

## **BLACK FRIDAY: QUEST'ANNO 3 ITALIANI SU 4 FARANNO ACQUISTI, IL 39% IN PIU' DEL 2018**

*Secondo l'Osservatorio Mensile Findomestic, per il "Black Friday 2019" oltre la metà degli italiani ha previsto di spendere fino a 300 euro, il 13% tra i 500 e i 1.000 euro.*

Tre italiani su quattro hanno intenzione di fare acquisti durante il "Black Friday 2019" – la giornata che a livello globale è dedicata a sconti e promozioni - il 39% in più di chi ha acquistato almeno un prodotto nel 2018. E' quanto emerso dal nuovo Osservatorio mensile di Findomestic, società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas. Sono soprattutto i residenti nel Centro (77%) e Sud Italia (80%) a dirsi pronti a spendere il prossimo 29 novembre.

**FINO A 1.000 EURO DI BUDGET PREVISTO.** Secondo l'Osservatorio, realizzato in collaborazione con Doxa, oltre la metà degli intervistati (52%) prevede di spendere fino a 300 euro per gli acquisti nel giorno del "Black Friday". Fissato per il 29 novembre, mai come quest'anno il "Venerdì Nero" e il successivo "Cyber Monday" di lunedì 2 dicembre saranno utilizzati per risparmiare anche in vista dei regali di Natale. Il 41% di chi ha intenzione di fare acquisti li farà anche per conto di altri e l'avvicinarsi delle festività di fine d'anno è uno dei motivi che porta prevedere una spesa tra i 300 e i 500 euro da parte di 1/4 degli italiani mentre il 13% spenderà da 500 a 1000 euro.

**OCCHI PUNTATI SULL'ABBIGLIAMENTO.** L'abbigliamento, confermando il dato degli acquisti dichiarato dagli intervistati per il Black Friday 2018, è quello a cui puntano gli italiani per il Black Friday anche nel 2019: il 51% lo mette al primo posto nella lista dei desideri seguito dagli elettrodomestici (26%). Gli smartphone si fermano al 3° posto (23%), ma acquisiscono tre posizioni rispetto al 2018, e si collocano quasi alla pari di cosmetici e profumeria (22%).

**ANCHE PER GLI ITALIANI IL BLACK FRIDAY E' ORMAI UNA REALTA'.** Nato in America con il significato di "venerdì nero" per il traffico che si andava a creare nelle strade dello shopping, il Black Friday è atteso e conosciuto anche dalla quasi totalità degli italiani: secondo l'Osservatorio Findomestic il 97% ne ha sentito parlare e quasi il 60% ha effettuato almeno un acquisto nelle edizioni precedenti. Per il 29% degli intervistati, i saldi invernali arrivano troppo tardi mentre per il 31% il Black Friday non ha eguali in termini di sconti, un'occasione da non perdere.

**OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: AD OTTOBRE CALO GENERALE PER LE INTENZIONI D'ACQUISTO**  
*In confronto a settembre l'ultimo mese è in negativo per auto, tecnologia, elettrodomestici e viaggi. Rispetto allo scorso anno in crescita solo i settori casa ed efficienza energetica.*

L'Osservatorio mensile Findomestic di novembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Doxa, evidenzia un calo delle intenzioni d'acquisto in tutti i settori analizzati. Auto nuove, usate o motocicli superano il punto percentuale in meno, ma ne risentono anche il settore tecnologico, quello degli elettrodomestici e soprattutto viaggi e vacanze (-4,9 punti percentuali). Stabile il settore casa così come la fiducia degli italiani nei confronti del Paese e riguardo alla situazione del proprio nucleo familiare.

**AUTO O MOTO POSSONO ATTENDERE.** Che si tratti di auto nuove (-1,2), usate (-1,3), motocicli (-1) o e-bike (-1), in ottobre le intenzioni d'acquisto di veicoli fanno registrare un calo generalizzato di circa 1 punto percentuale. L'intenzione di spesa media per comperare un'auto nuova supera i 19.800 euro, mentre per un'usata 6.324 euro.

**LANGUONO LE RISTRUTTURAZIONI.** Tra settembre e ottobre 2019 la propensione all'acquisto del settore casa è rimasta sostanzialmente stabile: se per case e appartamenti (- 0,2 p.p) e mobili non ha subito cambiamenti, è in calo di 0,5 p.p. l'intenzione di impegnarsi in una ristrutturazione.

**400 EURO PER UNO SMARTPHONE NUOVO.** Telefonia a -1,1 punti percentuali rispetto a settembre 2019, PC e accessori a -2,0 p.p, tablet e e-book a -0,5 e fotocamere e videocamere a -1,6 p.p.: le intenzioni d'acquisto del comparto tecnologico disegnano una parabola discendente. Per un computer – ha rilevato l'Osservatorio – si pensa di spendere mediamente 555 euro, mentre per un nuovo telefono mediamente 400 euro, 351 per una fotocamera/videocamera e 303 per un tablet.

**TV, PICCOLI E GRANDI ELETTRODOMESTICI LONTANI DAL SEGNO PIU'.** La propensione all'acquisto di elettronica di consumo è in forte calo rispetto al mese precedente: TV 1,9 punti percentuali in meno, Hi-fi -2,7 e piccoli e grandi elettrodomestici -1,6. Per i piccoli elettrodomestici gli italiani pensano di spendere mediamente 193 euro, un esborso lontano da quello per TV (592 euro) o grandi elettrodomestici (831€).

**L'EFFICIENZA ENERGETICA NON È UNA PRORITA'.** Ottobre non è stato il mese in cui gli italiani hanno pensato all'acquisto di soluzioni per l'efficienza energetica: se impianti fotovoltaici e solari termici rimangono stabili, l'intenzione di acquistare stufe e caldaie e nuovi infissi/serramenti sono calate di 0,6 p.p. e 0,8 p.p.

**VIAGGI E VACANZE? NESSUN PROGRAMMA.** Il diffuso trend congiunturale negativo non ha risparmiato il "tempo libero": l'arrivo dell'autunno ha infatti comportato un crollo di 4,9 p.p. delle intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze e un calo dell'1,9 p.p. di attrezzature per il fai-da-te.

**RISPETTO A OTTOBRE 2018 SOLO LA CASA IN POSITIVO.** L'analisi tendenziale\* non smentisce i trend di quella congiunturale. L'intenzione d'acquisto di veicoli - tra auto nuove e motocicli - è in calo di mezzo punto percentuale e solo le auto usate mantengono stabilità. La telefonia scende di 1,4 punti percentuali e analogamente PC e accessori (-1,5 p.p.). È marcata la discesa delle intenzioni d'acquisto di TV e Hi-Fi che a ottobre 2019 fanno registrare -2,6 p.p. rispetto a ottobre 2018. Il settore del tempo libero non ha fatto registrare particolari scossoni con stabilità per viaggi e vacanze e attrezzature e fai-da-te e un calo di 1,3 p.p. per attrezzature e abbigliamento sportivo. In controtendenza positiva il settore casa: +0,8 p.p. le intenzioni d'acquisto di case e appartamenti e +1 p.p. per i mobili.

*\*(rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente)*



*Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative e di risparmio. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

**Ufficio stampa SEC SPA**

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – [vitale@secrp.com](mailto:vitale@secrp.com) - 338/6907474