

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto



IN 4 MESI GUERRA IRAN RIPORTA INDIETRO DI 2 ANNI POTERE ACQUISTO ITALIANI

Sono bastati quattro mesi di tensioni e guerra in Iran e Medio Oriente per riportare indietro di due anni il potere d'acquisto degli italiani. L'Osservatorio mensile di luglio di Findomestic rileva che se a gennaio di quest'anno lo scarto tra salari e inflazione aveva toccato il punto più basso (7 punti nella ricostruzione che parte da gennaio 2021), da febbraio, quando sono scoppiati i conflitti tra Usa, Israele e Iran la forbice si è allargata nuovamente sfiorando i 10 punti come a maggio del 2024. Le elaborazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic rilevano che da gennaio 2021 i salari dei lavoratori dipendenti sono cresciuti complessivamente del 13%, mentre i prezzi sono aumentati del 22,7%: un divario di 9,7 punti. Il calo del potere d'acquisto, che aveva toccato il punto massimo a dicembre 2022 (13,4 punti), è così tornato a rappresentare la terza preoccupazione degli italiani.

"L'Osservatorio Findomestic evidenzia che soltanto per tre famiglie su dieci il potere d'acquisto è rimasto invariato rispetto al 2021", commenta **Alex Papi, economista di Findomestic**. "Per il 61% è invece diminuito, in media del 18%, mentre solo per circa una famiglia su 10 è aumentato, mediamente del 16%. Complessivamente, le famiglie percepiscono un calo del potere d'acquisto intorno all'11% negli ultimi cinque anni: un valore non poi così distante da quanto emerge dalla nostra elaborazione su dati ISTAT riferita a prezzi e retribuzioni dei dipendenti italiani che rappresentano quasi l'80% della totalità degli occupati. In pochi mesi l'aumento dei prezzi ha dunque eroso agli italiani due anni di recupero". "Di mese in mese anche i dati sulla percezione della situazione economica della propria famiglia non mostrano miglioramenti: per quattro famiglie su dieci il quadro resta problematico", aggiunge Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic. "Ferma anche la capacità di risparmio: un obiettivo centrato da sei famiglie su dieci, ma ancora un'utopia per le altre quattro".

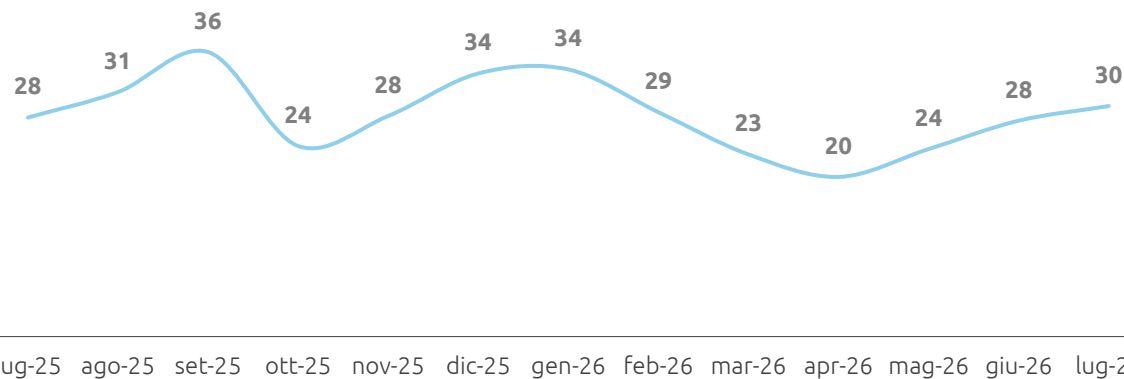
INTENZIONI D'ACQUISTO IN FRENATA: VIAGGI IN TESTA, INFISSI E RISTRUTTURAZIONI GIÙ.

Le intenzioni d'acquisto degli italiani nei prossimi tre mesi calano complessivamente del 2,7% a luglio. Nel dettaglio dei settori monitorati dall'Osservatorio Findomestic, i viaggi consolidano il primato con il 59% di intenzionati all'acquisto (+2,4 punti percentuali sul mese precedente). Seguono i piccoli elettrodomestici, al 36% (+0,7), e le attrezzature per il fai da te, al 33% (-0,5). La telefonia si attesta al 27% (-0,5), le attrezzature sportive al 26% (-1,1) e i mobili al 24% (-0,1). I grandi elettrodomestici salgono al 23% (+1,3), i PC sono al 22% (+0,1), le TV al 21% (-0,2) e i tablet al 15% (-1,1). Tra i mezzi di trasporto, l'auto nuova raggiunge il 14% (+0,6) e l'auto usata il 12% (+1,1), mentre arretrano e-bike al 9% (-0,9), motoveicoli al 7% (-1) e monopattini elettrici o affini al 5% (-1,3). Le fotocamere salgono al 13% (+2). Il quadro più debole riguarda la casa: le intenzioni di ristrutturazione scendono al 13% (-3,8) e gli infissi all'11% (-4,5), la flessione più marcata del mese. In controtendenza le soluzioni per l'efficienza energetica: fotovoltaico e solare termico sono al 10% (+1,9), così come le caldaie a condensazione o biomassa (+2,5); le pompe di calore raggiungono il 9% (+0,9), mentre l'isolamento si attesta al 9% (-0,3).

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

**Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?**
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

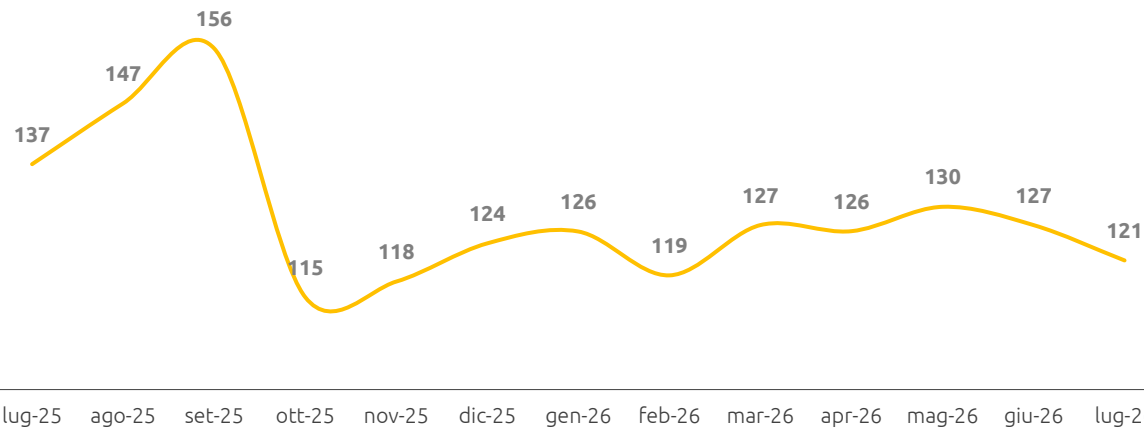
L'indice sintetico

Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE

-4,2%

Base: totale Campione

LUGLIO 2026

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

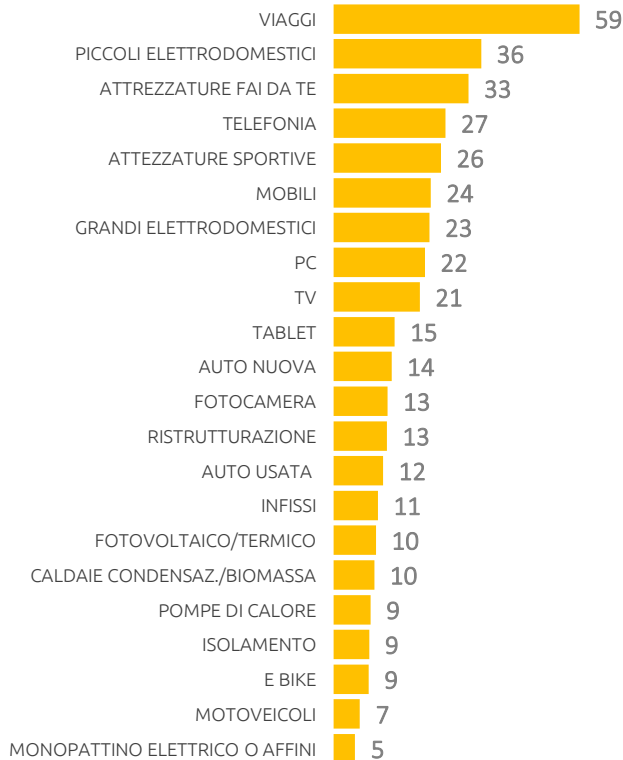
Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



Base: totale Campione

VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P.	VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2026
+2,4	↑
+0,7	↓
-0,5	→
-0,5	↓
-1,1	→
-0,1	↓
+1,3	↓
+0,1	↓
-0,2	↓
-1,1	→
+0,6	→
+2,0	↓
-3,8	→
+1,1	→
-4,5	→
+1,9	→
+2,5	→
+0,9	→
-0,3	→
-0,9	→
-1,0	→
-1,3	→

LUGLIO 2026

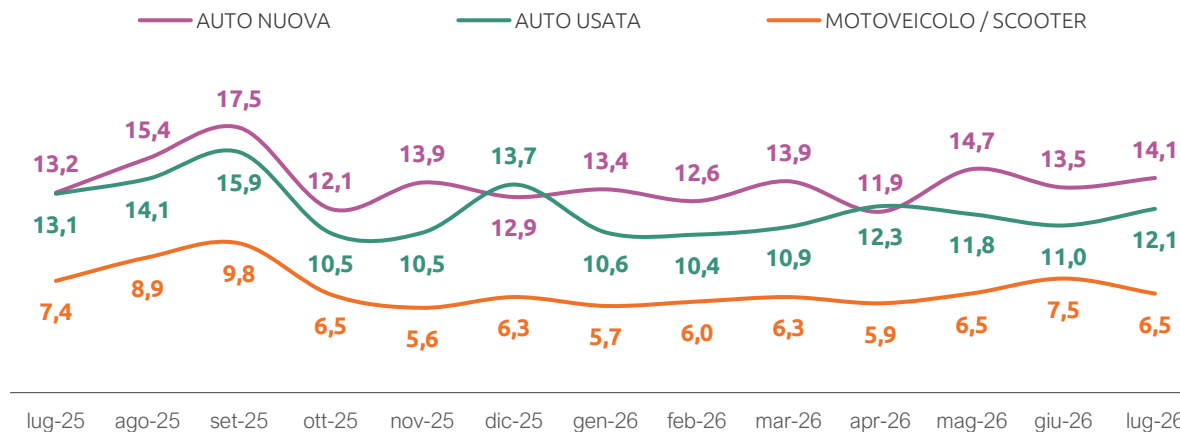
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,6 p.p.	+1,1 p.p.	-1,0 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 25.105	€ 10.789	€ 4.676

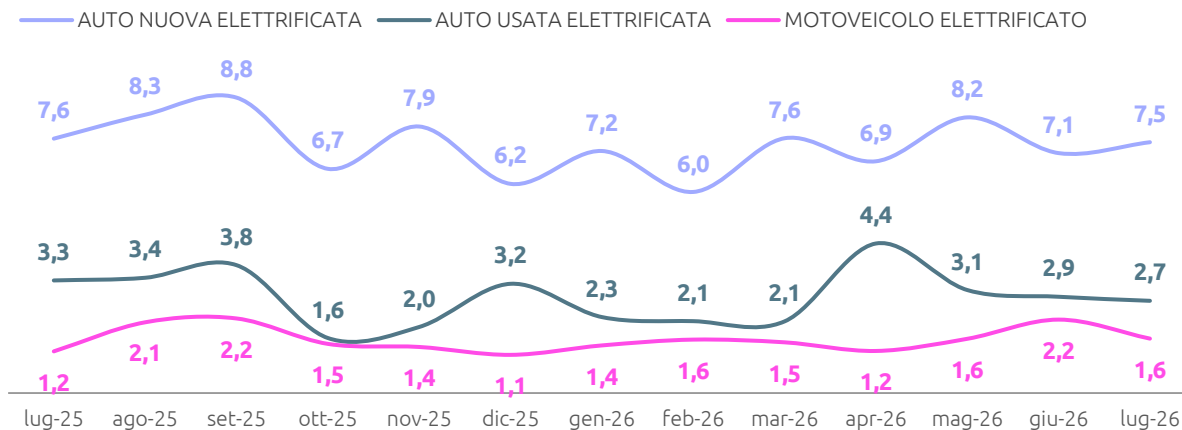
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,3 p.p.	-0,1 p.p.	-0,6 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 29.257	€ 12.917	€ 5.650

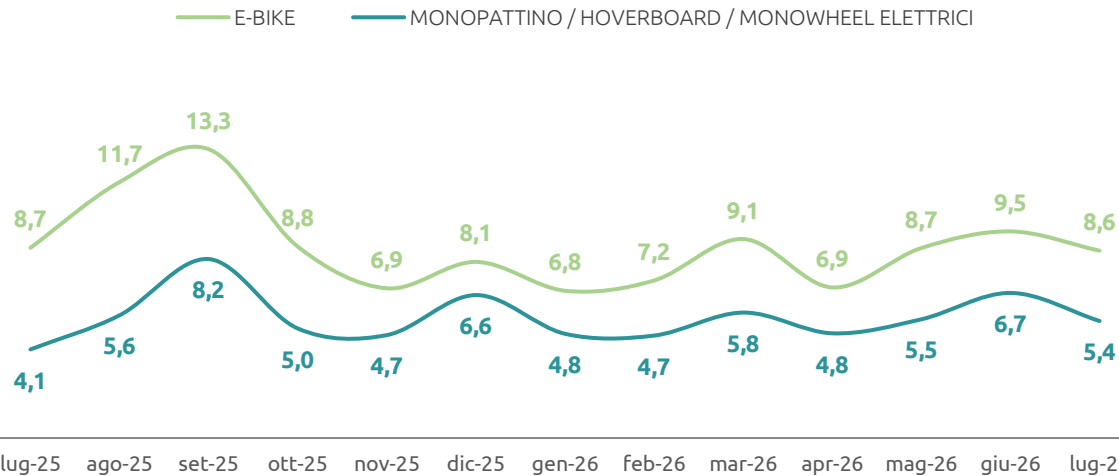
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'e-bike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



IL TREND

	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-0,9 p.p.	-1,3 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 1.749	€ 1.213

Base: totale Campione

LUGLIO 2026

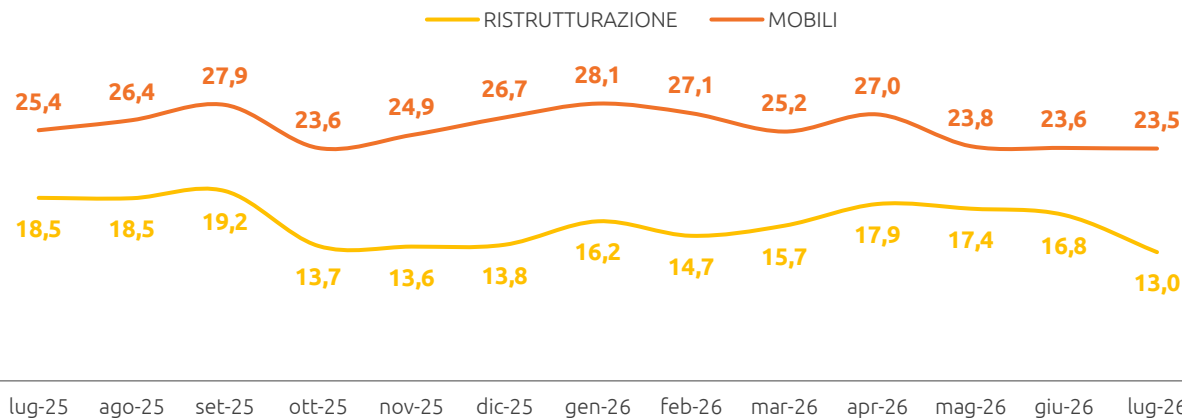
CASA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND

VAR. VS MESE PRECEDENTE

RISTRUTTURAZIONE

- 3,8 p.p.

MOBILI

-0,1 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 21.012

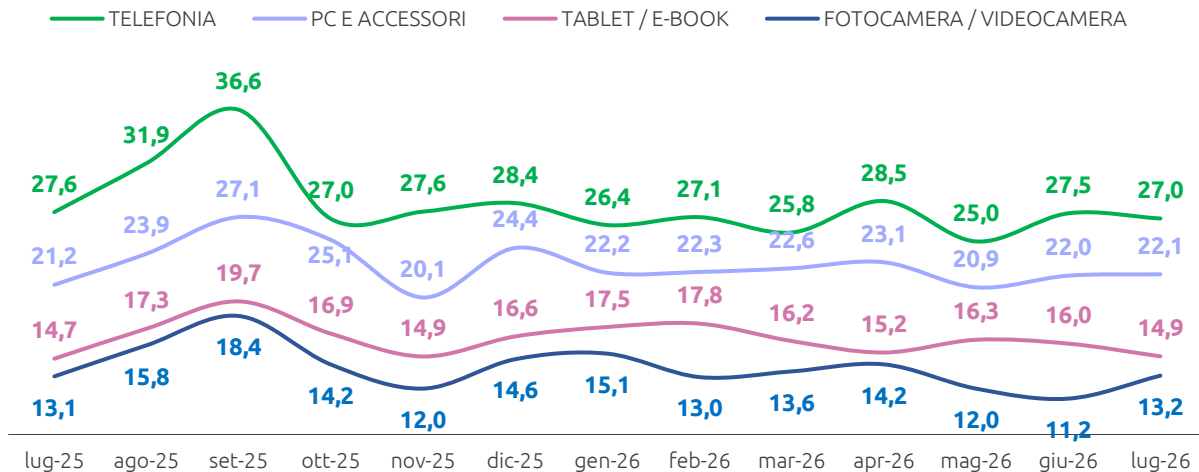
€ 2.434

TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-0,5 p.p.	+0,1 p.p.	-1,1 p.p.	+2,0 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓	→	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 597	€ 932	€ 436	€ 1.087

Base: totale Campione

LUGLIO 2026

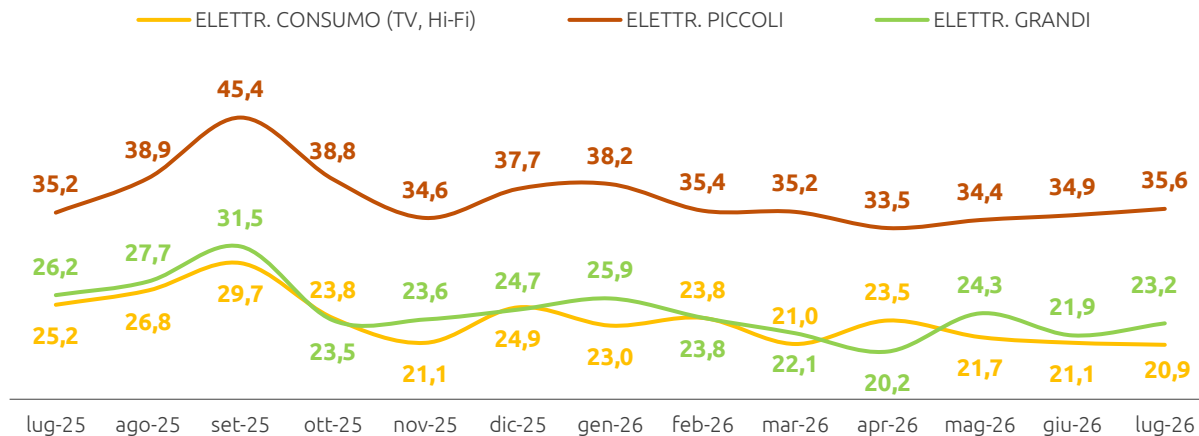
ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-0,2 p.p.	+0,7 p.p.	+1,3 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 923	€ 260	€ 1.132

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

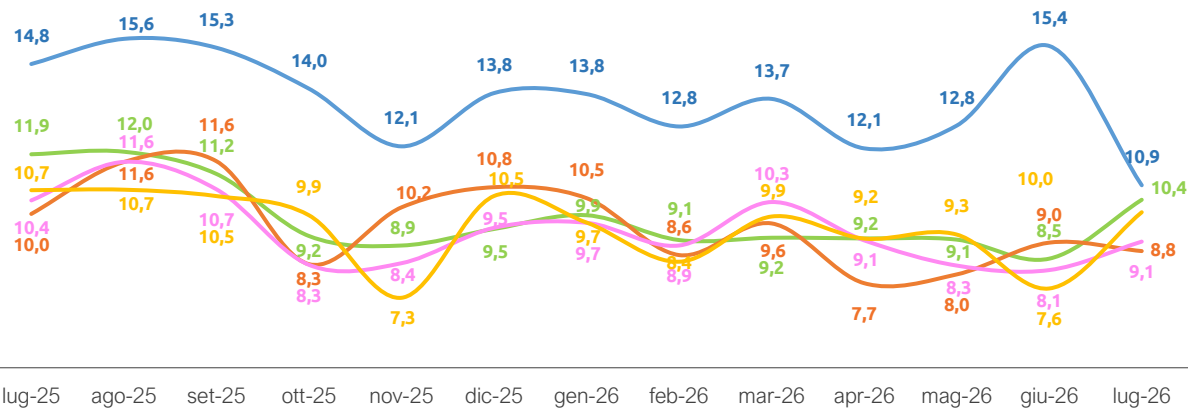
INFISSI / SERRAMENTI

ISOLAMENTO TERMICO

FOTOVOLTAICO/
SOLARE TERMICO

CALDAIA CONDENSAZ./
BIOMASSA

POMPE CALORE



IL TREND

VAR. VS MESE PRECEDENTE

-4,5 p.p.

-0,3 p.p.

+1,9 p.p.

+2,5 p.p.

+0,9 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025

→

→

→

→

→

Quanto pensi di spendere?

€ 3.202

€ 6.097

€ 6.512

€ 1.970

€ 2.412

Base: totale Campione

LUGLIO 2026

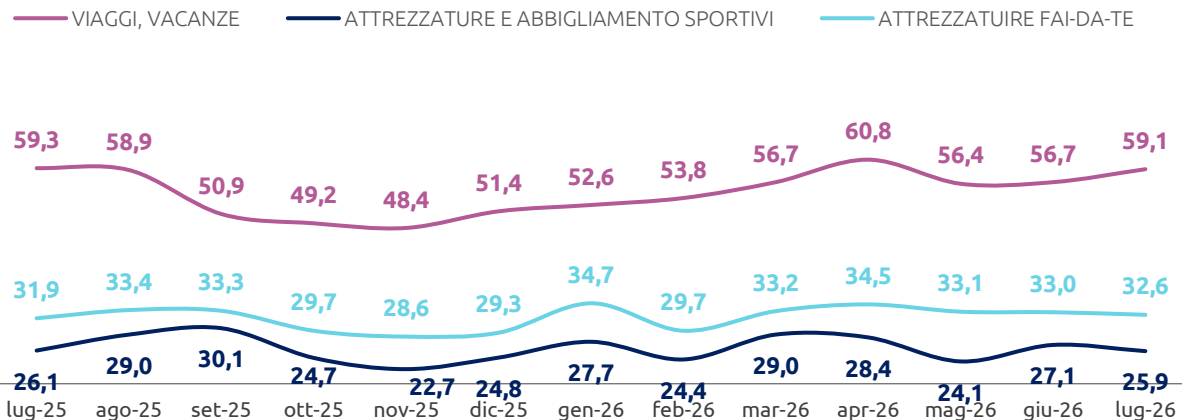
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+2,4 p.p.	-1,1 p.p.	-0,5 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	→	→
Quanto pensi di spendere?	€ 1.692	€ 890	€ 588

Base: totale Campione

LUGLIO 2026

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**



Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com