

# L'Osservatorio

## Findomestic - Mensile

Clima di fiducia  
e intenzioni di acquisto  
degli italiani

**Indagine giugno 2014**

Dati rilevati nel mese di maggio 2014

Publicazione mensile  
A cura della Comunicazione Corporate  
di Findomestic Banca spa  
in collaborazione con IPSOS



**1.550 €: è questa la soglia media di povertà per le famiglie italiane. Sotto questo reddito, non si arriva alla fine del mese. E' quanto rileva l'edizione di maggio dell'Osservatorio Findomestic. Un anno fa, la soglia di povertà era più bassa: 1.350 €. Resta comunque, tra 2013 e 2014, invariata la quota di coloro che si ritengono "poveri": un anno fa era al 16%; quest'anno è al 15. Rispetto a 5 anni fa, comunque, gli Italiani non hanno dubbi: il 65% si ritiene più povero, il 28% fotografa la situazione come "stabile", mentre appena il 3% si considera "più ricco". In tema di risparmio, inoltre, il 32% delle famiglie afferma che non sarebbe in grado di affrontare una spesa imprevista superiore ai 1.000 €. Sul fronte della fiducia, il dato di maggio resta stabile: 3,48 punti, contro i 3,38 di aprile (su una scala che va da 1 a 10 e ha nel 7 la sua soglia positiva).**

E' 1.550 € la cifra che, a livello mensile, per le famiglie italiane, rappresenta il discrimine tra una condizione di povertà e una, invece, di (relativa) serenità. Il dato lo fotografa l'Osservatorio Findomestic di maggio. Lo scorso anno, la cifra di riferimento era più bassa: 1.350 €. All'altro capo della "classifica", cala la soglia oltre la quale una famiglia viene definita ricca: da 4.100 € a 3.830 €. Segnale, quest'ultimo, evidenzia l'Osservatorio, che testimonia il fatto che "gli Italiani sembrano essersi abituati a vivere con meno". Se però agli Italiani viene chiesto di guardare a cinque anni fa, ci sono pochi dubbi: il 65% si ritiene "più povero"; il 28% considera "stabile" la propria situazione;

solo il 3% afferma, con una certa sicurezza, di essere "più" ricco. Sul fronte del risparmio, il 32% ammette che non riuscirebbe ad affrontare una spesa imprevista superiore ai 1.000 €, mentre il 20% sarebbe invece capace di sostenerne una anche superiore ai 10.000 €. Spese mediche (cure dentistiche, in particolare) e istruzione sono i due ambiti per i quali le famiglie italiane non sono disposte a fare rinunce.

Da segnalare, comunque, la riduzione di quanti giudicano i propri risparmi insoddisfacenti all'interno della classe socio-economica bassa e medio – bassa: il dato, infatti, tra 2013 e 2014 è calato di 8 punti percentuali, a conferma del fatto che chi è povero ha registrato un lieve miglioramento della propria condizione.

Sempre per quanto attiene alla sfera del risparmio, gli Italiani che si dicono pronti, da qui a maggio 2015, ad ~~pote~~ incrementare i soldi da mettere da parte, sono il 15,1% (contro il 15,3 di aprile).

In materia di fiducia, il dato di maggio risulta stabile rispetto a quelli degli ultimi mesi. 3,48 punti, contro i 3,38 di aprile e i 3,45 di marzo. La soglia positiva, tuttavia, resta a 7, in una scala che – lo ricordiamo – va da 1 a 10.

## Previsioni di acquisto a tre mesi

**Elettrodomestici: arretrano tutti i trend, sia per i piccoli, sia per i grandi, sia per l'elettronica di consumo.**

Arretrano di un punto e mezzo circa le previsioni per i piccoli

elettrodomestici (la quota di quanti si dicono pronti all'acquisto passa dal 26,9 a 25,5%). Una flessione in linea con quella riportata dai grandi elettrodomestici (da 15,8 a 14,6%). Per l'elettronica di consumo il dato passa dal 24% di aprile, al 22,7% di maggio. Restano sostanzialmente stabili i budget di spesa previsti. Quello per i piccoli elettrodomestici, a maggio, conferma i 184 € previsti ad aprile; quello per l'elettronica di consumo cala lievemente (564 € contro i 567 del mese precedente), mentre quello per i grandi elettrodomestici passa dai 796 € del mese scorso a 773.

**Informatica, telefonia e fotografia: tutte le proiezioni (tablet, pc e accessori, telefonia e foto e videocamere) risultano in calo.**

A maggio il 21% degli Italiani si è detto pronto ad un acquisto nel settore della telefonia nell'arco dei prossimi 90 giorni, mentre ad aprile il dato era al 21,8%. Giù anche le previsioni per i pc e gli accessori (da 19,4 a 18,1%), per i tablet (da 14,3 a 13,3%) e per le foto e videocamere (da 13,5 a 13,1%). Per quanto riguarda i budget di spesa, quello per i pc cala a 496 € (contro i 501 del mese precedente), quello per la telefonia diminuisce a 290 (contro 307), quello per i tablet a 268 (contro 295), e infine quello per foto e videocamere passa dai 302 di aprile ai 269 dell'ultima rilevazione.

**Auto e moto: tengono gli scooter, mentre auto nuove e usate registrano una battuta d'arresto.**

Le previsioni per le auto nuove riportano che il 9,5% dei consumatori

sono pronti a comprare un'auto nuova nell'arco dei prossimi tre mesi, contro l'11,2% del mese precedente. Simile la flessione che ha interessato le auto usate (dal 9,1 all'8,5%). Restano stabili al 4,7% le previsioni per l'acquisto di scooter e motocicli. Cala di circa 400 € il budget per le auto nuove (da 18.472 a 18.076 €), mentre resta sostanzialmente stabile quello per le usate (da 6.481 a 6.462 €). Risale leggermente quello per gli scooter (da 2.834 a 2.898 €).

**Casa e arredamento: tengono le previsioni di ristrutturazioni e acquisti di nuove case. Continua il trend positivo per i mobili.**

Tengono le previsioni di acquisto di case nuove e di ristrutturazioni, dopo il trend positivo dei mesi scorsi. Entrambi i dati vedono confermati i numeri di aprile (11,9% per le ristrutturazioni e 5,8% per le case nuove). Continua il trend positivo per i mobili. A maggio il 16,1% dei consumatori si è detto intenzionato a effettuare un acquisto, contro il 15,5% di aprile. Leggero incremento per il budget di spesa, che passa da 2.223 a 2.235 €.

**Tempo libero: prosegue il trend di crescita per i viaggi; stabili fai – da – te e attrezzature e abbigliamento sportivi.**

Non accenna ad arrestarsi il trend di previsione di acquisto per viaggi e vacanze: a maggio, il 40,4% dei consumatori si dice pronto all'acquisto nei prossimi 90 giorni. Si tratta di un dato di 4 punti circa superiore all'anno scorso. Il fai – da – te resta stabile (29%) mentre per attrezzature e abbigliamento sportivi il dato è in leggero arretramento:

dal 24,2% di aprile al 23,8 di questo mese.

**Efficienza energetica: in lieve contrazione la propensione all'acquisto di tutte le categorie di prodotti (impianti fotovoltaici, impianti solari, stufe e infissi).**

Dopo tre mesi di crescita, prima lieve flessione per tutte le quattro categorie di questo ambito merceologico. Gli interessati all'acquisto di nuovi infissi scendono dall'11,1 al 9,8% del totale; quelli che si stanno orientando ad acquistare una stufa passano dall'8,1 al 7,4; quelli interessati a un impianto fotovoltaico calano dal 5,1 al 4,6%; quelli interessati a un impianto solare, invece, passano dal 4% del totale registrato in aprile, al 3,8 di questi ultimi 30 giorni. Diverso il trend per i budget di spesa: quello per gli impianti fotovoltaici continua a crescere, e sale a 7.094€ (contro i 6.988 del mese precedente); su anche quello per le stufe (da 1.280 a 1.556€) e quello per gli infissi (da 3.004 a 3.011€). In calo quello per gli impianti solari (da 4.205 a 4.068€).

# La sintesi dei trend

<b>Scenario socio-economico</b>		<i>Resta stabile nella sua criticità la situazione dell'Italia</i>
<b>Sentiment</b>		<i>Nonostante il leggero calo della soddisfazione personale, gli italiani mostrano un lieve miglioramento della soddisfazione per la situazione del Paese</i>
<b>Tempo libero</b>		<i>Resta positivo il trend del tempo libero: in particolare aumenta la propensione ad effettuare una vacanza nei prossimi tre mesi (con il valore più alto degli ultimi due anni)</i>
<b>Elettrodomestici</b>		<i>In calo la propensione ad acquistare per tutte e tre le tipologie di elettrodomestici</i>
<b>Informatica, telefonia e fotografia</b>		<i>Diminuisce anche il numero di coloro che hanno intenzione di acquistare prodotti ad alta tecnologia</i>
<b>Veicoli</b>		<i>Dopo il trend positivo delle ultime wave si registra un calo nella propensione ad acquistare auto usate o nuove</i>
<b>Casa</b>		<i>Stabile la propensione ad acquistare o ristrutturare la casa mentre cresce la propensione ad acquistare mobili</i>
<b>Efficienza energetica</b>		<i>In leggero calo anche la propensione ad investire in prodotti a risparmio energetico</i>

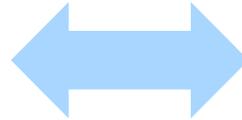
# Alcuni dati di scenario

# Lo scenario socio-economico



## Cosa è diminuito?

- Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia



## Cosa è rimasto stabile?

- Il tasso di disoccupazione overall in Italia

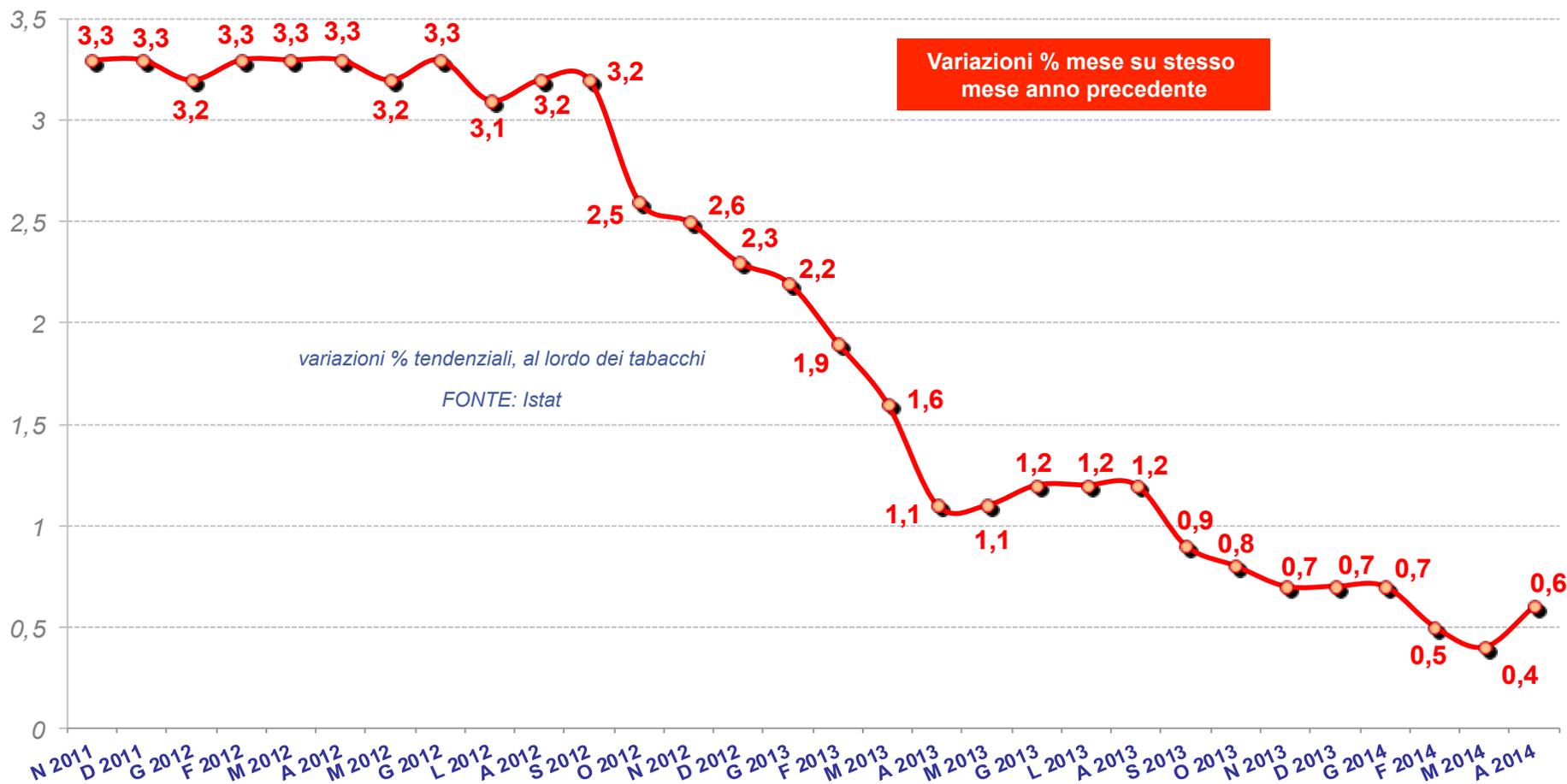


## Cosa è aumentato?

- L'inflazione su base annua

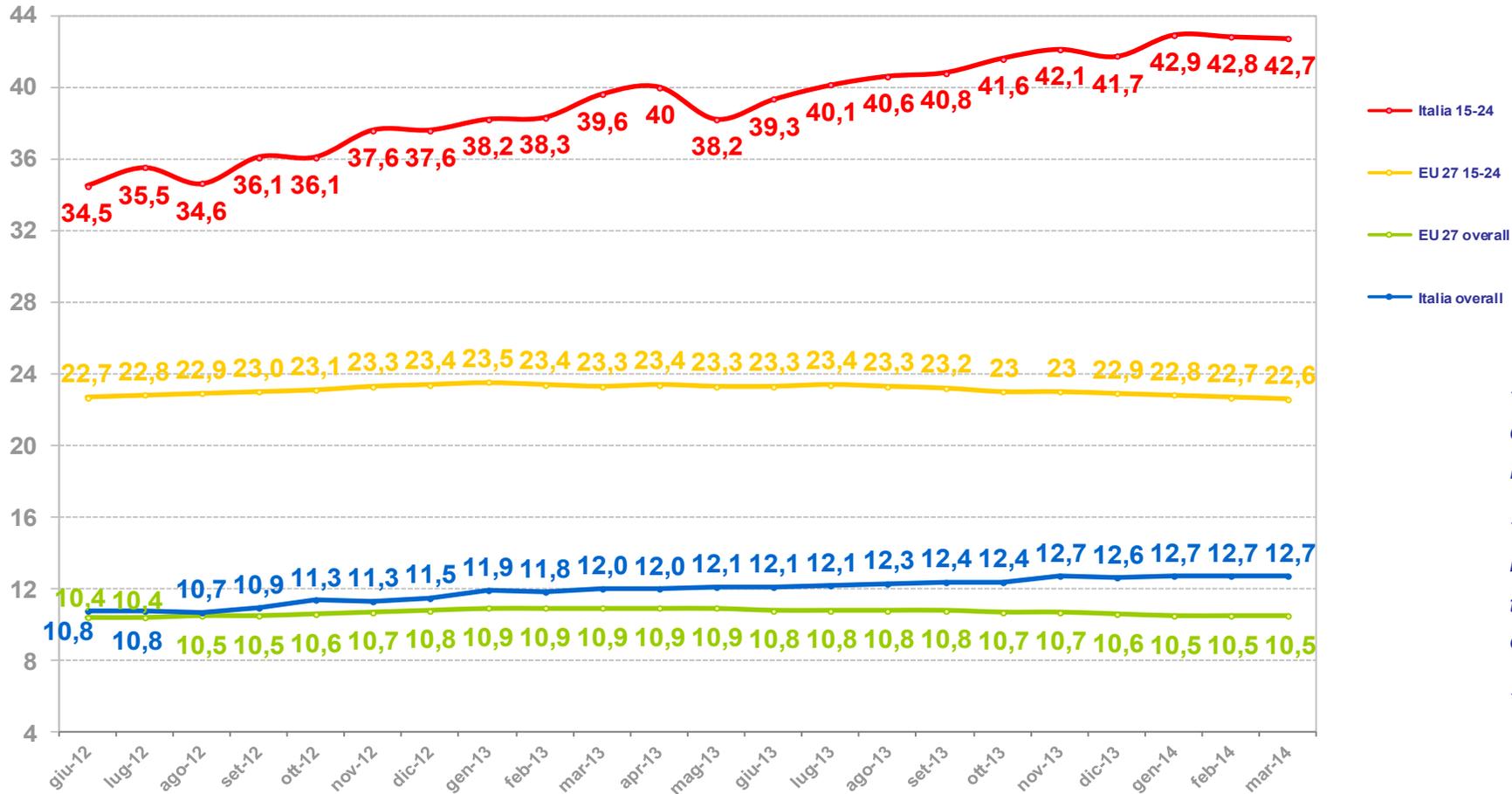
❖ *Da segnalare l'aumento dell'inflazione registrato ad aprile, che rimane però ancora sotto l'1%*

# Ad aprile torna a salire l'inflazione su base annua



# A marzo resta stabile il tasso di disoccupazione in Italia; quella giovanile diminuisce lievemente ma resta sopra quota 42%

Valori %



✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile  
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

FONTE: Istat - Eurostat

# Il sentiment

## Il sentiment



### *Cosa è diminuito?*

Da registrare un lievissimo calo in termini di soddisfazione per la situazione personale e delle aspettative circa l'aumento del risparmio



### *Cosa è rimasto stabile?*

Restano stabili:

- la previsione della situazione italiana a 12 mesi
- la percentuale di coloro che sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese



### *Cosa è aumentato?*

A differenza del sentiment per la situazione personale, aumenta la soddisfazione circa la situazione italiana nel complesso

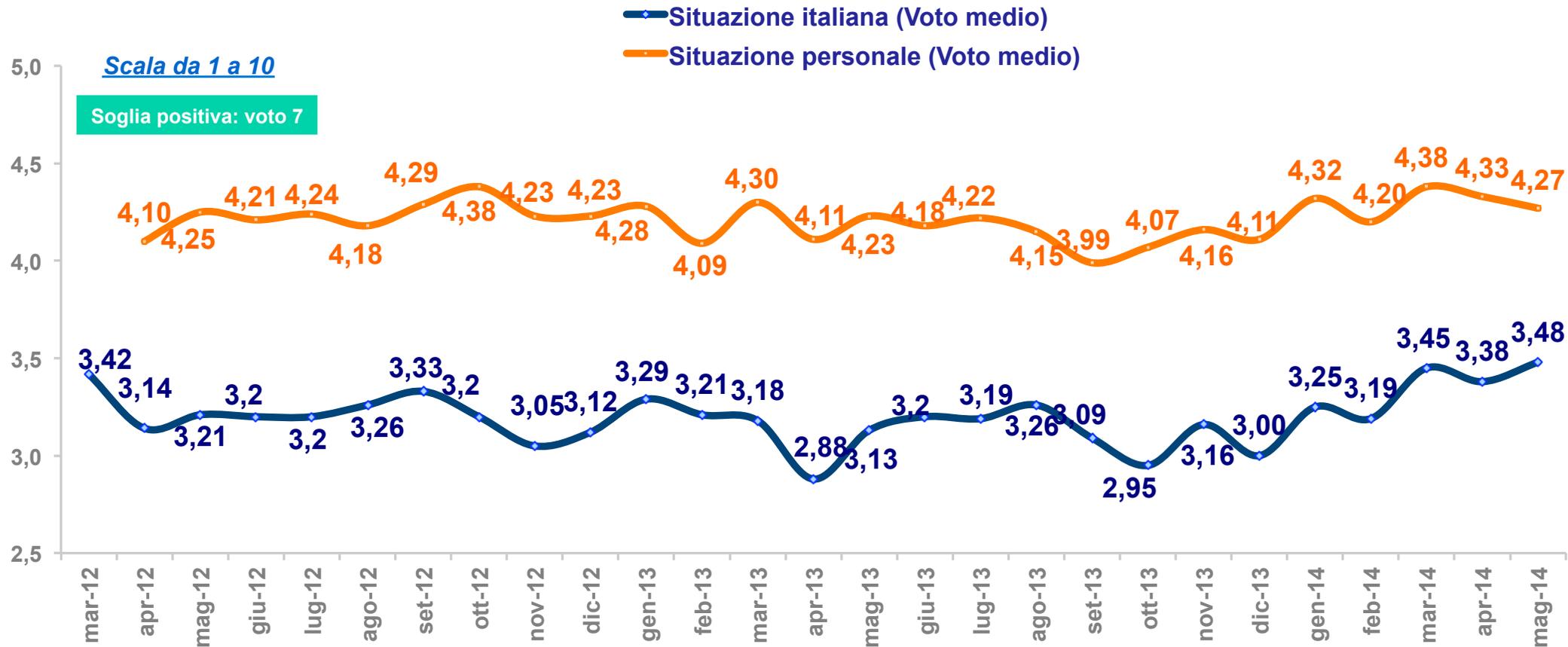
# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

## La Soddisfazione

Base: totale campione (497)  
Dato su base wave di maggio



# Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

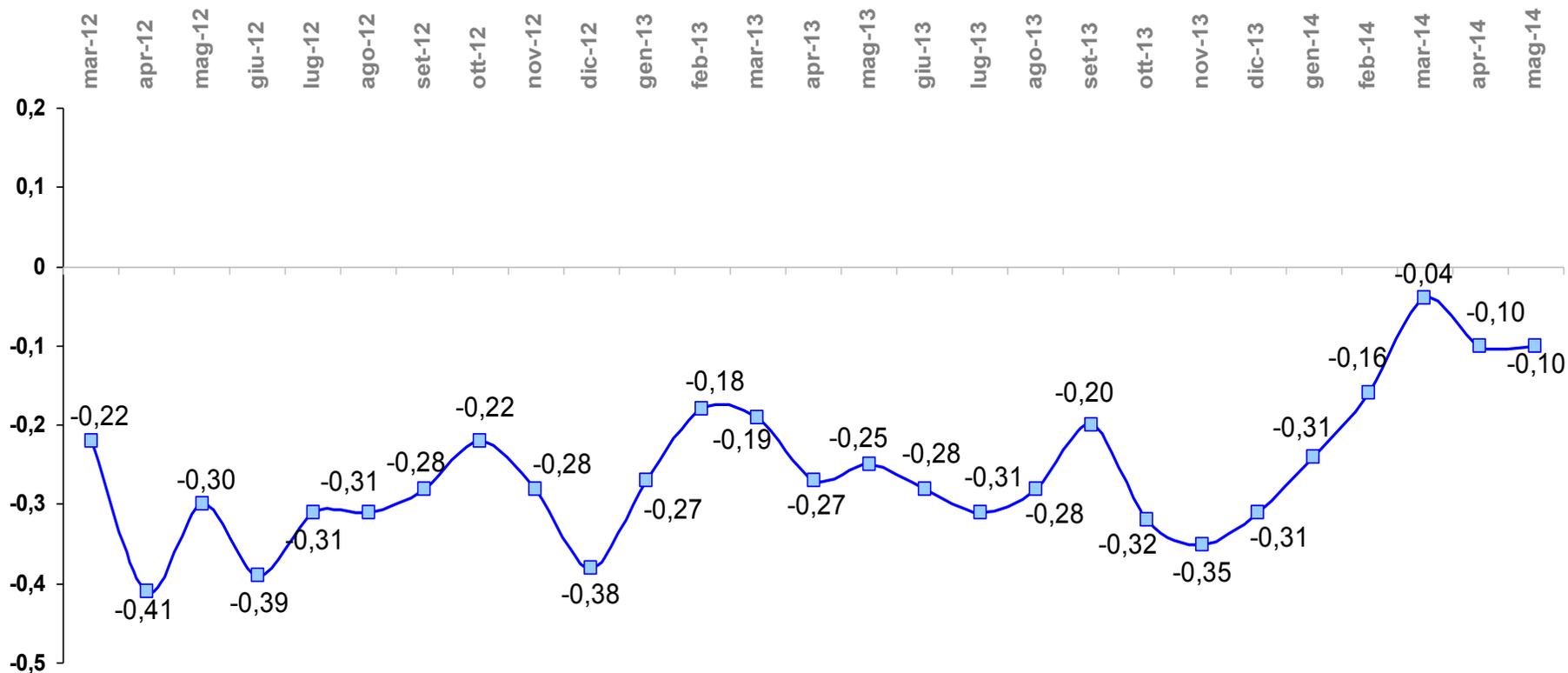
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (497)  
Dato su base wave di maggio

Situazione  
Migliore: 1

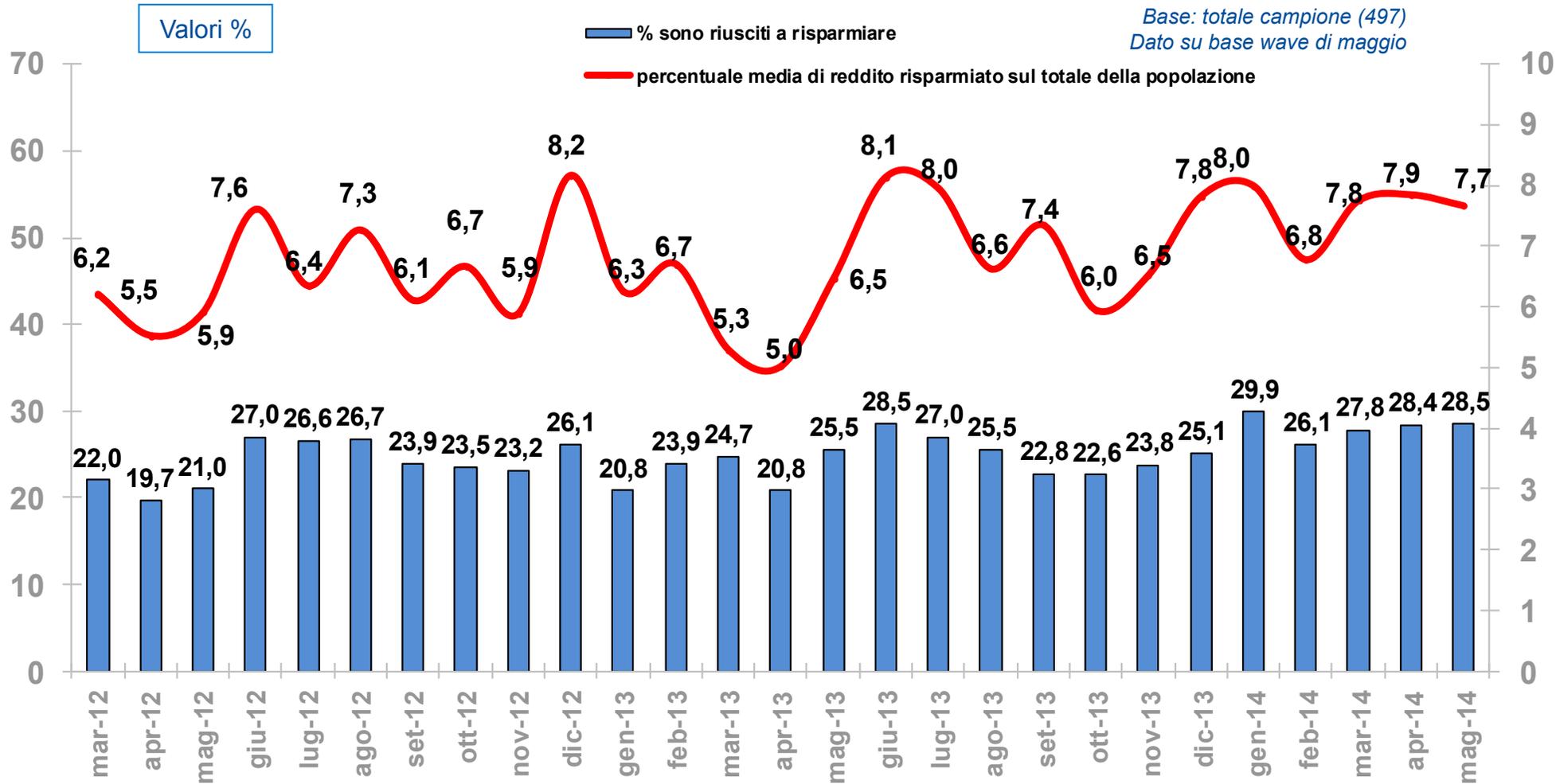
Situazione  
Stabile: 0

Situazione  
Peggior:-1



# Il risparmio dell'ultimo mese

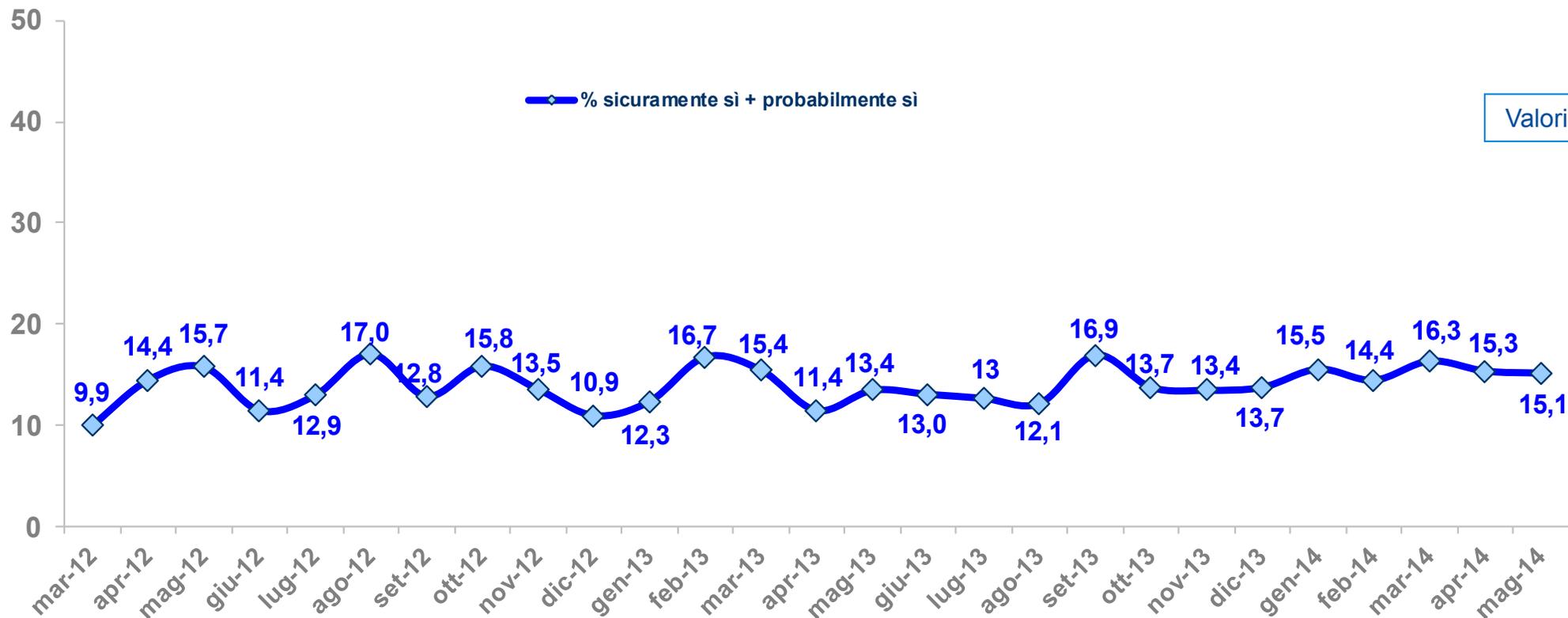
Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?  
 Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?



# L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

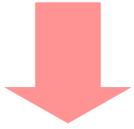
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (497)  
Dato su base wave di maggio



# Il tempo libero

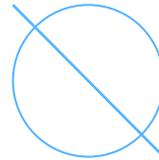
# Il tempo libero



*Cosa è diminuito?*



*Cosa è rimasto stabile?*



*Cosa è aumentato?*

Ancora una volta viene confermato il trend positivo del mercato del tempo libero:

- Particolarmente alta (il valore più elevato registrato negli ultimi due anni e mezzo) la percentuale di coloro che prevedono di effettuare un viaggio o una vacanza nei prossimi 3 mesi;
- Stabile rispetto alla wave precedente le attrezzature per il fai-da-te

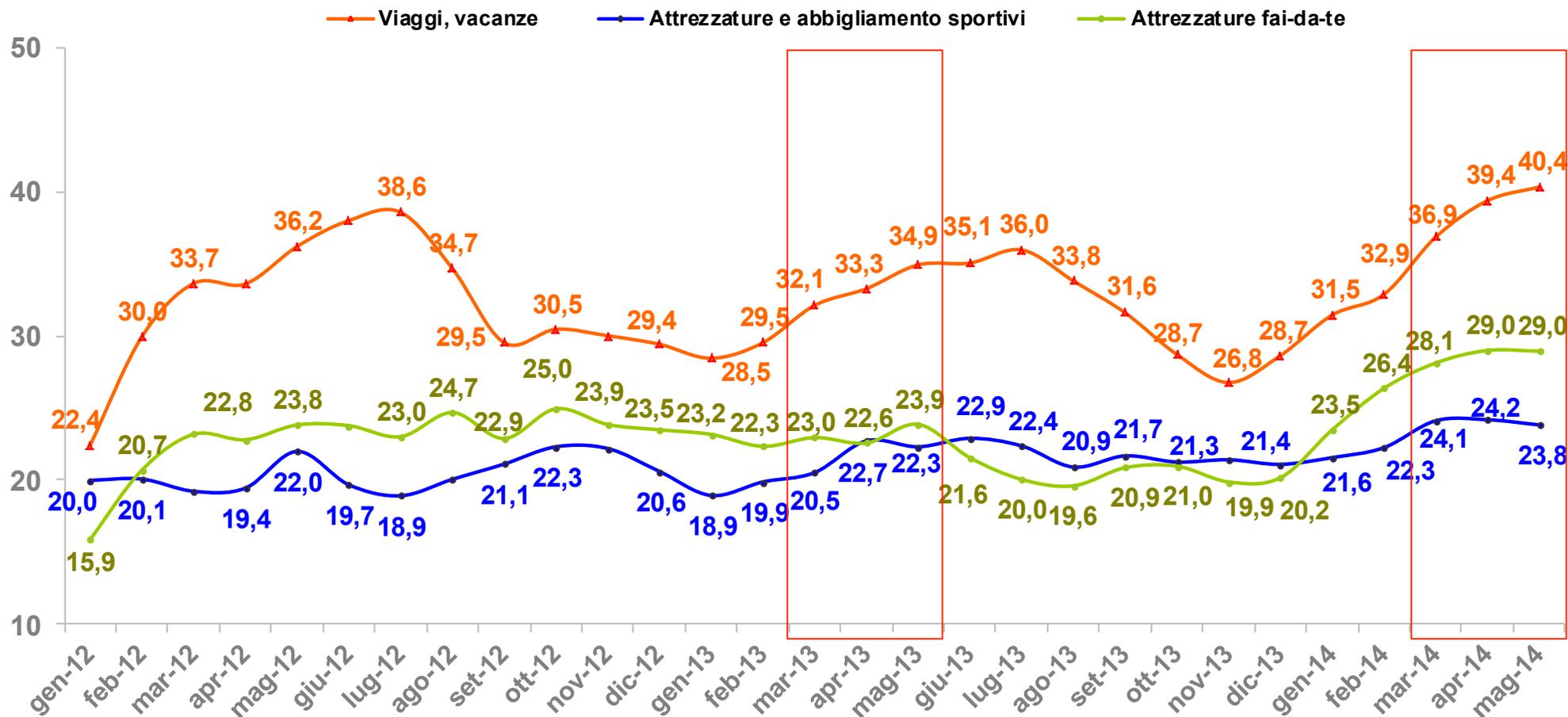
# Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione dato rolling



# Gli elettrodomestici

# Gli elettrodomestici



## Cosa è diminuito?

- In leggero calo il trend delle previsioni di acquisto di tutti e tre i settori in analisi, che rimangono però superiori all'analogo periodo del 2013. Nel dettaglio:
  - ❑ i grandi elettrodomestici e TV e Hi-Fi invertono la tendenza degli ultimi mesi e fanno registrare una riduzione rispettivamente di 1,2 e di 1,3 punti percentuali;
  - ❑ i piccoli elettrodomestici confermano il trend decrescente già analizzato nei mesi precedenti e le previsioni di acquisto per i prossimi 3 mesi diminuiscono di 1,4 punti percentuali.



## Cosa è rimasto stabile?

- Stabile la previsione di spesa nei tre comparti



## Cosa è aumentato?



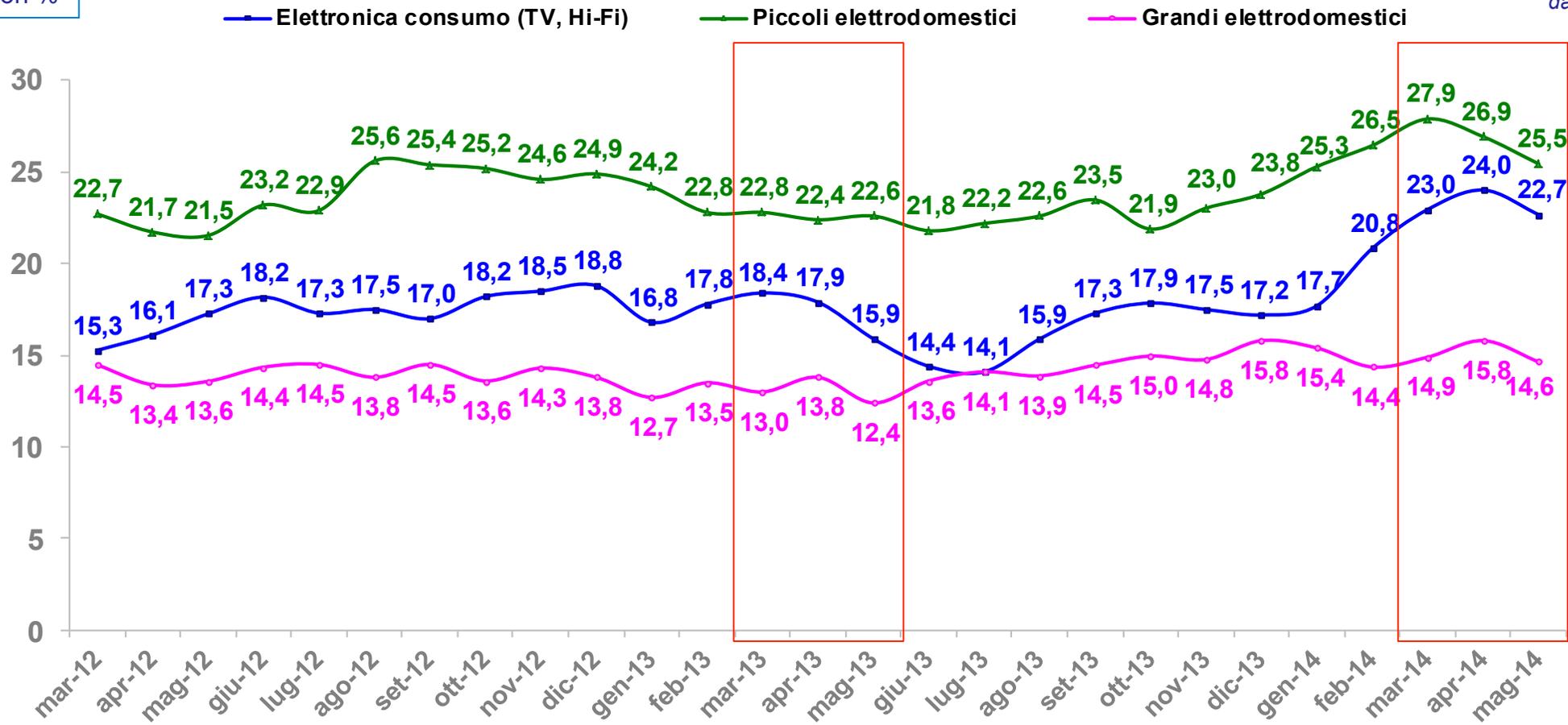
# Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

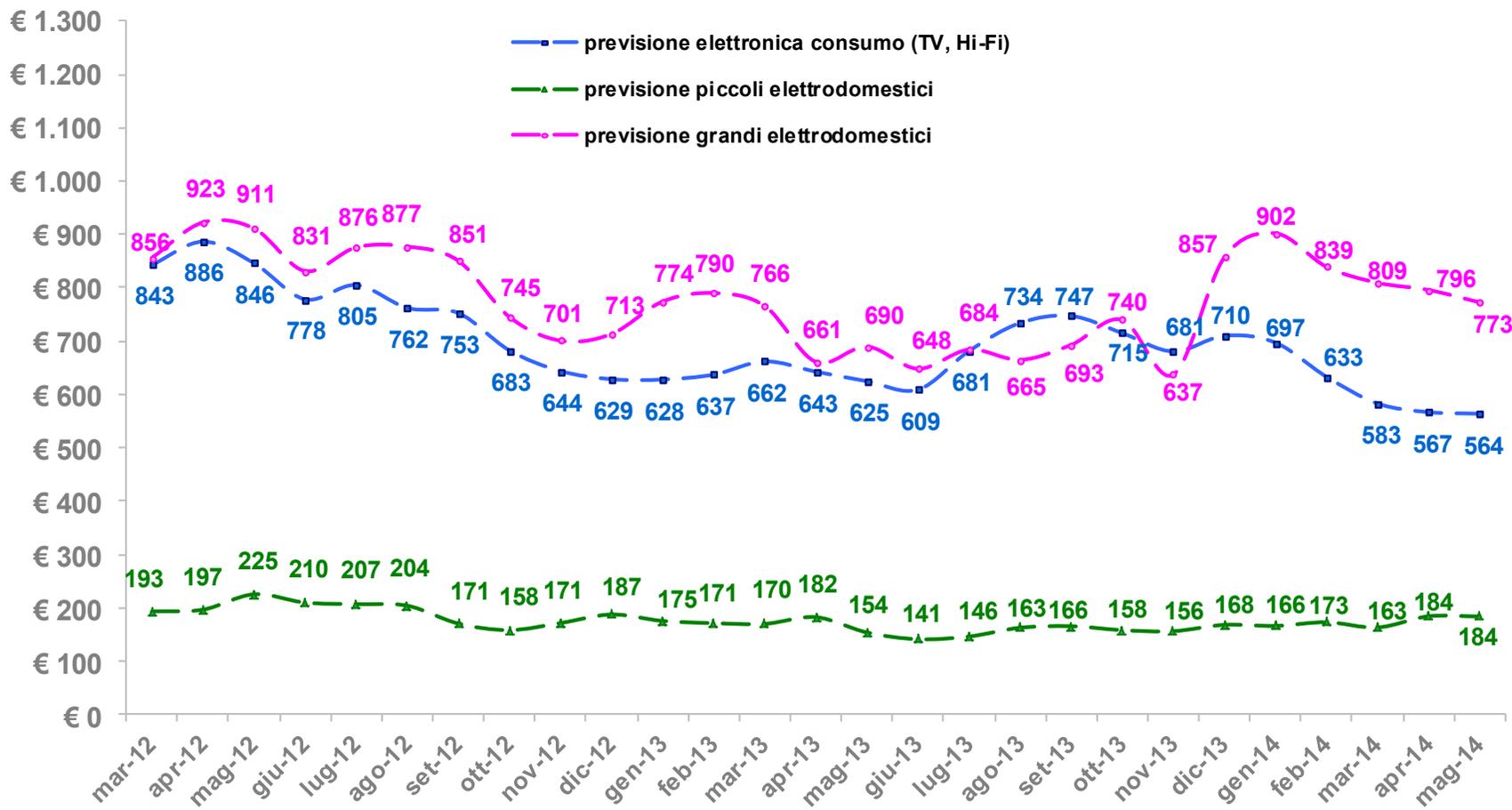
Base: totale campione dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
dato rolling



# **Informatica, telefonia e fotografia**

# Informatica, telefonia e fotografia



## Cosa è diminuito?

- Lieve calo sia degli acquisti previsti che della previsione di spesa per tutti i settori in analisi in particolare per PC e accessori che mostrano una riduzione delle intenzioni di acquisto di 1,3 punti percentuali



## Cosa è rimasto stabile?



## Cosa è aumentato?



# Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

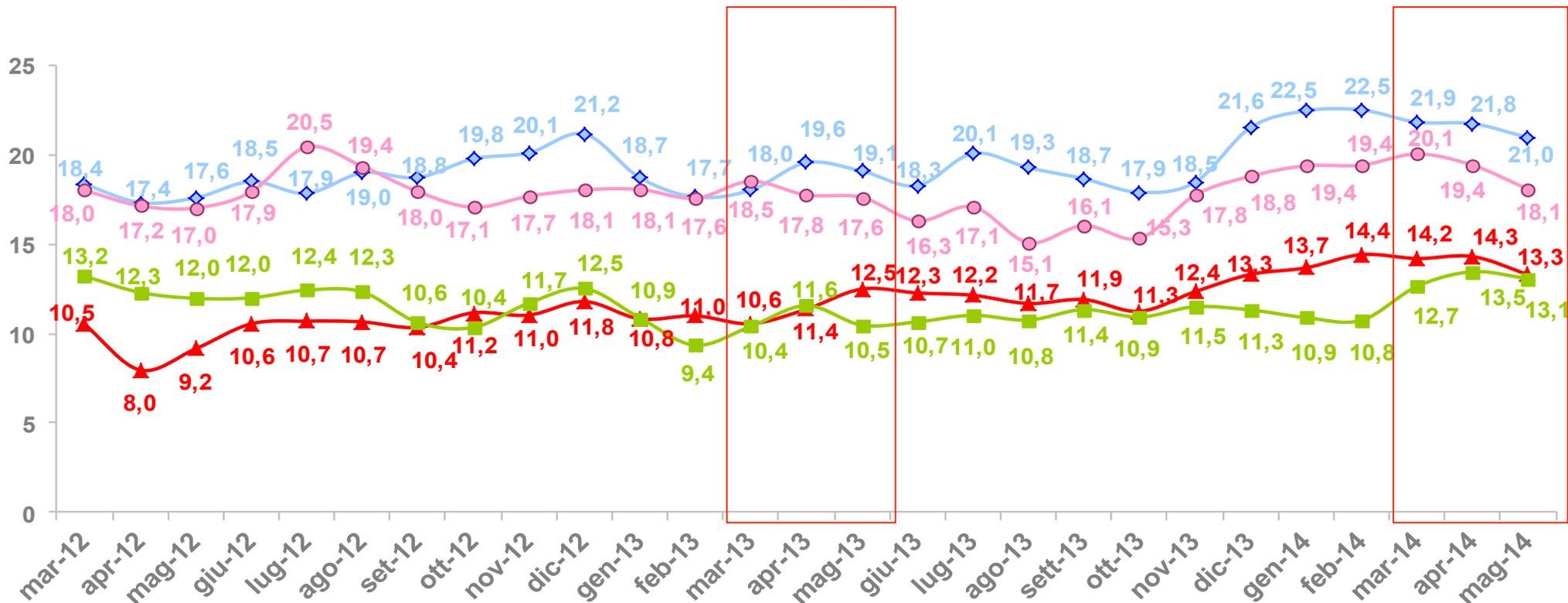
Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

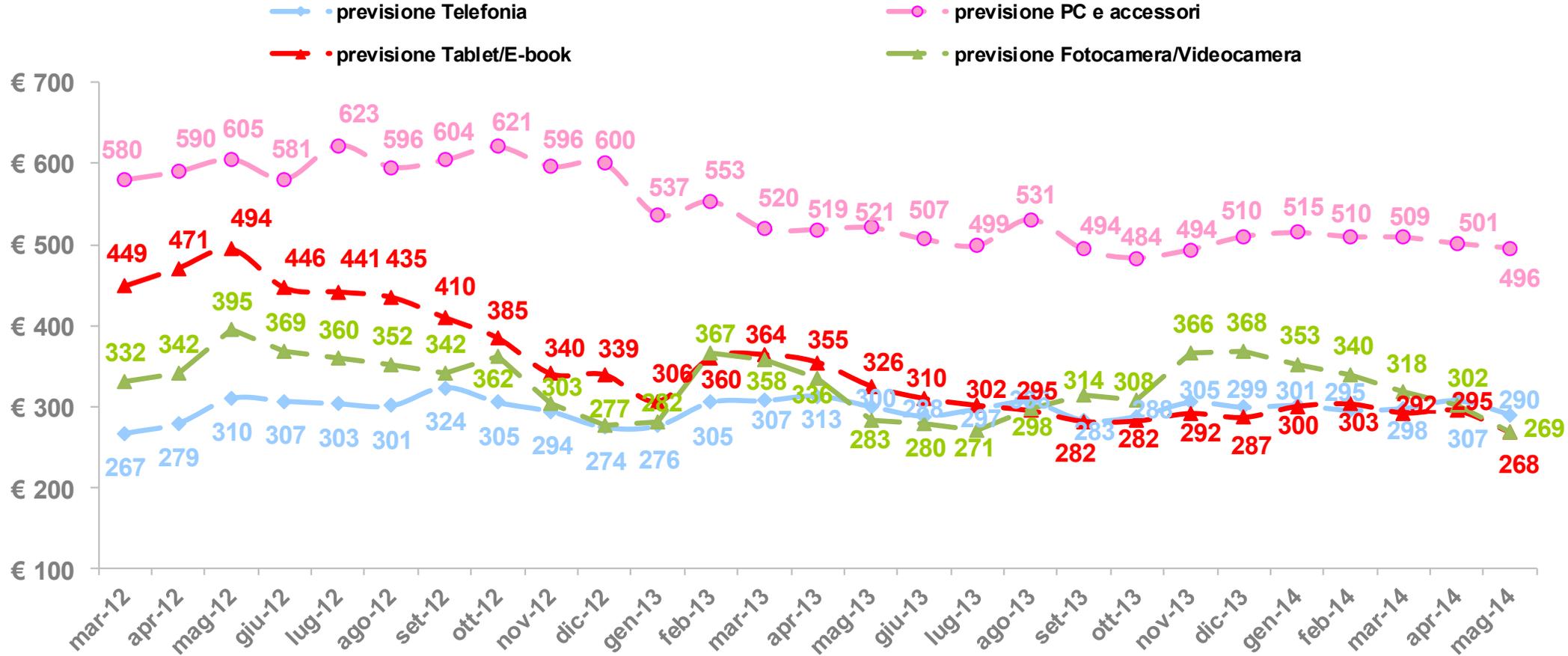
- ◆ Telefonia
- PC e accessori
- ▲ Tablet/E-book
- Fotocamera/Videocamera



# L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



# I veicoli

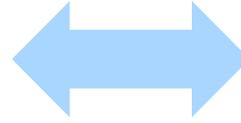
# I veicoli



## Cosa è diminuito?

Le previsioni di acquisto

- di motocicli e scooter nonostante l'avvicinarsi della bella stagione
- di automobili nuove ed usate, che dopo gli aumenti degli ultimi mesi mostrano un cambio di tendenza (rispettivamente -1,7 e -0,6 punti percentuali)



## Cosa è rimasto stabile?

- L'esborso previsto per l'acquisto di motocicli ed automobili



## Cosa è aumentato?



# Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

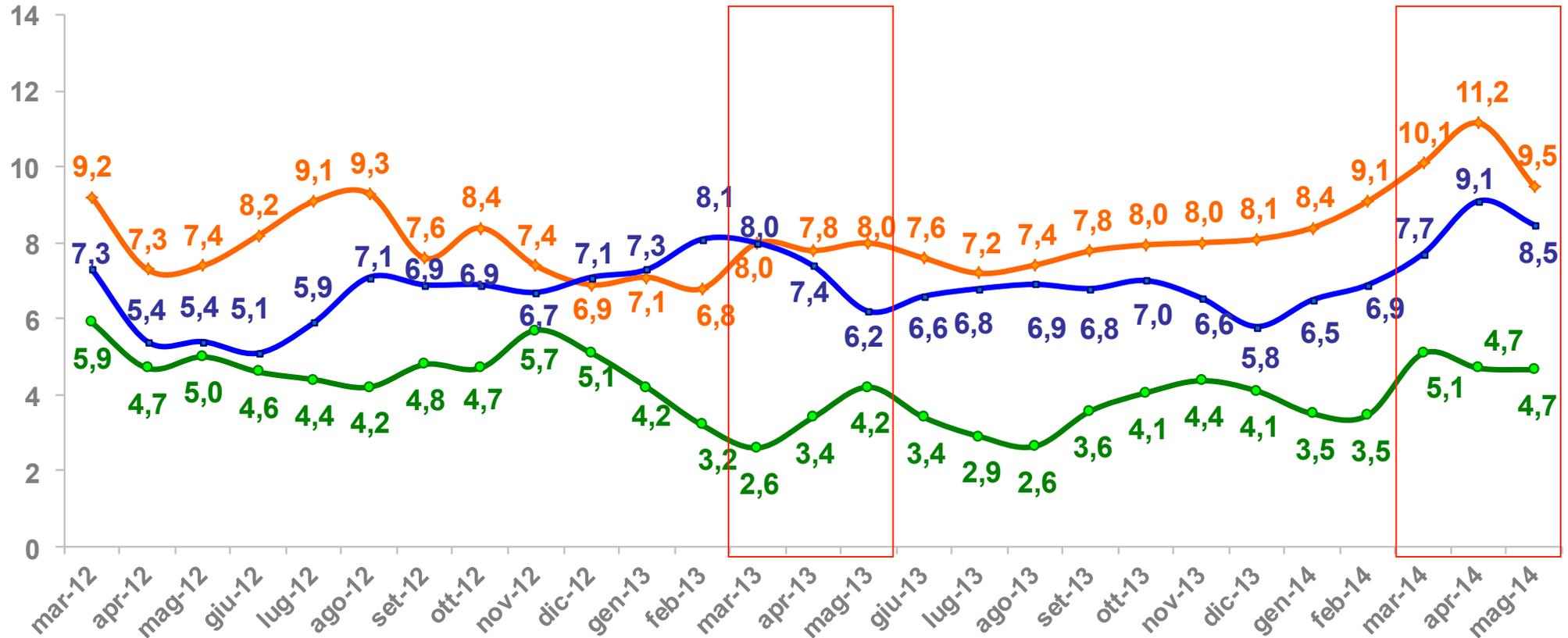
*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione  
dato rolling

◆ previsione Automobile nuova     
 ◆ previsione Automobile usata     
 ◆ previsione Motociclo, scooter



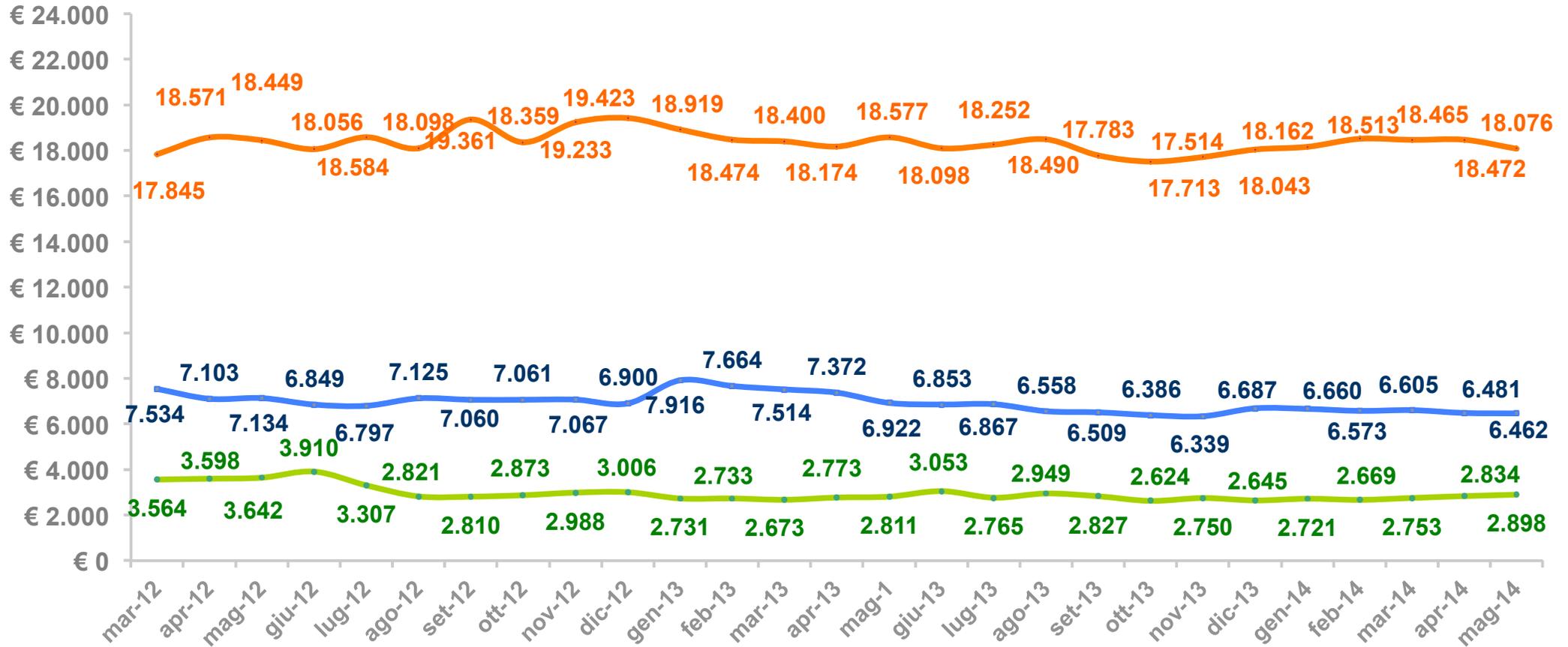
# L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
dato rolling

Valori %

previsione Automobile nuova    previsione Automobile usata    previsione Motociclo, scooter



# La casa

# La casa



**Cosa è diminuito?**



**Cosa è rimasto stabile?**

- Stabile la propensione ad acquistare o ristrutturare casa



**Cosa è aumentato?**

- Continua il trend positivo di previsione dell'acquisto di mobili, dato che raggiunge il valore più alto delle rilevazioni degli ultimi 2 anni; mentre rimane stabile la spesa prevista

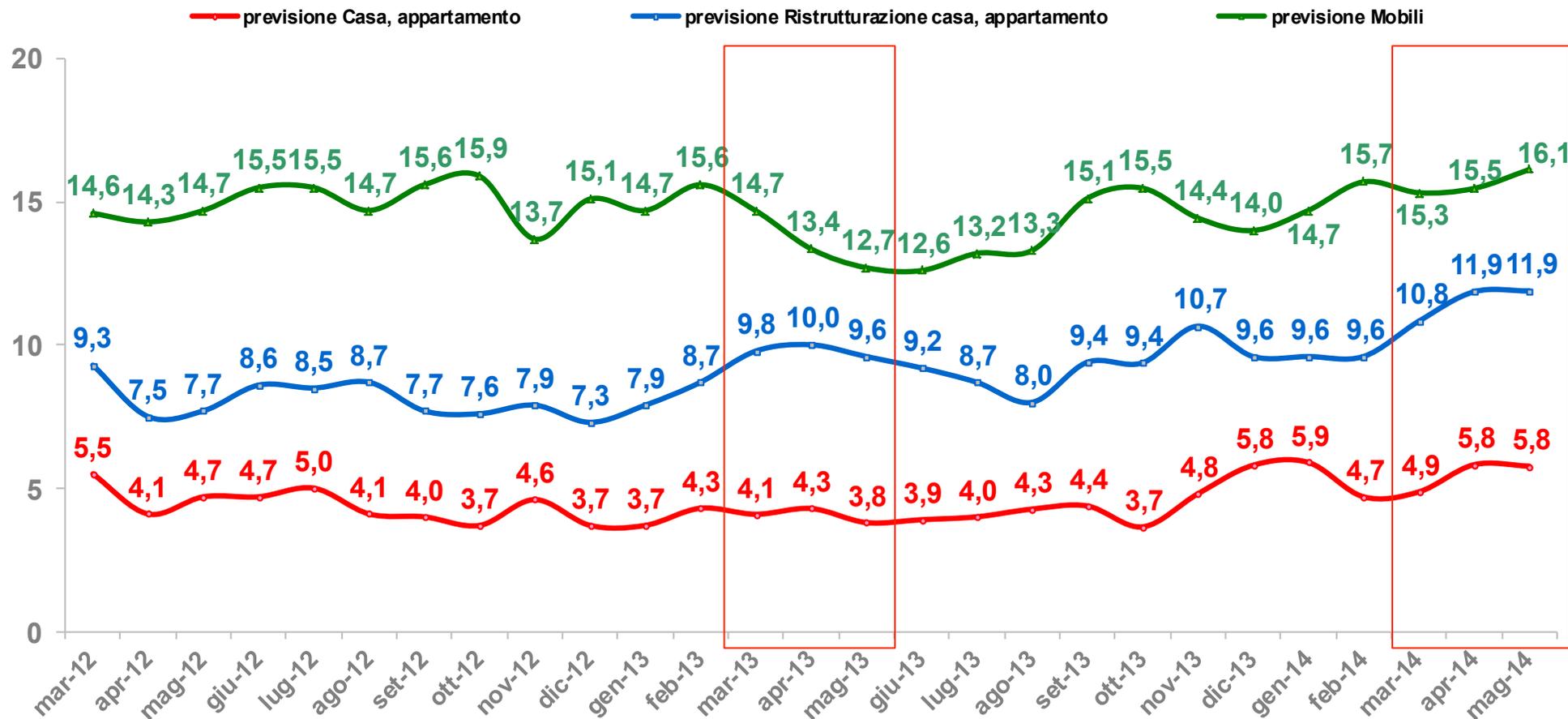
# Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla\_

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

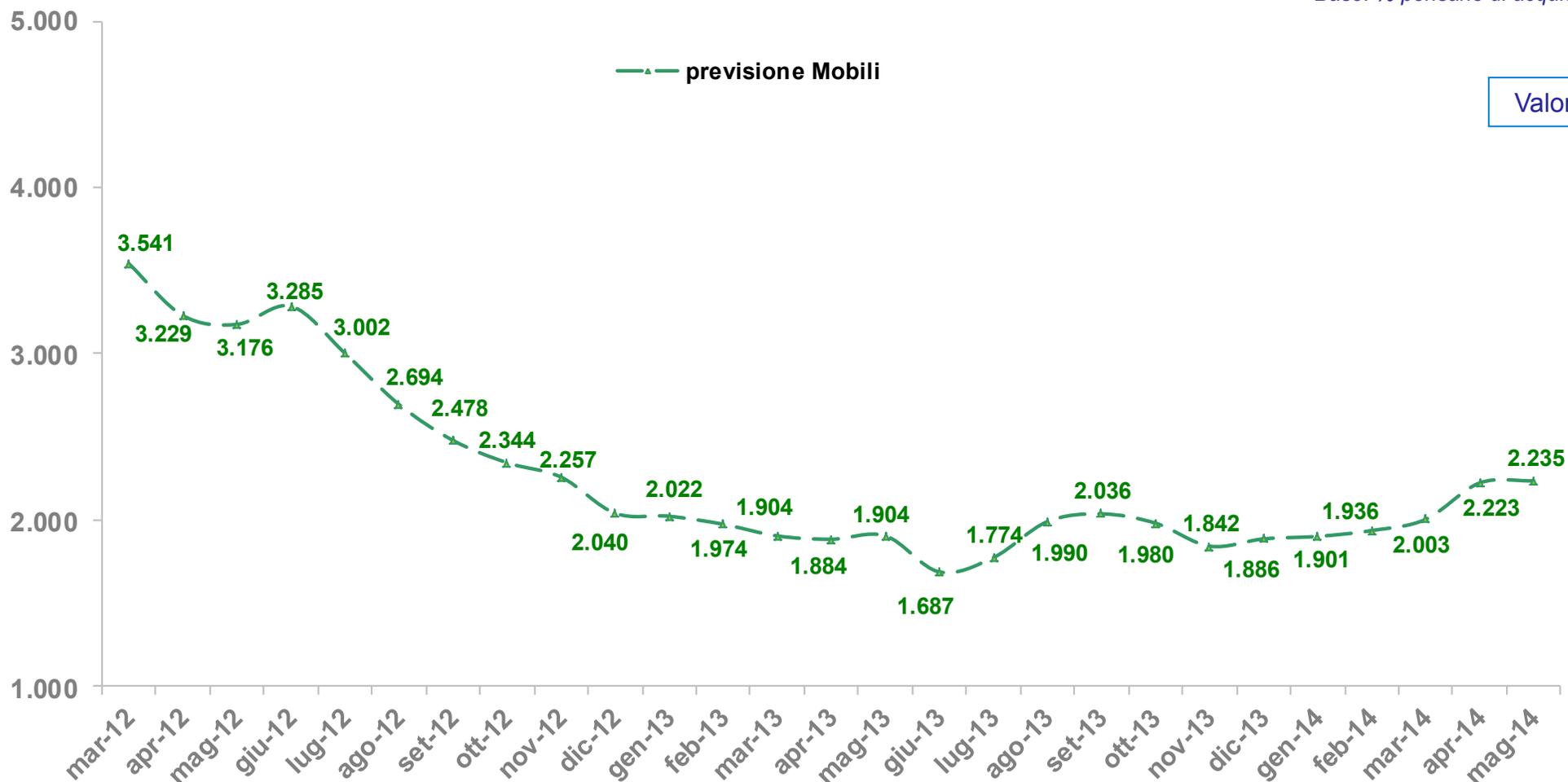
Base: totale campione  
dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
dato rolling



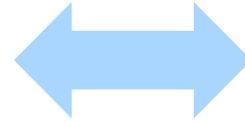
# L'efficienza energetica

# L'efficienza energetica

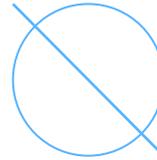


## Cosa è diminuito?

In leggero calo la propensione degli italiani ad effettuare acquisti a risparmio energetico, infatti diminuisce il numero degli intenzionati all'acquisto di tutte e 4 le tipologie di beni: -1,3 punti percentuali per gli infissi, -0,7 per le stufe a pellet, -0,5 per gli impianti di fotovoltaico e -0,2 per gli impianti solari termici



## Cosa è rimasto stabile?



## Cosa è aumentato?

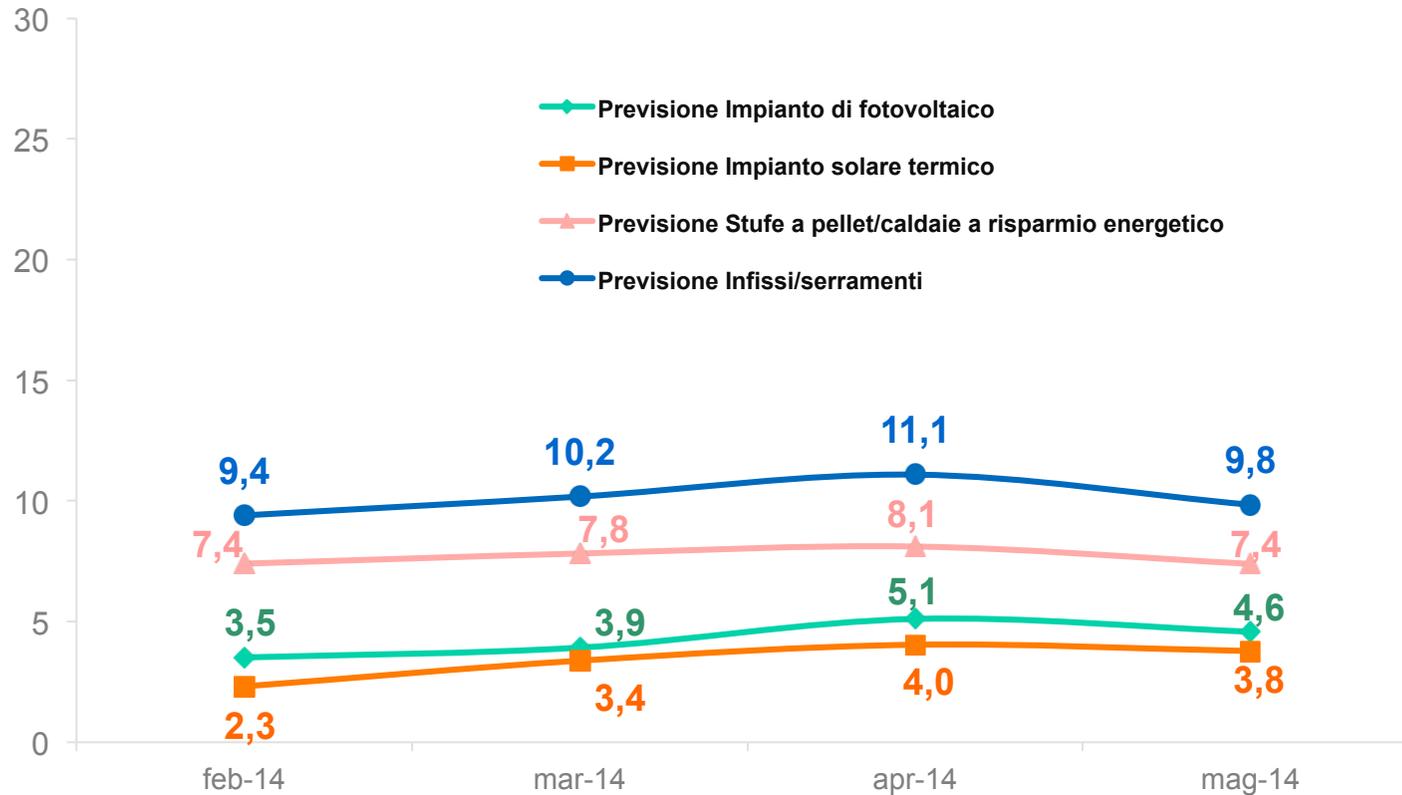
In leggero aumento la previsione di spesa per impianti fotovoltaici e stufe a pellets

# Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'efficienza energetica\_

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione  
Da marzo 2014 dato rolling

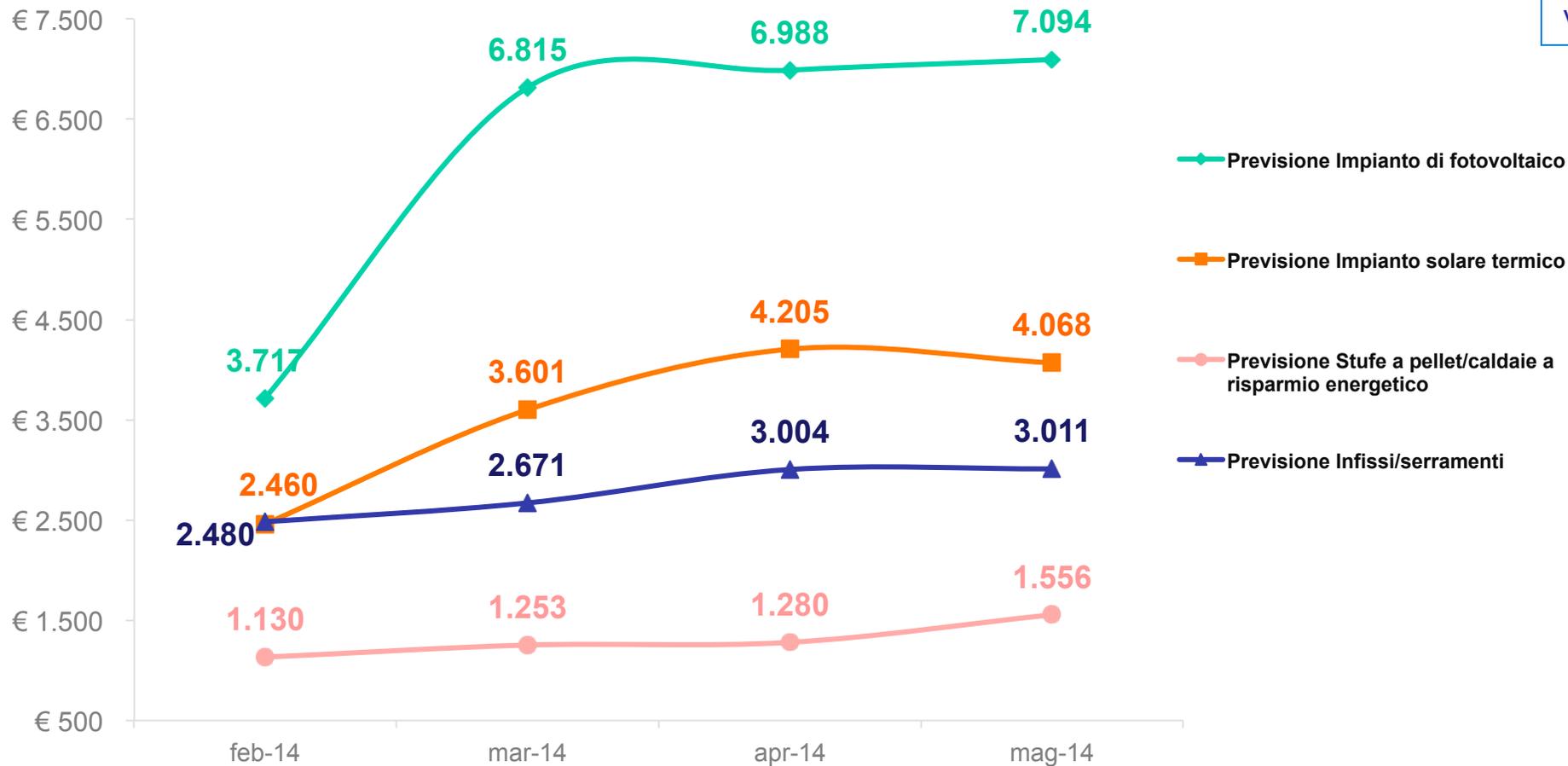


Valori %

# L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: totale campione



**Argomento del mese:**

**La crisi attuale e la definizione di povertà**

# Argomento del mese

Come l'osservatorio Findomestic rileva da alcuni anni, la congiuntura ha influito negativamente sull'economia domestica delle famiglie italiane sotto molteplici aspetti: status occupazionale, consumi e risparmi. Eppure negli ultimi mesi alcuni segnali positivi sono emersi, specie con riferimento al sentiment verso la situazione del Paese ma anche verso la propria condizione economica.

L'analisi della povertà percepita, a distanza di un anno dal primo studio, evidenzia uno stop del peggioramento. Pur in una situazione critica, cresce la dimensione di coloro che percepiscono la propria condizione stabile. **È più ampia rispetto a un anno fa la fascia di popolazione che si percepisce "classe media" ed è in lieve contrazione quella che si ritiene povera (15 versus 16%)**. Stiamo male ma almeno non continuiamo a peggiorare.

**Si contrae la fetta di popolazione che si ritiene più povera rispetto a 5 anni fa, ma anche quella che prevede di peggiorare ulteriormente il proprio tenore di vita nei prossimi cinque anni (31% versus 40% nel 2013)**. Rispetto al passato aumentano anche coloro che intravedono maggiore stabilità.

Certamente la crisi ha eroso in modo consistente i risparmi e infatti **il campione intervistato continua ad essere molto insoddisfatto di quelli accumulati**, oltretutto preoccupato. A tal punto che mentre **il 59% sarebbe in grado di far fronte a spese impreviste di un ammontare approssimativo di 1.000 euro, solo un minimo 20% sarebbe capace di sopportare un esborso imprevisto di 10.000 euro**.

Ad ogni modo **le spese a cui non può rinunciare una famiglia «normale»** (ossia in grado di prendersi cura dei propri componenti), sono **quelle mediche (in rilievo il dentista) e quelle per l'istruzione**. È interessante però notare la riduzione di quanti giudicano i propri risparmi insoddisfacenti all'interno della classe socio-economica bassa e medio-bassa (-8 punti percentuali rispetto al 2013), a conferma del fatto che chi è povero ha visto un lieve miglioramento della propria condizione economica.

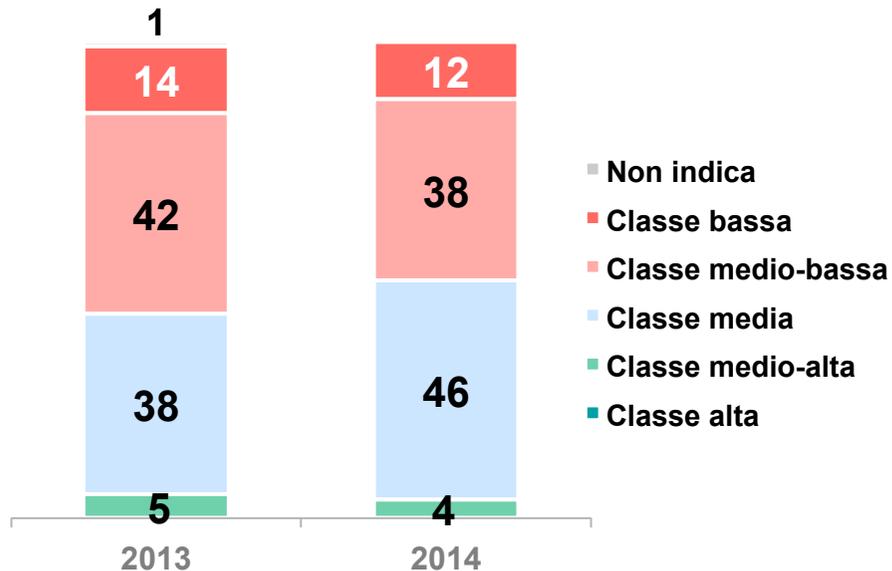
Rispetto a un anno fa **aumenta la soglia netta mensile al di sotto della quale una famiglia può essere considerata povera (media totale 1.550 euro versus 1.350)**, al contrario diminuisce quella che definisce un nucleo di persone ricche (media totale 3.830 euro versus 4.100). Gli italiani sembrano essersi abituati a vivere con meno. Tuttavia, si ritiene che l'Italia sia un Paese sempre più diseguale, con una **disparità tra ricchi e poveri molto più elevata che nel resto d'Europa**.

# Rispetto al 2013 aumentano coloro che si percepiscono appartenere alla classe media

Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?

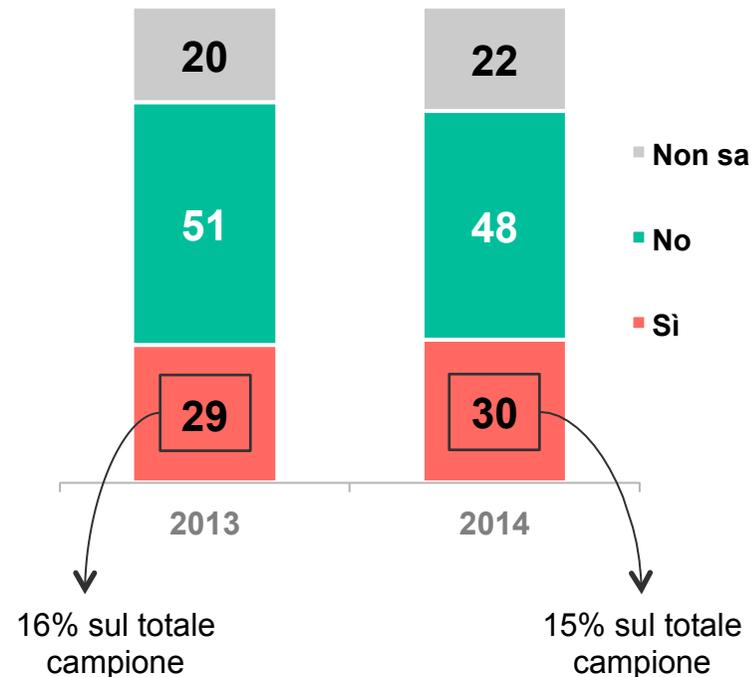
Base: totale campione  
Dato rolling

Valori %



Lei ritiene che la sua famiglia possa essere considerata povera?

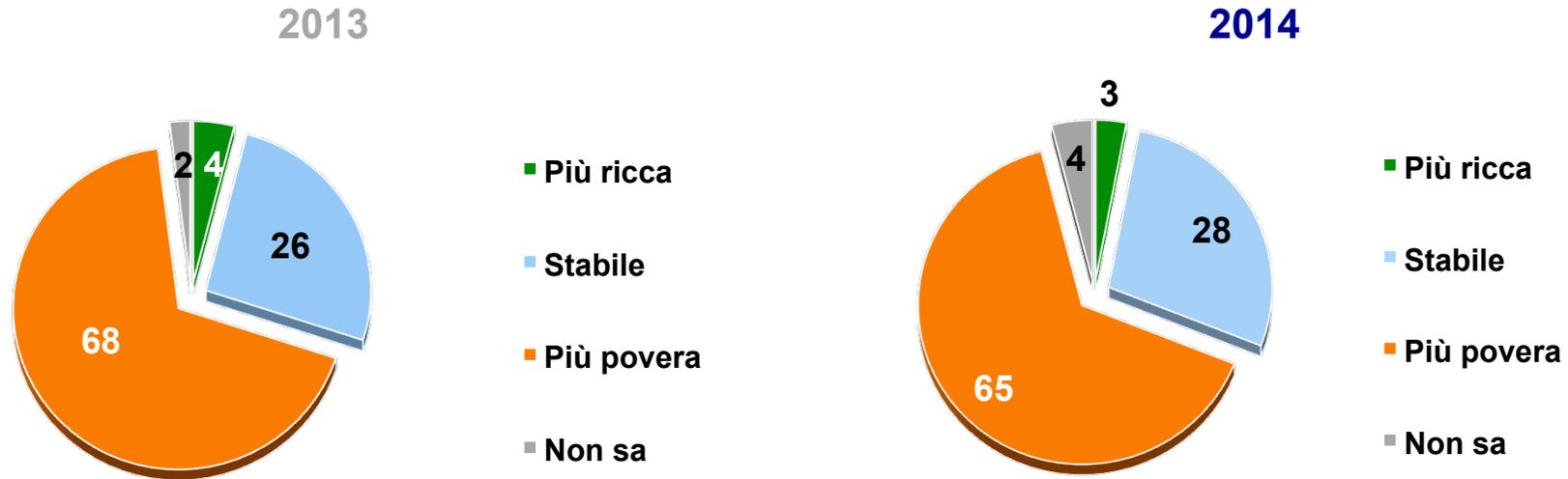
Base: appartengono alla classe socio-economica bassa/medio-bassa



# Aumentano anche coloro che giudicano stabile la condizione economica della propria famiglia

Lei ritiene che la sua famiglia oggi – rispetto a 5 anni fa...

Valori %



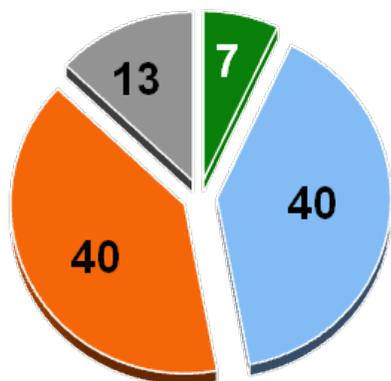
Base: totale campione

# Quasi 1 intervistato su 2 si aspetta nei prossimi 5 anni una situazione di stabilità per la propria famiglia; dato in aumento rispetto al 2013

Lei ritiene che nei prossimi 5 anni la sua famiglia sarà...

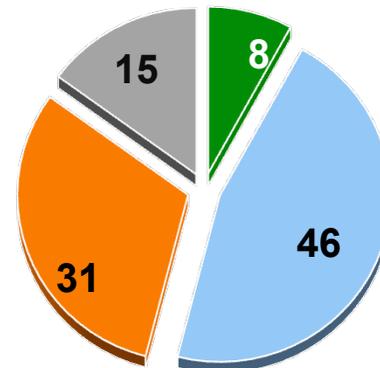
Valori %

2013



- Più ricca
- Stabile
- Più povera
- Non sa

2014



- Più ricca
- Stabile
- Più povera
- Non sa

Base: totale campione

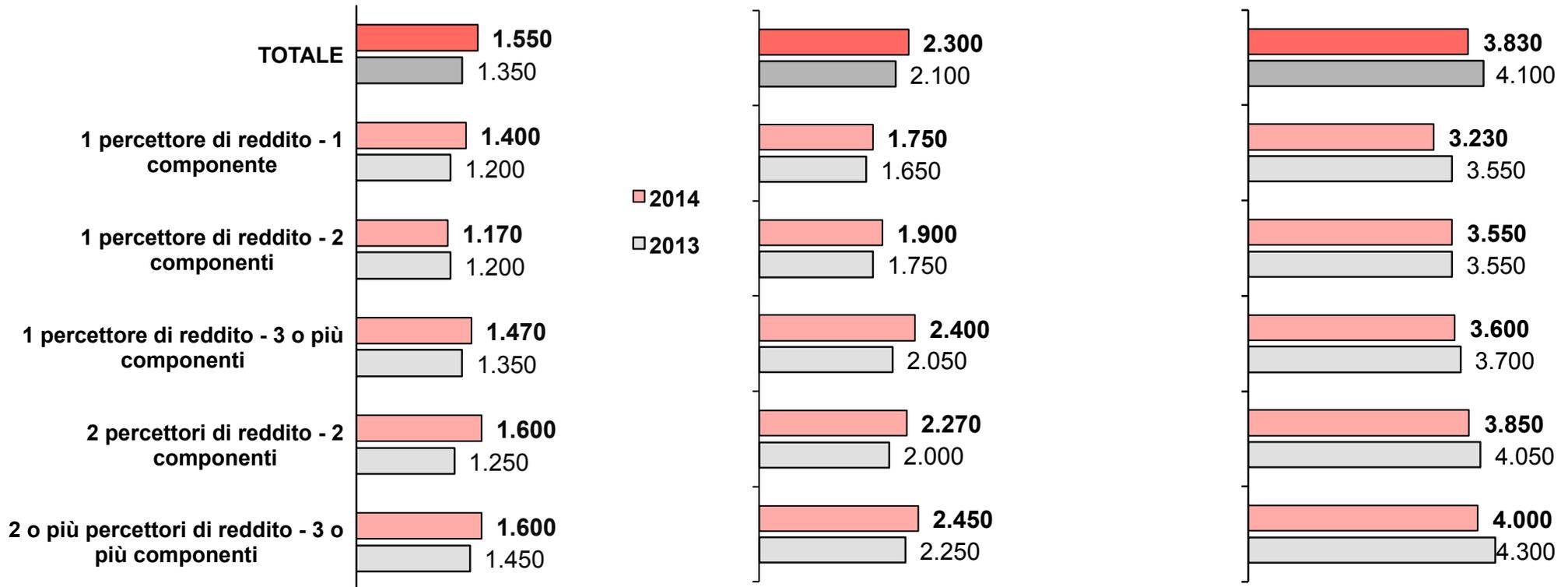
# Aumentano le soglie che definiscono la povertà e la classe media

Valori medi in €

Per una famiglia come la sua, qual è il reddito netto mensile complessivo al di sotto del quale può essere considerata **povera**?

Per una famiglia come la sua, qual è il reddito netto mensile complessivo che la definirebbe nella **media**?

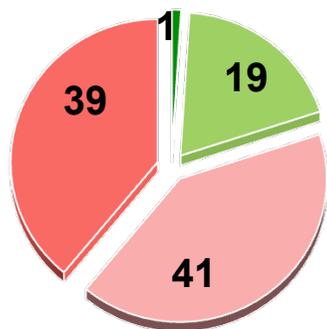
Per una famiglia come la sua, qual è il reddito netto mensile complessivo al di sopra del quale può essere considerata **ricca**?



# I risparmi accumulati rimangono poco soddisfacenti, anche se sale la percentuale di chi giudica i propri risparmi soddisfacenti

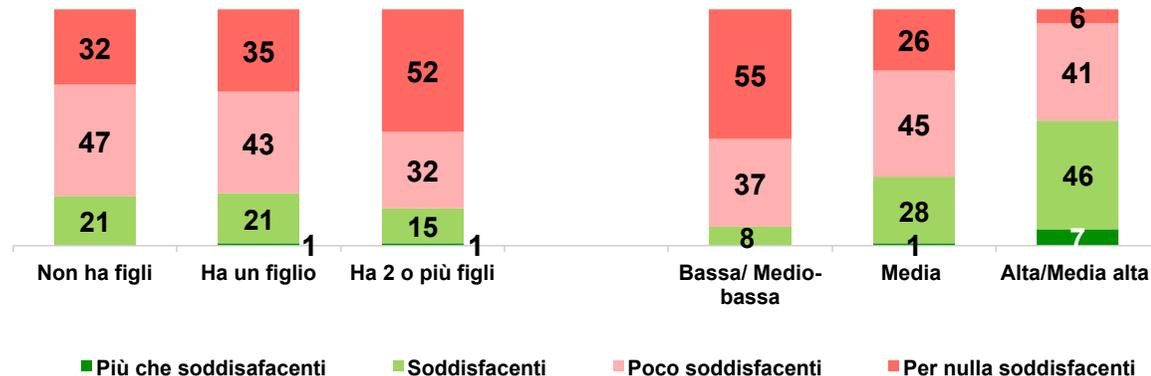
Valori %

Lei ritiene che i suoi risparmi accumulati siano al momento...



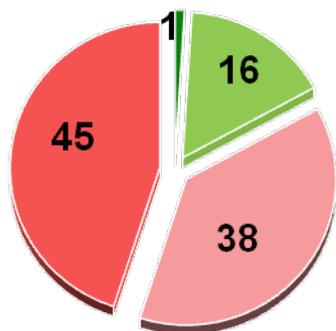
- Più che soddisfacenti
- Soddisfacenti
- Poco soddisfacenti
- Per nulla soddisfacenti

2014



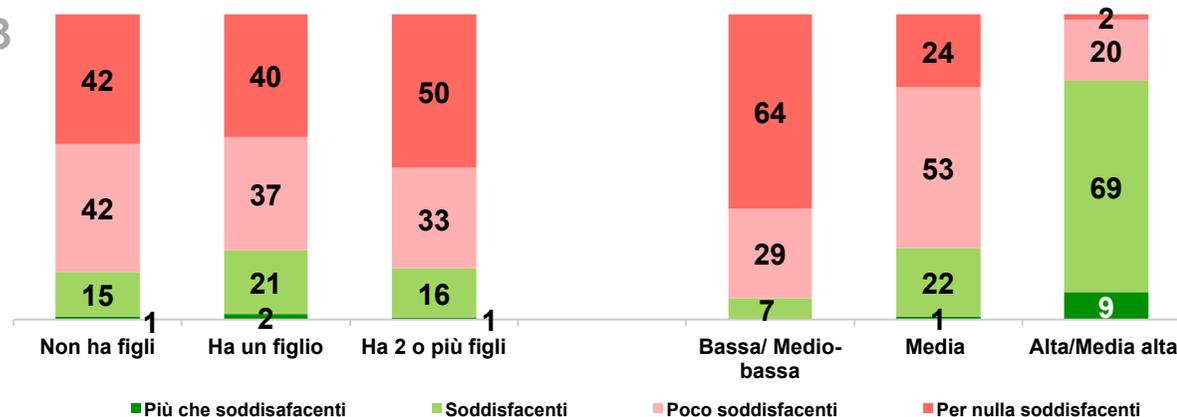
- Più che soddisfacenti
- Soddisfacenti
- Poco soddisfacenti
- Per nulla soddisfacenti

Base: totale campione



- Più che soddisfacenti
- Soddisfacenti
- Poco soddisfacenti
- Per nulla soddisfacenti

2013



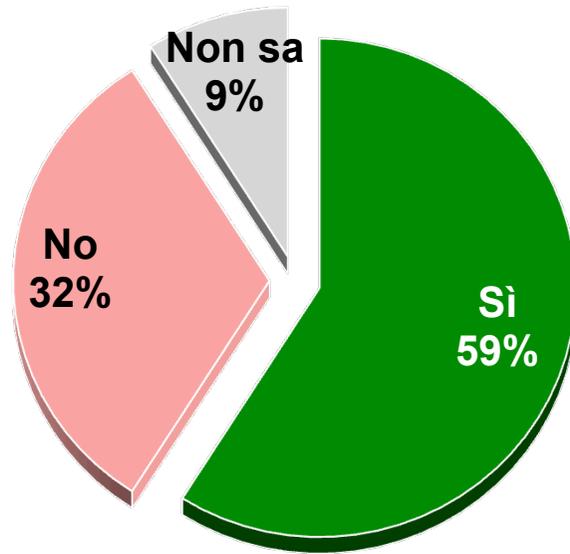
- Più che soddisfacenti
- Soddisfacenti
- Poco soddisfacenti
- Per nulla soddisfacenti

Numero di figli

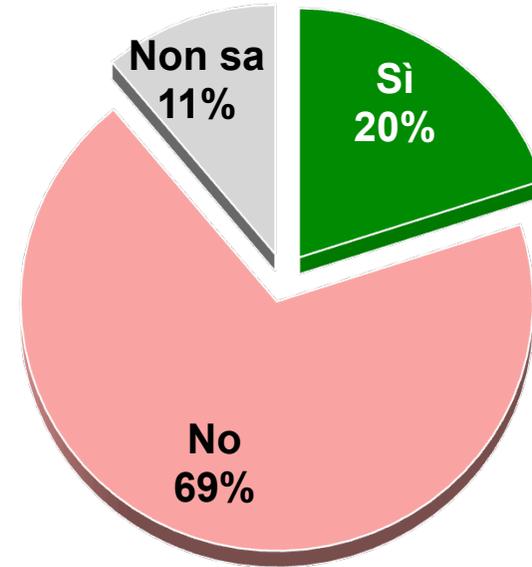
Classe d'appartenenza

# Quasi 6 intervistati su 10 ritengono di poter far fronte a spese impreviste di 1.000 €, mentre solo 1 su 5 se la spesa salisse a 10.000€

La sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a spese impreviste di un ammontare approssimativo di **1.000 euro** con risorse proprie?



La sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a spese impreviste di un ammontare approssimativo di **10.000 euro** con risorse proprie?



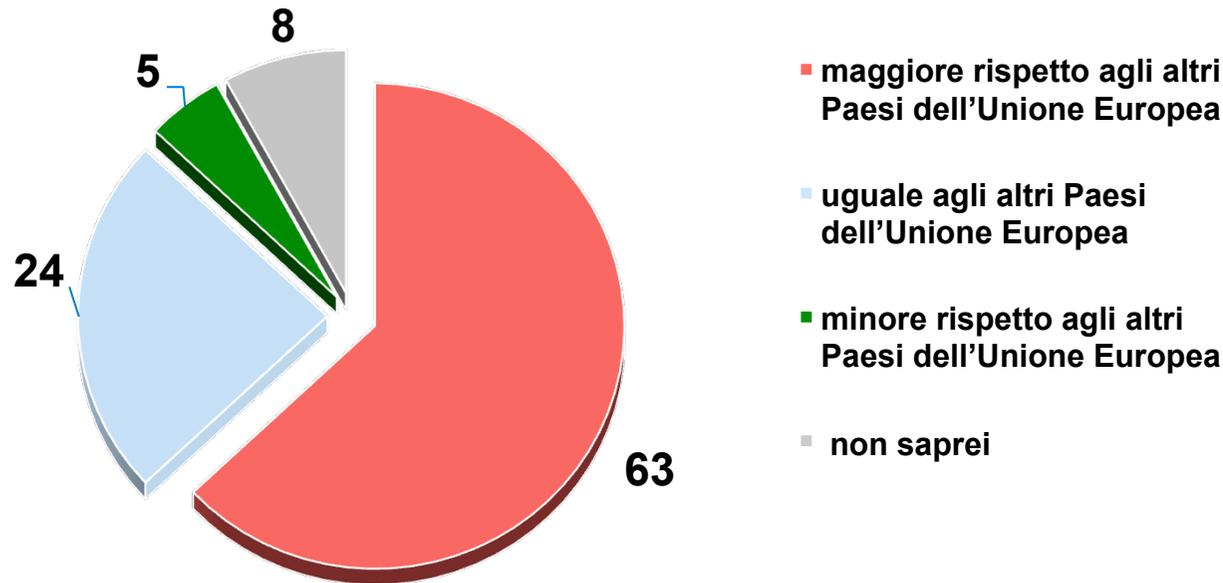
Valori %

Base: totale campione

# Il divario tra ricchi e poveri in Italia viene percepito come maggiore rispetto a quello degli altri Paesi dell'Unione Europea

Le chiediamo ora di estendere la Sua visione ai Paesi dell'Unione Europea. Lei ritiene che la disuguaglianza economica, ossia il divario tra ricchi e poveri, in Italia sia

Valori %

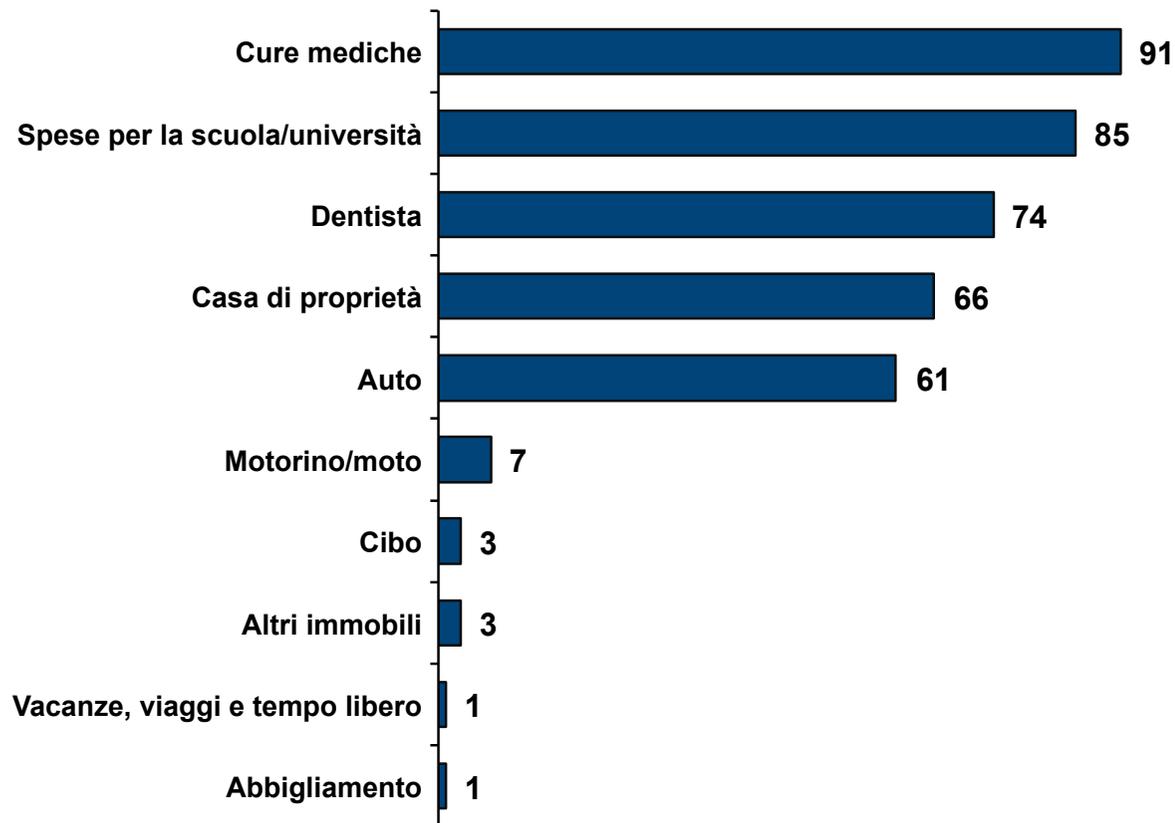


Base: totale campione

# Le cure mediche e le spese per la scuola sono i beni indispensabili per una famiglia con figli

Mi può indicare quali sono i beni e i servizi che una famiglia con dei figli deve garantire a se stessa senza particolari difficoltà per essere definita normale, economicamente stabile?

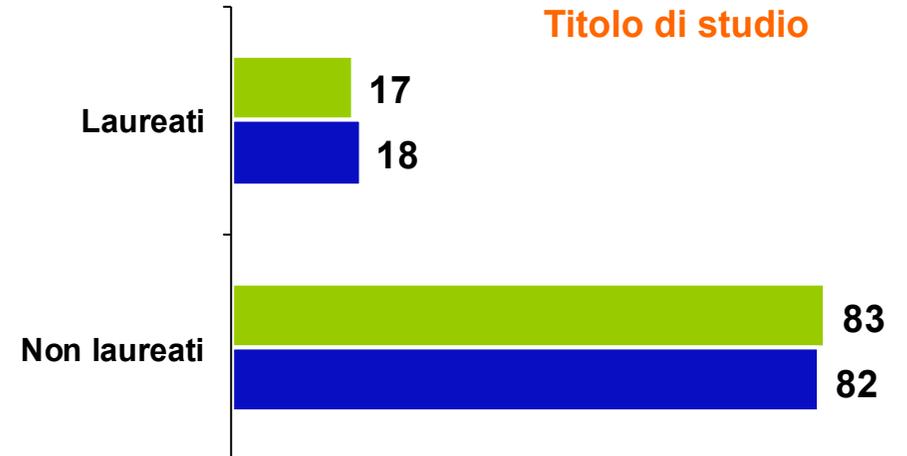
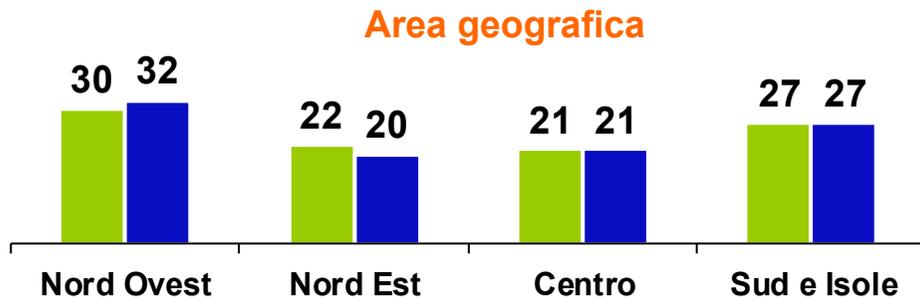
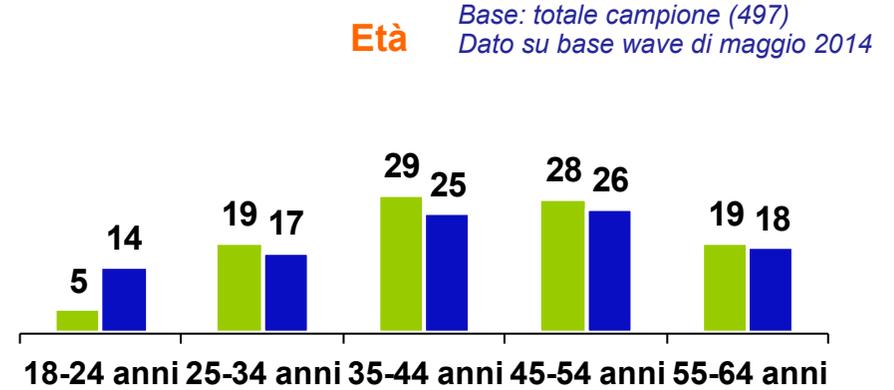
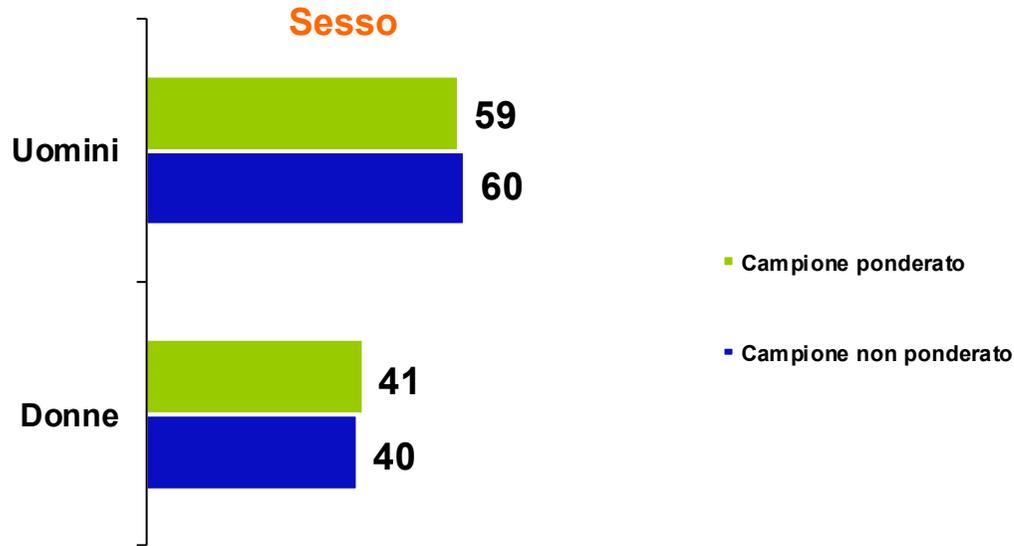
Valori %



Base: totale campione

# Il campione

# Il campione

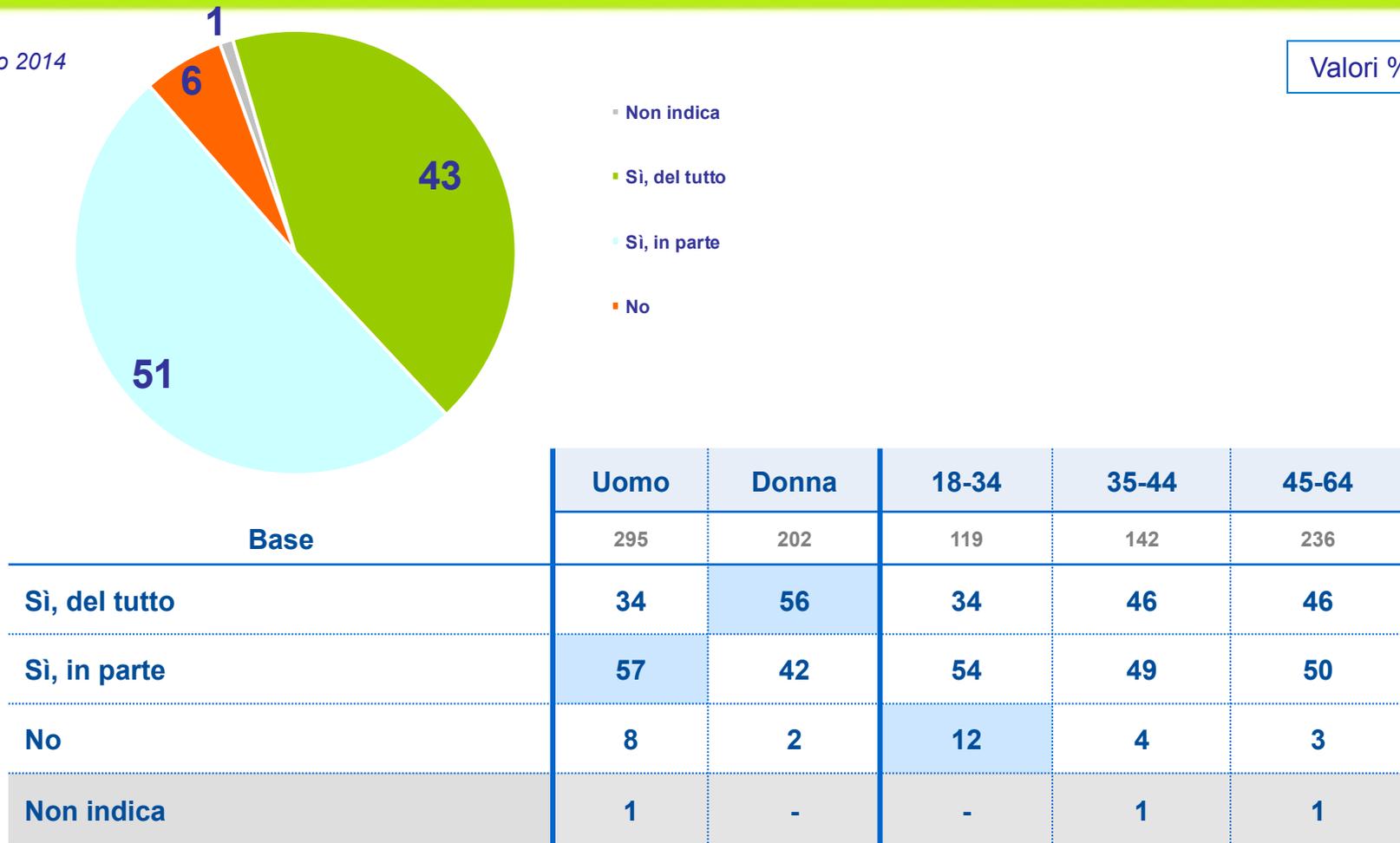


# Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (497)  
Dato su base wave di maggio 2014

Valori %



# Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione  
Dato rolling

