

L'Osservatorio

Findomestic · Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
OTTOBRE
2016**





MILANO, 1 OTTOBRE 2016

Cellulare, tv e auto sono i beni più acquistati dagli italiani: in media ogni famiglia possiede 2,5 telefoni, 2,3 televisori e 1,6 automobili.

Qualità della marca, prezzo e innovazione guidano le scelte di acquisto dei beni durevoli.

La grande diffusione di dispositivi tecnologici contribuisce a rendere le nostre case sempre più confortevoli: il 52% degli intervistati possiede un climatizzatore, il 55% una macchina del caffè, il 33% un robot da cucina.

I mercati dei beni durevoli risultano caratterizzati da un trend positivo delle intenzioni d'acquisto: il comparto della mobilità registra una lieve crescita delle auto nuove e dei motocicli; in aumento anche il segmento dei mobili e il comparto legato a informatica, telefonia e fotografia.

Segno positivo anche per il settore dell'efficienza energetica. Diminuisce, invece, la propensione all'acquisto di viaggi

e vacanze. In calo, sia rispetto al mese scorso che rispetto a settembre 2015, gli indicatori di sentiment.

Il cellulare rappresenta ormai l'oggetto più diffuso tra la popolazione italiana tra i 18-64 anni (lo possiede, infatti, il 99% del campione), seguito dalla televisione (98%) e dall'automobile (96%). Dai dati emerge che in media una famiglia italiana possiede 2,5 telefoni, 2,3 televisori e 1,6 automobili.

Il cellulare è anche il bene più acquistato negli ultimi 12 mesi: il 47% dei possessori di telefono mobile lo ha comprato nell'ultimo anno e, nella maggior parte dei casi (70%), si è trattato della sostituzione di un vecchio apparecchio.

Nelle case degli italiani, inoltre, non mancano altri dispositivi tecnologici come i pc portatili (86%), le fotocamere (76%) e i tablet/e-book reader (68%).

Quando devono acquistare una nuova auto, o altro mezzo di trasporto (camper, moto, scooter), gli italiani danno priorità alla qualità della marca e

in secondo luogo al prezzo. Nel momento in cui si programma l'acquisto di un dispositivo tecnologico (smartphone, tablet, tv, impianto hi-fi), oltre ai due fattori sopra indicati, si presta attenzione anche all'innovazione del prodotto. La grande diffusione di dispositivi tecnologici ha contribuito a rendere le case degli italiani caratterizzate da un ambiente domestico più confortevole e una vita più semplice: il 52% degli intervistati ha infatti affermato di avere nella propria abitazione un climatizzatore, il 55% una macchina del caffè (Nespresso, Lavazza), il 33% un robot da cucina (Bimby, Kenwood). Un terzo degli intervistati possiede, inoltre, dispositivi o oggetti legati al tempo libero, quali la pay tv (32%) e attrezzature sportive per tenersi in forma all'interno delle mura domestiche (31%).

Non stupisce, dunque, che la maggior parte degli intervistati (65%) si sia dichiarata interessata a possedere oggetti/dispositivi in grado di semplificare ancora di più la vita, come il frigo che segnala gli alimenti che stanno per



scadere o la lavatrice che suggerisce il lavaggio più adatto o che si può comandare a distanza. Tra gli oggetti di ultima generazione che gli italiani sono maggiormente interessati ad acquistare si segnalano la smart TV/TV 3D (56%), le telecamere wireless per la videosorveglianza (52%) e il robot aspirapolvere che si muove autonomamente (52%).

I nuovi gadget tecnologici conquistano soprattutto i giovanissimi (18-24 anni): sono loro i più interessati ad acquistare lo smartwatch (48% contro il 34% del totale campione) o il braccialetto per il monitoraggio del sonno e dell'attività fisica (43% contro il 35% del totale campione).

Per quanto riguarda il sentiment, la soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese è in calo rispetto sia al mese scorso che al confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente.

I MERCATI

I veicoli: trend positivo per l'intero comparto. In crescita la previsione di spesa per tutti i segmenti.

La propensione all'acquisto di automobili nuove passa da 10,9% a 11,2% e la spesa media che si intende sostenere è di 19.311 euro. In crescita anche il segmento dei motocicli (da 5,6% a 5,8%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 2.472 euro. Si registra un andamento costante, invece, nel comparto delle auto usate (8,9%) con una spesa di 5.748 euro.

Casa e arredamento: si registra un segno positivo nel comparto dei mobili. Stabile il segmento di casa/appartamento.

I dati del settore registrano un segno negativo per quanto riguarda i progetti di ristrutturazione che passano da un 16,0% a un 15,5%. Cresce, invece, la propensione all'acquisto nel comparto mobili (da 20,9 a 21,3%) e rimane stabile per quanto concerne casa/appartamenti (8,1%). La previsione di spesa per l'acquisto dei mobili si attesta a 2.766 euro.

Informatica, telefonia e fotografia: cresce l'intenzione d'acquisto nei settori della telefonia, della fotografia, tablet/e-book.

Il segmento della telefonia registra una sostenuta crescita nell'intenzione d'acquisto, che passa dal 23,4% al 26,1%; seguono il settore tablet/e-book (da 13,2% a 13,8%) e quello della fotografia (da 12% a 12,3%). In contrasto con il resto del comparto, si verifica una leggera flessione per le intenzioni di acquisto di PC ed accessori (dal 21,0% al 20,9%). La previsione in termini di spesa per l'acquisto dei beni del settore va dai 300 ai 500 euro.

Elettrodomestici: si registra una crescita nel comparto dell'elettronica di consumo. Segno negativo per i segmenti dei grandi e piccoli elettrodomestici.

In calo l'intenzione d'acquisto per i grandi elettrodomestici (da 21,1% a 21,0%), a cui fa seguito una diminuzione nel comparto dei piccoli elettrodomestici (da 31,6% a 31,1%). Cresce, invece, il segmento dell'elettronica di consumo che passa da un 19,5% ad un 19,7%.



La previsione di spesa si attesta a 846 euro per i grandi elettrodomestici, 550 euro per l'elettronica di consumo ed infine 190 euro per i piccoli elettrodomestici.

Efficienza energetica: in crescita la previsione di spesa per stufe a pellet, impianti fotovoltaici e solari termici.

Si registra una crescita per gli impianti fotovoltaici (da 5,5% a 6,2%) per un controvalore in previsione di spesa che ammonta a 8.349 euro. In aumento anche i segmenti di stufe a pellet (da 7,7% a 8,7% a per 1.513 euro) ed impianti solari termici (da 5,0% a 5,9%) con una previsione di spesa di 5.064 euro.

In calo, invece, il comparto infissi/serramenti (da 11,4% a 10,6% per 3.039 euro).

Tempo Libero: contrazione per i segmenti di viaggi/vacanze e per le attrezzature fai-da-te. Trend positivo nel comparto dedicato alle attrezzature sportive.

Segno negativo per il settore di viaggi e vacanze, dove le intenzioni d'acquisto passano

dal 49,5% al 45,5%; il segmento guadagna però +10,9 punti percentuali rispetto al confronto congiunturale con lo stesso periodo durante lo scorso anno. Lieve flessione anche nelle attrezzature fai-da-te dove si passa da un 29,0% ad un 27,3%. Gli intervistati, invece, si dimostrano propensi all'acquisto di attrezzature ed abbigliamento sportivo che registrano una crescita che va dal 26,0% al 26,2%.



LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO AGO 2016	CONFRONTO SET 2015	
	SENTIMENT	Peggiorano a settembre gli indicatori di sentiment sia a livello congiunturale che tendenziale.		
	VEICOLI	In lieve ripresa l'intenzione di acquisto di auto nuove e motocicli nel mese di settembre. Stabile l'intenzione di acquisto per le auto usate. Rispetto ad un anno fa il trend è negativo, in particolar modo per le auto nuove.		
	CASA	Rispetto al mese scorso rimane invariata la quota degli intenzionati ad acquistare immobili; in lieve calo gli interessati a ristrutturare casa mentre sono in ripresa coloro che si dichiarano propensi ad acquistare mobili. Il comparto «casa» è in decisa crescita a livello «tendenziale».		
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	A settembre trend positivo a livello congiunturale per il comparto «informatica, telefonia e fotografia» trainato soprattutto dalla telefonia. Gli intenzionati ad acquistare telefoni/smartphone sono in crescita anche a livello tendenziale, mentre il resto del comparto è in calo.		
	ELETTRODOMESTICI	In calo rispetto al mese scorso gli intenzionati ad acquistare elettrodomestici, mentre crescono lievemente i propensi ad acquistare elettronica di consumo. Quest'ultima è invece in forte calo rispetto a settembre 2015, mentre si registra una crescita per i piccoli elettrodomestici e un lieve calo per i grandi.		
	EFFICIENZA ENERGETICA	A settembre si registra una ripresa del comparto «efficienza energetica» a livello tendenziale. Anche rispetto ad agosto il trend è positivo tranne che per gli infissi/serramenti per i quali si registra un calo nelle intenzioni di acquisto.		
	TEMPO LIBERO	Rispetto al mese scorso è ancora in calo il comparto «tempo libero»: calano soprattutto coloro che intendono effettuare un viaggio nei prossimi tre mesi. A livello tendenziale il trend rimane comunque decisamente positivo, soprattutto per la voce «viaggi/vacanze» e per «attrezzature/abbigliamento sportivi». In calo il «fai da te» sia a livello congiunturale che tendenziale.		



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2015	2016 apr-giu (A-1)
+0,8%	+0,8%

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,8% nel 2015. Da aprile a giugno 2016 il prodotto interno lordo è aumentato dello 0,8% rispetto al secondo trimestre 2015.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2015	2016 apr-giu (A-1)
+6,9%	+3,3%

I consumi di beni durevoli sono cresciuti del 6,9% nel 2015 rispetto all'anno precedente. Da aprile a giugno 2016 si registra un'ulteriore crescita del 3,3% rispetto al secondo trimestre del 2015.

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2015 dic	2016 giu	2016 lug
Overall	11,4%	11,6%	11,4%
Giovanile (15-24 anni)	37,9%	36,5%	39,2%

Rispetto al mese di giugno 2016 a luglio cala lievemente la disoccupazione totale, mentre aumenta di 2,7 punti percentuali quella giovanile. Rispetto a dicembre 2015 la disoccupazione totale è stabile mentre è in crescita quella giovanile.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2015	2016 ago (M-1)
+0,1%	+0,2%

Nel 2015 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a +0,1%. Nel mese di agosto 2016 l'indice dei prezzi al consumo registra un incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente.

Fonte: Istat



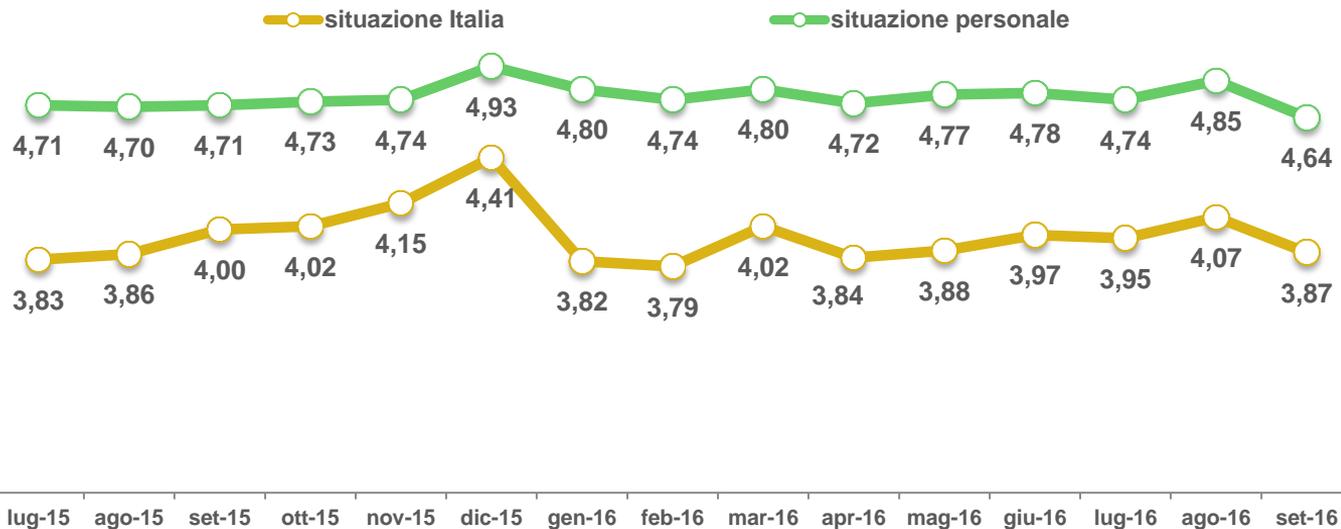
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO
AGO 2016 CONFRONTO
SET 2015

-0,2	-0,1
-0,2	-0,1

Base: totale campione (500). Dato su base wave di settembre



INTENZIONI D'ACQUISTO

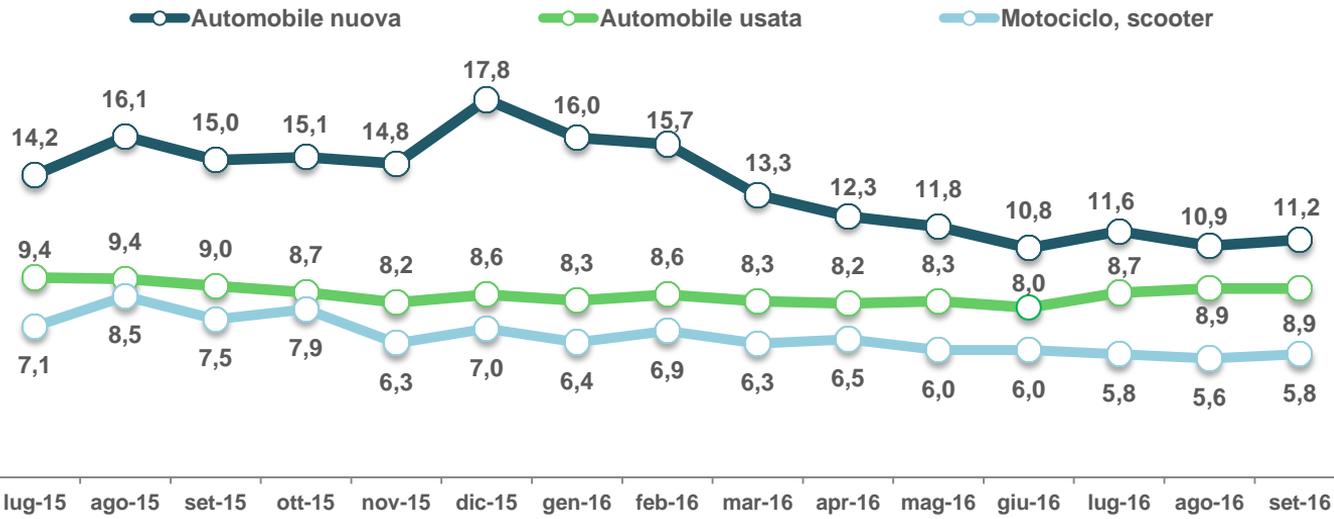


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO AGO 2016 CONFRONTO SET 2015

+0,3 P.P.	-3,8 P.P.
0,0 P.P.	-0,1 P.P.
+0,2 P.P.	-1,7 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



19.311€



5.748€



2.472€

Base: % pensano di acquistare il bene

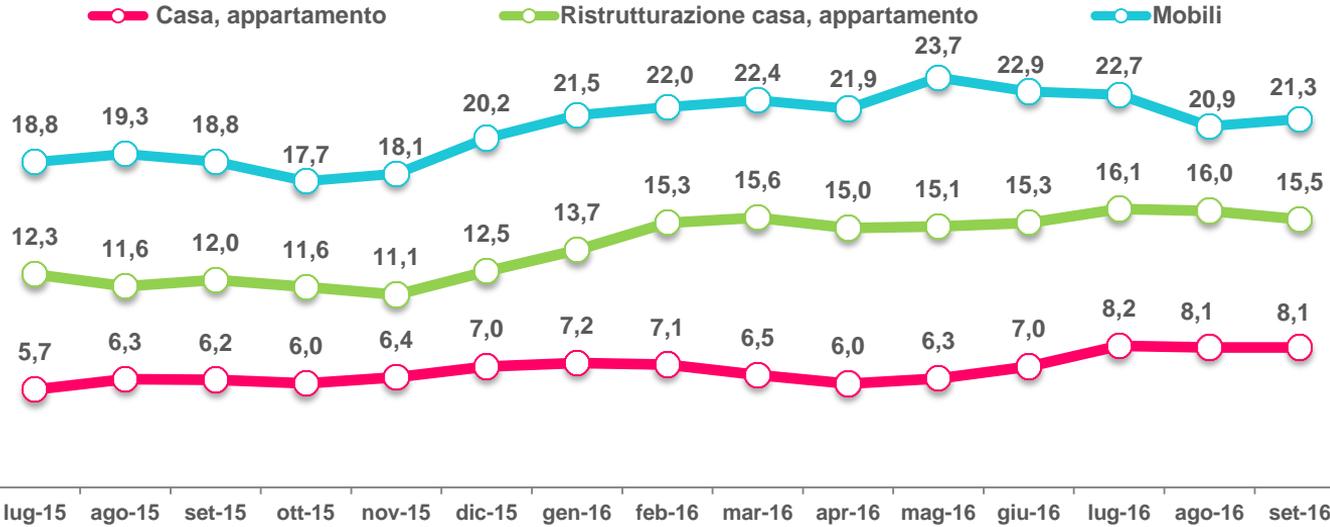


CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO AGO 2016	CONFRONTO SET 2015
	 +0,4 P.P.	 +2,5 P.P.
	 -0,5 P.P.	 +3,5 P.P.
	 0,0 P.P.	 +1,9 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto (mobili)?



2.766€

Base: % pensano di acquistare il bene

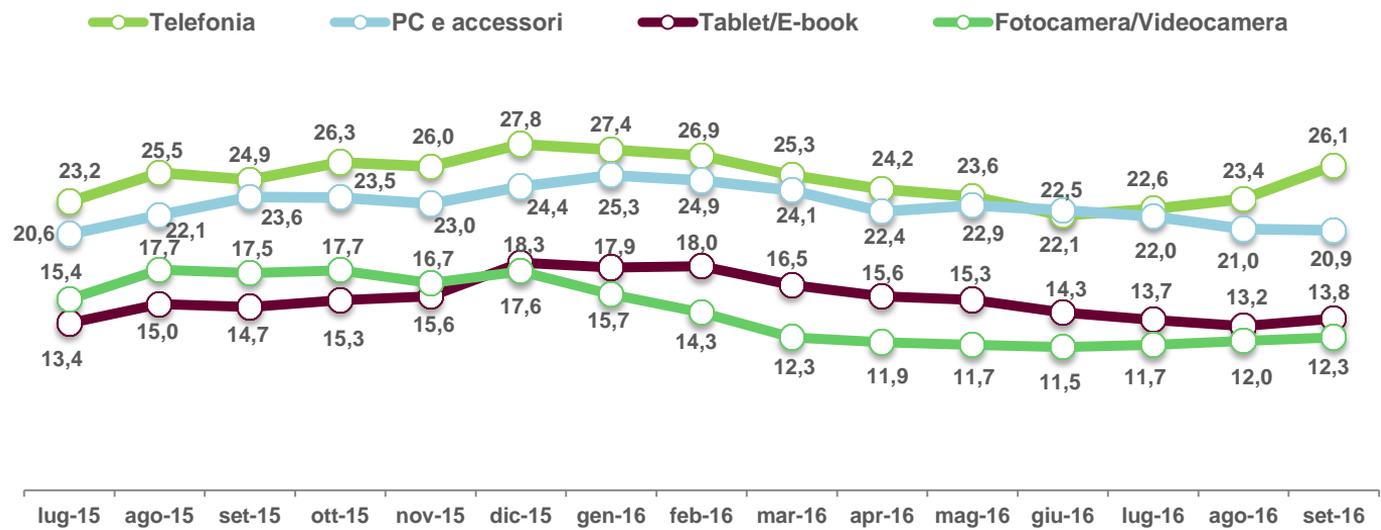


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO AGO 2016 CONFRONTO SET 2015

	↑	↑
	+2,7 P.P.	+1,2 P.P.
	↓	↓
	-0,1 P.P.	-2,7 P.P.
	↑	↓
	+0,6 P.P.	-0,9 P.P.
	↑	↓
	+0,3 P.P.	-5,2 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



372€



521€



298€



369€

Base: % pensano di acquistare il bene

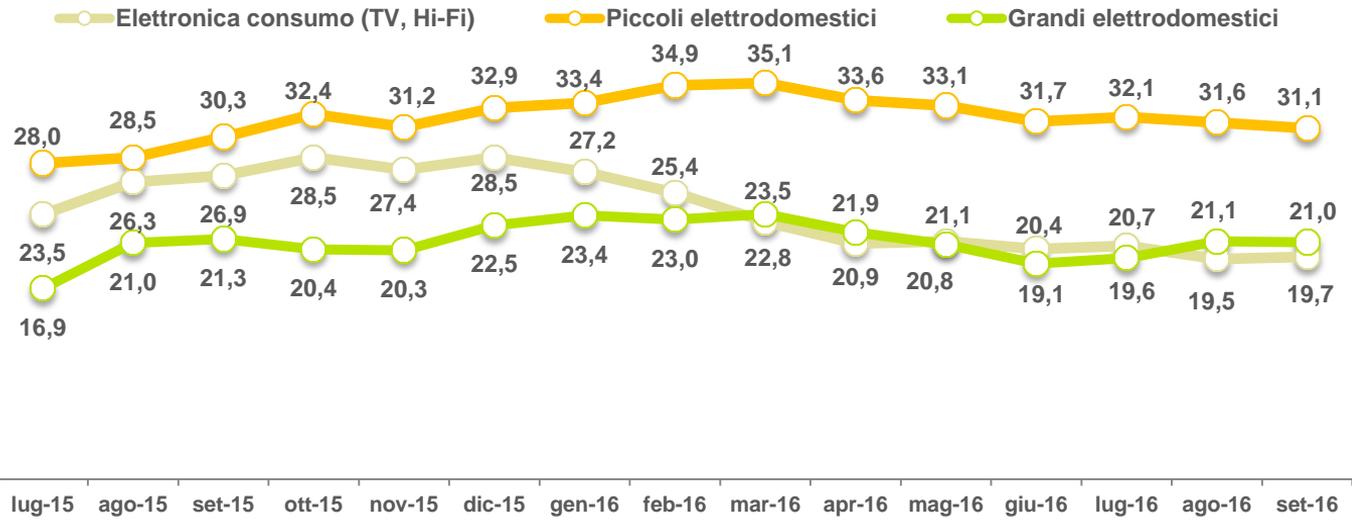


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO AGO 2016	CONFRONTO SET 2015
	 -0,5 P.P.	 +0,8 P.P.
	 +0,2 P.P.	 -7,2 P.P.
	 -0,1 P.P.	 -0,3 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



190€



550€



846€

Base: % pensano di acquistare il bene

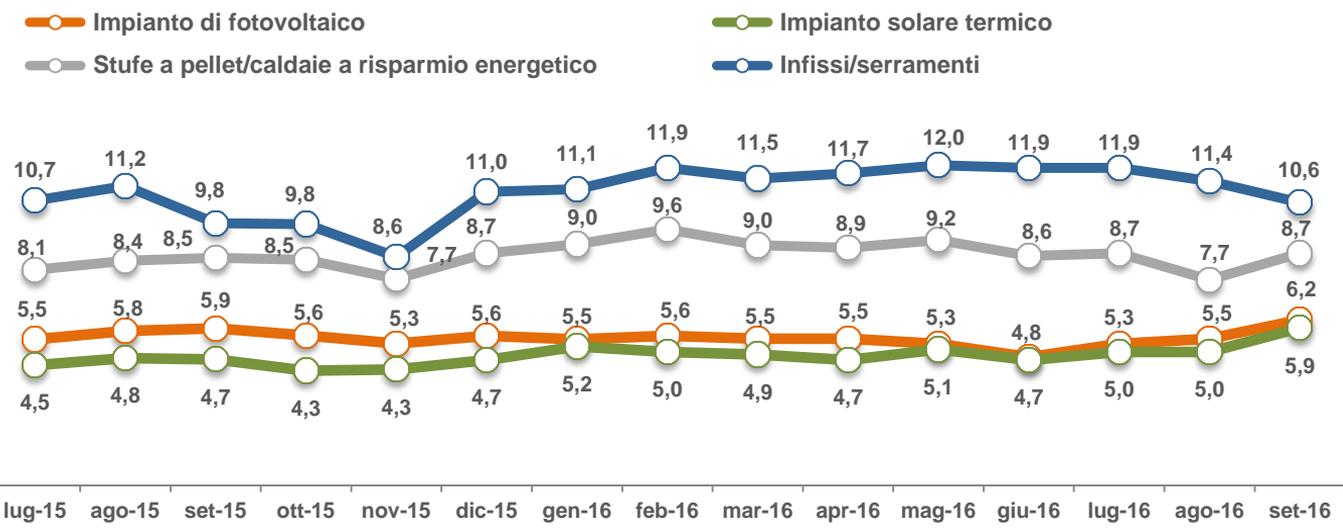


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO AGO 2016 CONFRONTO SET 2015



-0,8 P.P.	+0,8 P.P.
+1,0 P.P.	+0,2 P.P.
+0,7 P.P.	+0,3 P.P.
+0,9 P.P.	+1,2 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



3.039€



1.513€



8.349€



5.064€

Base: % pensano di acquistare il bene

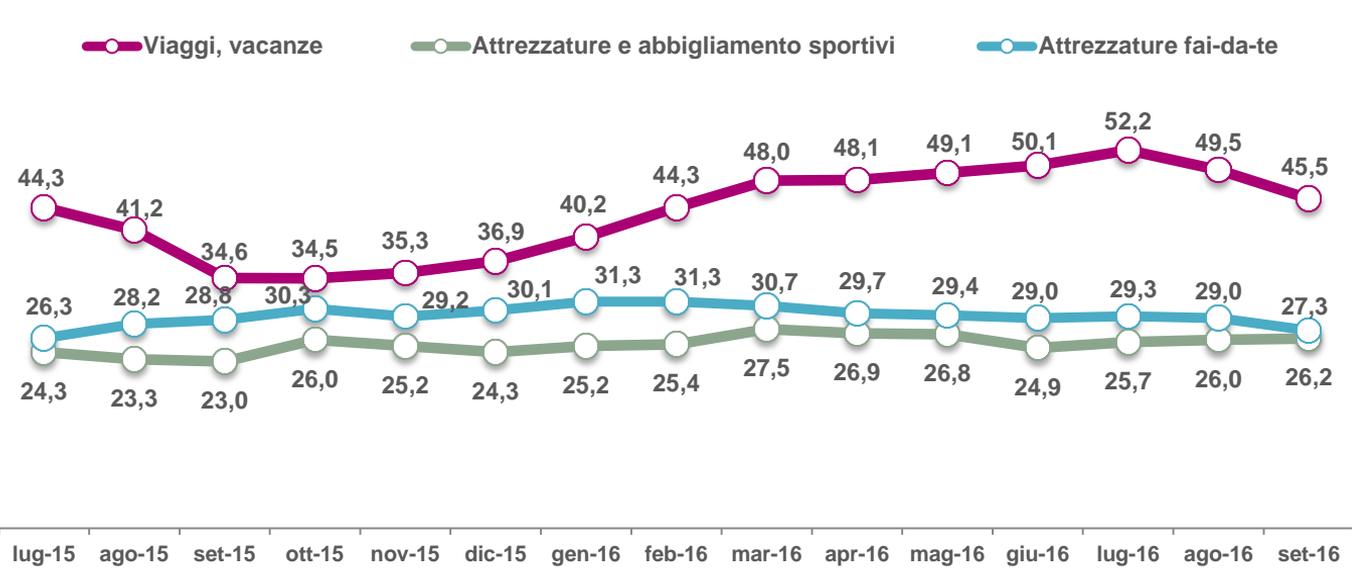


TEMPO LIBERO

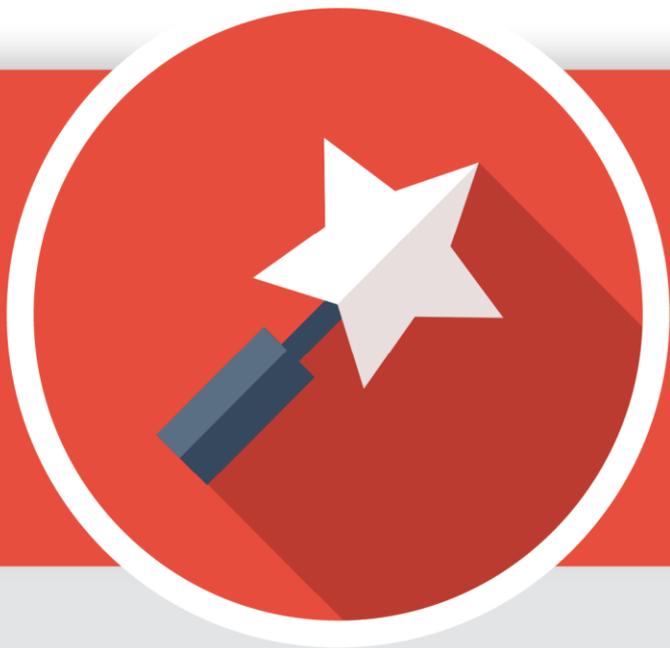


Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO AGO 2016	CONFRONTO SET 2015
	 -4,0 P.P.	 +10,9 P.P.
	 -1,7 P.P.	 -1,5 P.P.
	 +0,2 P.P.	 +3,2 P.P.



ARGOMENTO DEL MESE



MILANO, 1 OTTOBRE 2016

IL CELLULARE: IL BENE PIÙ AMATO E PIÙ ACQUISTATO

Il **cellulare** rappresenta ormai l'oggetto più diffuso tra la popolazione attiva italiana di 18-64 anni (lo possiede il **99%**), seguito dalla **televisione (98%)** e dall'**automobile (96%)**. Gli intervistati hanno dichiarato di possedere in media, nella propria famiglia, **2,5** telefoni, **2,3** televisori e **1,6** automobili.

Il **cellulare** è anche il bene più acquistato negli ultimi 12 mesi: il **47%** dei possessori di telefono mobile **lo ha comprato nell'ultimo anno** e nella maggior parte dei casi (70%) si è trattato non di un nuovo acquisto ma di sostituzione di un vecchio apparecchio.

Nelle case degli italiani non mancano altri dispositivi tecnologici come i **pc portatili (86%)**, le **fotocamere (76%)** e i **tablet/e-book reader (68%)**.

QUALITÀ DELLA MARCA, PREZZO E INNOVAZIONE GUIDANO LE SCELTE DI ACQUISTO DEI BENI DUREVOLI

Quando devono acquistare una nuova **auto**, o altro **mezzo di trasporto** (camper, moto, scooter) gli italiani guardano soprattutto alla **qualità della marca** e in secondo luogo al **prezzo conveniente**. Nel momento in cui si deve acquistare un **dispositivo tecnologico** (smartphone, tablet, tv, impianto hi-fi...), oltre ai due fattori sopra indicati, si guarda anche all'**innovazione del prodotto**.

LE CASE DEGLI ITALIANI: SEMPRE PIÙ TECNOLOGICHE E CONFORTEVOLI

La grande diffusione di dispositivi (soprattutto mobili) in grado di collegarsi a Internet fa sì che le **case** degli italiani siano **sempre più «connesse»**. Non mancano poi nelle case degli italiani quei dispositivi in grado di rendere l'ambiente domestico più confortevole e la vita più semplice: il **52%** degli intervistati ha infatti affermato di avere nella propria abitazione un **climatizzatore**, il **55%** una **macchina del caffè** (Nespresso, Lavazza...), il **33%** un **robot da cucina** (Bimby, Kenwood). Un terzo degli intervistati possiede inoltre dispositivi o oggetti legati al tempo libero, quali la pay tv (**32%**)

e **attrezzature sportive** per tenersi in forma all'interno delle mura domestiche (**31%**). Non stupisce, dunque, che la maggior parte degli intervistati (**65%**) si sia dichiarata interessata a **possedere oggetti/dispositivi «intelligenti»**, in grado di semplificare ancora di più la vita come il frigo che segnala gli alimenti che stanno per scadere o la lavatrice che suggerisce il lavaggio più adatto o che si può comandare a distanza.

Tra gli oggetti di ultima generazione che gli italiani sono più interessati ad acquistare si segnalano la **smart TV/TV 3D (56%)**, le **telecamere wireless per la videosorveglianza (52%)** e il **robot aspirapolvere che si muove autonomamente (52%)**.

I nuovi gadget tecnologici conquistano soprattutto i **giovanissimi (18-24 anni)**: sono loro i più interessati ad acquistare lo **smartwatch (48%** contro il 34% del totale campione) o il **braccialetto per il monitoraggio del sonno e dell'attività fisica (43%** contro il 35% del totale campione).

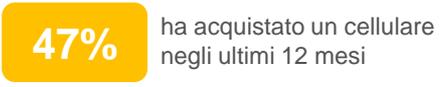
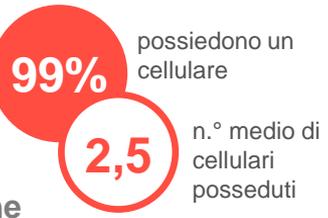


I BENI DUREVOLI DEGLI ITALIANI

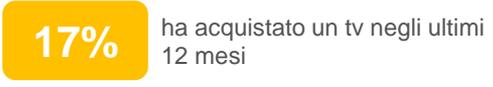
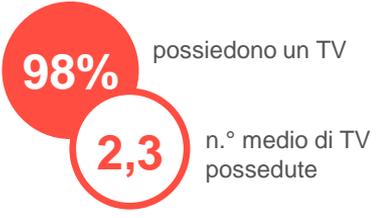
I BENI DUREVOLI POSSEDUTI



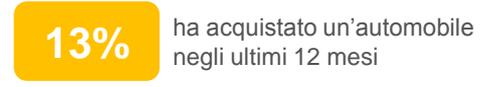
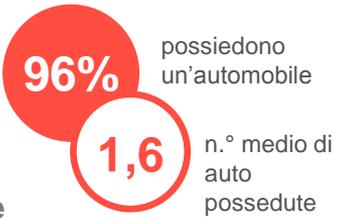
Cellulari,
smartphone



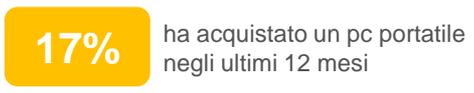
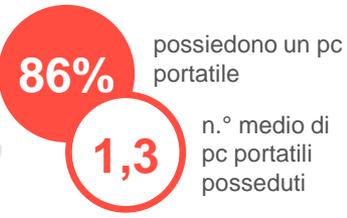
TV



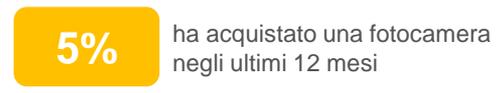
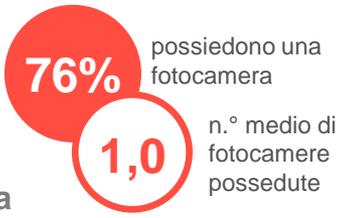
Automobile



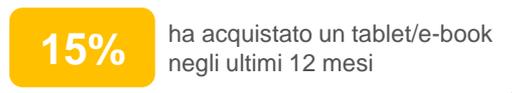
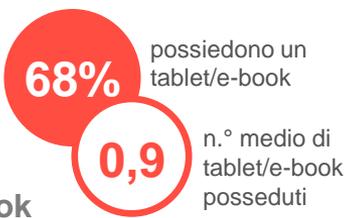
Pc portatile



Fotocamera



Tablet/e-book





LE DOTAZIONI DELLA CASA E I NUOVI OGGETTI TECNOLOGICI

ALTRI BENI O DOTAZIONI DELLA CASA



87%

Connessione a Internet



55%

Macchina caffè (Nespresso, Lavazza)



52%

Climatizzatore



65%

SONO INTERESSATI A POSSEDERE UNO O PIÙ OGGETTI *INTELLIGENTI* PER LA PROPRIA CASA

GLI OGGETTI DI ULTIMA GENERAZIONE CHE GLI ITALIANI ACQUISTEREBBERO



56%

Smart TV, TV 3D



52%

Telecamera wireless per la videosorveglianza



52%

Robot aspirapolvere (che si muove autonomamente per la casa)



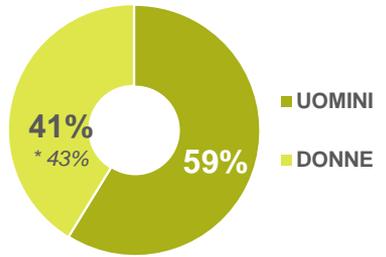
CAMPIONE



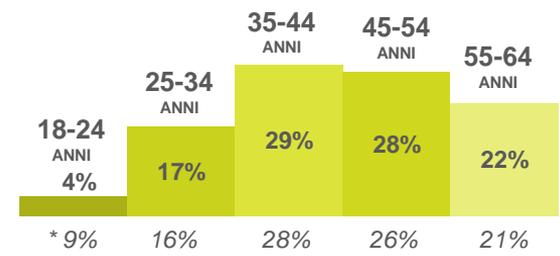
CAMPIONE



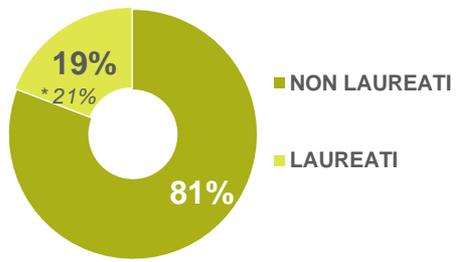
SESSO



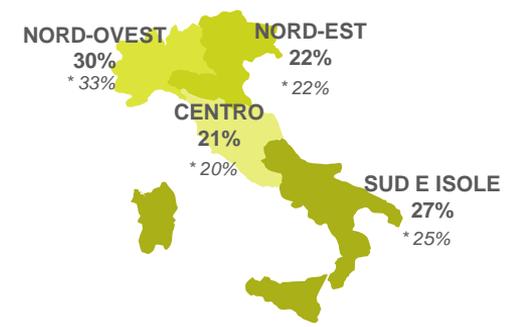
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (500). Dato su base wave di settembre
 Universo di riferimento: occupati e pensionati 18-64 anni * Dato non ponderato