



# L'Osservatorio

## Findomestic · Mensile

Il clima di fiducia  
e le intenzioni di acquisto degli italiani

**Indagine Ottobre 2014**

Dati rilevati nel mese di Settembre 2014



Publicazione mensile  
A cura della Comunicazione Corporate  
di Findomestic Banca spa  
in collaborazione con IPSOS



Più responsabili, insieme

**E' l'immigrazione la grande preoccupazione delle famiglie Italiane. Una su due, la ritiene la criticità più rilevante: le notizie che da mesi arrivano dal Canale di Sicilia angosciano in profondità il Paese, per i loro drammatici risvolti umanitari. Sul fronte interno, il 44% degli Italiani nei prossimi 12 mesi si aspetta che vengano approvate le riforme di cui tanto si è discusso: da quella del lavoro a quella della pubblica amministrazione; da quella della giustizia a quella della scuola. Per quanto riguarda il grado di fiducia, il dato resta stabile sui valori dei mesi precedenti: 3,54 punti, contro i 3,53 di agosto e i 3,55 di luglio.**

**Risale la propensione al risparmio: il 15,5 degli Italiani lo aumenterà nei prossimi 12 mesi. A settembre, si era impegnato in questa direzione il 13,1.**

Silenziosa, ma fino a un certo punto. La tragedia infinita dei migranti che provano ad attraversare il Canale di Sicilia per raggiungere le nostre coste, e quindi l'Europa, scuote in profondità il Paese: secondo le consuete rilevazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic, il 50% delle famiglie la considera la preoccupazione principale, per via dei suoi drammatici risvolti umanitari, assieme all'inquinamento dell'ambiente. A seguire, ad angosciare gli Italiani ci sono la crisi russo-ucraina (38%), la stabilità dell'Eurozona (37%), la guerra civile siriana e l'avanzata dell'Isis 33% e il conflitto israelo-palestinese

(30%). Per quanto concerne la situazione interna del Paese, l'aspettativa per la realizzazione delle riforme anticipate dall'esecutivo nei mesi scorsi è molto alta: il 44% degli Italiani, nei prossimi 12 mesi, si aspetta che mercato del lavoro, pubblica amministrazione, giustizia e scuola vengano interessati da cambiamenti importanti e capaci di rilanciare l'Italia nel suo complesso. Meno numerosi quanti si dicono fiduciosi che la spesa pubblica possa essere tagliata: il dato si ferma al 36%.

Per quanto riguarda il grado di fiducia, il dato resta in linea con quello dei mesi precedenti: 3,54 punti, contro i 3,53 di agosto e i 3,55 di luglio (su una scala che – lo ricordiamo – va da 1 a 10 e ha nel 7 la sua soglia positiva). Per la propensione al risparmio, a settembre il dato è in crescita rispetto al mese precedente. Nei prossimi mesi il 15,5% degli Italiani si dice intenzionato ad aumentare i propri risparmi, contro il 13,1% di agosto.

## Previsioni di acquisto a tre mesi

### **Elettrodomestici: in risalita tutte le categorie (grandi, piccoli ed elettronica di consumo)**

Salgono al 26,6% del totale i consumatori interessati, nei prossimi tre mesi, ad acquistare un piccolo elettrodomestico (lo scorso mese il dato si fermava al 24,8); bene anche l'elettronica di consumo, che recupera 2 punti rispetto ad agosto (22 contro 20%) e i grandi elettrodomestici:

15,2% contro 14,1.

Per quanto riguarda i budget di spesa, quello per i piccoli elettrodomestici scende leggermente (da 181 a 177€); scende anche quello per i grandi elettrodomestici (da 699 a 688€) mentre quello per l'elettronica di consumo risale: da 521 a 531€.

## **Informatica, telefonia e fotografia: bene pc e foto e videocamere. In calo tablet e telefonia**

Crescono lievemente le previsioni per pc e accessori (dal 17,2 al 18,5%) e per foto e videocamere (dall'11,4 al 13,1%). Leggera flessione, invece, per tablet (dal 12,8 al 12,7%) e per la telefonia (dal 20 al 19,8%). I budget di spesa risalgono per i pc (da 493 a 528€), per la telefonia (da 283 a 319€) e per i tablet (da 280 a 293€). Cala invece, seppure leggermente, il budget previsto per foto e videocamere: da 294 a 285€).

## **Auto e moto: arretrano tutte le previsioni**

Scende all'8,5% la quota di consumatori pronti ad acquistare un'auto nuova nell'arco dei prossimi tre mesi. Il dato è comunque sostanzialmente in linea con quello del mese precedente: 8,6%. Per le usate, il trend riporta sempre un arretramento: dal 7,4 al 7,0%. E cala anche il trend per scooter e motocicli: 5,6% a settembre contro il 6,5 di agosto. Positivo il trend dei budget di spesa. Per le auto nuove la cifra ipotizzata è 18.904 € (contro i 18.811 di agosto); per le usate è

di 6.496 (contro 6.307); per scooter e moto, la cifra di riferimento è 3.004 € (contro 2.777).

## **Casa e arredamento: stabile la propensione per l'acquisto di case nuove e per le ristrutturazioni. In crescita quella per i mobili.**

Restano stabili al 4,8% i consumatori interessati a comprare casa nei prossimi 3 mesi, esattamente lo stesso dato di agosto. Identica la situazione per le ristrutturazioni: il dato del 9,9% di settembre è lo stesso di agosto. Le previsioni per i mobili, invece, risalgono, e passano dal 14,6% di agosto al 17% di settembre. Per questi ultimi, però, diminuisce il budget di spesa: da 2.103€ a 2.033.

## **Tempo libero: continua a scendere la curva dei viaggi. Risalgono le previsioni per il fai – da – te e per attrezzature e abbigliamento sportivi.**

Dopo l'esaurimento della spinta estiva che ha sostenuto la propensione all'acquisto di viaggi e vacanze, a settembre, la quota di interessati cala al 30,4%, il mese precedente era al 34,4 e a luglio aveva toccato il 40,1%. Risale la propensione per il fai – da – te (dal 23,8 al 26%) e per attrezzature e abbigliamento sportivi (dal 20,7 al 22,5%).

## **Efficienza energetica: crescono le previsioni per la sostituzione degli infissi e l'acquisto di stufe a pellet. Stabili le previsioni per**

## **gli impianti solari termici. Arretrano leggermente quelle per gli impianti fotovoltaici.**

A settembre continua a crescere il trend delle previsioni di acquisto per stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico (la quota degli interessati passa dall'8 all'8,4% del totale dei consumatori). Bene anche le previsioni per la sostituzione degli infissi e serramenti, con il dato che passa dall'8,4 all'8,5%. Restano stabili al 3,8% le previsioni per l'acquisto di impianti solari termici, mentre arretrano dal 4,6 al 4,4% le previsioni per gli impianti fotovoltaici. I budget di spesa crescono per impianti fotovoltaici (da 6.708 a 6.938€), impianti solari (da 4.019 a 4.181€) e infissi e serramenti (da 1.928 a 2.058 €); calano, invece, per l'acquisto di stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico (da 1.431 a 1.360 €).

# La sintesi dei trend

<b>Scenario socio-economico</b>		<i>L'indice dei prezzi al consumo ad agosto è negativo, per la prima volta dopo tanto tempo l'Italia è in deflazione. Se l'indice di produzione industriale è stabile – pur in un trend decrescente –, la disoccupazione overall aumenta nuovamente. In calo quella giovanile.</i>
<b>Sentiment</b>		<i>È per lo più stabile il sentiment per la situazione italiana (attuale e prospettico), mentre è in lievissima crescita quello personale. Il risparmio raggiunge i valori più alti mai registrati: aumentano sia le famiglie che hanno risparmiato sia la percentuale di reddito che hanno messo da parte</i>
<b>Tempo libero</b>		<i>La contrazione rilevante di chi ha intenzione di fare un viaggio nei prossimi tre mesi, sintomatico dell'arrivo dell'autunno, viene bilanciata dall'aumento dei potenziali acquirenti di attrezzature per il fai-da-te o sportive</i>
<b>Elettrodomestici</b>		<i>Continua il trend positivo che da qualche mese contraddistingue questa merceologia: aumentano i possibili acquirenti di TV e Hi-Fi, piccoli elettrodomestici, ma anche di quelli grandi</i>
<b>Informatica, telefonia e fotografia</b>		<i>Resta stabile il numero degli intenzionati all'acquisto di telefoni cellulari e tablet/e-book. In crescita per questo mese i possibili acquirenti di PC e accessori per l'informatica e fotocamere</i>
<b>Veicoli</b>		<i>In diminuzione i potenziali acquirenti di motocicli e auto usate. Piuttosto stabile il numero di coloro che hanno intenzione di acquistare un'auto nuova nei prossimi 3 mesi. In crescita invece l'importo di spesa prevista per questa merceologia.</i>
<b>Casa</b>		<i>Critico il mercato della casa e dell'arredamento: non variano sia gli intenzionati ad acquistare una casa, sia di chi intende solo ristrutturarla; si preferisce invece «cambiare» la casa dall'interno attraverso gli elementi d'arredo.</i>
<b>Efficienza energetica</b>		<i>Nel complesso stabile il mercato dell'efficienza energetica: lieve calo per il fotovoltaico e leggero aumento per stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico. L'andamento rispecchia la tendenza stagionale.</i>

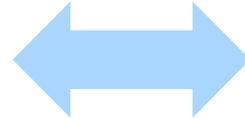
# **Alcuni dati di scenario**

# Lo scenario socio-economico

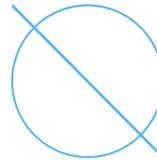


## Cosa è diminuito?

- Diminuisce il tasso di disoccupazione giovanile in Italia che passa dal 47,3 di giugno al 42,9 di luglio, effetto dei lavori stagionali
- Nell'euro zona l'indice dei prezzi al consumo ad agosto cresce dello 0,4%, in Italia diventa negativo e il Paese entra in deflazione
- Torna ai livelli di maggio l'indice di produzione industriale: a luglio diminuisce di 0,9 punti rispetto a giugno raggiungendo quota 90,6



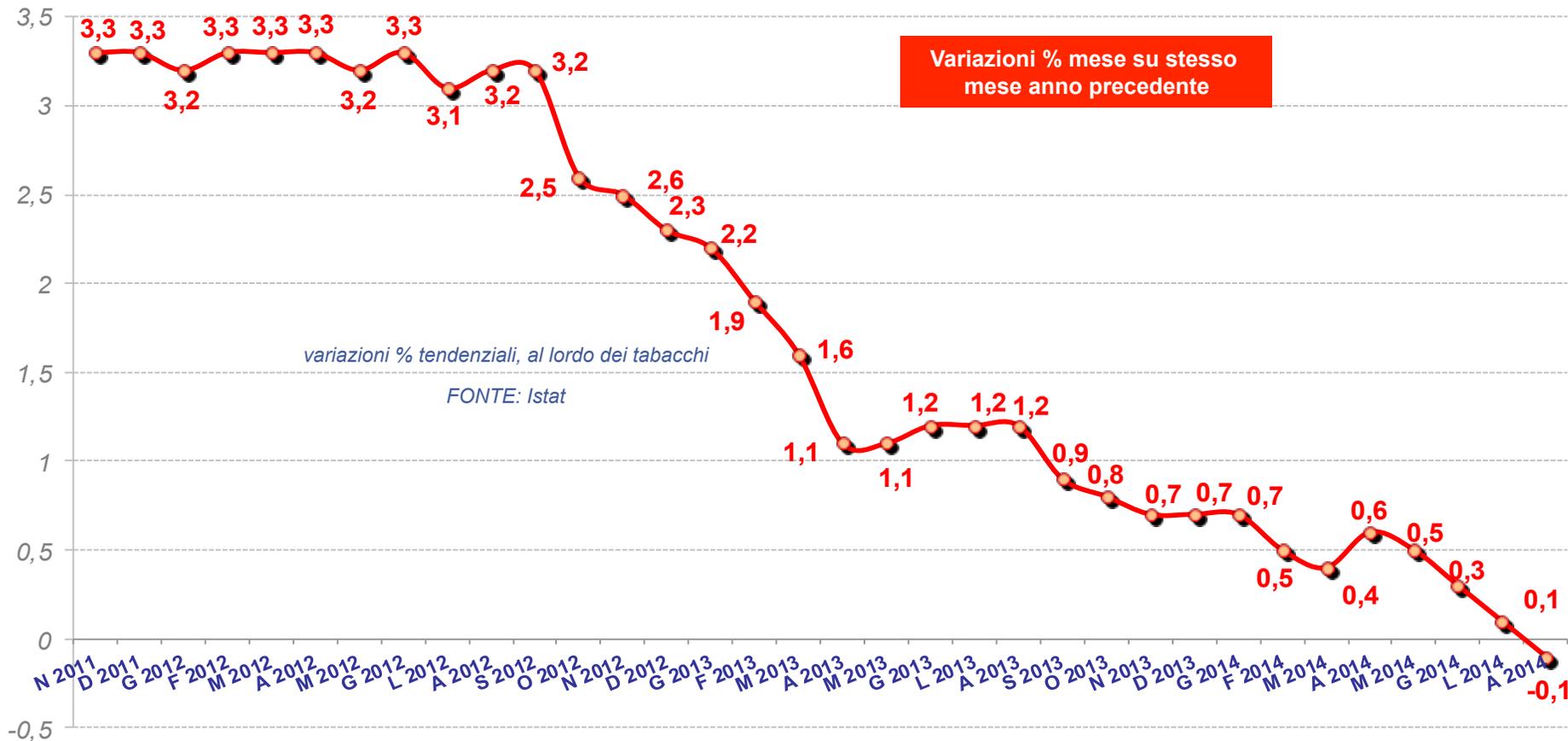
## Cosa è rimasto stabile?



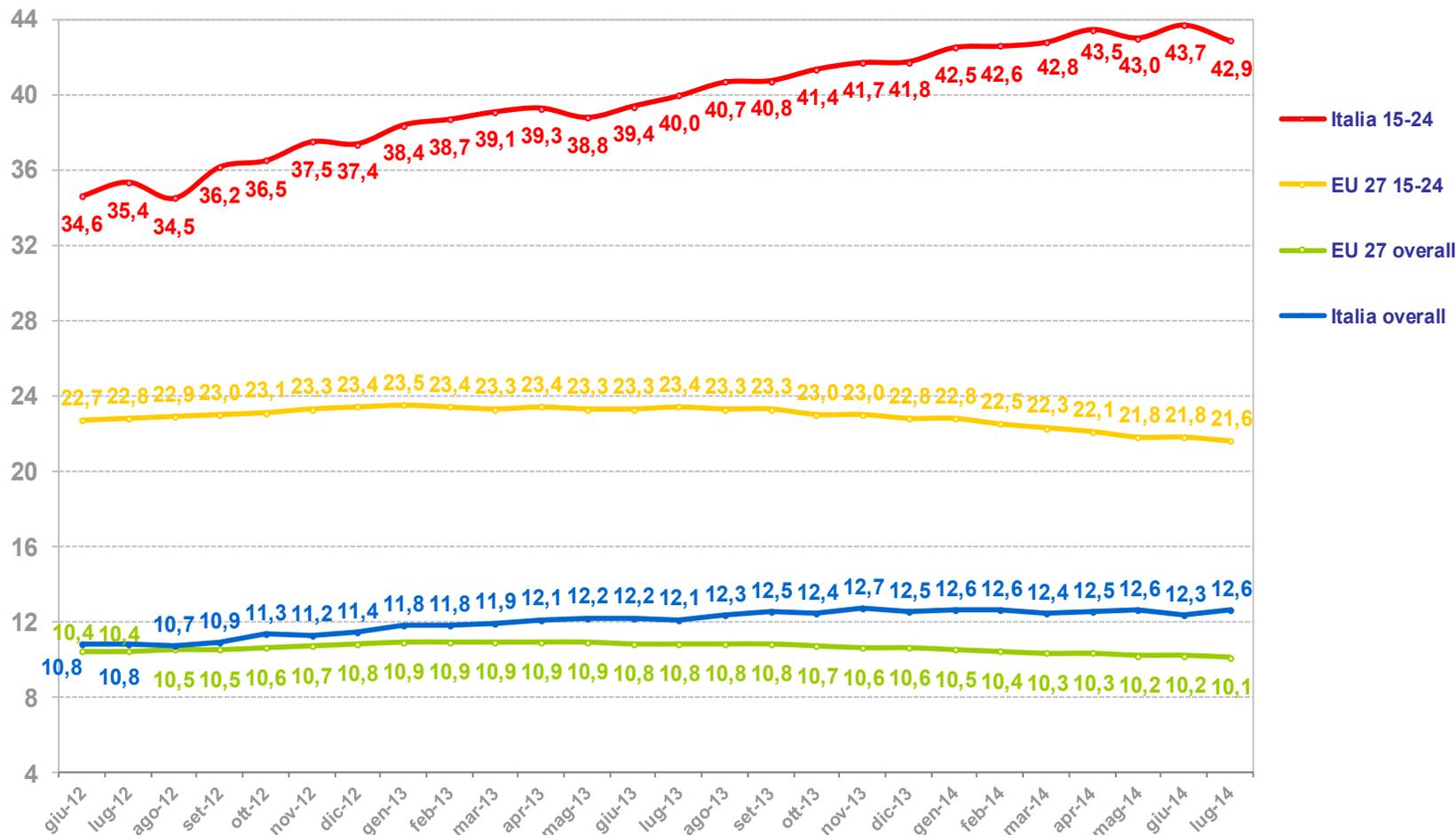
## Cosa è aumentato?

- A differenza della disoccupazione giovanile (che si contrae), a luglio in Italia aumenta quella overall, seppur con una variazione molto lieve, passando dal 12,3% di giugno al 12,6% di luglio

# L'Italia è in deflazione



# A luglio diminuisce la disoccupazione giovanile, quella overall in Italia invece torna allo stesso livello di maggio



✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile  
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

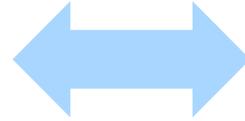
FONTE: Istat - Eurostat

**Il sentiment**

# Il sentiment



**Cosa è diminuito?**



**Cosa è rimasto stabile?**

- Rimane stabile la soddisfazione per la situazione italiana attuale: il voto medio si assesta attorno al 3,5
- Lievissima variazione della soddisfazione per la situazione personale, che considerando gli ultimi due mesi può essere definita stabile con punteggio medio pari a 4,6



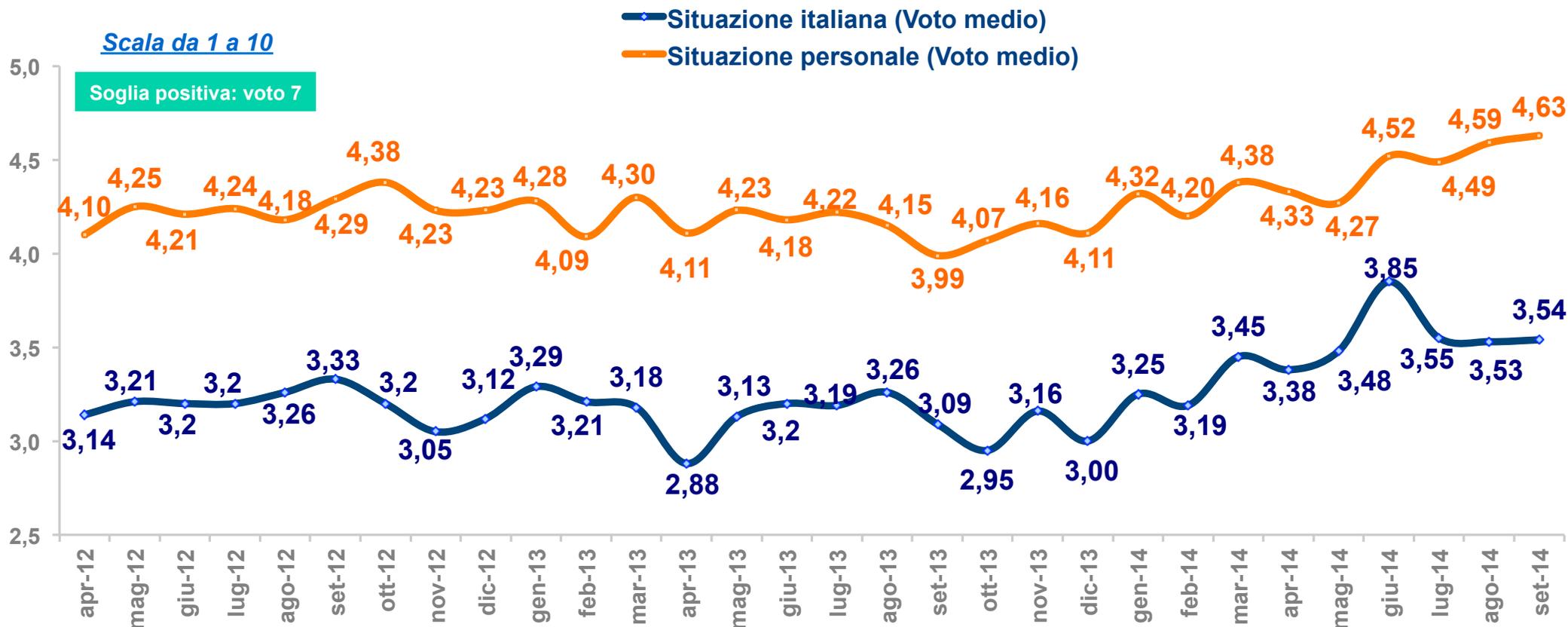
**Cosa è aumentato?**

- Migliora la situazione sul fronte risparmio, infatti nel mese di settembre aumenta il numero di famiglie che sono riuscite a risparmiare, al 30,4 dal 24,8 del mese di agosto. Cresce anche la percentuale di reddito che hanno messo da parte, con un aumento dell'1,8%
- Aumenta anche la percentuale di coloro che risparmieranno nei prossimi 12 mesi, che infatti sale al 15,5%. Se venisse confermata questa tendenza al risparmio della popolazione italiana attiva, la domanda interna potrebbe risentirne ulteriormente

# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?  
 In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

Base: totale campione (498)  
 Dato su base wave di settembre



# Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

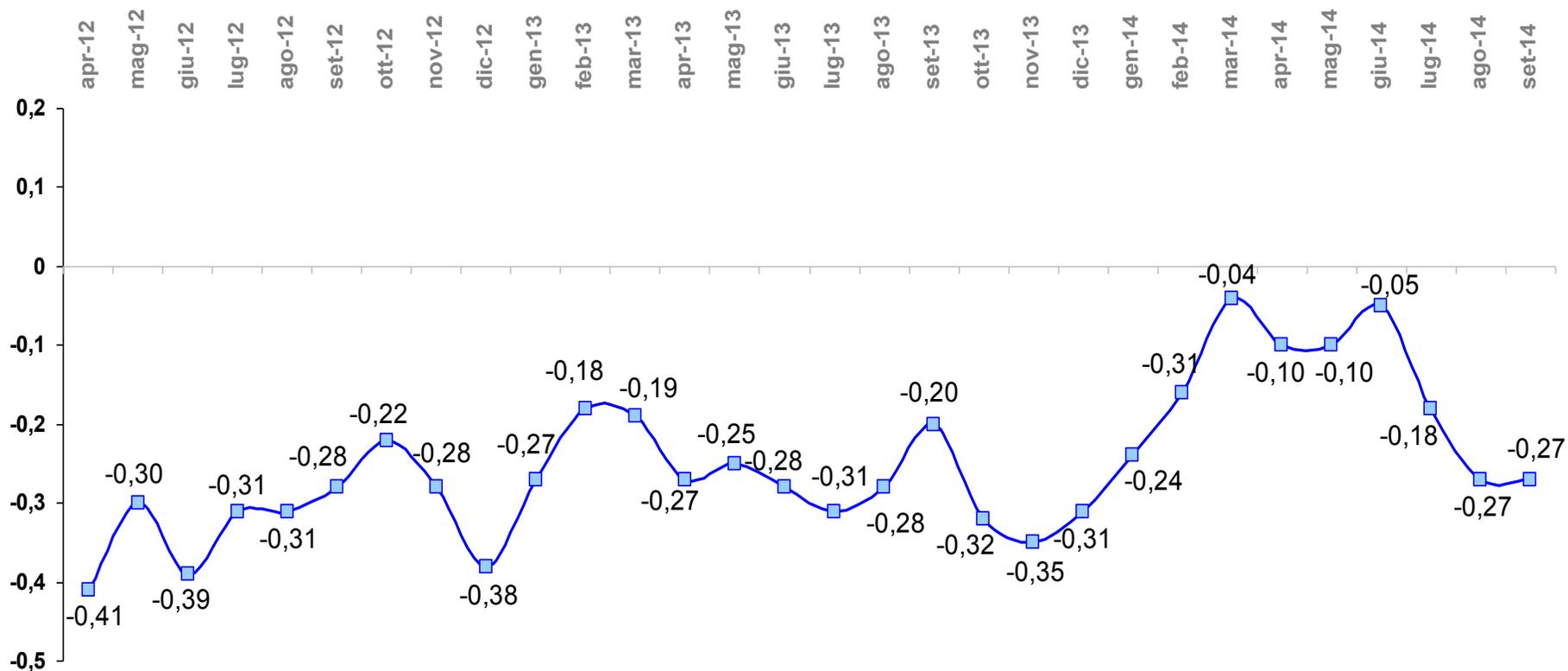
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (498)  
Dato su base wave di settembre

Situazione  
Migliore: 1

Situazione  
Stabile: 0

Situazione  
Peggiora: -1

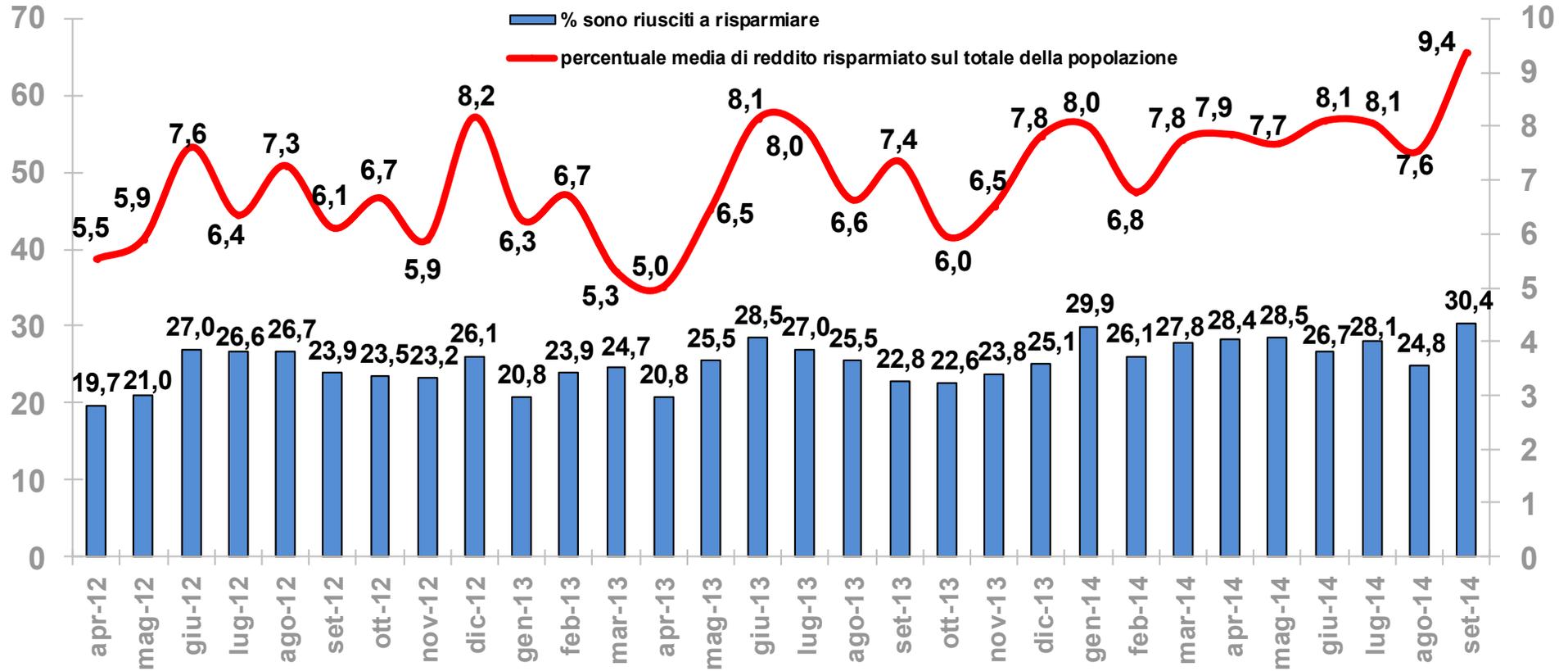


# Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?  
 Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Base: totale campione (498)  
 Dato su base wave di settembre

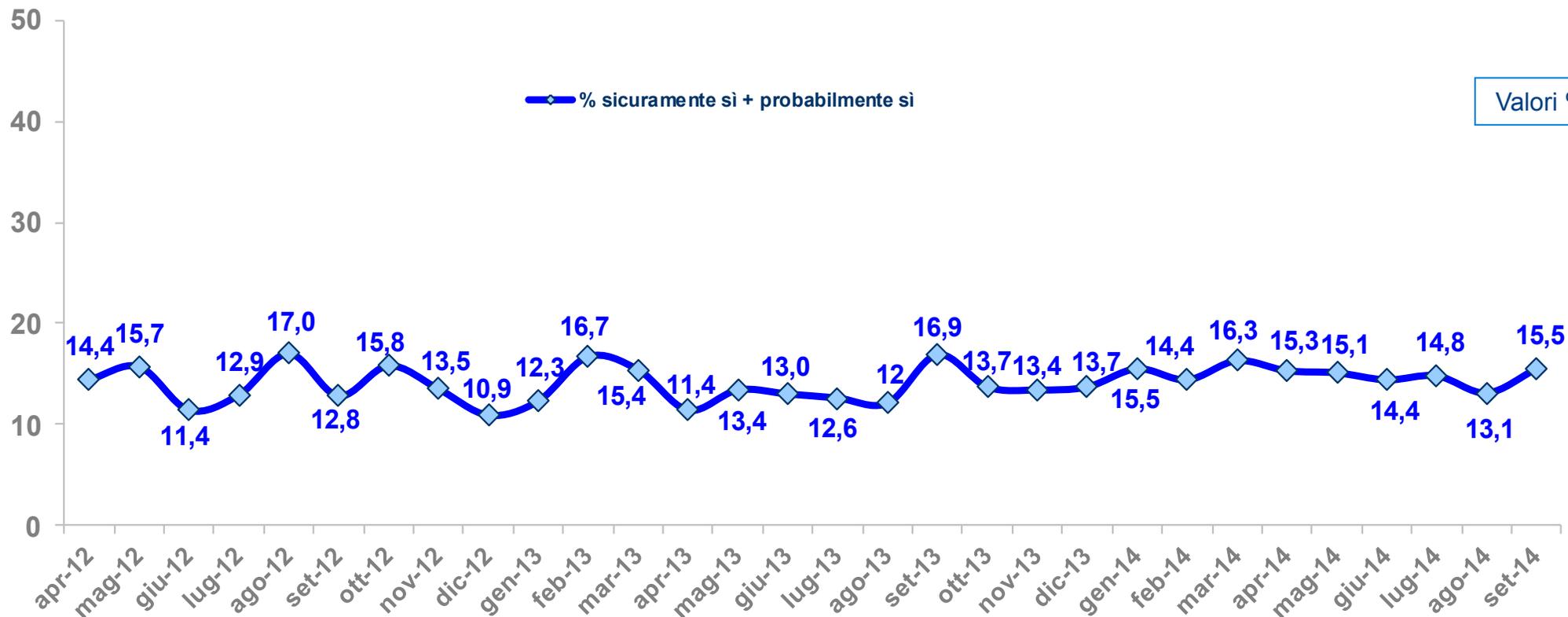
Valori %



# L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (498)  
Dato su base wave di settembre



**Il tempo libero**

# Il tempo libero

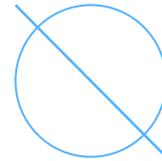


## Cosa è diminuito?

- Cala ulteriormente il numero di persone che prevedono di fare una vacanza nei prossimi tre mesi, a causa della fine dell'estate e del periodo classico per le vacanze degli italiani. Il progetto di partire di nuovo a breve è possibile solo per il 30,4% (-4 punti rispetto ad agosto). Si conferma così il trend degli anni passati



## Cosa è rimasto stabile?



## Cosa è aumentato?

- Dopo le diminuzioni registrate nei mesi estivi cresce rispettivamente di 2,2 e 1,8 punti il numero degli intenzionati ad acquistare attrezzature per il fai-da-te e abbigliamento sportivo. Il fenomeno è tipico di settembre quando si riprendono tutte le attività interrotte nell'estate; da evidenziare tuttavia l'aumento poiché è stato più consistente rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

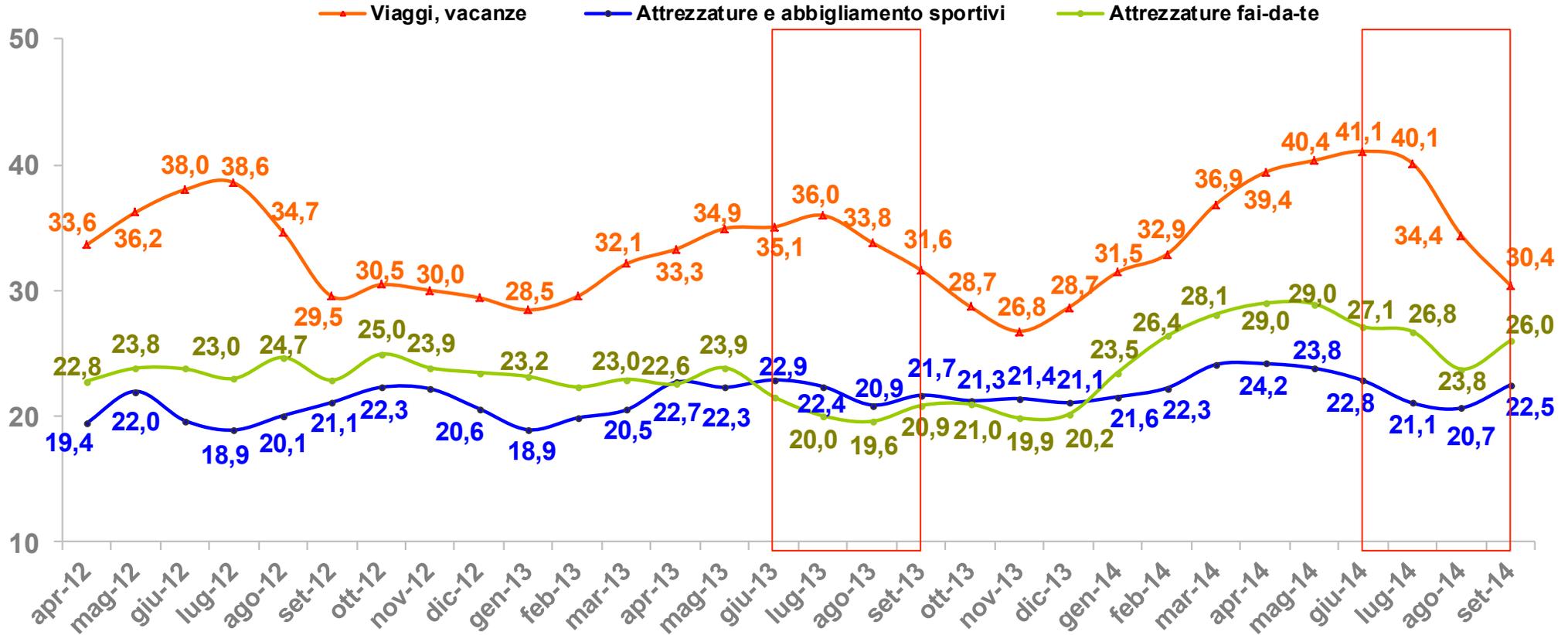
# Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione dato rolling



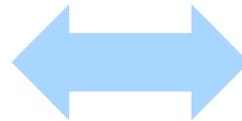
# **Gli elettrodomestici**

# Gli elettrodomestici



## Cosa è diminuito?

- All'aumento dei possibili acquirenti di grandi elettrodomestici, si associa il calo dell'ammontare che si prevede di spendere per questi prodotti, più contenuto rispetto al mese di agosto



## Cosa è rimasto stabile?

- Stabile la spesa prevista per l'acquisto di piccoli elettrodomestici
- Può definirsi stabile anche la spesa per elettronica di consumo come TV e Hi-Fi



## Cosa è aumentato?

- Si attesta al 15,2% il numero di possibili acquirenti di grandi elettrodomestici superando di 1,1 punti il dato di agosto e proseguendo il trend positivo
- Dopo il calo registrato ad agosto, aumentano le previsioni di acquisto di TV e Hi-Fi (+ 2 punti), raggiungendo quota 22%. La media dell'ultimo trimestre supera quella del medesimo periodo del 2013. Si conferma il fatto che per alcuni segmenti della popolazione e per alcuni mercati in cui opera Findomestic il 2014 è stato meno difficile del 2013

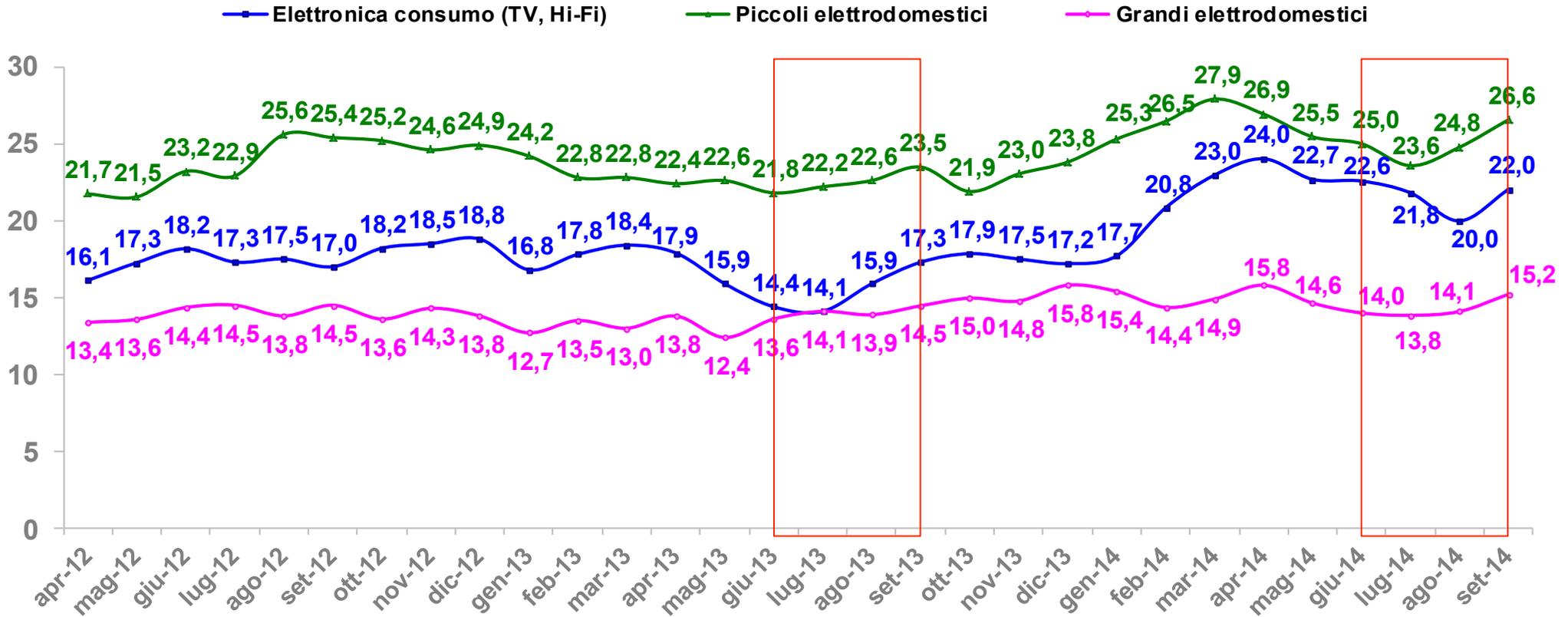
# Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

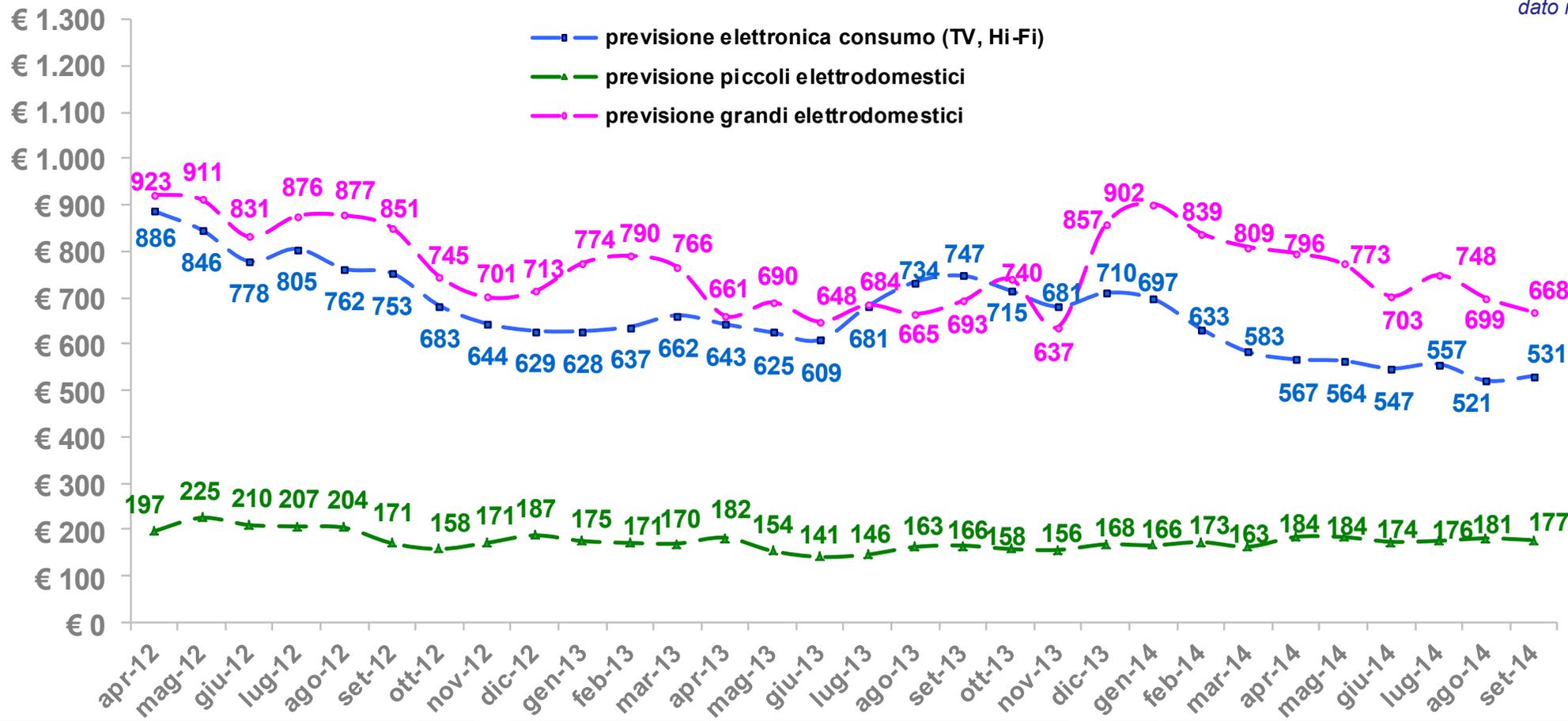
Base: totale campione dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling

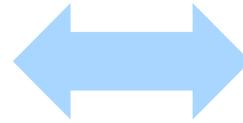


# **Informatica, telefonia e fotografia**

# Informatica, telefonia e fotografia



**Cosa è diminuito?**



**Cosa è rimasto stabile?**

- Stabili i potenziali acquirenti di telefoni cellulari e smartphone (19,8%) e di tablet e e-book (12,7%)
- Nonostante l'aumento nel numero di acquirenti, la spesa prevista per fotocamere, videocamere e videogame rimane stabile



**Cosa è aumentato?**

- Sale al 18,5% il numero di potenziali acquirenti di PC e altri accessori. Anche in questo caso la media dell'ultimo trimestre supera quella dello stesso periodo del 2013
- Cresce, seppur lievemente, il numero di possibili acquirenti di fotocamere, videocamere e videogame
- A settembre aumenta l'importo che si prevede di destinare a telefonia sia e PC e altri accessori informatici; c'è stato anche un lievissimo aumento della spesa prevista per tablet e e-book

# Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

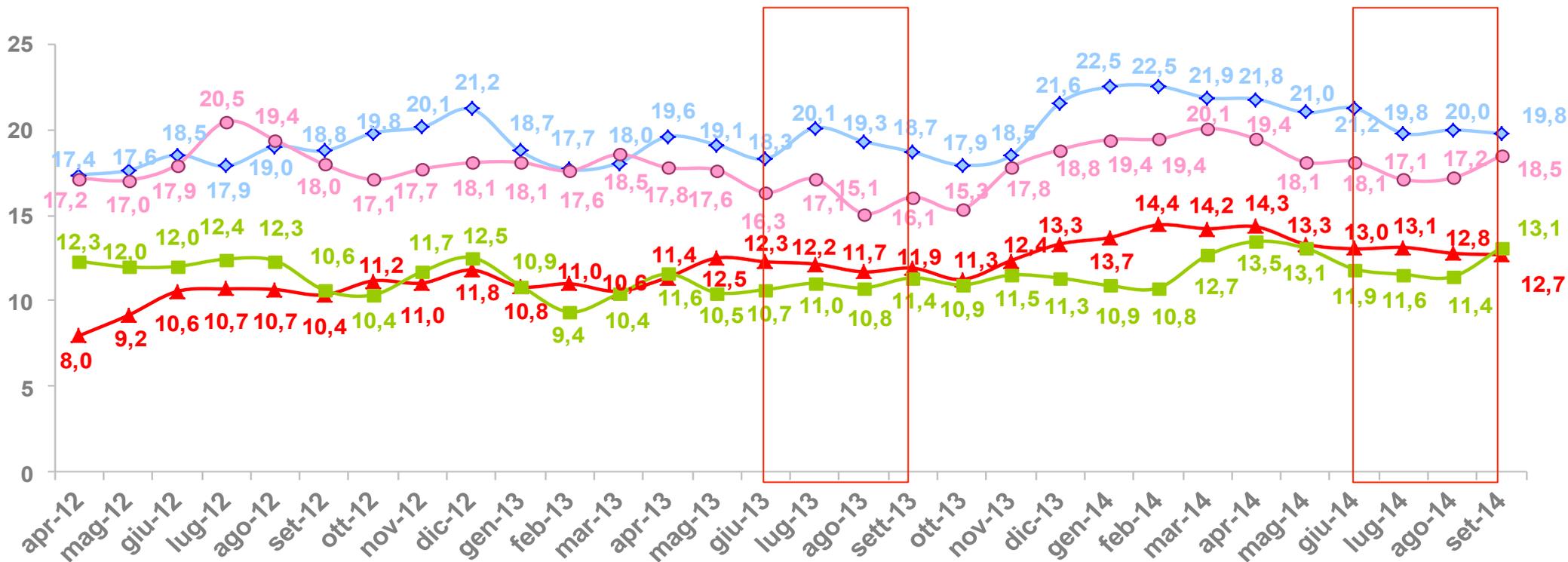
*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione dato rolling

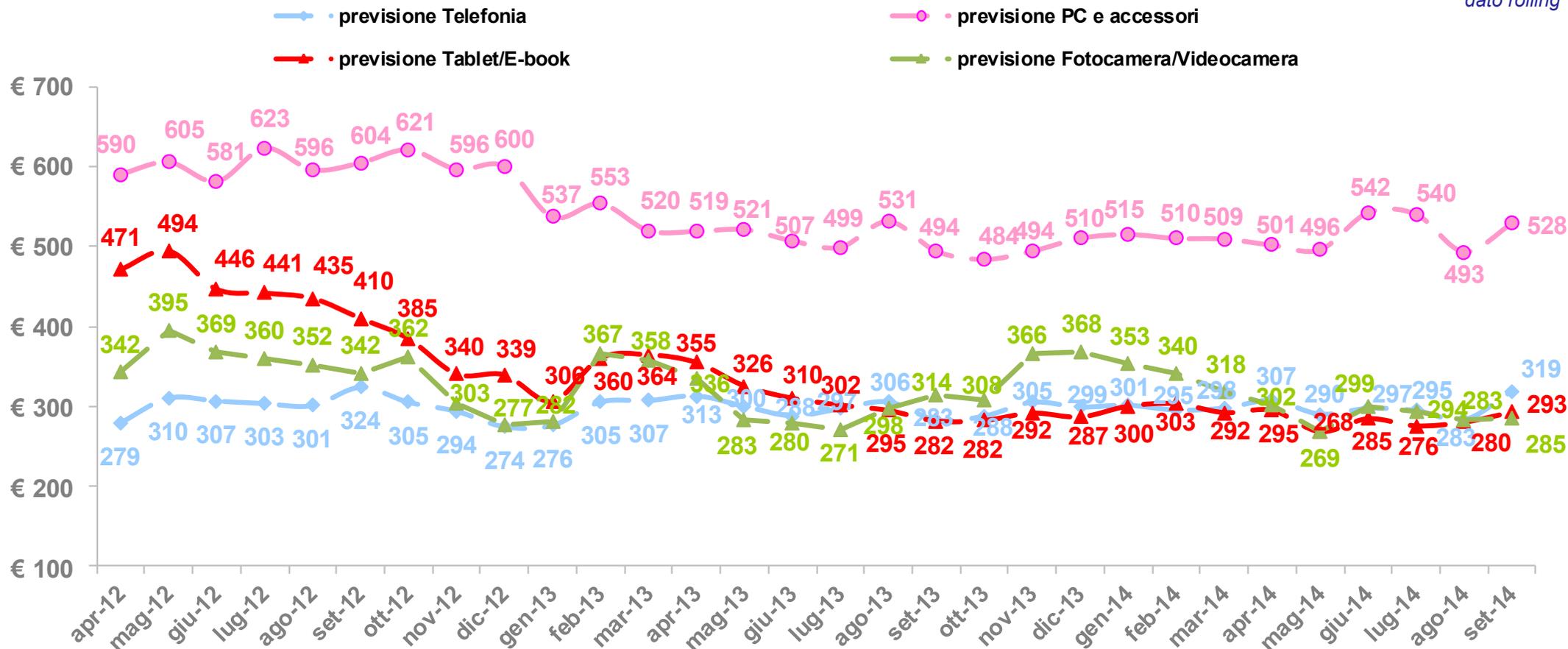
- ◆ Telefonia
- PC e accessori
- ▲ Tablet/E-book
- Fotocamera/Videocamera



# L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



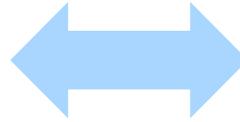
**I veicoli**

# I veicoli



## Cosa è diminuito?

- Il numero di persone che potrebbero acquistare un motociclo nei prossimi tre mesi diminuisce (0,9 punti) rispetto al mese precedente ma supera di due punti il dato registrato a settembre 2013 (5,6 vs 3,6)
- Anche l'auto usata denota un lieve calo



## Cosa è rimasto stabile?

- Da un lato tale mercato registra un aumento delle intenzioni all'acquisto rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (variazione tendenziale), dall'altro coloro che acquisterebbero un'auto nuova nei prossimi tre mesi sono stabili all'8,5% (variazione congiunturale)



## Cosa è aumentato?

- Cresce la spesa prevista per acquistare un'auto, sia nuova che usata, e un motociclo o uno scooter

# Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

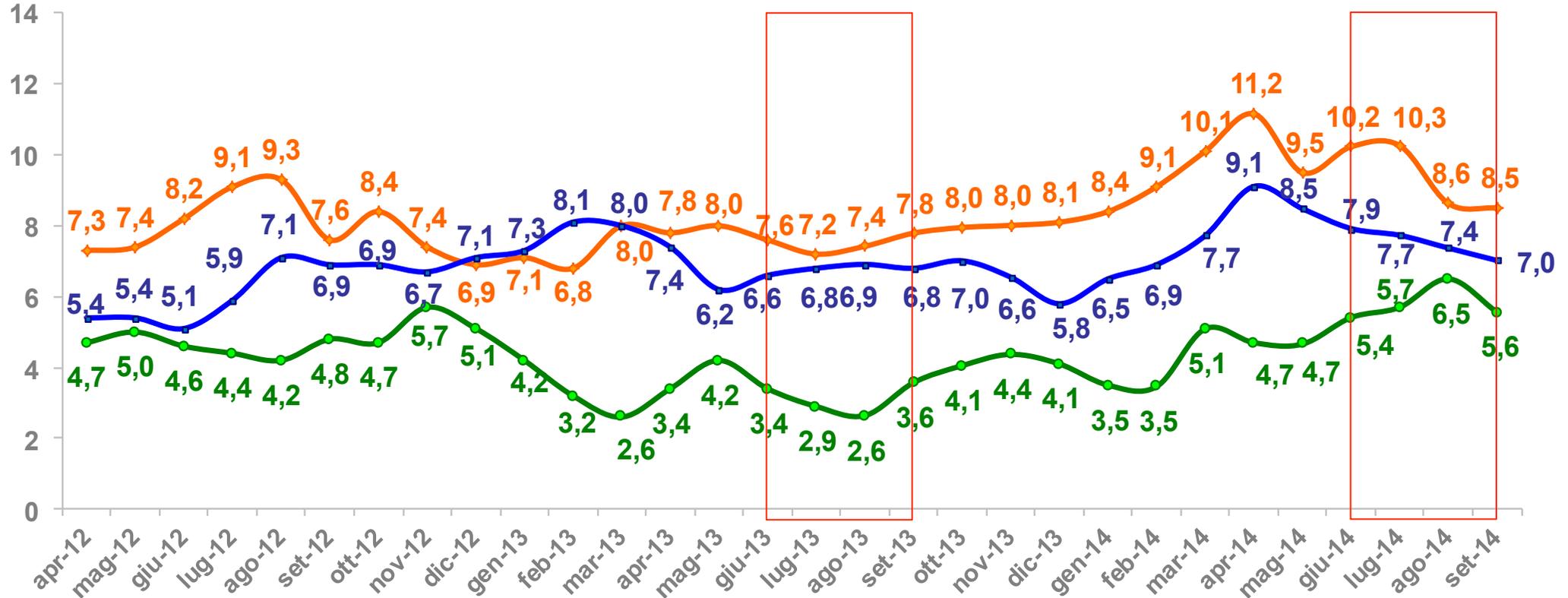
*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione  
dato rolling

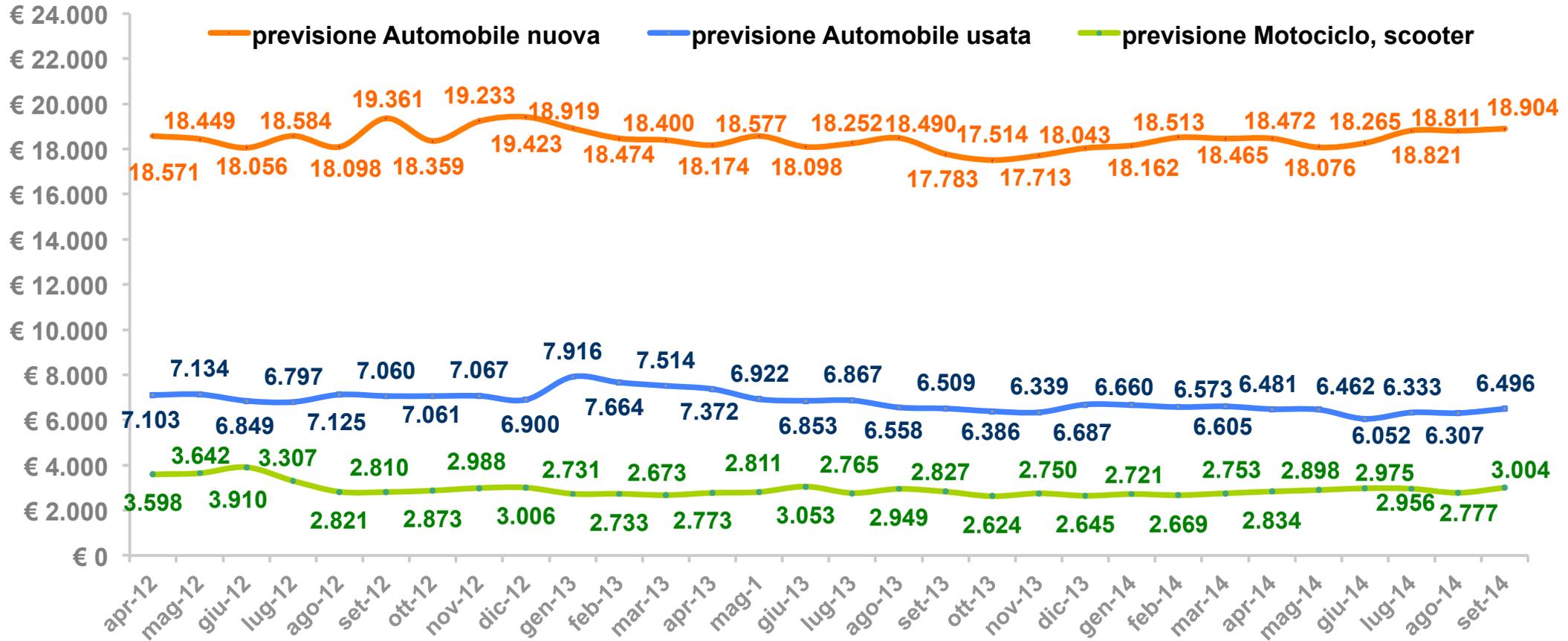
◆ previsione Automobile nuova     
 ◆ previsione Automobile usata     
 ◆ previsione Motociclo, scooter



# L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



**La casa**

# La casa



**Cosa è diminuito?**



**Cosa è rimasto stabile?**

- Il mercato della casa – sia come acquisti che come ristrutturazioni - è tuttora in affanno: il dato di agosto viene confermato (4,8%)



**Cosa è aumentato?**

- Impennata autunnale del desiderio di acquisto mobili: la casa non si cambia, la si cambia dall'interno

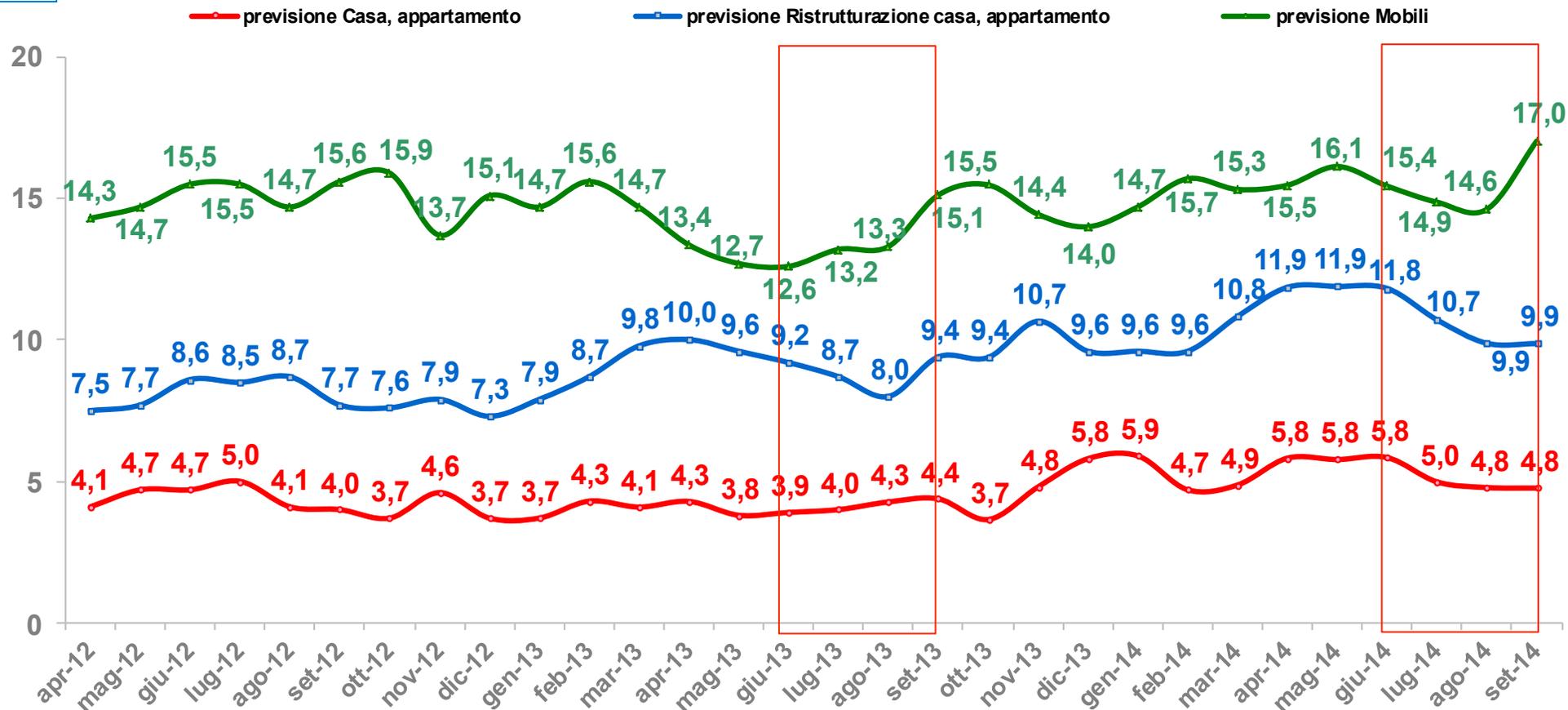
# Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla\_

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Base: totale campione  
dato rolling

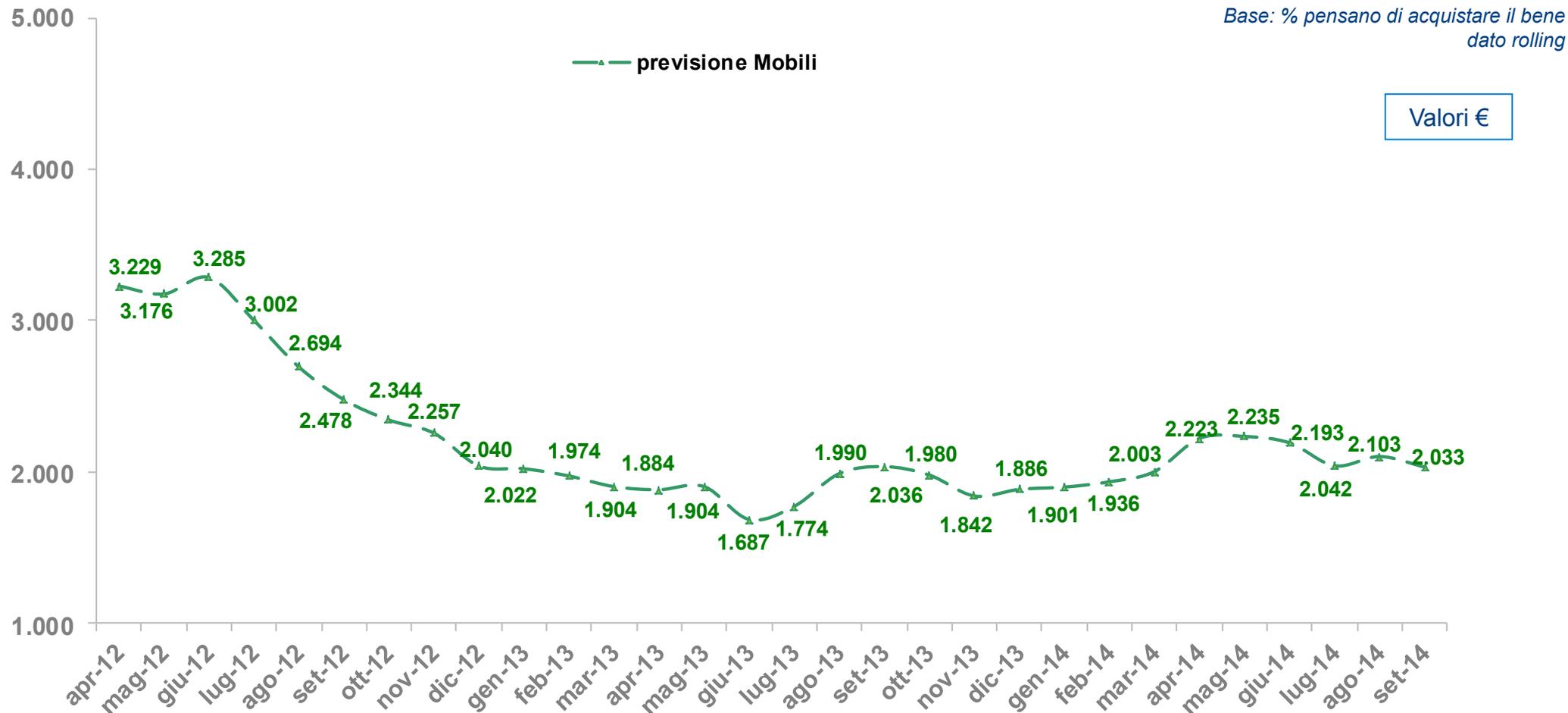
Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



# L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

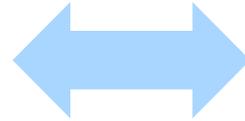


# **L'efficienza energetica**

# L'efficienza energetica



**Cosa è diminuito?**



**Cosa è rimasto stabile?**

- Mercato improntato a una grande stabilità, in leggero calo il fotovoltaico ed in leggera crescita stufe e caldaie a risparmio energetico, in linea con la stagione attuale



**Cosa è aumentato?**

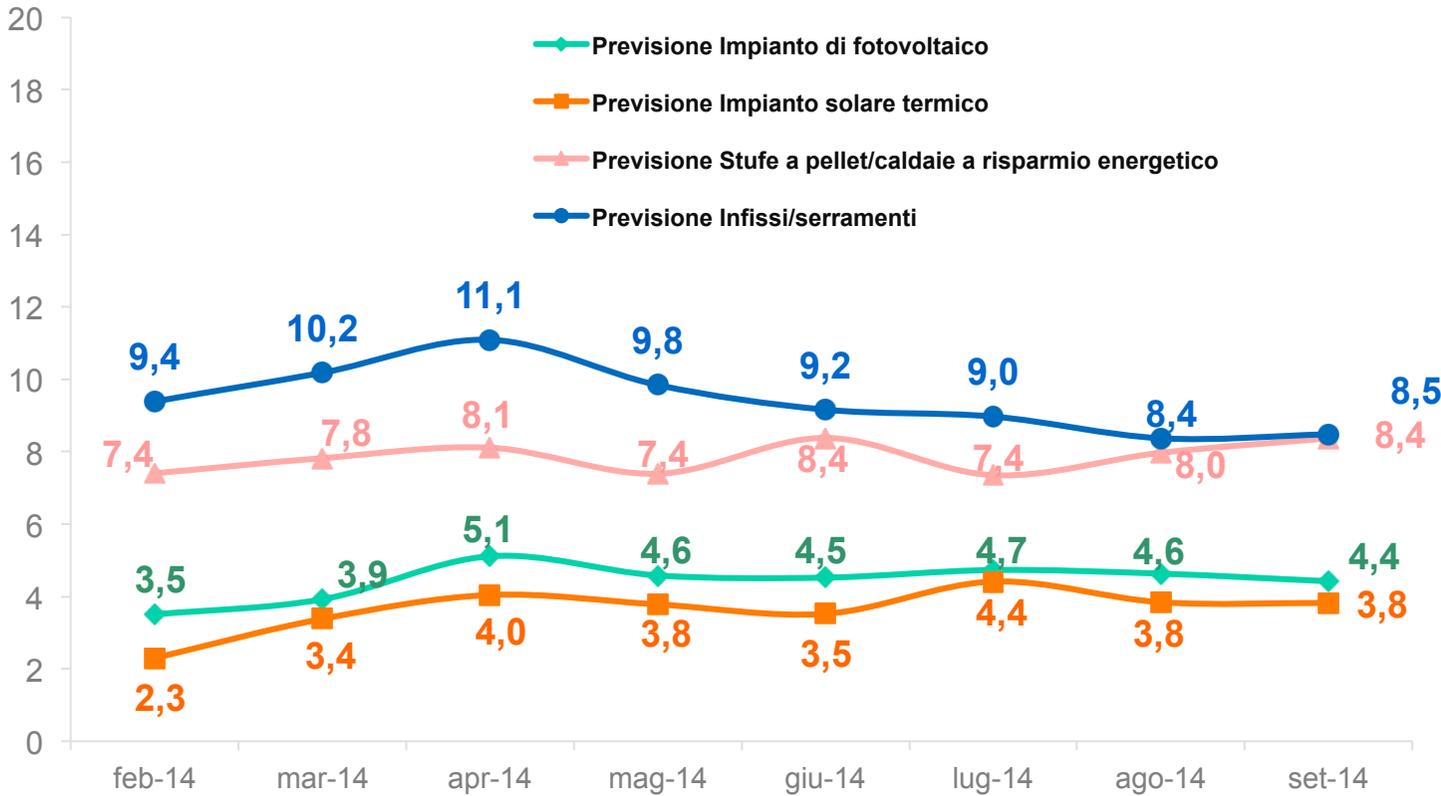


# Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'efficienza energetica\_

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

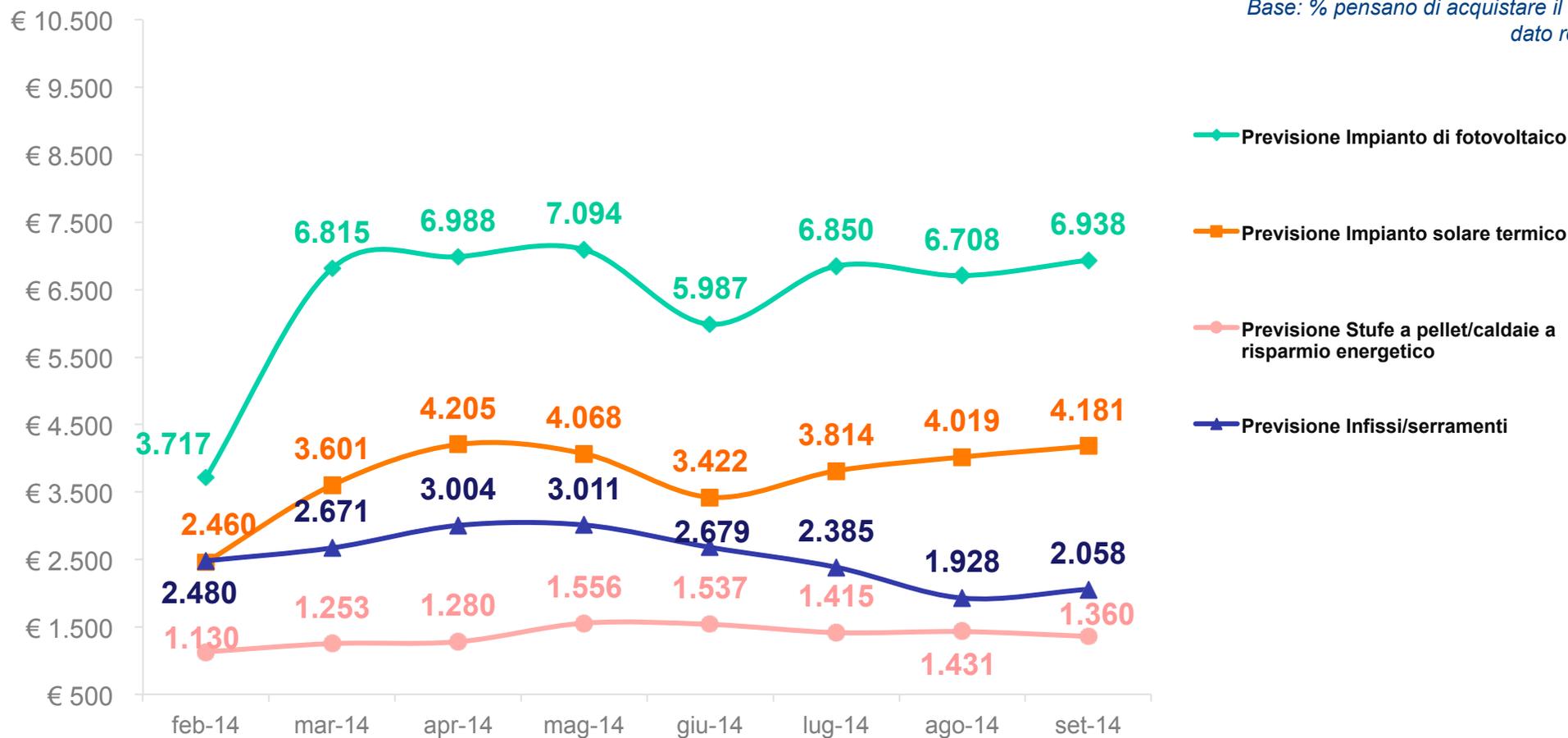
Base: totale campione  
Da marzo 2014 dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



**Argomento del mese:**

**Auspici per la situazione familiare-professionale  
e del Paese per la ripresa a settembre**

## Argomento del mese: finché c'è la salute...

Settembre è il mese del rientro, si riprendono le consuete attività, si fa il bilancio dell'estate appena trascorsa e si inizia a pensare a come ripartire dopo la pausa estiva: cosa accadrà da qui alla fine dell'anno o meglio quali sono le aspettative?

Certo i soldi non fanno la felicità, ma aiutano ad ipotizzare una buona situazione affettiva e relazionale nei prossimi 12 mesi. Il 50% del campione evidenzia un livello di fiducia elevato per questo aspetto (il 23% sufficiente e solo il 22% è invece critico), che si accentua per le persone della classe medio-alta (80%), chi ha fatto un vacanza estiva (58%) e chi ha figli. Se da un lato affetti e relazioni sono un supporto irrinunciabile per il benessere dei cittadini, dall'altro c'è un elemento che mina la loro serenità e la fiducia nel futuro: il lavoro e la situazione economica. Infatti, quando chiediamo di pensare alla propria situazione economica e professionale, i voti non sono altrettanto generosi, anzi ... solo il 16% dà un voto molto positivo (tra 8 e 10), indice di una bassa fiducia (il 43% da un voto sufficiente).

Le aspettative per i prossimi 12 mesi, facendo riferimento alla propria situazione personale complessiva (affettiva e professionale), si concentrano sugli affetti e sulla relazione, in particolare sulla salute dei propri cari (42%); si auspica poi una maggiore stabilità lavorativa (41%) e di riuscire ad avere comportamenti più attenti all'attuale contesto, ossia la capacità di risparmiare, o di avere più fonti di reddito per spendere più e meglio. Inoltre tra chi è maggiormente fiducioso per la propria situazione affettiva ed è quindi più sereno, c'è maggiore enfasi sulle aspettative relative al tempo libero (viaggiare, leggere di più, e andare più spesso a concerti, al cinema, ecc.).

Circa i miglioramenti auspicati per il nostro Paese, gli intervistati sembrano combattuti tra ciò che vorrebbero si facesse e il realismo dato dall'esperienza degli ultimi anni. Da un lato si aspettano riduzione della disoccupazione (27%) e crescita economica (26%), dall'altro pensano che continuerà ad esserci una grande attenzione al contenimento delle spese, con taglio di enti e di costi poco utili (28%). Segue l'auspicio di serie riforme, su tutte quella del mercato del lavoro. Tra chi si è dichiarato più fiducioso per la propria situazione lavorativa (una minoranza rispetto agli sfiduciati) si osserva una maggiore frequenza nelle risposte, forse perché coscienti dell'attuale situazione occupazionale e della propria condizione, più favorevole rispetto ad altri, risultano più propositivi.

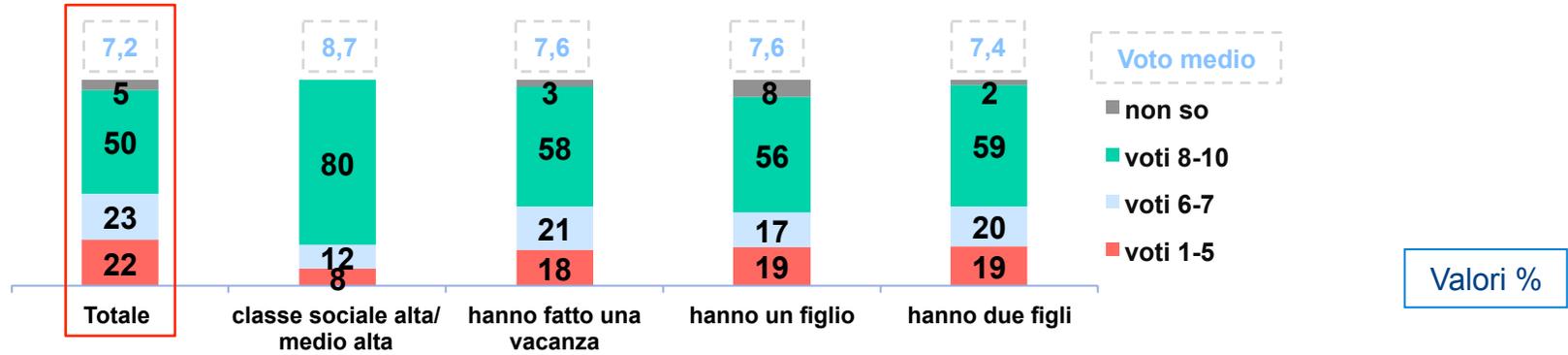
Gli elementi di maggiore preoccupazione per il nostro campione di intervistati sono collegati a variabili più micro, della vita di tutti i giorni come l'inquinamento, la tutela dell'ambiente e l'immigrazione, specie quella correlata alla posizione geografica del Paese e alle frequenti tragedie che segnano le coste (il 50% è molto preoccupato). Seguono le guerre e la tenuta dell'Eurozona.

# Per i prossimi 12 mesi si è molto più fiduciosi per la propria situazione personale e affettiva che per quella economica e professionale

**Pensando alla sua situazione FAMILIARE, AFFETTIVA nei prossimi 12 mesi, con quanta FIDUCIA riparte a settembre dopo il periodo estivo?**

(scala da 1 e 10 ove 1 significa che ha poca o nulla fiducia e 10 al contrario che ha tantissima fiducia)

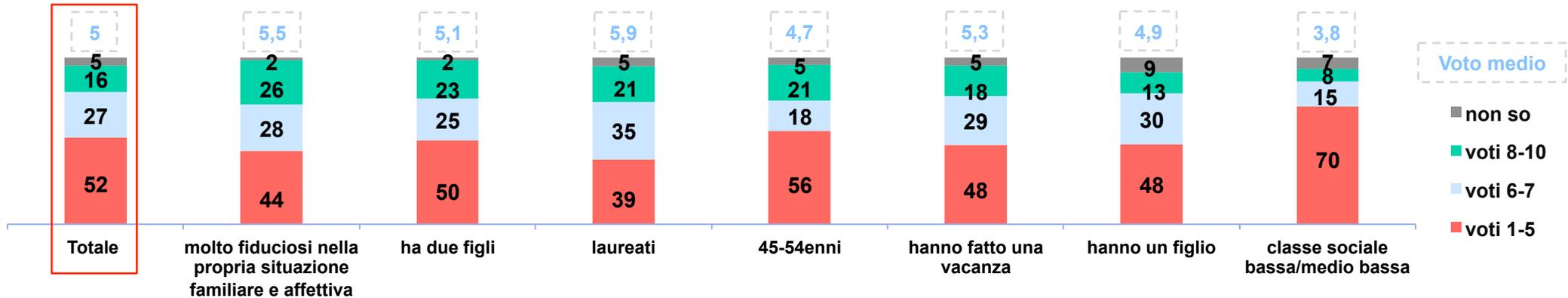
Base: totale intervistati (498)



**Pensando alla sua situazione ECONOMICA E PROFESSIONALE nei prossimi 12 mesi, con quanta FIDUCIA riparte a settembre dopo il periodo estivo?**

(scala da 1 e 10 ove 1 significa che ha poca o nulla fiducia e 10 al contrario che ha tantissima fiducia)

Base: totale intervistati (498)



# Le maggiori aspettative per la propria situazione personale riguardano la SALUTE (dei propri familiari e personale) e la STABILITÀ LAVORATIVA

Pensando alla sua SITUAZIONE PERSONALE, quali sono le 3 cose che si augura miglioreranno di più nei prossimi 12 mesi?

Base: totale intervistati (498)



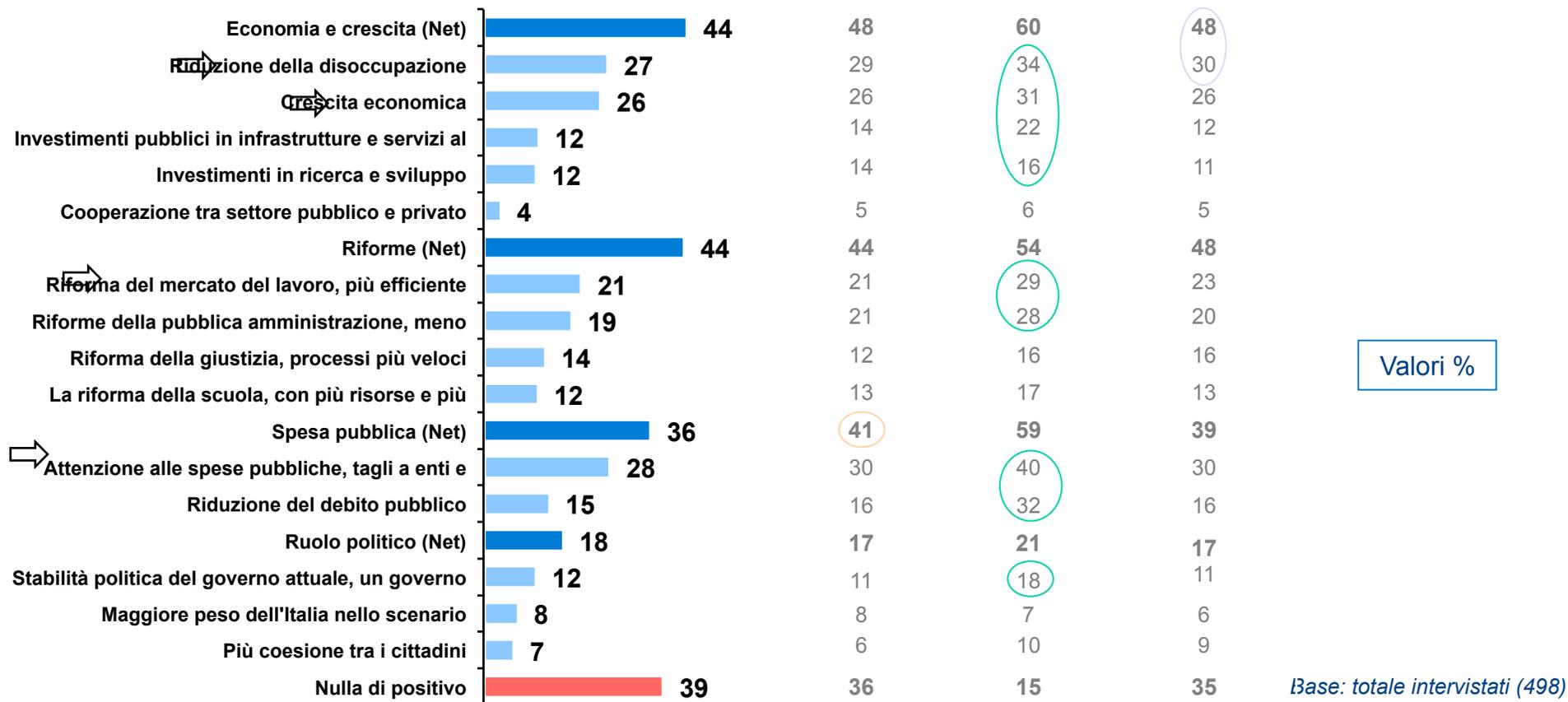
Base: voti 8-10 alla fiducia nella situazione familiare (250)

Valori %

Base: Hanno fatto una vacanza (299)

# Nei prossimi mesi ci si aspetta più di tutto maggiore attenzione alle spese pubbliche con tagli di enti e costi poco utili e una riduzione della disoccupazione

*E pensando invece alla SITUAZIONE DELL'ITALIA nel complesso, cosa pensa che accadrà di positivo nei prossimi mesi?*



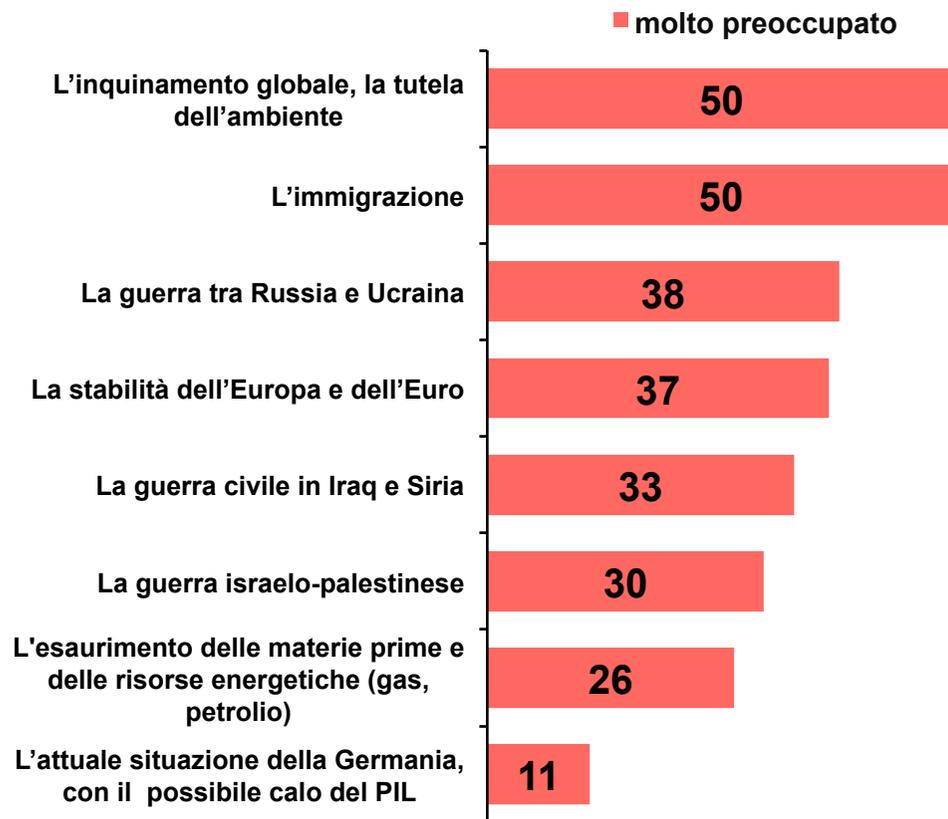
Valori %

# Gli elementi di maggiore preoccupazione riguardano aspetti della vita di tutti i giorni come l'inquinamento e l'immigrazione

Quanto ciascuno dei seguenti fatti la preoccupa?

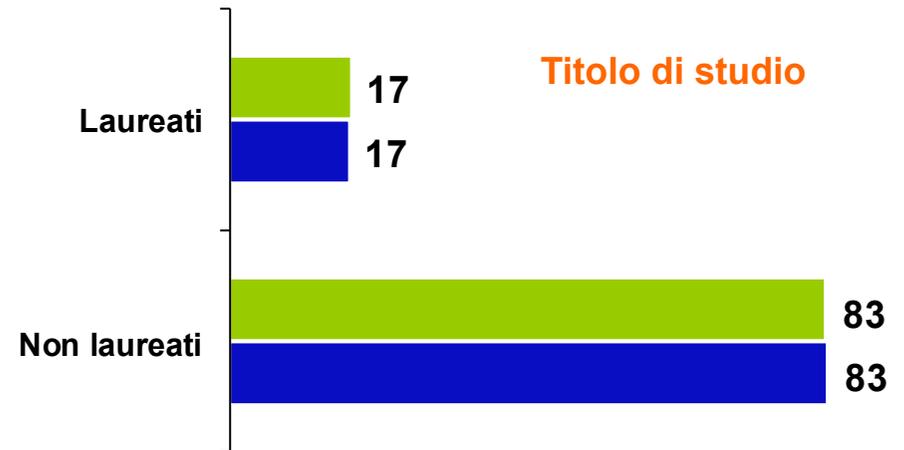
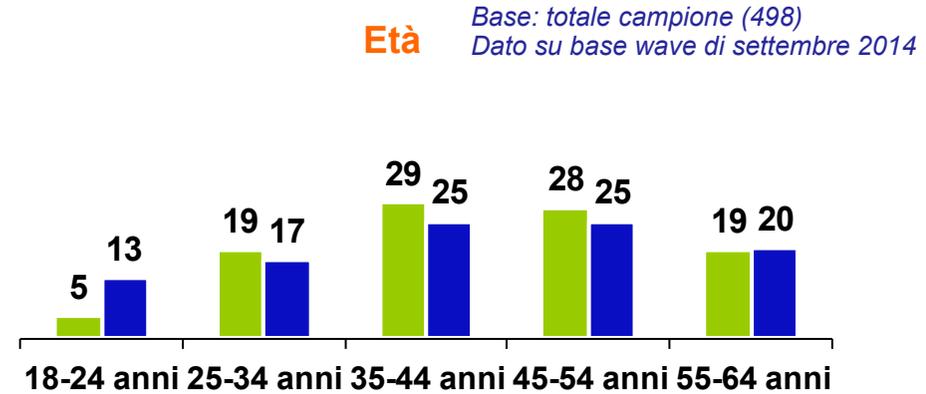
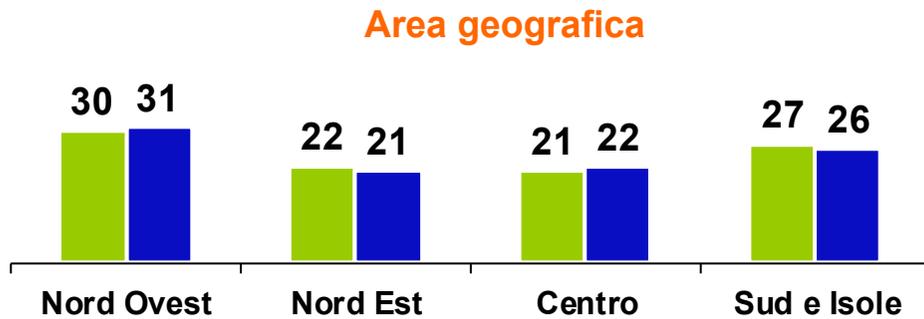
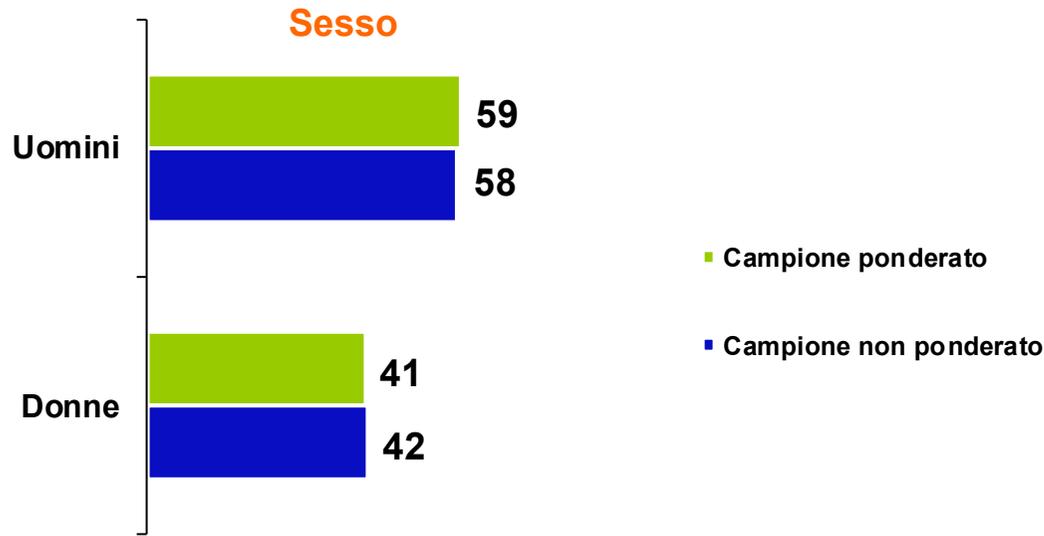
Base: totale intervistati (498)

Valori %



**Il campione**

# Il campione

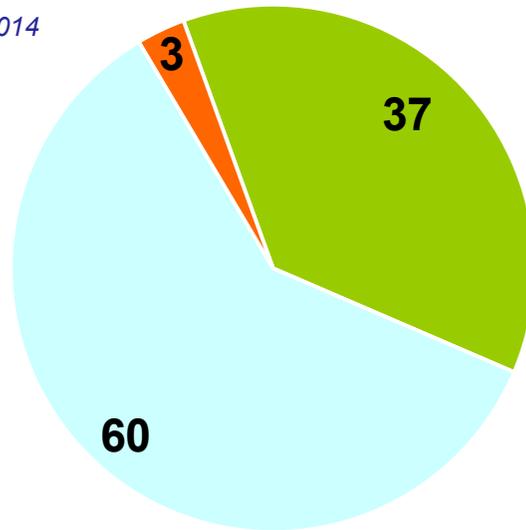


# Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

Base: totale campione (498)  
Dato su base wave di settembre 2014

Valori %



- Non indica
- Sì, del tutto
- Sì, in parte
- No

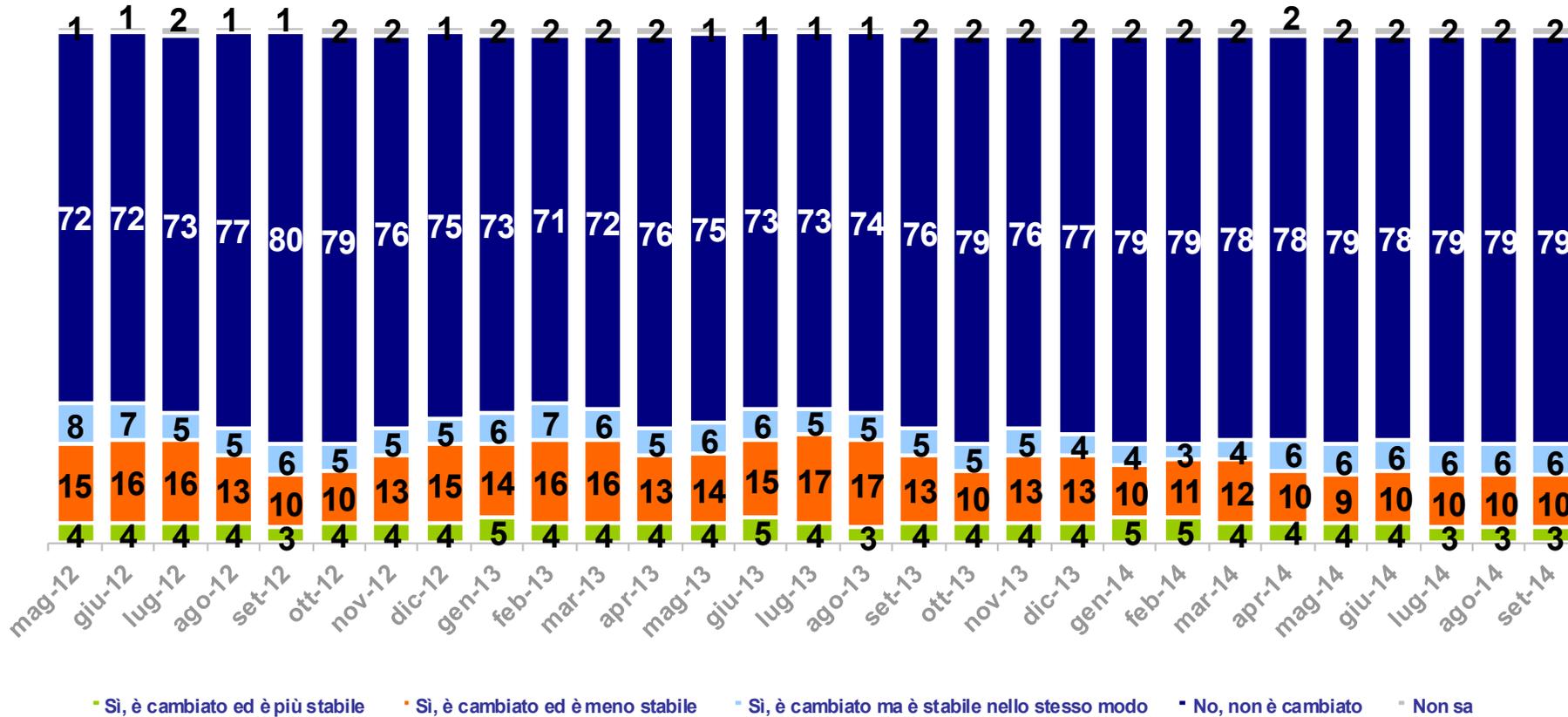
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	295	203	120	142	236
Sì, del tutto	27	51	27	42	38
Sì, in parte	68	47	63	55	61
No	5	1	9	2	1
Non indica	-	1	1	1	-

# Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione  
Dato rolling





# L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

**Findomestic Banca S.p.A.**

Via Jacopo da Diacceto, 48 - 50123 Firenze I  
Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 FI

Cod. Fisc./PIVA e R.I. di FI 03562770481 - Albo Banche n°5396  
Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico  
BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana  
ed ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



Più responsabili, insieme