L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC 2020

BAROMETRO

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
AGOSTO
2020

IL COMUNICATO
STAMPA

MERCATI

MILANO 5 AGOSTO 2020

OSSERVATORIO FINDOMESTIC:
DOPO RISALITA, A LUGLIO ARRETRANO INTENZIONI D'ACQUISTO

In un clima di perdurante incertezza la propensione d'acquisto è in crescita solo per immobili e veicoli, mentre l'attesa per comprendere meglio le opportunità concrete legate agli incentivi frena il comparto green.

L'Osservatorio Mensile Findomestic di agosto, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra rileva come a luglio le intenzioni d'acquisto risultino in calo per tutti i segmenti dei beni durevoli tranne che per immobili e veicoli. La delusione per i ritardi e la diffidenza nell'erogazione degli incentivi annunciati ha trascinato in negativo soprattutto il comparto "green" (intenzioni d'acquisto a -30,4% rispetto a giugno per gli impianti solari termici e -22,6% per infissi/serramenti), mentre l'incertezza su ciò che accadrà in autunno non agevola la ripresa dei viaggi (-4,9%). Findomestic rileva che rispetto al mese di giugno le intenzioni di acquisto sono calate mediamente del 6,8%.

BENE AUTO NUOVE E USATE, MOTOVEICOLI A TUTTO GAS.
L'introduzione di nuovi incentivi all'acquisto di auto e la diffidenza nell'utilizzo dei mezzi pubblici per paura del contagio sostengono il comparto veicoli che a luglio ha fatto segnare intenzioni d'acquisto in forte progressione rispetto a giugno 2020: auto nuove a +6,1%, usate a +17,1% e scooter a +28,4%. In negativo le e-bike in calo del 16,9% dopo la corsa all'acquisto in seguito all'annuncio del "bonus bicicletta" che ancora non si è concretizzato.

PER GLI ITALIANI LA CASA RESTA UNA SICUREZZA.
Il clima di incertezza post Covid non ha modificato la volontà di acquistare immobili (+17,6% di propensione all'acquisto rispetto a giugno) che anche a luglio 2020 continuano a essere considerati un importante "bene rifugio" per molti italiani. In positivo anche le intenzioni d'acquisto di mobili (+1,3%) per i quali si pensa di spendere mediamente 2.363 euro, mentre c'è meno entusiasmo rispetto all'idea di impegnarsi in una ristrutturazione (-4,8% di propensione rispetto al mese precedente).

SPINTA ESAURITA PER IL SETTORE TECH.
Nel mese di luglio sembra essersi esaurita la spinta scaturita dalle nuove abitudini di lavoro e studio a distanza tanto che sono in calo tutti i segmenti del comparto: telefonia (-15,3%), PC e accessori (-16,6%), tablet e e-book (-23,8%), fotocamere e videocamere (-8,8%).

PER GLI ELETTRODOMESTICI SI ASPETTANO LE OFFERTE.
Luglio in stallo per il settore degli elettrodomestici con una clientela in

IL COMUNICATO
STAMPA

MERCATI

MILANO 5 AGOSTO 2020

OSSERVATORIO FINDOMESTIC:
DOPO RISALITA, A LUGLIO ARRETRANO INTENZIONI D'ACQUISTO

attesa di promozioni e offerte allettanti. A luglio le intenzioni d'acquisto sono calate soprattutto per i grandi elettrodomestici che hanno ceduto il 14,8% rispetto a giugno, ma anche l'elettronica di consumo (TV, HI-FI) è andata male (-9,6%).

L'INCERTEZZA SUGLI INCENTIVI FRENA IL COMPARTO GREEN. Ritardi e difficoltà all'accesso stanno rendendo gli italiani sempre più scettici in tema di incentivi annunciati dal Governo. Uno dei settori più colpiti è quello dell'efficienza energetica: a luglio le intenzioni d'acquisto sono calate di quasi un terzo per impianti solari termici (-30,4%), del 22,6% per infissi e serramenti e in misura minore per impianti fotovoltaici (-6,1%), e stufe/caldaie (-7,6%).

TEMPO LIBERO CONDIZIONATO DAL "FATTORE COVID

". Non è la mancanza di volontà, ma il clima di instabilità dal punto di vista economico e sanitario che pesa sulla ripartenza del settore "Tempo libero". Le intenzioni d'acquisto legate a viaggi o vacanze sono scese a luglio del 4,9% rispetto a giugno e ancor peggio è andata per attrezzature e abbigliamento sportivo (-11,6%) e per il segmento del fai-da-te (-15,2%).

LA SINTESI DEI TREND

MILANO 24 LUGLIO 2020

TEMPO LIBERO

Un certo clima di pessimismo è reso evidente anche dal calo della propensione verso le attività del tempo libero, vacanze comprese. Non per mancanza di voglia – anzi – ma per un combinato di incertezza economico-sanitaria verso il futuro, e da un'offerta percepita ancora come non troppo conveniente

ELETTRODOMESTICI

Il calo si conferma anche nel comparto degli elettrodomestici, piccoli o grandi che siano, in attesa probabilmente di un sistema di offerta che porti qualche occasione migliore e che convinca che è il momento buono per acquistare, invece che aspettare un prossimo futuro.

INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

Anche l'informatica sembra avere esaurito la spinta propulsiva del post lockdown e rinviare gli eventuali nuovi acquisti alle offerte autunnali.

VEICOLI

Di segno opposto sono invece i veicoli, che con l'avvicinarsi dell'autunno e l'aumento della diffidenza verso i mezzi pubblici sembrano avere un posto di riguardo nelle intenzioni di acquisto degli italiani.

CASA

Tiene anche il comparto immobiliare, in generale sempre meno reattivo dati i lunghi tempi di pianificazione prima di effettuare un acquisto. Sembrano comunque tenere – forse anche grazie agli incentivi – le intenzioni espresse nei mesi scorsi.

EFFICIENZA ENERGETICA

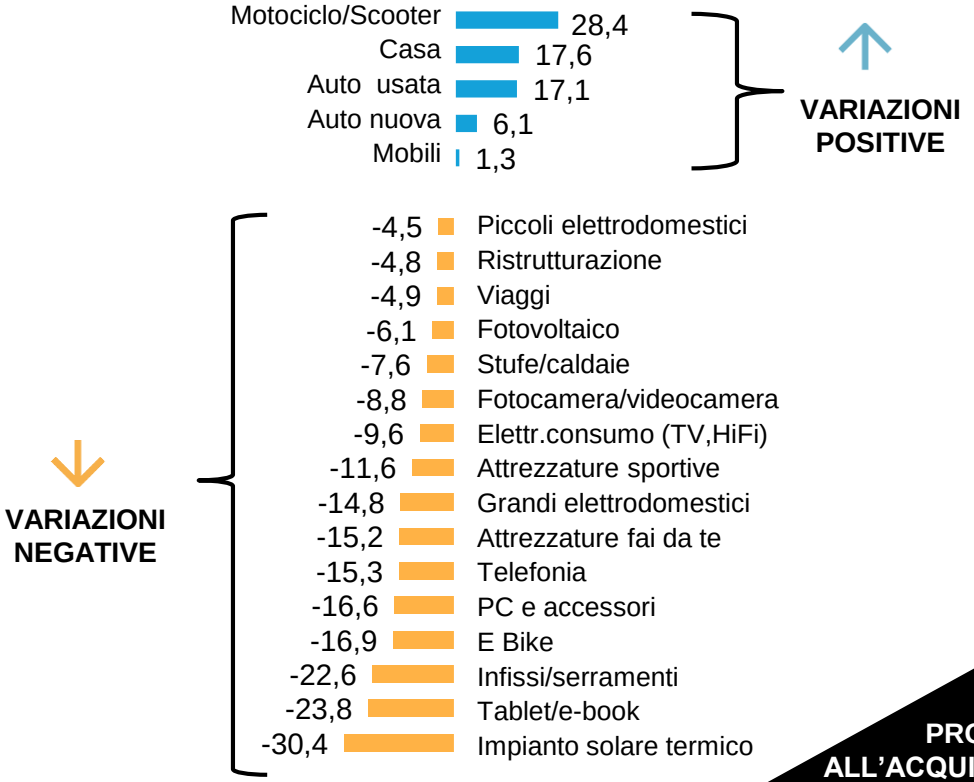
Per quanto riguarda l'efficienza energetica è invece alta la voglia di incentivi che – evidentemente considerati non abbastanza o non sufficienti – non riescono in questo momento a fare virare la propensione verso il positivo.

LA SINTESI
DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE GIUGNO VS LUGLIO 2020

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



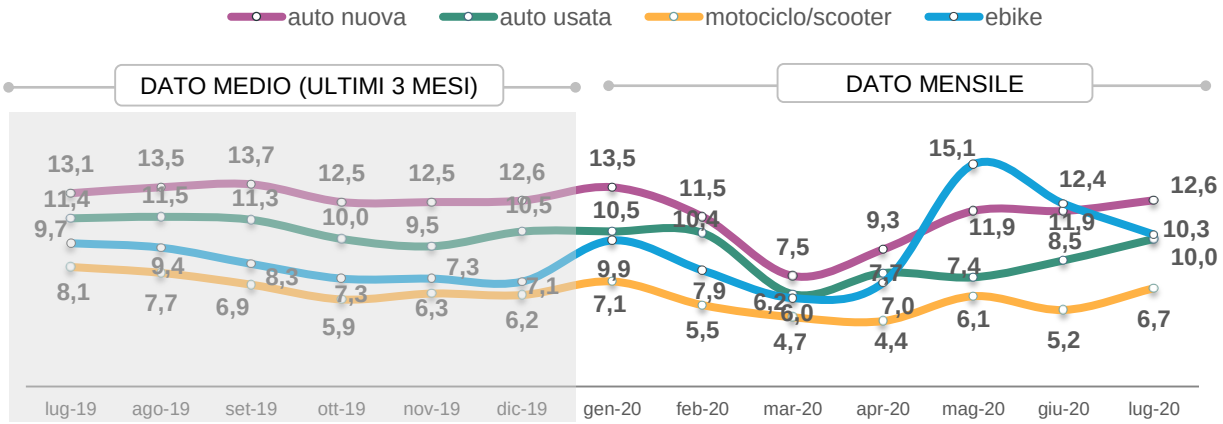
- 6,8%
PROPENSIONE ALL'ACQUISTO MEDIA

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS GIU 2020	↑ +6,1%	↑ +17,1%	↑ +28,4%	↓ -16,9%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

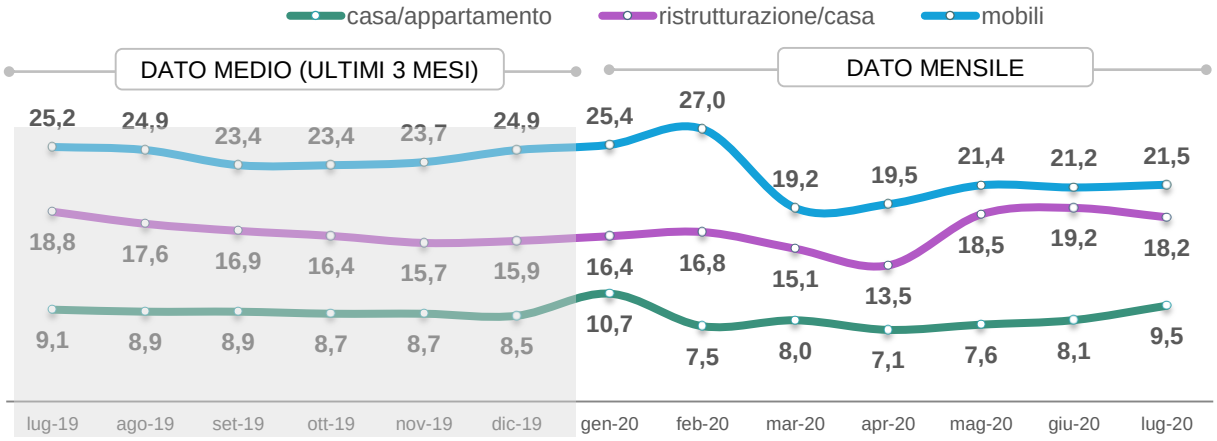
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	18.853€	9.020€	5.061€	1.275€

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS GIU 2020	↑	+17,6%.	↓	-4,8%	↑	+1,3%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)	2.363€

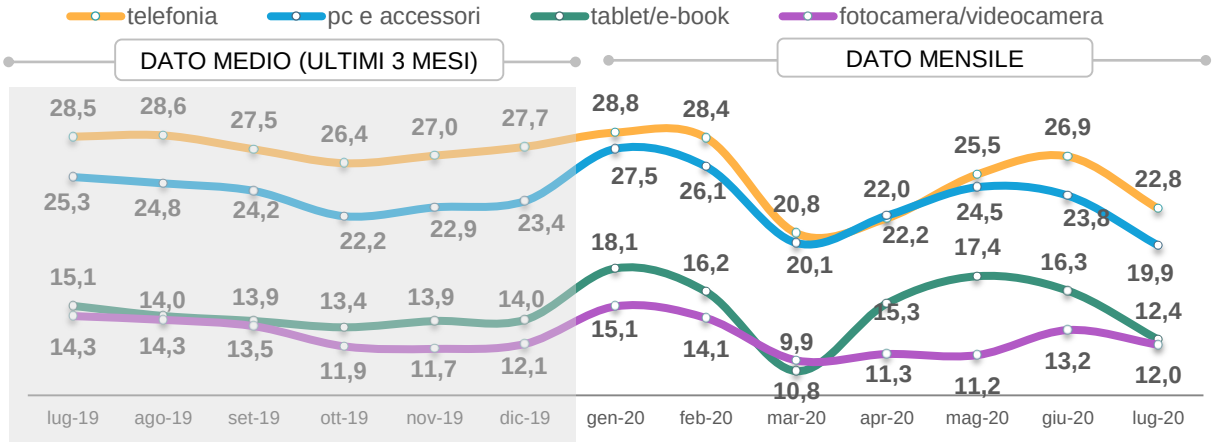
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS GIU 2020	-15,3%	-16,6%	-23,8%	-8,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

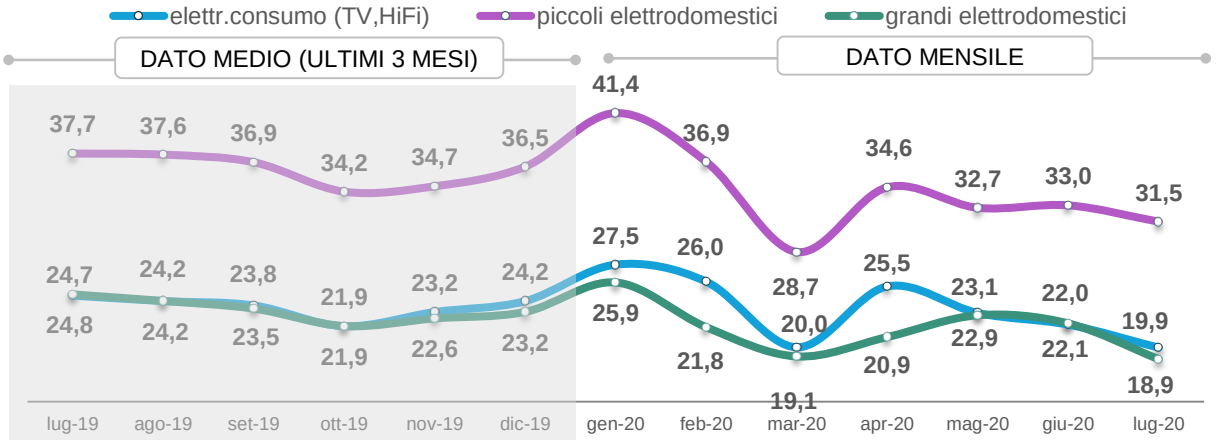
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	432€	713€	369€	393€

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)		piccoli elettrodomestici		grandi elettrodomestici	
VS GIU 2020	↓	-9,6%	↓	-4,5%	↓	-14,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

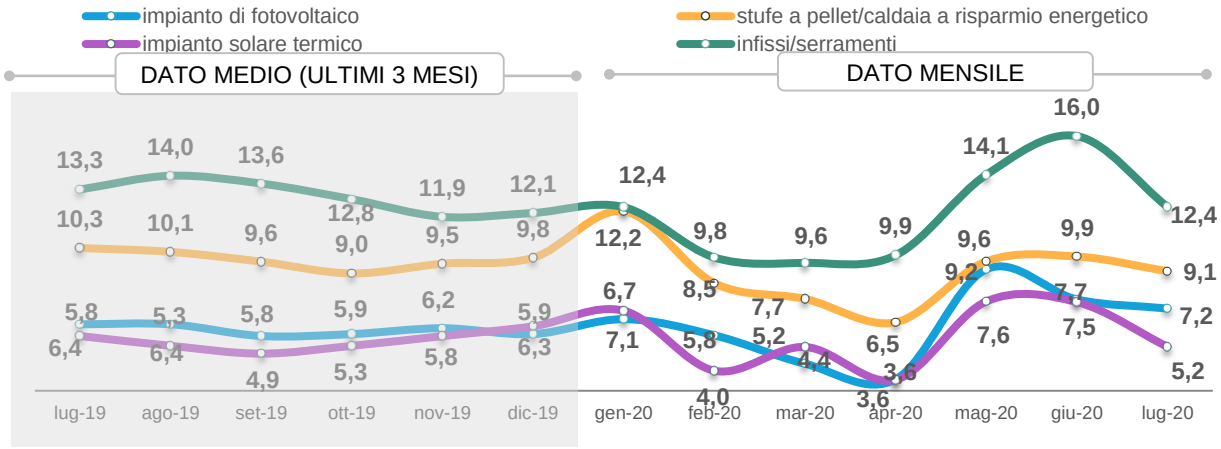
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	833€	281€	960€

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLET O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS GIU 2020	↓ -6,1%	↓ -7,6%	↓ -30,4%	↓ -22,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.412€	1.813€	3.931€	2.991€

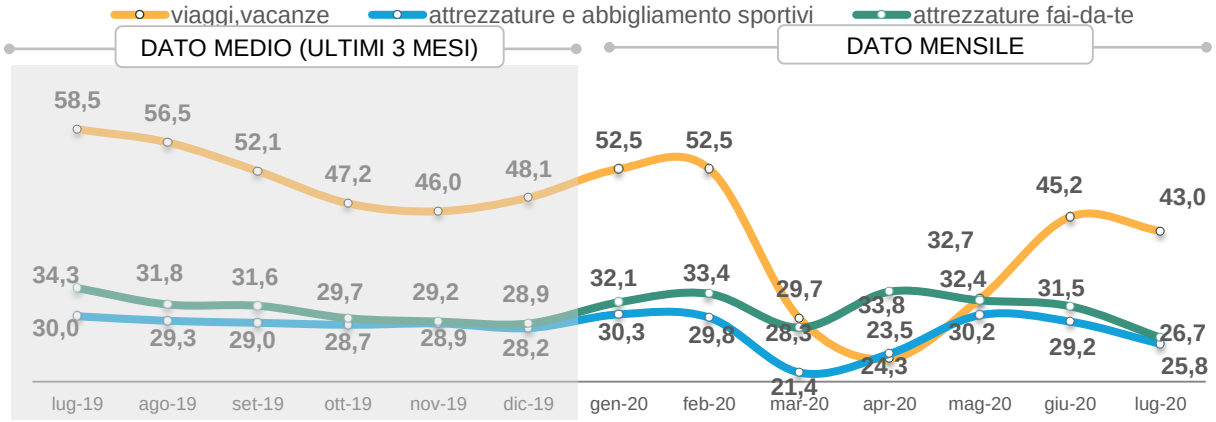
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS GIU 2020	-4,9%	-11,6%	-15,2%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.284€	394€	365€

IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI

Base: *totale campione (1000). Dato su base wave di luglio*

SESSO

58% uomini

42% donne

ETÀ

18-24 anni	**3%**
25-34 anni	**17%**
35-44 anni	**28%**
45-54 anni	**29%**
55-64 anni	**23%**

TITOLO DI STUDIO

21% laureati

79% non laureati

AREA GEOGRAFICA

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC 2020

BAROMETRO

www.osservatoriofindomestic.it

twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com