

L'OSSERVATORIO **FINDOMESTIC** | 9 2019

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI E
LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO

L'OSSERVATORIO DEI **CONSUMI** 2019

① L'EVOLUZIONE DEI CONSUMI
NEGLI ULTIMI 5 ANNI

② I MERCATI DEI BENI DUREVOLI

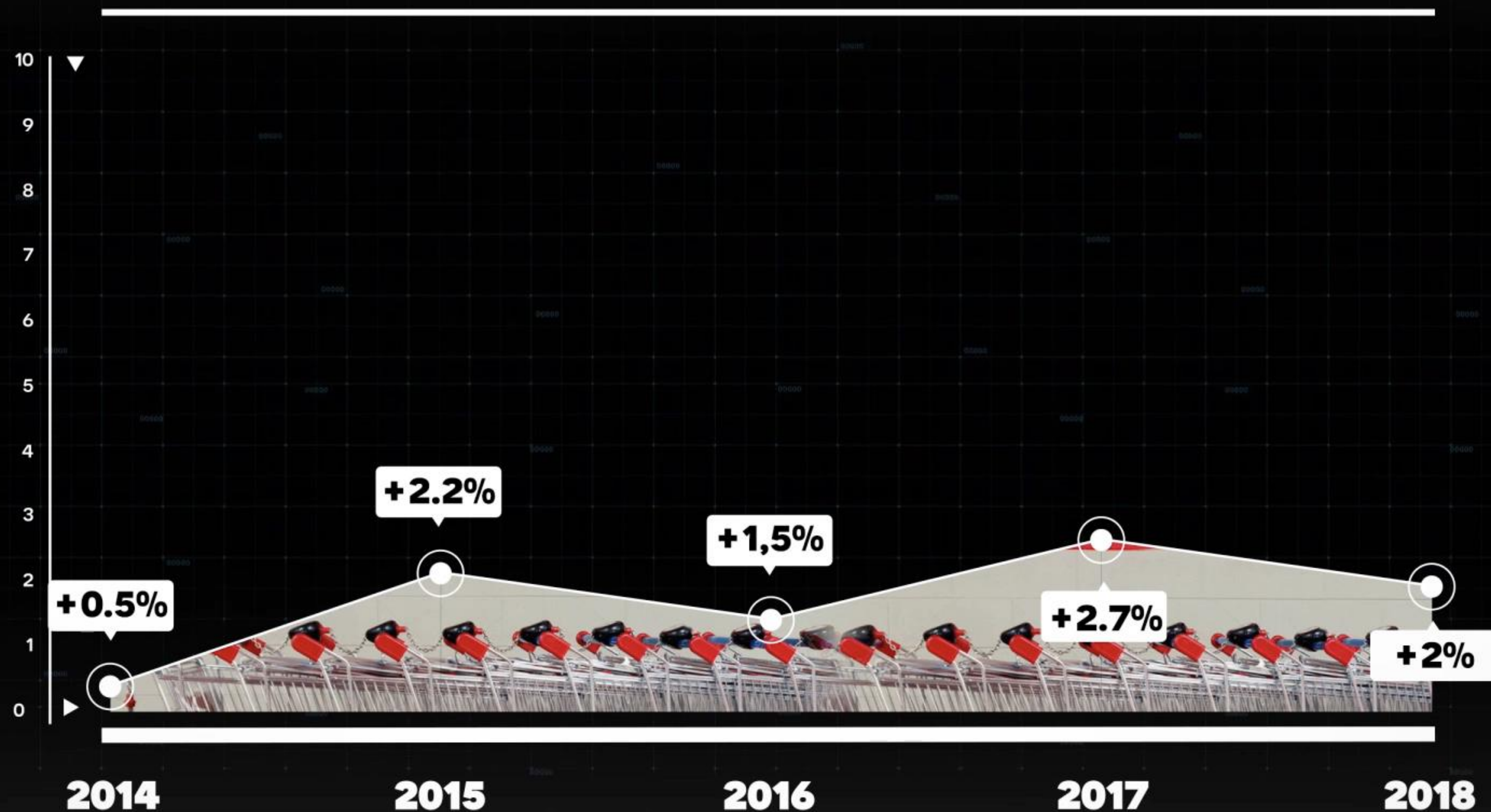
③ LA PENETRAZIONE DELL'ON LINE
NEI CONSUMI DI DUREVOLI

④ LA PENETRAZIONE DEL CREDITO
NEI CONSUMI DI DUREVOLI



EVOLUZIONE DEI CONSUMI 2014-2018

VARIAZIONE % IN VALORE



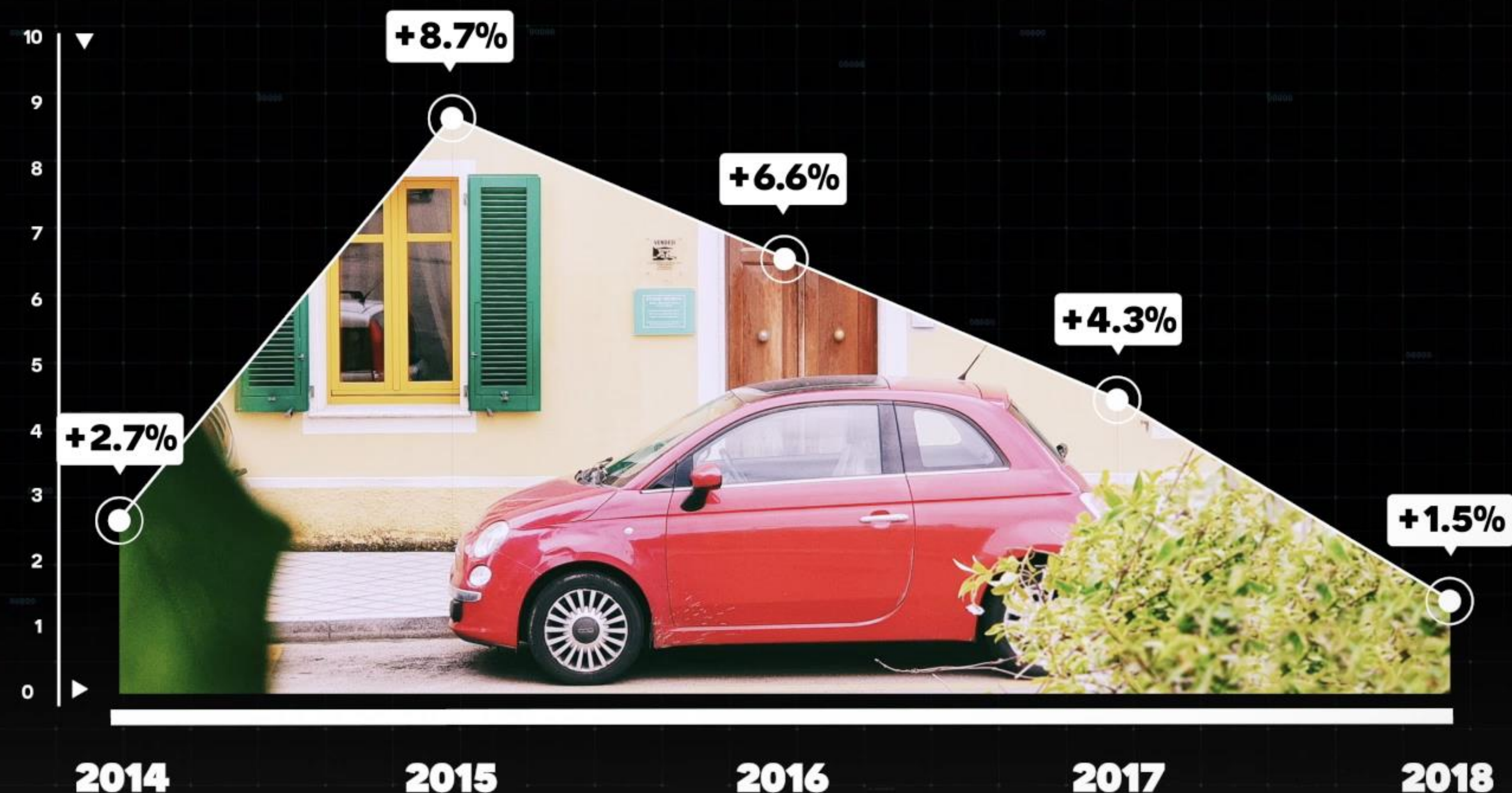
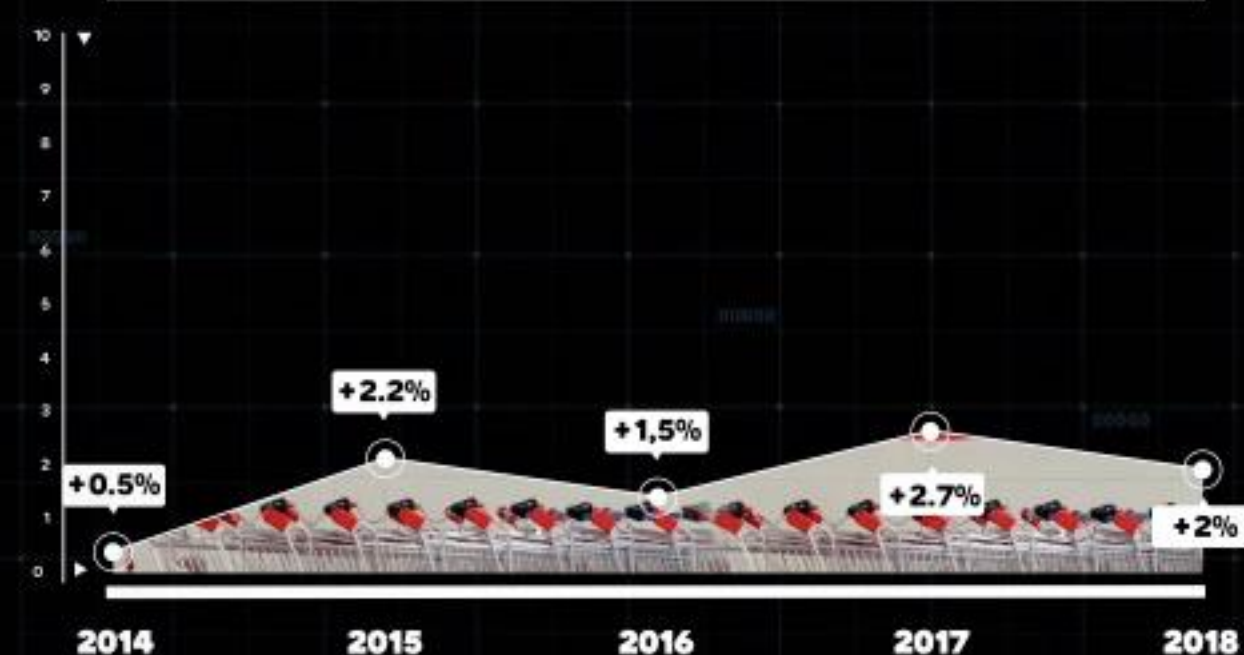
FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

EVOLUZIONE DEI DUREVOLI 2014-2018

VARIAZIONE % IN VALORE

EVOLUZIONE DEI CONSUMI 2014-2018

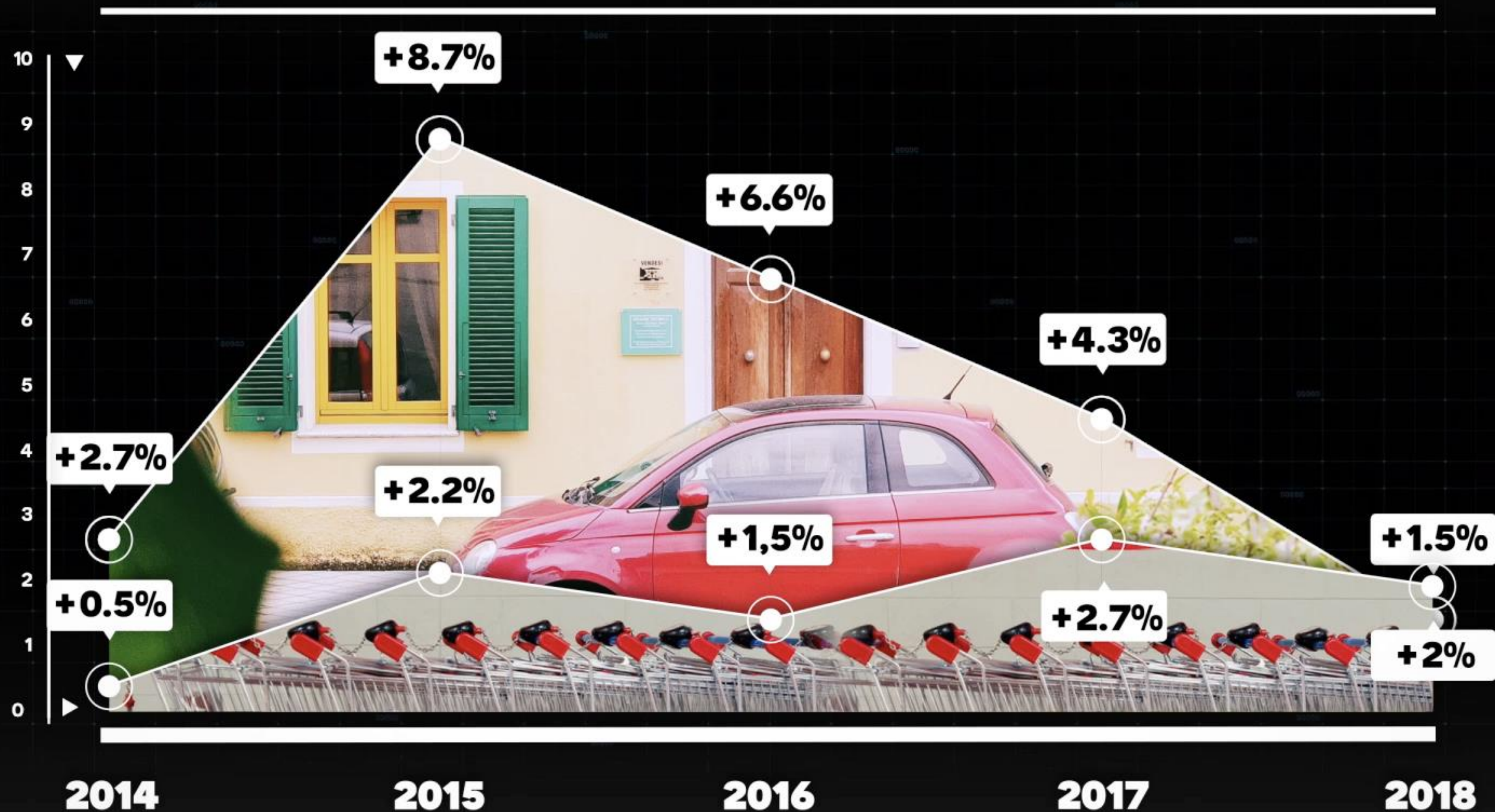
VARIAZIONE % IN VALORE



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

CONFRONTO **TOTALI** - **DUREVOLI** 2014-2018

VARIAZIONE % IN VALORE



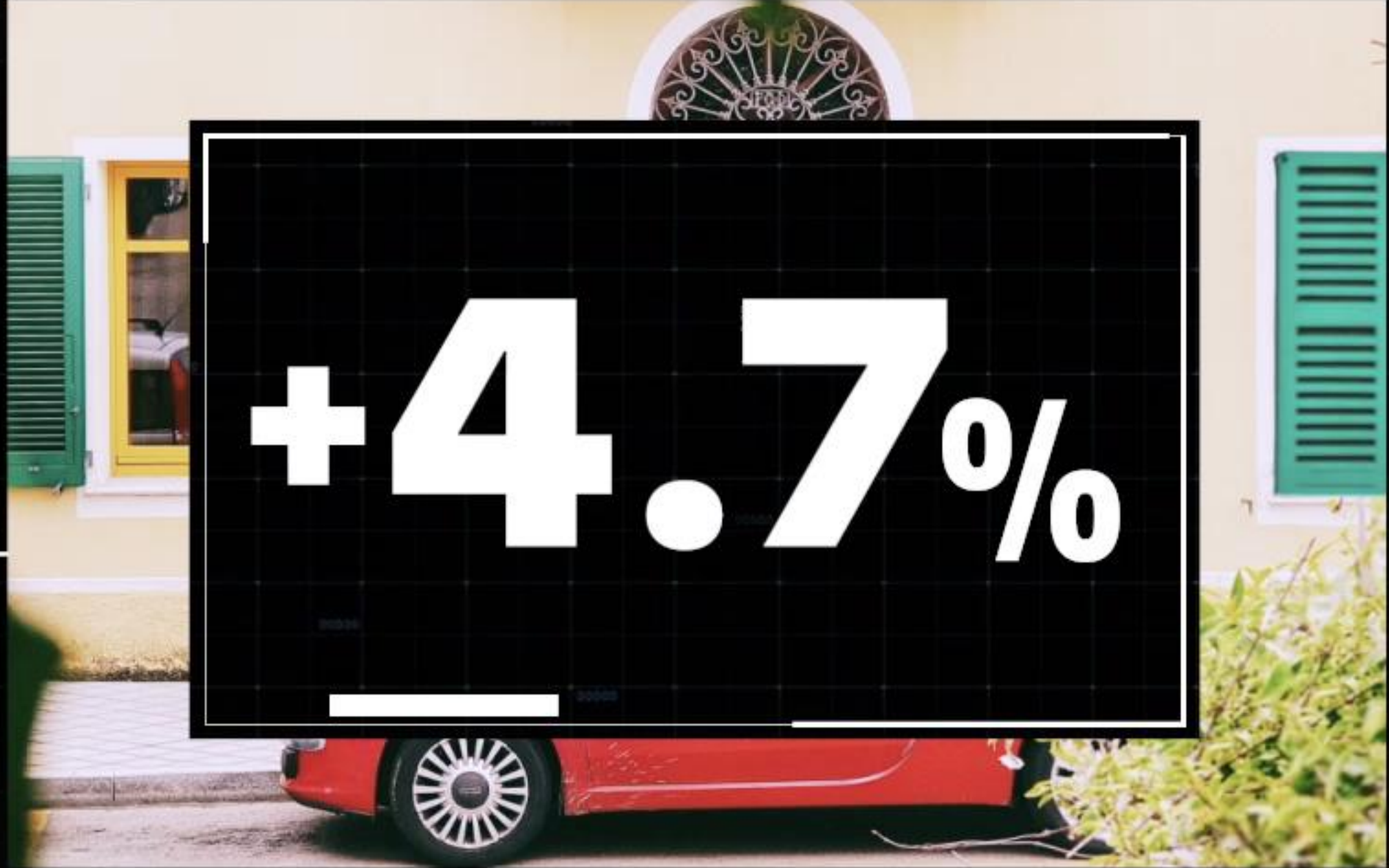
FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

MEDIA 2014-2018



+1.8%

TOTALI



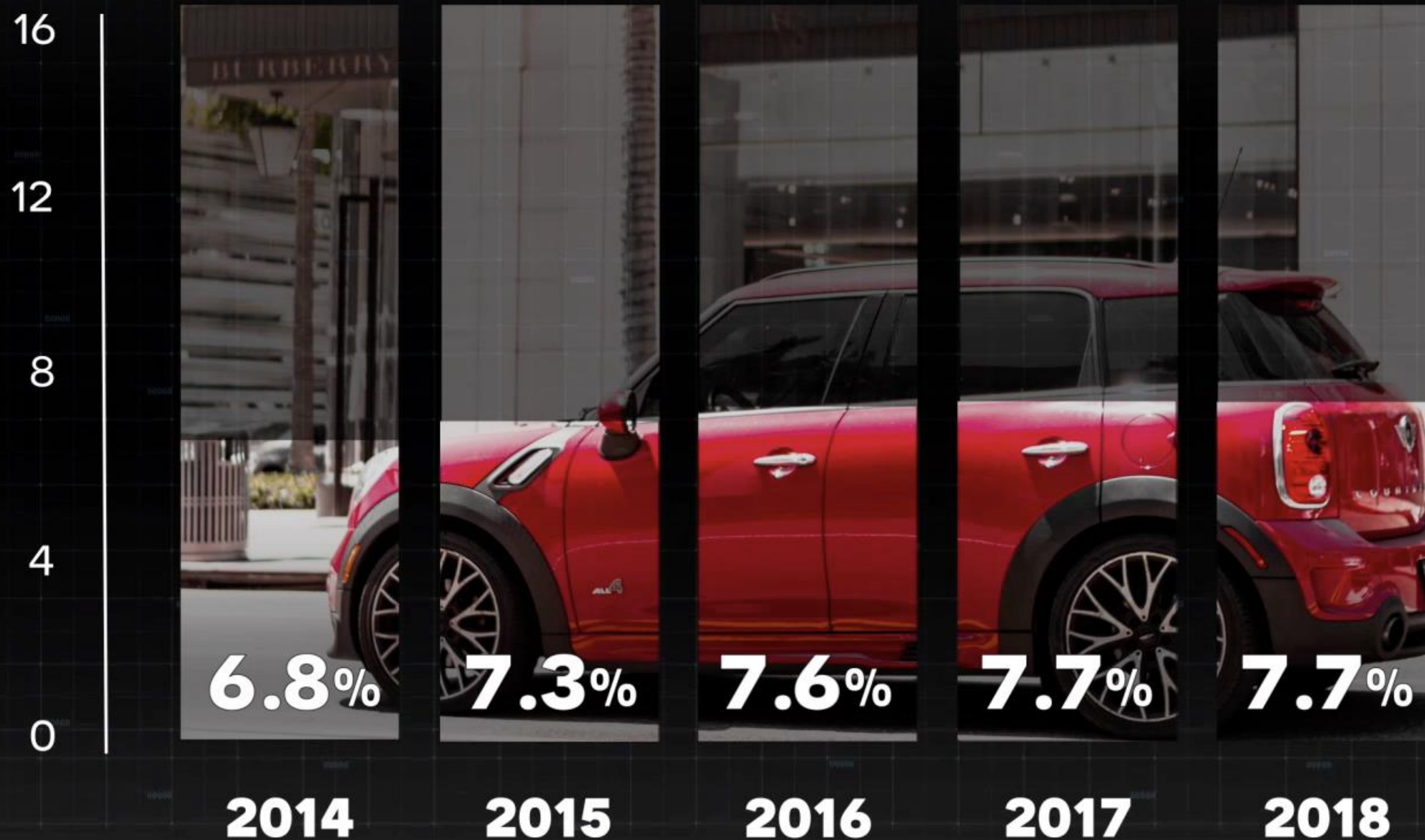
+4.7%

DUREVOLI

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

INCIDENZA DEI DUREVOLI SUI CONSUMI TOTALI

QUOTA % IN VALORE 2014-2018



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

COMPOSIZIONE CONSUMI TOTALI 2018

QUOTA % IN VALORE

SERVIZI

53.1%

ALIMENTARI

15.0%

ALTRI BENI

24.2%

DUREVOLI

7.7%



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

I MOTIVI DELLA RIATTIVAZIONE DEL CICLO DEI DUREVOLI



RIPRESA ECONOMICA

MIGLIORAMENTO DEL QUADRO DI REDDITI
E OCCUPAZIONE

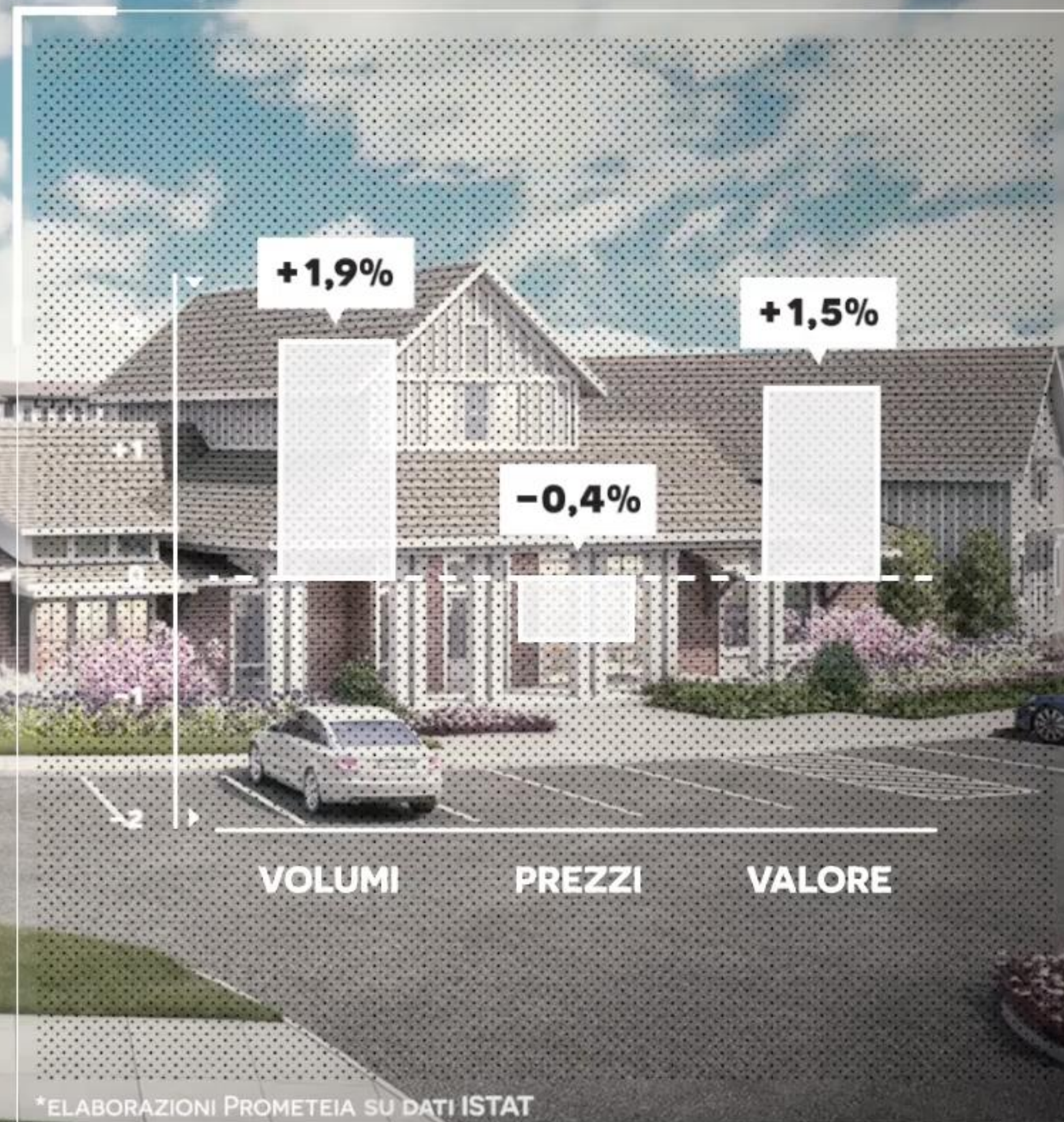
BASSI TASSI D'INTERESSE

PRESENZA DI INCENTIVI FISCALI

DOMANDA DI SOSTITUZIONE
NON PIÙ PROCRASTINABILE

IL MERCATO DEI BENI DUREVOLI NEL 2018

VAR. % 2017-2018



COMPOSIZIONE CONSUMI DUREVOLI 2018

QUOTA % E VAR. % IN VALORE 2017-2018

VEICOLI

53%

CASA

47%



FONTE: PROMETEIA

COMPOSIZIONE CONSUMI DUREVOLI 2018

QUOTA % E VAR. % IN VALORE 2017–2018

+1%

53%



+2%

47%

FONTE: PROMETEIA

I MERCATI VEICOLI NEL 2018

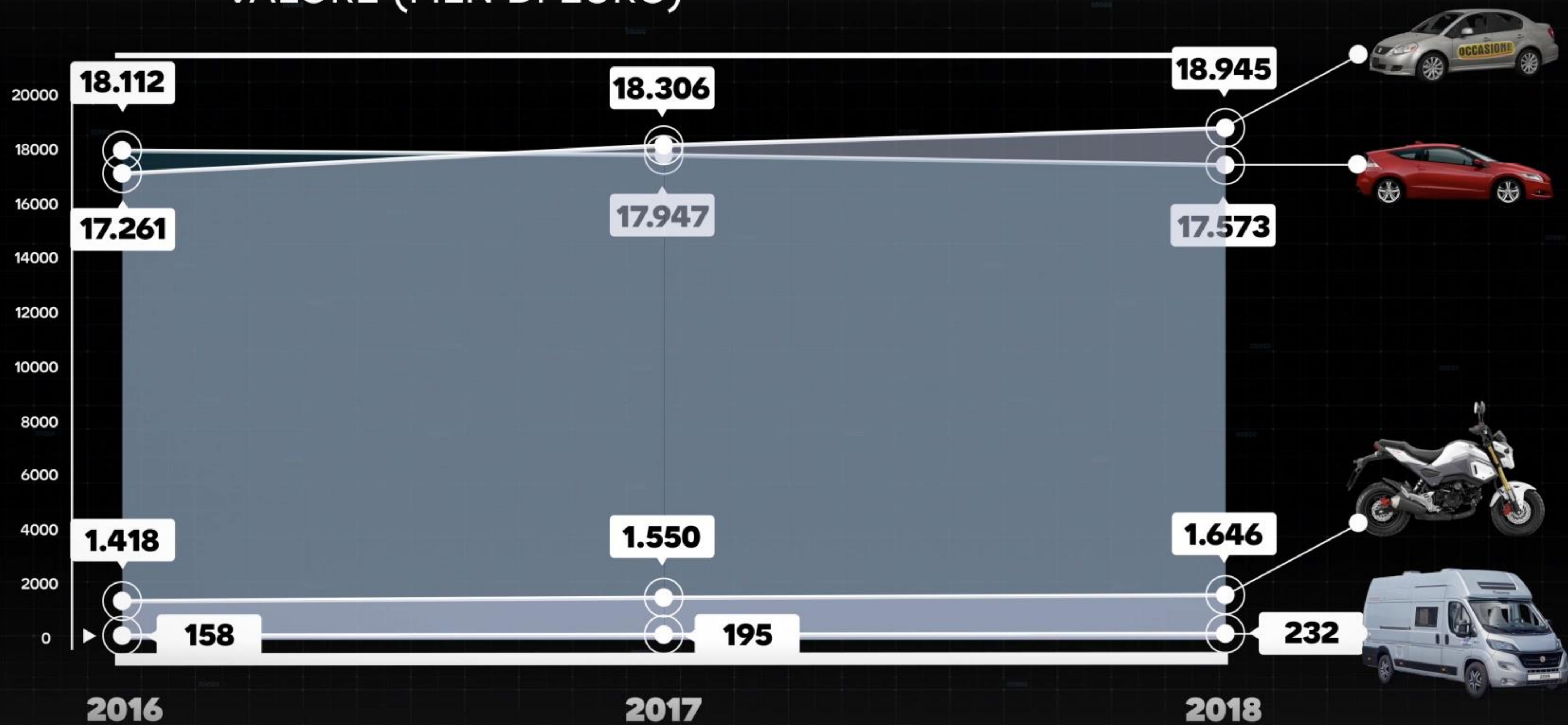
VAR. % 2017-2018



*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI, ANGMA E APC

MERCATO **VEICOLI** (FAMIGLIE) 2016-2018

VALORE (MLN DI EURO)



FONTE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI, ANCMA E APC

MERCATO DEI VEICOLI (FAMIGLIE)

VAR. % IN VALORE 2017-2018

AUTO NUOVA

AUTO USATA



-2.1%



+3.5%

FONTE PROMETEIA SU DATI UNRAE E ACI

MERCATO DEI VEICOLI (FAMIGLIE)

VAR. % IN VALORE 2017-2018

MOTOVEICOLI



+6.2%

CAMPER



+19.0%

FONTE PROMETEIA SU DATI ANCMA E APC

L'AUTO NUOVA NEL 2018

IMMATRICOLAZIONI E VALORE VAR. % 2017-2018

IMMATRICOLAZIONI
1.932.000

+3
+2
+1
0
-1
-2
-3
-4

-2,9%

-2,1%

VOLUMI

VALORE

*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI UNRAE

IMMATRICOLAZIONI PRIVATI E AZIENDE

VAR. % 2017-2018



-3.5%



-2.2%

I MOTIVI DEL CALO DELLA DOMANDA DEI PRIVATI



INCERTEZZA SULL'EVOLUZIONE ECONOMICA



SPOSTAMENTO DELLA SPESA VERSO L'AREA CASA



INTERVENTI DI POLICY



INCERTEZZA SULL'EVOLUZIONE TECNOLOGICA



CONCORRENZA DEL CANALE USATO



I MOTIVI DEL CALO DELLA DOMANDA DEI PRIVATI



DIFFUSIONE CAR SHARING
CITTADINO



INVECCHIAMENTO DELLA
POPOLAZIONE



GIOVANI PIÙ PROPENSI ALL'UTILIZZO



CONCORRENZA DEL NLT



FOCUS NOLEGGIO A LUNGO TERMINE (NLT)



FLOTTA CIRCOLANTE



IMMATRICOLAZIONI 2018

FONTE: ANIASA, DATAFORCE

I MOTIVI DEL CALO DELLA DOMANDA DELLE AZIENDE



**INCERTEZZA
SULL'EVOLUZIONE
ECONOMICA**



**LA SOSPENSIONE
DEL SUPER
AMMORTAMENTO**



**LA RIDUZIONE
DELLE KM ZERO**

COMPOSIZIONE IMMATRICOLATO PER ALIMENTAZIONI

QUOTA % GEN-SET 2018 E VAR. % IN VOLUMI 2017-2018

DIESEL

54.0%

BENZINA

33.0%

ALTERNATIVE

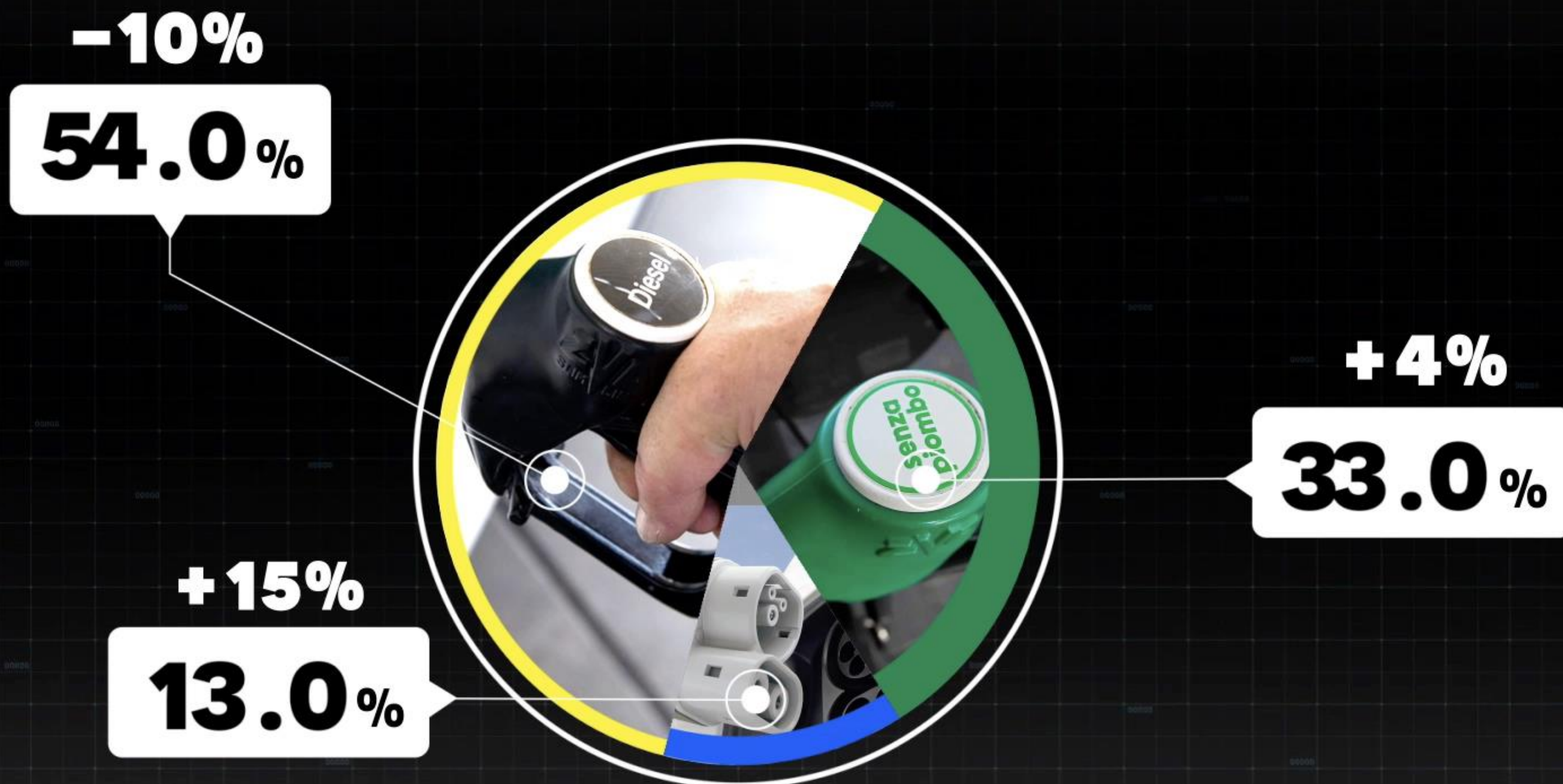
13.0%



FONTE: UNRAE

COMPOSIZIONE IMMATRICOLATO PER ALIMENTAZIONI

QUOTA % GEN-SET 2018 E VAR. % IN VOLUMI 2017-2018



FONTE: UNRAE

COMPOSIZIONE ALIMENTAZIONI ALTERNATIVE

QUOTA % GEN-SET 2018 E VAR. % IN VOLUMI 2017-2018

GPL

48.9%

IBRIDO
ELETTRICO

34.5%

METANO

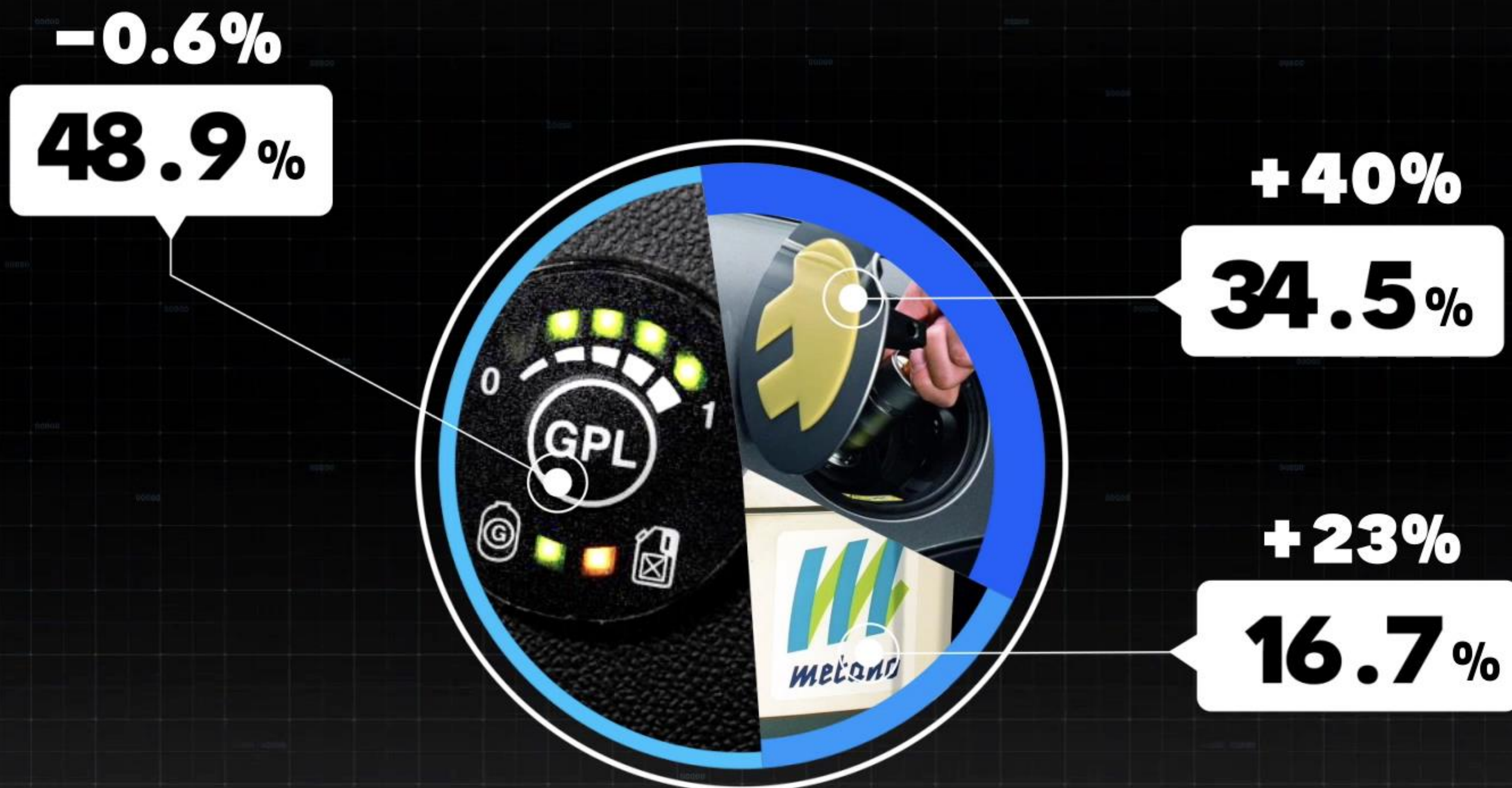
16.7%



FONTE: UNRAE

COMPOSIZIONE ALIMENTAZIONI ALTERNATIVE

QUOTA % GEN-SET 2018 E VAR. % IN VOLUMI 2017-2018



FONTE: UNRAE

L'AUTO USATA NEL 2018

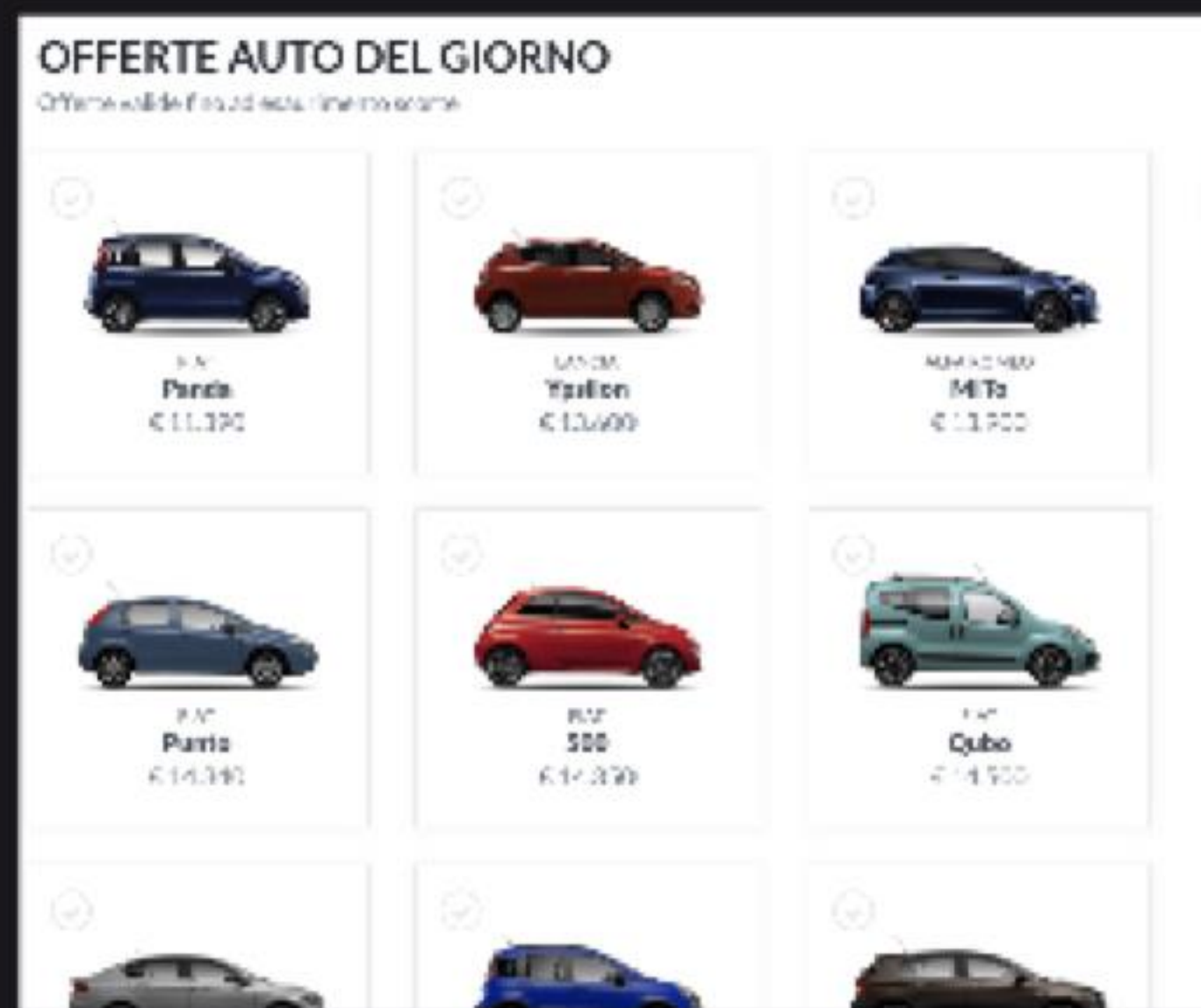
PASSAGGI DI PROPRIETÀ E VALORE VAR. % 2017-2018



PERCHÉ L'USATO FA MEGLIO DEL NUOVO



INCERTEZZA SULLA
SITUAZIONE
ECONOMICA



INCISIVE
POLITICHE
PROMOZIONALI



OFFERTA
DI KM ZERO E AUTO
DAL NOLEGGIO

INCIDENZA DELL'USATO SULLA DOMANDA DEI PRIVATI

QUOTA % 2018 DI AUTO USATE IN VOLUMI E VALORE SUL TOTALE DELLA DOMANDA

100

75

50

25

0



73%

VOLUMI



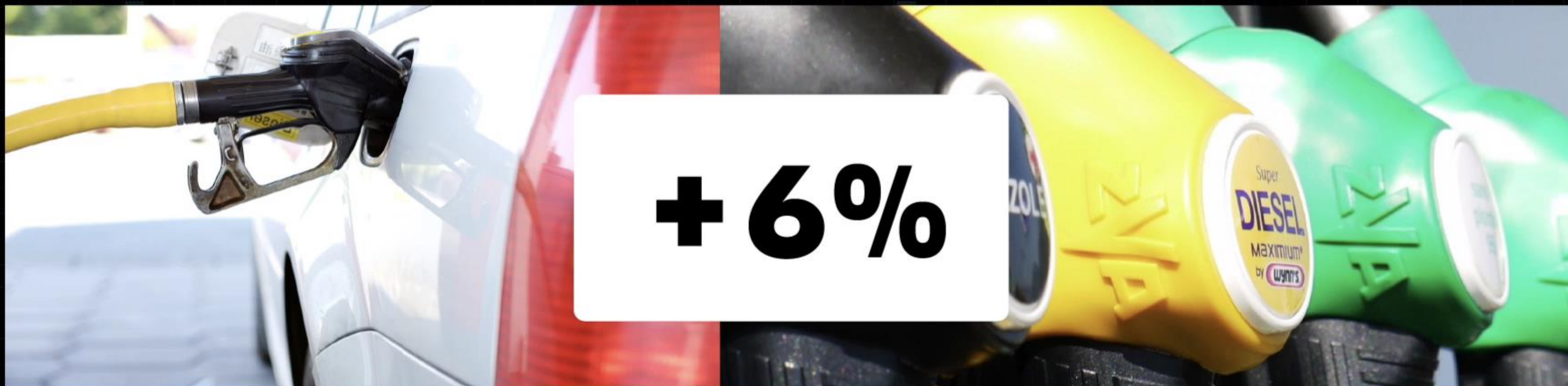
52%

VALORE

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

IL DIESEL NEL MERCATO DELL'USATO

VAR. % PASSAGGI DI PROPRIETÀ GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018

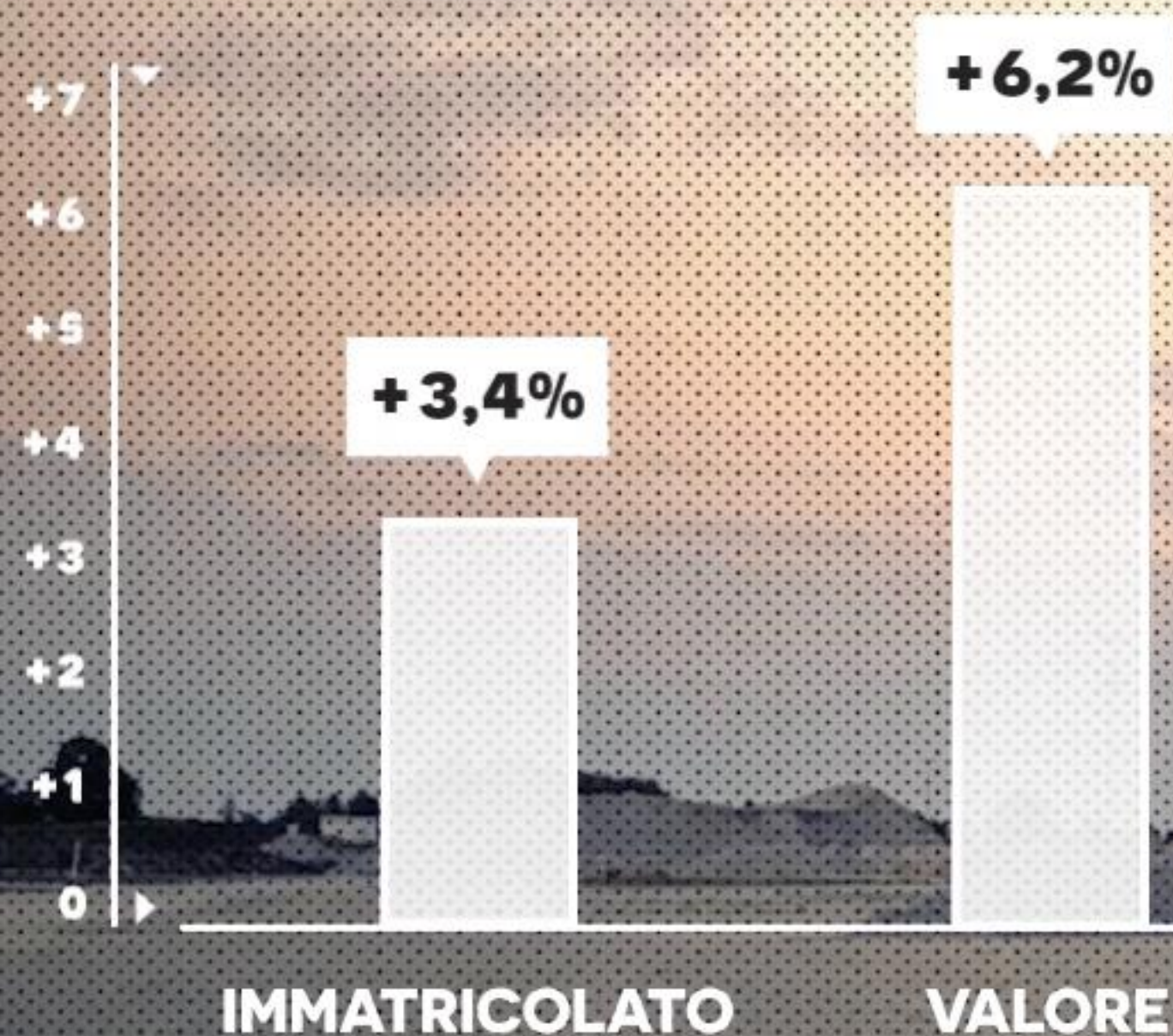


PASSAGGI DI PROPRIETÀ DI AUTO DIESEL

FONTE: ACI

I MOTOVEICOLI NEL 2018

IMMATRICOLAZIONI E VALORE VAR. % 2017-2018



*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI ANCMA



IMMATRICOLAZIONI MOTO E CICLOMOTORI

VOLUMI E VAR. % 2017-2018



+5.2%

215.000



-11.3%

21.000

I MOTIVI DEL CALO DELLA DOMANDA DI CICLOMOTORI



CONCORRENZA SCOOTER
MEDIA CILINDRATA



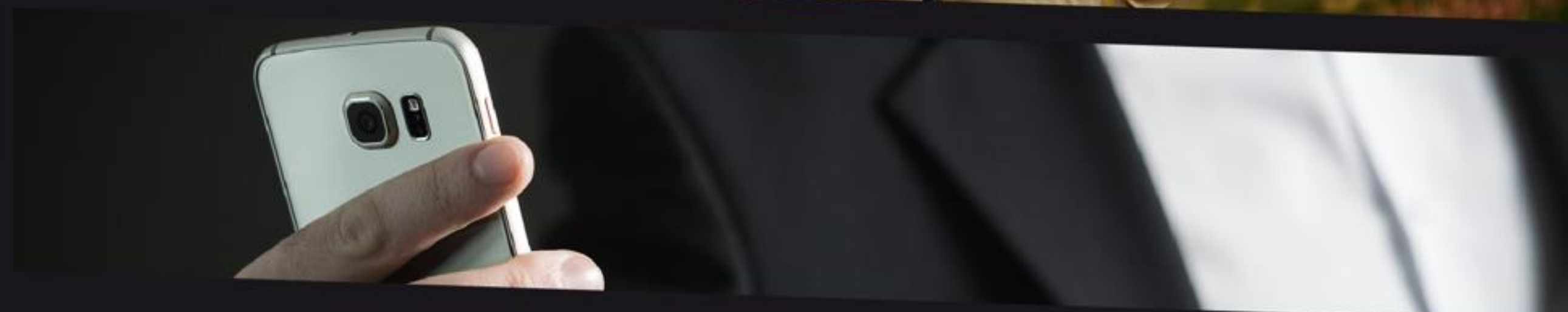
CONCORRENZA E-BIKE



INVECCHIAMENTO DELLA
POPOLAZIONE

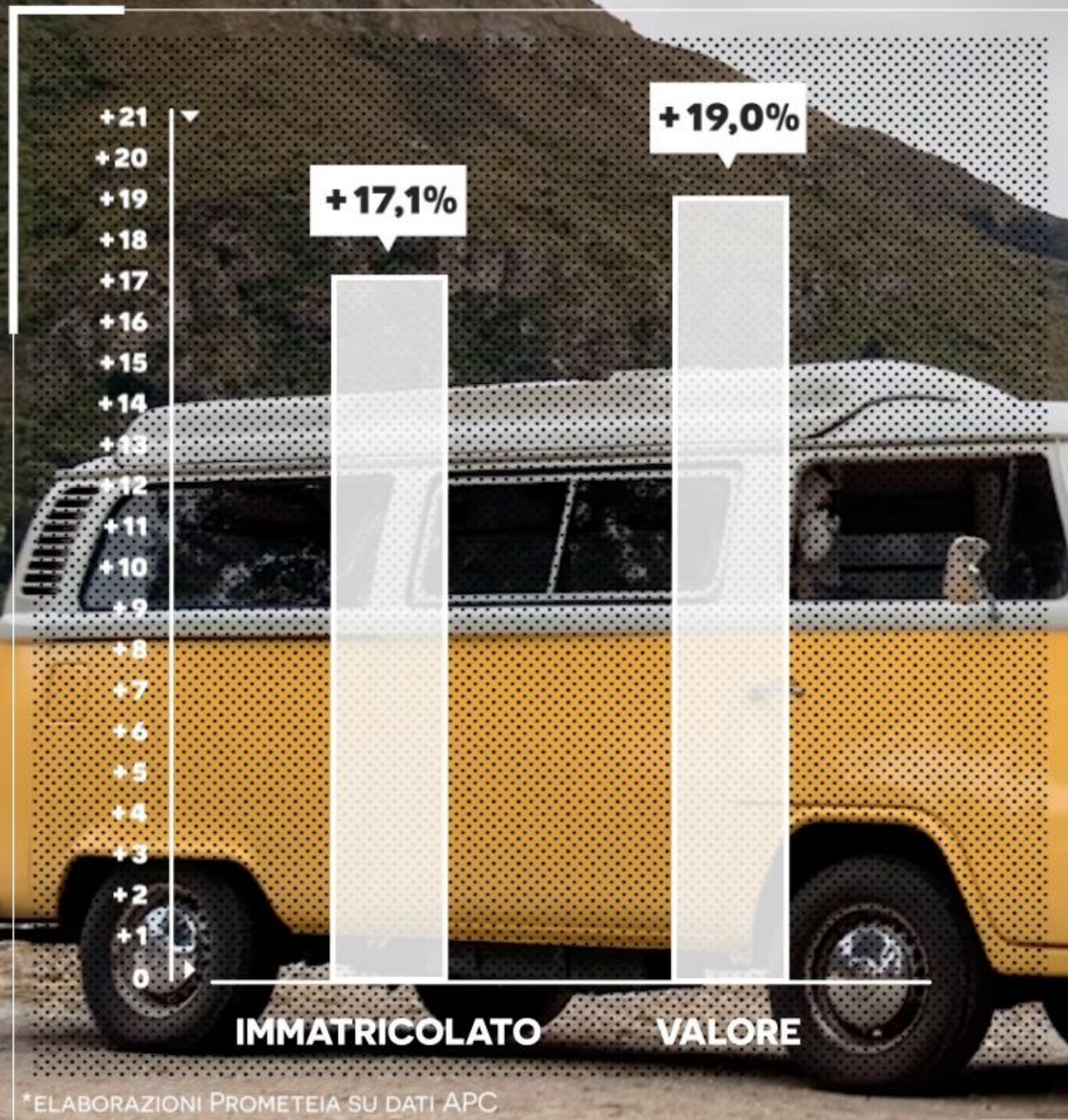


NUOVI STATUS SYMBOL
PER I GIOVANI



IL CAMPER NEL 2018

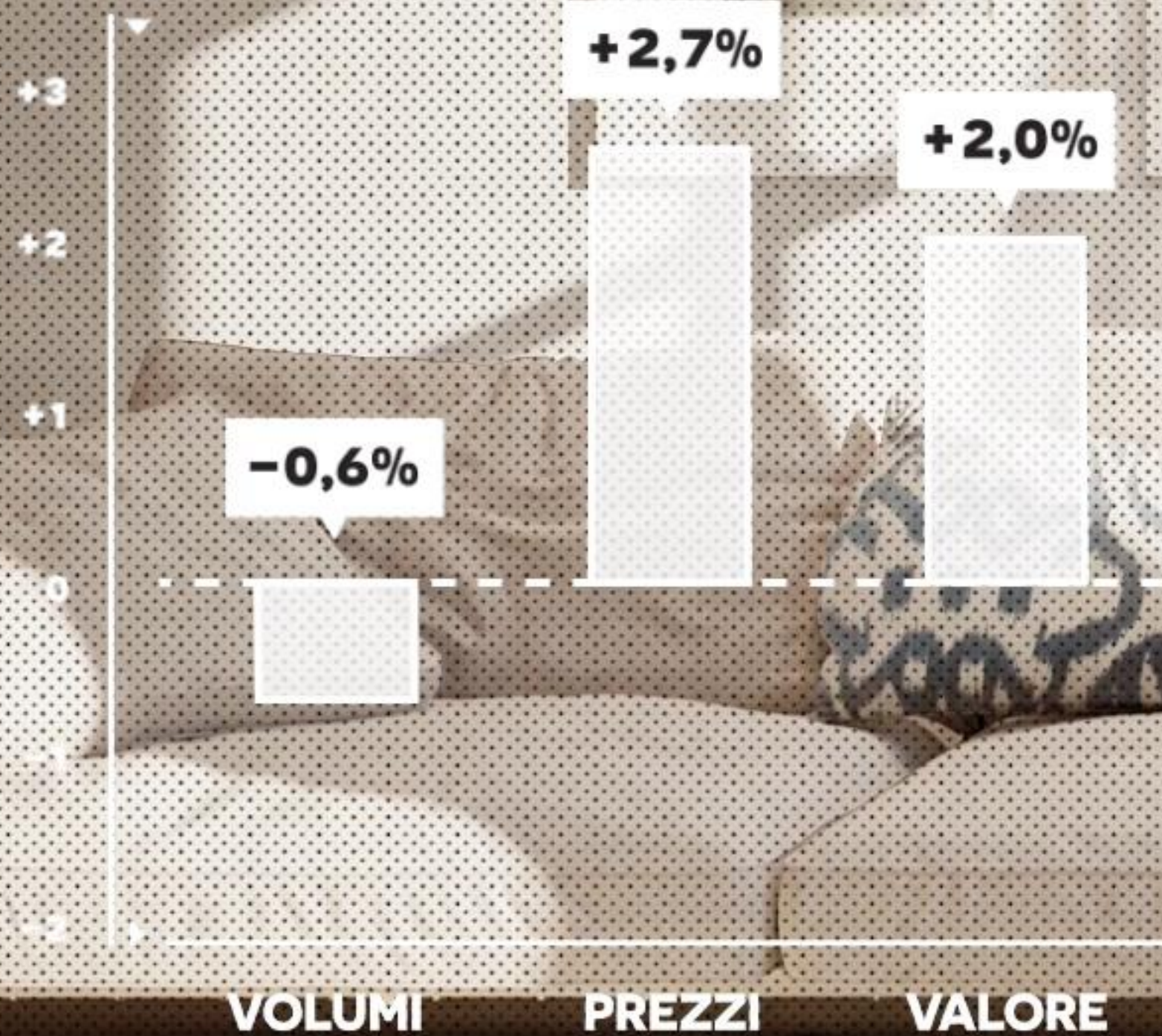
IMMATRICOLAZIONI E VALORE VAR. % 2017-2018



*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI APC

I MERCATI CASA NEL 2018

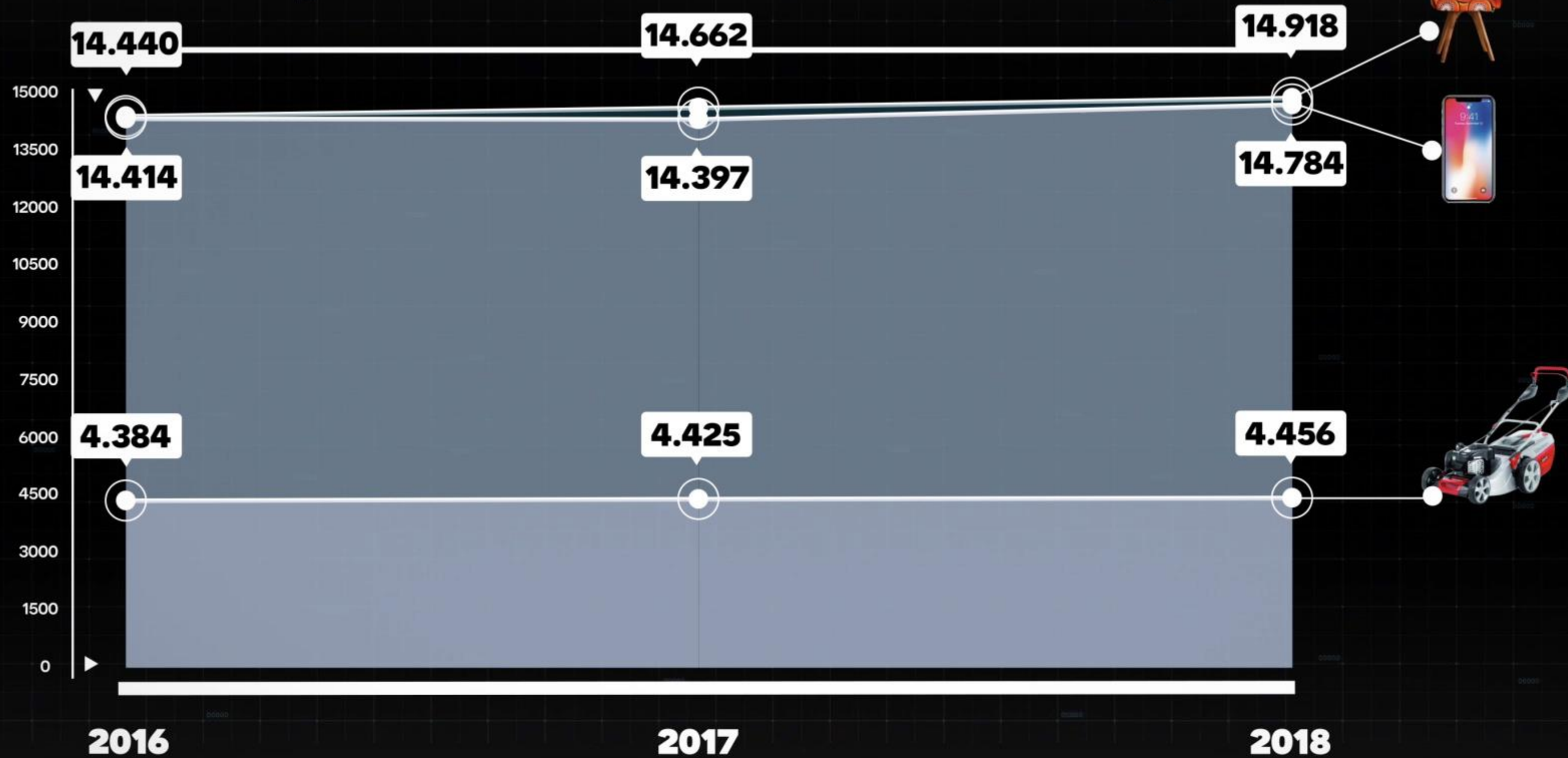
VAR. % 2017-2018



*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

MERCATI **CASA** 2016-2018

VALORE (MLN DI EURO)



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY E ISTAT

MERCATI **CASA**

VAR. % 2017–2018 IN VALORE

MOBILE



+1.8%

TECNOLOGIA CONSUMER



+2.7%

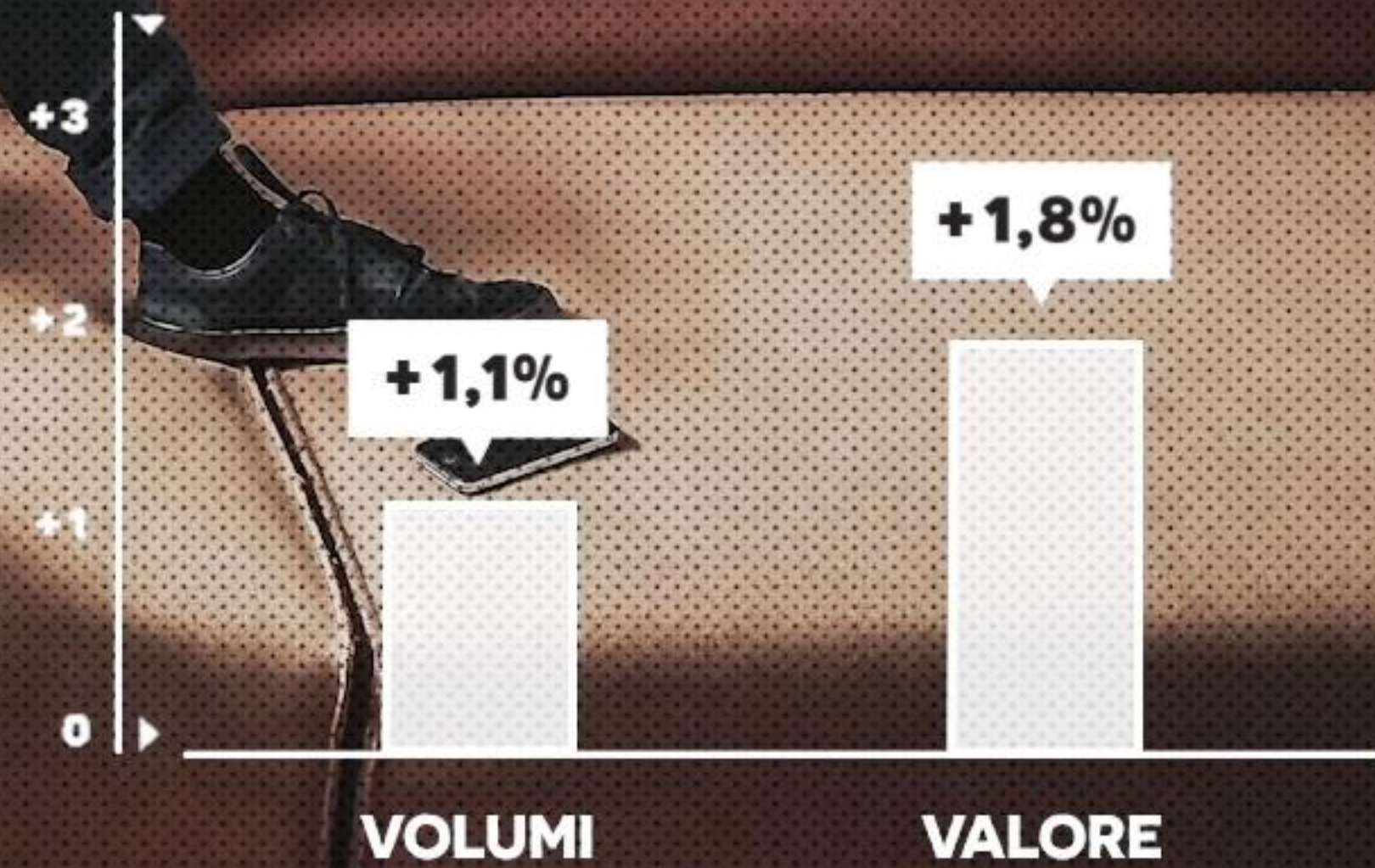
BRICOLAGE



+0.7%

IL MOBILE NEL 2018

VAR. % 2017-2018



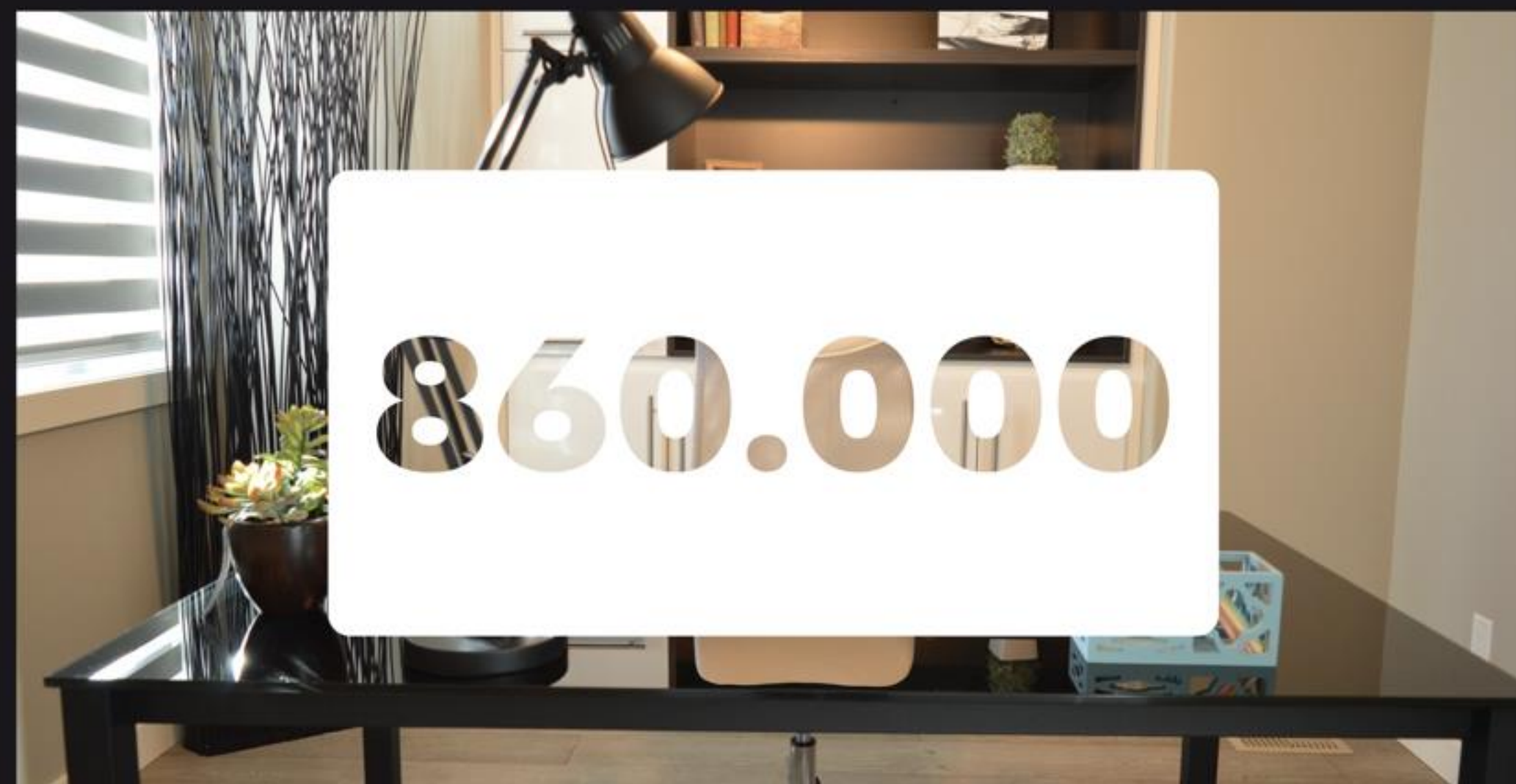
*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI ISTAT

GLI EFFETTI DEL BONUS MOBILE



4,5 MLD

DI SPESA PRODOTTA



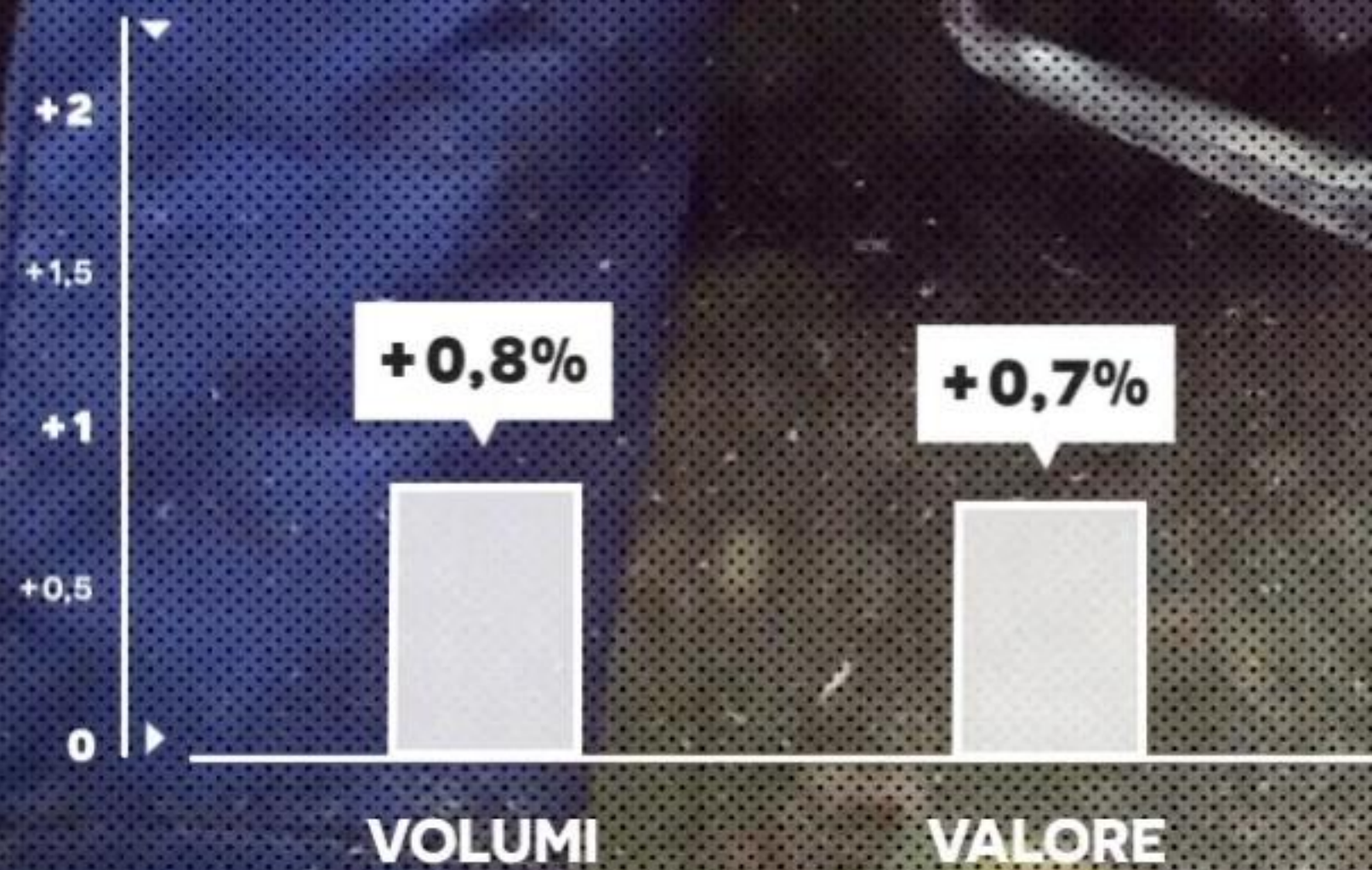
860.000

CONTRIBUENTI COINVOLTI

FONTE: FEDERLEGNO ARREDO

IL BRICOLAGE NEL 2018

VAR. % 2017-2018



*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI ISTAT

IL BRICOLAGE NEL 2018

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018

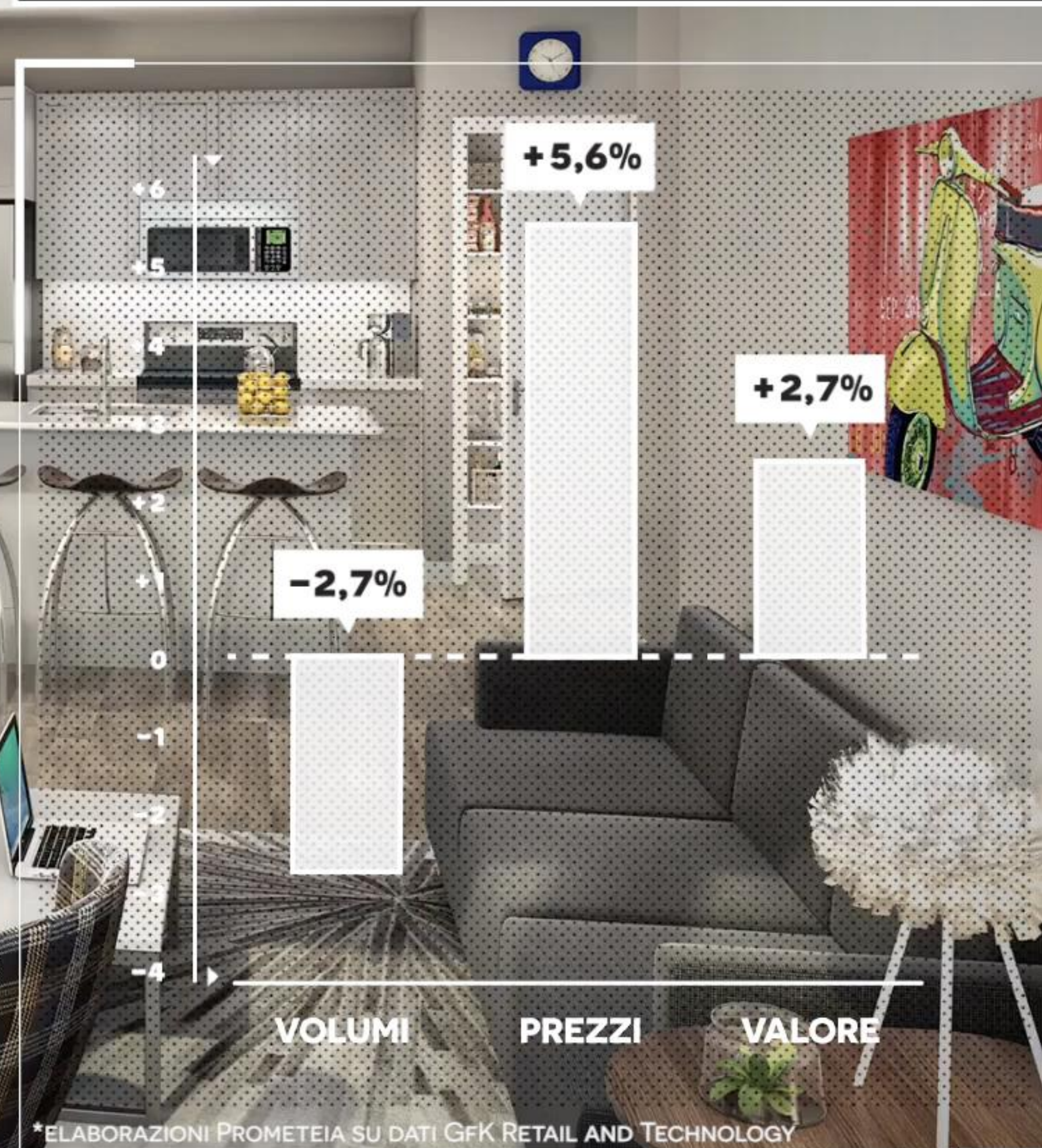
**ATTREZZI DA GIARDINO
E UTENSILI PER LA CASA**



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT

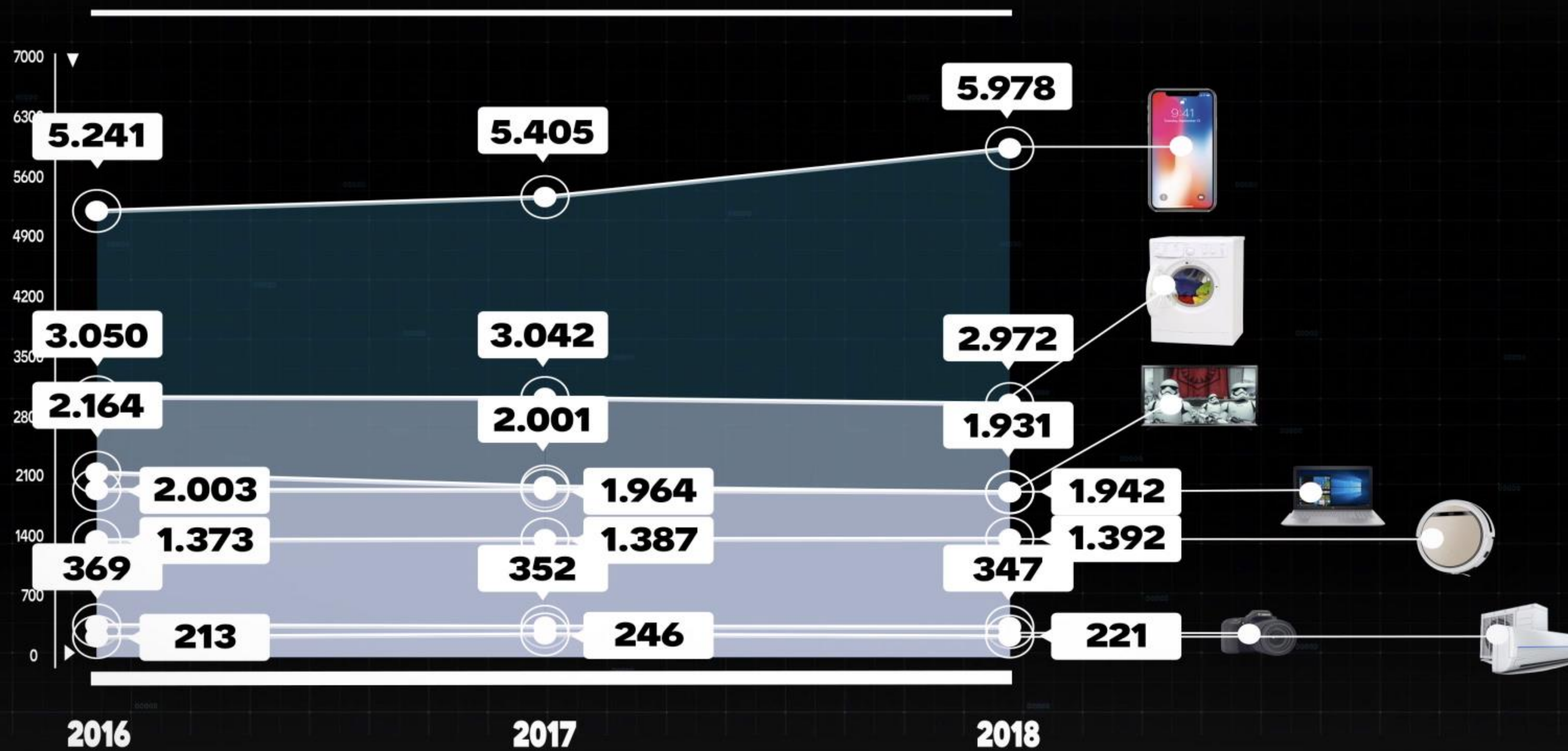
LA TECNOLOGIA CONSUMER NEL 2018

VAR. % 2017-2018



LA TECNOLOGIA CONSUMER NEL 2018

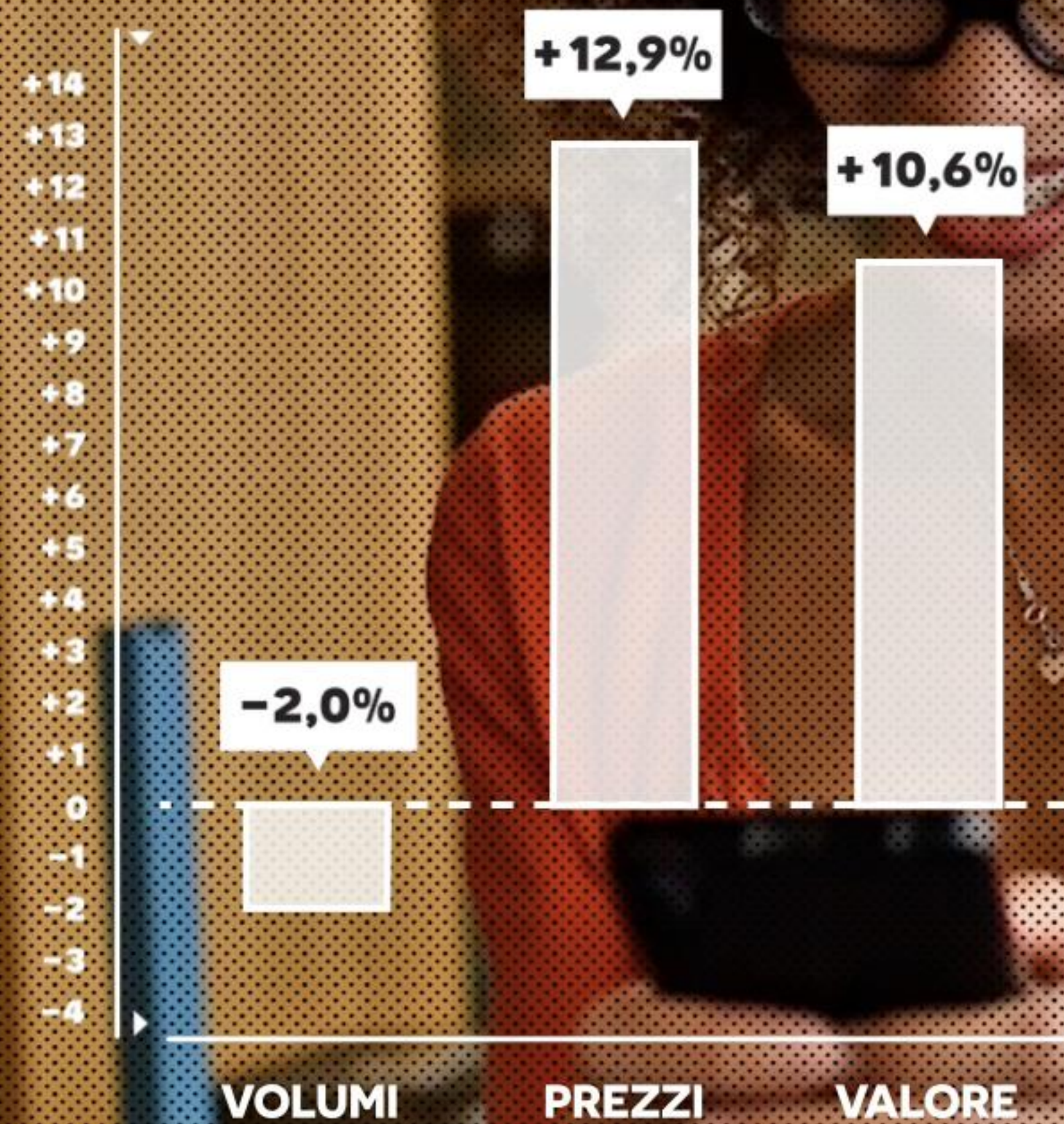
VALORE (MLN DI EURO)



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

LA TELEFONIA NEL 2018

VAR. % 2017-2018



*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GfK RETAIL AND TECHNOLOGY

GLI SMARTPHONE 2018

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



VOLUMI

PREZZI

VALORE



-3.4%



+14.0%



+9.9%

FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

I WEARABLES 2018

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



VOLUMI



+24.0%

PREZZI



-12.0%

VALORE



+9.0%

FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

LE CUFFIE 2018

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



VOLUMI



+17.0%

PREZZI



+21.0%

VALORE

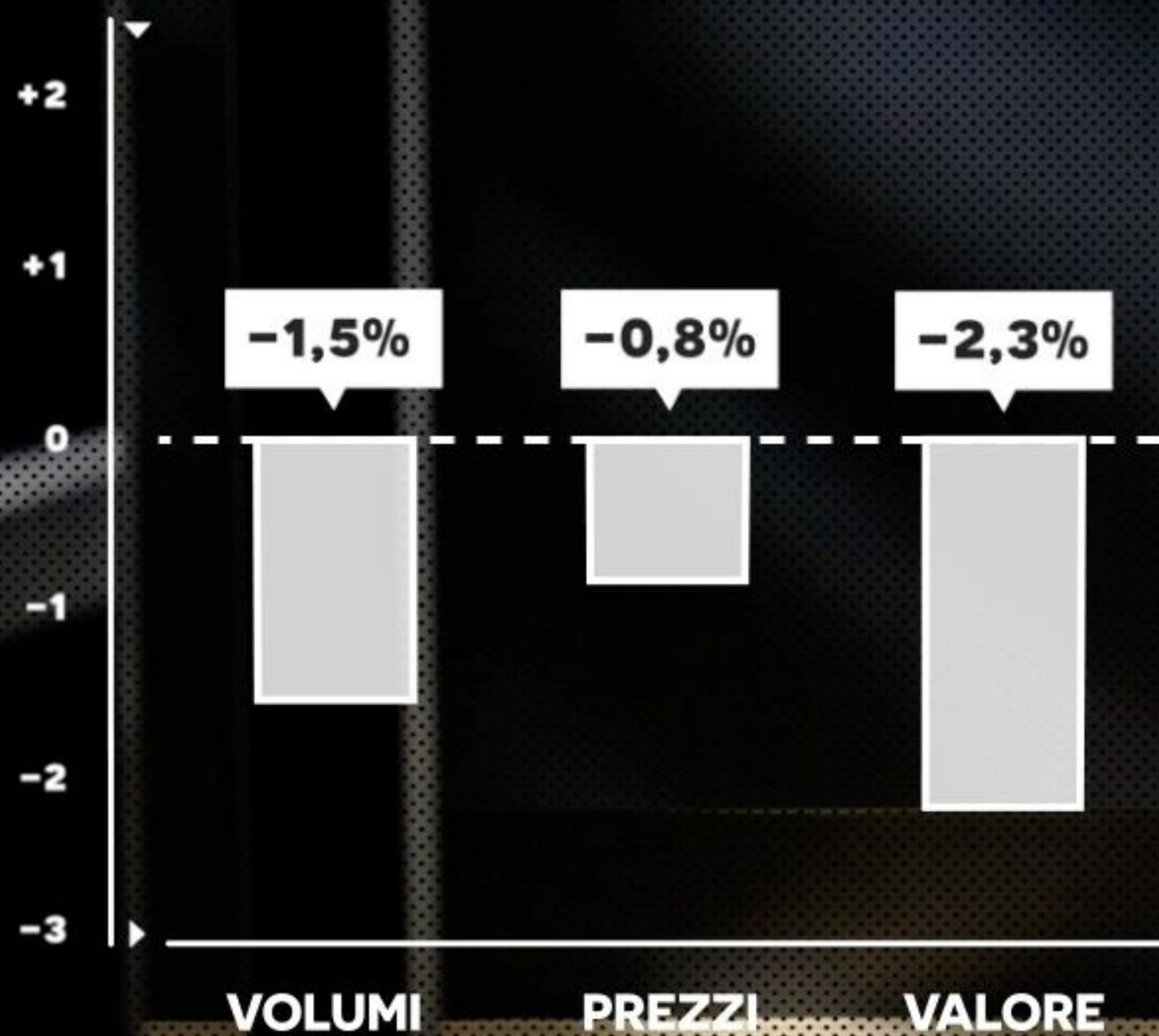


+41.0%

FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

GLI ELETTRODOMESTICI GRANDI NEL 2018

VAR. % 2017-2018



*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY



COMPOSIZIONE ELETTRODOMESTICI GRANDI

QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018

COTTURA

27.0%

LAVAGGIO

43.0%

FREDDO

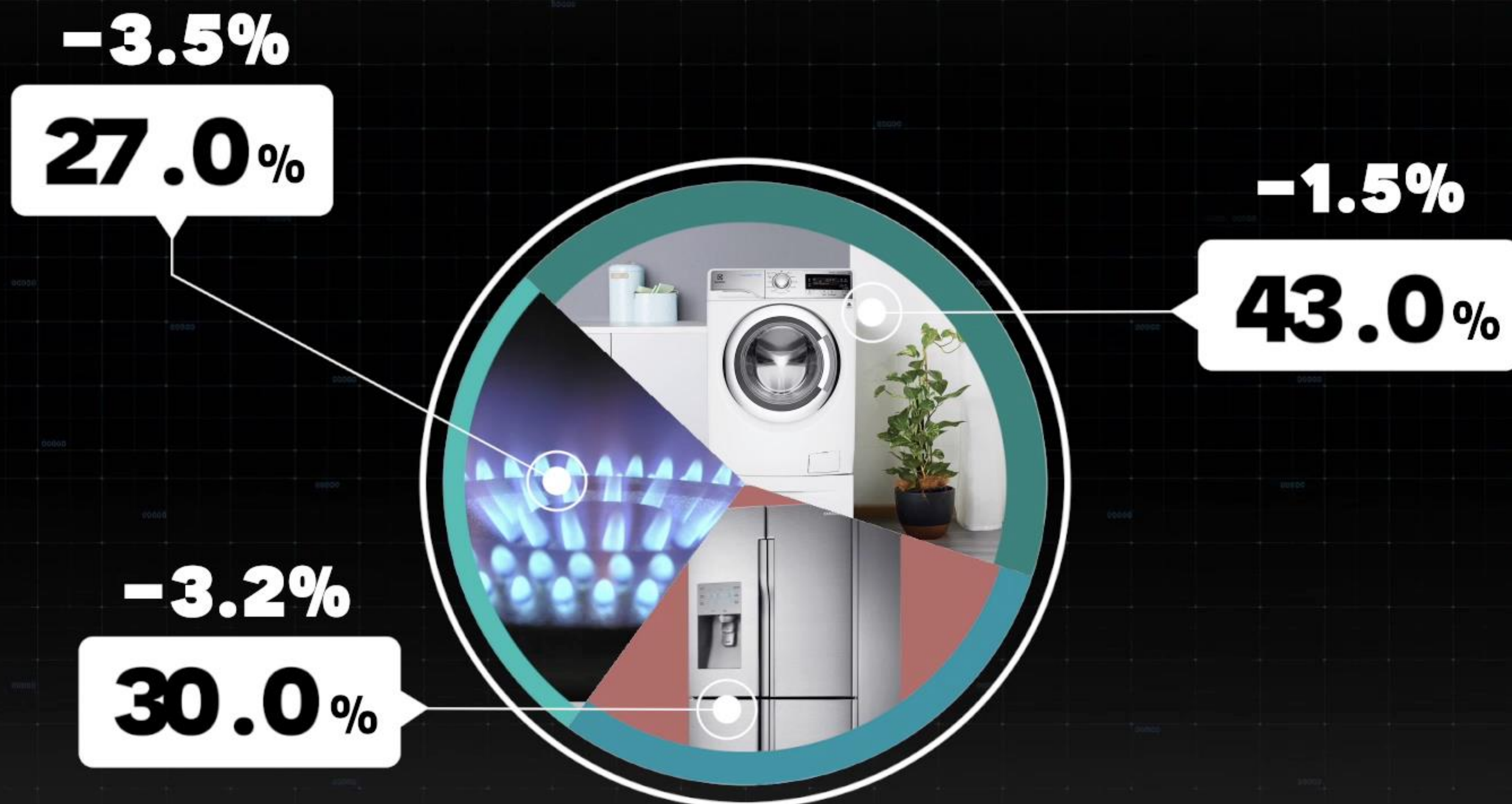
30.0%



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

COMPOSIZIONE ELETTRODOMESTICI GRANDI

QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

IL SEGMENTO DEL LAVAGGIO

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018

ASCIUGATRICI



+10.8%

LAVATRICI



-2.3%

LAVASTOVIGLIE

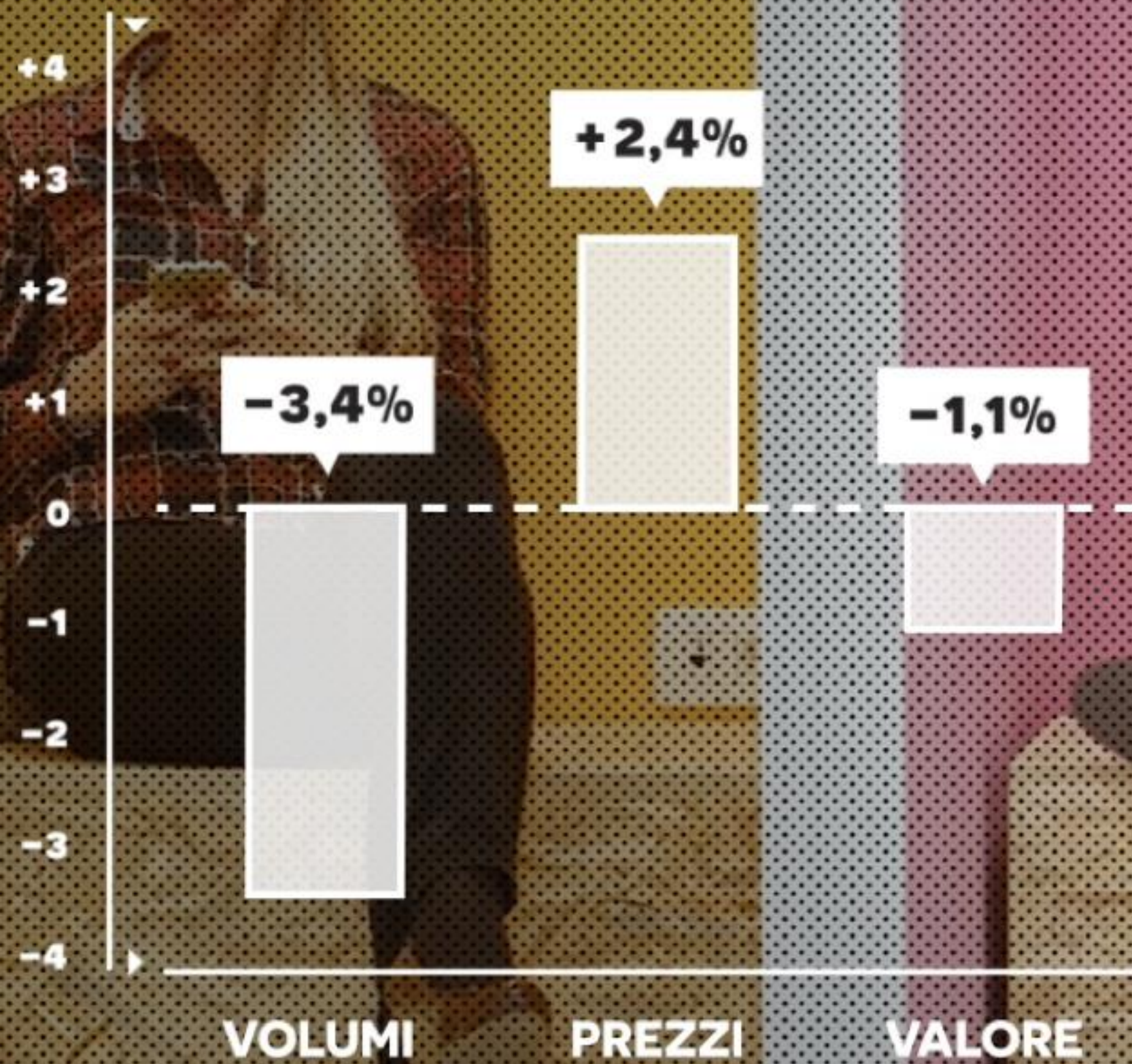


-4.9%

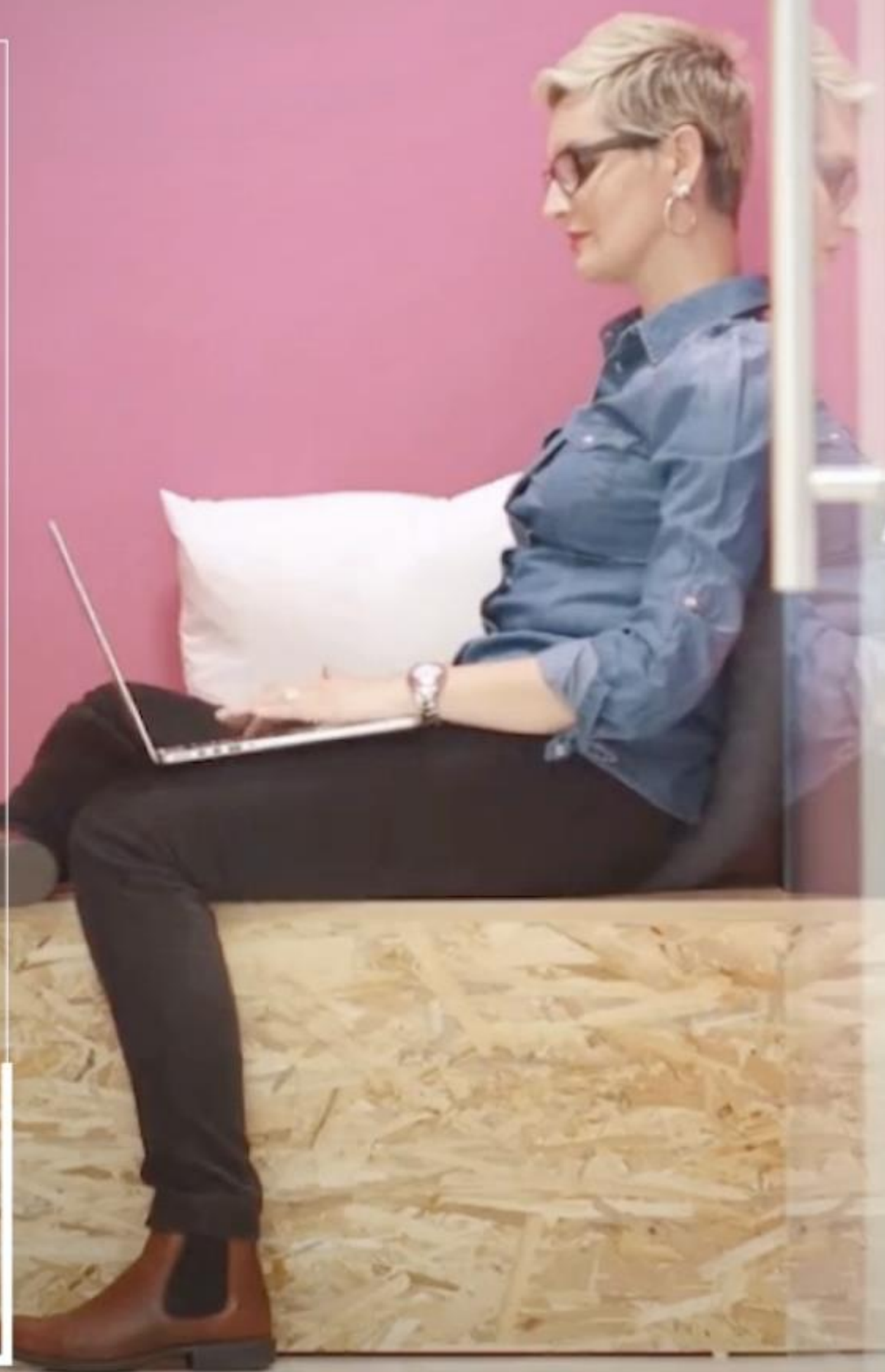
FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

L'INFORMATION TECHNOLOGY NEL 2018

VAR. % 2017-2018



*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY



I LAPTOP E I TABLET

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

CARTUCCE, GAMING E MONITOR

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



+3.0%



+11.5%

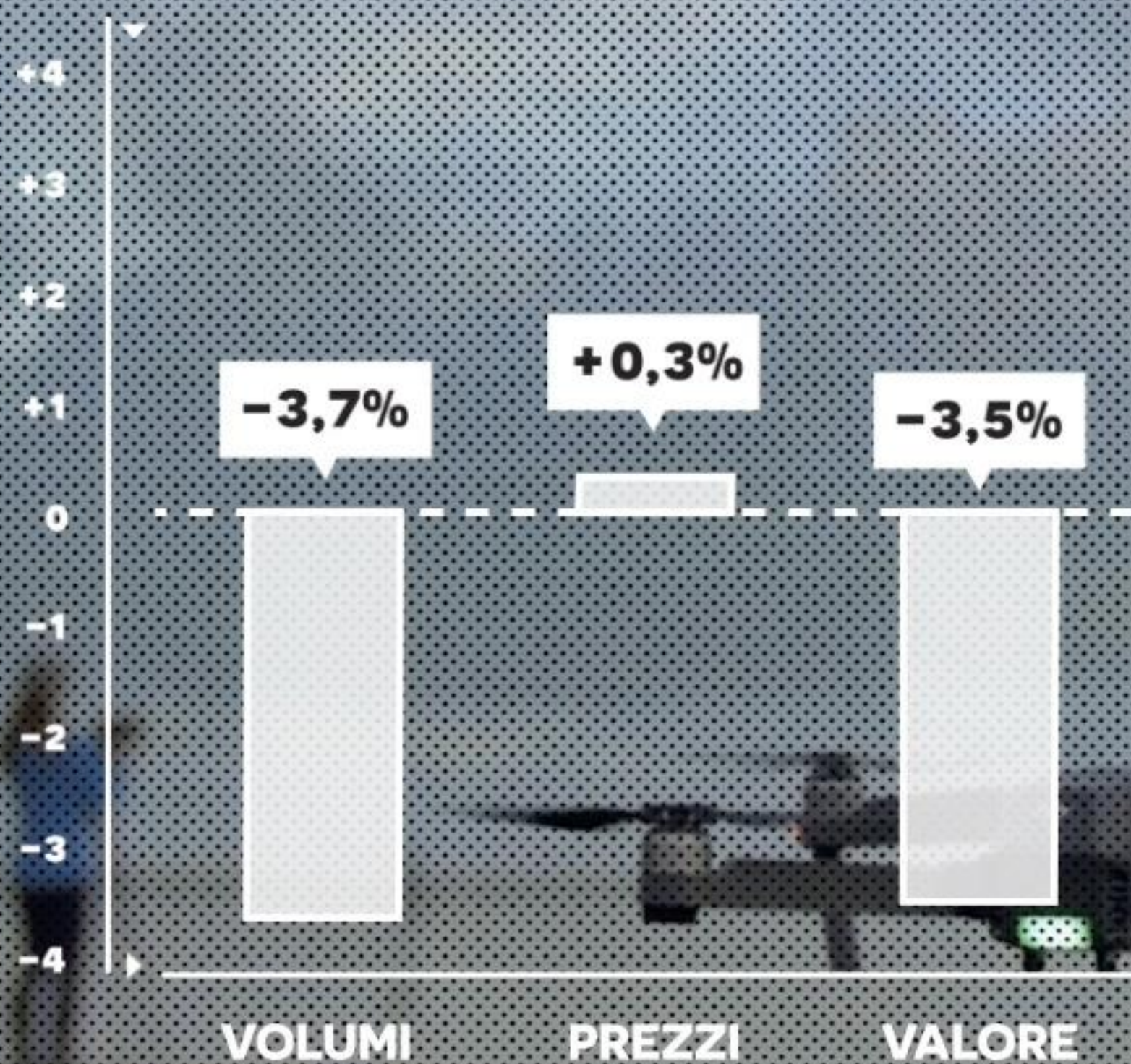


+20.0%

FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

L'ELETTRONICA DI CONSUMO NEL 2018

VAR. % 2017-2018



*ELABORAZIONI PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY



TV, AUDIO E DRONI

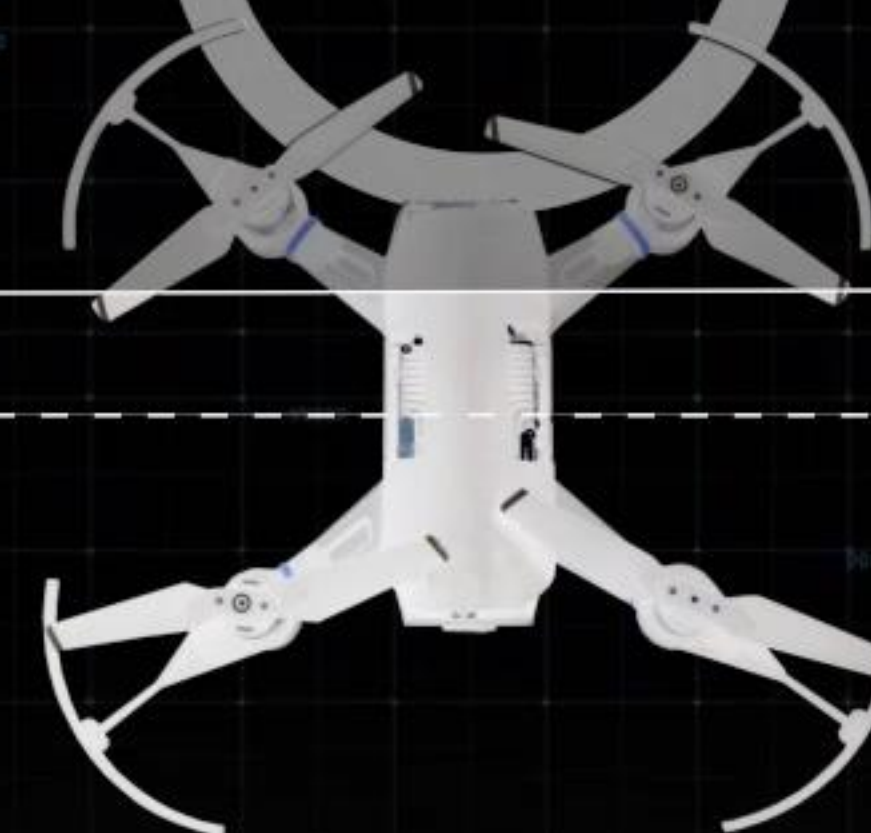
VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



-1.6%



+0.1%

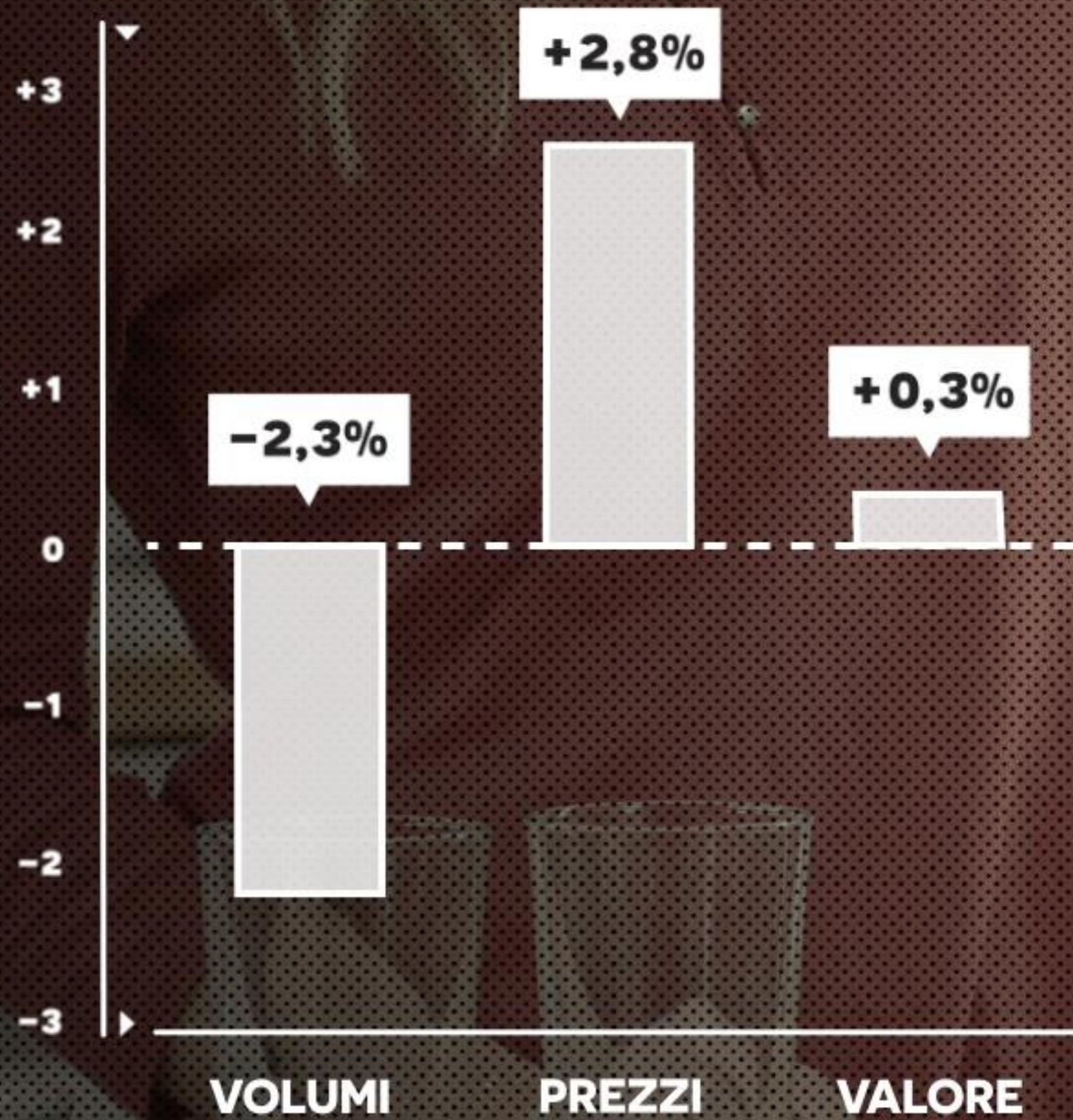


+14.6%

FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

GLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEL 2018

VAR. % 2017-2018



*ELABORAZIONI PROMETEA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY



COMPOSIZIONE ELETTRODOMESTICI PICCOLI

QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018

CURA
DELLA CASA

38.0%

PREPARAZIONE
DEL CIBO

36.0%

CURA DELLA
PERSONA

26.0%



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

COMPOSIZIONE ELETTRODOMESTICI PICCOLI

QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

GLI ASPIRAPOLVERE

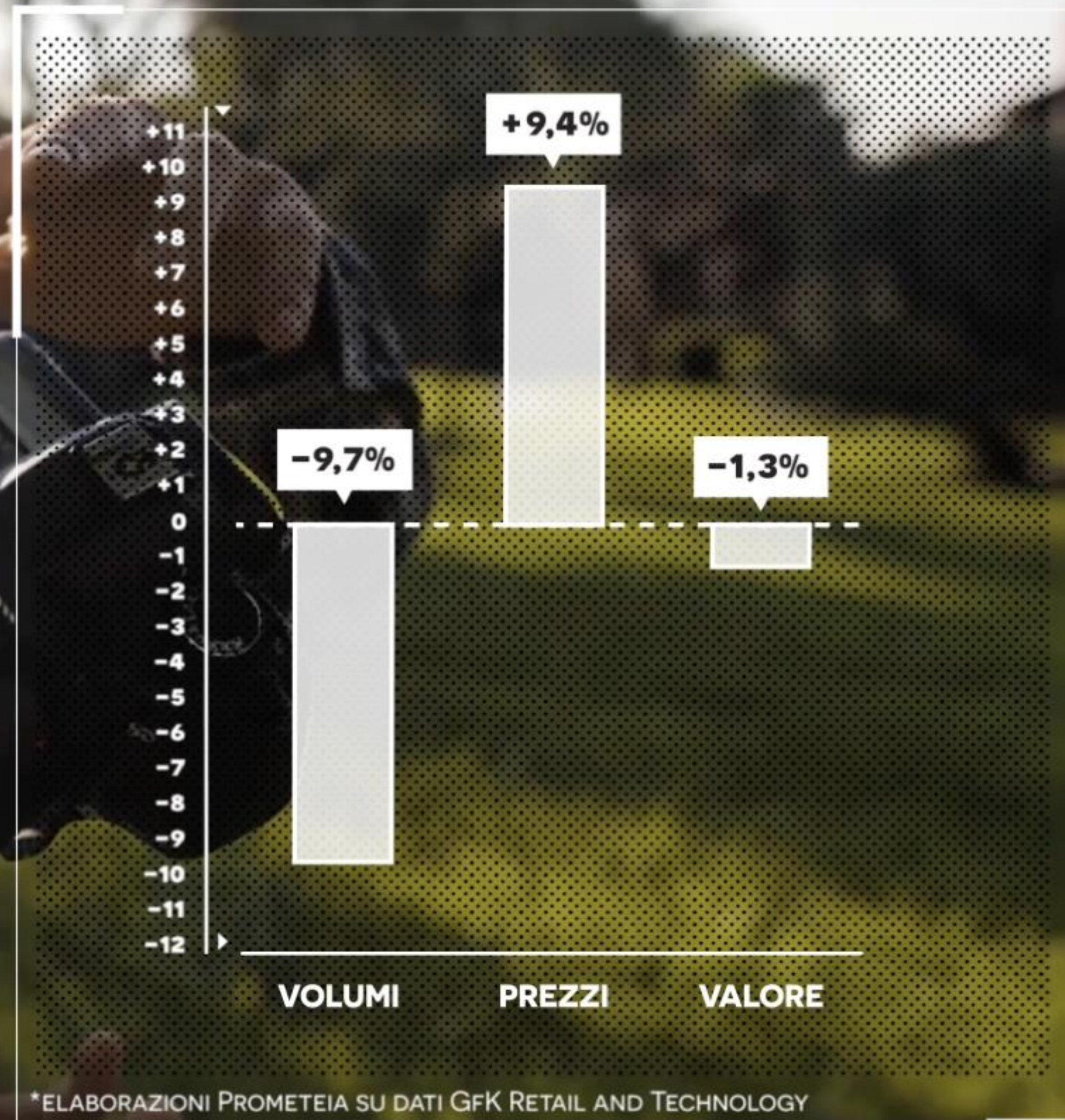
VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

LA FOTOGRAFIA NEL 2018

VAR. % 2017-2018



COMPOSIZIONE FOTOGRAFIA

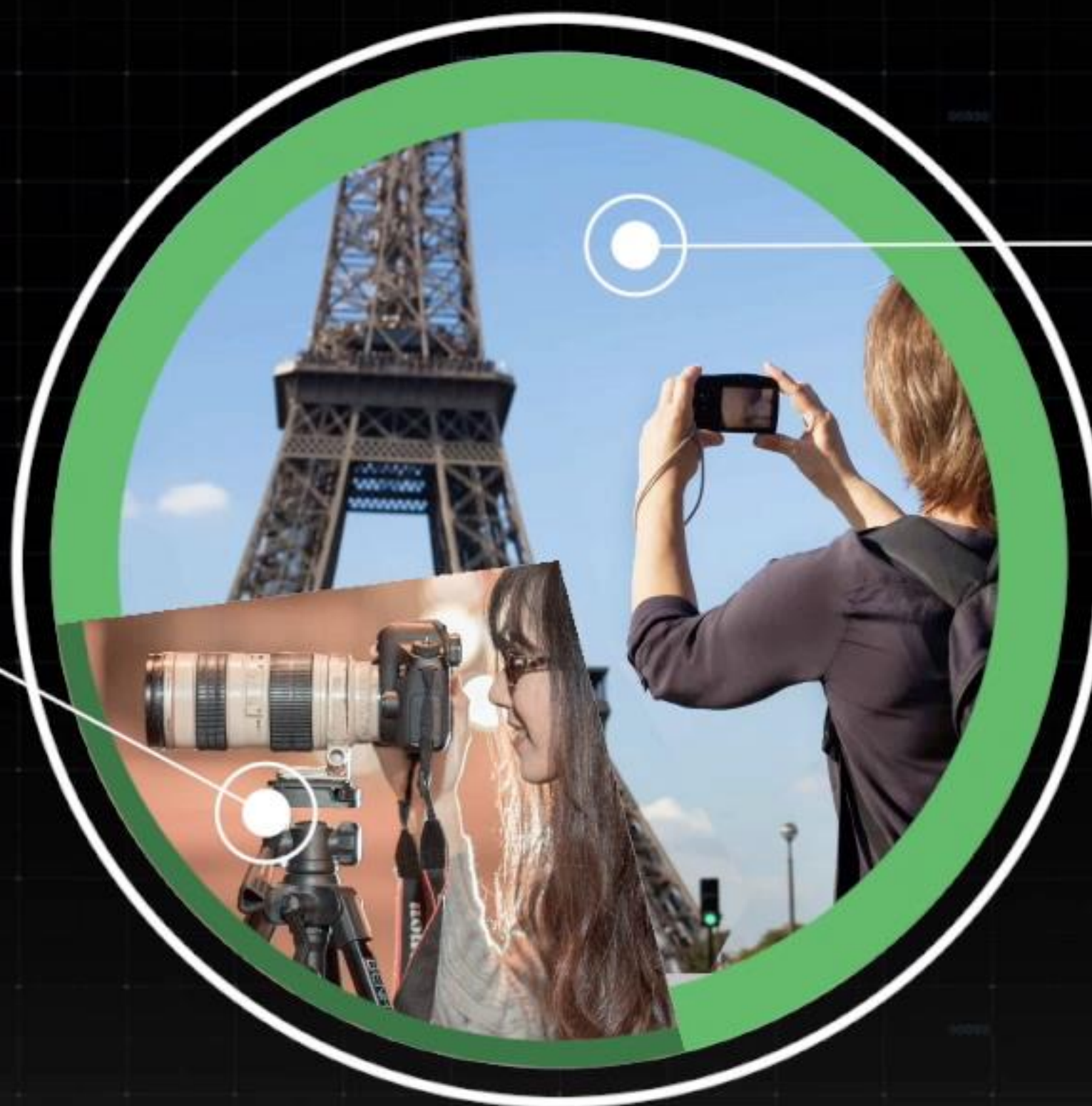
QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018

REFLEX

27.0%

DIGITALI

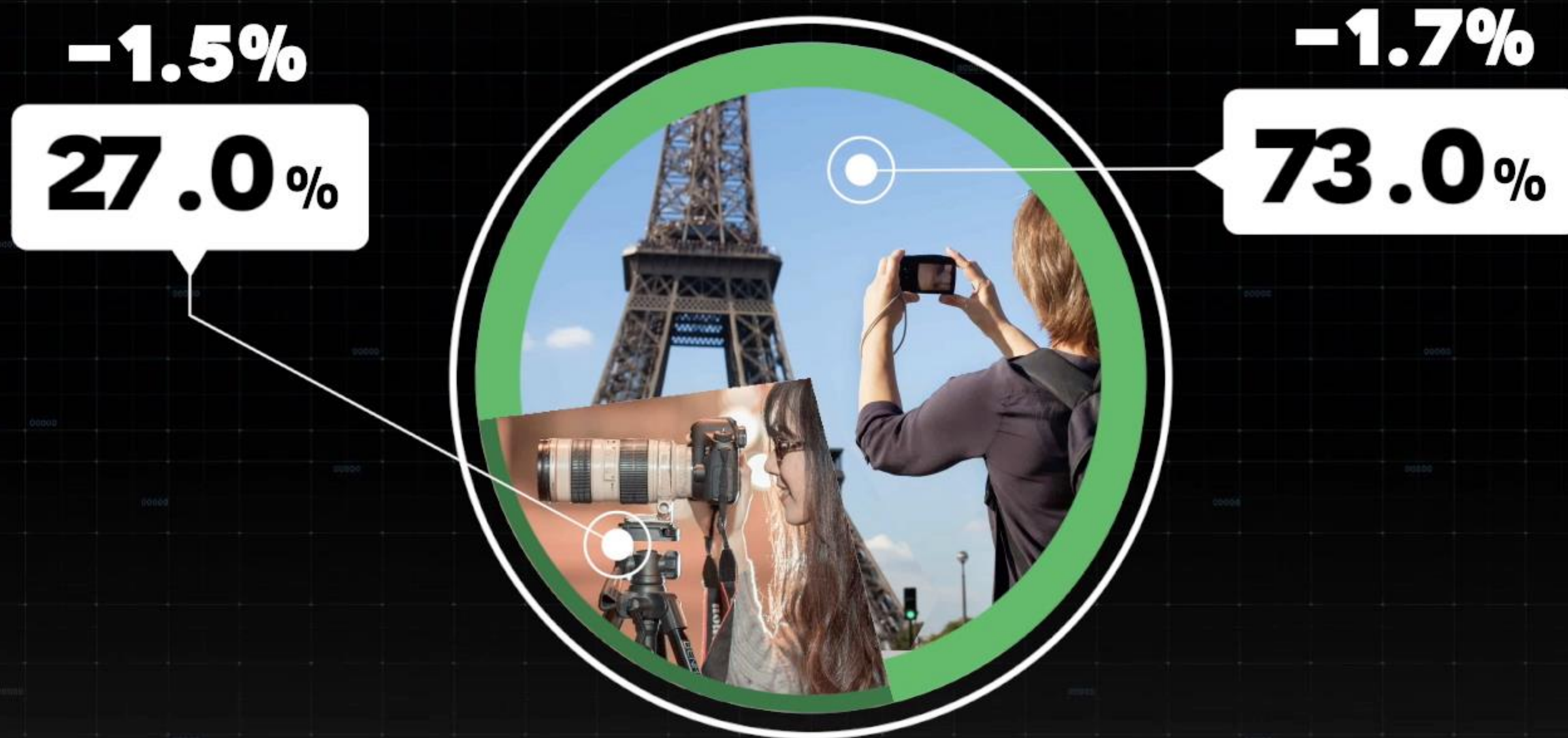
73.0%



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

COMPOSIZIONE FOTOGRAFIA

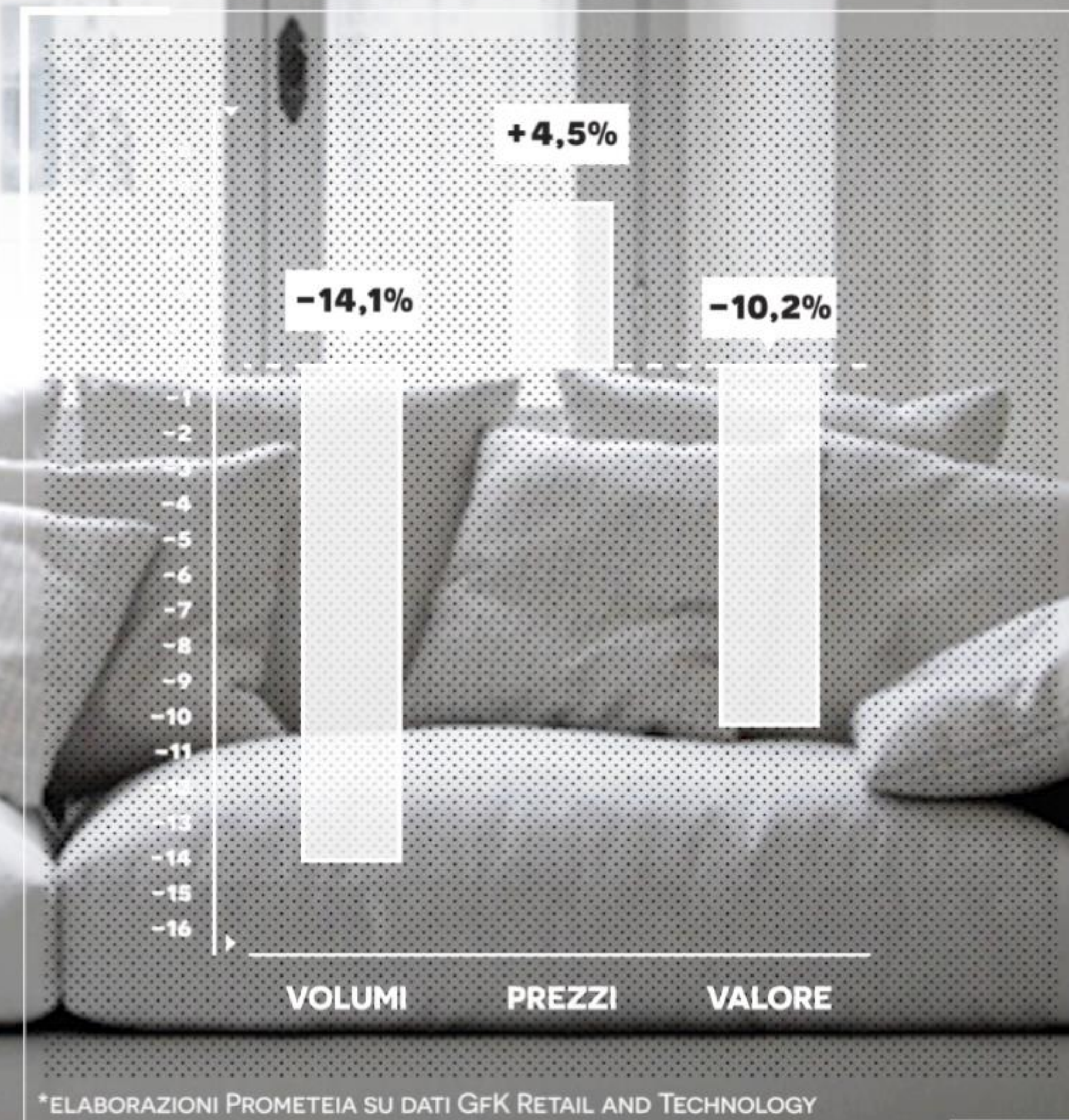
QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

L'HOME COMFORT NEL 2018

VAR. % 2017-2018



COMPOSIZIONE HOME COMFORT

QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

COMPOSIZIONE HOME COMFORT

QUOTA IN % E VAR. % IN VALORE GEN-SET 2017 / GEN-SET 2018



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

IL MERCATO E-COMMERCE NEL 2018

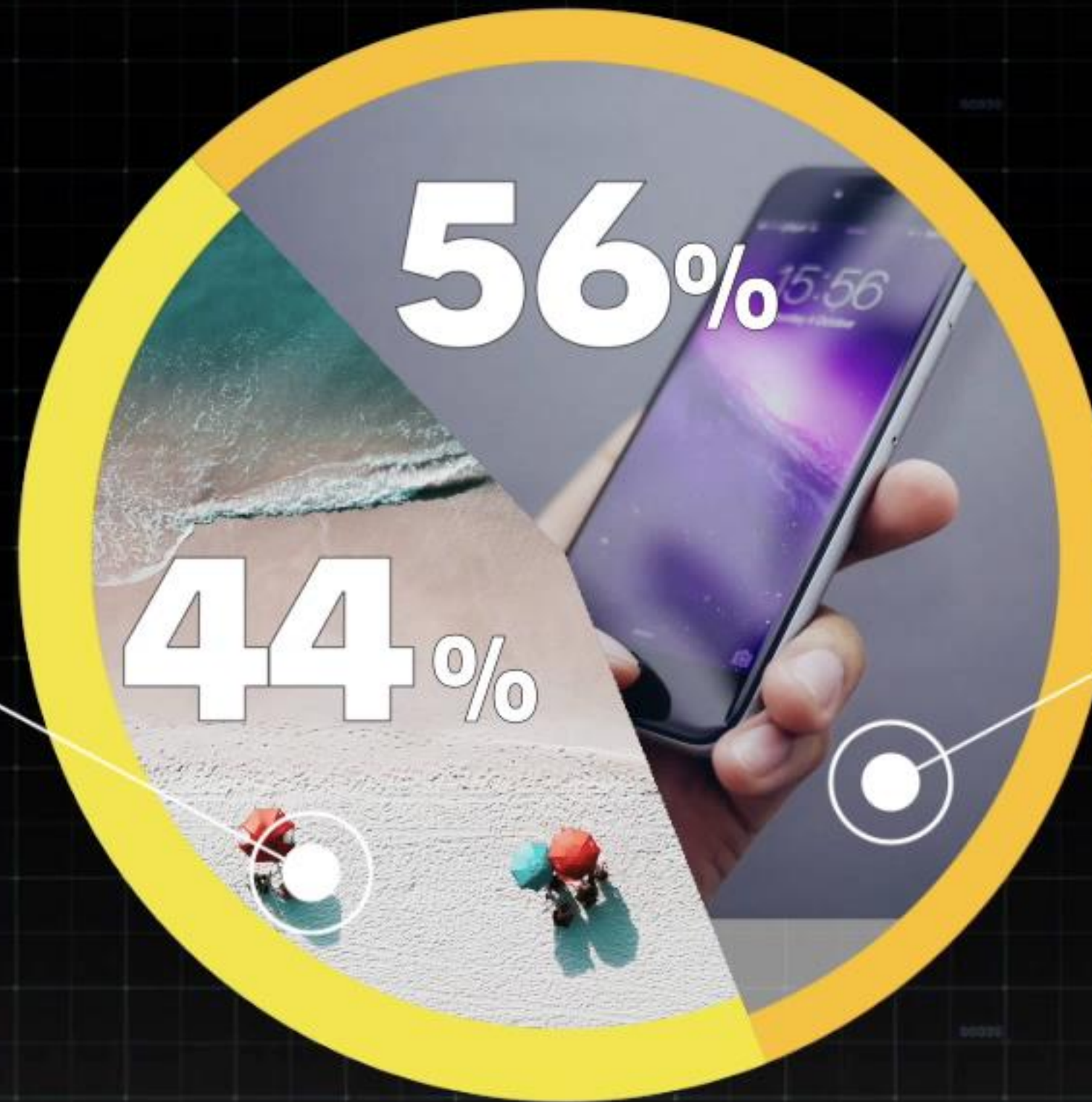
QUOTA IN MLD E %

SERVIZI

12,1 MLD

PRODOTTI

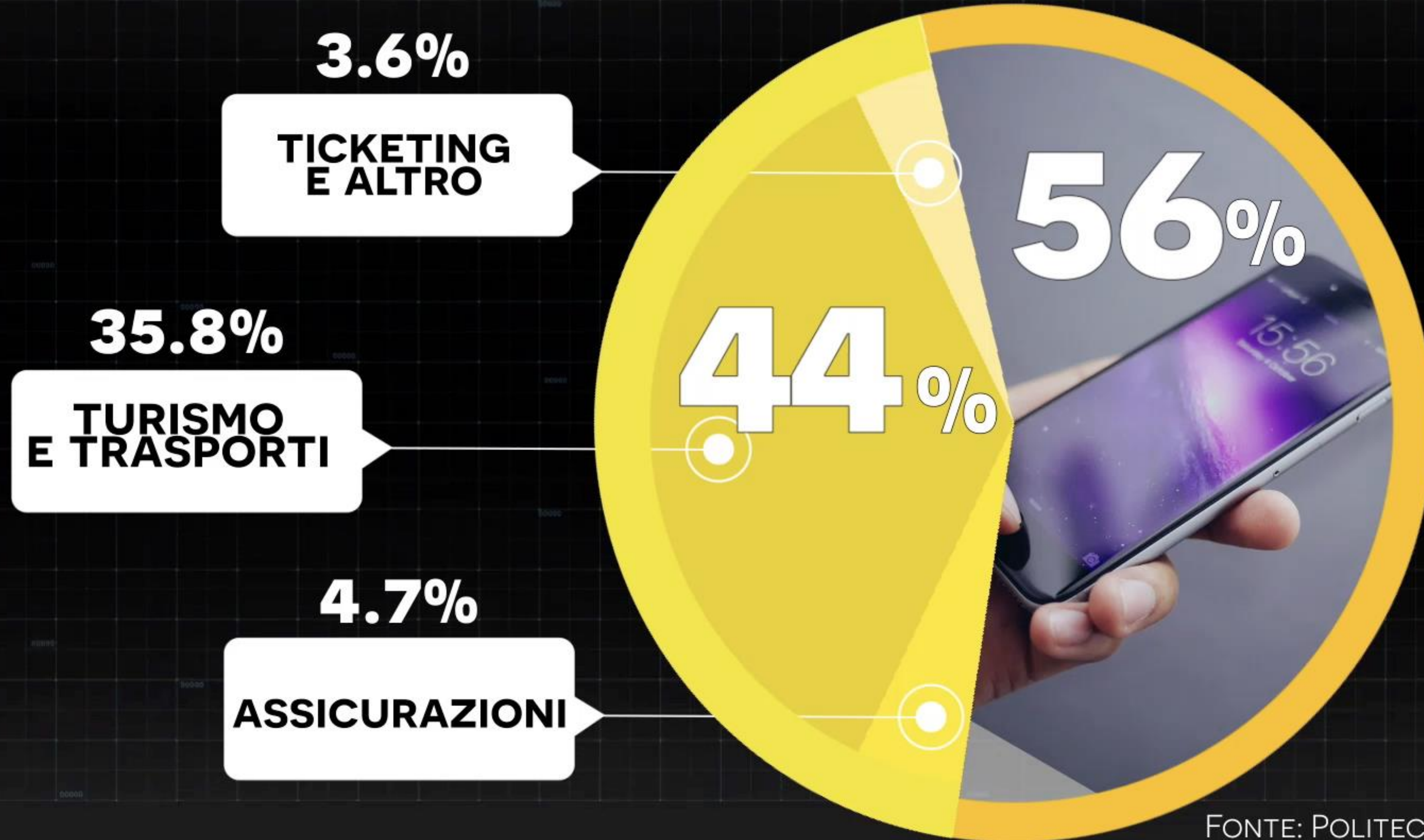
15,3 MLD



FONTE: POLITECNICO DI MILANO

IL MERCATO E-COMMERCE NEL 2018

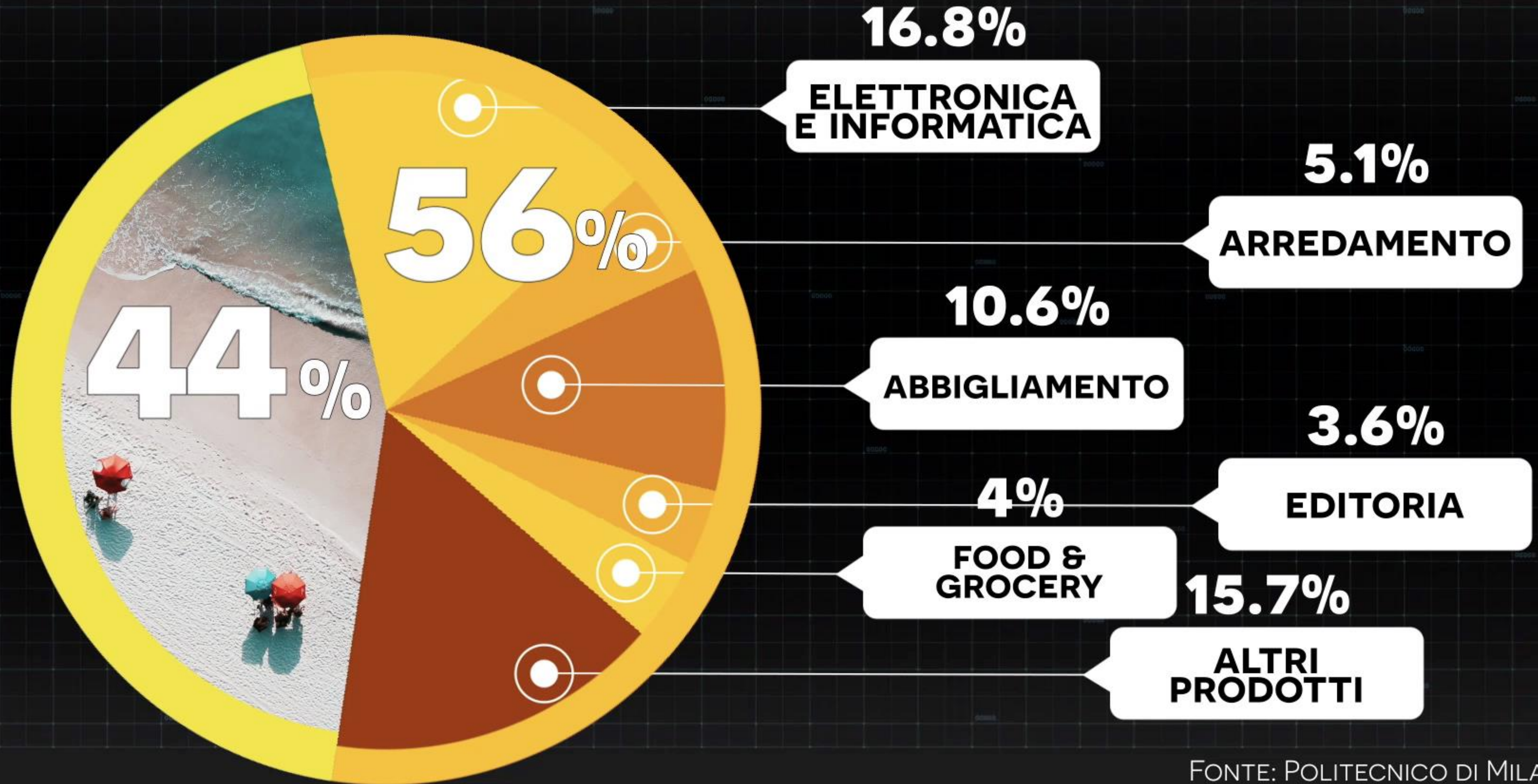
QUOTA IN MLD E %



FONTE: POLITECNICO DI MILANO

IL MERCATO E-COMMERCE NEL 2018

QUOTA IN MLD E %



FONTE: POLITECNICO DI MILANO

INCIDENZA ON LINE NEI CONSUMI DUREVOLI

INCIDENZA % GEN-SET 2018 E VAR. % IN VALORE GEN-OTT 2017 / GEN-OTT 2018



FONTE: PROMETEIA SU DATI GFK RETAIL AND TECHNOLOGY

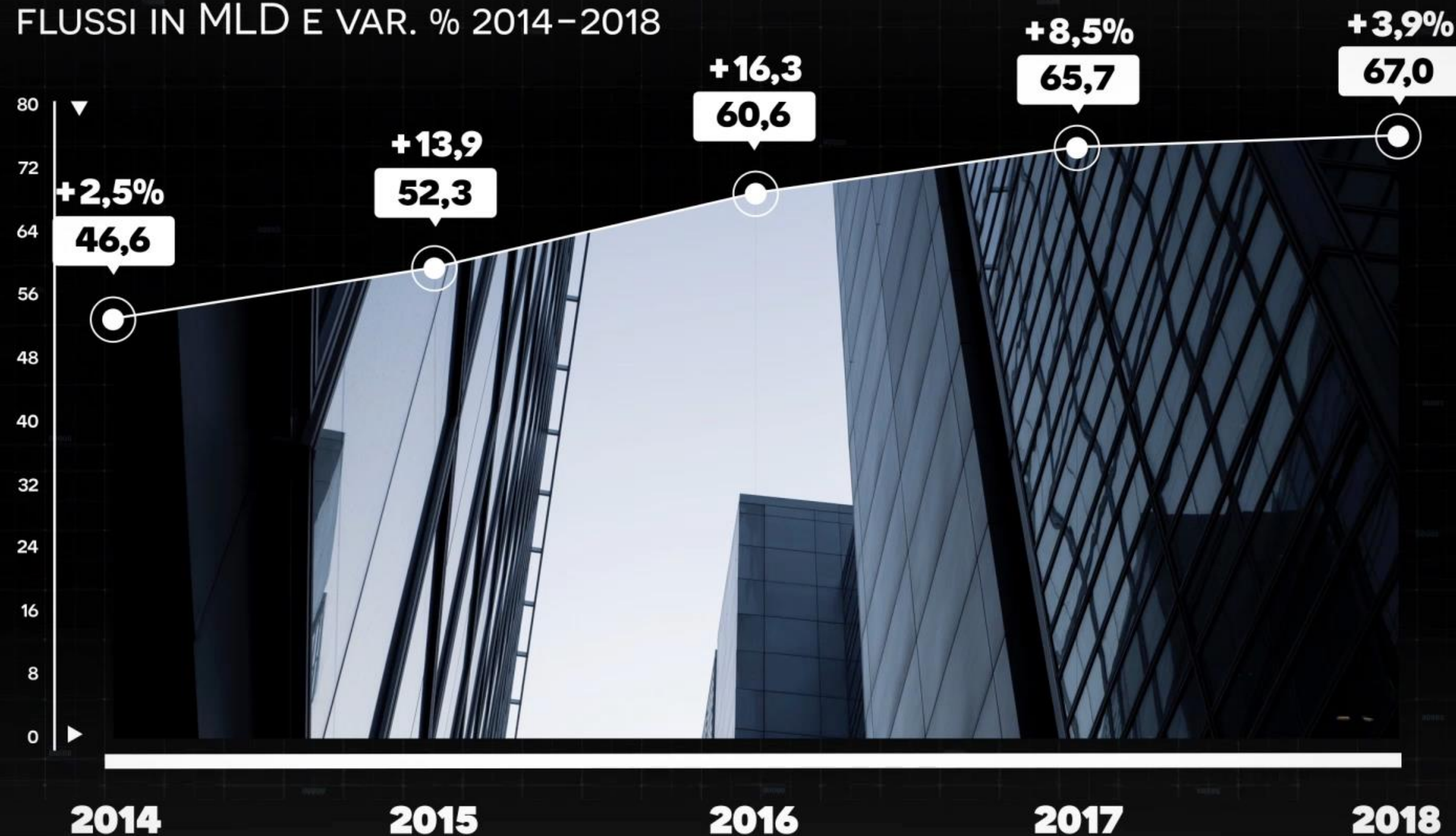
INCIDENZA ON LINE NEI CONSUMI DUREVOLI

INCIDENZA % GEN-SET 2018 E VAR. % IN VALORE GEN-OTT 2017 / GEN-OTT 2018

FOTOGRAFIA	26.0 %	-7%
ELETTRODOMESTICI PICCOLI	23.8 %	+19%
INFORMATION TECHNOLOGY	17.2 %	+15%
HOME COMFORT	14.4 %	+24%
ELETTRONICA DI CONSUMO	12.3 %	+30%
ELETTRODOMESTICI GRANDI	10.2 %	+13%
TELEFONIA	6.1 %	+23%
MOBILE	5.0 %	+50%
VEICOLI	0 %	

CREDITO AL CONSUMO NAZIONALE

FLUSSI IN MLD E VAR. % 2014-2018



FONTE: ASSOFIN CON STIME DI CHIUSURA 2018 A CURA DI FINDOMESTIC

CREDITO AL CONSUMO NAZIONALE

FLUSSI IN MLD E VAR. % 2014-2018



FONTE: ASSOFIN CON STIME DI CHIUSURA 2018 A CURA DI FINDOMESTIC

INCIDENZA DEL CREDITO NEI CONSUMI DUREVOLI

INCIDENZA % GEN-SET 2018



FONTE: ASSOFIN

INCIDENZA DEL CREDITO ONLINE SUL TOTALE DEL CREDITO EROGATO



4.0%

MERCATO NAZIONALE



14.0%

FINDOMESTIC

FONTE: ASSOFIN E FINDOMESTIC

L'OSSERVATORIO **FINDOMESTIC** | 9 2019

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI E
LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO