

# L'Osservatorio

## Findomestic - Mensile

Clima di fiducia  
e intenzioni di acquisto  
degli italiani

**Indagine marzo 2014**

Dati rilevati nel mese di febbraio 2014

Publicazione mensile  
A cura della Comunicazione Corporate  
di Findomestic Banca spa  
in collaborazione con IPSOS



**Il 26% degli Italiani afferma di aver subito almeno un tentativo di corruzione. Il 16%, in particolare, il tentativo di corruzione l'ha subito in relazione al proprio ruolo professionale.**

**Non è un caso pertanto se ben l'85% degli Italiani ritiene che mancanza di moralità e scarso rispetto delle regole rappresentino un freno allo sviluppo.**

**E l'83% ritiene l'evasione un problema grave, mentre solo il 9% la reputa "giustificabile a causa dell'alta pressione fiscale".**

**Intanto, il grado di fiducia (rilevato precedentemente all'insediamento del nuovo esecutivo presieduto da Matteo Renzi ) torna a picchiare verso il basso: a febbraio si è assestato a 3,19 punti, rispetto ai 3,25 rilevati a gennaio (con la soglia positiva che resta fissata in 7).**

Un Italiano su 4 (il 26%) ha subito almeno un tentativo di corruzione nel corso della sua esistenza. Il 10%, nell'ambito della sua vita privata; il 16%, invece, l'ha subito per via della sua posizione professionale. Il dato emerge dalla rilevazione periodica operata dall'Osservatorio Mensile Findomestic e porta alla luce un fenomeno, quello dell'aggiramento delle regole grandi e piccole di ogni giorno, che risulta essere evidentemente molto diffuso. Proprio per questo l'85% degli Italiani ritiene che la mancanza di moralità e lo scarso rispetto delle regole rappresentano un freno allo sviluppo del Paese. Non a caso, più del 50% degli Italiani ritiene credibile la cifra di 50 – 60 miliardi di € che il Servizio Anticorruzione e

Trasparenza (Saet) del Ministero della Pubblica Amministrazione ha individuato quale controvalore economico della corruzione nel nostro Paese. L'83%, inoltre, ritiene che l'evasione fiscale sia un problema grave, mentre non più del 9% reputa questo fenomeno giustificato per via del peso delle tasse. A proposito di osservanza delle norme, l'Osservatorio Findomestic ha rilevato, mediamente, negli ultimi 12 mesi, lo scontrino – in bar, ristoranti e negozi - viene dato sempre nel 33% dei casi, e spesso nel 49%. Due dati che, sommati tra loro, producono un risultato leggermente migliore di quello rilevato due anni fa (82% contro 81%).

Sul fronte della rilevazione mensile della fiducia, emerge che il dato raccolto a febbraio – rilevato precedentemente all'insediamento del nuovo esecutivo presieduto da Matteo Renzi - torna a puntare verso il basso, attestandosi a 3,19 punti, contro i 3,25 di gennaio (la scala – lo ricordiamo – va da 1 a 10 e ha nel 7 la sua soglia positiva). Per quanto concerne la propensione al risparmio, il dato mensile è in calo di circa un punto: a febbraio il 14,4% del campione si è detto pronto ad aumentare la propria quota di risorse accantonate. A gennaio il dato era pari al 15,5%.

**Da segnalare che da questo mese l'Osservatorio mensile Findomestic monitorerà anche la sensibilità dei consumatori per l'acquisto di prodotti e attrezzature finalizzate al contenimento e all'ottimizzazione dei consumi, attraverso uno specifico monitoraggio.**

## Previsioni di acquisto a tre mesi

### **Elettrodomestici: si confermano i trend degli ultimi mesi con piccoli elettrodomestici ed elettronica di consumo che crescono, e i grandi che perdono terreno.**

Il 26,5% dei consumatori è pronto ad acquistare un piccolo elettrodomestico entro il prossimo mese di aprile. A gennaio, a dirsi pronto all'acquisto era stato il 25,3. L'elettronica di consumo fa segnare un vero balzo in avanti: a febbraio, infatti, il 20,8% dei consumatori era pronto all'acquisto di un prodotto di questa categoria, contro il 17,7 rilevato a gennaio. Prosegue il caso per i grandi elettrodomestici: il 15,4% di potenziali interessati di gennaio, si è contratto ulteriormente al 14,4. Per questi ultimi scende anche la spesa media preventivata, che passa dai 902 € di gennaio agli 839 di febbraio. In calo anche i budget previsti per l'elettronica di consumo (da 697 a 633 €). Per i piccoli la correzione invece è all'insù (da 166 a 173 €).

### **Informatica, telefonia e fotografia: stabili telefonia e pc; salgono i tablet e calano lievemente le fotocamere.**

Telefonia e Pc e accessori a febbraio presentano propensioni in linea con quelle dell'anno precedente (rispettivamente con il 22,5 e il 19,4% di interessati all'acquisto). I tablet confermano il trend di crescita dei mesi scorsi, e rispetto a gennaio vedono passare gli interessati all'acquisto dal 13,7 al 14,4%. In lieve calo le previsioni per le foto e videocamere, che passa dal 10,9% di gennaio al 10,8%

di febbraio. Per quanto riguarda gli importi di spesa preventivati, per i Pc la cifra passa dai 515 € di gennaio ai 510 di febbraio; per le foto e videocamere, i 353 € del mese scorso calano a quota 340 €; per i tablet si sale a 303 € (contro i 300 di gennaio); e per la telefonia il budget previsto scende da 301 a 295 €.

### **Auto e moto: migliorano le previsioni per le auto nuove e per quelle usate. Stabile la situazione per motocicli e scooter.**

Prosegue il consolidamento del trend delle previsioni di acquisto delle auto, sia nuove sia usate. A febbraio sale al 9,1% (contro l'8,4 di gennaio) la quota degli interessati ad acquistare, nei prossimi tre mesi, un veicolo nuovo. Per le usate, le previsioni salgono al 6,9 (dal 6,5%). Per gli scooter e le moto il dato resta stabile al 3,5%, lo stesso valore del mese scorso. I budget di spesa risultano in crescita per le auto nuove (da 18.162 a 18.513 €), e in diminuzione per auto usate (da 6.660 a 6.573 €) e scooter e motocicli (da 2.721 a 2.669 €).

### **Casa e arredamento: stabili le previsioni di ristrutturazione; per l'acquisto di case nuove, si registra un arresto del trend di crescita, mentre per i mobili il dato risulta in crescita.**

Restano stabili le proiezioni per la ristrutturazione degli immobili, ferme ormai da tre mesi a quota 9,6%. Battuta d'arresto per le previsioni di acquisto: a febbraio non più del 4,7% si dice pronto a comprare casa. A gennaio questo dato era più elevato di oltre un

punto (5,9%). Per i mobili, invece, prosegue il trend positivo. A febbraio il dato era pari al 15,7%, contro il 14,7 del mese precedente. Per questi ultimi, anche la spesa media preventivata sale: da 1.901 a 1.936 €.

### **Tempo libero: segno più per tutte le diverse categorie (viaggi e vacanze, fai – da – te e sport)**

A febbraio prosegue il trend positivo per viaggi e vacanze (la quota di interessati sale al 32,9%, contro il 31,5%) e lo stesso accade per le attrezzature del fai – da – te (dal 23,5 al 26,4%). Positivo anche l'andamento del trend per le attrezzature sportive, la cui propensione all'acquisto passa dal 21,6 al 22,3%.

### **Efficienza energetica: il 9,4% dei consumatori si dice pronto all'acquisto di nuovi infissi e serramenti e il 3,5% è pronto ad installare un impianto fotovoltaico.**

La spesa prevista per gli impianti fotovoltaici è di 3.717 €, mentre quella per gli infissi è di 2.460 €. Il 7,4% dei consumatori, inoltre, si dice interessato ad acquistare una stufa a pellet o una caldaia a risparmio energetico (per una spesa preventivata di 1.130 €) e il 2,3% conferma l'interesse per l'installazione di un impianto solare termico (per una spesa di 2.480 €).

## La sintesi dei trend

<b>Scenario socio-economico</b>		<i>Da un lato decresce lievemente il tasso di disoccupazione in Italia, dall'altro però diminuisce anche l'indice della produzione industriale</i>
<b>Sentiment</b>		<i>Pur avendo un livello di soddisfazione piuttosto basso, gli Italiani rimangono ancora ottimisti per l'anno appena cominciato.</i>
<b>Tempo libero</b>		<i>Continua ad aumentare il numero di coloro che intendono partire per una vacanza e dedicarsi a piccole attività nel tempo libero.</i>
<b>Elettrodomestici</b>		<i>Il trend del mercato di Tv e Hi-Fi resta positivo, continuano le difficoltà per gli elettrodomestici bianchi</i>
<b>Informatica, telefonia e fotografia</b>		<i>Aumentano gli intenzionati all'acquisto di tablet ed e-reader. Stabili i potenziali acquirenti di telefonia. Persistono le difficoltà del mercato della fotografia e dei film amatoriali.</i>
<b>Veicoli</b>		<i>Lieve aumento degli intenzionati all'acquisto di automobili nuove e usate (seppur in calo il budget per queste ultime). Stabile l'intenzione ad acquistare motorini.</i>
<b>Casa</b>		<i>Aumentano gli intenzionati all'acquisto di mobili, mentre è in calo la propensione ad acquistare case.</i>

# Alcuni dati di scenario

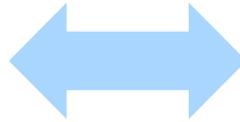
# Lo scenario socio-economico



## Cosa è diminuito?

- La produzione industriale
- La disoccupazione giovanile e overall in Italia

- ❖ *La disoccupazione giovanile e overall in Italia interrompono il loro trend crescente ma la situazione resta molto critica*
- ❖ *La produzione industriale, a differenza di quanto registrato dal settore delle costruzioni, a dicembre mostra una lieve diminuzione*



## Cosa è rimasto stabile?

- Il tasso di variazione dell'inflazione

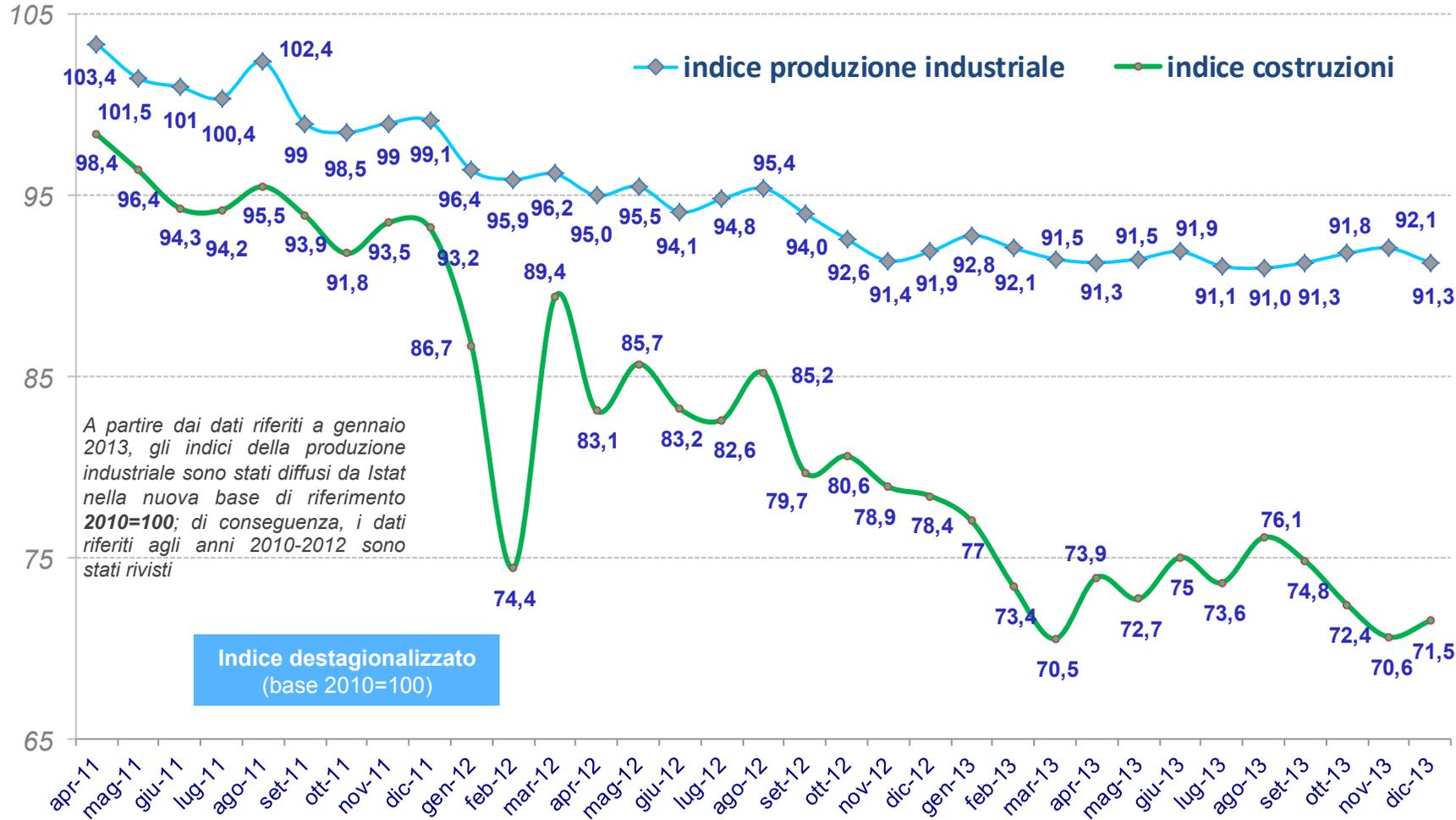


## Cosa è aumentato?

- L'indice delle costruzioni

- ❖ *Il settore delle costruzioni mostra una lieve ripresa ma bisognerà aspettare i prossimi mesi per verificare se tale aumento sarà confermato*

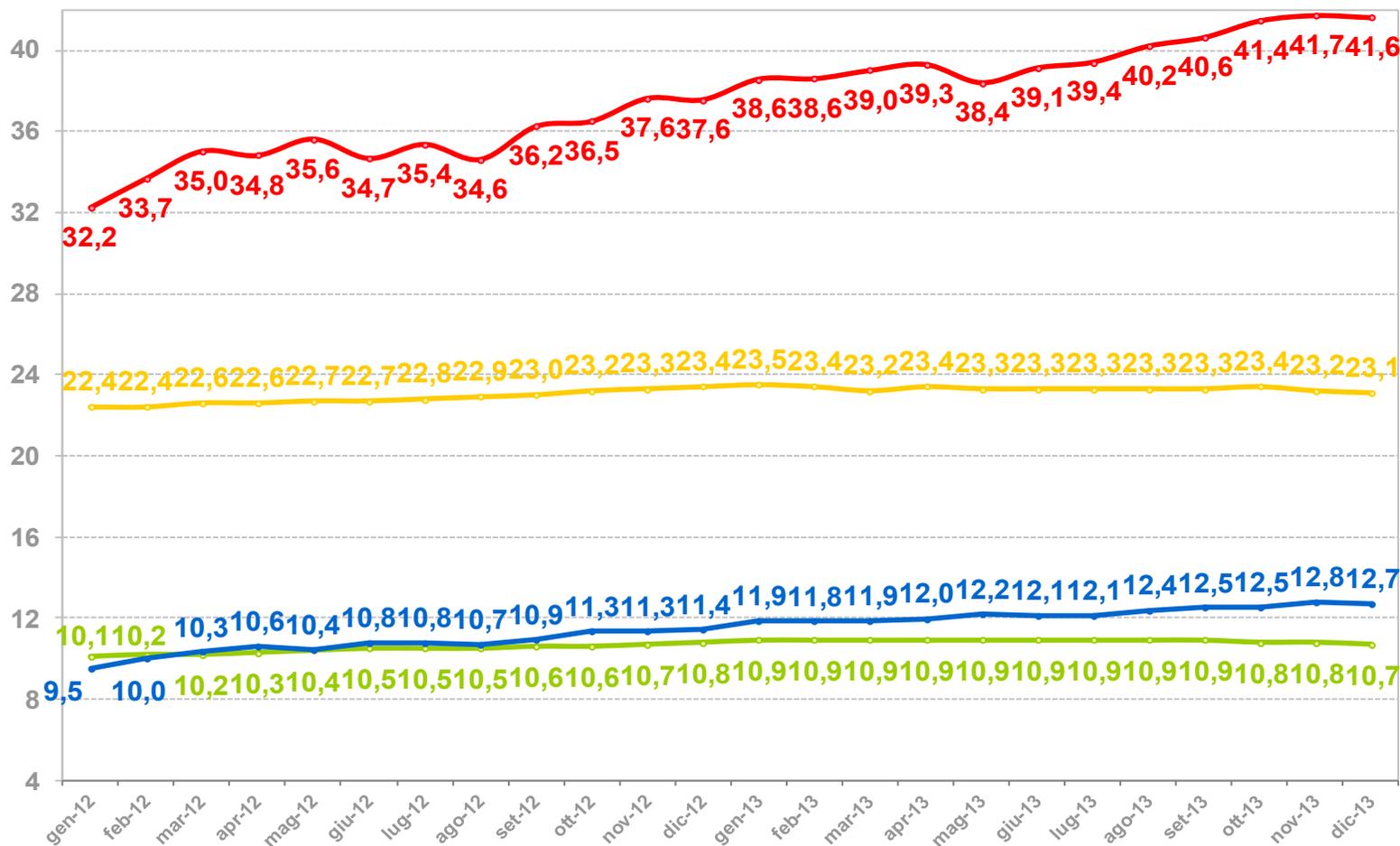
# Cambia la tendenza degli ultimi mesi il settore delle costruzioni, che ora sembra in lieve ripresa



Numero indice che misura la variazione nel tempo del volume fisico della produzione effettuata dall'industria in senso stretto (ovvero con esclusione delle costruzioni) e dal settore costruzioni

# Torna a flettere, seppur lievemente, il tasso di disoccupazione in Italia

Valori %



✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile

DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate

e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

FONTE: Istat - Eurostat

# Il sentiment

## Il sentiment



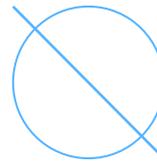
### Cosa è diminuito?

Pur rimanendo su livelli più positivi di quelli registrati a fine 2013, si registra una leggera flessione rispetto alla wave precedente in termini di soddisfazione sia per la situazione personale sia per quella del paese

- ❖ *Cala anche la capacità di risparmio, forse una delle ragioni alla base della contrazione della soddisfazione*



### Cosa è rimasto stabile?



### Cosa è aumentato?

Migliorano leggermente le aspettative sul futuro dell'economia

- ❖ *Pur rimanendo le aspettative circa l'economia del Paese assai negative continua il trend positivo evidenziato nella precedente wave*

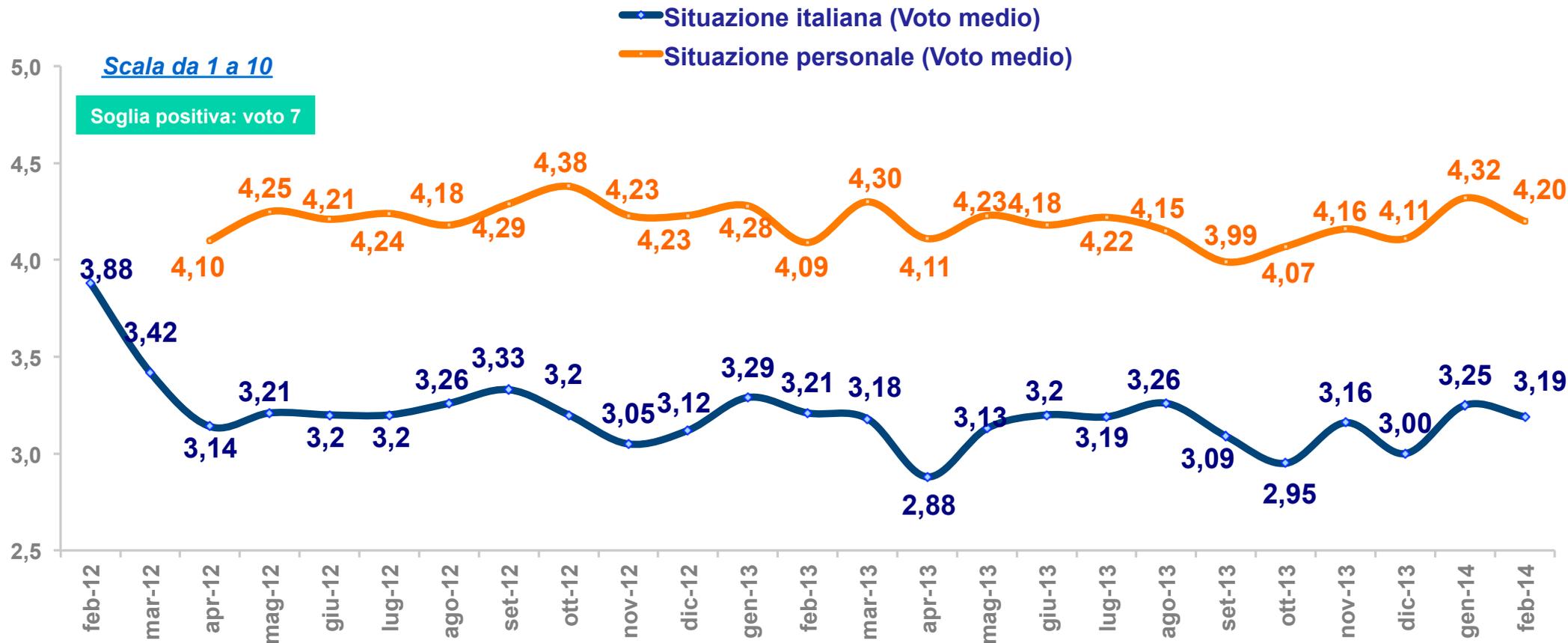
# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

## La Soddisfazione

Base: totale campione (494)  
Dato su base wave di febbraio



# Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

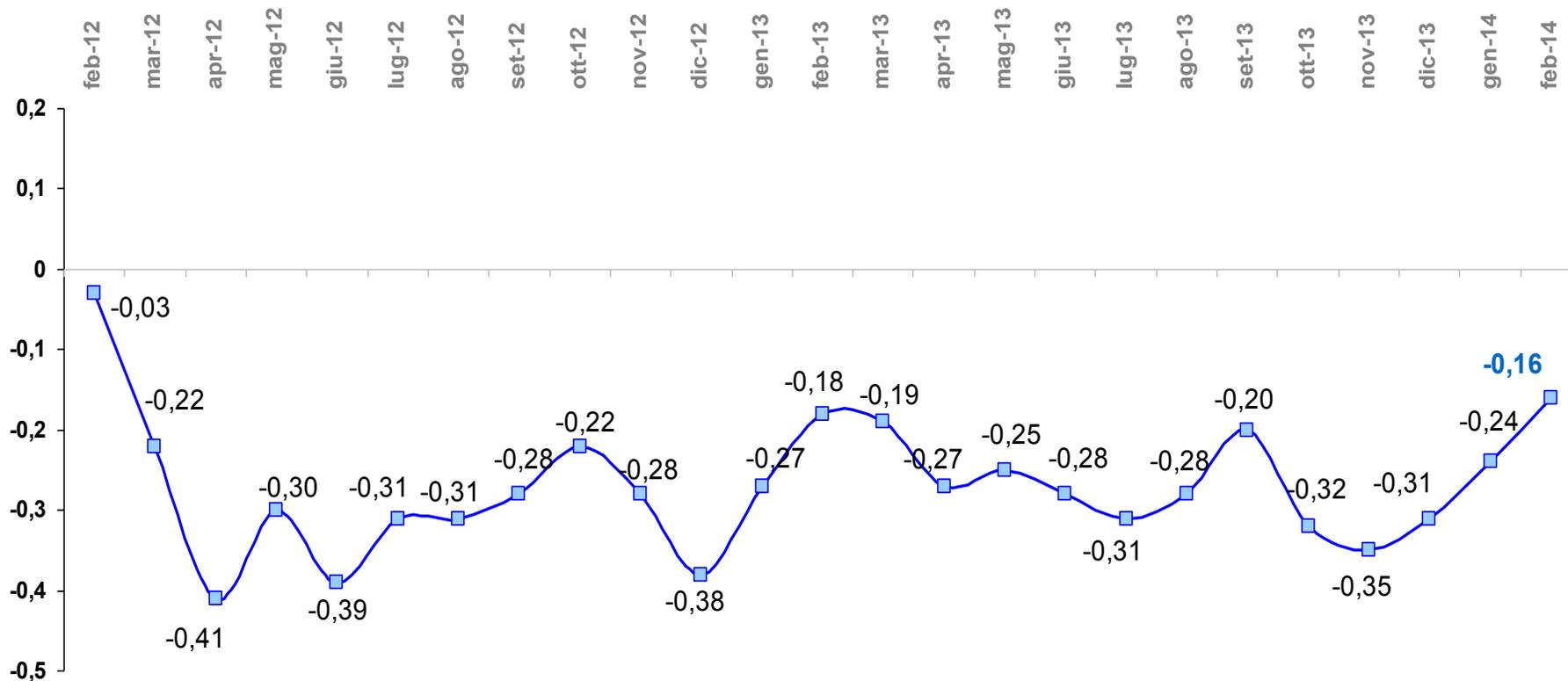
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (494)  
Dato su base wave di febbraio

Situazione  
Migliore: 1

Situazione  
Stabile: 0

Situazione  
Peggiora: -1

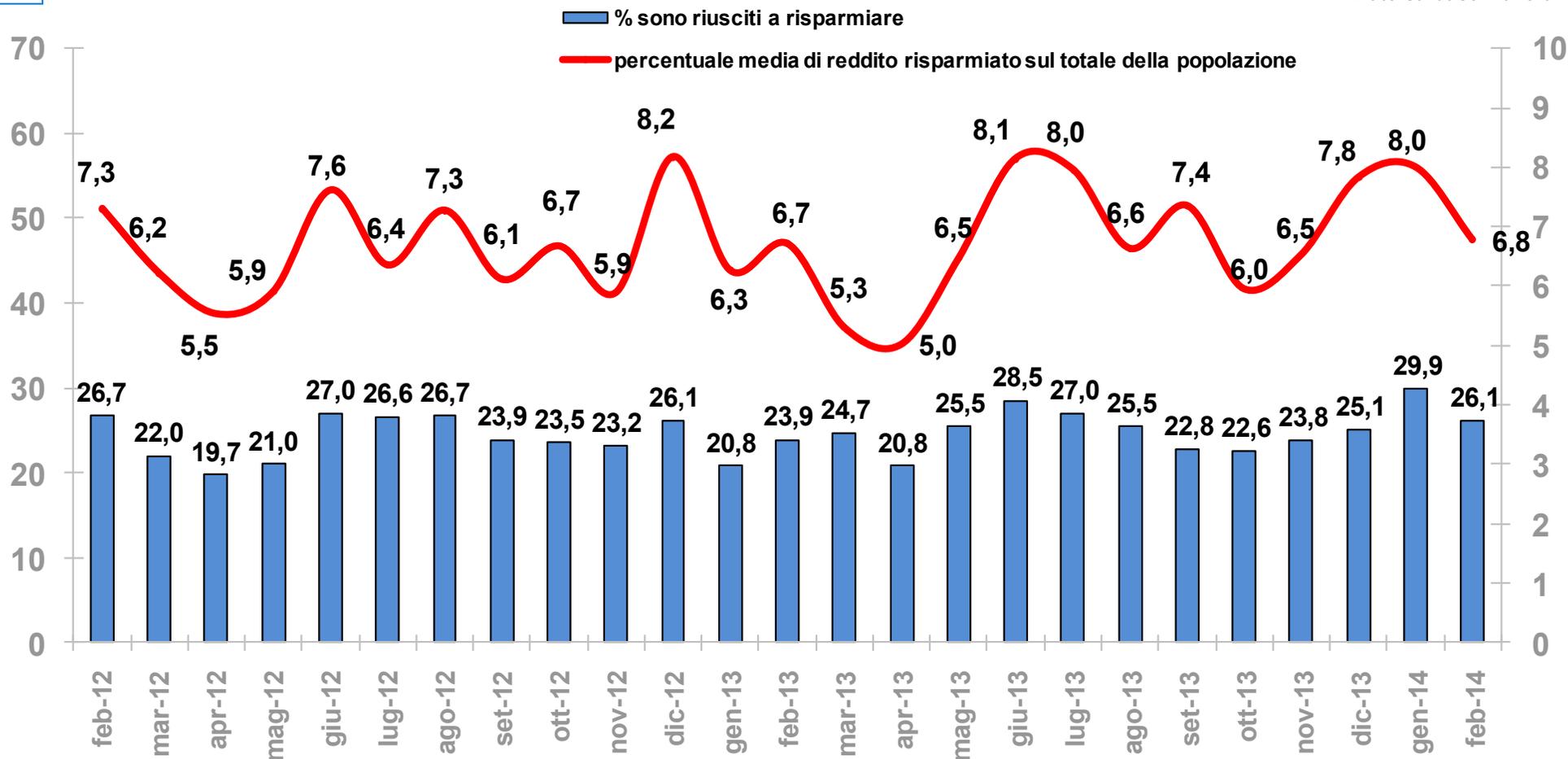


# Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?  
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

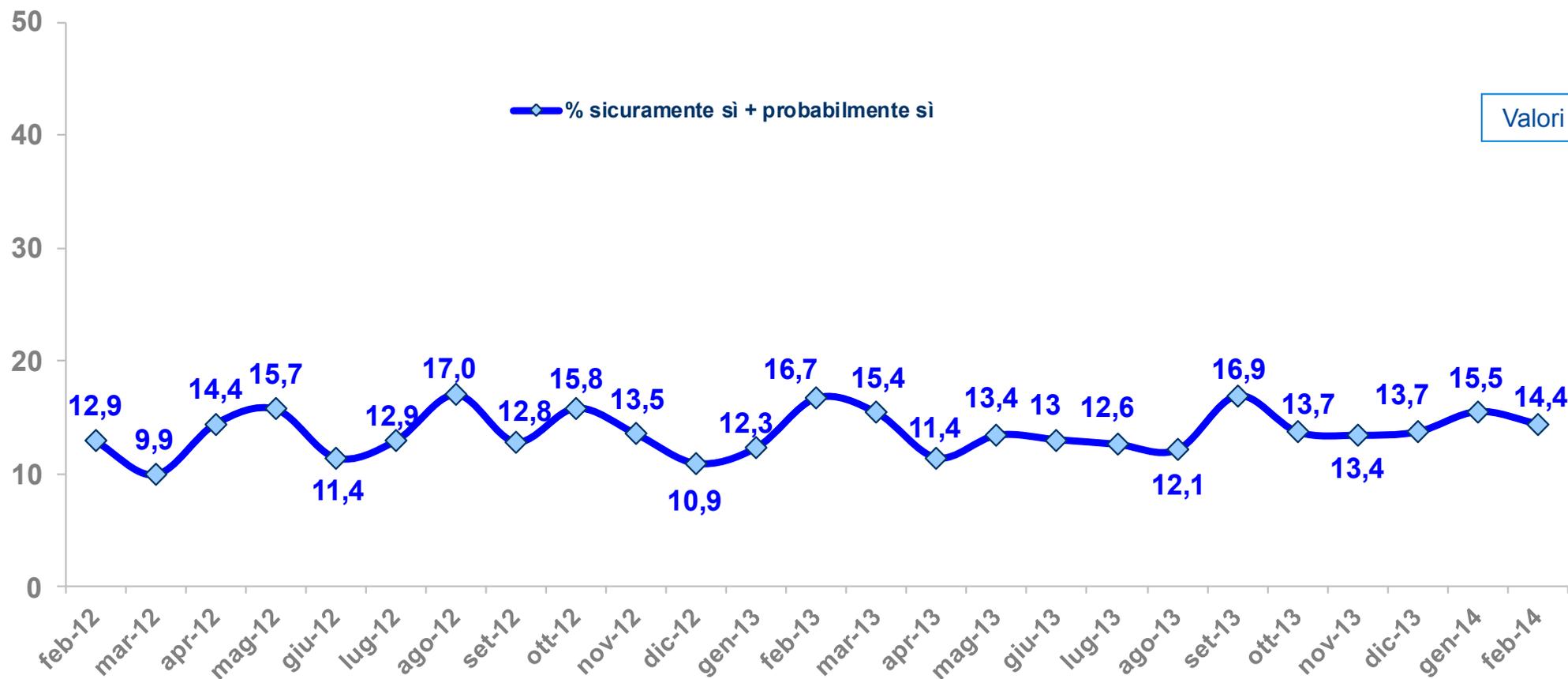
Base: totale campione (494)  
Dato su base wave di febbraio



# L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (494)  
Dato su base wave di febbraio

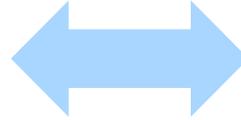


# Il tempo libero

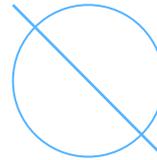
# Il tempo libero



**Cosa è diminuito?**



**Cosa è rimasto stabile?**



**Cosa è aumentato?**

Continua ad aumentare la previsione generale di spesa nel tempo libero:

- aumentano coloro che prevedono di effettuare un viaggio o una vacanza nei prossimi 3 mesi
- si continua a prevedere di avere tempo da dedicare ad hobby e fai da te e quindi di aumentare la spesa in questo settore

❖ *più stabile la previsione di spesa in attrezzature sportive*

# Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

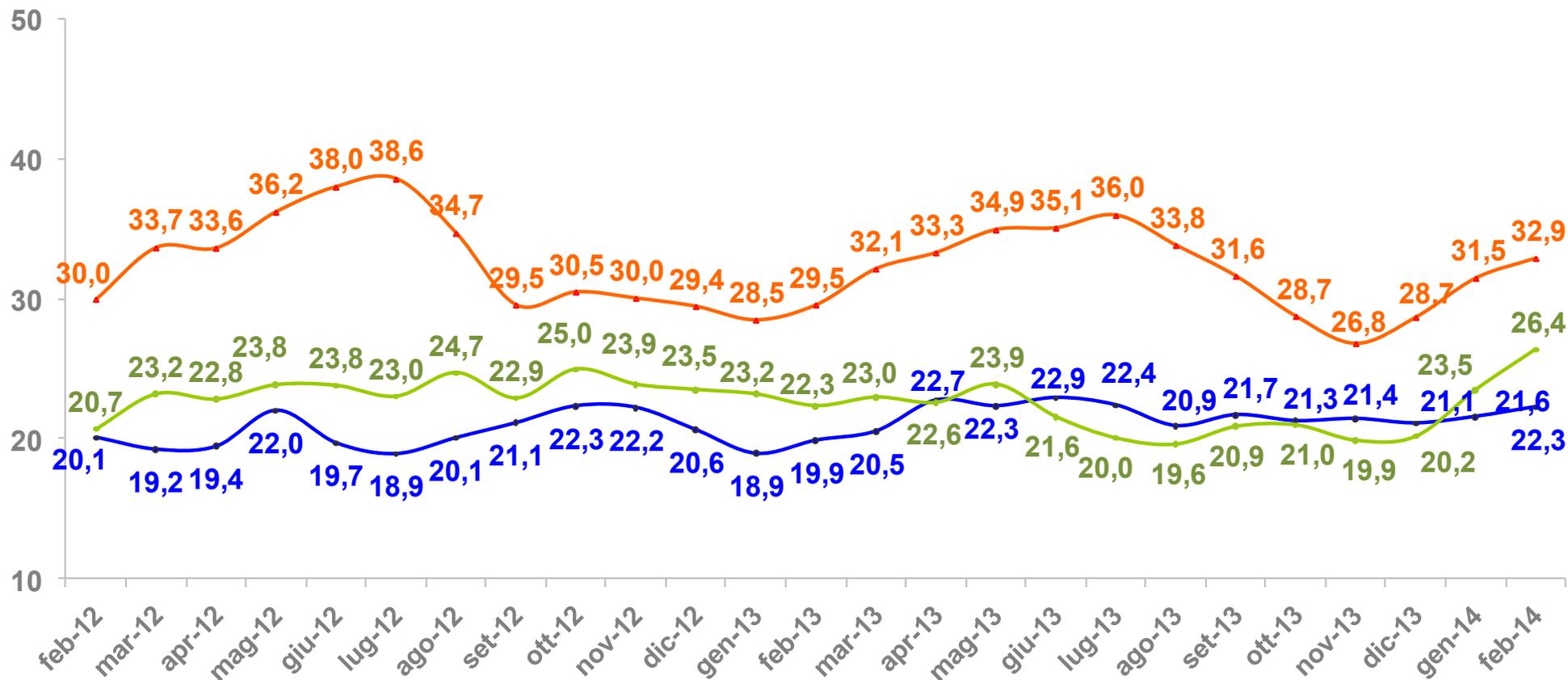
*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione  
dato rolling

— Viaggi, vacanze    — Attrezzature e abbigliamento sportivi    — Attrezzature fai-da-te



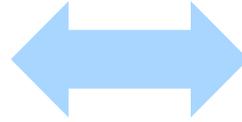
# Gli elettrodomestici

# Gli elettrodomestici



## Cosa è diminuito?

- Continua a diminuire, seppur lievemente, l'intenzione ad acquistare grandi elettrodomestici (-1 punti %), anche se con un budget di spesa stabile



## Cosa è rimasto stabile?



## Cosa è aumentato?

- Il numero di potenziali acquirenti di TV e Hi-Fi raggiungendo il valore massimo mai registrato, a partire da gennaio del 2012
- Il numero di potenziali acquirenti di piccoli elettrodomestici

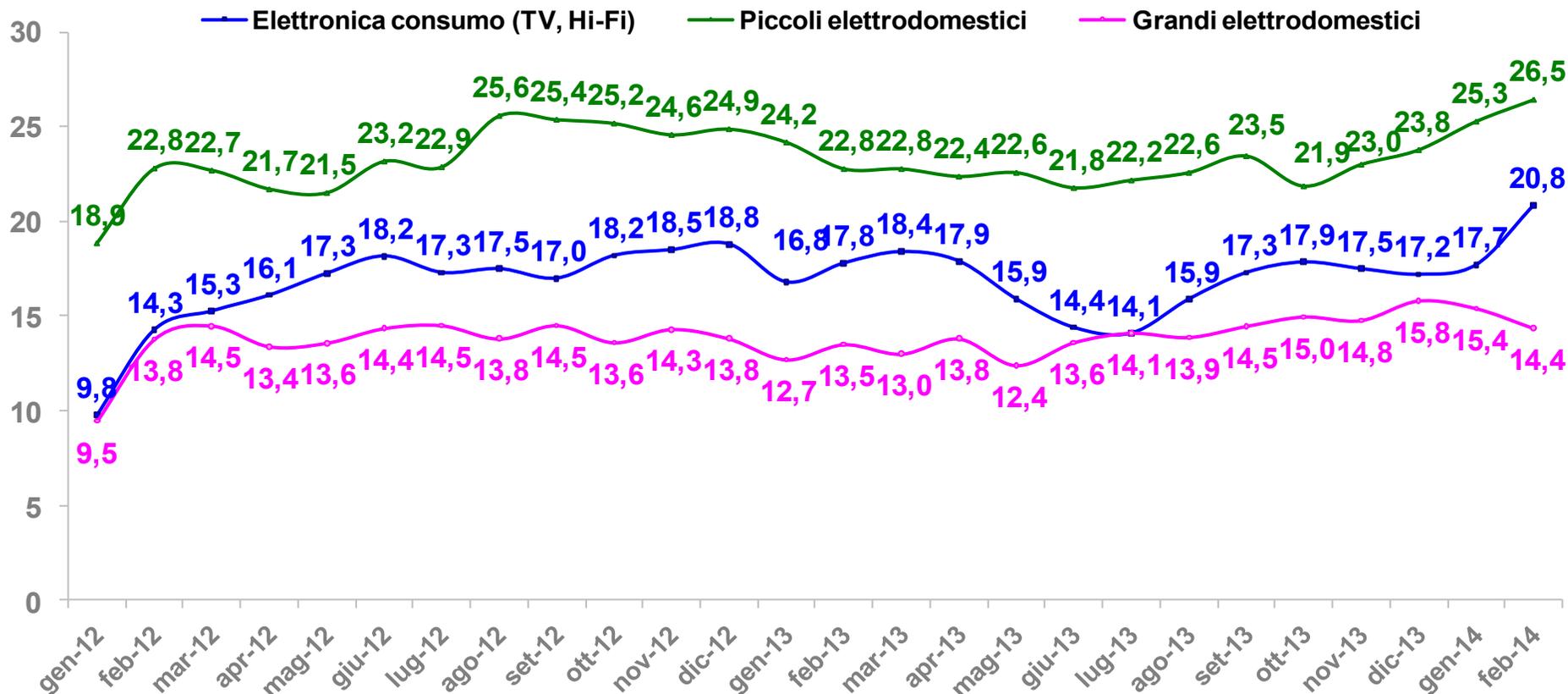
# Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

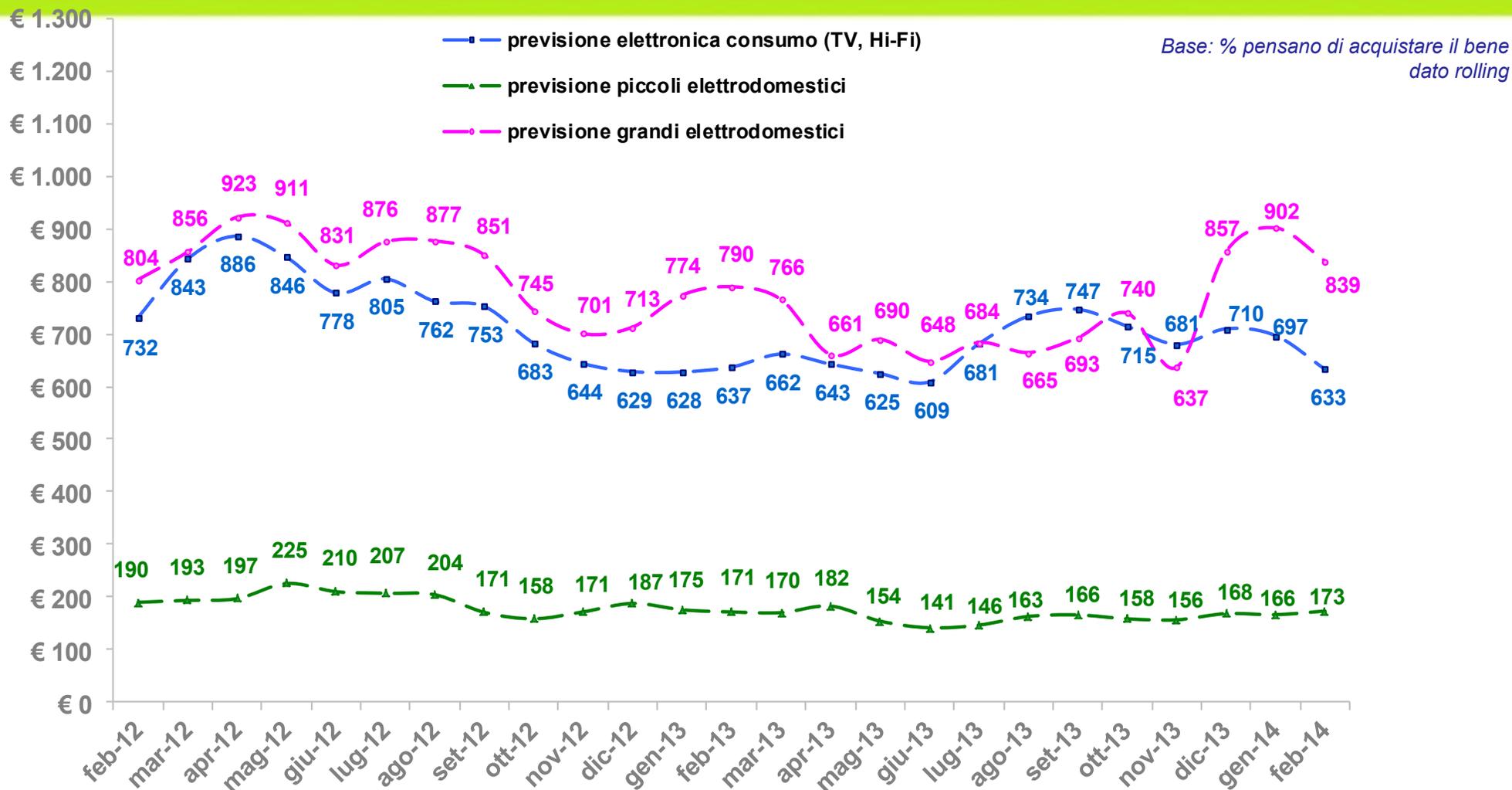
Base: totale campione  
dato rolling

Valori %



# L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?



# **Informatica, telefonia e fotografia**

# Informatica, telefonia e fotografia



## Cosa è diminuito?

- In calo il budget di spesa per fotocamera e videocamera



## Cosa è rimasto stabile?

- La propensione ad acquistare prodotti di telefonia, PC e accessori e fotocamera



## Cosa è aumentato?

- Il numero di potenziali acquirenti di Tablet nei prossimi 3 mesi
- Leggermente il prezzo medio previsto per l'acquisto di tablet e e-book

❖ *La sola diminuzione, la stabilità di alcuni indicatori e l'aumento di altri descrivono un mercato in ripresa*

# Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

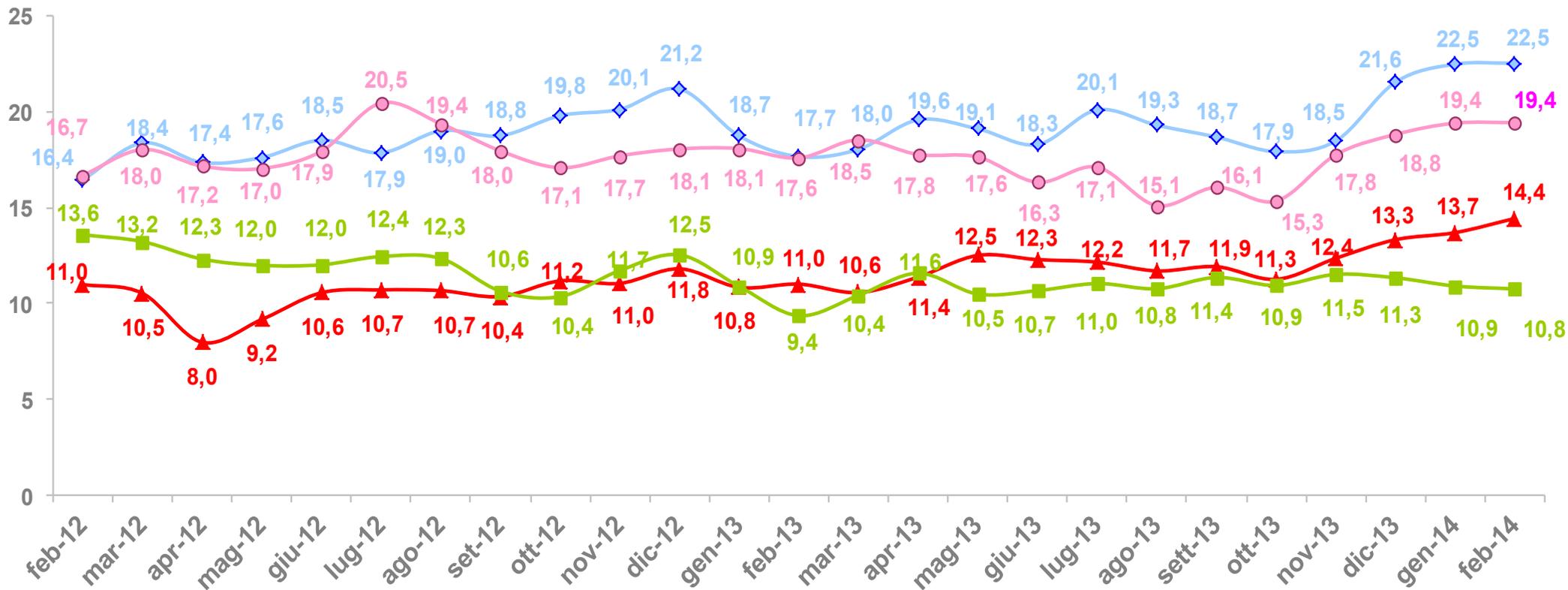
*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

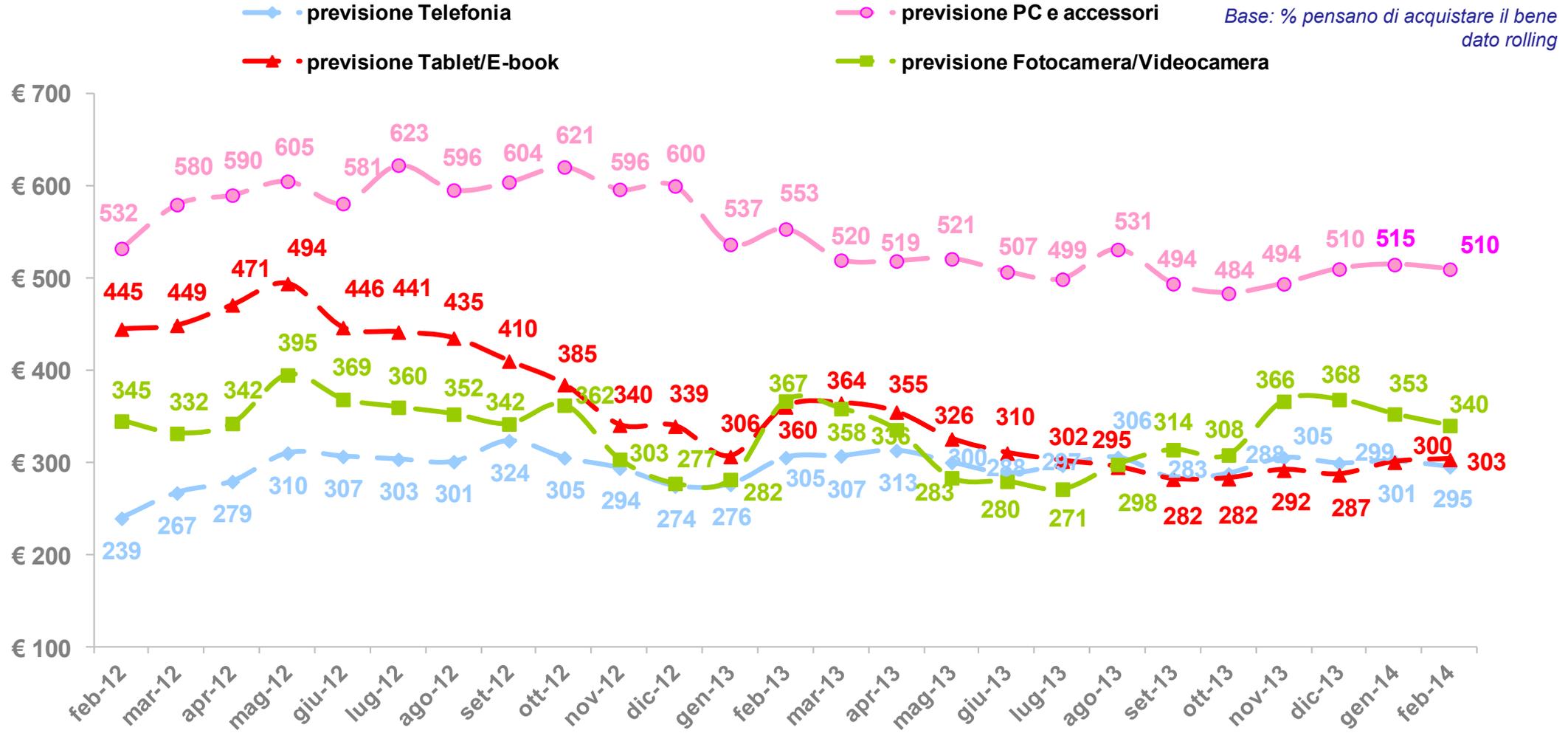
Base: totale campione dato rolling

- ◆ Telefonia
- PC e accessori
- ▲ Tablet/E-book
- Fotocamera/Videocamera



# L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?



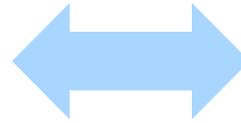
# I veicoli

# I veicoli



## Cosa è diminuito?

- ❖ *Si è contratto il budget di spesa per auto usate e scooter. Tali mercati più di altri evidenziano il livello molto basso dell'inflazione degli ultimi trimestri. I beni durevoli sono caratterizzati da prezzi che cambiano più lentamente nel tempo ma stabilità e contrazione in questo caso sono causate anche da crisi e stallo dei consumi*



## Cosa è rimasto stabile?

- Gli acquirenti potenziali tre mesi di scooter



## Cosa è aumentato?

- Continua ad aumentare il numero di potenziali acquirenti di auto sia nuove (+0.6 punti %) sia usate (+0.4% punti).

- ❖ *Si conferma il trend positivo di crescita delle intenzioni di acquisto delle macchine nuove, aspetto di rilievo specie dopo tanti mesi negativi*

# Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

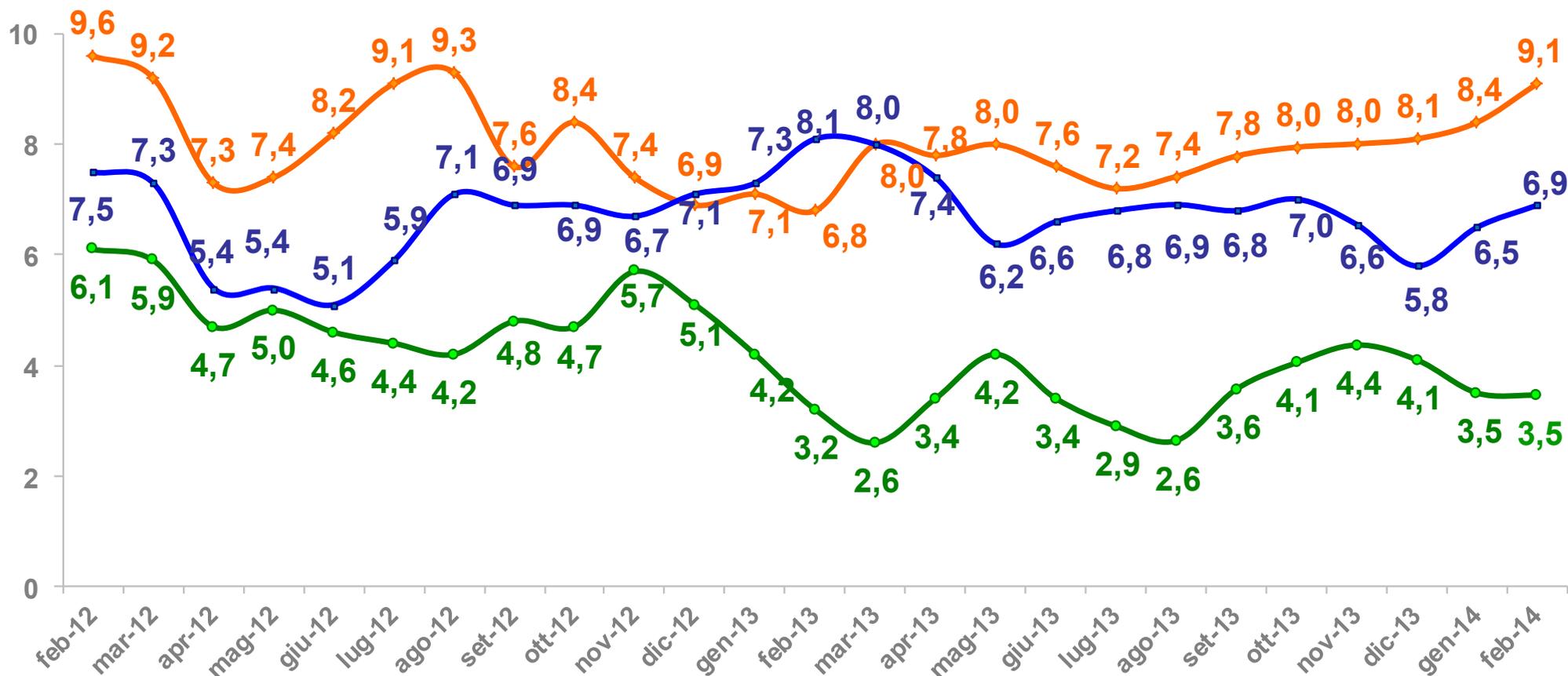
*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione  
dato rolling

previsione Automobile nuova

previsione Automobile usata

previsione Motociclo, scooter



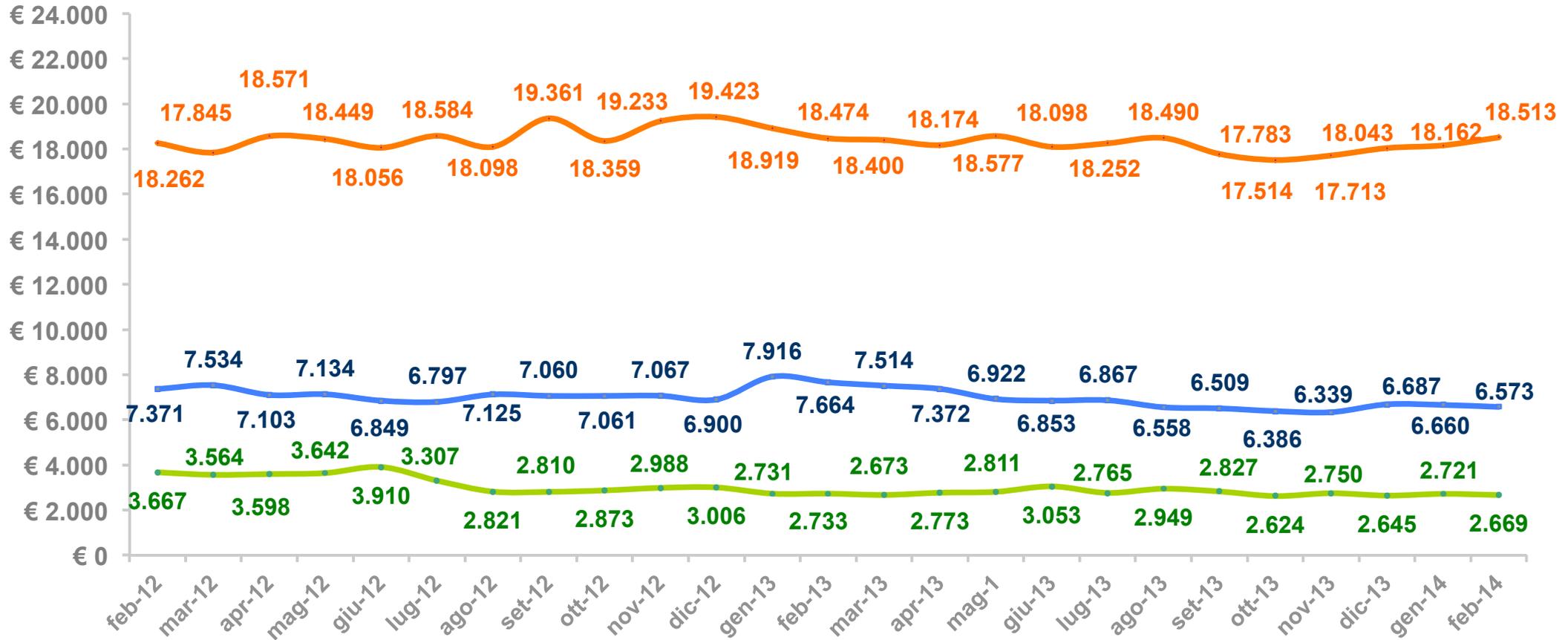
# L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
dato rolling

Valori %

previsione Automobile nuova    previsione Automobile usata    previsione Motociclo, scooter



# La casa

# La casa



## Cosa è diminuito?

- ❖ *La previsione di acquisto di case e appartamenti, segno che edilizia e immobiliare sono ancora al palo. La crisi di famiglie e potere d'acquisto, oltreché il difficile accesso al credito, non ancora superati non possono che influire sul bene che più tutti fa leva sul mercato del credito per poter essere sostenuto*



## Cosa è rimasto stabile?

- La previsione di ristrutturare case



## Cosa è aumentato?

- Le previsioni di acquisto di mobili e leggermente il suo budget di spesa
- ❖ *Continua il trend positivo di previsione di acquisto di mobilia*

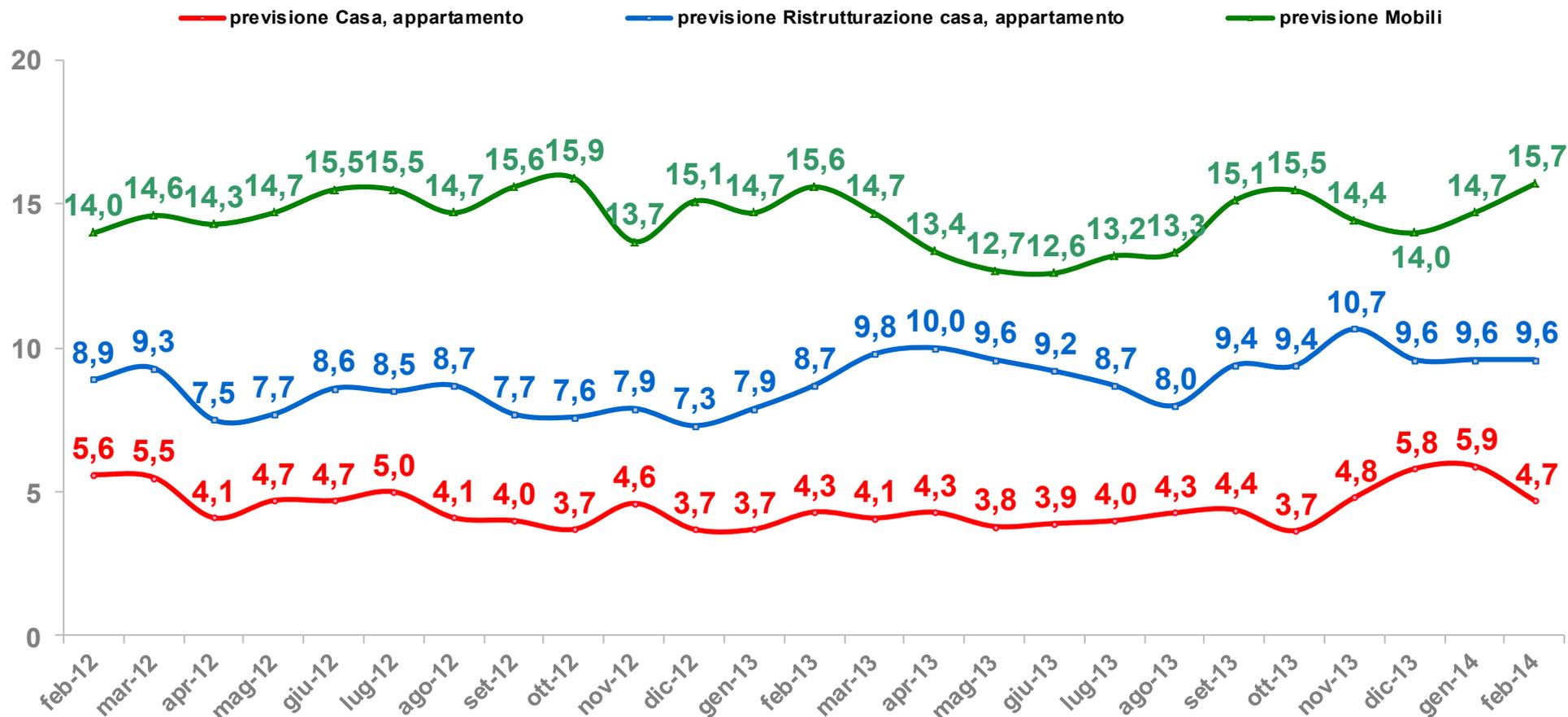
# Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla\_

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

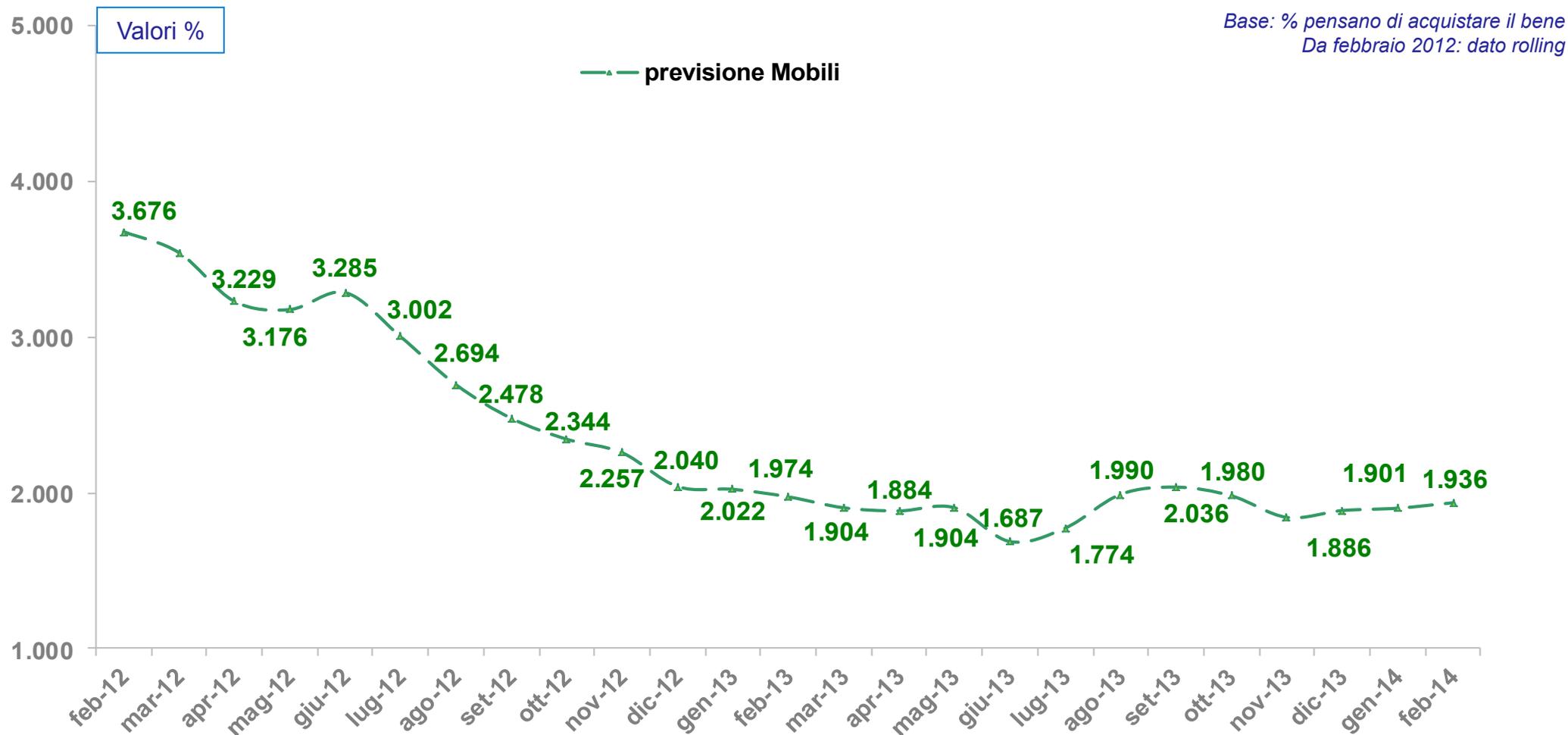
% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?



# L'efficienza energetica

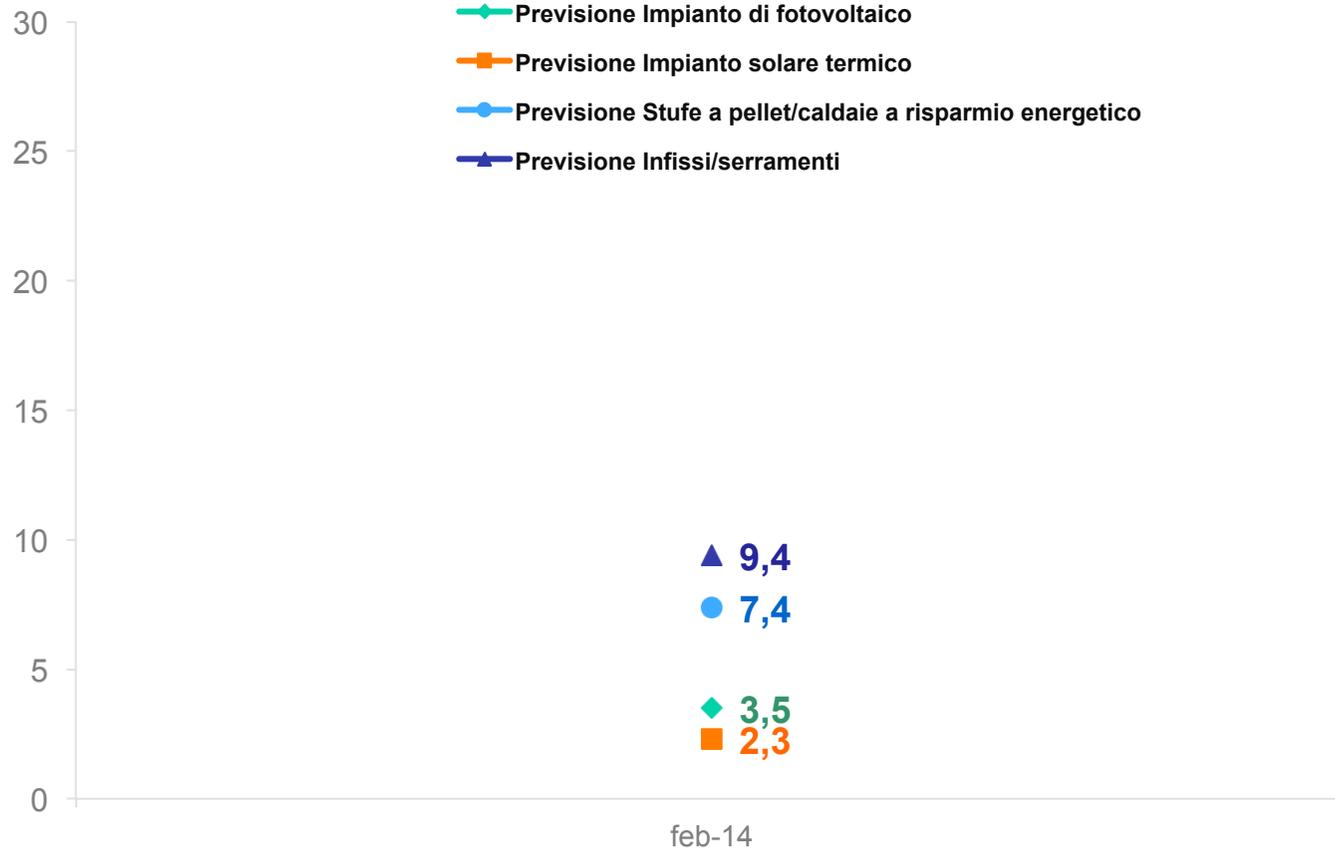
# Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'efficienza energetica\_

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Base: totale campione

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Valori %



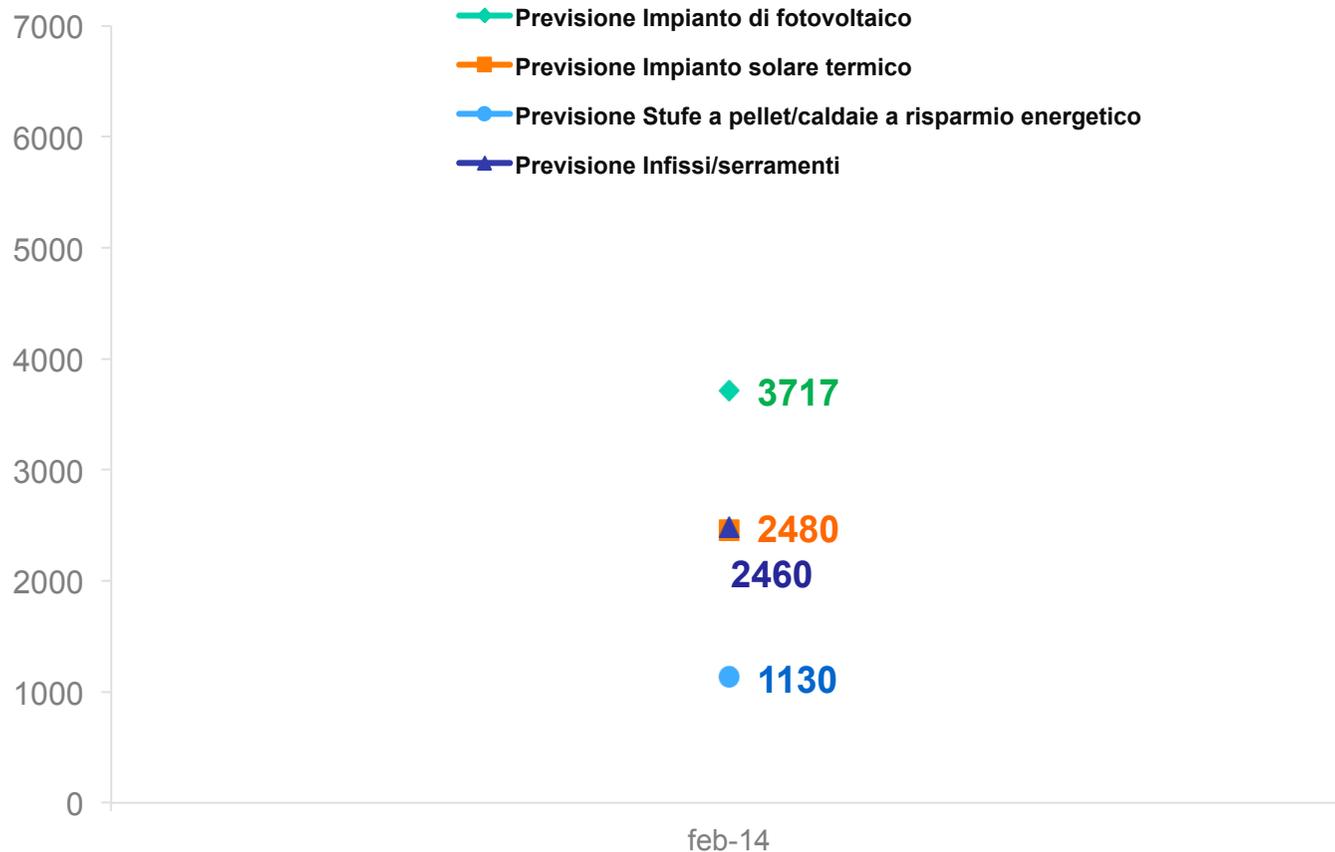
# L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: totale campione

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Valori %



**Argomento del mese:**

**Corruzione ed evasione fiscale  
ostacoli alla crescita dell'economia**

# Argomento del mese

Gli Italiani sono consapevoli della mancanza di moralità e dello scarso rispetto delle regole che caratterizza il nostro Paese, oltreché del danno economico apportato dalla corruzione: ben l'85% del campione ritiene tale criticità un freno allo sviluppo. Anche l'esperienza diretta è alquanto elevata: il 26% (uno su 4) ammette di aver subito dei tentativi di corruzione, nei quali in cui qualcuno ha cercato di corrompere il suo ruolo e le sue responsabilità; la netta maggioranza – pari al 72% – dichiara di non aver mai vissuto un'esperienza di questo tipo.

La bassa moralità e le illegalità ostacolano le opportunità della gran parte degli italiani e del Paese. La percezione pessimistica di alcune abitudini è confermata dalla convinzione della maggioranza del campione (54%) che ritiene credibile la stima del SAET circa il valore della corruzione annua in Italia, pari a 50-60 miliardi (una cifra molto elevata). Senza dimenticare che un altro 27% crede persino sia sottostimata.

Moralità ed etica, rispetto degli altri e delle regole sono carenti soprattutto nella dimensione pubblica della vita sociale: voti medi molto bassi vengono infatti attribuiti – relativamente a questi aspetti – a pubblica amministrazione, tasse e rapporti con il fisco, appalti pubblici e attività politica, ma non ne sono immuni nemmeno lo sport e la scuola. In particolare, l'evasione fiscale è ritenuta un problema grave dalla quasi totalità del campione (83%), mentre il 56% crede sia un problema da combattere strenuamente, dato che costringe alcuni a pagare per tutti. Si rileva che solo il 9% la reputa giustificabile a causa dell'alta pressione fiscale.

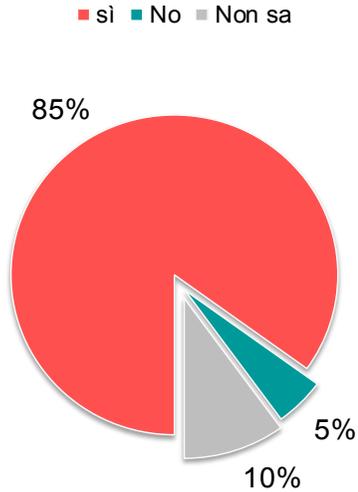
Solo in un terzo dei casi lo scontrino fiscale viene sempre dato spontaneamente in bar, ristoranti e negozi di alimentari (esclusi i supermercati) e solo in un terzo dei casi viene sempre richiesto dai consumatori quando esso non è stato dato spontaneamente dagli esercenti, a testimonianza del fatto che spesso si critica una situazione senza poi collaborare per migliorarla.

L'evasione fiscale e i pagamenti in nero, molto più frequenti nell'acquisto di indumenti o accessori che per beni durevoli e semi-durevoli (in questo caso molto marginali), sono sicuramente incentivati da un'eventuale convenienza per il consumatore finale (pari solitamente all'IVA) che riduce molto i comportamenti virtuosi, nonostante la percezione del problema. Infatti per un numero non trascurabile di italiani il problema di tutti (la bassa moralità) è meno importante del loro specifico vantaggio.

# La quasi totalità pensa che la corruzione sia un grave problema dell'economia italiana ma solo 1 su 4 ne è stato effettivamente coinvolto

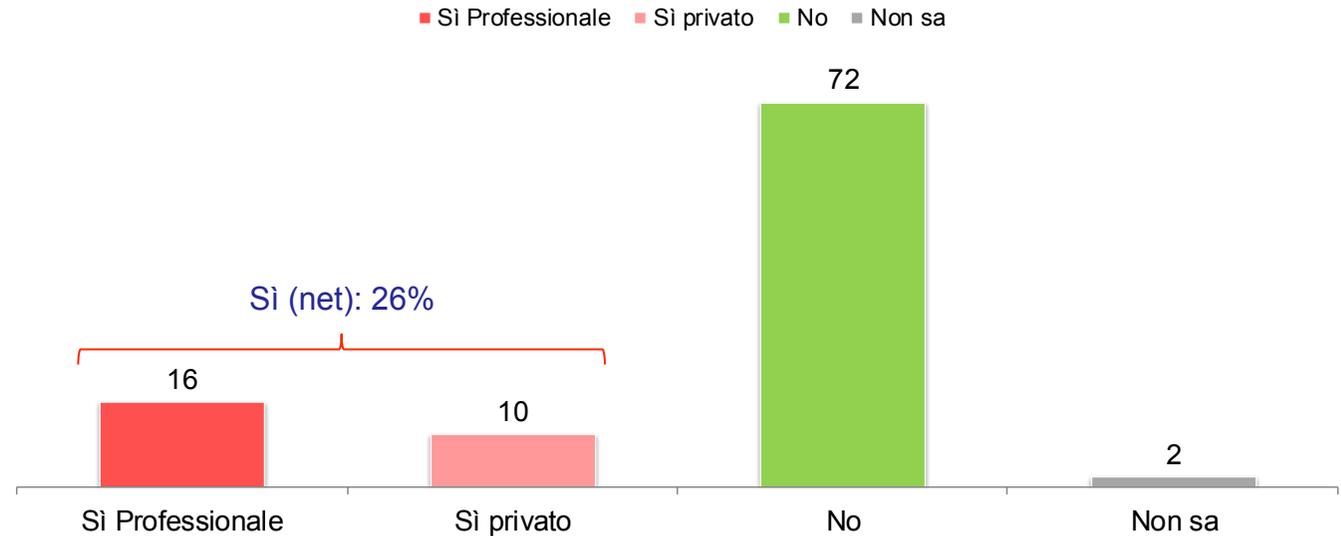
Valori %

Secondo lei la corruzione oggi in Italia è un freno allo sviluppo economico del Paese?



Lei in passato si è mai trovato davanti a situazioni particolari, in cui qualcuno ha cercato di corrompere il suo ruolo e le sue responsabilità?

Base: totale campione (494)



# Più della metà del campione ritiene credibile la stima del SAET riguardo il valore della corruzione annua in Italia

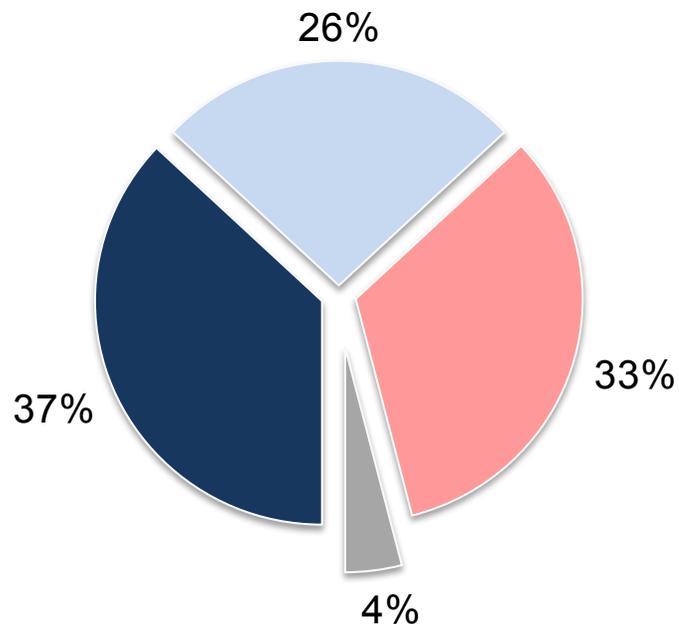
Valori %

Nei giorni scorsi i media hanno parlato di corruzione in Italia, citando un rapporto del SAET (Servizio Anticorruzione e Trasparenza), secondo il quale la corruzione annua nel nostro Paese avrebbe un valore di circa 50-60 miliardi annui. Lei ha sentito o letto la notizia?

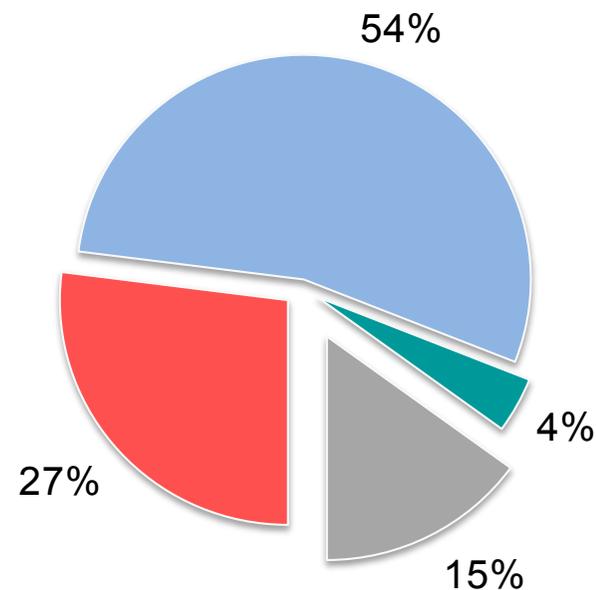
Base: totale campione (494)

Ritiene che tale stima sia ...

■ sì certo   ■ Sì forse   ■ No   ■ Non sa

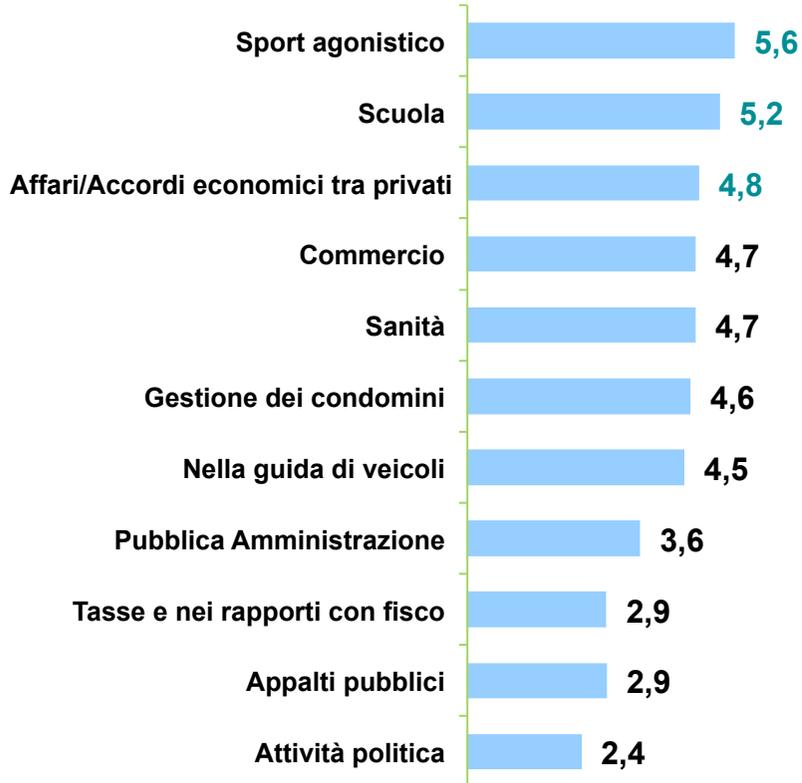


■ Bassa   ■ Credibile   ■ Esagerata   ■ Non sa



# Secondo i 18-64enni attivi il livello di moralità e rispetto delle regole in Italia è piuttosto basso, soprattutto nel settore pubblico

*Mi dice nelle seguenti attività quanto secondo lei oggi in Italia si rispettano gli altri, si ha un'alta moralità, una correttezza di fondo nelle relazioni tra persone. Utilizzi una scala da 1 a 10 per rispondere dove 1 significa che in quell'ambito non si ha nessuna correttezza e 10 al contrario che si ha la massima correttezza*



Voto medio

*Mi dice nelle seguenti attività quanto secondo lei oggi in Italia si rispettano le leggi ed i regolamenti. Utilizzi una scala da 1 a 10 per rispondere dove 1 significa che in quell'ambito non si rispettano per niente leggi e regolamenti e 10 al contrario che si rispettano al massimo leggi e regolamenti*

Base: totale campione (494)



# L'evasione fiscale è un problema molto grave per poco più di metà campione

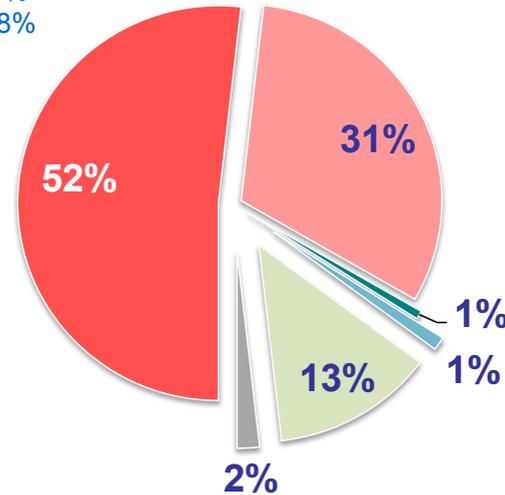
Base: totale campione (494)

Secondo Lei, l'evasione fiscale...

Valori %

- molto grave dell'economia italiana
- grave, ma ce ne sono di maggiori
- poco grave, enfatizzato eccessivamente
- Non è un fatto rilevante per il nostro Paese
- si può giustificare
- Non sa/non indica

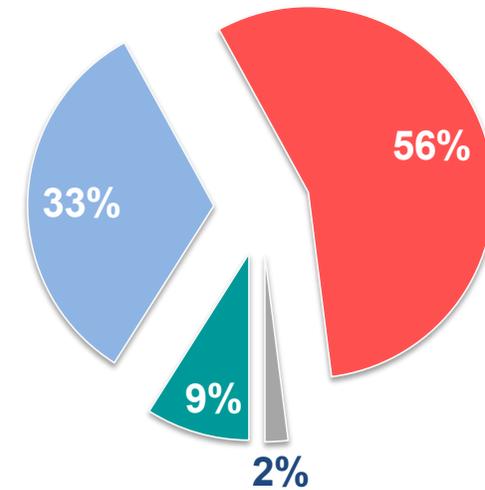
Uomo 54%  
Donna 48%



Secondo Lei, l'evasione fiscale...

Valori %

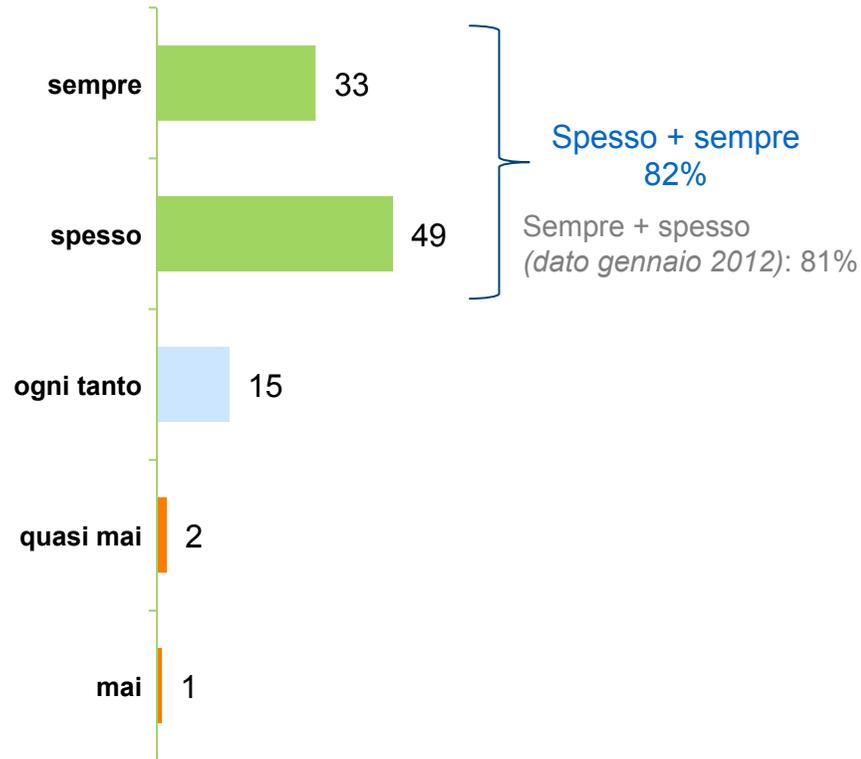
- È giustificabile, data l'alta pressione fiscale
- Non è del tutto giustificabile, ma nemmeno del tutto condannabile
- E' da combattere strenuamente, perché costringe alcuni a pagare le tasse per tutti
- Non sa/non indica



# Solo in un terzo dei casi viene sempre dato o richiesto lo scontrino fiscale

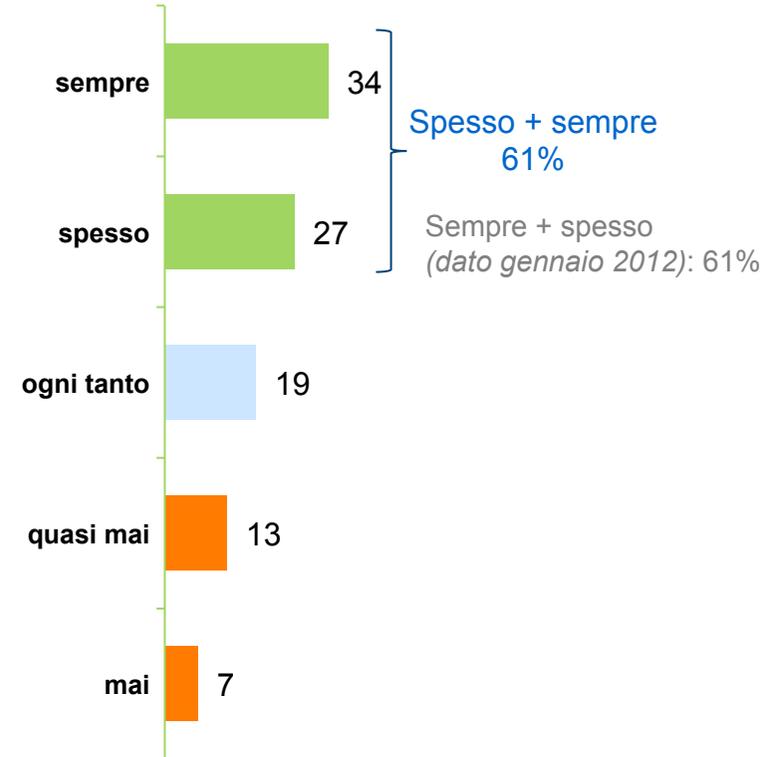
Valori %

*Negli ultimi 12 mesi, nella sua città, in media, quante volte le viene dato spontaneamente lo scontrino in bar, ristoranti e negozi di alimentari (esclusi i supermercati)?*



Base: totale campione (494)

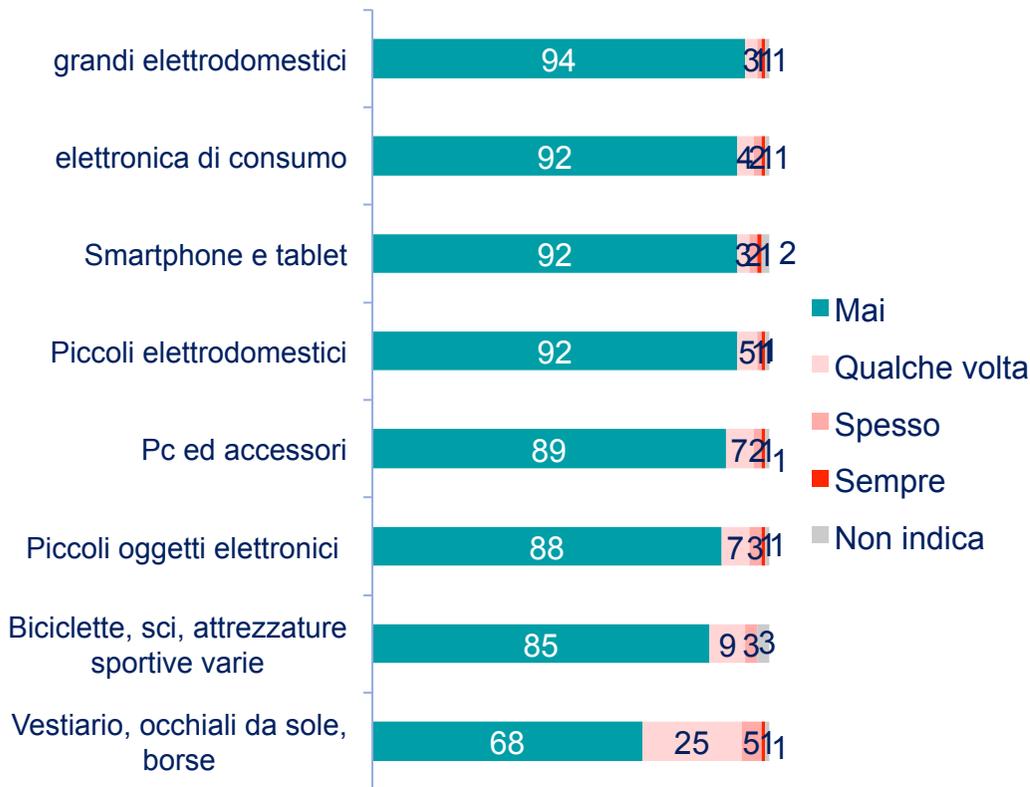
*Quando non le viene dato lo scontrino, normalmente lo chiede...?*



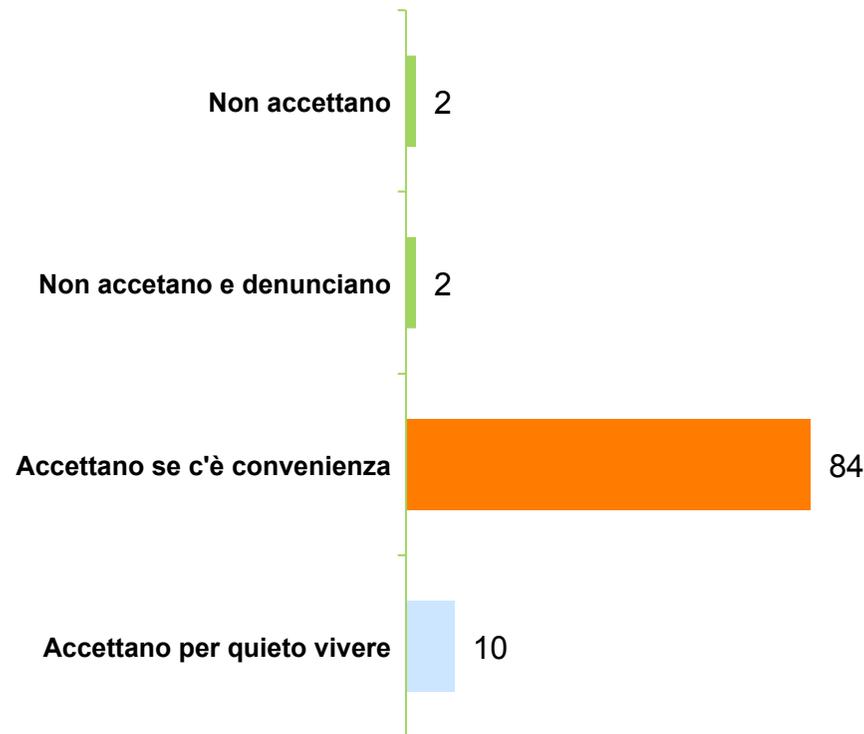
# L'acquisto in nero è più frequente nel mercato dell'abbigliamento. In generale gli italiani accettano un pagamento in nero se c'è convenienza

Valori %

*Pensi ai prodotti acquistati nuovi. Le è mai capitato di acquistare in nero, ossia senza scontrino e garanzia, uno dei seguenti beni? Per ciascuno quanto spesso le è capitato*



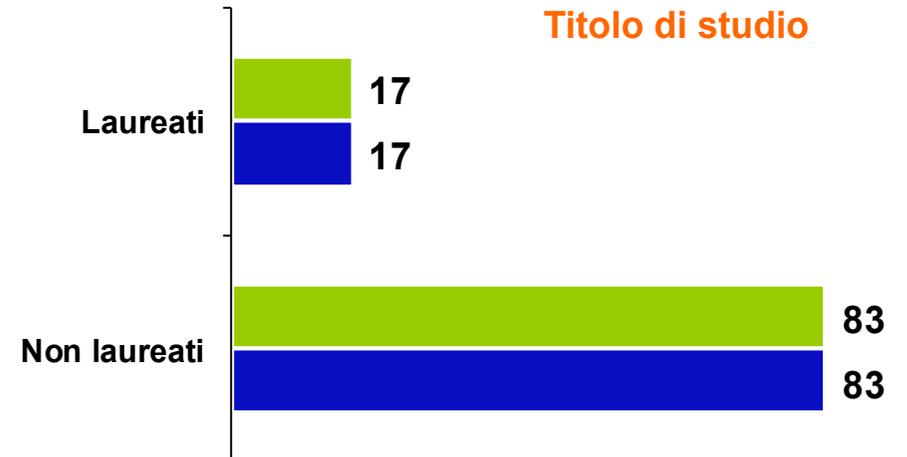
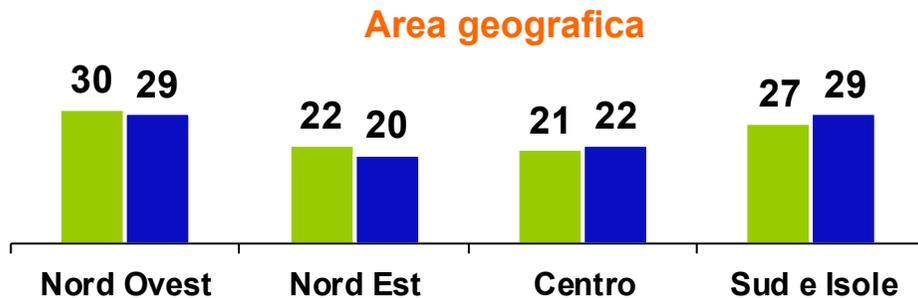
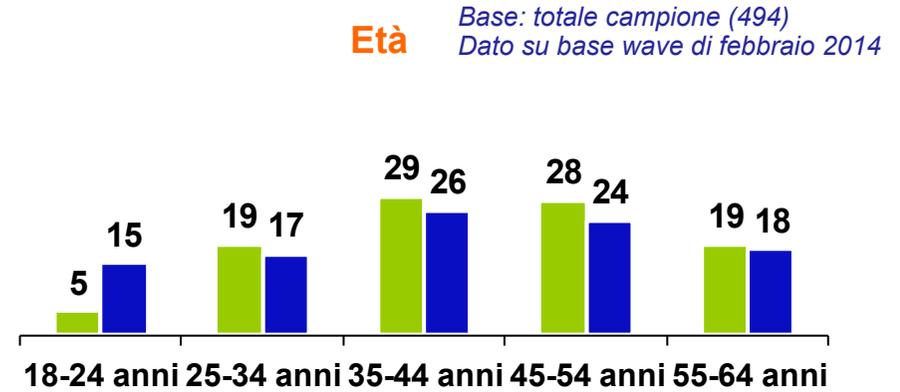
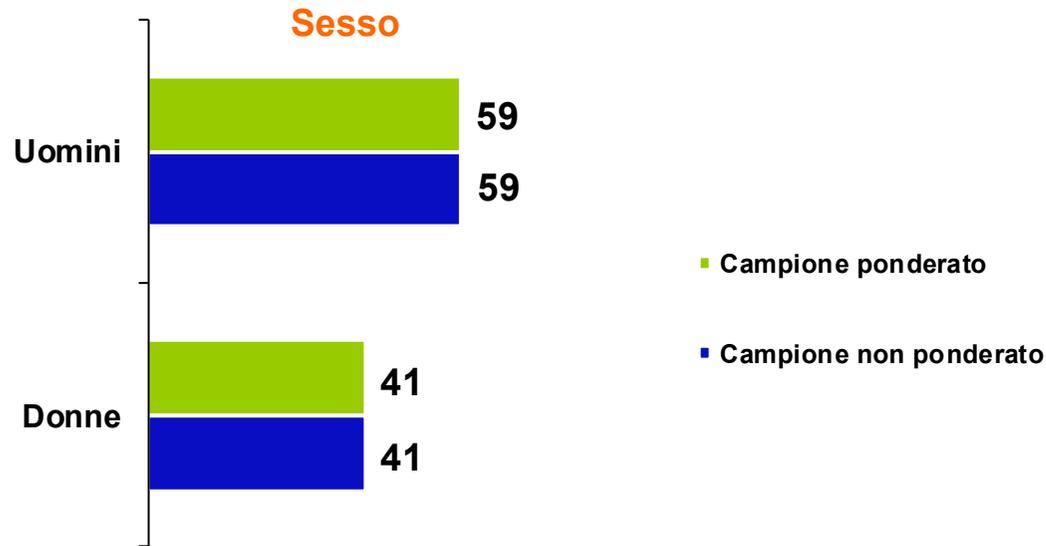
*Pensi ora più in generale agli italiani. Di fronte alla proposta di uno sconto a fronte di un pagamento in nero, quale è la reazione prevalente degli italiani secondo lei?*



Base: totale campione (494)

# Il campione

# Il campione

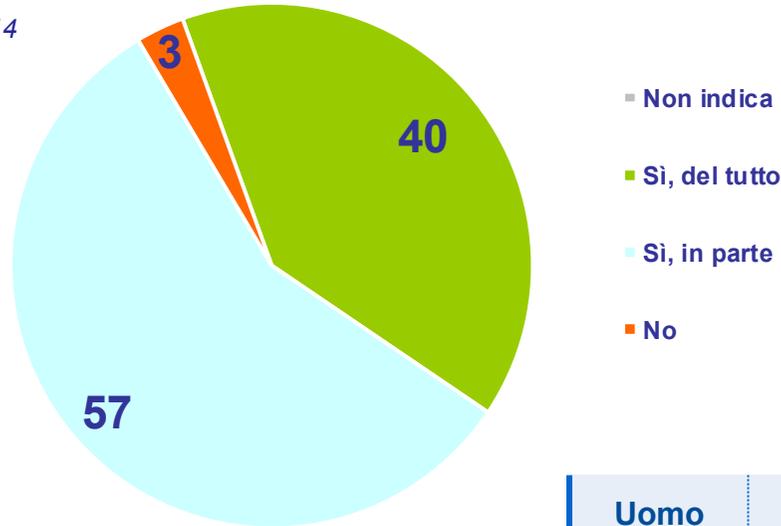


# Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (494)  
Dato su base wave di febbraio 2014

Valori %



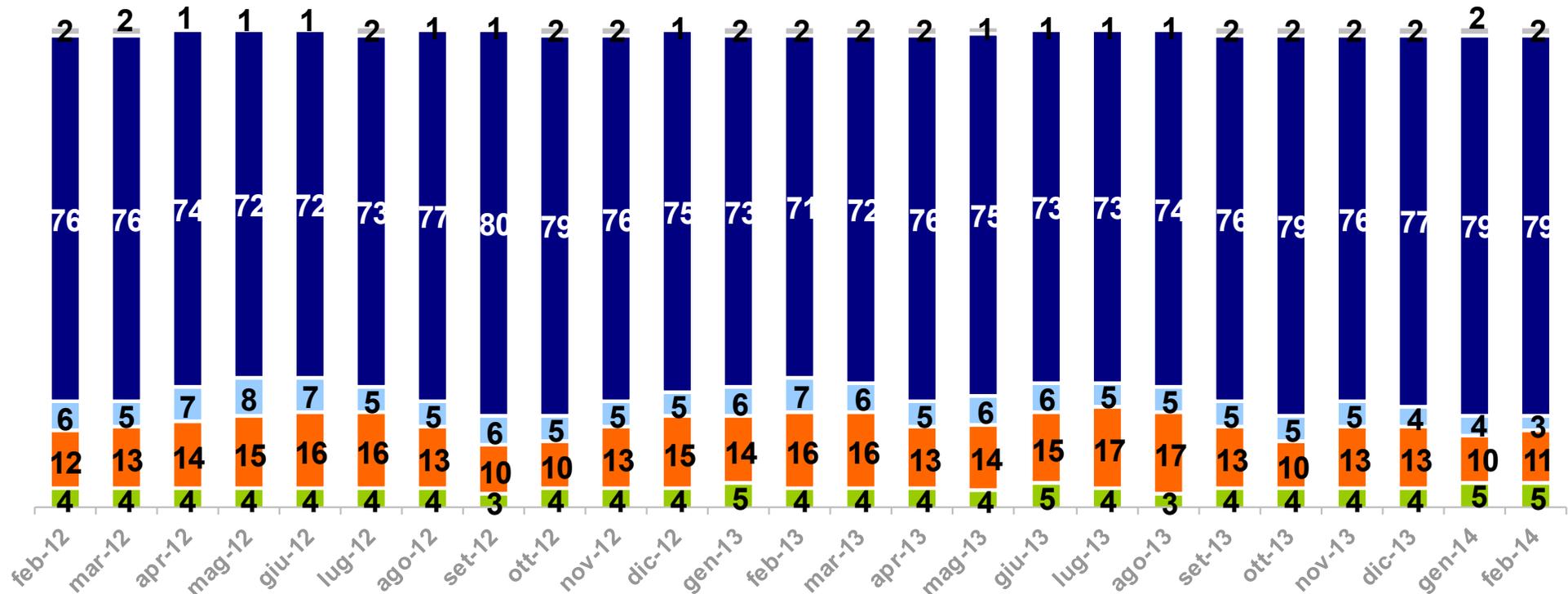
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
<b>Base</b>	293	201	119	141	235
<b>Si, del tutto</b>	30	53	34	40	42
<b>Si, in parte</b>	66	44	56	59	56
<b>No</b>	4	3	9	1	2
<b>Non indica</b>	-	-	1	-	-

# Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione  
Dato rolling



■ Sì, è cambiato ed è più stabile ■ Sì, è cambiato ed è meno stabile ■ Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo ■ No, non è cambiato ■ Non sa