

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine luglio 2014

Dati rilevati nel mese di giugno 2014

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Il 26% degli Italiani non sa ancora se andrà in vacanza quest'estate, mentre un altro 28% già ha deciso che non si concederà alcun periodo di riposo. Gli altri, nella maggior parte dei casi (71%) sceglieranno una meta nazionale: Puglia, Costa Romagnola, Calabria, Sardegna e Toscana le regioni preferite. Sulle modalità di acquisto della vacanza, la rateizzazione del costo resta una pratica poco diffusa: non più del 7% vi farà ricorso.

Intanto, però, la fiducia risale: l'indice, a giugno, fa segnare 3,85 punti, il dato più alto degli ultimi due anni (su una scala che va da 1 a 10 e ha nel 7 la sua soglia positiva).

Più di un italiano su quattro (il 26%) non ha ancora deciso se andare in vacanza quest'estate. Un altro 28%, invece, ha già scelto di rinunciare a un periodo di riposo lontano da casa sua. In altre parole, stando a quanto rilevato a giugno dall'Osservatorio di Findomestic, meno di un Italiano su due (il 46%) trascorrerà le proprie ferie in un luogo diverso dalla città dove vive. Mentre, di questi, non più del 5% andrà all'estero.

E il 71% di questi, opteranno per una destinazione nazionale: le regioni più gettonate sono la Puglia (10%), la Costa Romagnola (8%), la Calabria (7%), la Sardegna (7%) e la Toscana (7%). Come sempre, anche per l'estate 2014, il mare batte sia la montagna, sia le città d'arte: il 72% degli intervistati sceglieranno, infatti, una località

balneare. Montagna e città d'arte intercetteranno il 12% ciascuna delle preferenze.

Indipendentemente dalla meta finale, internet si conferma sempre di più come il principale strumento utilizzato dagli Italiani per la pianificazione delle ferie: 2 su 3, infatti, lo hanno già usato, in particolare per la prenotazione dell'alloggio (82%) e degli spostamenti (76%).

In relazione alle aspettative, per l'estate 2014 gli Italiani sono alla ricerca soprattutto di serenità (71%), e in seconda battuta di divertimento, forma fisica e gioia.

Sul fronte della fiducia, a giugno, l'Osservatorio Findomestic, rileva il dato alto registrato negli ultimi due anni: l'indicatore tocca quota 3,85 punti, contro i 3,48 del mese precedente. La sufficienza resta lontana (la scala di rilevazione va da 1 a 10, e il territorio positivo si situa sopra il 7), ma dal dicembre scorso (quando il grado di rilevazione era a 3,00), il trend è in costante crescita.

In leggero calo l'aspettativa di risparmio. Nell'ultimo mese, il 14,4% degli Italiani conferma di accingersi ad incrementare i propri risparmi nell'arco dei prossimi 12 mesi. A maggio, questo dato era del 15,1%.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: stabile l'elettronica di consumo, in flessione i piccoli e i grandi.

Restano al 22,6% i consumatori interessati ad acquistare nei prossimi

tre mesi un prodotto di elettronica di consumo (il mese scorso erano al 22,7%), mentre sono in calo quelli interessati a comperare piccoli e grandi elettrodomestici, che passano – rispettivamente – dal 25,5 al 25,0 e dal 14,6 al 14,0%. Calano per tutte e tre le categorie i budget di spesa previsti. Per i grandi elettrodomestici, si passa da 773 a 703 €, per i piccoli da 184 a 174 e per l'elettronica di consumo da 564 a 547 €.

Informatica, telefonia e fotografia: calano le previsioni di tablet e foto\videocamere; tengono quelle dei pc e crescono leggermente quelle della telefonia.

Lieve incremento, tra maggio e giugno, delle previsioni di acquisto per prodotti telefonici: la quota di consumatori interessati, infatti, passa dal 21 al 21,2%. I pc restano stabili, con la quota di interessati pari al 18,1% anche a giugno, mentre per i tablet si registra una lieve flessione: dal 13,3 al 13%. Per foto e videocamere, decremento più pronunciato: dal 13,1% di maggio si è passati, a giugno, all'11,9%. Per quanto riguarda l'ammontare medio di spesa ipotizzato, per i pc la cifra di riferimento è di 542 € (contro i 496 di maggio); per foto e videocamere di 299 (contro 269); per la telefonia di 297 € (contro 290); per tablet ed ebook di 285 € (contro i 268 di maggio).

Auto e moto: risalgono le previsioni di auto nuove e scooter; ancora in flessione l'usato.

Tornano sopra quota 10% le previsioni di acquisto per le auto nuove.

A Giugno il dato era al 10,2%, contro il 9,5 riportato a maggio. Positivo anche il trend per moto e scooter: il 5,4% dei consumatori, infatti, si è detto interessato all'acquisto da qui ai prossimi tre mesi, contro il 4,7% del mese precedente. Per l'usato, invece, si registra una flessione, con il dato di giugno che si colloca al 7,9%, contro l'8,5 di maggio. Le dinamiche dei budget di spesa riportano un aumento per quello delle auto nuove (da 18.076 a 18.265 €) e per quello di scooter e moto (da 2.898 a 2.975 €). Le auto usate vedono scendere l'ammontare previsto: dai 6.462 € di maggio ai 6.052 di giugno.

Casa e arredamento: il mercato resta stabile sia per l'acquisto di nuove case, sia per le ristrutturazioni. I mobili registrano una flessione

Tengono le previsioni di acquisto di case nuove e di ristrutturazioni, dopo il trend positivo dei mesi scorsi. Entrambi i dati vedono sostanzialmente confermati i numeri di aprile (11,8% per le ristrutturazioni, contro l'11,9 del mese precedente, e 5,8% per le case nuove, dato identico a quello degli ultimi tre mesi). L'andamento dei mobili registra un arretramento rispetto al mese precedente: 15,4 contro il 16,1%. Segno meno anche per l'ammontare di spesa previsto, che passa dai 2.235 € di maggio ai 2.193 € di giugno.

Tempo libero: prosegue il trend di crescita per i viaggi; in calo fai – da – te e attrezzature e abbigliamento sportivi.

Non accenna ad arrestarsi il trend di previsione di acquisto per viaggi e

vacanze: a giugno, il 41,1% dei consumatori si dice pronto all'acquisto nei prossimi 90 giorni. Si tratta di un dato di 3 punti circa superiore all'anno scorso. Il fai – da – te perde terreno sul mese precedente (27,1 contro 29%) e lo stesso avviene per attrezzature e abbigliamento sportivi con la quota di consumatori interessati che passa dal 23,8 di maggio al 22,8 di questo mese.

Efficienza energetica: in lieve contrazione la propensione all'acquisto infissi, impianti fotovoltaici e impianti solari termici; in aumento la propensione all'acquisto di stufe.

A giugno sono in calo le previsioni di acquisto di infissi (che passa dal 9,8 al 9,2%), di impianti fotovoltaici (da 4,6 a 4,5) e di impianti solari termici (da 3,8 a 3,5). In controtendenza l'andamento delle previsioni delle stufe a pellet (da 7,4 a 8,4%). Tutti in calo, invece, i budget di spesa: quello per gli impianti fotovoltaici passa dai 7.094 € di maggio ai 5.987 € di giugno; quello per il solare termico passa da 4.068 a 3.422 €; quello per le stufe a pellet da 1.556 a 1.537 €; quello per infissi e serramenti da 3.011 a 2.679 €.

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<i>I dati strutturali raccontano un Paese stabile: pur in presenza di qualche spiraglio di luce non si riscontrano tuttora forti segnali di ripresa. Aumenta il tasso di disoccupazione giovanile, e diminuisce ulteriormente il tasso di inflazione su base annua</i>
Sentiment		<i>Il sentiment dei consumatori italiani è il dato più positivo: a giugno continua a crescere toccando il livello più alto dall'aprile del 2012 a oggi. Crescono la soddisfazione sia per la situazione italiana sia per quella personale</i>
Tempo libero		<i>Se da un lato il trend dei potenziali acquirenti di viaggi e vacanze segue la sua ascesa, in prossimità della classica pausa estiva, dall'altro invertono la tendenza le previsioni di acquisto di attrezzature per il fai-da-te e di attrezzature ed abbigliamento sportivi</i>
Elettrodomestici		<i>Continua la riduzione degli intenzionati all'acquisto di elettrodomestici a 3 mesi. Il mercato è in contrazione da tre mesi</i>
Informatica, telefonia e fotografia		<i>Diminuiscono le intenzioni di acquisto di tablet e fotocamere, nel contempo aumentano quelle relative a smartphone e cellulari</i>
Veicoli		<i>Nuovo balzo in avanti dei potenziali acquirenti di automobili e motocicli nuovi, che si posizionano da tre mesi a questa parte ai livelli più alti della serie storica. Si riduce invece il mercato potenziale delle auto usate</i>
Casa		<i>Per lo più stabili gli intenzionati all'acquisto di case nuove e alla realizzazione di ristrutturazioni. Si interrompe al contrario il trend positivo della propensione ad acquistare mobilia</i>
Efficienza energetica		<i>Lieve diminuzione anche per l'efficienza energetica: si riducono infatti le previsioni di acquisto di impianti di fotovoltaico, impianti solari termici e infissi e serramenti</i>

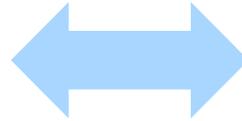
Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?

- L'inflazione su base annua



Cosa è rimasto stabile?

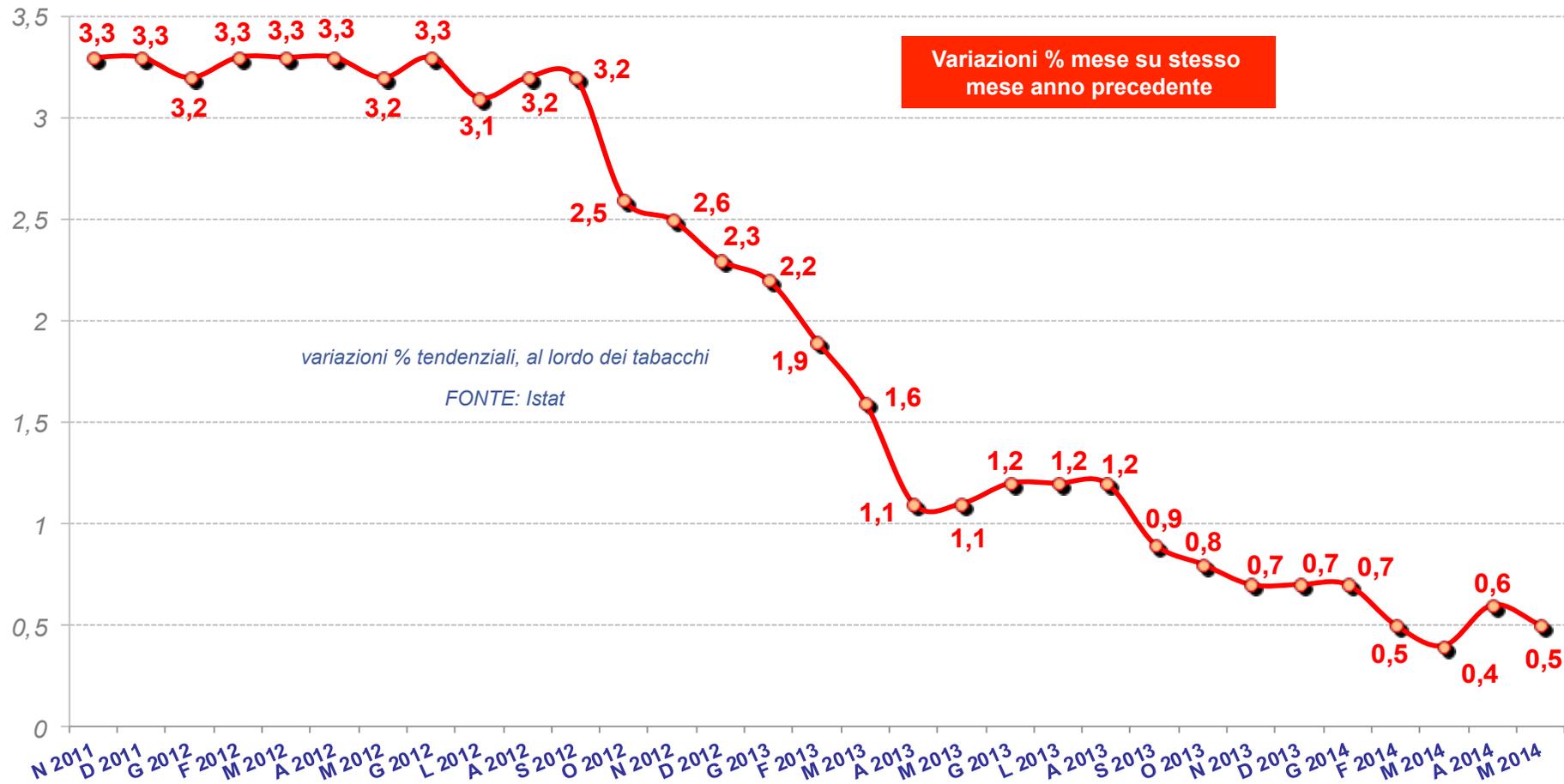
- Il tasso di disoccupazione overall in Italia
- L'indice delle costruzioni



Cosa è aumentato?

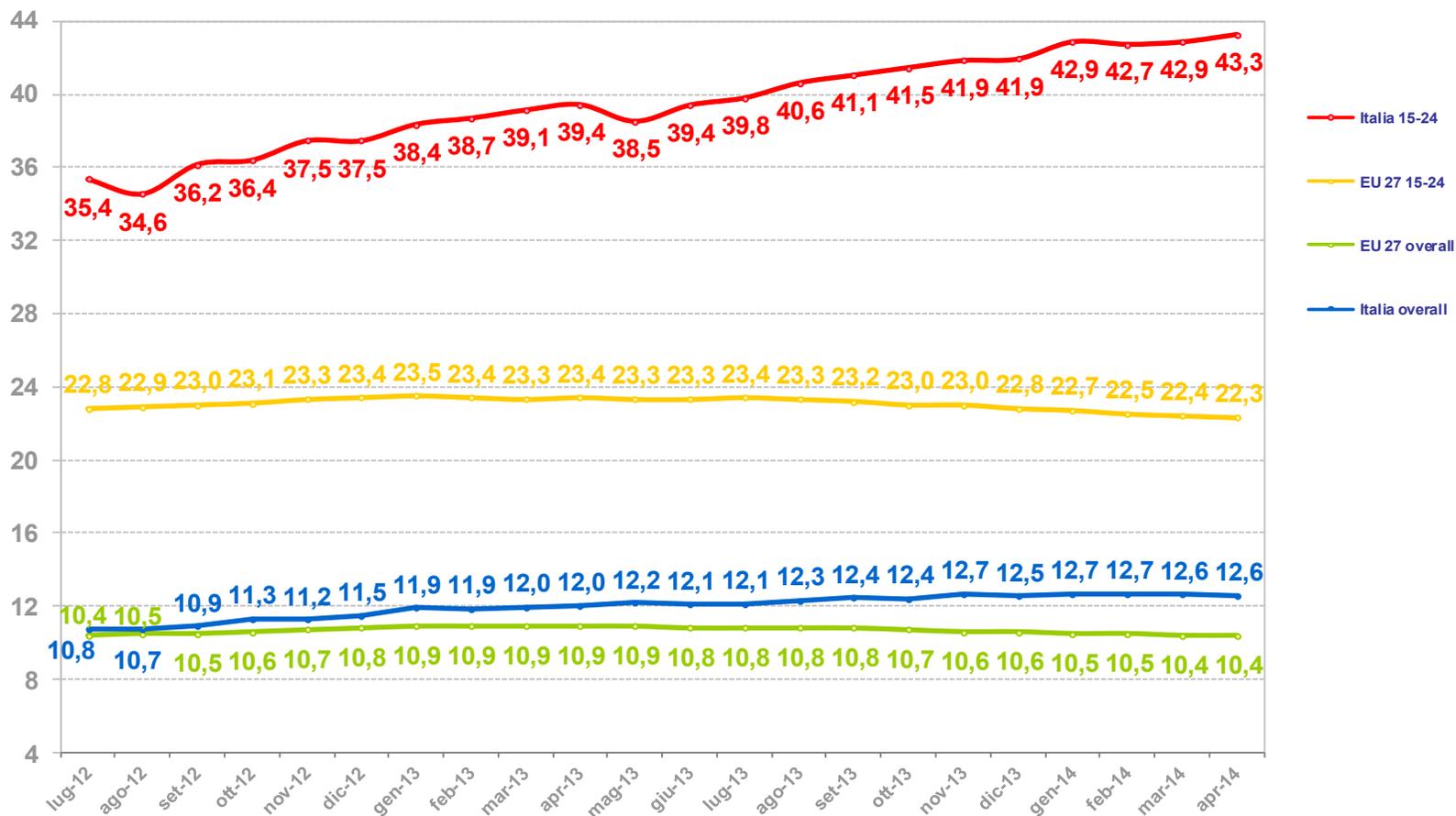
- Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia
 - La produzione industriale
- ❖ *Resta critica la situazione della disoccupazione giovanile in Italia: ad aprile infatti il tasso di disoccupazione nella fascia d'età 15-24 anni subisce un nuovo aumento, superando per la prima volta il 43%*
- ❖ *Qualche segnale positivo invece dalla produzione industriale: ad aprile l'indice aumenta dal 91,7 di marzo al 92,3 attuale*

A maggio l'inflazione su base annua subisce una lieve flessione



Ad aprile resta stabile il tasso di disoccupazione in Italia; quella giovanile torna a salire e supera quota 43%

Valori %



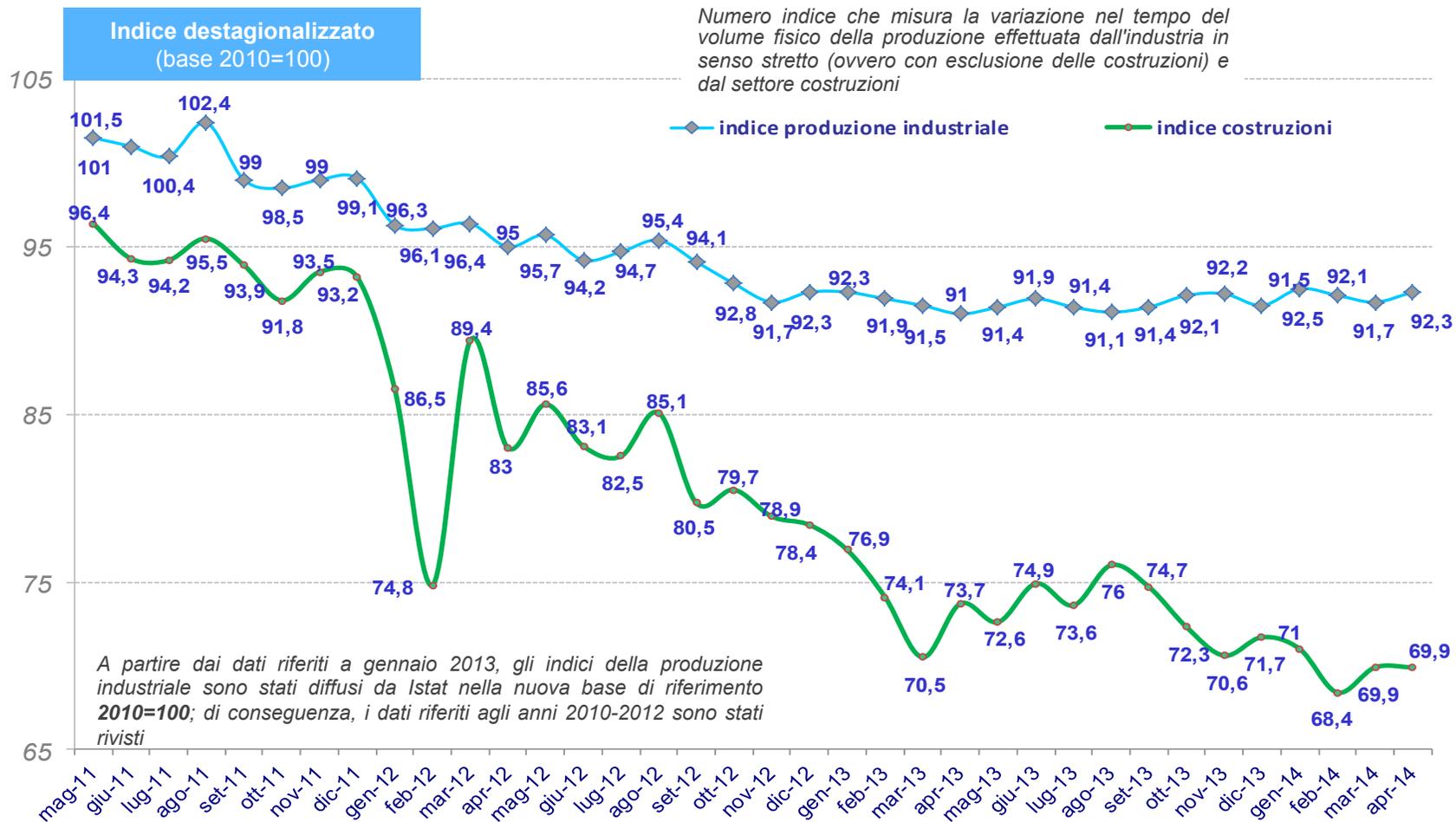
✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

FONTE: Istat - Eurostat

Ad aprile torna a salire la produzione industriale, mentre rimane stabile l'indice delle costruzioni



Il sentiment

Il sentiment

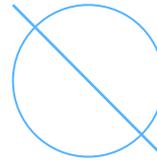


Cosa è diminuito?

- % di coloro che sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese
- Le aspettative circa l'aumento del risparmio nei prossimi 12 mesi



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

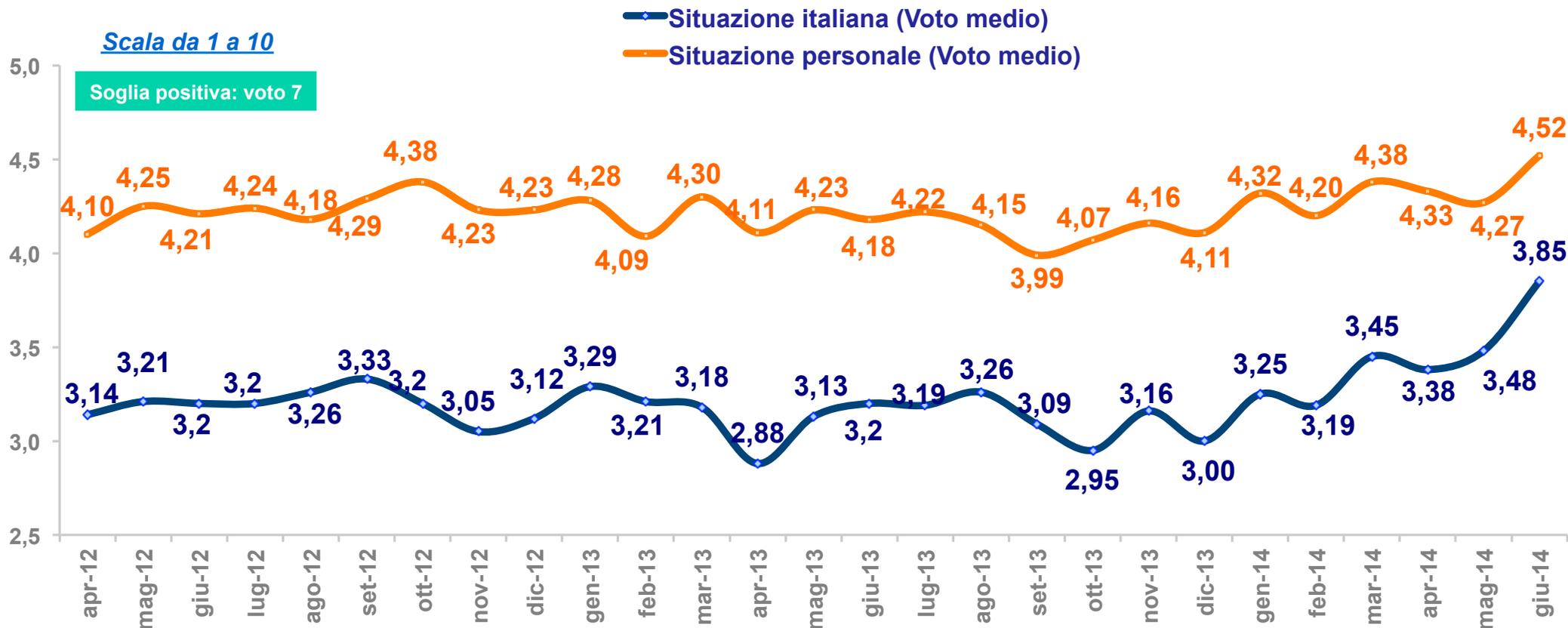
- Soddisfazione relativa sia alla situazione italiana sia a quella personale
- Prospettive circa la situazione italiana per i prossimi 12 mesi
- Percentuale media di reddito risparmiato

❖ *Migliora sensibilmente la soddisfazione sia per quanto riguarda la situazione italiana sia per quanto riguarda quella personale e anche le previsioni per i prossimi 12 mesi mostrano qualche segnale di ottimismo; bisognerà però aspettare i prossimi mesi per verificare se tali percezioni saranno confermate*

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

Base: totale campione (487)
Dato su base wave di giugno



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

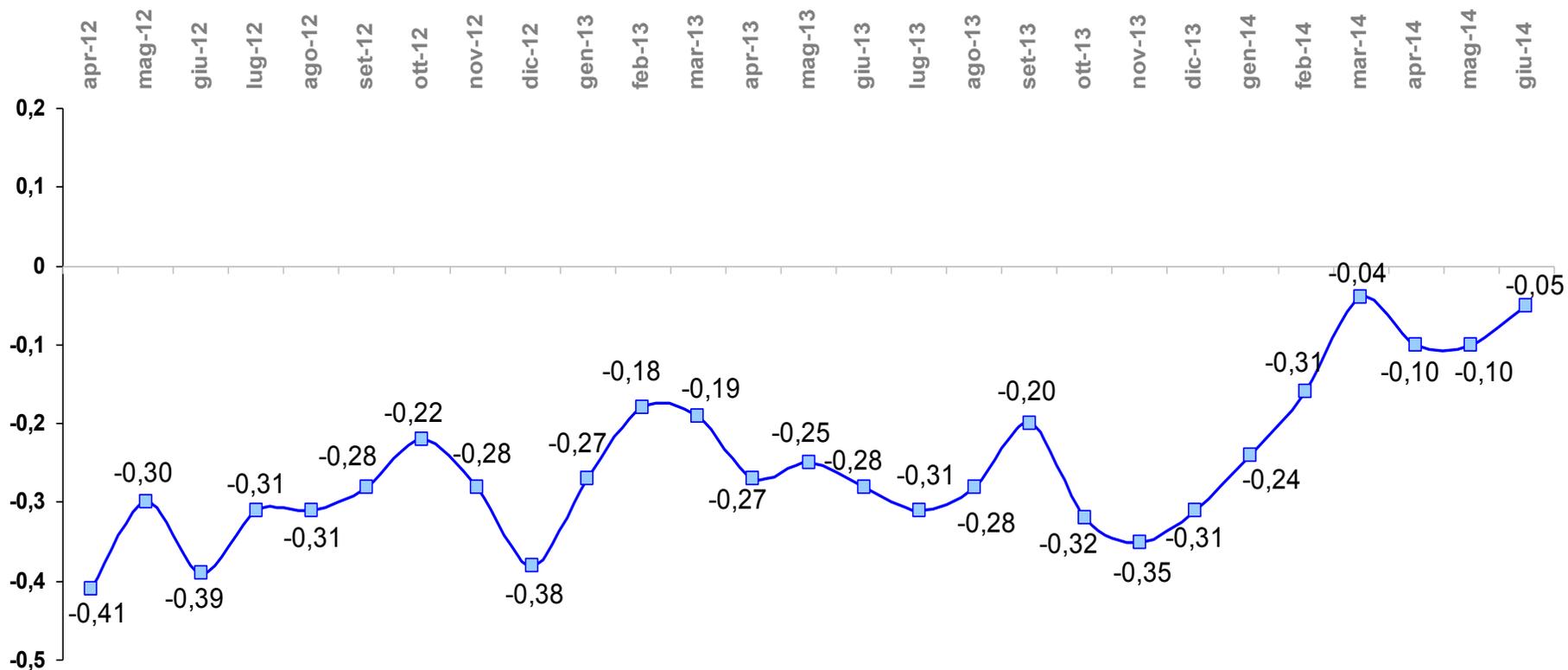
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (487)
Dato su base wave di giugno

Situazione
Migliore: 1

Situazione
Stabile: 0

Situazione
Peggiora: -1

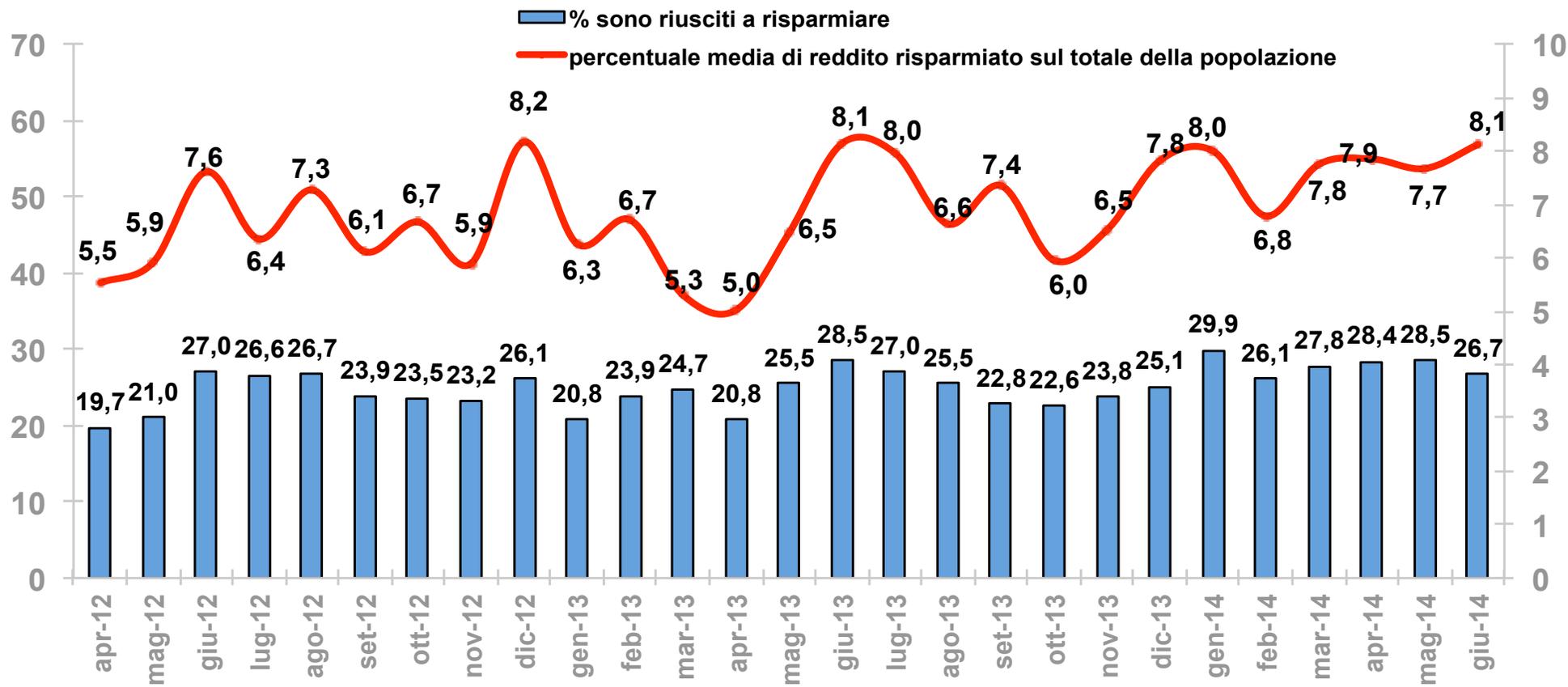


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
 Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Base: totale campione (487)
 Dato su base wave di giugno

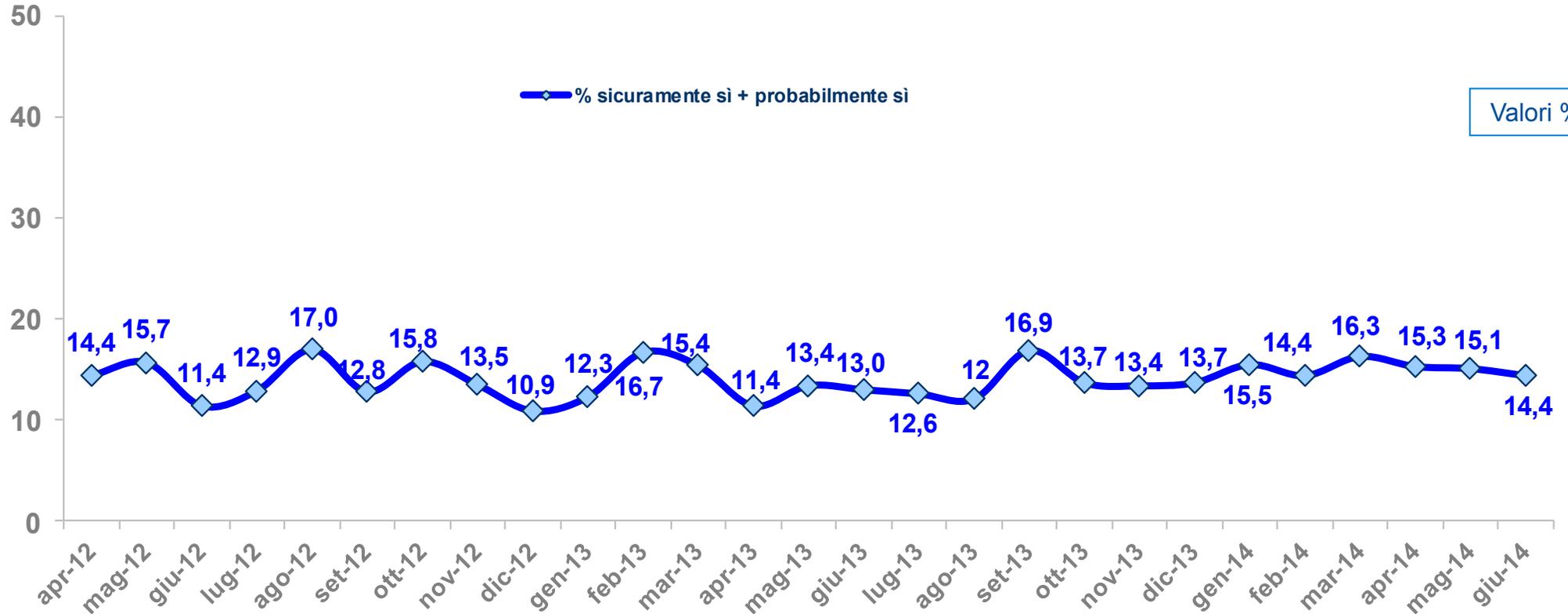
Valori %



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (487)
Dato su base wave di giugno



Il tempo libero

Il tempo libero

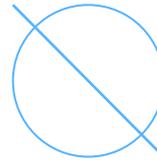


Cosa è diminuito?

- A differenza dello scorso mese, subisce una flessione la percentuale degli intenzionati all'acquisto nei prossimi 3 mesi di attrezzature per il fai-da-te e attrezzature sportive, anche se il dato medio dell'ultimo trimestre resta superiore al medesimo periodo del 2013



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Continua il trend positivo del numero di coloro che hanno intenzione di effettuare un viaggio o una vacanza nei prossimi 3 mesi, raggiungendo il massimo della serie storica

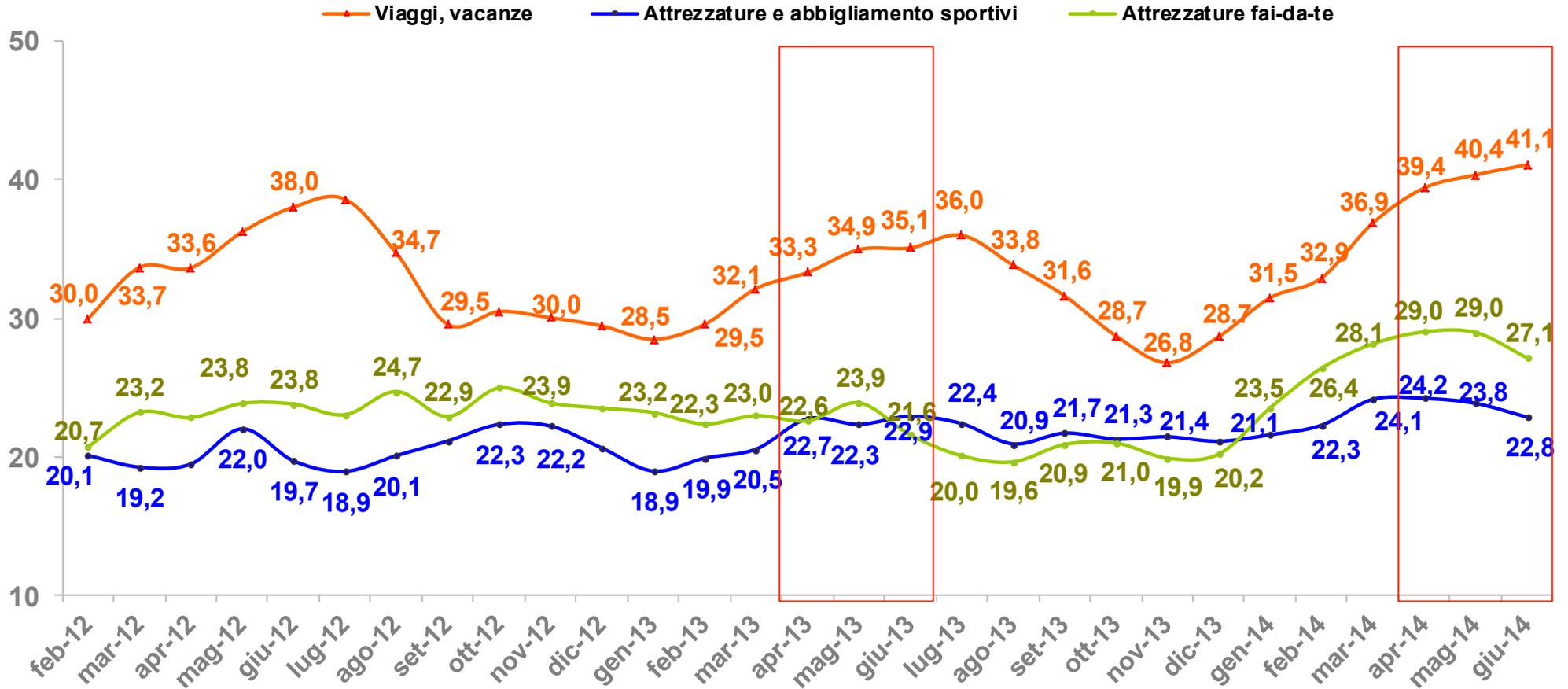
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling



Gli elettrodomestici

Gli elettrodomestici

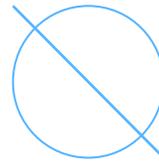


Cosa è diminuito?

- Continua il trend negativo delle previsioni d'acquisto di tutte e tre le tipologie di elettrodomestici, anche se il delta rispetto al mese precedente si riduce infatti a giugno:
 - ✓ gli elettrodomestici bianchi fanno registrare un -0,6 punti percentuali contro il -1,2 di maggio, cala anche il prezzo medio segnale che i consumatori si stanno orientando maggiormente verso prodotti più economici;
 - ✓ TV e Hi-Fi mostrano un delta molto prossimo allo zero (-0,1 punti percentuali);
 - ✓ gli intenzionati all'acquisto di piccoli elettrodomestici diminuiscono di 0,5 punti percentuali



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?



Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

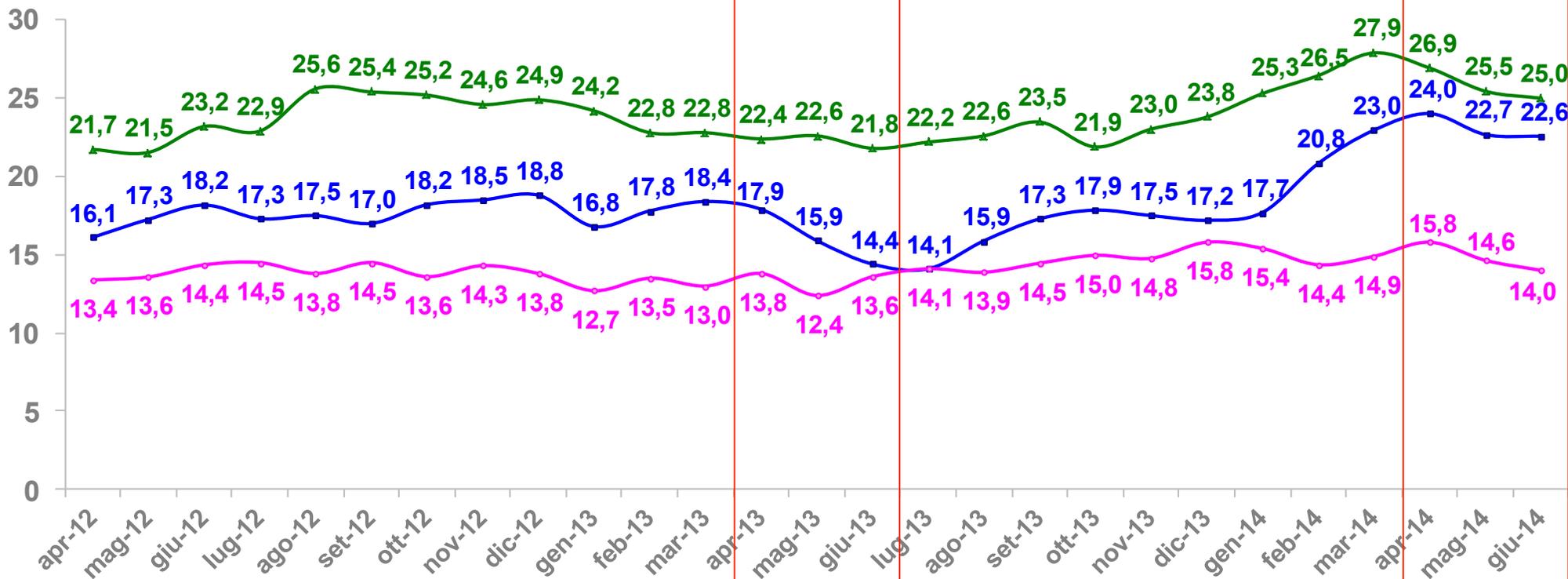
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

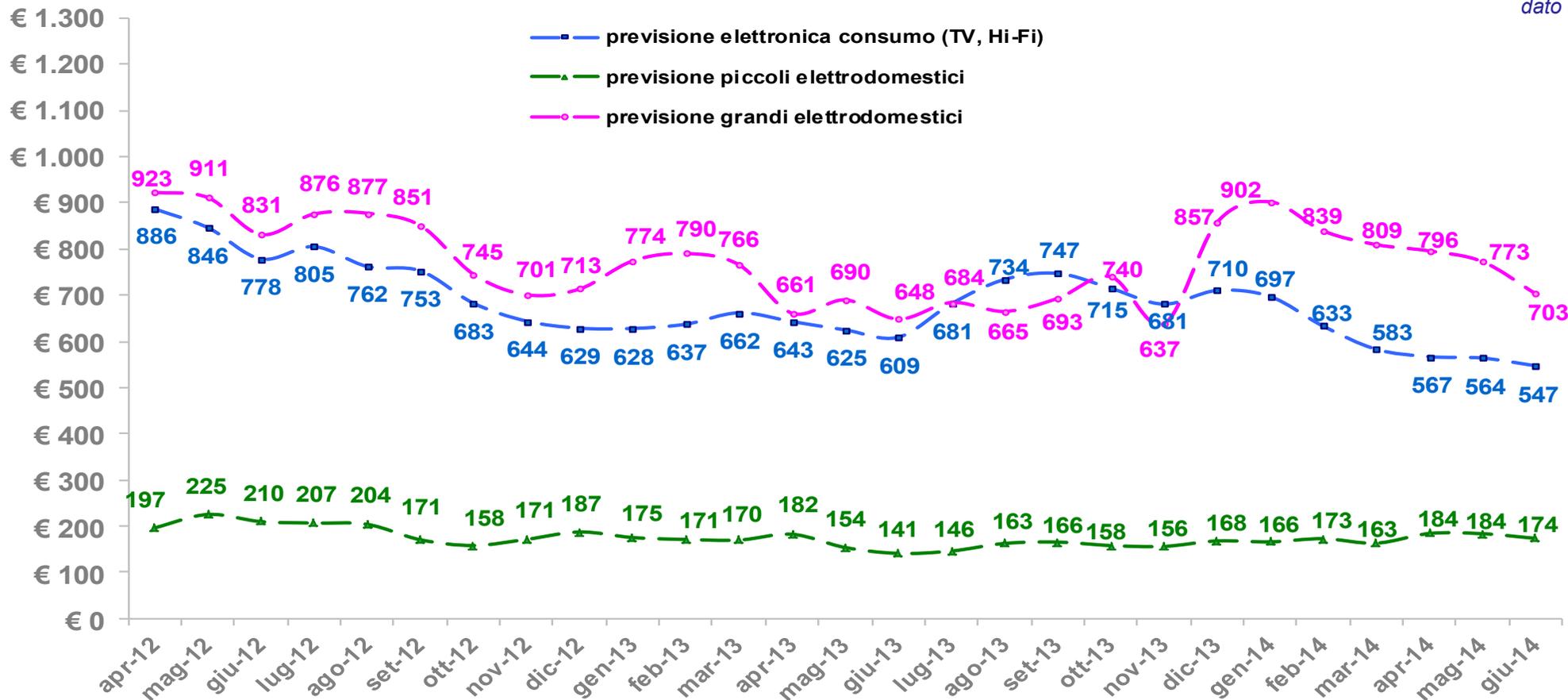
—■ Elettronica consumo (TV, Hi-Fi)
 —▲ Piccoli elettrodomestici
 —○ Grandi elettrodomestici



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

Informatica, telefonia e fotografia



Cosa è diminuito?

- A giugno i dati evidenziano un lieve calo delle previsioni di acquisto per i prossimi 3 mesi di tablet e fotocamere (rispettivamente -0,3 e -1,2 punti percentuali), anche se la media dell'ultimo trimestre resta superiore allo stesso periodo dello scorso anno



Cosa è rimasto stabile?

- Numero di potenziali acquirenti di PC e accessori per l'informatica



Cosa è aumentato?

- Cambia il trend delle previsioni di acquisto di telefoni cellulari e smartphone: a giugno infatti si registra un aumento rispetto a maggio di 0,2 punti percentuali
- Aumenta anche l'importo medio che si prevede di spendere nei prossimi 3 mesi per l'acquisto di tutte e quattro le tipologie di prodotti

Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

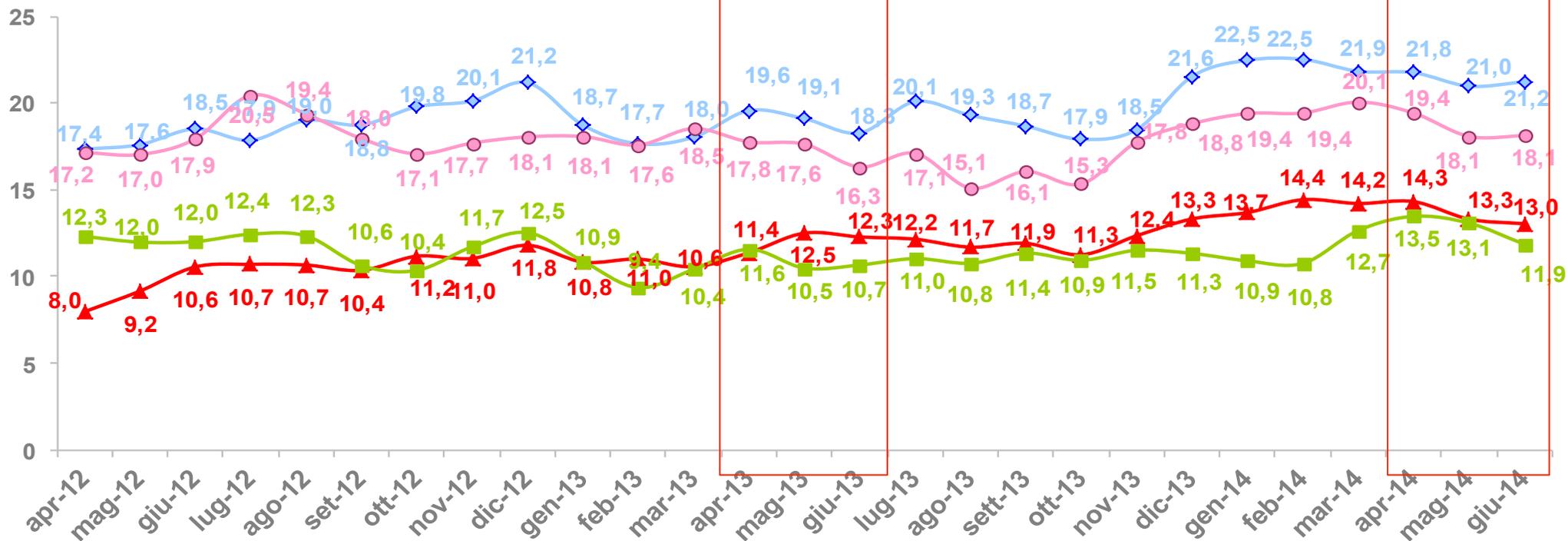
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

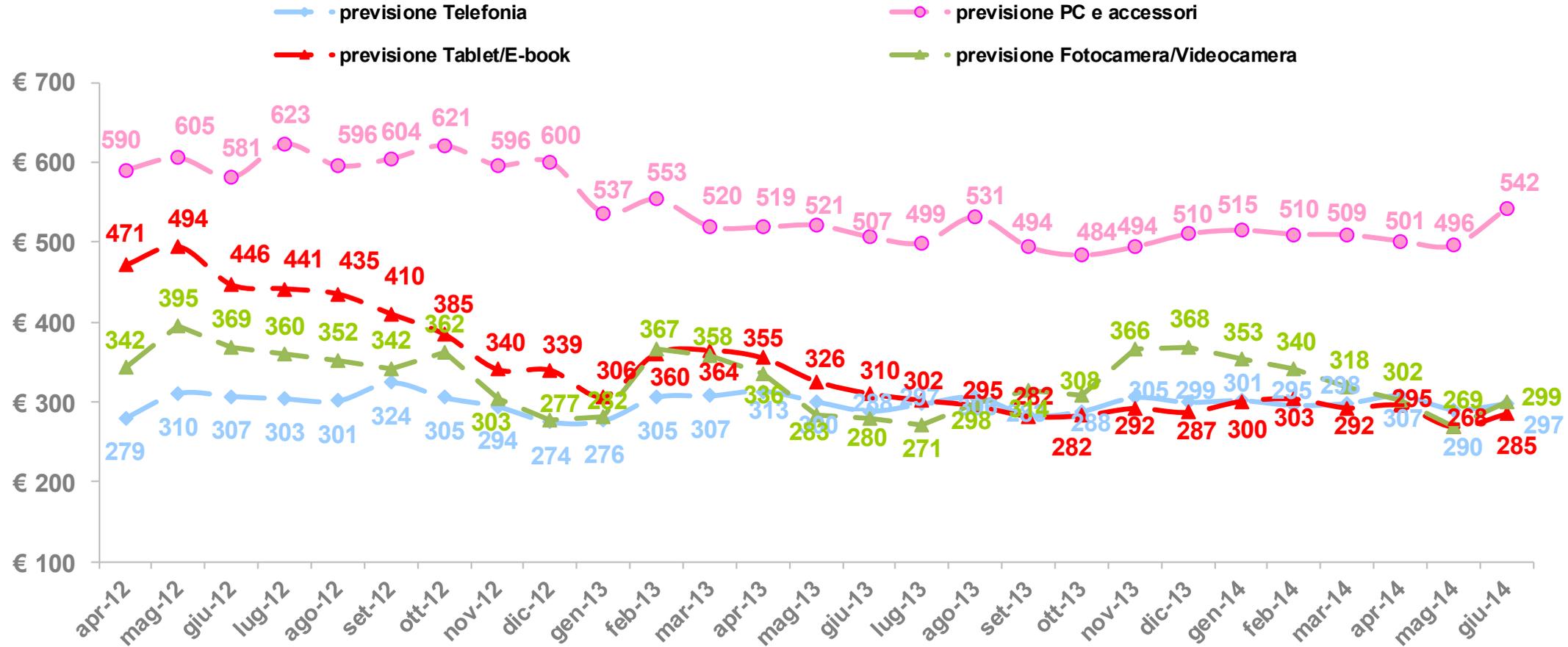
- ◆ Telefonia
- PC e accessori
- ▲ Tablet/E-book
- Fotocamera/Videocamera



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



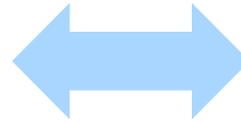
I veicoli

I veicoli



Cosa è diminuito?

- Le previsioni di acquisto di automobili usate fanno registrare una diminuzione di 0,6 punti percentuali rispetto a maggio
- Anche l'importo medio che si prevede di spendere per l'acquisto di automobili usate subisce una lieve riduzione



Cosa è rimasto stabile?

- L'esborso previsto per l'acquisto di motocicli ed automobili nuove



Cosa è aumentato?

- A giugno aumenta il numero degli intenzionati all'acquisto sia di automobili nuove sia di motocicli e scooter
- I veicoli restano quindi una tipologia di beni desiderata dai consumatori, ma dato l'elevato peso che hanno sulla spesa familiare, spesso sono anche un acquisto facile da rimandare. Talvolta pare si tratti più di aspirazioni che vere e proprie intenzioni di acquisto

Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

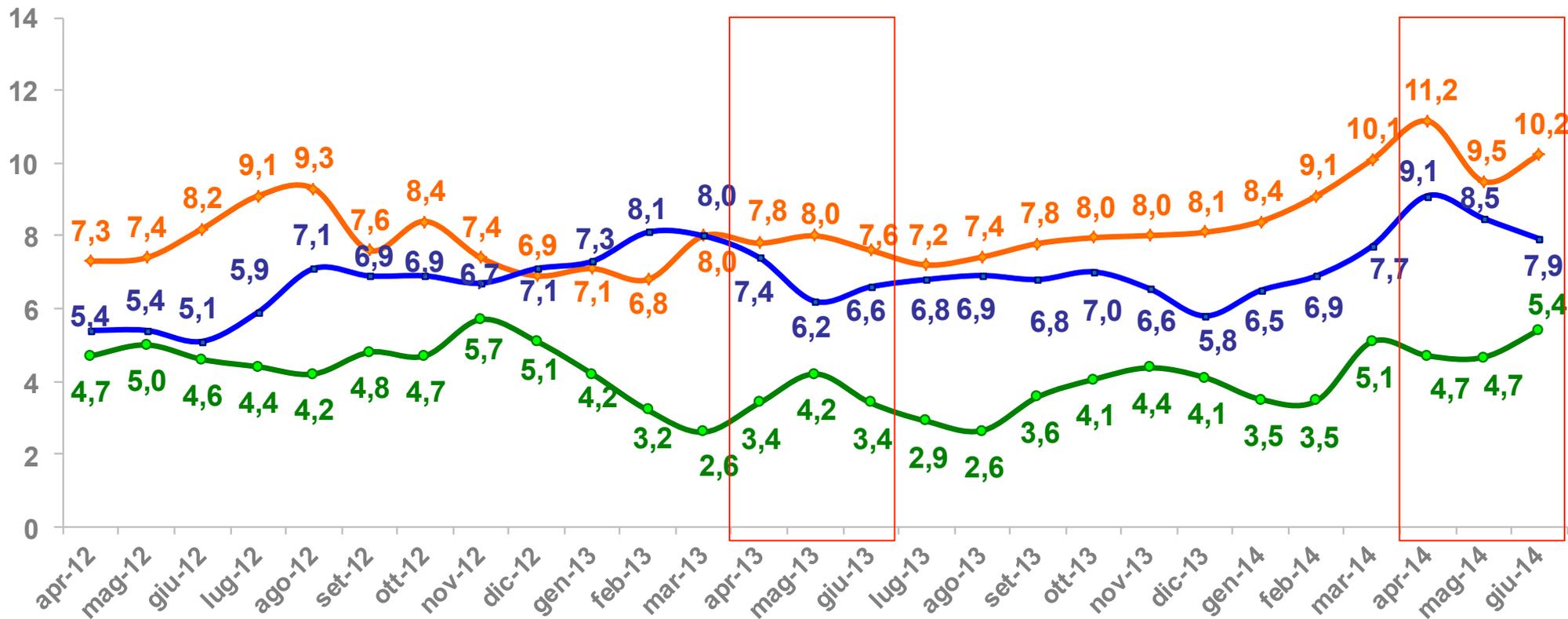
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling

◆ previsione Automobile nuova
 ■ previsione Automobile usata
 ● previsione Motociclo, scooter



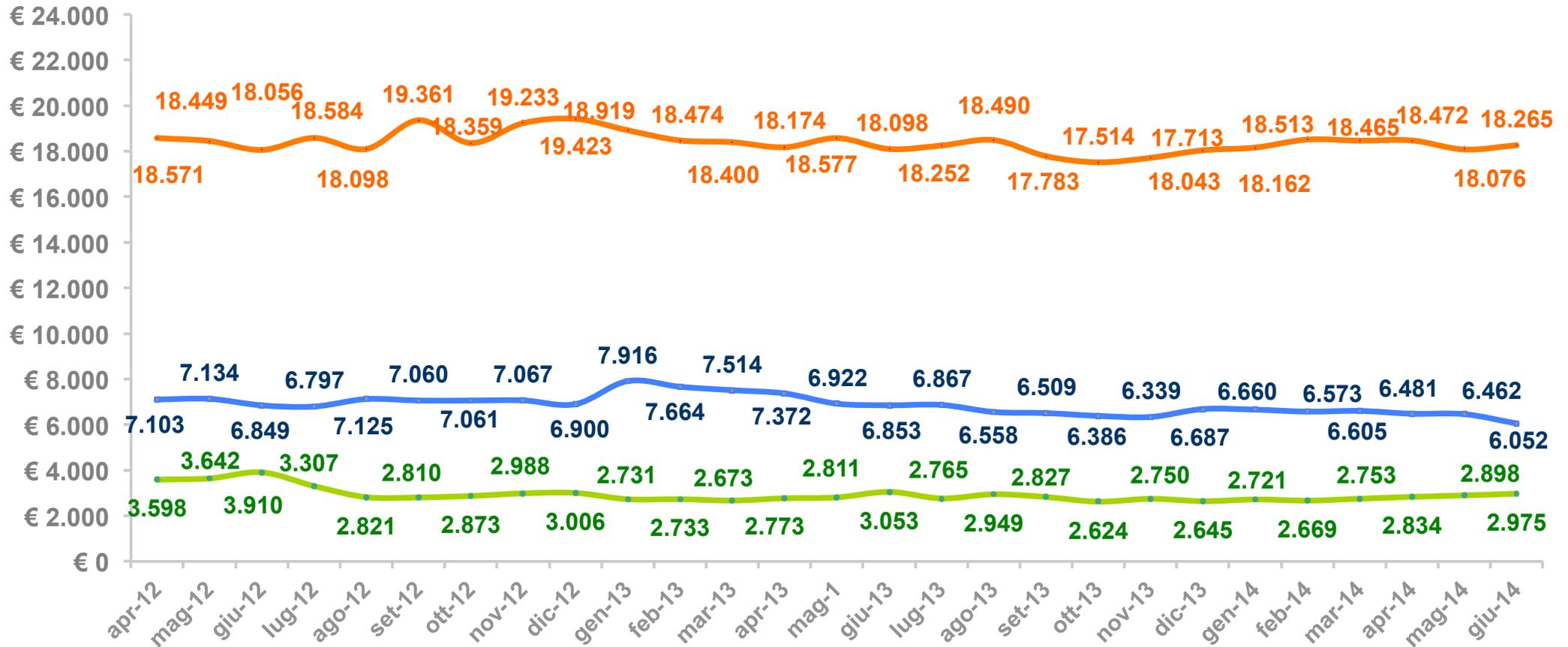
L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling

Valori %

previsione Automobile nuova previsione Automobile usata previsione Motociclo, scooter



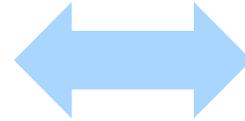
La casa

La casa



Cosa è diminuito?

- Si interrompe il trend positivo delle intenzioni di acquisto di mobili nei prossimi 3 mesi (-0,7 punti percentuali rispetto a maggio); il dato medio dell'ultimo trimestre resta tuttavia superiore al periodo equivalente del 2013



Cosa è rimasto stabile?

- Stabile la propensione ad acquistare una casa e l'esborso previsto per l'acquisto di mobili



Cosa è aumentato?



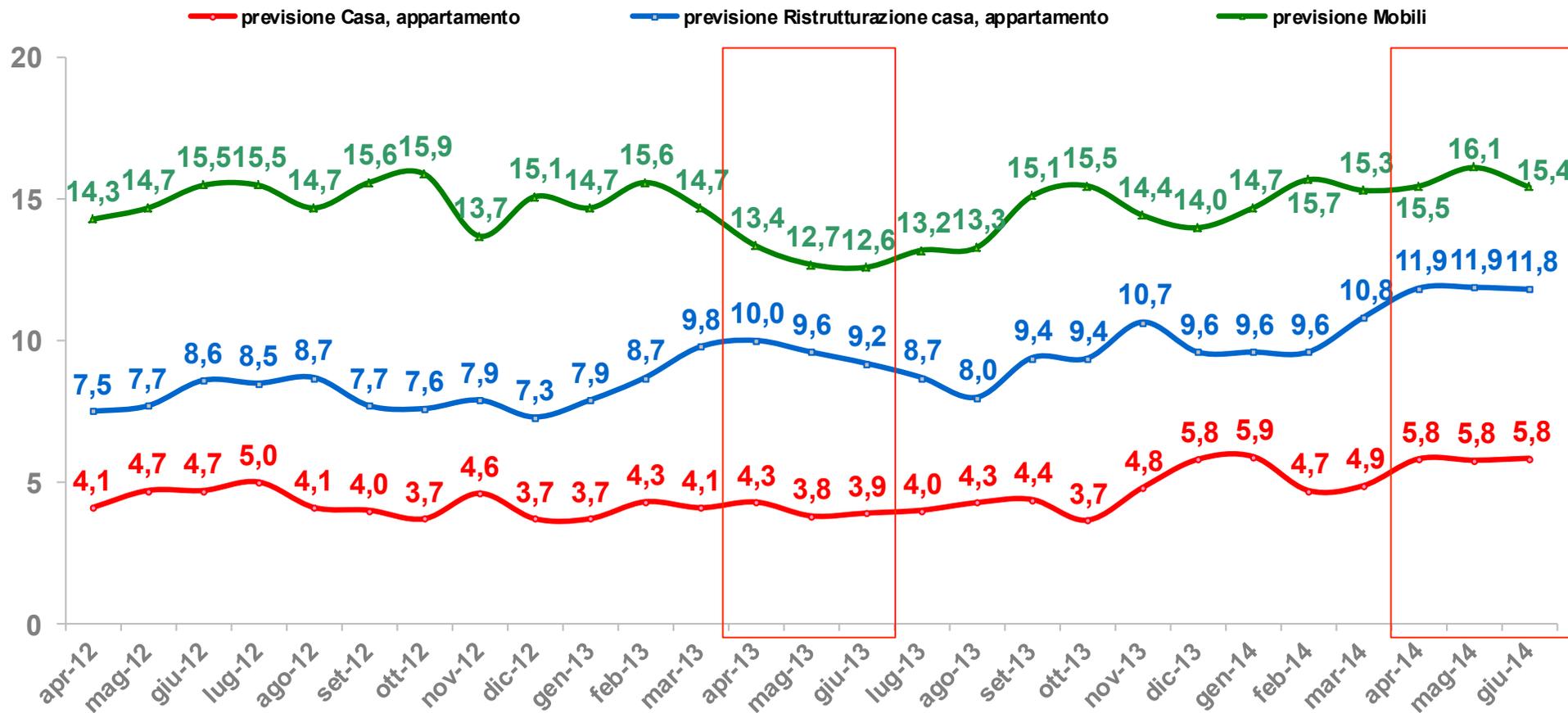
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

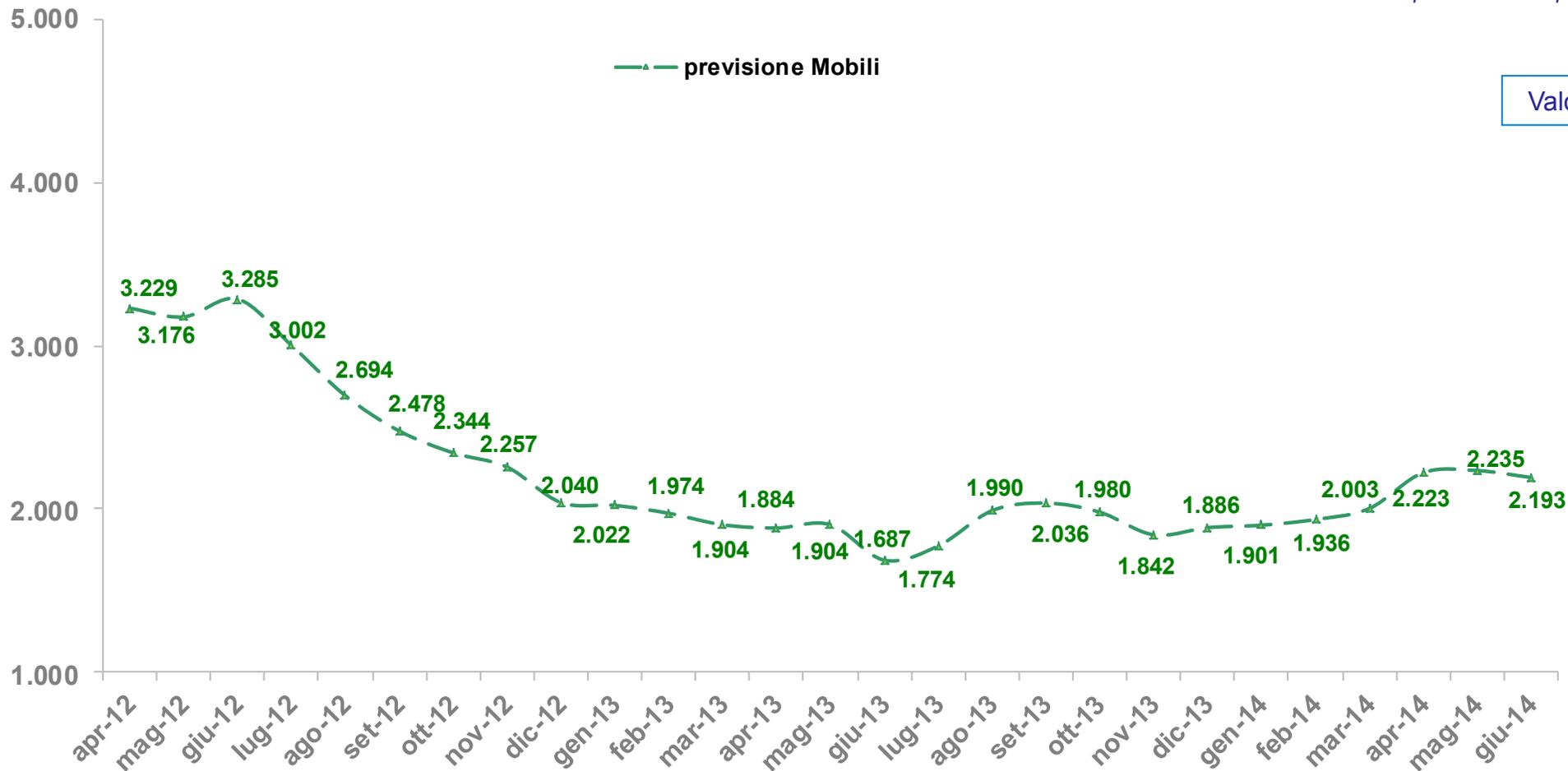
Base: totale campione
dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



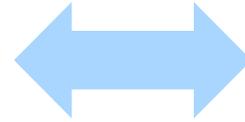
L'efficienza energetica

L'efficienza energetica

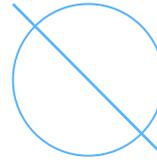


Cosa è diminuito?

- A giugno si osserva una lieve riduzione degli intenzionati all'acquisto di quasi tutte le tipologie di beni per l'efficienza energetica.
- La diminuzione maggiore è quella fatta registrare dagli infissi e serramenti: -0,6 punti percentuali rispetto a maggio



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

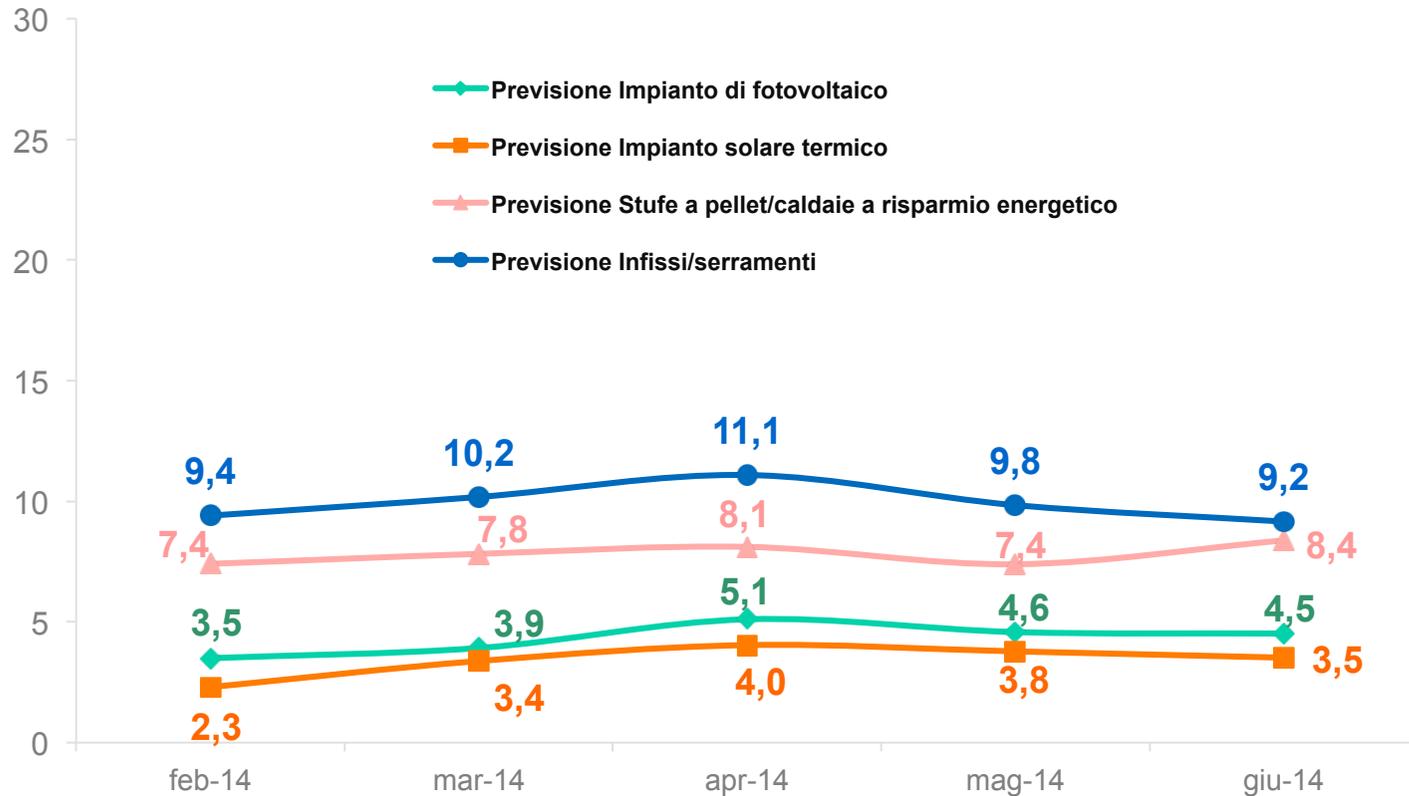
- L'unica tipologia di beni che a giugno mostra un leggero aumento degli intenzionati all'acquisto è quella delle stufe a pellet, che passano dal 7,4% di maggio all'8,4% attuale, forse anche preoccupati dal rischio di penuria di gas

Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'efficienza energetica_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da marzo 2014 dato rolling

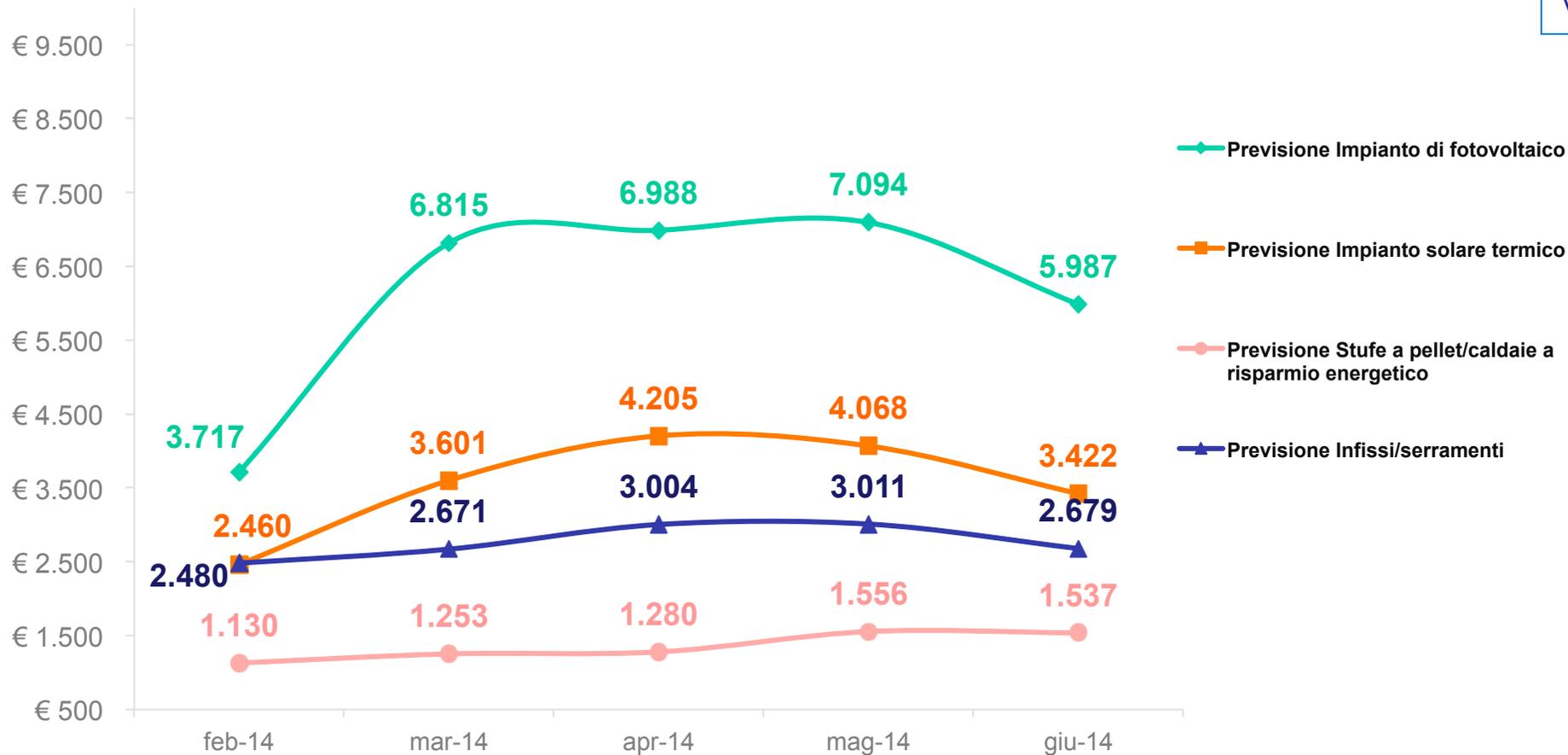


L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: totale campione

Valori %



**Argomento del mese:
Le vacanze estive**

Argomento del mese

La stagione estiva è vicina e anche quest'anno la percentuale di coloro che **pensano di effettuare un periodo di vacanza** lontano da casa sono poco meno della metà del campione (**46%**), dato in linea con lo scorso anno. Ciò che cambia in modo rilevante è la percentuale degli indecisi (a testimonianza di un possibile miglioramento rispetto al difficile 2013): un anno fa chi non sapeva se sarebbe andato in vacanza era il 10% degli intervistati, oggi è ben il 26%. Almeno una parte di essi andrà in vacanza, considerando anche l'incremento di interesse per viaggi e vacanze che rileviamo negli ultimi mesi.

La **meta** preferita degli Italiani con un reddito resta l'**Italia (71%** delle preferenze), in particolare la Puglia (10%), la Costa Romagnola (8%), la Calabria (7%), la Sardegna (7%) e la Toscana (7%). È importante però osservare il **sensibile aumento dell'estero** rispetto allo scorso anno: la percentuale di coloro infatti che andranno in un **Paese straniero** sono il **34%**, contro un 25% dello scorso anno, specie a scapito delle Isole e delle mete del Centro Italia. La vacanza estiva è per eccellenza la **vacanza al mare** e questo luogo comune trova conferma anche nei dati dell'osservatorio: il mare è la meta prescelta dal **72% degli intervistati**, seguito dalla montagna e dalle città d'arte, entrambe al 12%.

L'**auto di proprietà** resta il mezzo più utilizzato per spostarsi (**65%**), mentre **poco più di un intervistato vacanziero su 5 utilizzerà l'aereo**. L'organizzazione delle vacanze inoltre non può ormai prescindere dall'**utilizzo di Internet: 2 intervistati su 3** hanno già utilizzato questa metodologia per la pianificazione dei propri viaggi, in particolare per la prenotazione dell'alloggio (82%) e dei mezzi di trasporto (76%).

La **rateizzazione del costo di una vacanza** al contrario è una **pratica ancora poco diffusa, seppur in crescita**: solo il **7%** dei 18-64enni attivi ha già acquistato a rate una vacanza o ha intenzione di farlo nel prossimo futuro. In generale chi può permetterselo paga interamente e subito il proprio viaggio, mentre chi non ha la disponibilità economica, preferisce rimanere a casa e ciò trova conferma anche nel fatto che il 63% di coloro che non andranno in vacanza hanno dato come motivazione la difficile congiuntura economica.

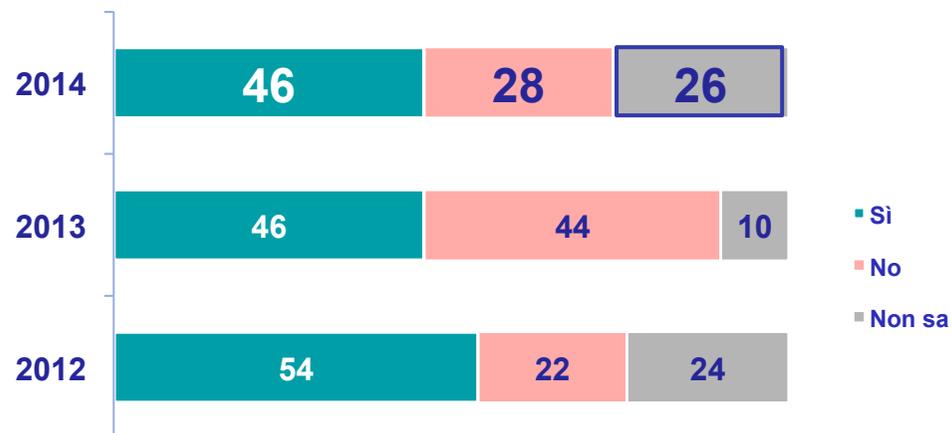
Per concludere, **cosa si aspettano gli italiani dall'estate 2014?** In questo clima di crisi la risposta sembra nascere spontanea: la **serenità**, valore che raccoglie il 71% delle preferenze; **segue a grande distanza il divertimento** al 32%, poi la **forma fisica** al 18% e per pochi la **gioia** al 16%.

Nel 2014 gli intenzionati ad andare in vacanza sono in linea in linea con i dati del 2013

Valori %

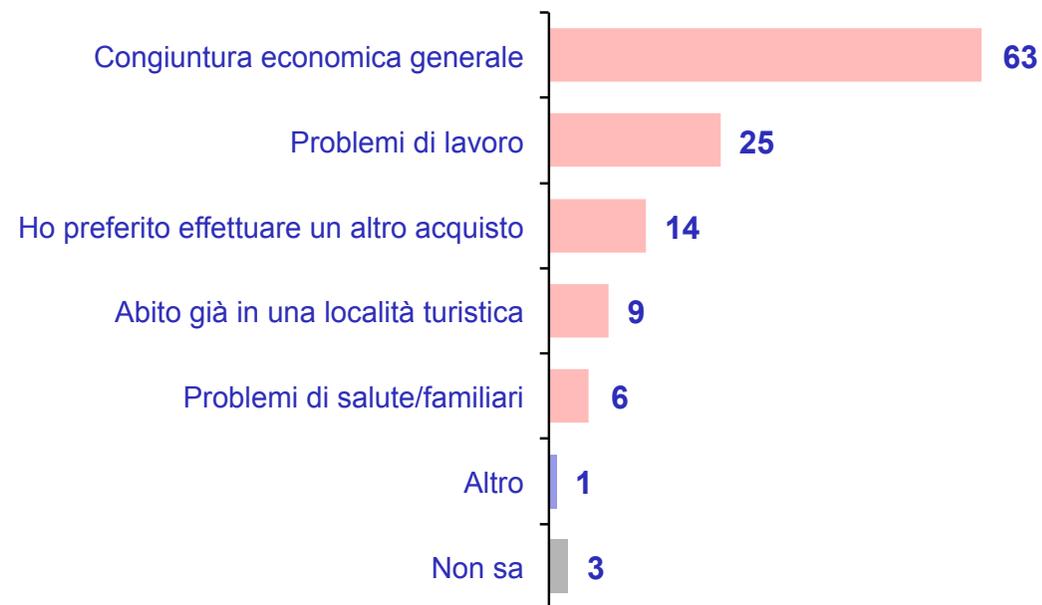
Lei e la sua famiglia effettuerete un periodo di vacanza lontano da casa nel corso dell'estate 2014?

Base: totale campione



Come mai non andrà in vacanza?

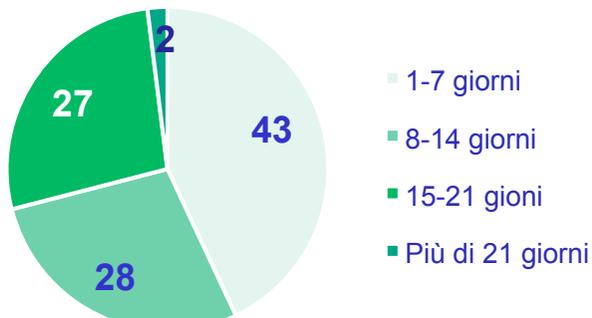
Base: non andrà in vacanza



Le vacanze anche quest'anno saranno per lo più brevi e in Italia

Per quanti giorni andrà in vacanza?

Base: andranno in vacanza



Numero medio di giorni di vacanza 2014	10,7
Numero medio di giorni di vacanza 2013	10,8

Ritiene che farà più o meno giorni di vacanza rispetto allo scorso anno?

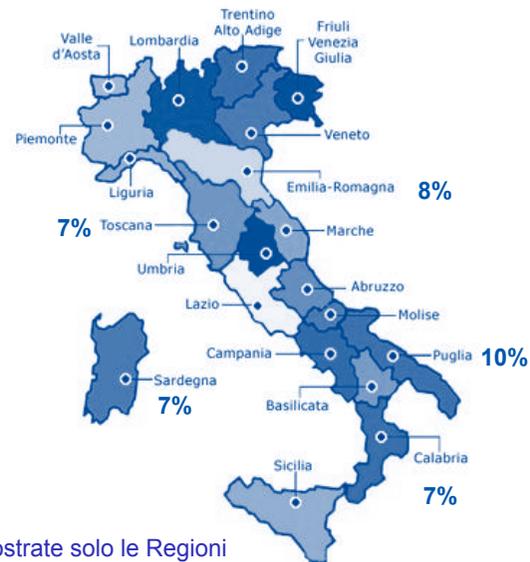
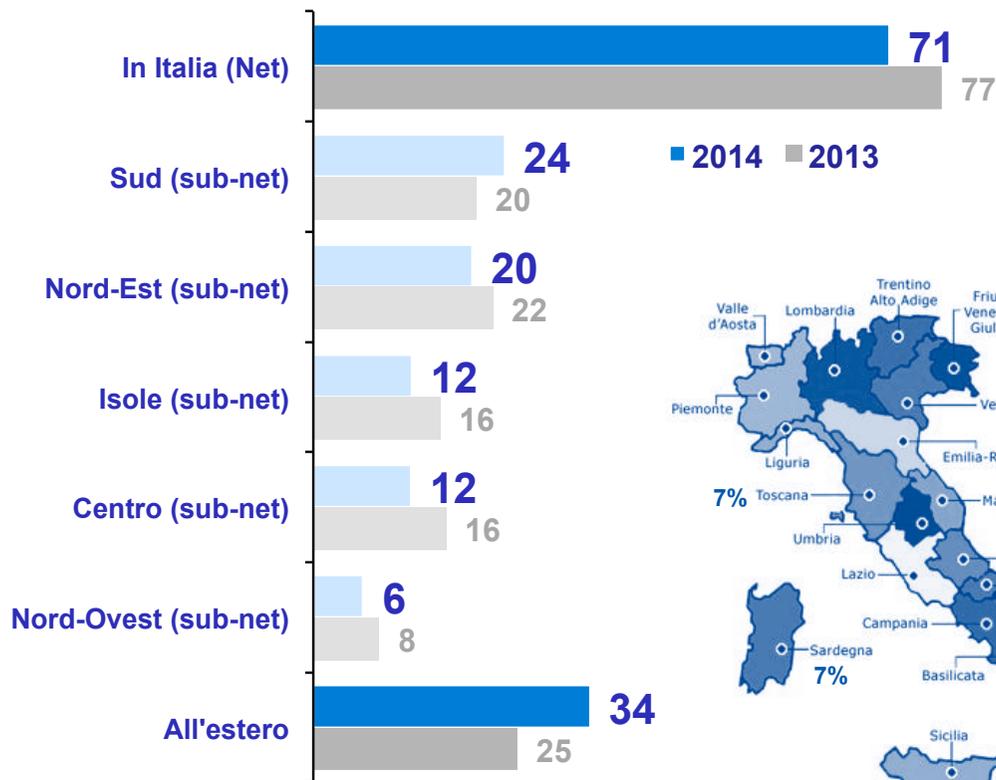
Base: andranno in vacanza nel 2014 e sono andati anche nel 2013



Dove trascorrerà le vacanze?

Base: andranno in vacanza

Valori %



Nota: vengono mostrate solo le Regioni con una percentuale superiore al 6%

Gli italiani per il periodo estivo preferiscono una vacanza al mare e si spostano per lo più con la propria auto

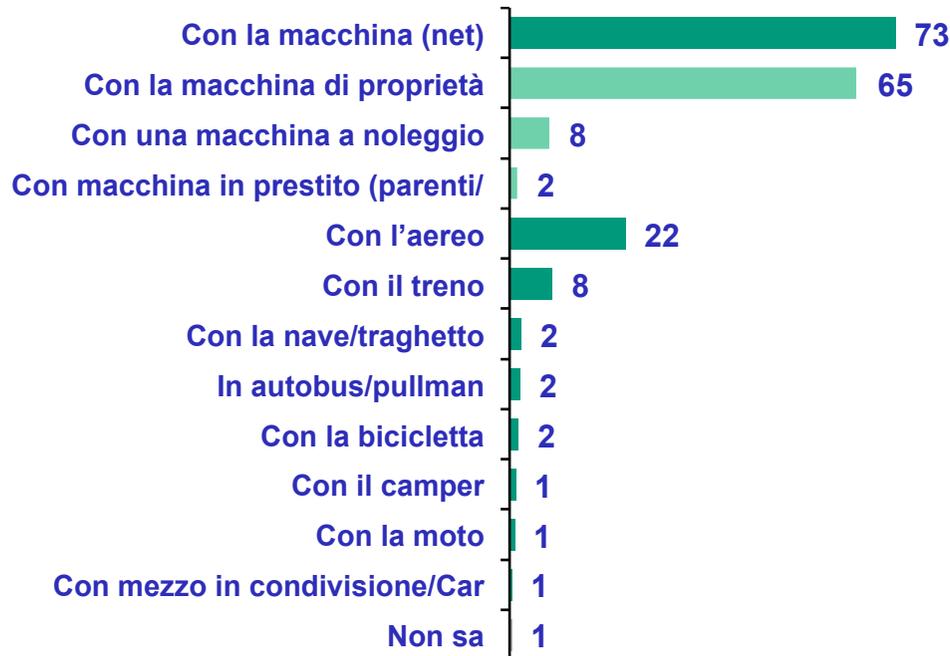
Valori %

Che tipo di vacanza pensa che farà?

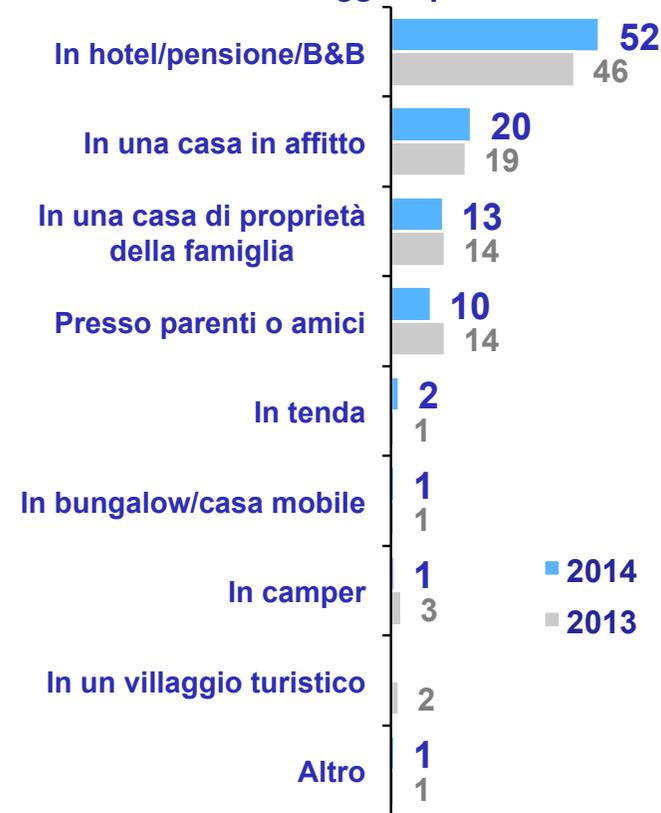


Base: andranno in vacanza

Con quale mezzo di trasporto ha intenzione di spostarsi durante la sua vacanza?



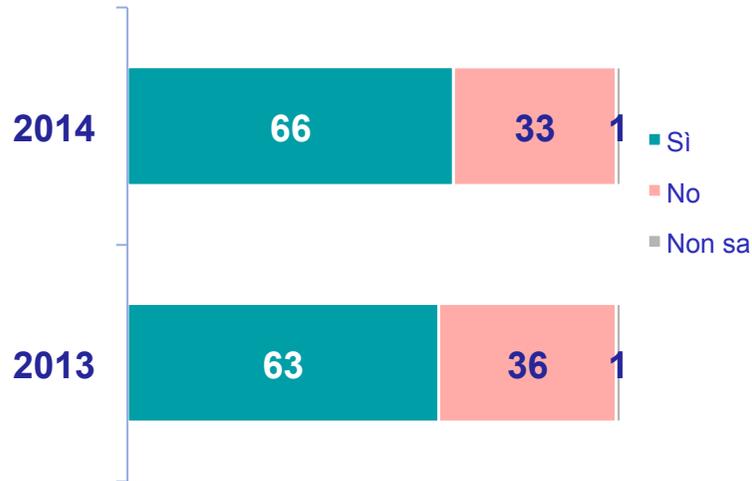
Dove alloggerà prevalentemente?



2 intervistati su 3 hanno già utilizzato Internet per l'acquisto di una vacanza

Le è mai capitato di acquistare una vacanza, un viaggio tramite Internet?

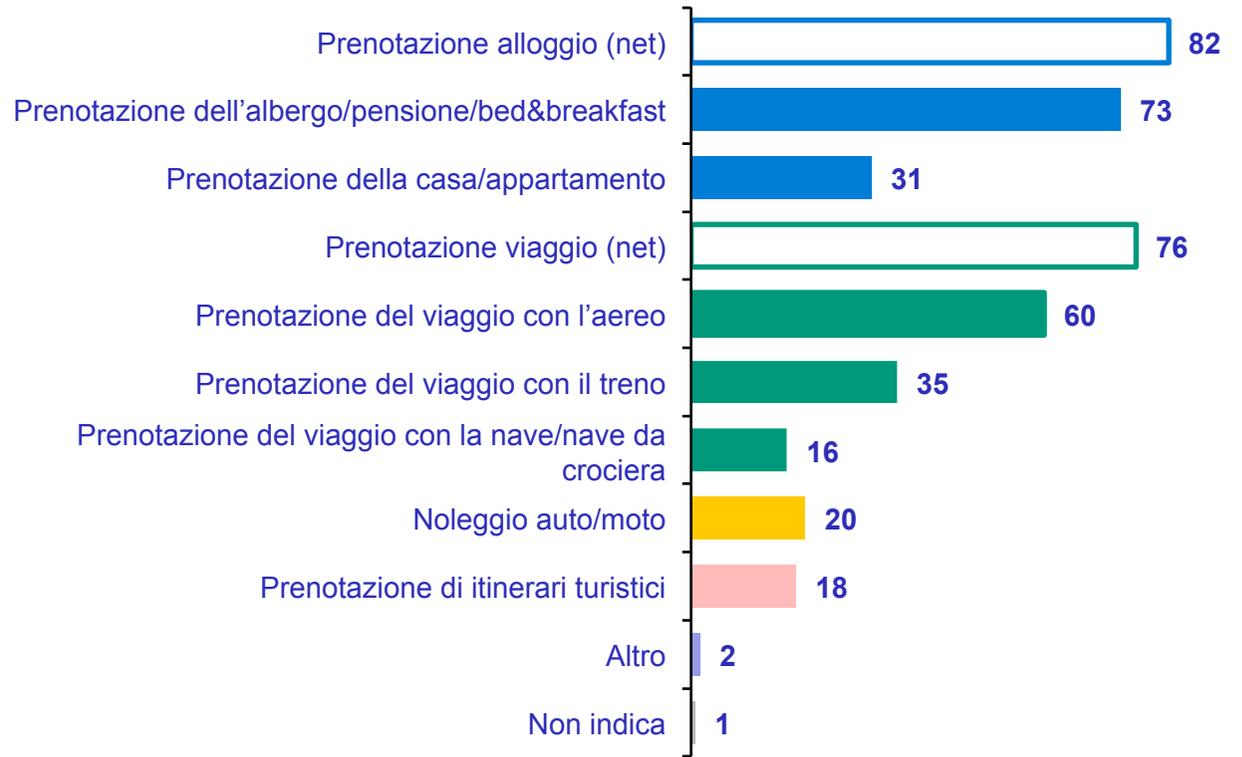
Base: totale campione



Valori %

Quali tipi di servizi connessi alla vacanza ha acquistato tramite l'utilizzo di internet?

Base: hanno acquistato una vacanza o un viaggio tramite internet

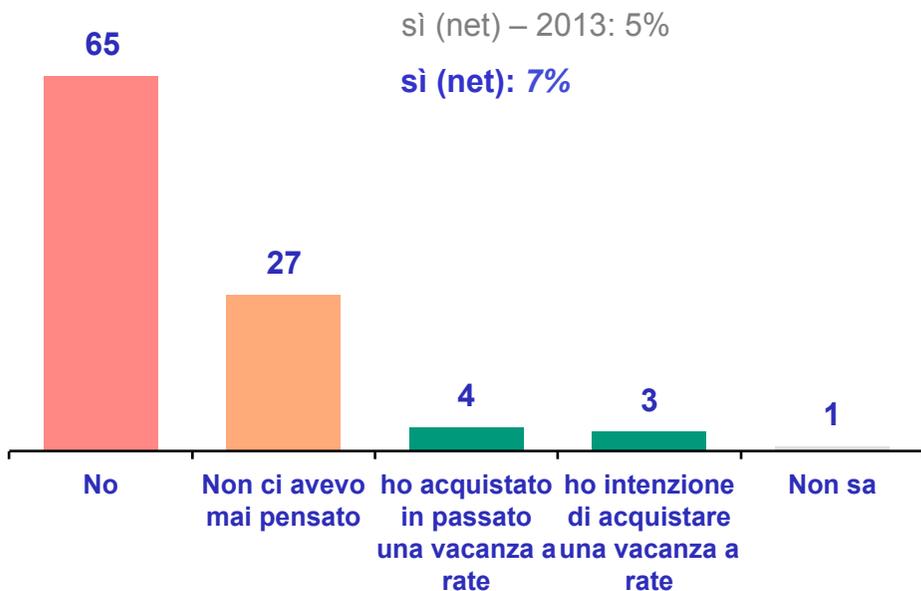


L'acquisto delle vacanze a rate è una pratica ancora poco diffusa

Valori %

Lei ha mai acquistato/ha intenzione di acquistare a rate una vacanza?

Base: totale campione



Acquistare vacanze a rate è per lei e la sua famiglia ...

Base: hanno acquistato o hanno intenzione di acquistare una vacanza a rate

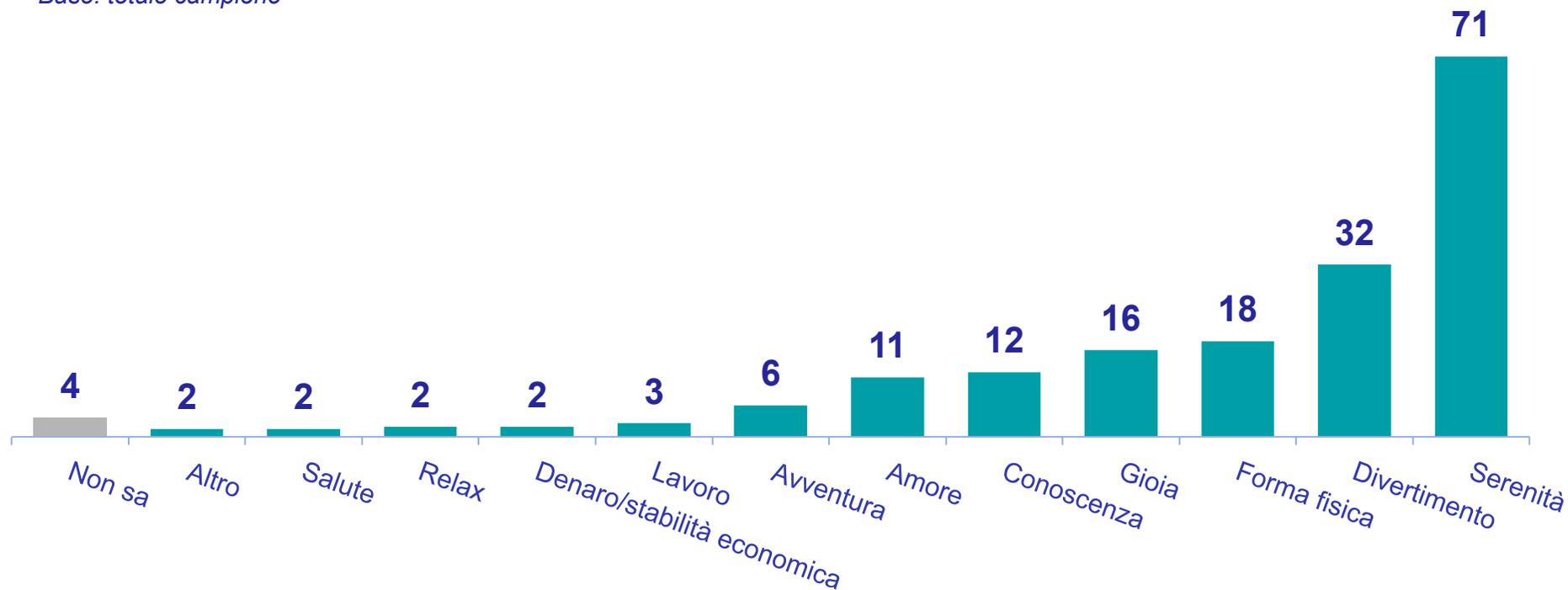


Per l'estate 2014 i 18-64enni attivi intervistati desiderano trovare serenità

Cosa spera di trovare nell'estate 2014?

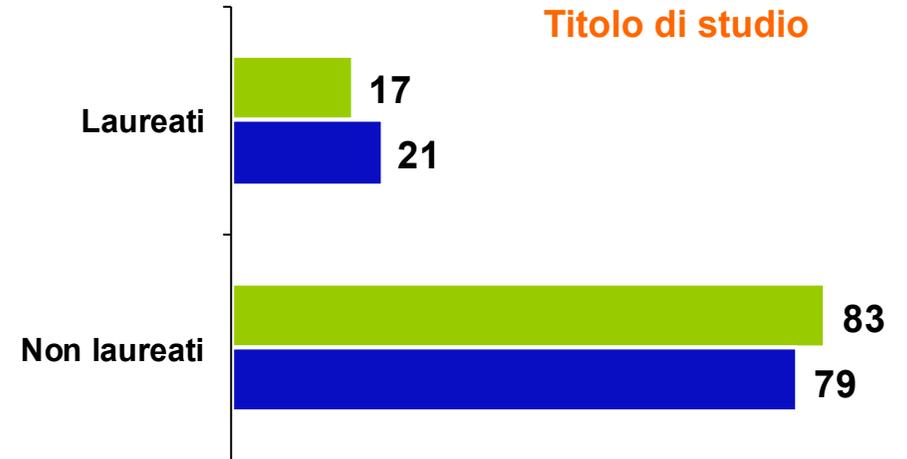
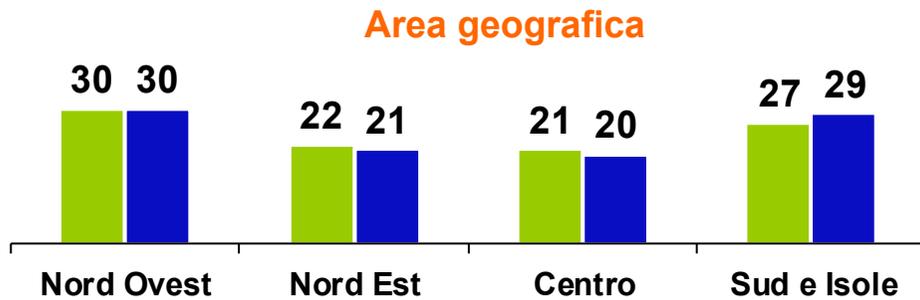
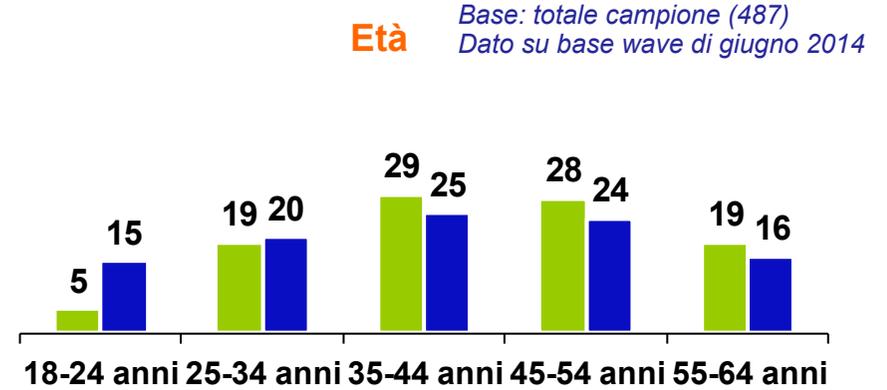
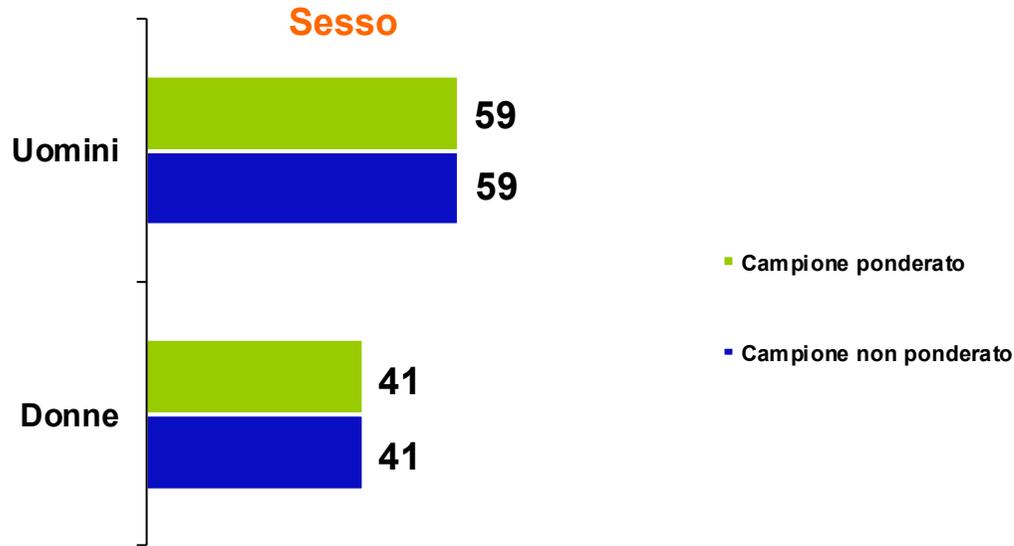
Base: totale campione

Valori %



Il campione

Il campione

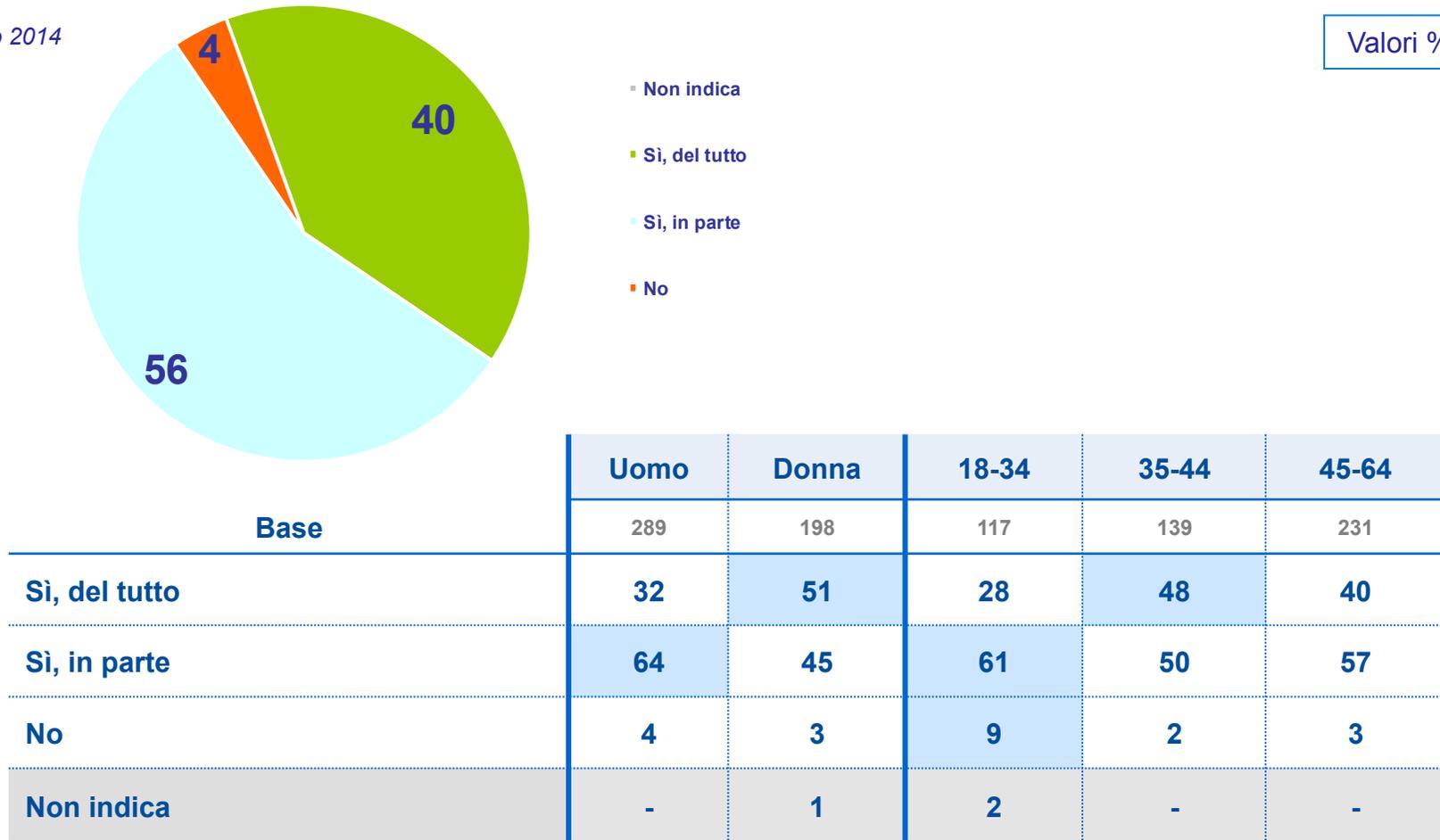


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (487)
Dato su base wave di giugno 2014

Valori %



Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling

