

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

2020

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
DICEMBRE
2020



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 DICEMBRE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

LIEVE AUMENTO DELLA PREOCCUPAZIONE PER I REDDITI FAMILIARI E PER IL RISCHIO CONTAGIO. NON FRENA LA VOGLIA DI ACQUISTARE SOTTO NATALE.

Oramai assuefatti al clima emergenziale e stanchi delle restrizioni, gli italiani non vogliono rinunciare a spendere sotto Natale. E così, dopo la flessione delle intenzioni d'acquisto del 4,5% registrato a fine ottobre, alle soglie dell'ultimo mese dell'anno gli italiani mostrano una propensione al consumo in crescita del 9,5%. Una crescita che interesserà quasi tutti i comparti dei beni durevoli. E' questa la fotografia scattata da l'Osservatorio Mensile Findomestic, società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas, realizzato in collaborazione con Eumetra.

VEICOLI: LA NECESSITA' DI UN MEZZO PROPRIO SOSTIENE IL COMPARTO.

La prospettiva di una «stabilizzazione» dell'emergenza, con aperture e chiusure combinate fino almeno all'arrivo del vaccino –

previsto nel corso del 2021 – e forse anche oltre continua a mantenere elevata la necessità di un mezzo personale che, pur scontrandosi con le difficoltà economiche, porta ad un aumento della propensione all'acquisto di auto, bici e scooter. Unica flessione, comunque contenuta e prevedibile alle soglie dell'inverno, per i motoveicoli.

CASA, SEMPRE PIU' PERSONE PROGETTANO DI ACQUISTARE.

Ed è proprio la percezione che, comunque vada, sarà ancora lunga che sta dietro al grande balzo del mercato immobiliare. La casa è sempre più un importante luogo di rifugio e in cui stare bene e confortevolmente e questo – unito al calo dei prezzi – porta sempre più persone a considerare un progetto di acquisto nel prossimo futuro.

TECNOLOGIA: SEGNO POSITIVO PER TUTTE LE VOCI DI SPESA.

La tecnologia consumer riceve una

forte spinta dal combinato delle offerte di fine mese e delle festività in arrivo, riportando segnali fortemente positivi e una tendenza all'acquisto che scaricherà probabilmente a terra nel periodo natalizio

ELETTRODOMESTICI IN RIPRESA, ANCHE PER EFFETTO DEL NATALE.

Nel comparto degli elettrodomestici la ripresa – generalizzata un po' per tutti i settori – è particolarmente forte: un po' come accade per la Tecnologia anche in questo segmento la crescita delle intenzioni d'acquisto, che tornano sui livelli estivi, è merito del Natale in arrivo, delle promozioni del Black Friday o di qualche prima apertura dei punti vendita.

EFFICIENZA ENERGETICA: INTENZIONI D'ACQUISTO ANCORA IN POSITIVO.

Il comparto dell'efficienza energetica



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 DICEMBRE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

LIEVE AUMENTO DELLA PREOCCUPAZIONE PER I REDDITI FAMILIARI E PER IL RISCHIO CONTAGIO. NON FRENA LA VOGLIA DI ACQUISTARE SOTTO NATALE.

è quello che più ha tenuto in questi mesi e anche adesso – grazie soprattutto alle stufe e ai sistemi di riscaldamento – conferma una propensione di acquisto positiva, sostenuta da una parte dagli incentivi, dall'altra dalla voglia di rendere confortevole e funzionale la propria abitazione.

VIAGGI E VACANZE: A DICEMBRE PRIMI TIMIDI SEGNALI DI RIPRESA.

Pur in una situazione di curve pressoché piatte si inizia a vedere qualche timido segnale di ripresa, in particolare per i viaggi. L'avvicinarsi delle feste fanno pensare a qualche idea di spostamento, vedremo se poi suffragata dall'effettiva realtà, anche in base alle limitazioni annunciate.

LA SINTESI DEI TREND

MILANO 15 DICEMBRE 2020

TEMPO LIBERO

Pur in una situazione di curve pressoché piatte si inizia a vedere qualche timido segnale di ripresa, in particolare per i viaggi. Il calo dei contagi e l'avvicinarsi delle feste fanno pensare a qualche idea di spostamento, vedremo se poi suffragata dall'effettiva realtà, anche in base a quel che si potrà fare.

ELETTRODOMESTICI

Nel comparto degli elettrodomestici la ripresa – generalizzata un po' per tutti i settori – è particolarmente forte: merito del Natale in arrivo, delle promozioni del Black Friday o di qualche prima apertura dei punti vendita, fatto sta che le intenzioni di acquisto tornano ai livelli estivi.

INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

Anche l'elettronica, così come gli elettrodomestici, ha ricevuto una forte spinta dal combinato delle offerte di fine mese e delle festività in arrivo, riportando segnali fortemente positivi e una tendenza all'acquisto che scaricherà probabilmente a terra nel periodo natalizio.

VEICOLI

La prospettiva di una «stabilizzazione» dell'emergenza, con aperture e chiusure combinate fino almeno all'arrivo del vaccino – previsto nel corso del 2021 – e forse anche oltre continua a mantenere elevata la necessità di un mezzo personale che, pur scontrandosi con le difficoltà economiche, porta ad un aumento della propensione all'acquisto di auto, bici e scooter.

CASA

Ed è proprio la percezione che, comunque vada, sarà ancora lunga che sta dietro al grande balzo del mercato immobiliare. La casa è sempre più un importante luogo di rifugio e in cui stare bene e confortevolmente e questo – unito al calo dei prezzi – porta sempre più persone a considerare un progetto di acquisto nel prossimo futuro.

EFFICIENZA ENERGETICA

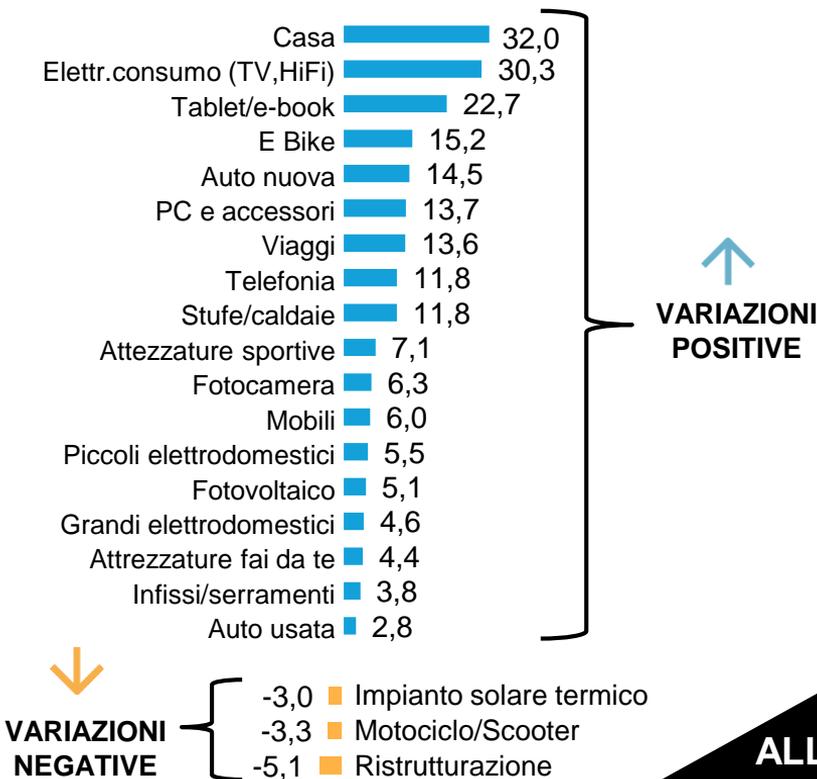
Il comparto dell'efficienza energetica è quello che più a tenuto in questi mesi e anche adesso – grazie soprattutto alle stufe e ai sistemi di riscaldamento – conferma una propensione di acquisto positiva, sostenuta da una aperte dagli incentivi, dall'altra dalla voglia di rendere confortevole e funzionale la propria abitazione.

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE NOVEMBRE VS OTTOBRE 2020

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



+ 9,5%

**PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO MEDIA**

VEICOLI

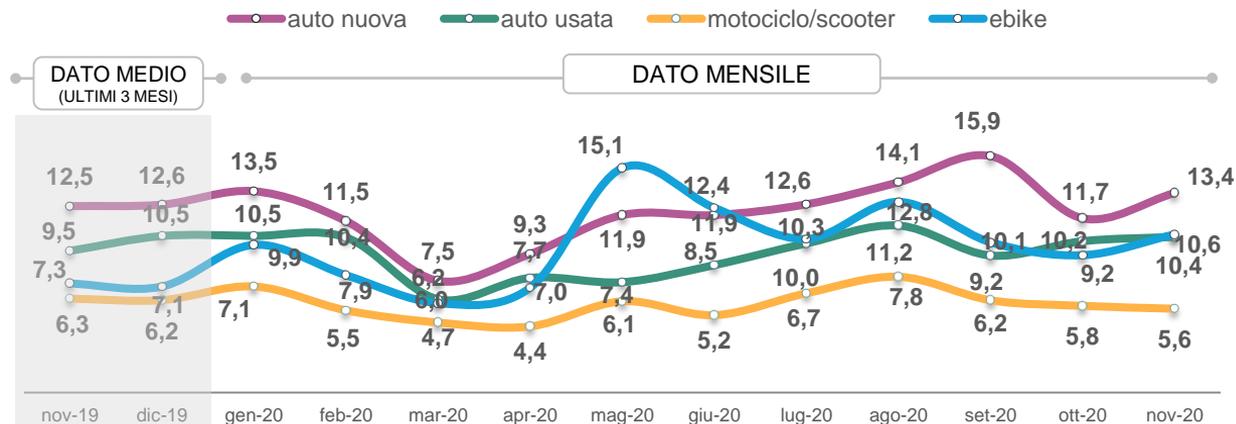
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS OTT 2020	↑ +14,5%	↑ +2,8%	↓ -3,3%	↑ +15,2%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	21.827€	8.819€	5.887€	1.841€
---------------------------	---------	--------	--------	--------

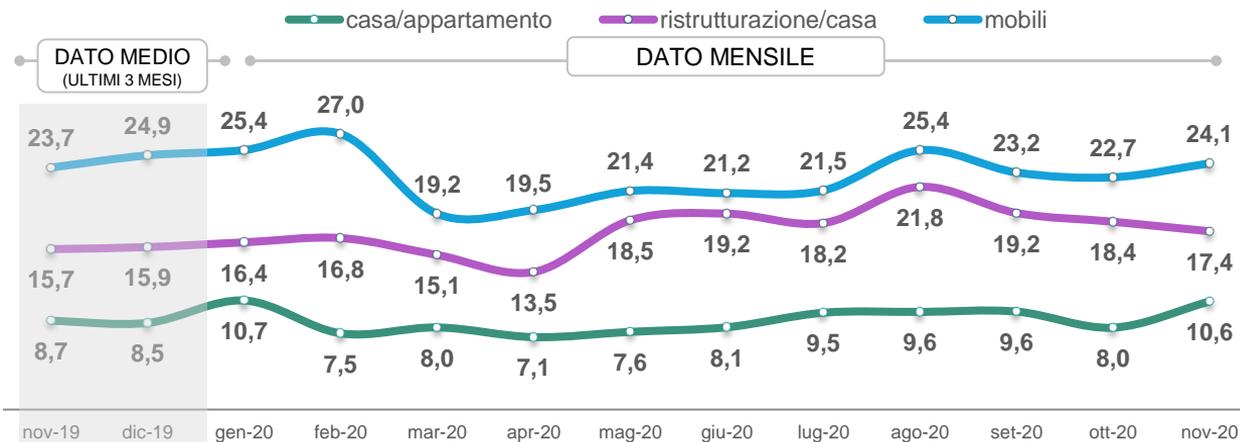
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS OTT 2020	↑	+32,0%.	↓	-5,1%	↑	+6,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.431€

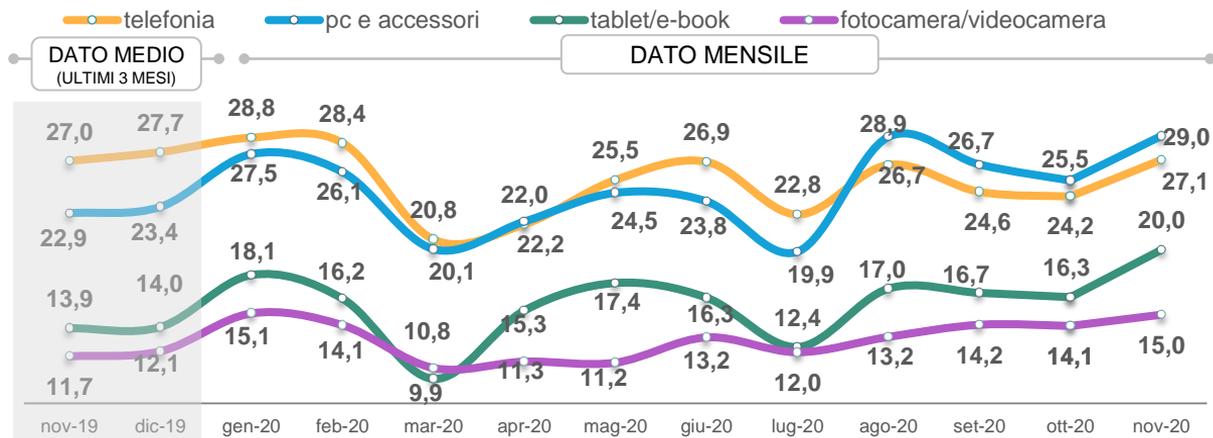
**INFORMATICA
TELEFONIA
FOTOGRAFIA**

**LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI**

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE
PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA
NEI PROSSIMI TRE MESI?**

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS OTT 2020	↑ +11,8%	↑ +13,7%	↑ +22,7%	↑ +6,3%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	465€	649€	388€	399€
---------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

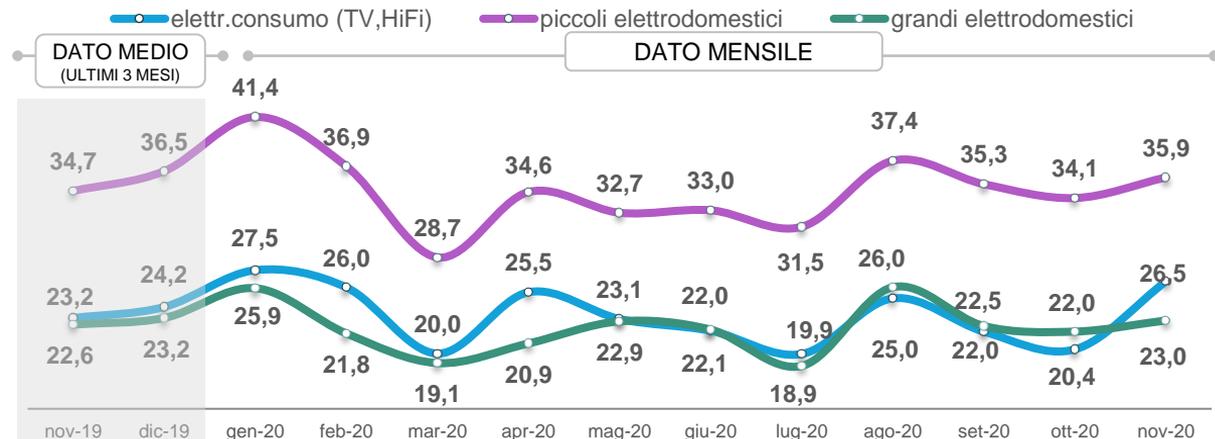
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS OTT 2020	↑ +30,3%	↑ +5,5%	↑ +4,6%
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	823€	274€	1.229€

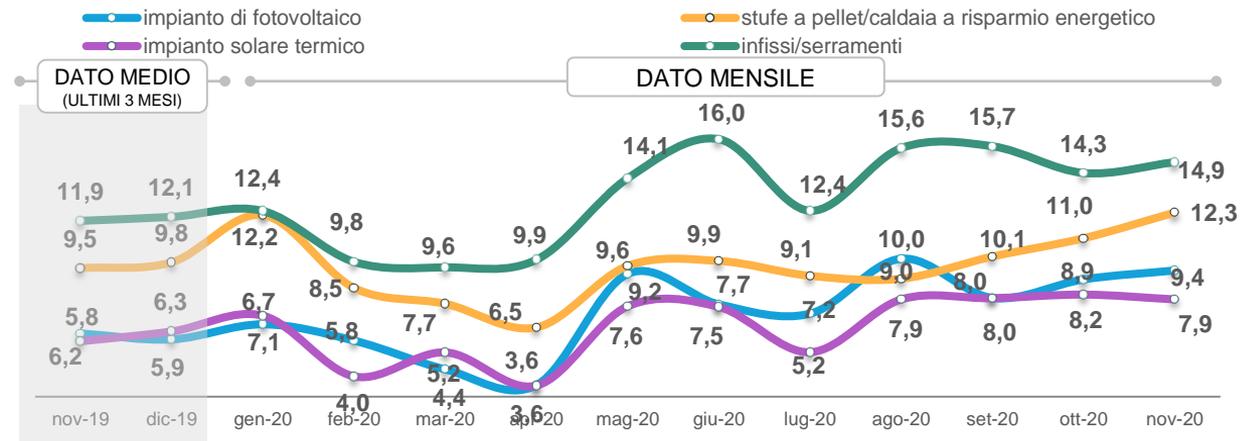
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CAALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO, INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS OTT 2020	↑ +5,1%	↑ +11,8%	↓ -3,0%	↑ +3,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.719€	1.588€	5.224€	3.002€
---------------------------	--------	--------	--------	--------

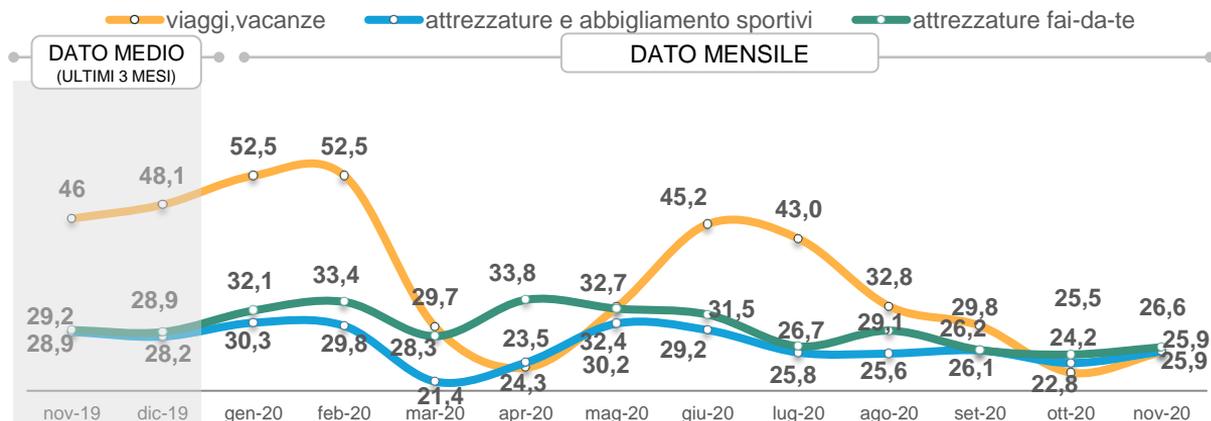
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS OTT 2020	↑ +13,6%	↑ +7,1%	↑ +4,4%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.150€	404€	338€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di novembre

SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com