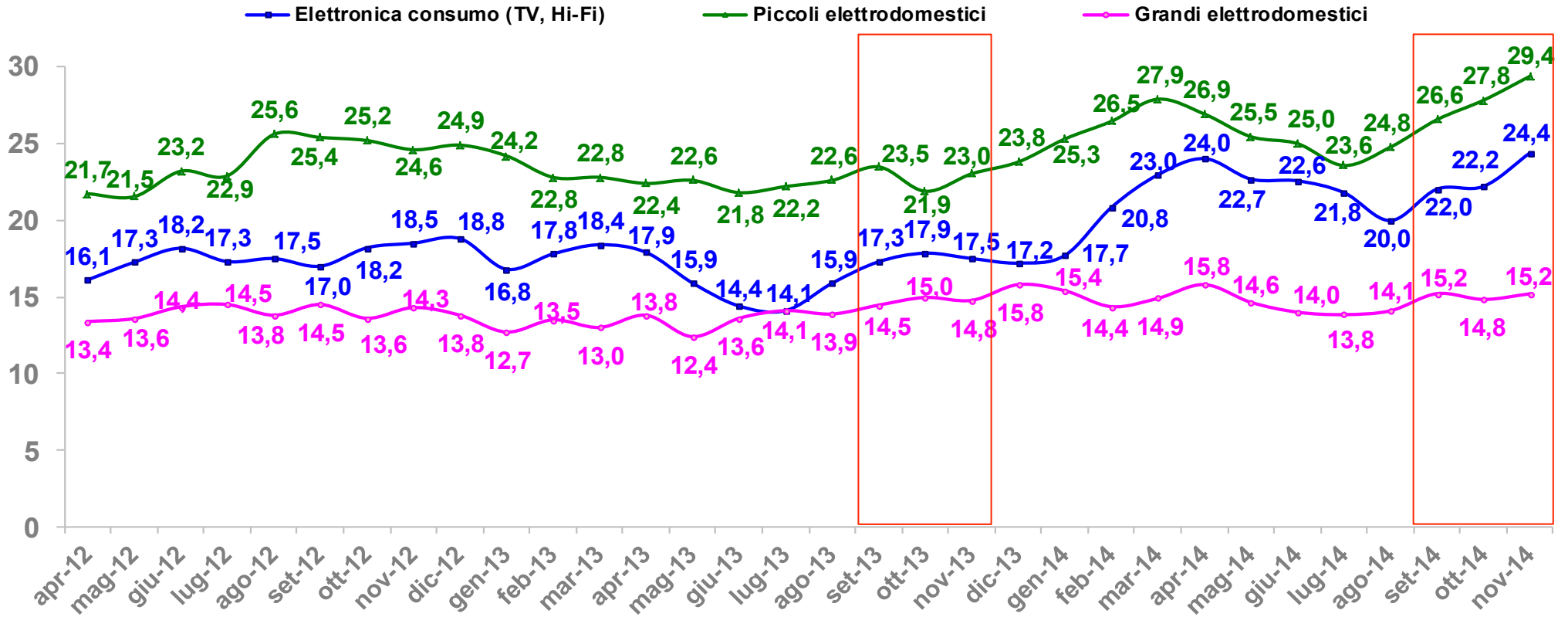
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

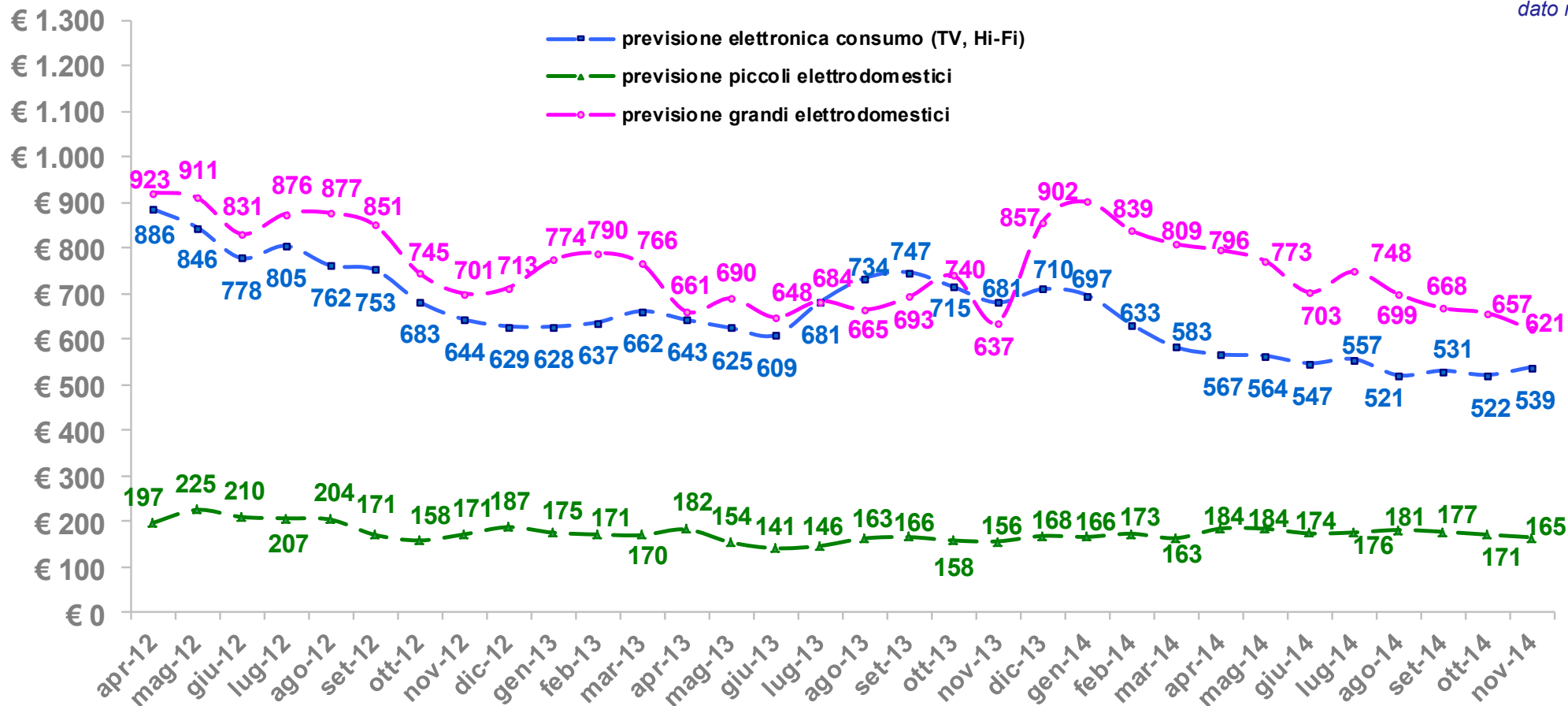
Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

Informatica, telefonia e fotografia



Cosa è diminuito?

- Si registra una leggera diminuzione degli intenzionati all'acquisto di telefoni cellulari e smartphone (-0,3 punti percentuali rispetto ad ottobre); il dato resta superiore rispetto al medesimo periodo di un anno fa
- Diminuisce lievemente la spesa media prevista per l'acquisto di PC e accessori per l'informatica confermando il trend del mese precedente



Cosa è rimasto stabile?

- Stabili i potenziali acquirenti di fotocamere e videocamere e di tablet/ebook. La media dell'ultimo trimestre per questi prodotti è però superiore a quella di un anno fa
- Restano stabili anche gli importi medi che si prevedono di spendere per l'acquisto di smartphone e tablet



Cosa è aumentato?

- Leggero aumento (0,6 punti percentuali) di coloro che stanno pensando di acquistare un PC o accessori per l'informatica da qui a 3 mesi
- Fotocamere e videocamere sono l'unico bene che mostra un aumento, seppur molto lieve, della spesa media prevista

Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

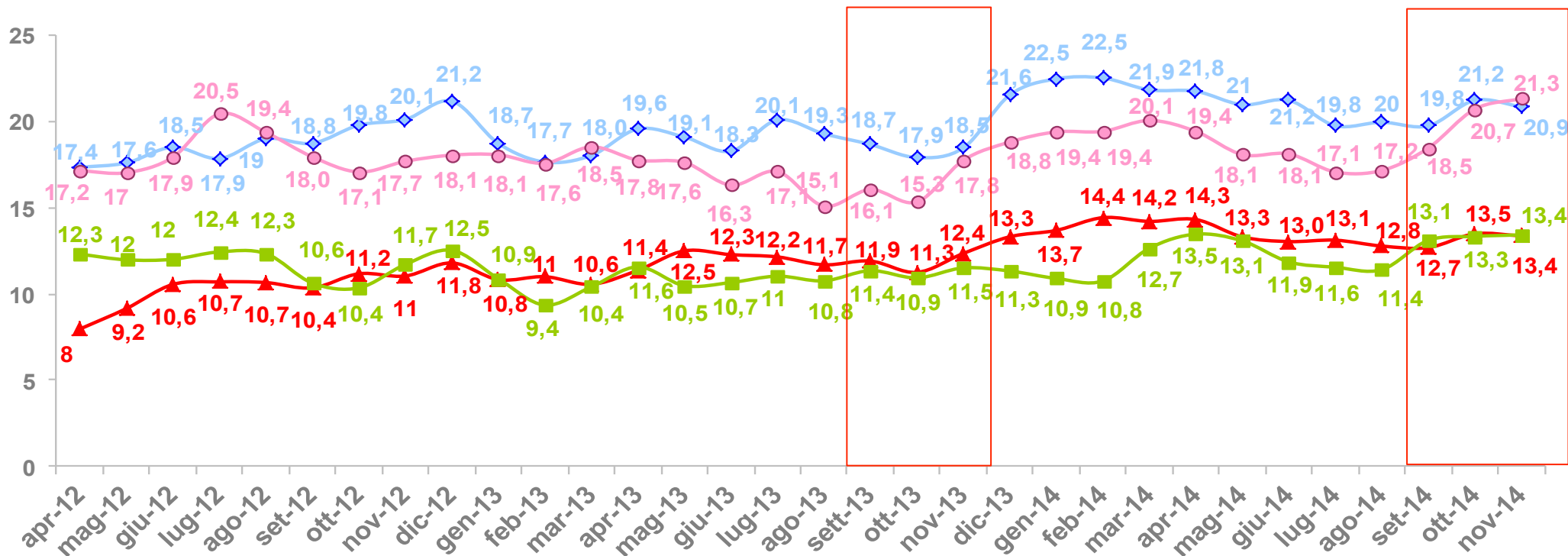
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

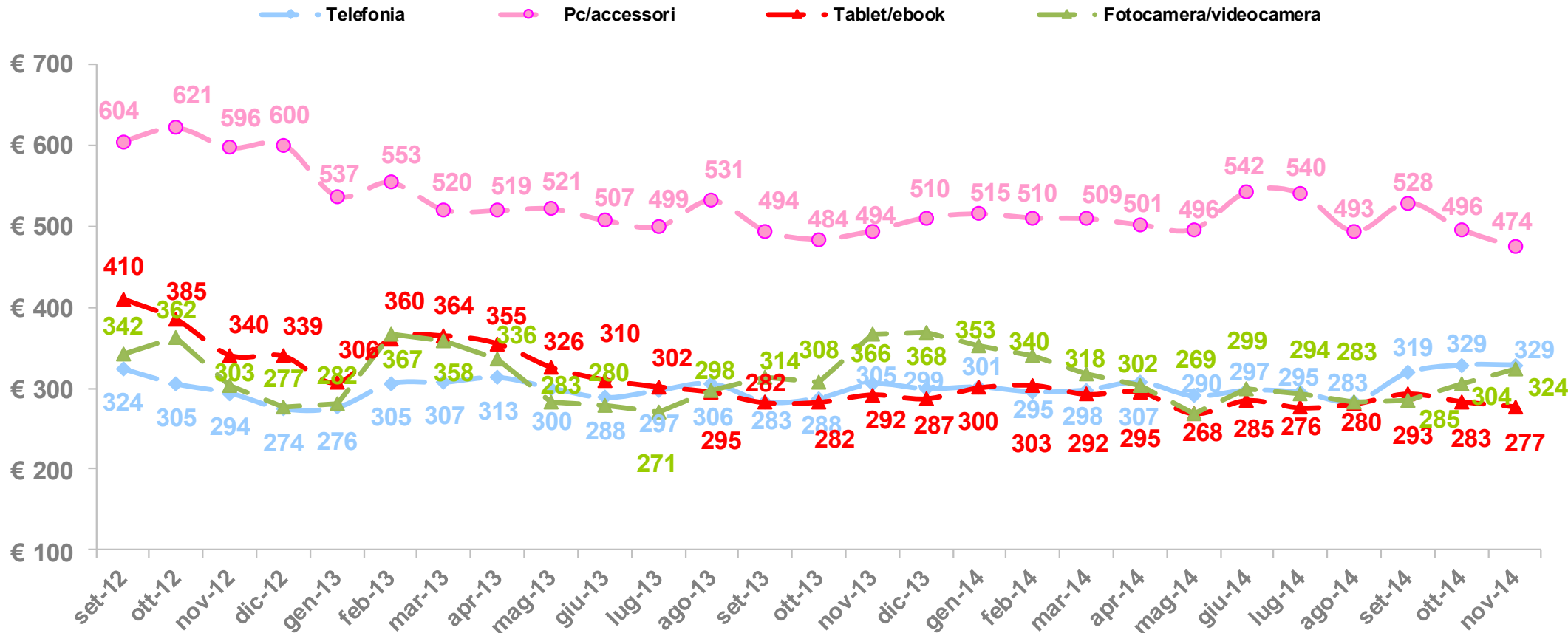
- Telefonia
- PC e accessori
- ▲— Tablet/E-book
- Fotocamera/Videocamera



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



I veicoli

I veicoli



Cosa è diminuito?

- Sono in diminuzione nell'ultimo mese gli intenzionati all'acquisto di motocicli (-0,9 punti percentuali): il dato è in linea con quello dello stesso mese del 2013
- La spesa prevista per l'acquisto di un'auto usata diminuisce di ben 400€, ritornando sotto quota 7000€



Cosa è rimasto stabile?

- Resta stabile l'importo medio che si prevede di spendere per l'acquisto di motocicli e scooter



Cosa è aumentato?

- Dopo più di un semestre tornano a salire le previsioni di acquisto di auto usate, raggiungendo quota 7,5%, dato superiore di circa 1 punto percentuale rispetto a novembre 2013
- Prosegue il trend positivo dei possibili acquirenti nei prossimi 3 mesi di un'auto nuova: il dato (9,8%) è quasi 2 punti percentuali superiore rispetto a novembre 2013; a questo aumento corrisponde anche un incremento della spesa media prevista, che si attesta su un valore di 19.470€, in aumento di oltre 450€ rispetto al dato del mese precedente e segnando il valore più alto dell'intera serie storica; il dato positivo dell'osservatorio è in linea con il mercato, che registra un miglioramento delle immatricolazioni nel 2014

Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

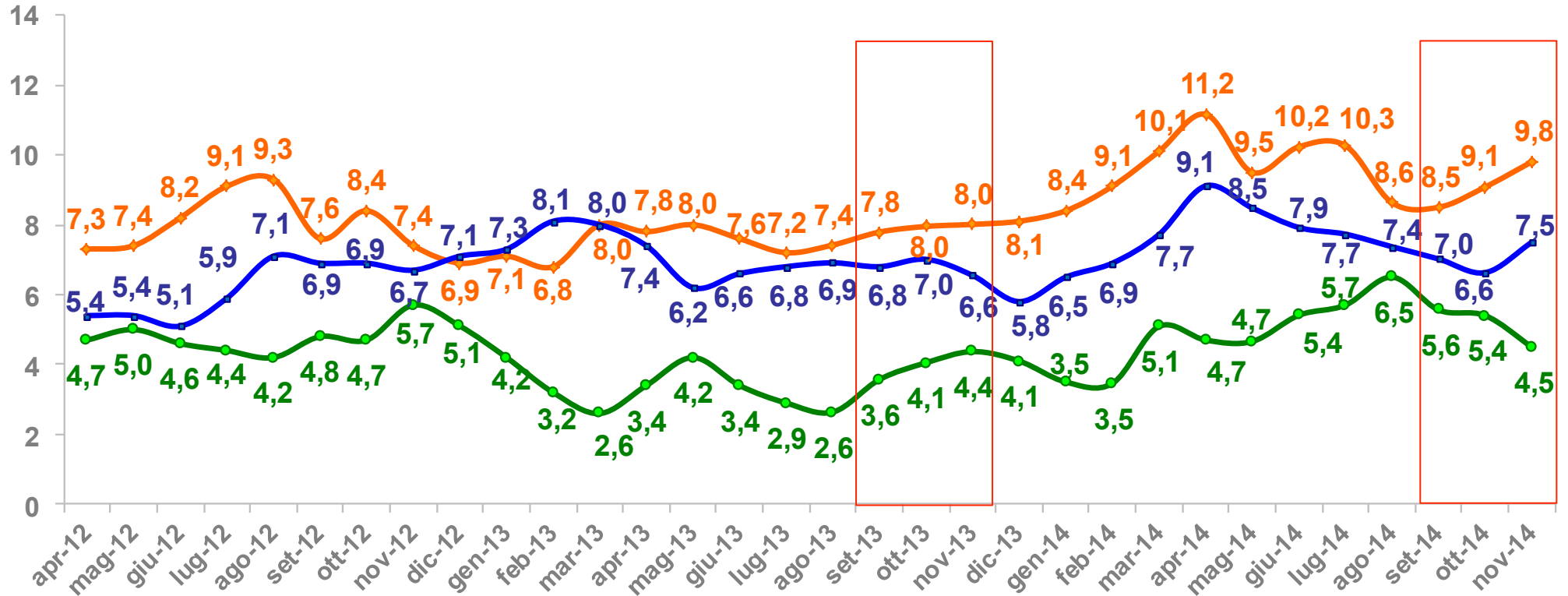
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

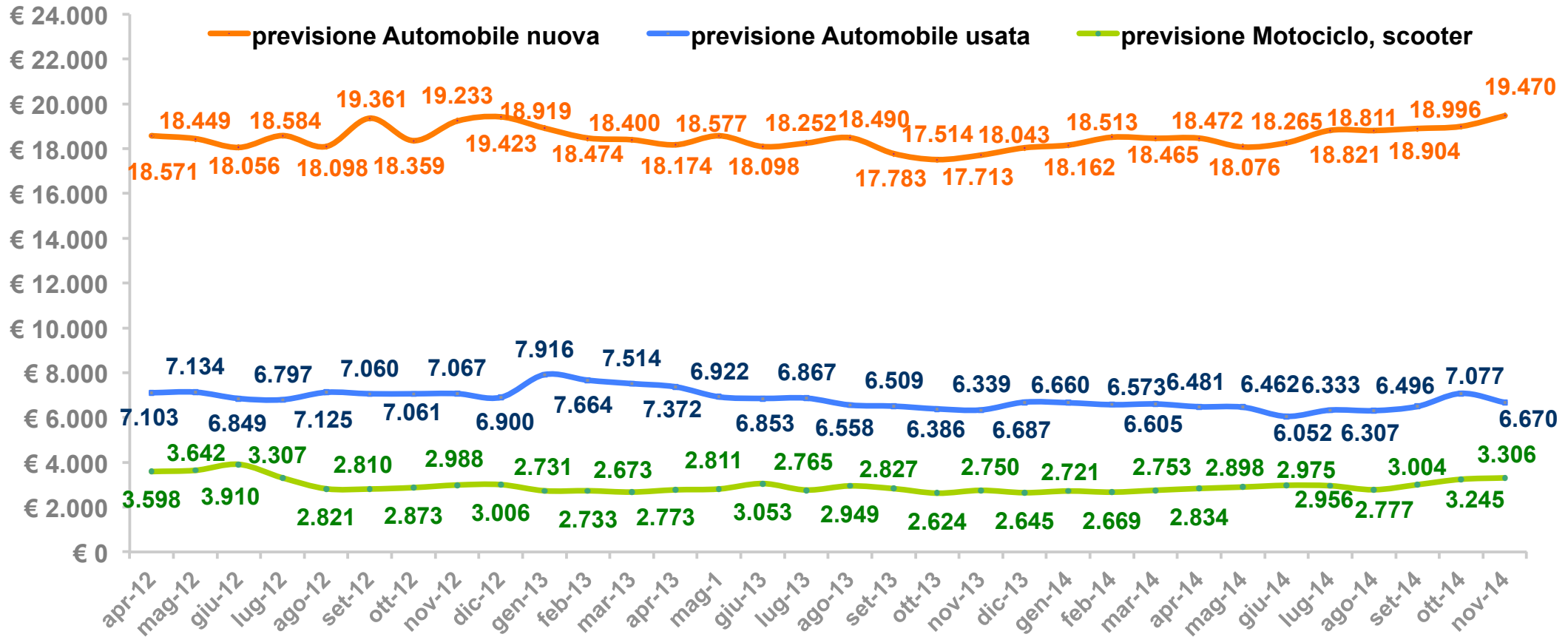
—◆— previsione Automobile nuova
 —■— previsione Automobile usata
 —●— previsione Motociclo, scooter



L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



La casa

La casa



Cosa è diminuito?

- Leggera diminuzione del numero di coloro che sono intenzionati nel prossimo futuro all'acquisto di una casa (-0,3 punti percentuali rispetto ad ottobre). Il dato dell'ultimo trimestre si mantiene comunque leggermente superiore rispetto al periodo settembre-novembre 2013



Cosa è rimasto stabile?

- Restano sostanzialmente stabili sia le previsioni di acquisto di mobili sia il prezzo medio che si prevede di pagare



Cosa è aumentato?

- Rispetto al mese scorso il numero degli intenzionati a ristrutturare la propria casa mostra un aumento di 0,9 punti percentuali, raggiungendo il medesimo livello di un anno fa

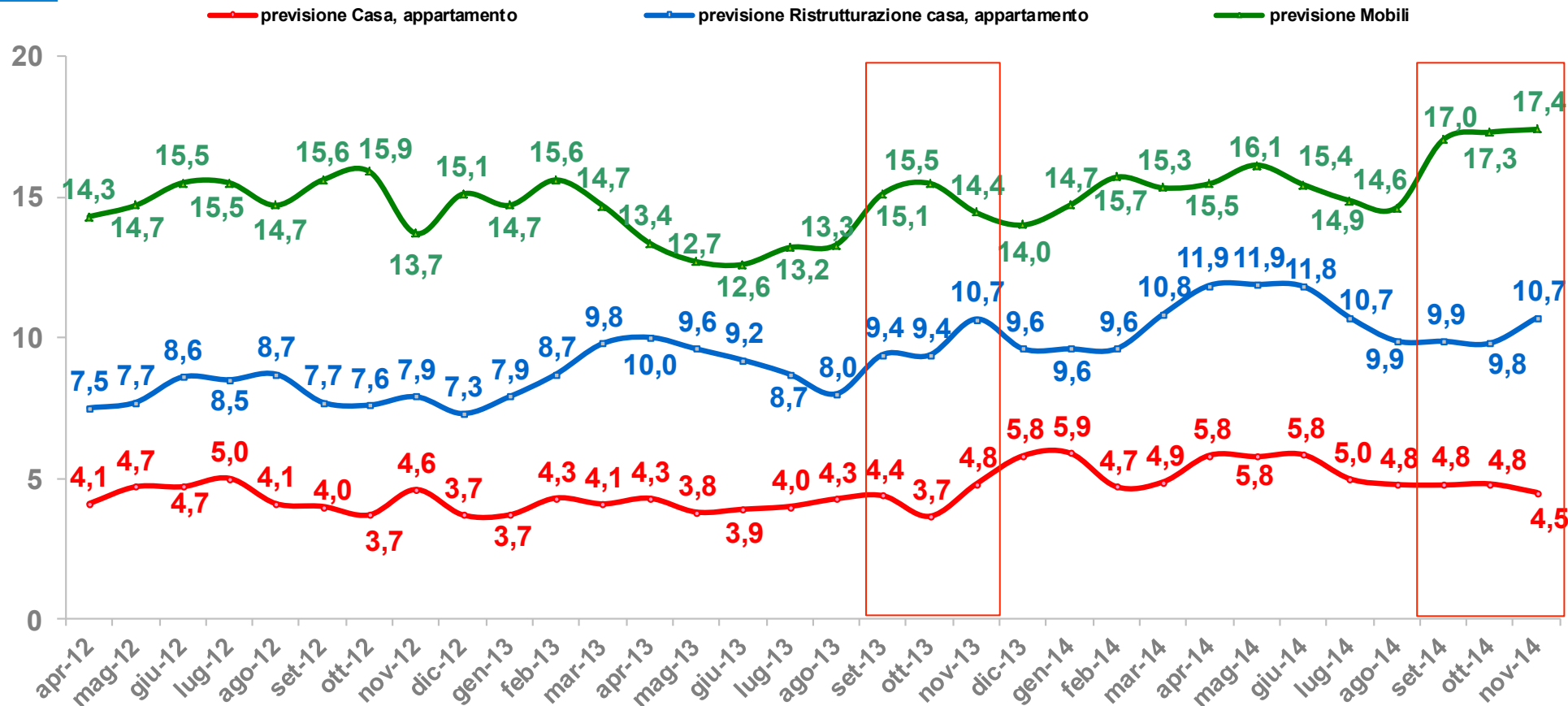
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione
dato rolling

Valori %

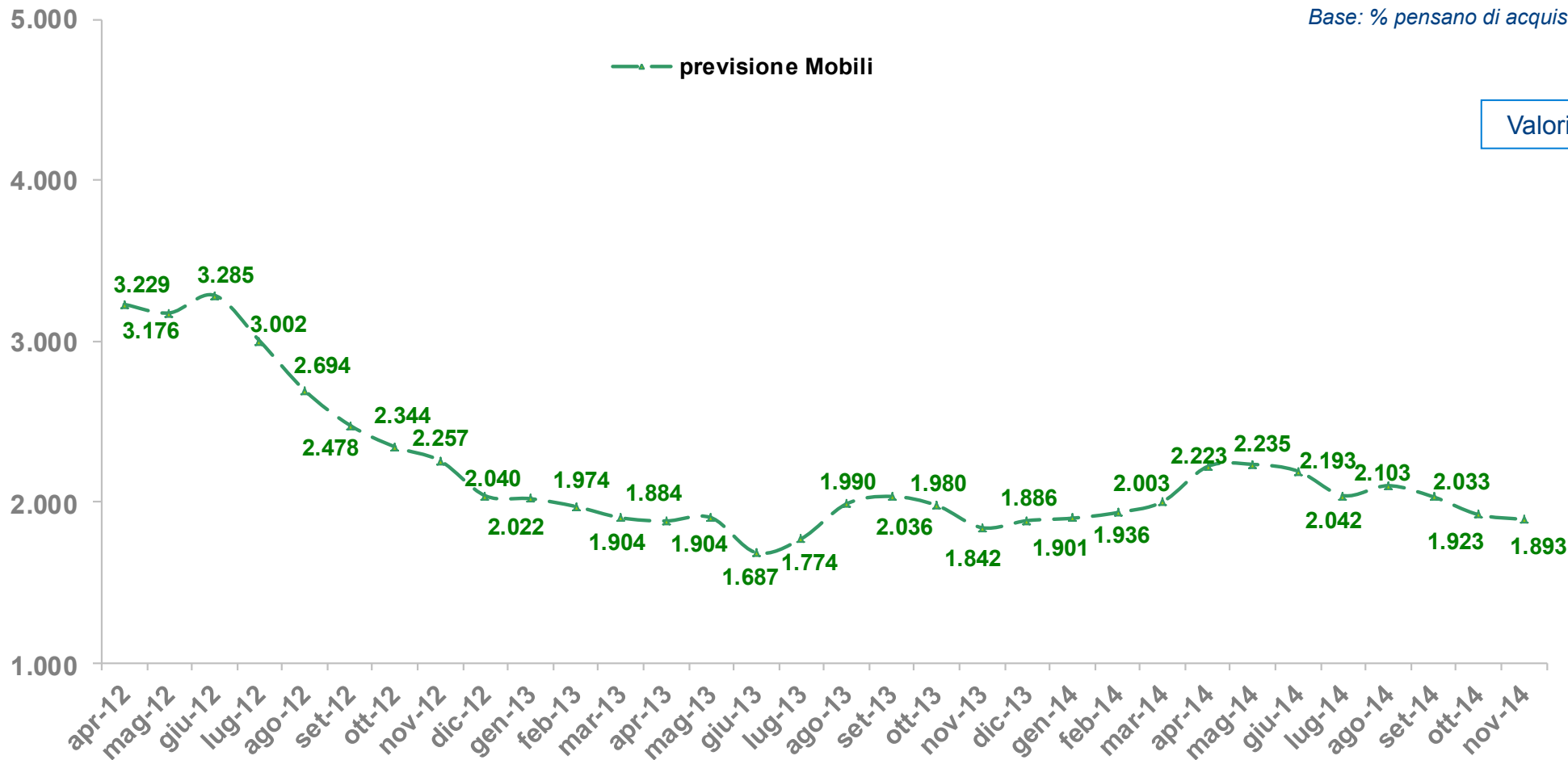
% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



L'efficienza energetica

L'efficienza energetica



Cosa è diminuito?

- A novembre si registra una leggera diminuzione delle previsioni di acquisto di stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico (-0,4 punti percentuali rispetto ad ottobre): il tren mostra che si tende ad effettuare questo acquisto più nel periodo pre-invernale, così da poter fronteggiare sin dall'inizio la stagione fredda
- Diminuisce l'importo medio che si prevede di spendere per l'acquisto di impianti di fotovoltaico, solari termici, stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico (rispettivamente -384€, -342€ e -93€).



Cosa è rimasto stabile?

- Resta stabile a novembre la percentuale (comunque bassa rispetto alle rilevazioni dei mesi scorsi) degli intenzionati all'acquisto di infissi e serramenti



Cosa è aumentato?

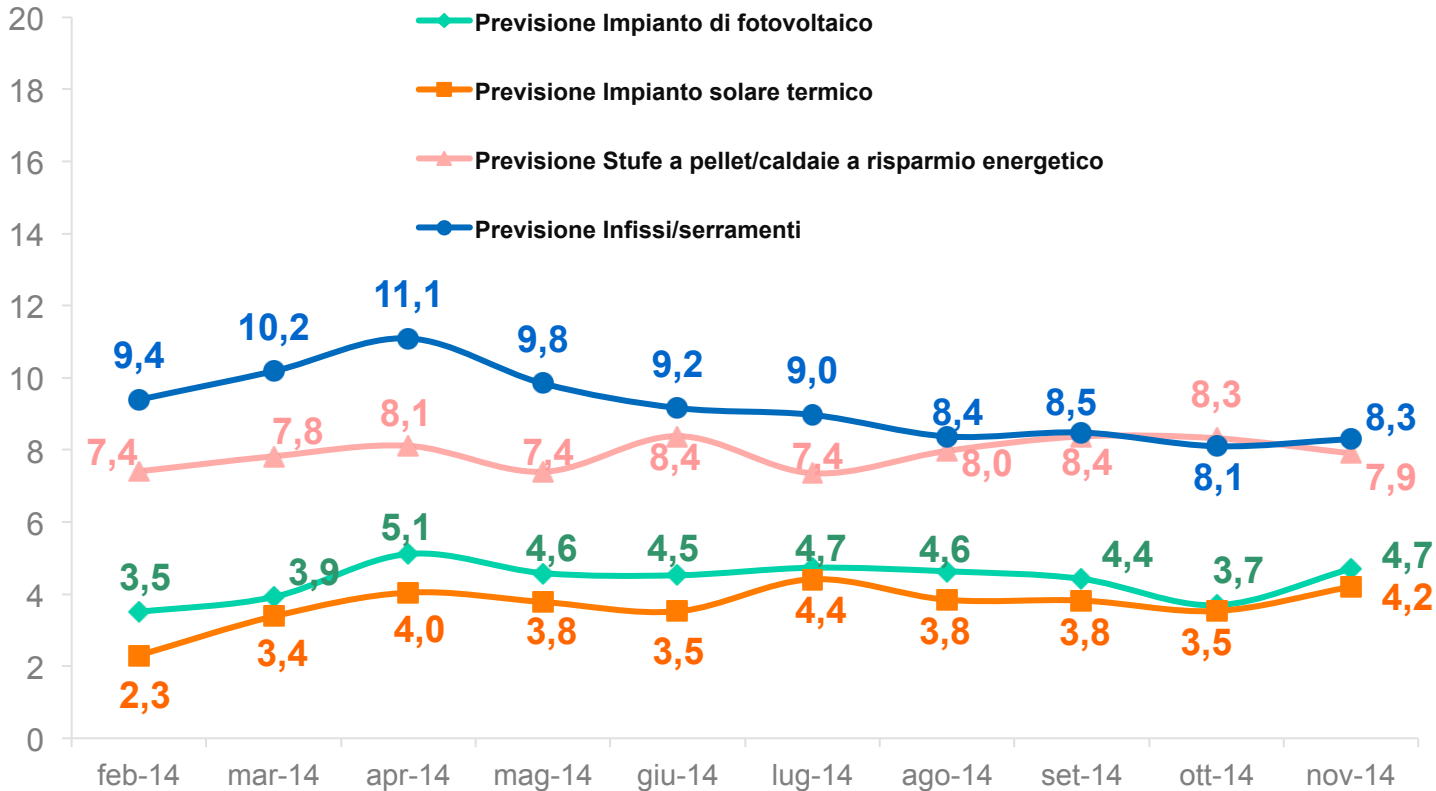
- In lieve aumento la percentuale di coloro che sono intenzionati ad acquistare nei prossimi mesi impianti di fotovoltaico (+1 punto percentuale rispetto a ottobre) e impianti solari termici (+0,7 punti percentuali rispetto al mese passato)
- A novembre l'ammontare di spesa destinato ad infissi/serramenti cresce di circa 300€

Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'efficienza energetica_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da marzo 2014 dato rolling

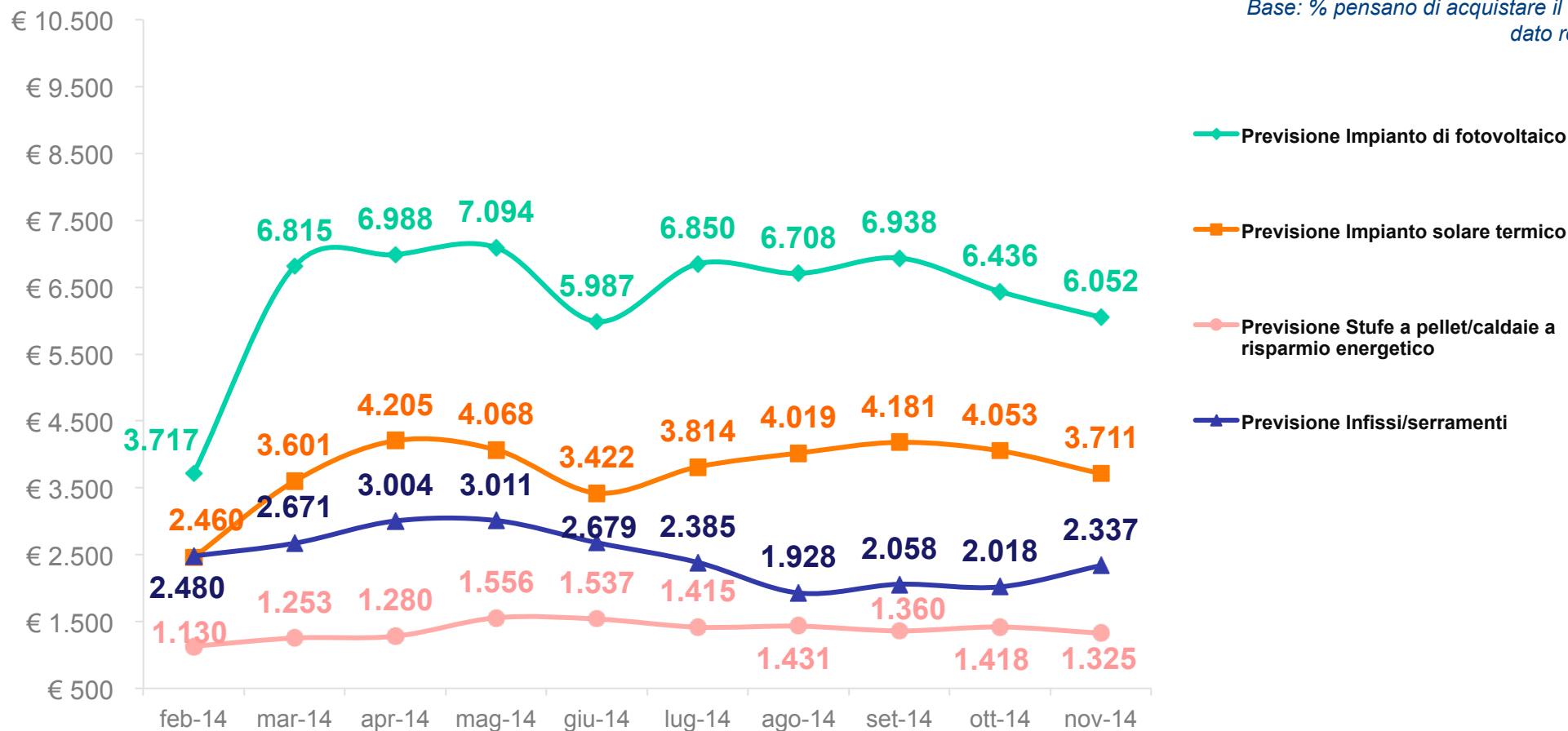


Valori %

L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

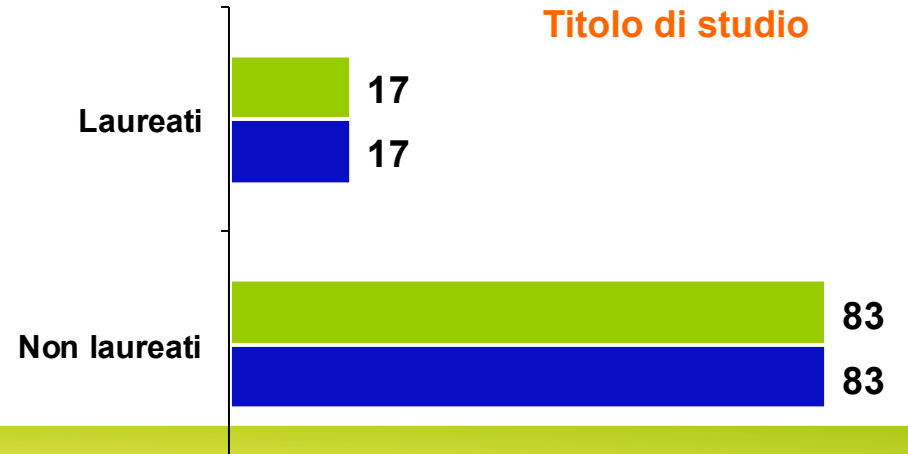
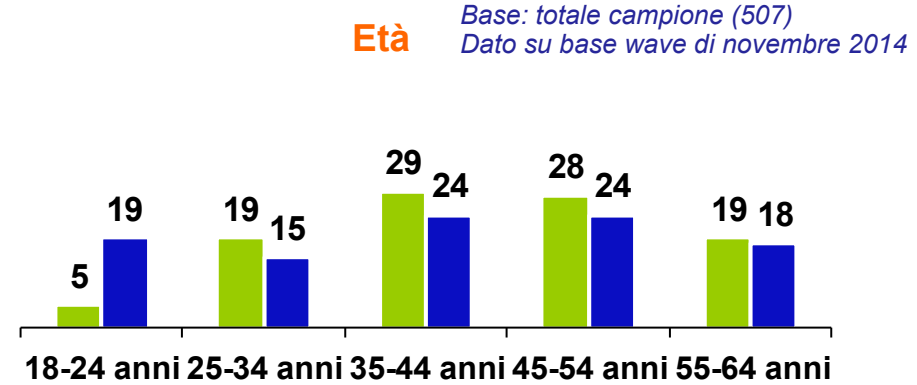
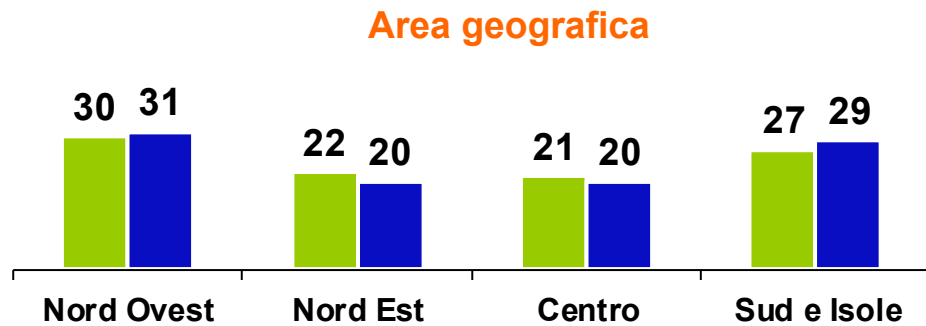
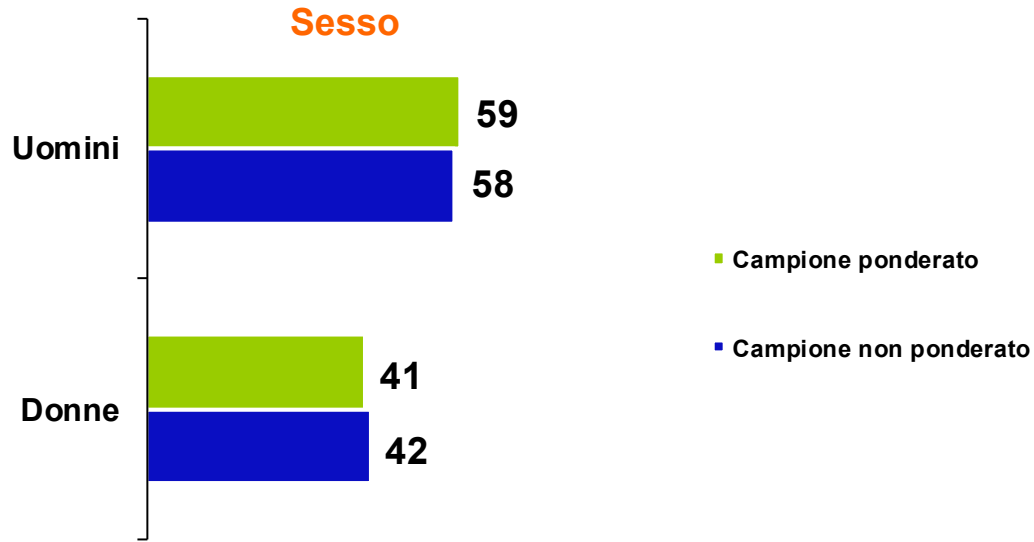
Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



Il campione

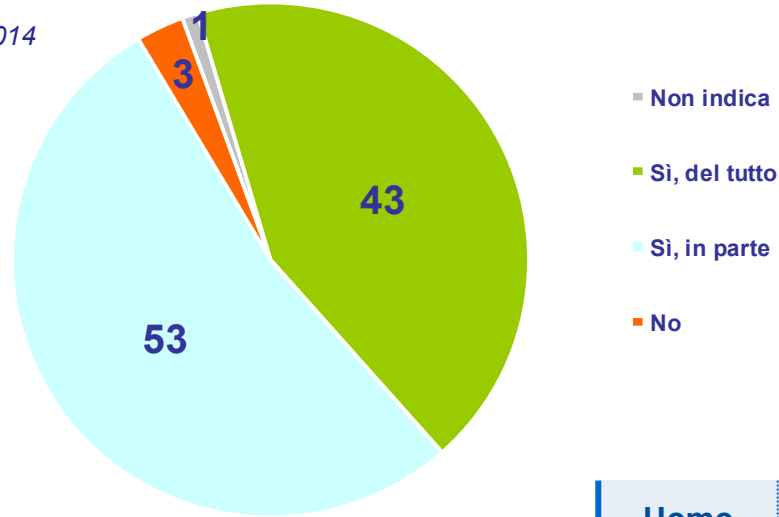
Il campione



Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

Base: totale campione (507)
Dato su base wave di novembre 2014



Valori %

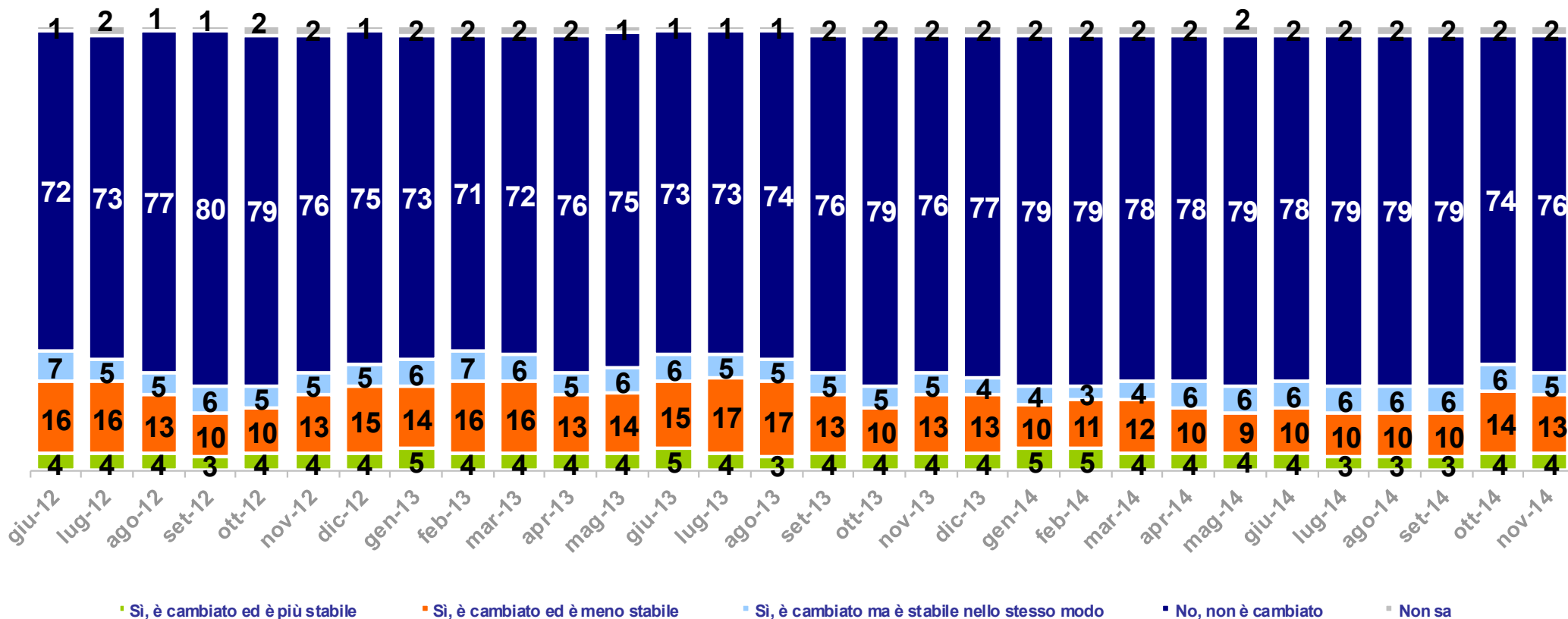
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	300	207	122	145	241
Sì, del tutto	35	56	35	46	46
Sì, in parte	62	41	56	52	53
No	3	2	8	1	1
Non indica		1	1	1	

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling





L'Osservatorio Findomestic · Mensile

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 48 - 50123 Firenze I
Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 FI

Cod. Fisc./PIVA e R.I. di FI 03562770481 - Albo Banche n°5396
Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana
ed ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

www.osservatoriofindomestic.it



Più responsabili, insieme