

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC | 2019

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI E
LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO

DA MATERIALE A IMMATERIALE



BARATTO

600 A.C.



**CONIO
TURCHIA**



**CARTA MONETA
CINA**

800 / 900

1368



**ASSEGNO
TOSCANA**



**BANCA CENTRALE
SVEZIA**

1661

1871



**TRASFERIMENTO
CON TELEGRAFO**



**CARTA DI
CREDITO
NEGLI USA**

1950

DA MATERIALE A IMMATERIALE



PAGAMENTI ON LINE

1980



SVILUPPO
DELL'ECOMMERCE

1994



PAYPAL
PRIMO EWALLET

1998



BITCOIN

2009



APPLE PAY

2014

I PAGAMENTI DIGITALI | **OLD DIGITAL PAYMENT**



POS TRADIZIONALE

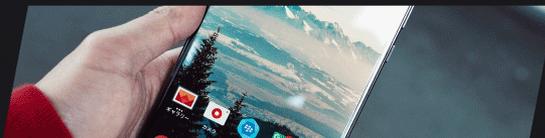
I PAGAMENTI DIGITALI | NEW DIGITAL PAYMENT

PC E TABLET



ECOMMERCE CON
CARTA O WALLET

MOBILE



PROXIMITY

QR O NFC SU
CARTA WALLET
O CONTO
CORRENTE
ADDEBITO

REMOTE

ECOMMERCE
CON CARTA O
WALLET

CARTA CONTACTLESS E MOBILE POS



I PIONIERI DEL FINTECH

The logo for Apple Pay, featuring a black silhouette of an apple with a bite taken out of it, followed by the word "Pay" in a black, sans-serif font.

Apple Pay

The logo for Samsung Pay, consisting of the word "SAMSUNG" in white, uppercase, sans-serif font above the word "pay" in white, lowercase, sans-serif font, all set against a solid blue background.

SAMSUNG
pay

The logo for Google Pay, featuring the multi-colored "G" logo of Google followed by the word "Pay" in a grey, sans-serif font.

Google Pay

The logo for WeChat Pay, featuring a white speech bubble with a green checkmark inside, set against a green background. Below the icon, the text "WeChat Pay" is written in white.

WeChat Pay

The logo for Alipay, featuring a blue square icon with a white Chinese character "支" (zhī) and a white stylized "A" shape, followed by the word "Alipay" in a black, sans-serif font with a trademark symbol.

Alipay™

LE FINTECH ITALIANE



ALTRI SERVIZI DI PAGAMENTO ITALIANI



tinaba®



postepay

IL PRECURSORE DEL **ONE CLICK**



CASHLESS SOCIETIES: IL RANKING a che passo avanza l'Italia?

1°		CANADA	6,48/10
2°		SVEZIA	6,47/10
3°		REGNO UNITO	6,42/10
4°		FRANCIA	6,25/10
5°		STATI UNITI	5,87/10
6°		CINA	5,17/10
7°		AUSTRALIA	4,92/10
8°		GERMANIA	4,14/10
9°		GIAPPONE	3,12/10
10°		RUSSIA	1,95/10



IL DOMINIO DEL **CONTANTE**

UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO SUL TOTALE DELLE TRANSAZIONI 2017 IN %



GRECIA



ITALIA



EUROZONA

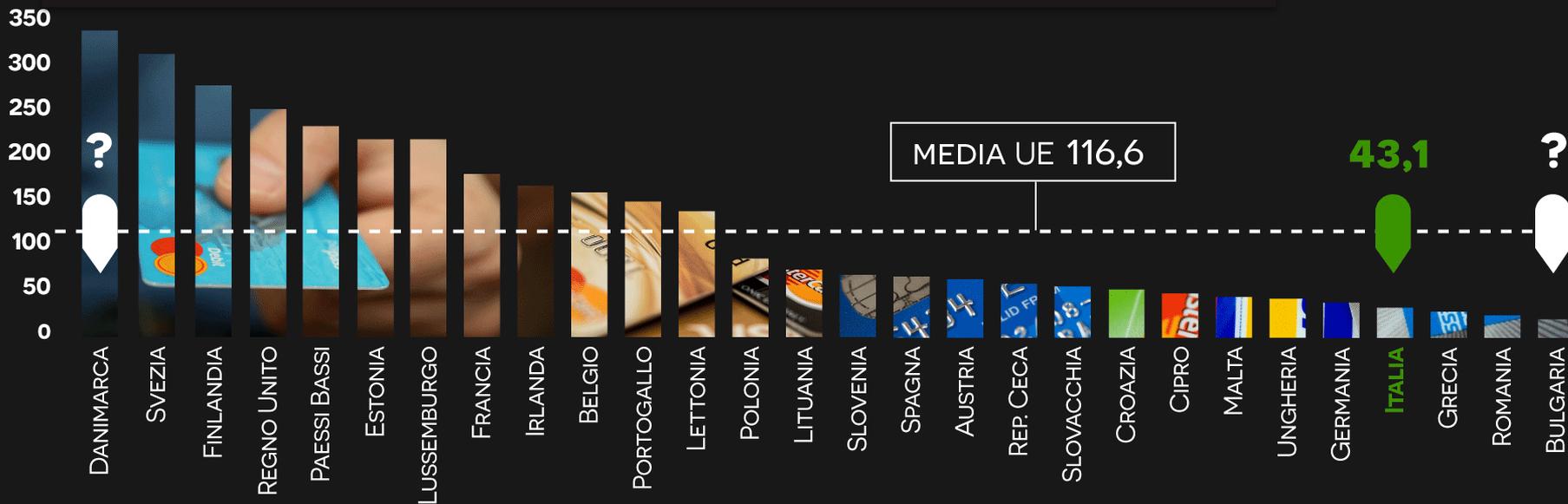


PAESI BASSI



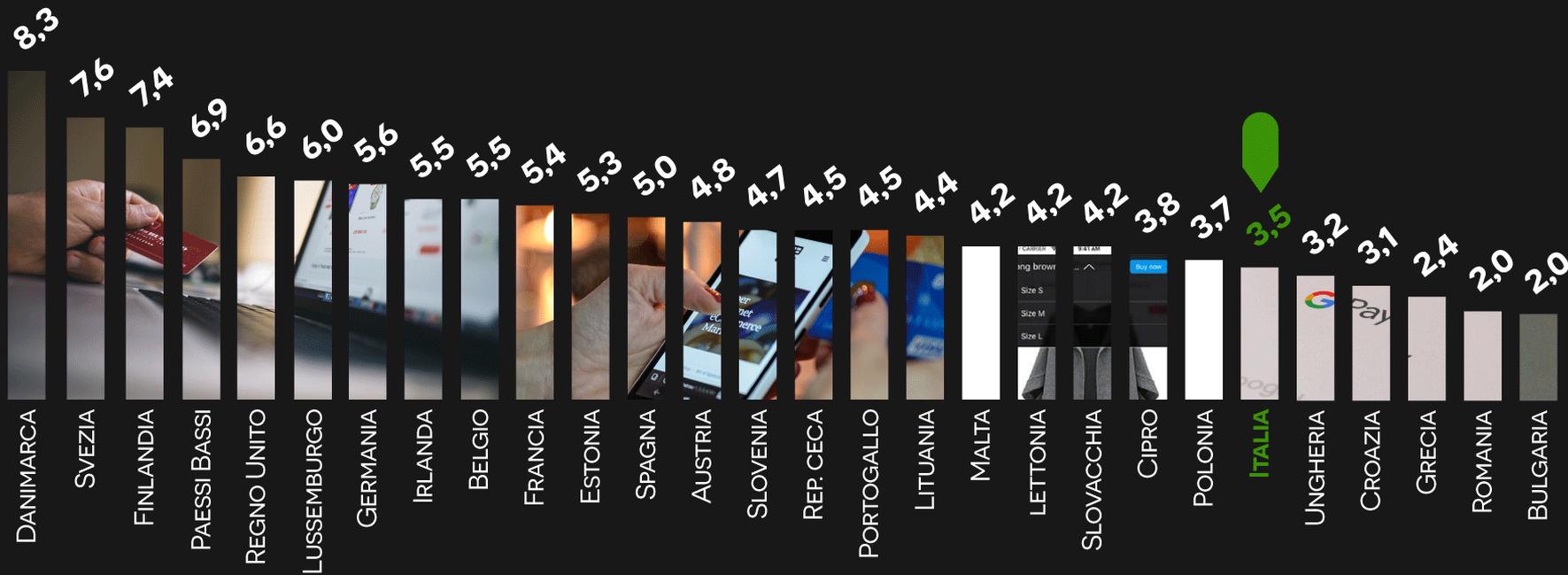
MOLTE CARTE, **POCHE TRANSAZIONI**

NUMERO DI TRANSAZIONI PRO-CAPITE



L'INDICE DELLA "CASHLESS SOCIETY"

ITALIA 23° SU 28



E-COMMERCE IN COSTANTE CRESCITA

INCIDENZA DELL'ON LINE SUL TOTALE RETAIL IN %

1.000 MLD €



18%

620 MLD €



17%

600 MLD €



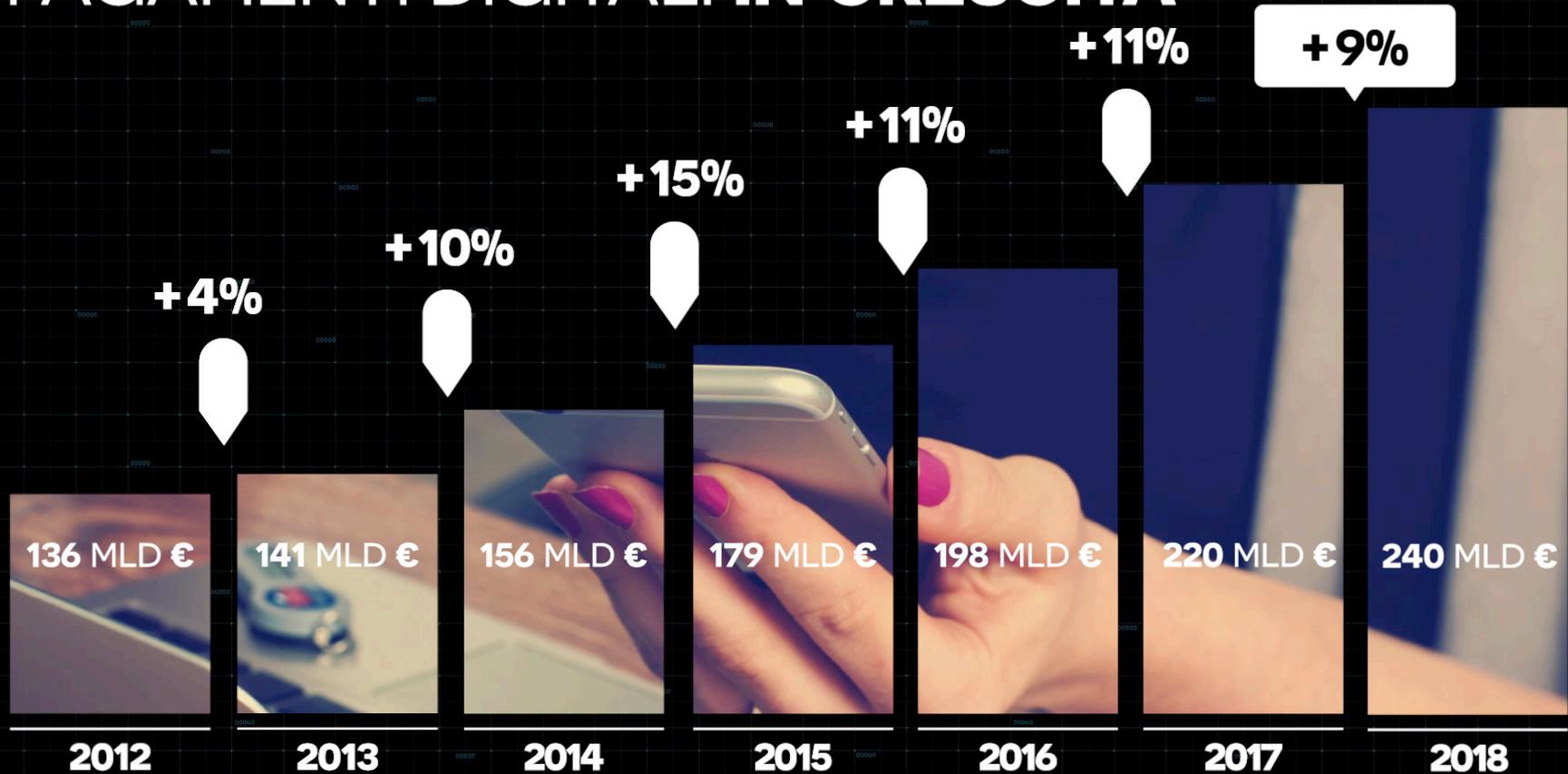
10%

27,4 MLD €

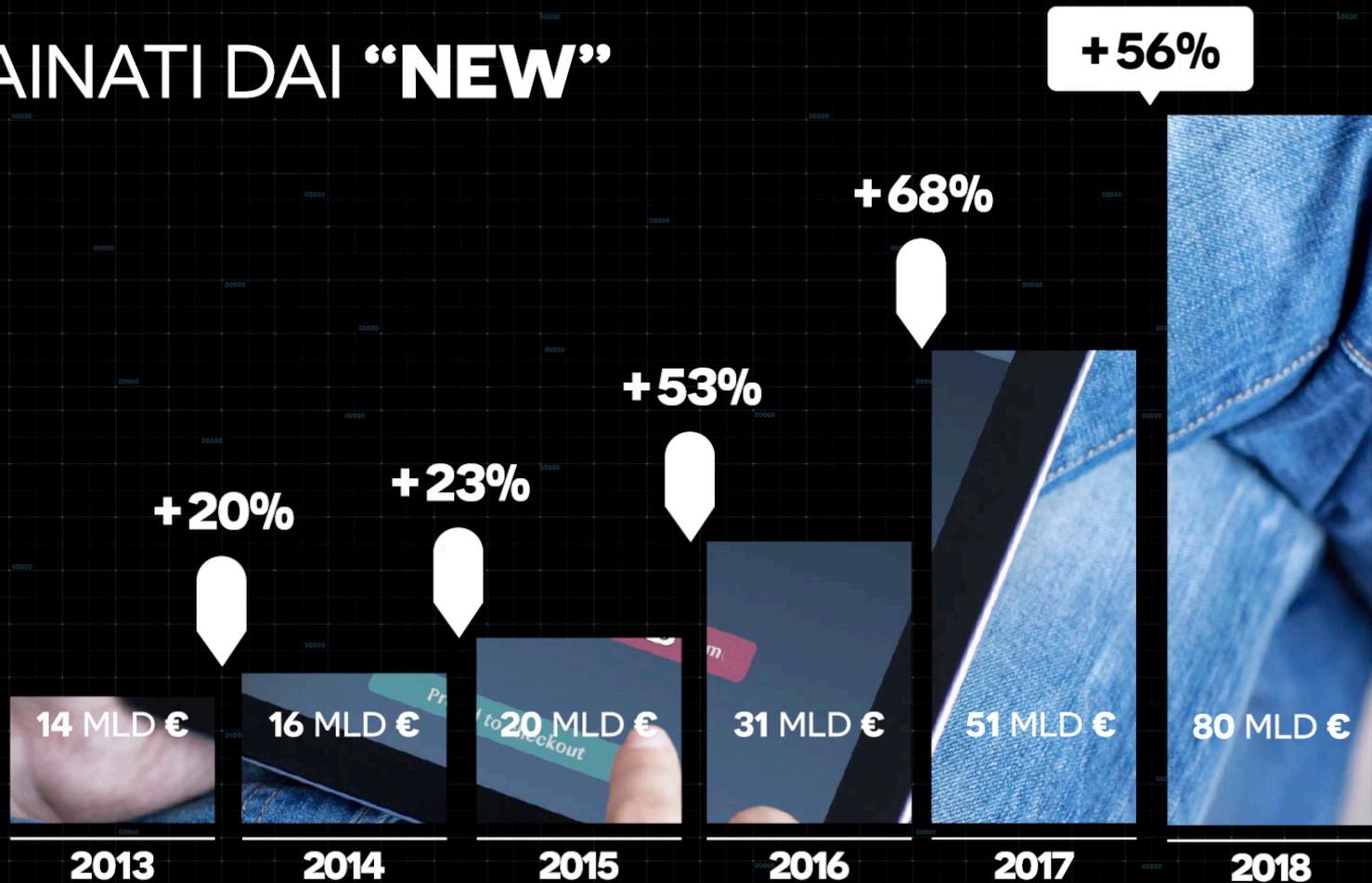


6,5%

PAGAMENTI DIGITALI IN CRESCITA

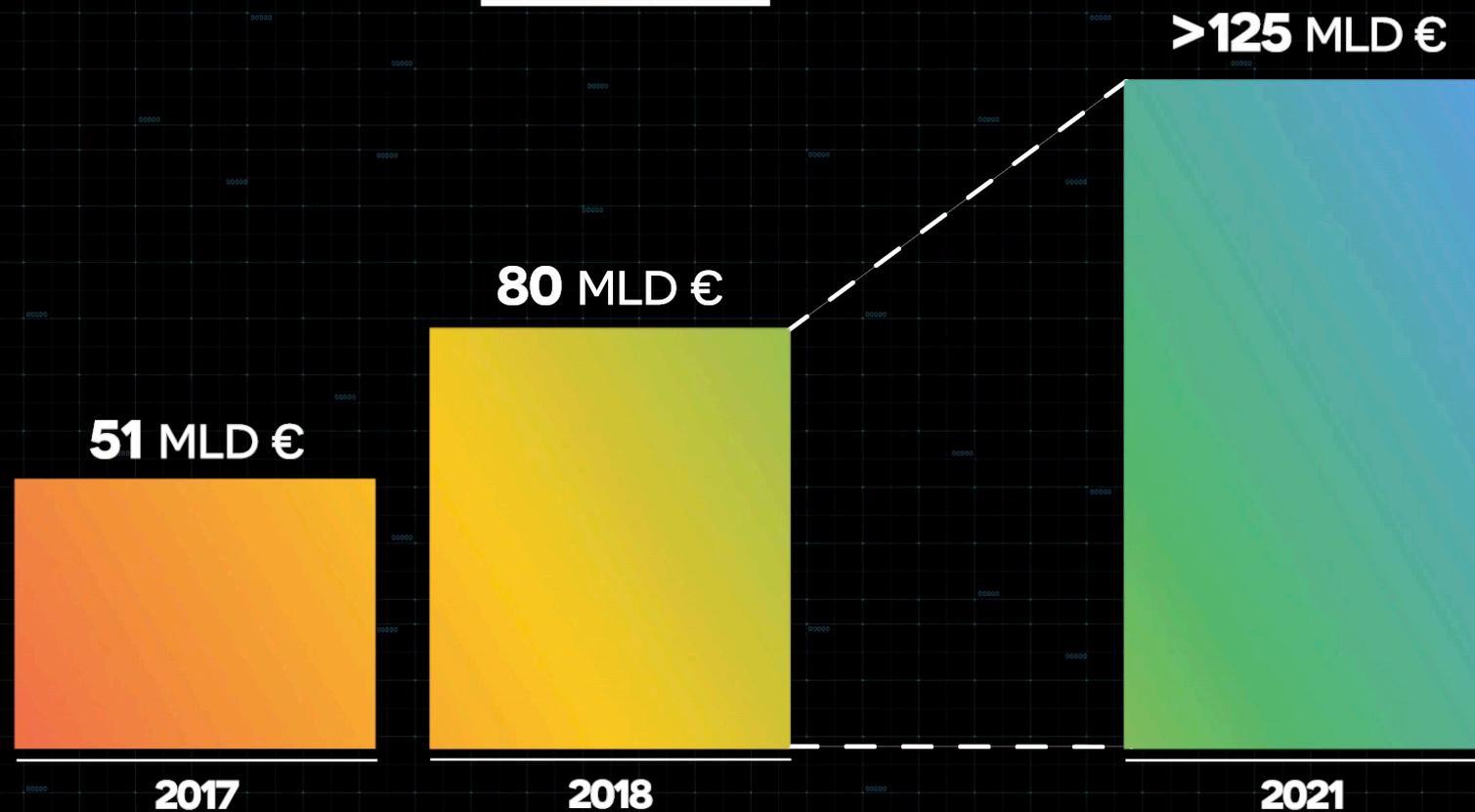


TRAINATI DAI “NEW”



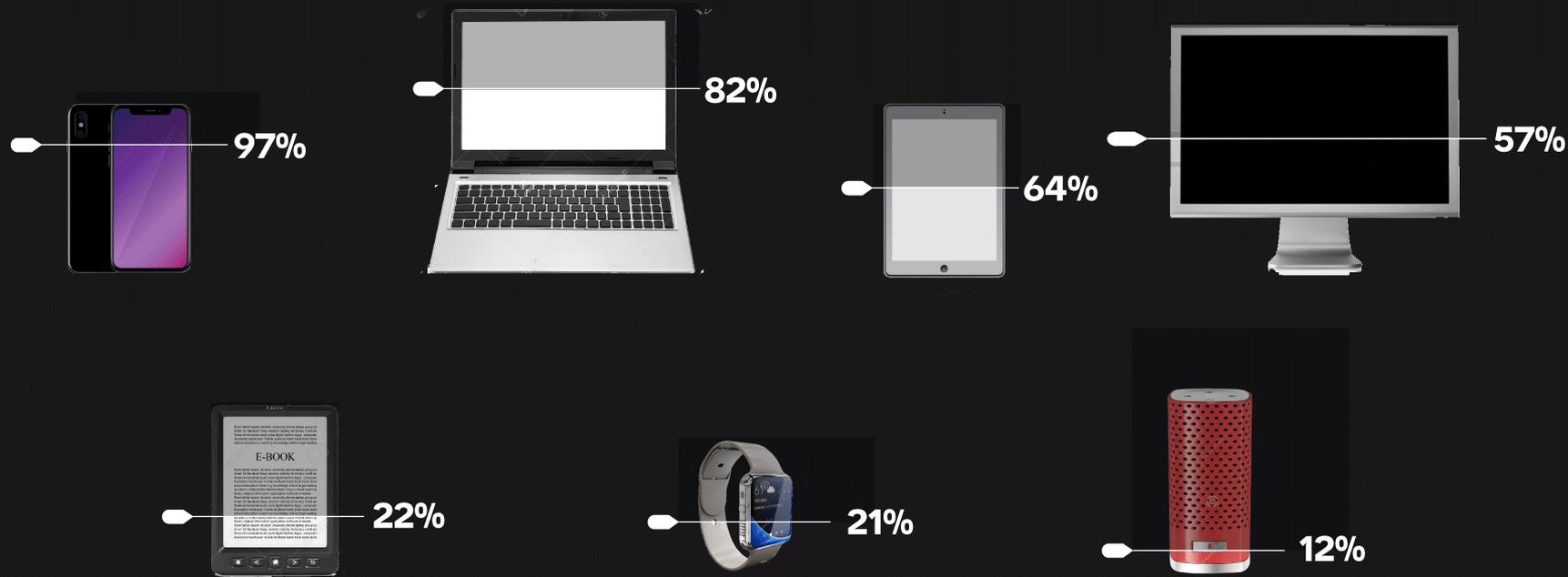
Fonte: Politecnico di Milano

IN FORTE ACCELERAZIONE



**e dalle nostre interviste
che cosa emerge ?**

ATTRATTI DALLA TECNOLOGIA

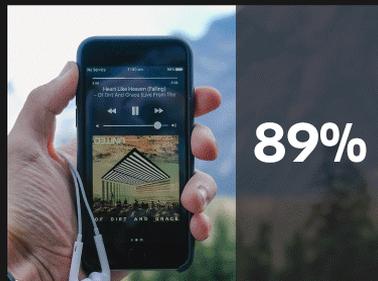


DALL'APP FACILE



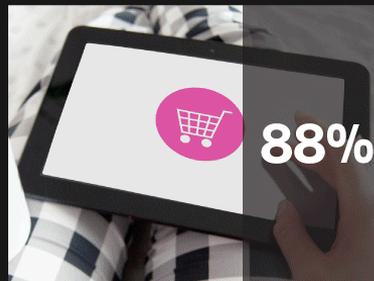
94%

SOCIAL NETWORK



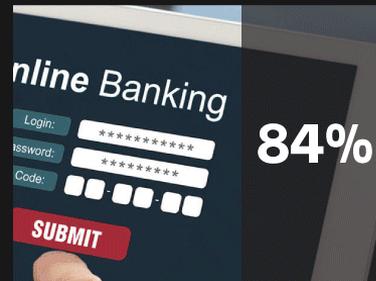
89%

INTRATTENIMENTO



88%

SHOPPING ON LINE



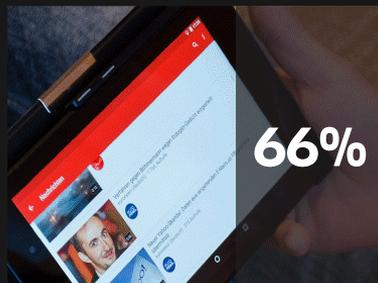
84%

HOME BANKING



77%

VIAGGI E RISTORAZIONE



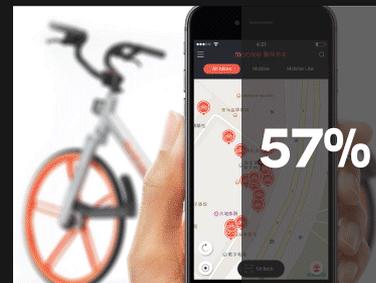
66%

NEWS



61%

PAGAMENTI SMARTPHONE



57%

SHARING TRASPORTO

VANTAGGI RICONOSCIUTI



ON LINE DOVE VUOI E
QUANDO VUOI



SENZA TROPPO
CONTANTE IN TASCA



VELOCI



TRACCIABILI

CARTE, LE PREFERITE



A woman with long blonde hair, wearing red sunglasses and a black top, is smiling and looking upwards. She is holding a fan of 100 Euro banknotes in her right hand and two shopping bags (one black, one red) in her left hand. The background shows a clothing store with racks of clothes and warm lighting.

**l'affezione al contante
come si spiega?**



+ | PUNTI DI FORZA

- **ACCETTATO** OVUNQUE
- **CONTROLLO** DELLA SPESA
- IL PAGAMENTO **IMMEDIATO E VERIFICABILE**
- **NESSUNA COMPETENZA DIGITALE**



- | PUNTI DI DEBOLEZZA

- **TIMORE FRODI/SMARRIMENTO/CLONAZIONE**
- **PERDITA CONTROLLO** DELLE SPESE
- **COSTI ELEVATI**
- **NON ACCETTATA OVUNQUE E PER PICCOLI IMPORTI**

LA LOGICA DEL CASHLESS



- RIDUZIONE COSTO DEL CONTANTE
 - TRACCIABILITÀ
 - SVILUPPO ECONOMICO
 - STIMOLO ALL' INNOVAZIONE DEL PAESE
-

IL PUNTO DI PARTENZA NEL MONDO



FINIZIONE DI UNA **ROADMAP**

DIGITALIZZAZIONE DELLA **PA**

GOVERNANCE EFFICACE

MIX DI **OBBLIGHI E INCENTIVI**

SVILUPPO INDUSTRIALE DEI
PAGAMENTI DIGITALI

UTILIZZO DEL CANALE **MOBILE**

IL PUNTO DI ARRIVO



INSTANT



MULTICHANNEL



INTEGRATED

L'OSSERVATORIO | 2019 FINDOMESTIC

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI E
LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO



[TWITTER.COM/.OSS_FINDOMESTIC](https://twitter.com/.oss_findomestic)



WWW.OSSERVATORIO.FINDOMESTIC.IT