

L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto degli italiani

Indagine Gennaio 2016

Dati rilevati nel mese di Dicembre 2015



Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS

Più responsabili, insieme

La maggioranza degli Italiani si è avvicinata positivamente ai saldi: il 70% degli intervistati, l'8% in più rispetto all'anno scorso, ha infatti dichiarato di voler usufruire delle offerte di fine anno.

Uno su due è convinto di poter fare veri e propri affari approfittando di uno sconto che non deve essere inferiore al 35% per essere accettabile.

Il quadro positivo è confermato anche dal miglioramento della soddisfazione per la situazione personale e per quella del Paese. Aumenta la previsione di spesa del prossimo trimestre, e cresce l'aspettativa al risparmio per i prossimi 12 mesi.

Trend positivo per tutti i mercati di beni durevoli che registrano complessivamente un aumento delle previsioni di spesa e di acquisto degli Italiani.

Il 2015 è stato caratterizzato da alcuni segnali di ripresa economica, primo fra tutti l'aumento del PIL che ritorna a registrare il segno positivo dopo quattro anni. Il trend favorevole si riflette anche sulla propensione riguardo gli acquisti natalizi e i saldi di fine anno. Visibile è, perciò, un miglioramento nelle intenzioni degli italiani sebbene rimanga inalterata la razionalità e ponderazione nelle scelte di acquisto e nelle previsioni di spesa.

Il 44% degli intervistati spenderà come l'anno scorso ma per la prima volta si nota un calo di ben 16 punti percentuali di coloro i quali si aspettano di spendere meno del Natale 2014.

L'approccio agli acquisti tipici del periodo quindi è cambiato. Il divario tra ottimisti e pessimisti si è ridotto notevolmente rispetto all'anno precedente (la differenza tra coloro che rinunciano e non rinunciano a viaggi e vacanze passa da -44 a -25, per le spese alimentari importanti da -27 a -16 e per pranzi e cene al ristorante da -34 a -9).

Trend positivo per i viaggi e le vacanze, il miglioramento della situazione economica ha invogliato gli italiani a partire, sebbene abbia influito la percezione del rischio terrorismo. Ripresa consistente per i nuovi capi di abbigliamento "non di alta moda" che hanno registrato +10 punti nelle intenzioni d'acquisto rispetto allo scorso anno.

A confermare il quadro favorevole è l'interesse crescente degli Italiani per i saldi di fine stagione. Circa la metà degli intervistati pensa di poter fare dei veri e propri affari in questo periodo e il 68% dichiara di aspettare i saldi per effettuare i propri acquisti.

Lo sconto che si attende sarà in media del 46% (come lo scorso anno), al di sopra del 74% verrebbe considerato un indice negativo sulla qualità del prodotto.

E' tuttavia ancora bassa la fiducia circa la veridicità dei ribassi: oltre il 60% di coloro i quali usufruirà dei saldi confronterà il prezzo con quello precedente.

Esaminando la situazione del Paese, si segnala una crescita costante del livello di soddisfazione degli intervistati sia relativamente al contesto

economico, politico e sociale (da 4,15 a novembre a 4,41 a dicembre), sia rispetto alla propria condizione personale (da 4,74 a 4,93). Cresce anche l'aspettativa di risparmio per i prossimi 12 mesi attestandosi al 20,8% rispetto al 19,7% del mese precedente.

Diminuisce lievemente la disoccupazione overall che si attesta al 11,5% mentre rimane costante quella giovanile.

I MERCATI

Tempo Libero: trend positivo per l'acquisto di viaggi e attrezzature fai da te. Lieve calo per il settore dell'abbigliamento sportivo.

Crescono le intenzioni di acquisto per il settore dei viaggi e delle vacanze che passano da 34,5% al 36,9%. Quadro positivo anche per le attrezzature fai da te che registrano un aumento dal 29,2% al 30,1%. In lieve flessione il comparto dell'abbigliamento sportivo che si attesta al 24,3%.

Elettrodomestici: previsioni di acquisto in crescita per il comparto degli elettrodomestici.

Aumenta l'intenzione degli Italiani di acquistare i beni del comparto degli elettrodomestici. I grandi elettrodomestici crescono dal 20,3% al 22,5%, l'elettronica di consumo aumenta dal 27,4% al 28,5% e i piccoli elettrodomestici registrano un incremento che passa dal 31,2% al 32,9%. Costante è la spesa prevista: 601 euro per l'elettronica di consumo. Lieve calo sia per i piccoli elettrodomestici (177 €) e per quelli grandi (688 €).

Informatica, telefonia e fotografia: trend positivo per l'intero settore.

Il segmento della telefonia registra un aumento nell'intenzione d'acquisto che va dal 26% al 27,8%, così come si registra un aumento per le macchine fotografiche (dal 16,7% al 17,6%), tablet (dal 15,6% al 18,3%) e Pc (dal 23% al 24,4%). Aumentano anche le previsioni di spesa per l'intero settore merceologico. L'ammontare previsto per la telefonia si attesta a 369 euro; per i Pc a 542 euro; fotocamere/videocamere 348 euro e per i tablet si prevede una spesa di 305 euro.

I veicoli: in aumento le intenzioni di acquisto dell'intero comparto.

Crescono i dati relativi al settore dei veicoli. Il progetto di acquisto di un'automobile nuova passa dal 14,8% al 17,8%, trend positivo anche per le automobili usate (dal 8,2% a 8,6%) e per i motoveicoli (da 6,3% a 7%). Si registra un aumento per le previsioni di spesa delle automobili nuove (20,228 euro) e delle automobili usate (7,400 euro). Lieve calo per la somma prevista per l'acquisto dei motoveicoli (3,569 euro)

Casa e arredamento: quadro positivo per il settore della casa e dell'arredamento.

Positive sia le intenzioni di acquisto di una casa nuova (dal 6,4% al 7%) sia i dati relativi al progetto di ristrutturazione (dal 11,1% al

12,5%). Quadro positivo anche per il comparto dei mobili. Si registra un aumento dell'intenzione di acquisto (dal 18,1% al 20,2%) e della relativa spesa prevista che si attesta a 1,735 euro.

Efficienza energetica: in aumento le intenzioni di acquisto dei beni del settore. L'ammontare della spesa prevista per le stufe a pellet e gli infissi rimane costante.

Trend positivo per il settore dell'efficienza energetica. Crescono le intenzioni di acquisto degli impianti fotovoltaici (dal 5,3% al 5,6%) delle stufe a pellet (dal 7,7% al 8,7%), degli impianti solari termici (dal 4,3% al 4,7%) e degli infissi (dal 8,6% al 11%). La somma prevista dagli Italiani per l'acquisto di impianti fotovoltaici si attesta a 6,684 euro mentre quella relativa agli impianti solari termici è di 4,430 euro. Rimane costa la previsione di spesa destinata alle stufe a pellet 1,279 euro e agli infissi/serramenti (2,052 euro).

La sintesi dei trend

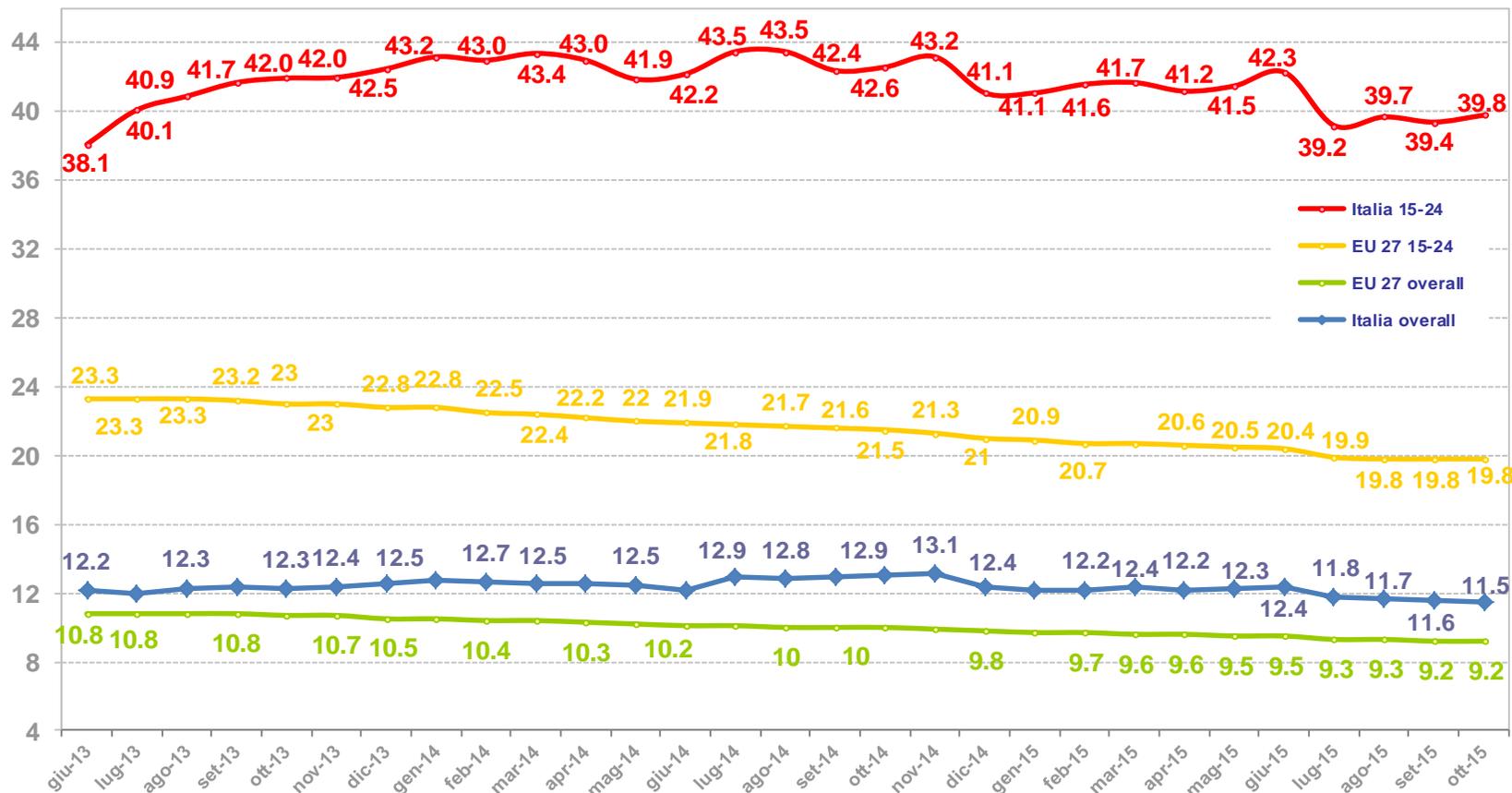
	Confronto congiunturale (mese precedente)	Confronto tendenziale (stesso periodo anno precedente)	
Scenario socio-economico			<i>Se da un lato a ottobre diminuisce la disoccupazione overall, dall'altro aumenta quella giovanile, pur rimanendo inferiore rispetto ad un anno fa</i>
Sentiment			<i>Continua il miglioramento, seppur in una situazione negativa, della soddisfazione per la situazione personale e per quella italiana. Cresce anche il numero di coloro che sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese</i>
Tempo libero			<i>A dicembre cresce il numero degli intenzionati ad effettuare un viaggio nei prossimi 3 mesi, così come le previsioni di acquisto di attrezzature per il fai-da-te, mentre diminuiscono i potenziali acquirenti di abbigliamento sportivo</i>
Elettrodomestici			<i>Tornano a salire le previsioni di acquisto per tutte e tre le tipologie di elettrodomestici, raggiungendo i livelli più alti dall'inizio della serie storica</i>
Informatica, telefonia e fotografia			<i>Anche l'elettronica, forse a causa del Natale e dei saldi, mostra un aumento degli intenzionati all'acquisto per tutte e quattro le tipologie di beni, in particolare per i tablet, che raggiunge il punto più alto dall'inizio della serie storica</i>
Veicoli			<i>In aumento, sia rispetto a novembre sia rispetto a un anno fa, la quota di coloro che hanno intenzione di acquistare un veicolo nei prossimi 3 mesi</i>
Casa			<i>Positivo anche l'andamento delle spese legate alla casa: crescono le previsioni di acquisto di mobili e immobili, ma anche chi ha intenzione di ristrutturare la propria casa. In tutti e 3 i casi il dato è superiore rispetto a quello di un anno fa</i>
Efficienza energetica			<i>Dopo la flessione di novembre tornano a crescere le previsioni di acquisto per tutte e 4 le tipologie di beni di efficienza energetica</i>

Alcuni dati di scenario

A ottobre in Italia diminuisce leggermente il tasso di disoccupazione overall

FONTE: Istat - Eurostat

Valori %



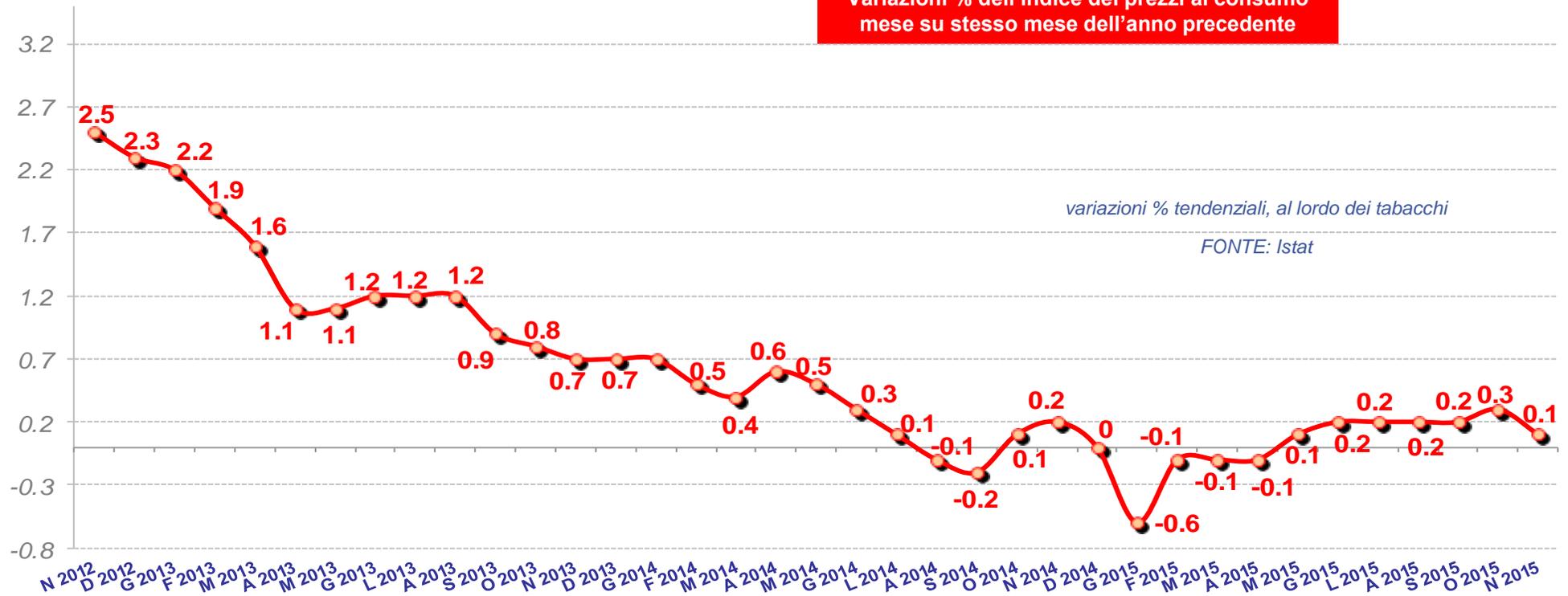
✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

A novembre l'inflazione torna a scendere

Variazioni % dell'indice dei prezzi al consumo mese su stesso mese dell'anno precedente



Il sentiment

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
 In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

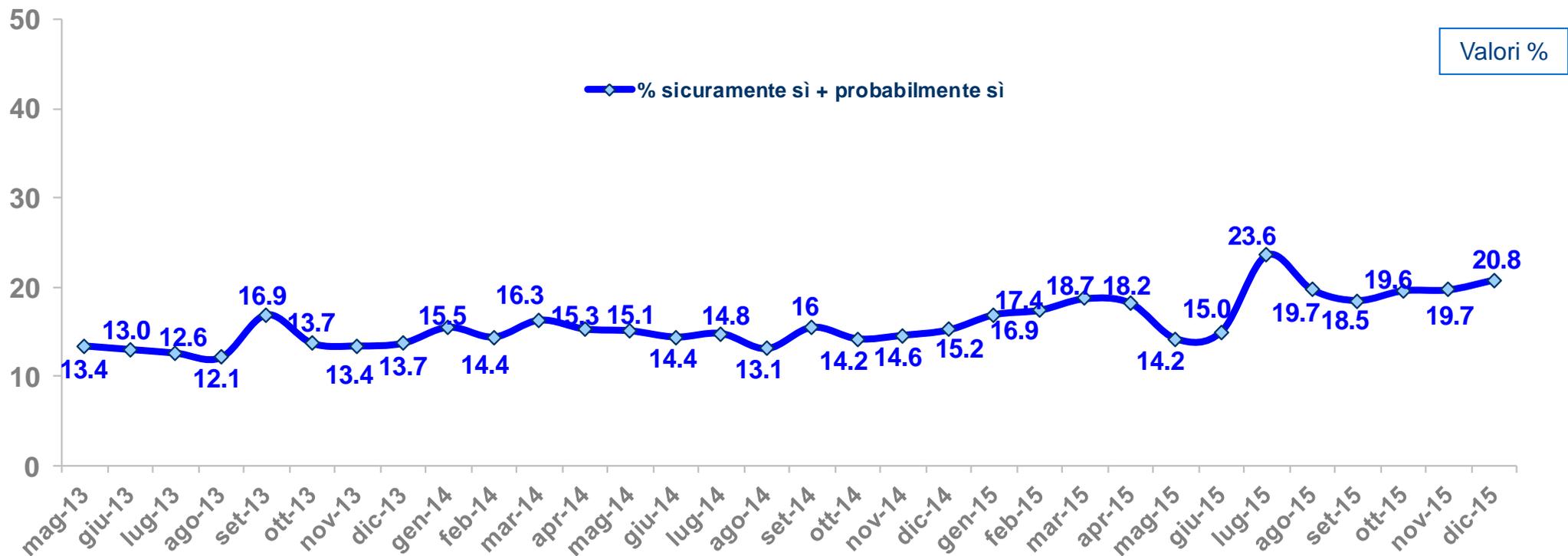
Base: totale campione (523)
 Dato su base wave di dicembre



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (523)
Dato su base wave di dicembre



Il tempo libero

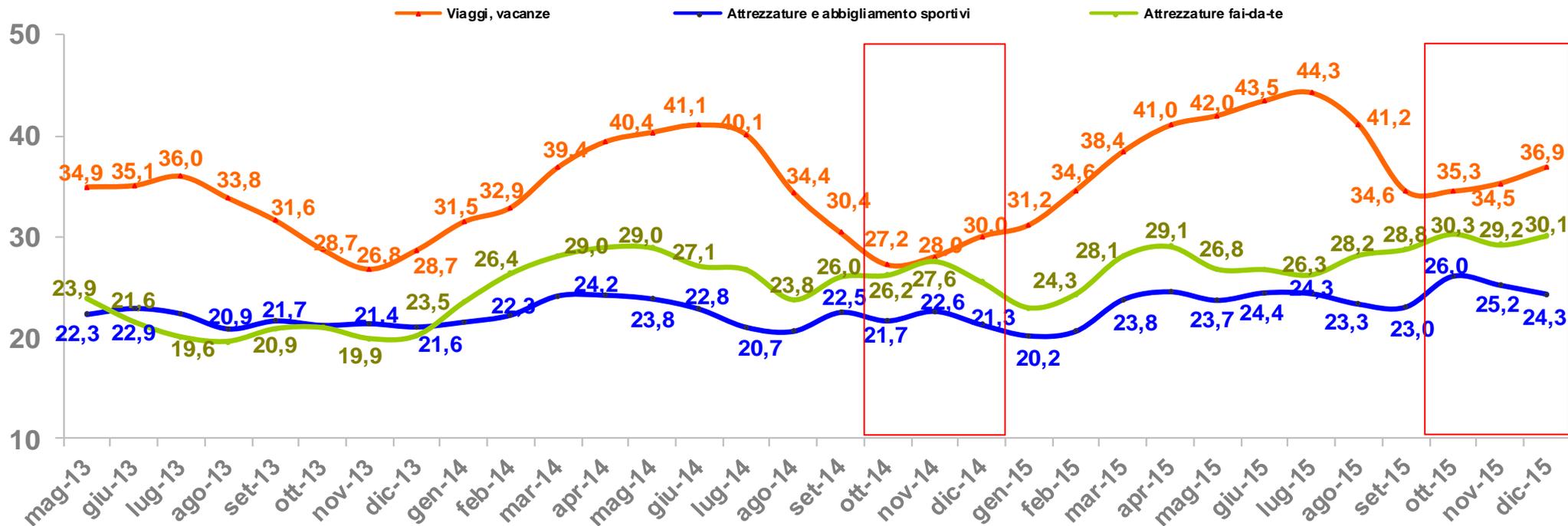
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling



Gli elettrodomestici

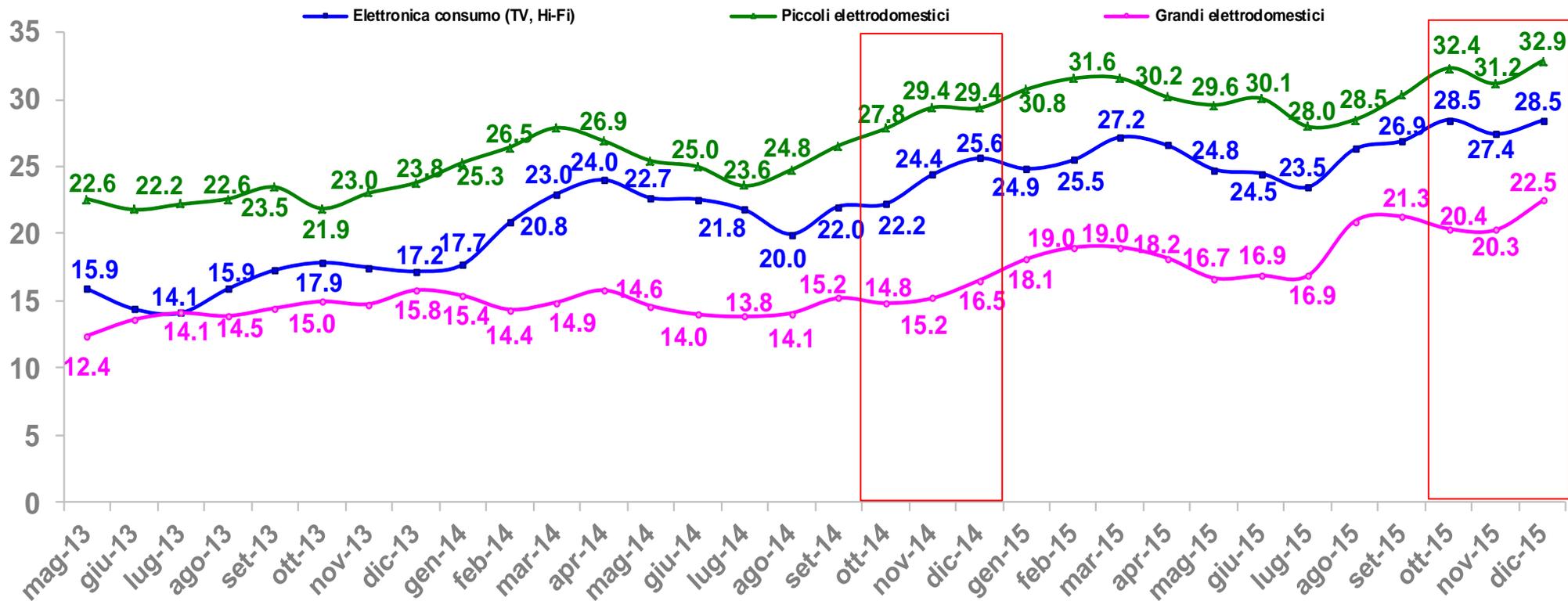
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

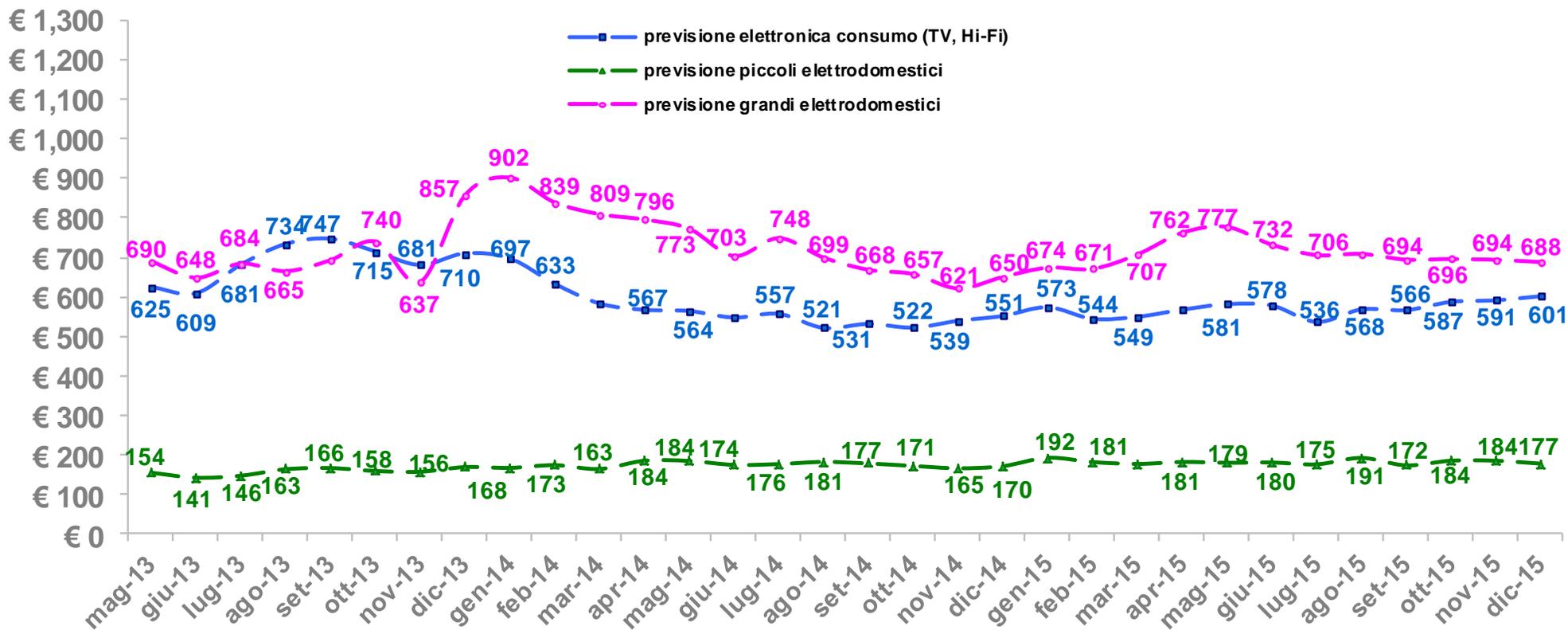
Base: totale campione
dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

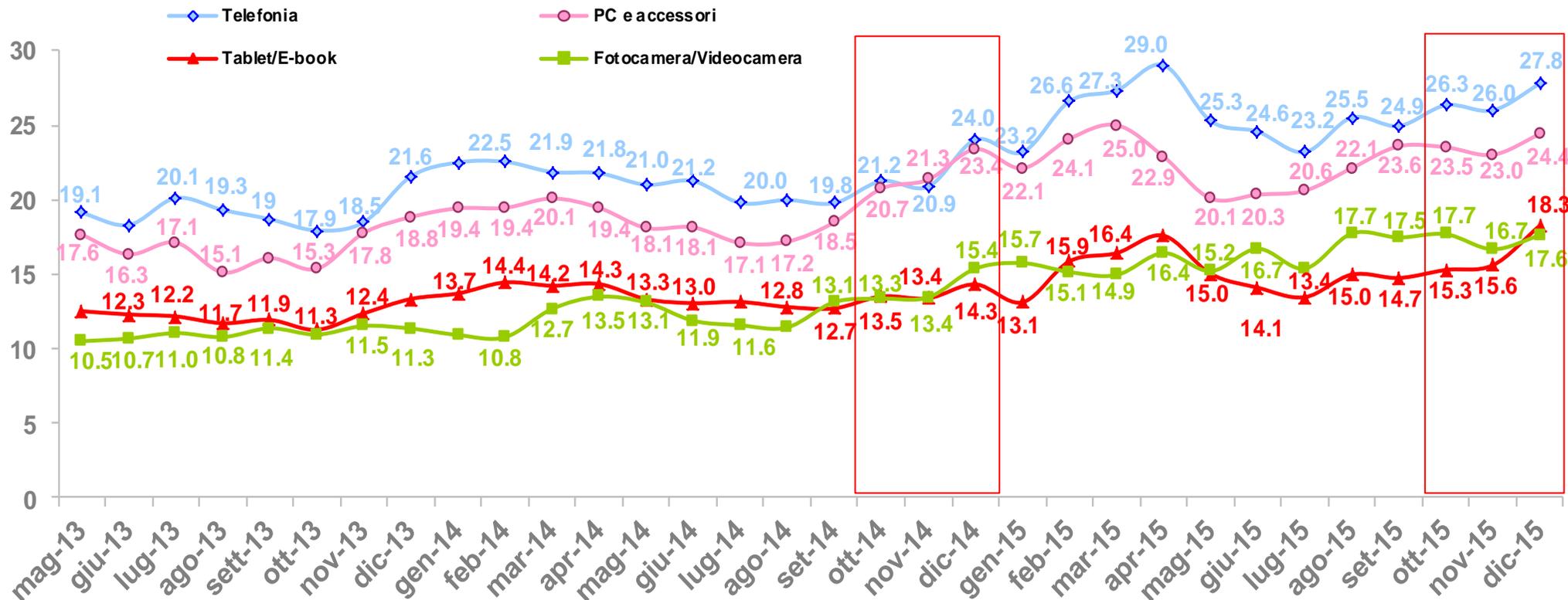
Quanti prevedono di acquistare INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA

nei prossimi 3 mesi - *Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

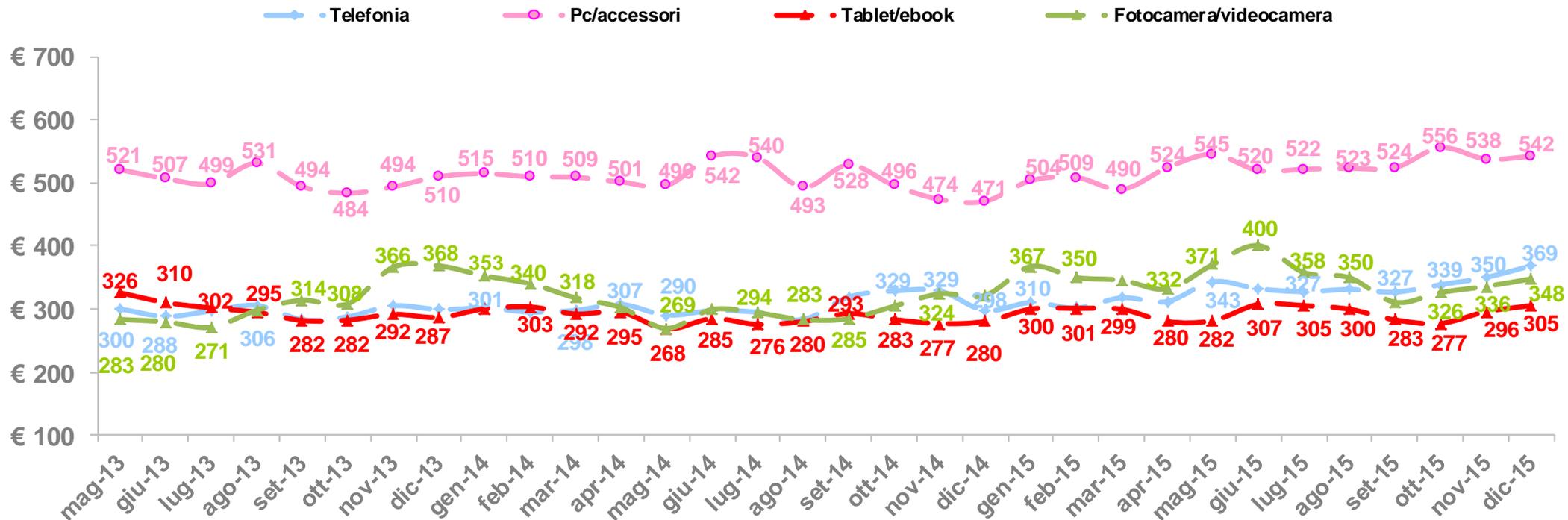
Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA

a 3 mesi - Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



I veicoli

Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

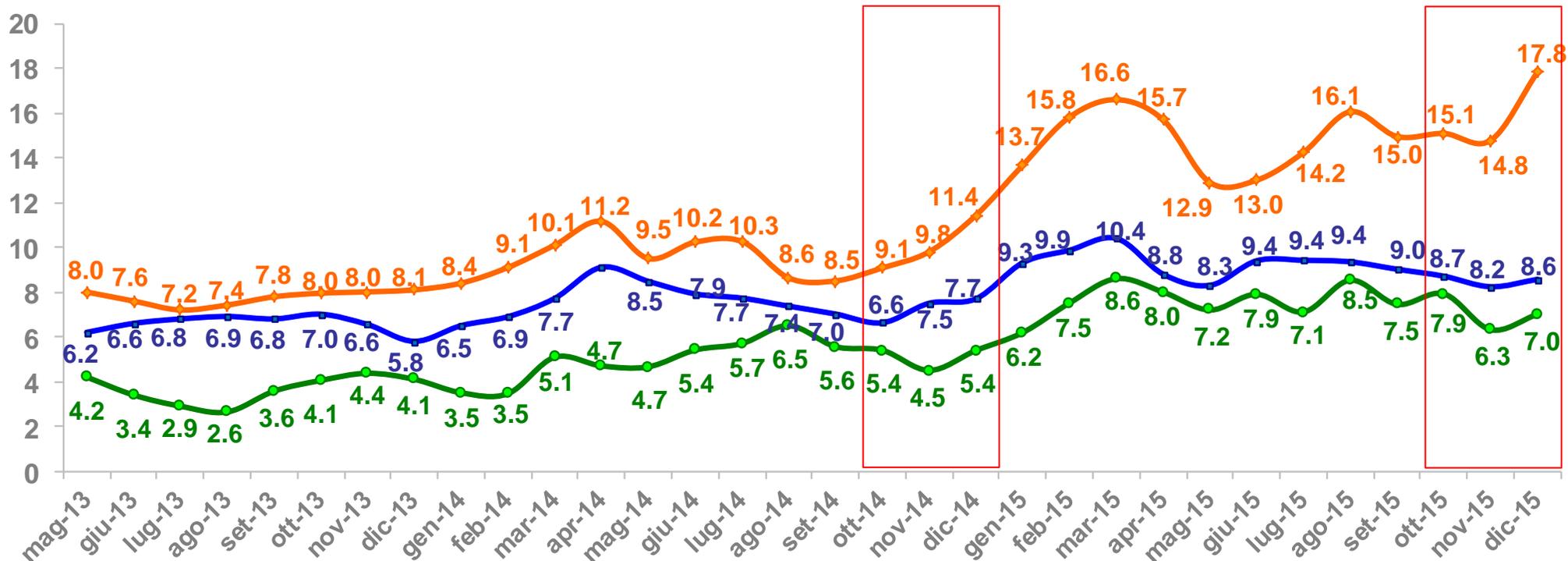
Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling

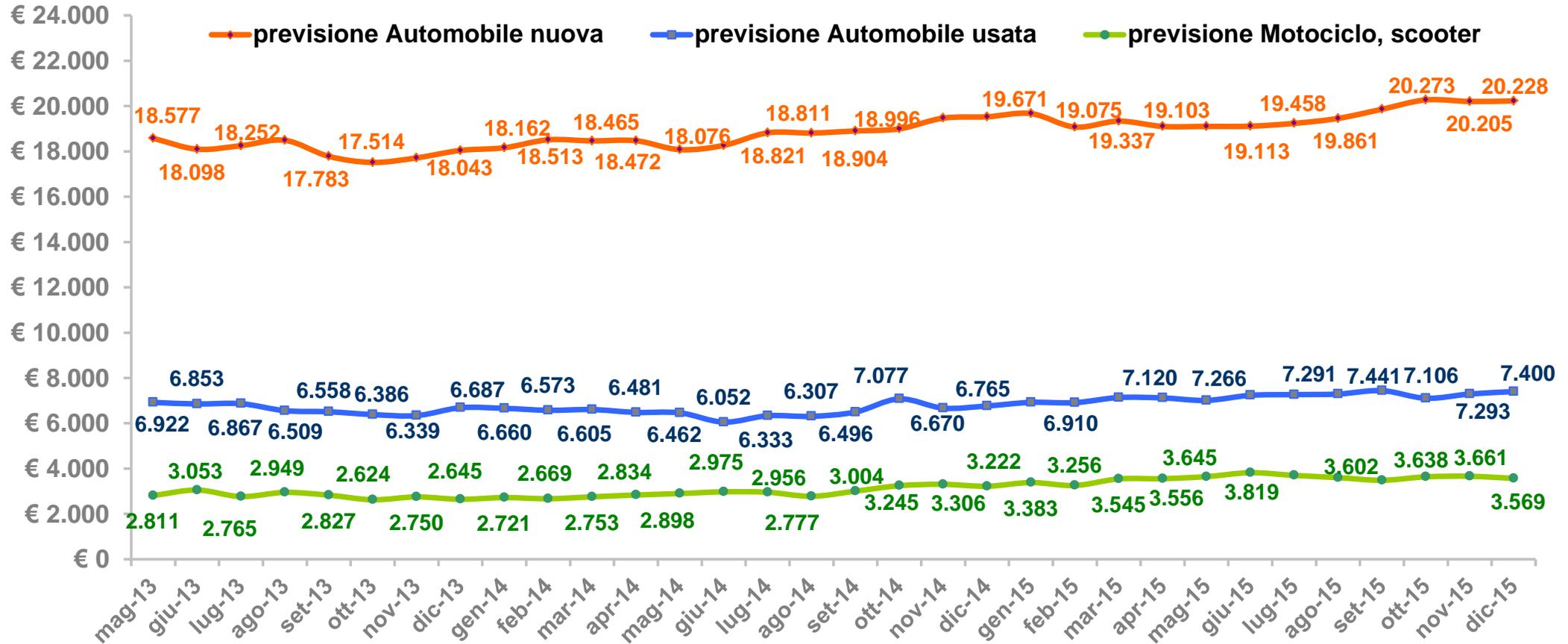
◆ previsione Automobile nuova
 ■ previsione Automobile usata
 ● previsione Motociclo, scooter



L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



La casa

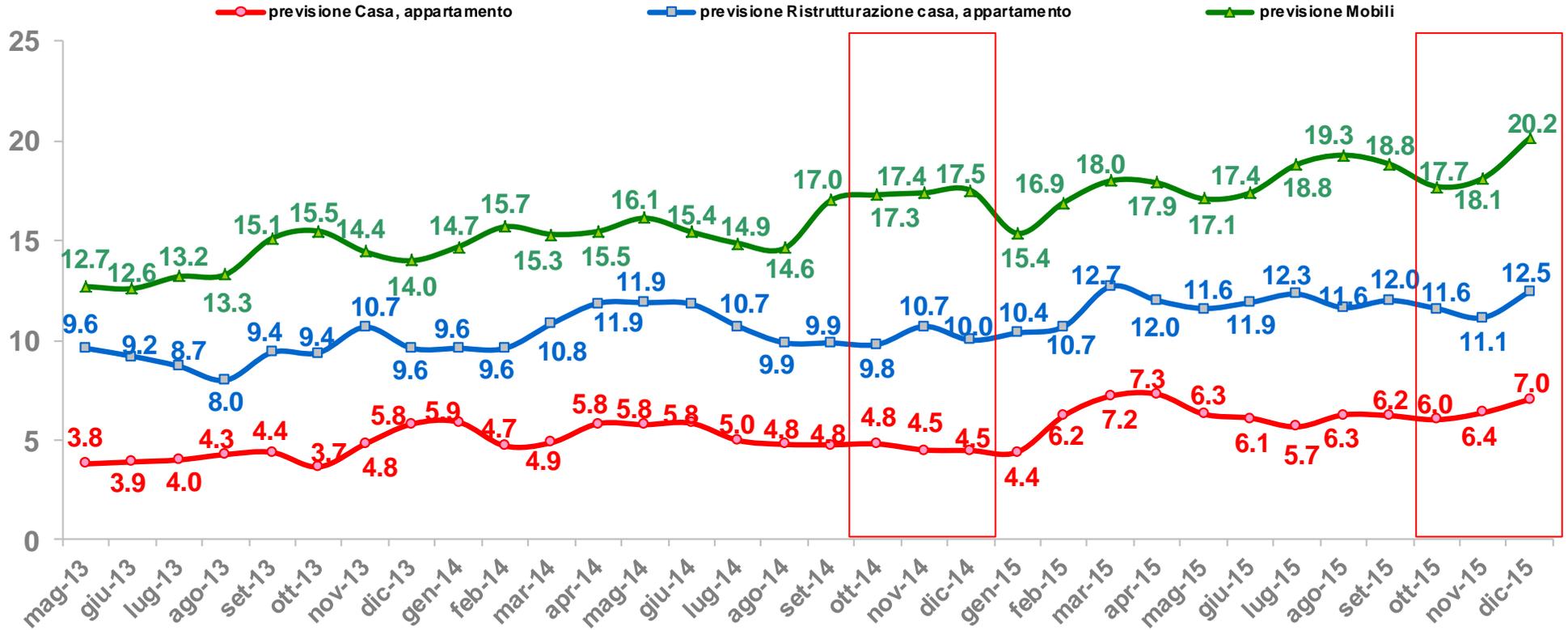
Quanti prevedono di acquistare MOBILI, CASA O RISTRUTTURARLA

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione
dato rolling

Valori %

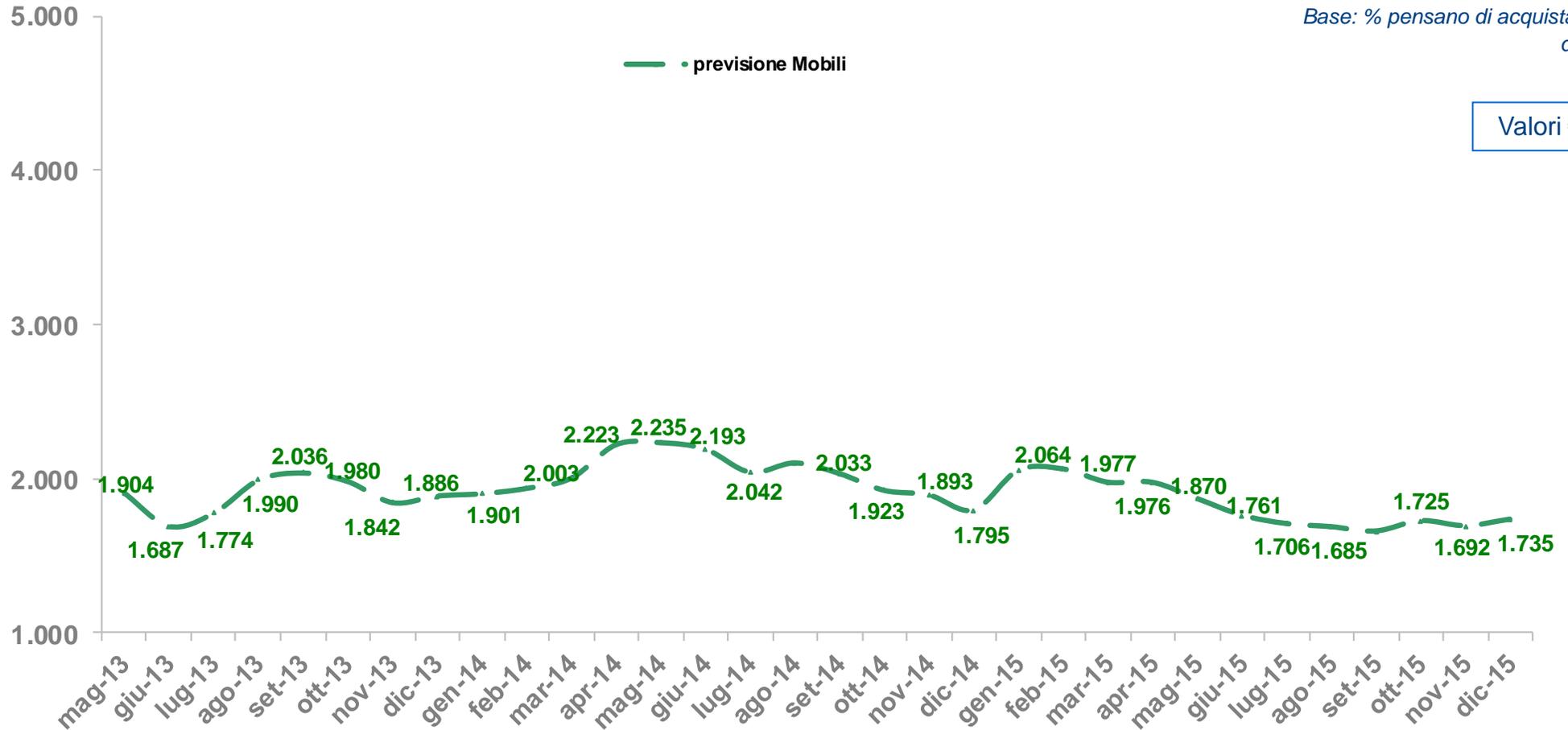
% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



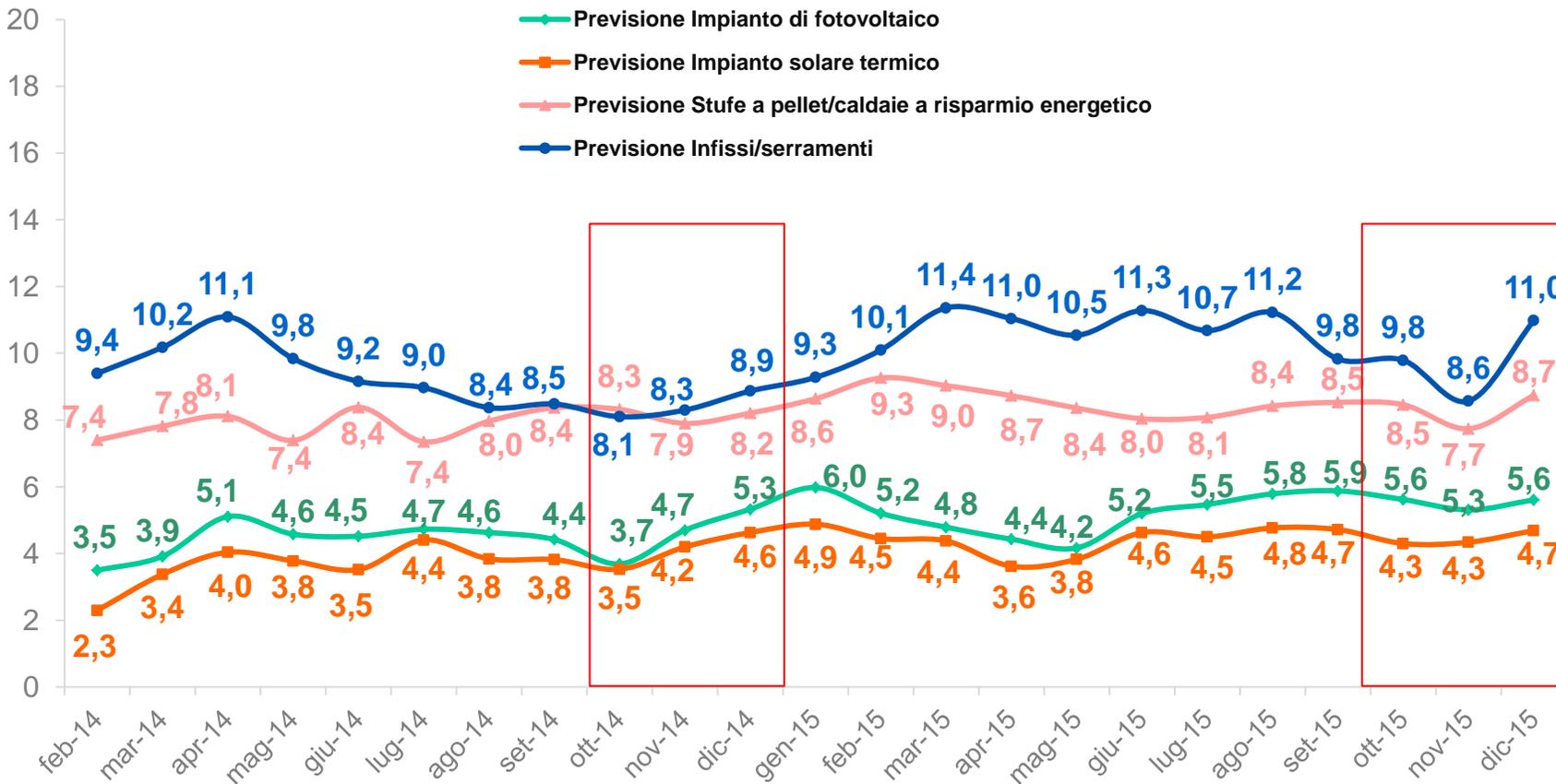
L'efficienza energetica

Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da marzo 2014 dato rolling

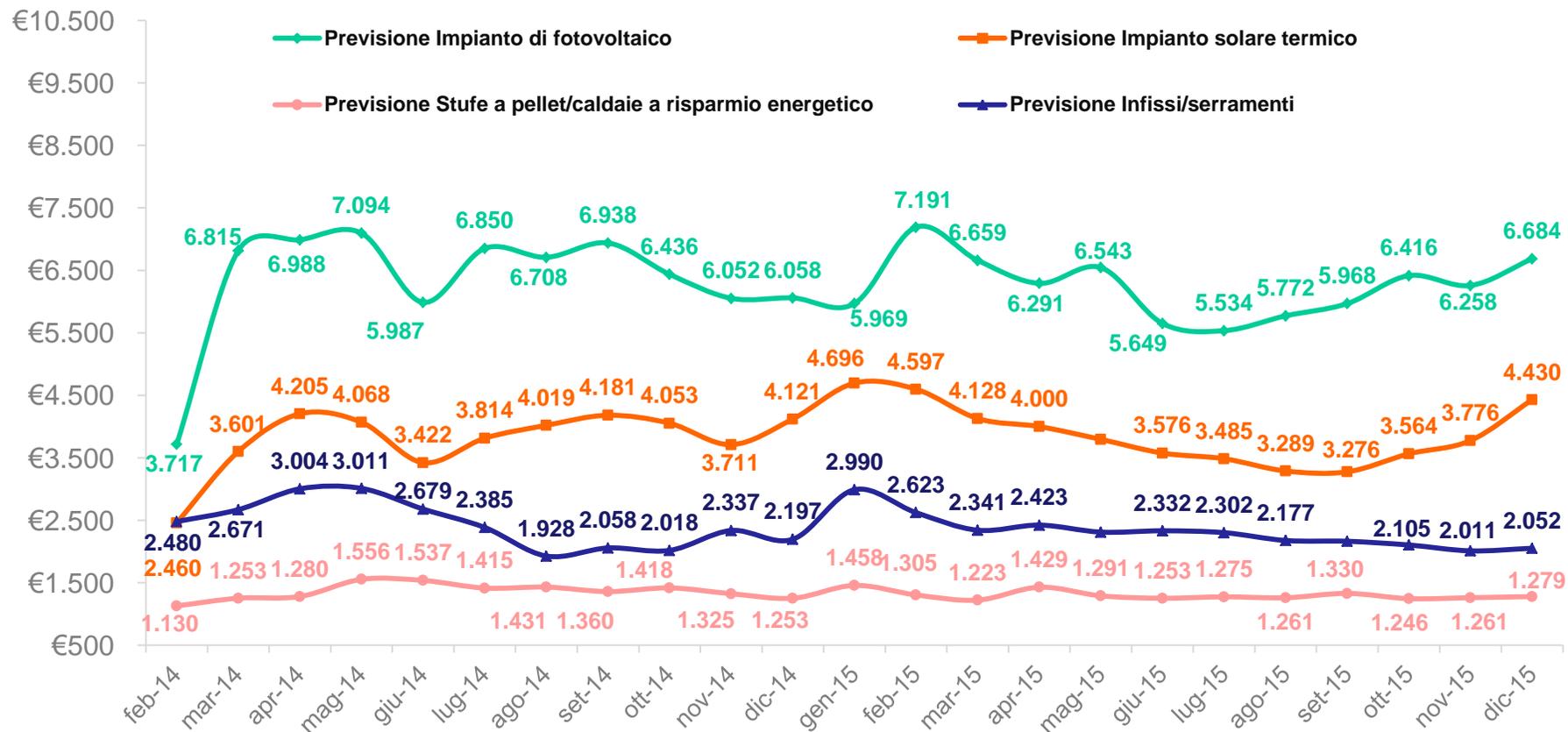


Valori %

L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



**Argomento del mese:
Acquisti natalizi e saldi**

Buone le intenzioni per gli acquisti natalizi e i saldi di inizio anno

Il 2015 è stato un anno caratterizzato dal miglioramento dei principali indicatori macro economici, primo tra tutti il PIL che per la prima volta dopo 4 anni torna ad avere segno positivo (anche se è bene precisare che siamo lontanissimi dai livelli pre-crisi). Questi segnali di ripresa vengono confermati anche dai dati sugli acquisti natalizi dell'osservatorio di questo mese: se da un lato il 44% degli intervistati pensa di spendere come lo scorso anno, dall'altro diminuiscono di ben 16 punti percentuali coloro che si aspettano esborso inferiore rispetto al Natale 2014.

Tra gli acquisti per il periodo natalizio cresce sensibilmente l'abbigliamento, in particolare quello non di alta moda (+10 punti rispetto allo scorso anno), ma anche l'elettronica, che passa dal 38% del 2014 al 43% attuale, ritornando sui livelli del 2013. In generale, per questi acquisti ci si aspetta prezzi in linea con quelli dello scorso anno.

L'approccio alle spese tipiche di questo periodo è meno pessimistico rispetto ad un anno fa: se coloro che hanno intenzione di rinunciare ad una vacanza, a spese alimentari di una certa rilevanza o a pranzi e cene al ristorante sono ancora più numerosi di chi non lo farà, è altrettanto vero che il divario tra ottimisti e pessimisti si è ridotto notevolmente rispetto al 2014 (per i viaggi e le vacanze si passa da -44 a -25, per le spese alimentari importanti da -27 a -16 e per pranzi e cene al ristorante da -34 a -9). In particolare per viaggi e vacanze, il miglioramento della situazione economica è in parte compensato dal rischio terrorismo. Per i nuovi capi di abbigliamento tale differenza è pari a 0, evidenziando una ripresa consistente, mentre per i regali a parenti e ad amici – doni a cui non si rinuncia mai – la differenza tra ottimisti e pessimisti passa da +15 a +30. Continua anche il trend crescente dell'interesse per i saldi: aumenta di ben 8 punti coloro che hanno intenzione di usufruire degli sconti, raggiungendo quota 70%. Nel periodo dei saldi ci si aspetta in media uno sconto del 46% (in linea con lo scorso anno); se è inferiore al 35% non viene considerato accettabile, mentre se è superiore al 74% desta qualche dubbio sulla qualità del prodotto.

In generale l'approccio ai saldi è positivo: quasi la metà degli intervistati pensa di poter fare dei veri e propri affari in questo periodo e il 68% dichiara di aspettare i saldi per effettuare i propri acquisti. Non è però elevata la fiducia verso la veridicità dei ribassi, infatti il 60% di coloro che usufruirà dei saldi di inizio anno solitamente annota il prezzo pieno per verificare che lo sconto sia effettivo. Le intenzioni sono quindi buone e in miglioramento, ma resta la maggiore razionalità delle scelte, che rappresenta uno dei lasciti principali della crisi economica rispetto alle scelte di consumo.

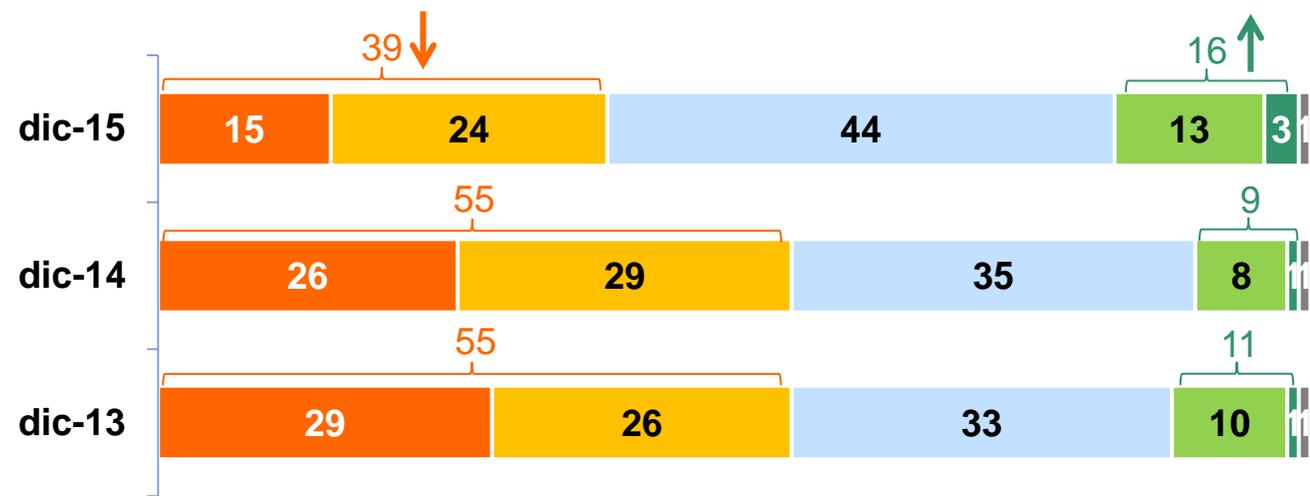
Decresce il numero di intervistati che pensa di spendere meno del Natale 2014

Valori %

Mi può dire se considerando tutte le spese solitamente correlate con il Natale (pranzi, cene, oggetti, regali, viaggi, ecc.) lei pensa quest'anno di spendere di meno o di più del Natale 2014?

Base: totale campione (523)

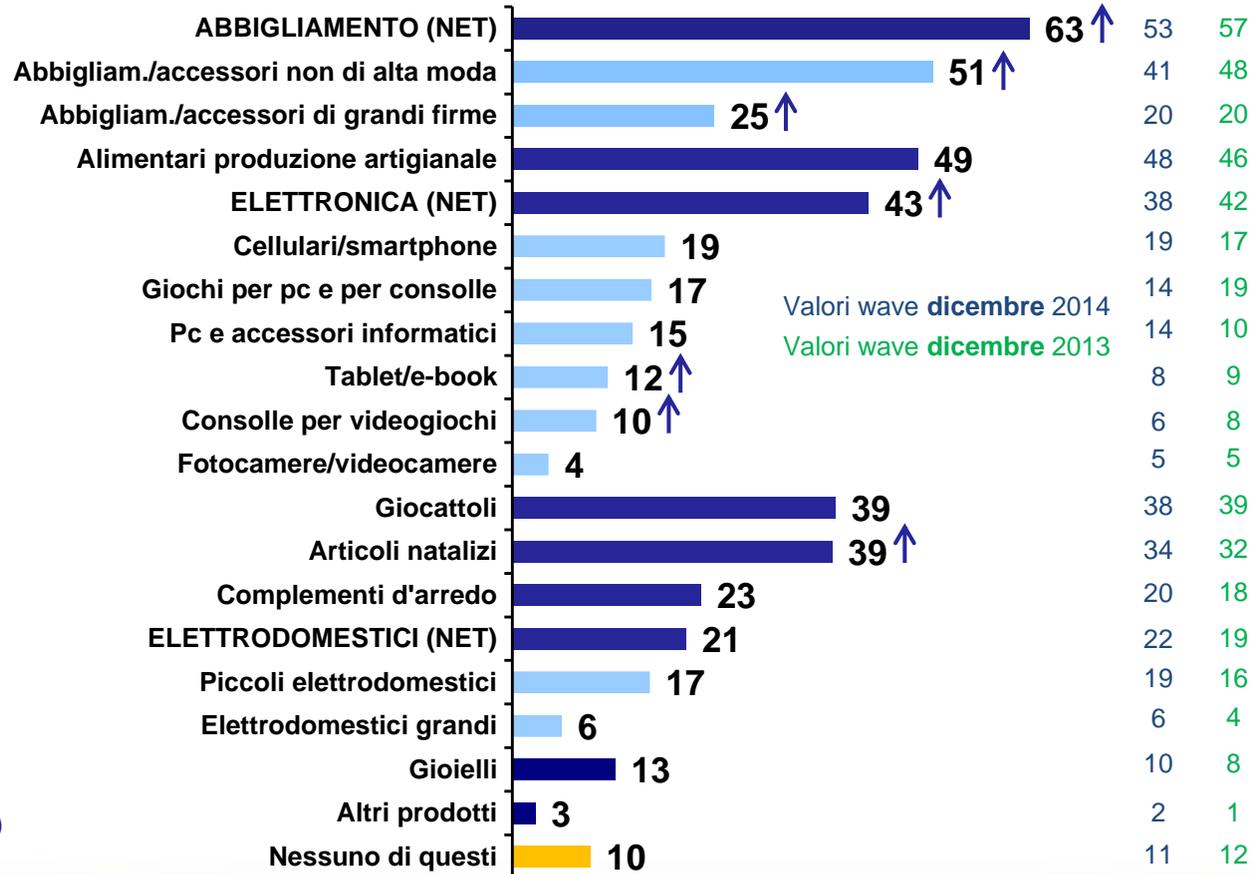
■ molto di meno ■ un po' di meno ■ nello stesso modo ■ un po' di più ■ molto di più ■ non indica



Quest'anno l'acquisto preferito per il periodo natalizio è l'abbigliamento, anche se cresce d'importanza anche l'elettronica

Quali tra i seguenti prodotti ha acquistato o pensa che acquisterà in occasione delle festività natalizie?

Valori %



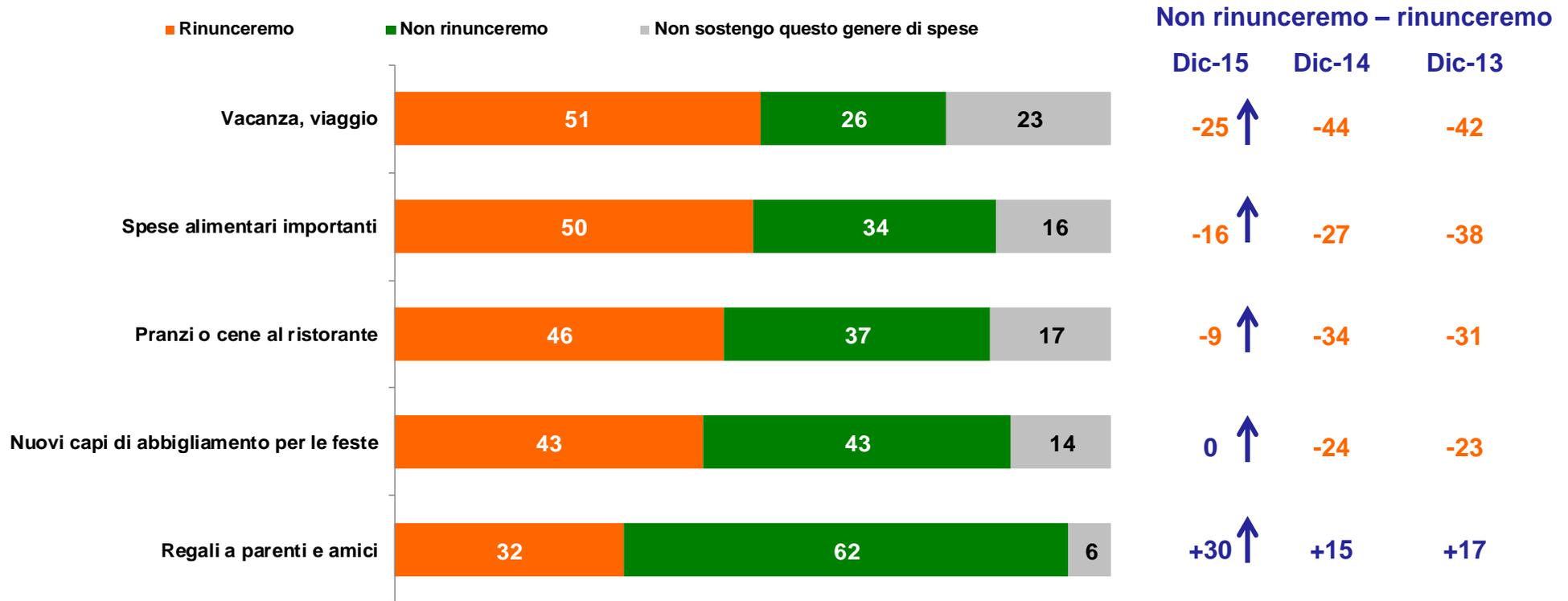
Base: totale campione (523)

Diminuiscono sensibilmente coloro che effettueranno delle rinunce per questo Natale

Valori %

A quali delle seguenti spese rinuncerete questo Natale rispetto agli anni precedenti?*

Base: totale campione (523)



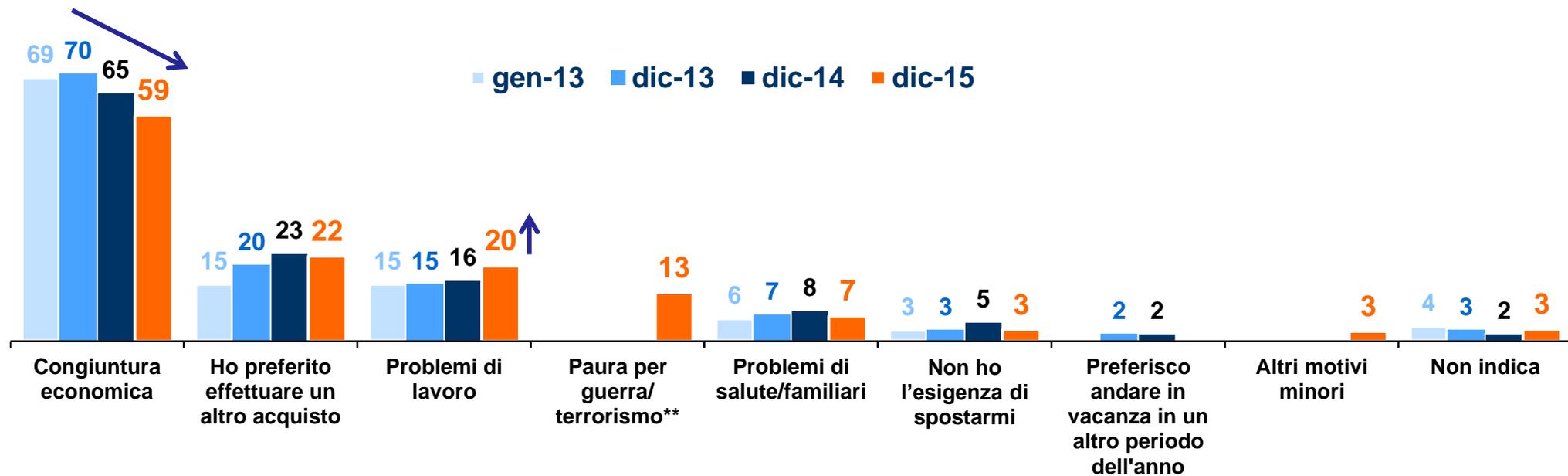
Si rinuncia alle vacanze per via della difficile situazione economica, anche se continua a diminuire l'incidenza rispetto allo scorso anno

Valori %

Per quale ragione rinuncia ad andare in vacanza?*

* nella wave di gennaio 2013 la domanda era rivolta al passato

Base: dichiarano di aver rinunciato/rinunciare a viaggi/vacanze a Natale (267)



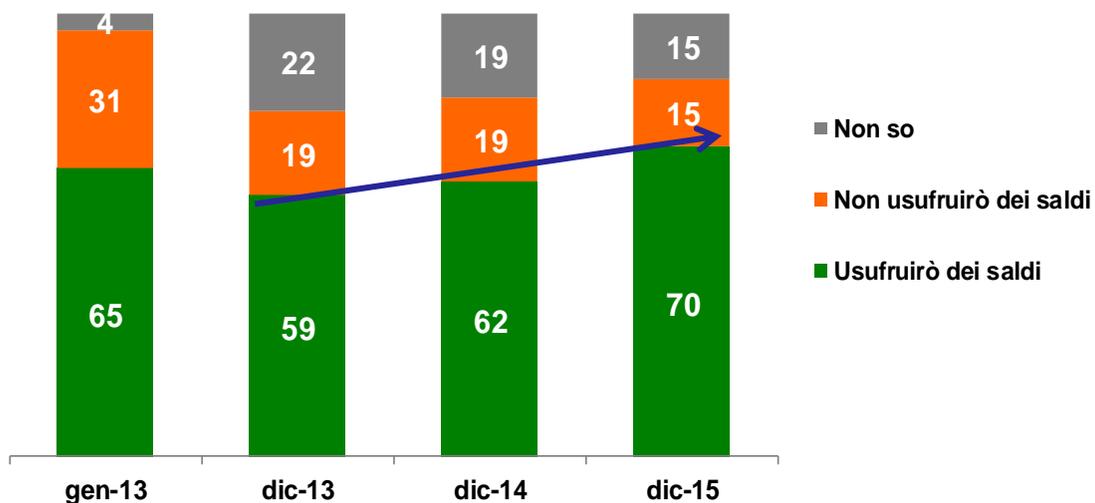
** La risposta «paura per guerra/terrorismo» gli anni scorsi non era presente

Continua il trend crescente della percentuale di coloro che pensano di usufruire dei saldi

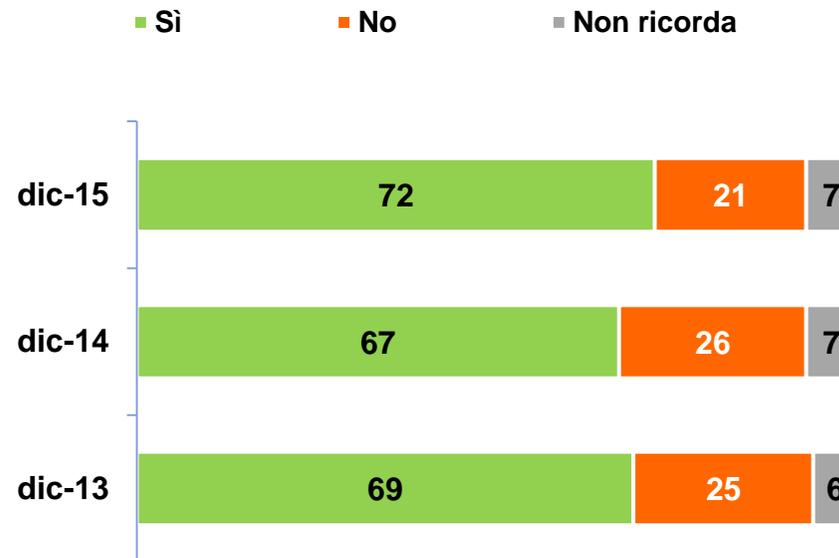
Base: totale campione (523)

Valori %

A gennaio come ogni anno ci saranno i saldi. Lei pensa che ne usufruirà o non ha intenzione di acquistare articoli in saldo?



E l'anno scorso aveva usufruito dei saldi?



Quali sono lo sconto atteso e gli sconti accettabili nel periodo dei saldi?

Valori %

Valori %

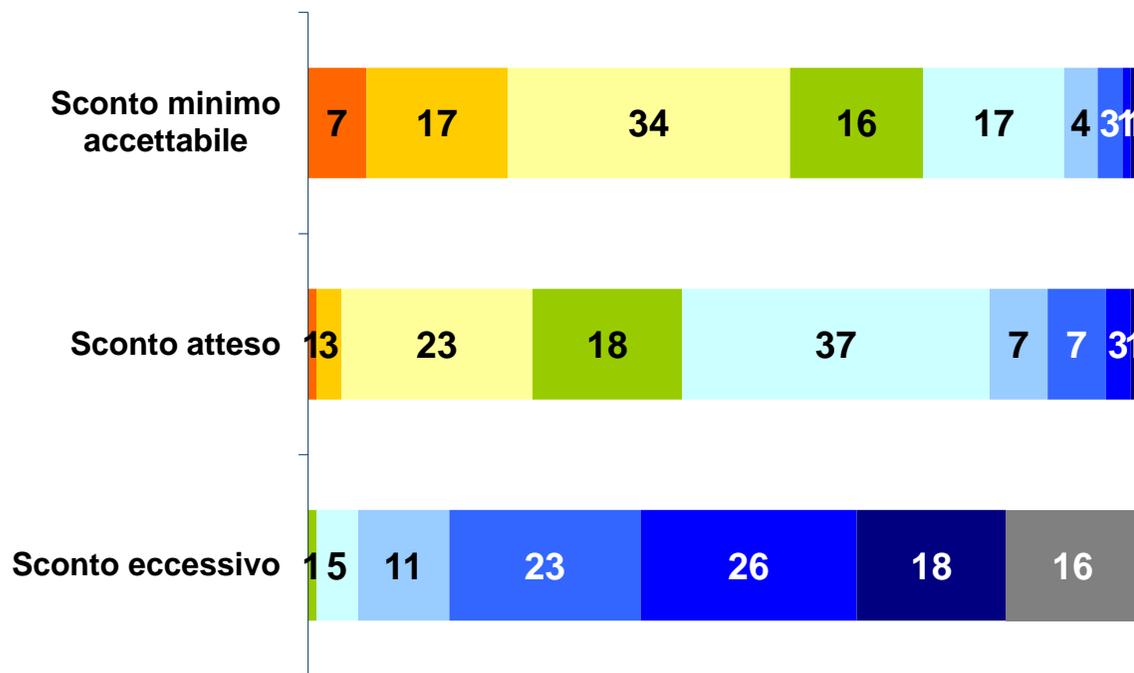
In generale, che sconto Lei realisticamente si attende quando va a fare la spesa nel periodo dei saldi?

E invece qual è secondo lei lo sconto minimo accettabile, al di sotto del quale ritiene che il prodotto non sia in saldo?

E infine che sconto Lei considera eccessivo, a tal punto che Le vengono dubbi sulla serietà della proposta e sulla qualità del prodotto che intende acquistare

Base: totale campione (523)

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Non esiste uno sconto massimo



	Media dic-2015	Media dic-2014	Media dic-2013	Media gen-2013
Sconto minimo accettabile	35%	34%	34%	32%
Sconto atteso	46%	47%	46%	45%
Sconto eccessivo	74%	77%	76%	79%

I saldi sono un buon momento per effettuare i propri acquisti anche se si cerca di verificare la veridicità degli sconti

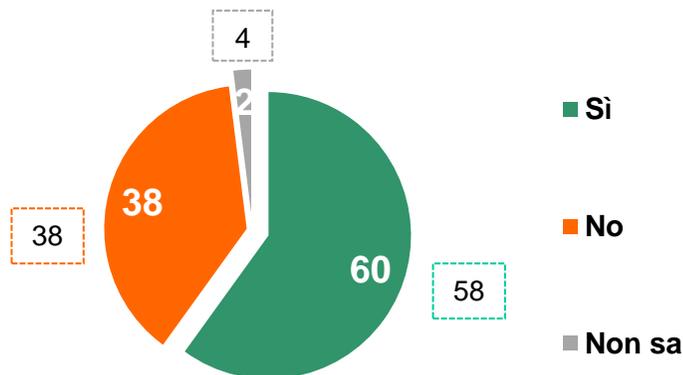
Di seguito trova alcune informazioni riguardanti i saldi. Con quale di queste lei è più d'accordo?

Base: totale campione (523)



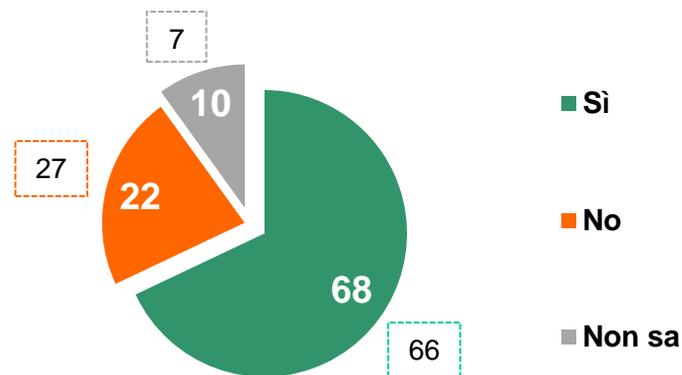
Per controllare che i saldi siano effettivi, Le capita di segnare il prezzo pieno di un prodotto?

Base: usufruiranno dei saldi (366)



Lei solitamente posticipa gli acquisti per poter sfruttare i saldi?

Base: totale campione (523)



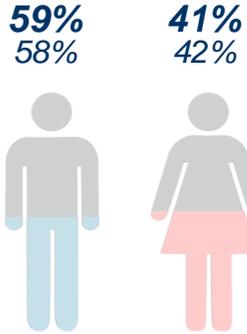
Valori %

Nei riquadri sono riportati i valori di luglio 2015

Il campione

Il campione

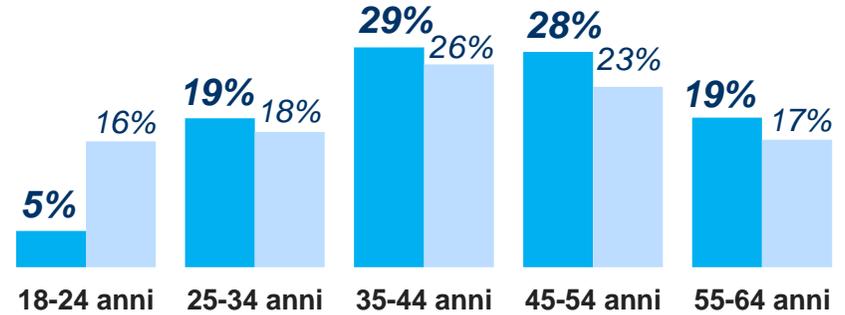
Sesso



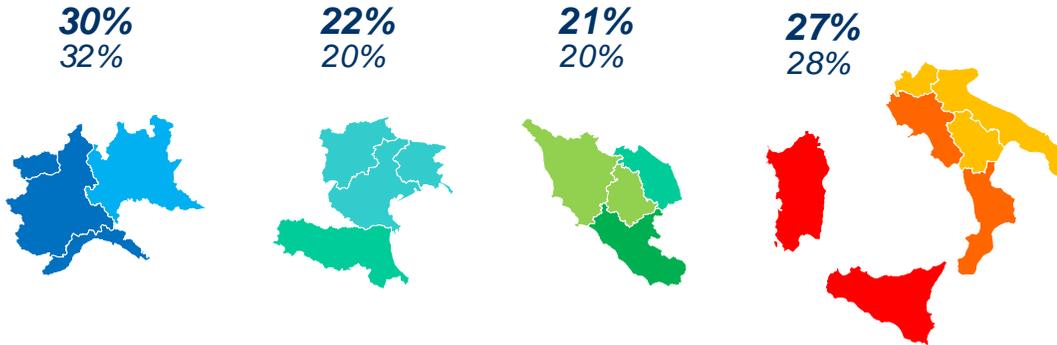
x% ponderato
x% non ponderato

Base: totale campione (523)
Dato su base wave di dicembre 2015

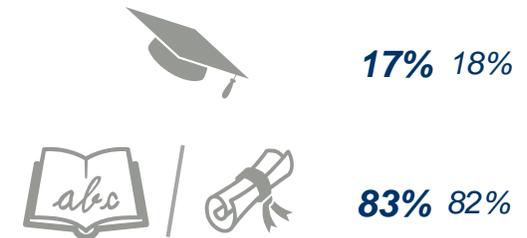
Età



Area geografica



Titolo di studio

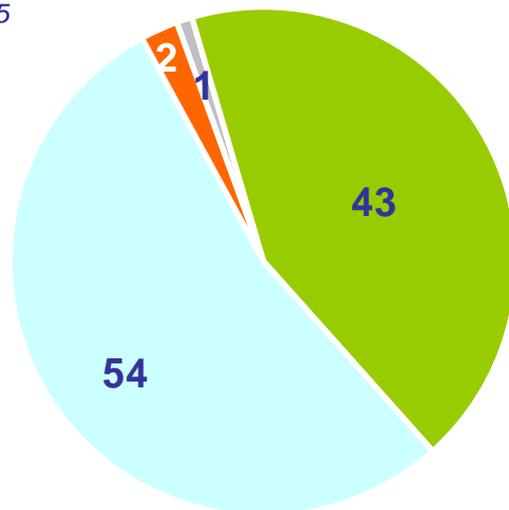


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

Base: totale campione (523)
Dato su base wave di dicembre 2015

Valori %



- Non indica
- Sì, del tutto
- Sì, in parte
- No

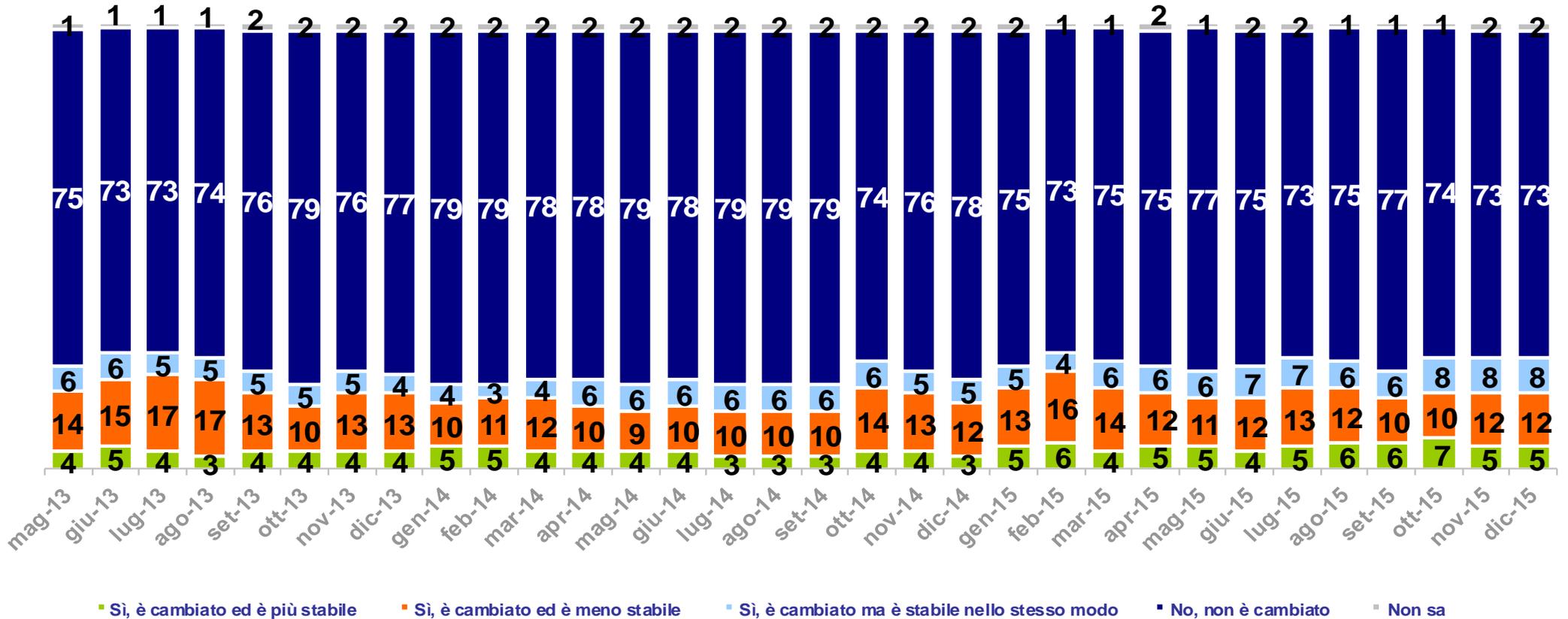
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	310	213	126	149	248
Sì, del tutto	35	55	36	44	46
Sì, in parte	62	42	56	53	53
No	3	2	6	2	1
Non indica	-	1	2	1	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling





L'Osservatorio Findomestic · Mensile

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 48 - 50123 Firenze I

Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 FI

Cod. Fisc./RIVA e R.I. di FI 03562770481 - Albo Banche n°5396

Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana
ed ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

www.osservatoriofindomestic.it



Più responsabili, insieme