

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI

MILANO, 28 GIUGNO

Oltre il 40% di chi partirà ha messo in conto di spendere più dello scorso anno soprattutto a causa dell'inflazione. I prezzi continuano a crescere per quasi l'80% degli intervistati colpendo soprattutto i generi alimentari e il 43% delle famiglie inizia riscontrare problemi economici. Ne risentono le intenzioni d'acquisto che sono in calo per 2° mese consecutivo tornando ai livelli dell'autunno 2022.

Alla fine di maggio il 60% degli italiani aveva già prenotato le vacanze estive, il 33% in più dello stesso periodo dell'anno scorso, ma quasi per tutti (93%) non supereranno i 15 giorni e per il 51% di questi non si andrà oltre una settimana. Secondo l'Osservatorio mensile di giugno di Findomestic, realizzato in collaborazione con Eumetra, il 41% dei vacanzieri spenderà molto (7%) o qualcosa (34%) in più rispetto all'anno scorso soprattutto a causa dell'aumento dei prezzi. È soprattutto per questo motivo che il 12% (come lo scorso anno) degli italiani non andrà in vacanza quest'estate. Quasi 8 intervistati su 10 (78%) rimarranno entro i confini italiani, mentre aumentano di 7 punti percentuali rispetto al 2022 quanti sceglieranno i paesi europei (24%) e raddoppiano i viaggiatori extra-UE (dal 3% al 6% del 2023). Case in affitto e alberghi sono le strutture preferite (circa il 30% delle preferenze per entrambe) e proprio qui gli intervistati segnalano i maggiori aumenti di prezzo (61% delle preferenze) insieme a ristoranti e bar, segnalati nel 66% dei casi. La spesa media dichiarata per una vacanza sarà di 1.560 euro con una forbice che va dai 1.250 per un single a 1.850 per una famiglia di 4 persone.

“Quasi 8 italiani su 10 continuano a percepire prezzi in crescita - dichiara Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic – soprattutto per i generi alimentari, indicati dal 92% degli intervistati come la categoria maggiormente interessata dai rincari, ancor più di elettricità e gas (70%). Non a caso l'inflazione resta la prima preoccupazione degli italiani, seguita da quella per il progressivo calo del potere d'acquisto e dal timore per gli effetti del cambiamento climatico (38%), anche a seguito dell'alluvione in Emilia-Romagna. In questo contesto, le famiglie – conclude Zeitoun - nel 43% dei casi

MILANO, 28 GIUGNO

OSSERVATORIO MENSILE DI GIUGNO  
VACANZE: PIU' ITALIANI HANNO PRENOTATO RISPETTO AL 2022 MA NON OLTRE 15 GIORNI

lamentano una situazione economica abbastanza (34%) o molto (9%) problematica e progettano meno acquisti per il futuro”.

**INTENZIONI D'ACQUISTO IN CALO PER IL 2° MESE CONSECUTIVO.** Con una flessione dell'8,4%, la rilevazione di fine maggio dell'Osservatorio Findomestic conferma la tendenza negativa già registrata a fine aprile. Sembra esaurito l'effetto “Superbonus” con un crollo della propensione all'acquisto per **impianti fotovoltaici/termici** (-25%), **pompe di calore** (-23%), **caldaie a condensazione o biomassa** (-21,4%), e **impianti di isolamento termico** (-17,8%). Al confronto il segmento degli **infissi** limita i danni perdendo il 4,9% nelle intenzioni d'acquisto sui prossimi 3 mesi. E' piuttosto negativa la tendenza anche per quanto riguarda i beni per la casa: -17,9% per le intenzioni di acquistare grandi **elettrodomestici**, -15,4% per i piccoli, -4,9% per le **TV** e -4,6% per i **mobili**. Nonostante gli andamenti dei singoli mercati domestici, tiene l'intenzione di **ristrutturare** casa (+1,6%). Il comparto **“veicoli”** si divide tra il segmento dell'**auto usata** che vede intenzioni d'acquisto in crescita del 3,5% e l'**“auto nuova”**, invece, in calo del 13,6%. In calo anche i **motoveicoli**: -13,2% così come la mobilità alternativa: **monopattini elettrici** a -9,8%, **e-bike** a -12%. Neppure **attrezzature sportive** (-3,9%), **fotocamere** (-24,2%), **tablet** (-7,7%), **telefonia** (-10,9%) e **PC** (-11,3%) sono nella lista degli acquisti dei prossimi mesi. Lieve calo anche per i **viaggi** (-2,7%) ma, come evidenzia il focus dell'Osservatorio Findomestic, la maggioranza degli italiani ha già programmato e pagato la propria vacanza.

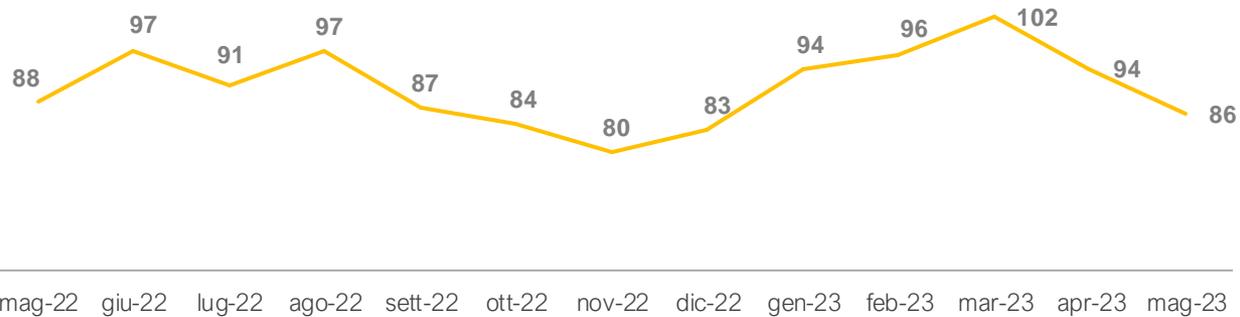
# LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



## INDICE DI PROPENSIONE ALL'ACQUISTO

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE (POPOLAZIONE ATTIVA) PER 22 MERCEOLOGIE APPARTENENTI ALL'AREA DEI BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI. L'INDICE SINTETICO SOMMA LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE LE DIVERSE MERCEOLOGIE NELL'ARCO DI 3 MESI E LE PONDERA IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



### VAR % VS MESE PRECEDENTE

MAG-22	GIU-22	LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23	MAG-23
↓	↑	↓	↑	↓	↓	↓	↑	↑	↑	↑	↓	↓
-1,9%	+9,8%	-6,1%	+6,6%	-9,9%	-3,1%	-5,6%	+4,8%	+12,1%	+2,5%	+6,7%	-8,4%	-8,4%

BASE: TOTALE CAMPIONE

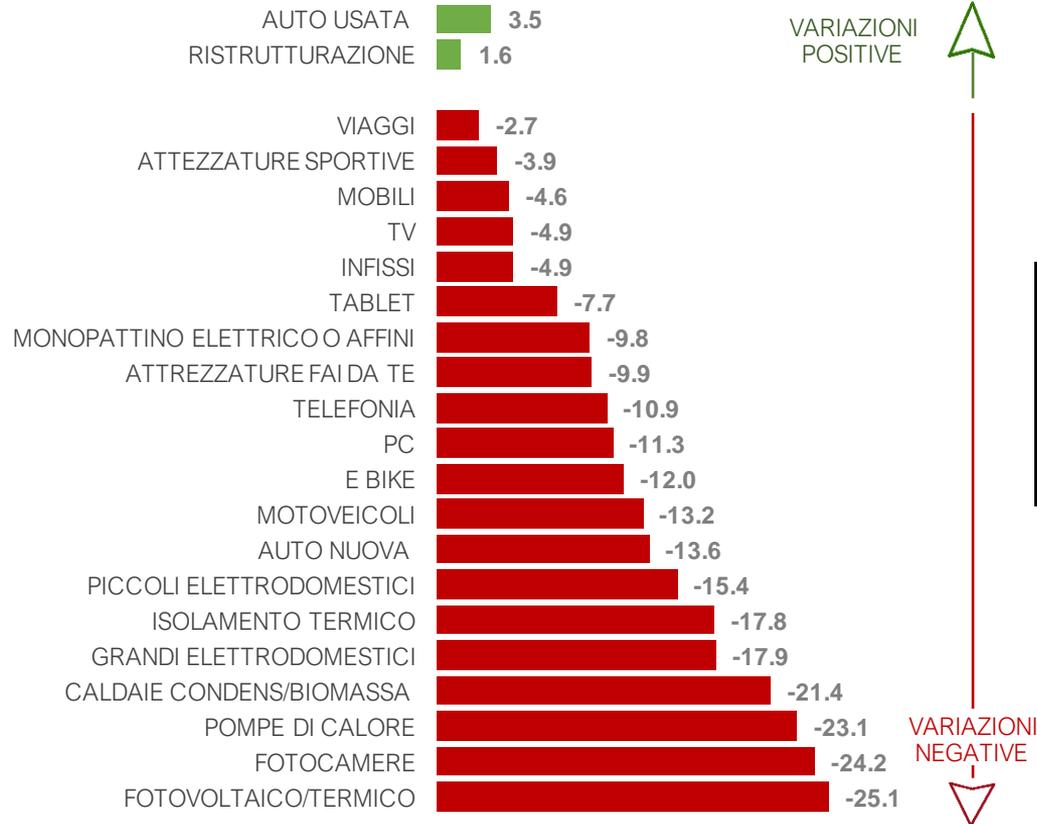
# LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



LE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % AMAGGIO 2023 VS APRILE 2023



BASE: TOTALE CAMPIONE

# LA PROPENSIONE DI ACQUISTO OGGI

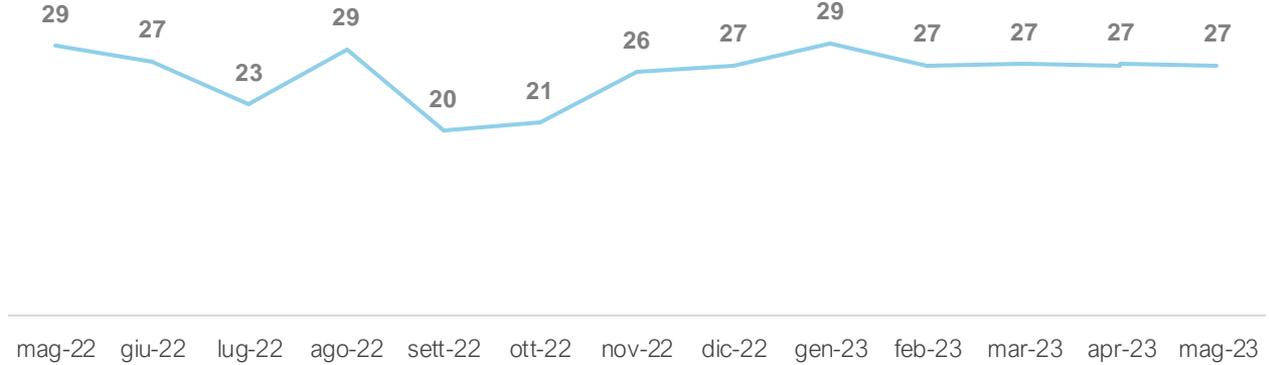
SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO  
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE

## IL TREND DEL SENTIMENT



— E' UN BUON MOMENTO PER COMPRARE



MAG-22	GIU-22	LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23	MAG-23
↑	↓	↓	↑	↓	↑	↑	↑	↑	↓	—	—	—
+16%	-6,9%	-17,2%	+26,6%	-30,7%	+5,0%	+23,8%	+2,6%	+7,4%	-8,5%	-----	-----	-----

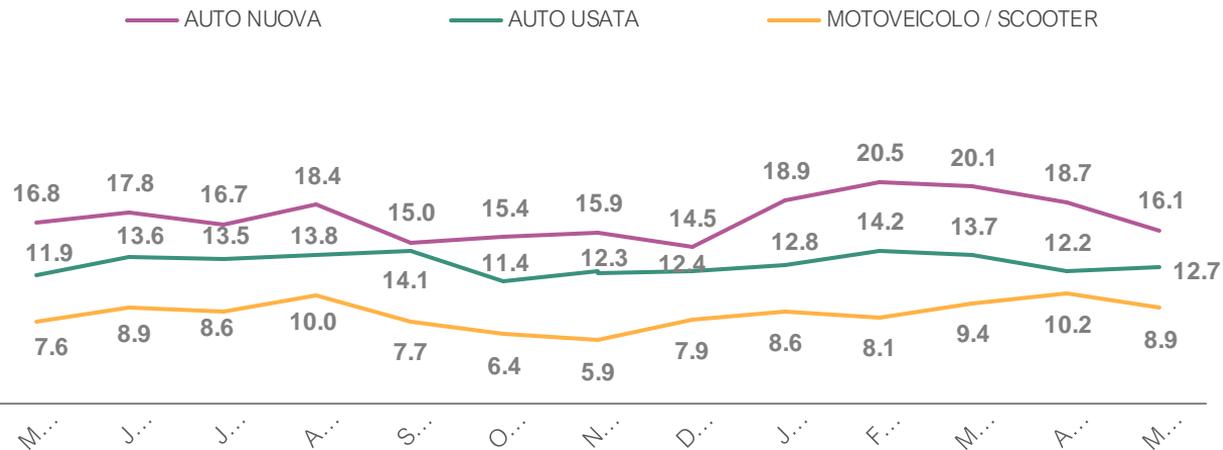
BASE: TOTALE CAMPIONE

# VEICOLI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS APRILE 2023	↓	-13,6%	↑	+3,5%	↓	-13,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 24.161		€ 11.841		€ 4.751	

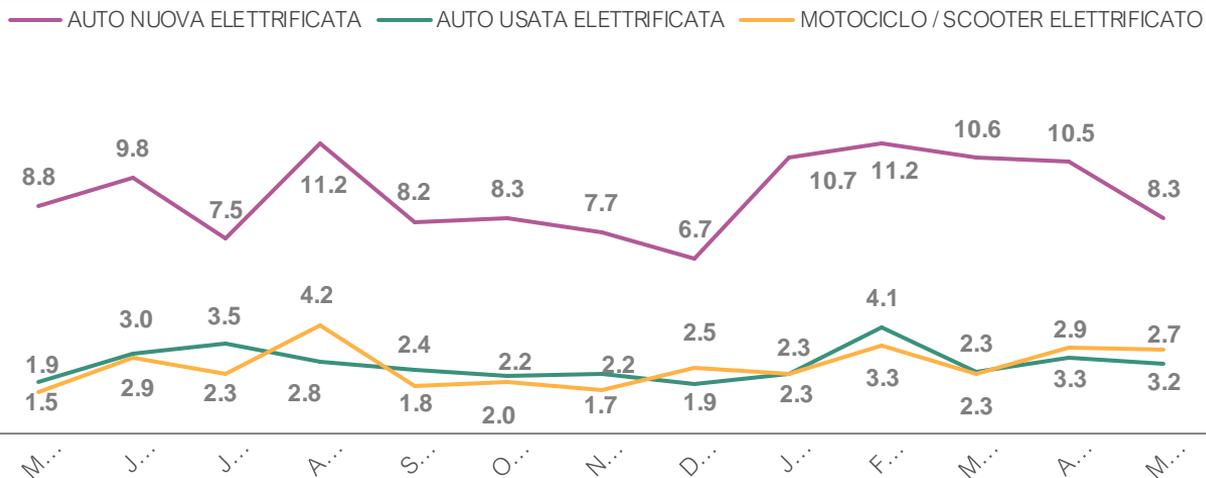
BASE: TOTALE CAMPIONE

# VEICOLI ELETTRICI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA ELETTRIFICATA (IBRIDA O ELETTRICA), UN'AUTO USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOVEICOLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO / SCOOTER ELETTRICO	
VS APRILE 2023	↓	-20,6%	↓	-6,6%	↓	-3,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€27.992		€ 18.543		€ 4.883	

BASE: TOTALE CAMPIONE

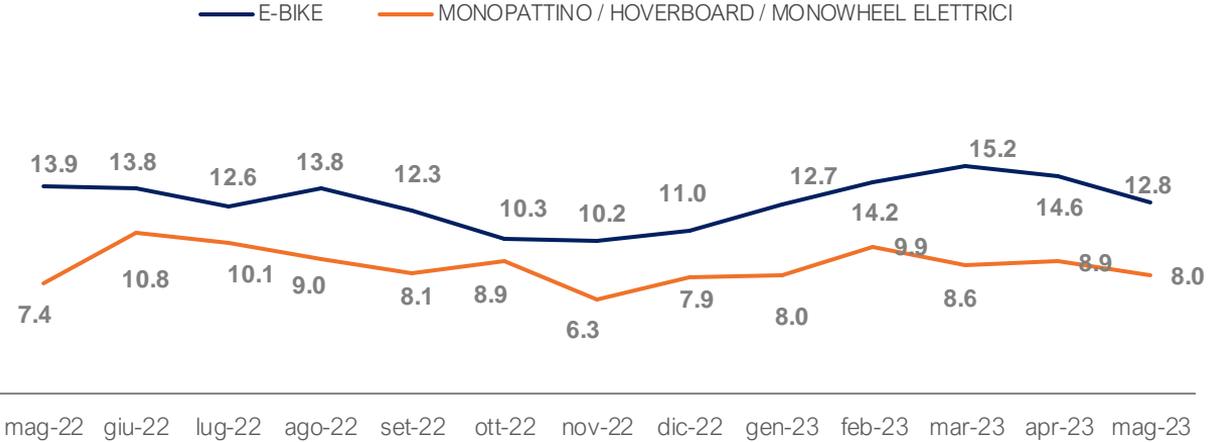
# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/ HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS APRILE 2023	↓	-12,0%	↓	-9,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.480		€ 682	

BASE: TOTALE CAMPIONE

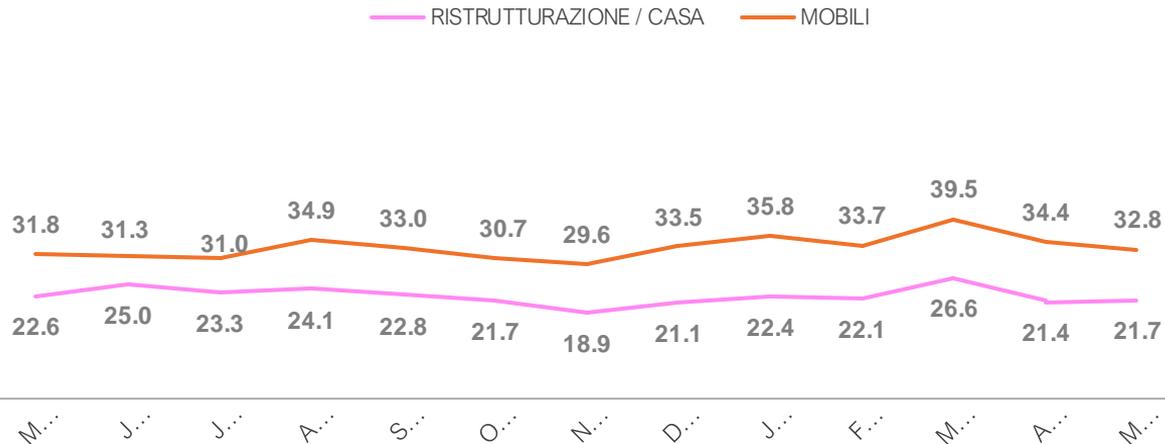
# CASA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI  
NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS APRILE 2023	↑	+1,6%	↓	-4,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 20.961		€ 2.613	

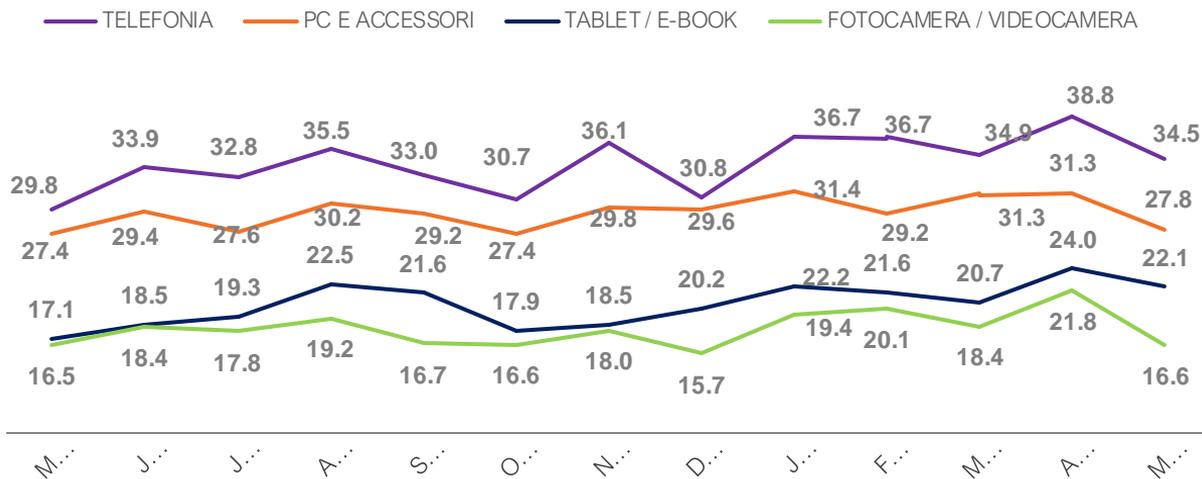
BASE: TOTALE CAMPIONE

# TECNOLOGIA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS APRILE 2023	↓	-10,9%	↓	-11,3%	↓	-7,7%	↓	-24,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 486		€ 747		€ 406		€ 418	

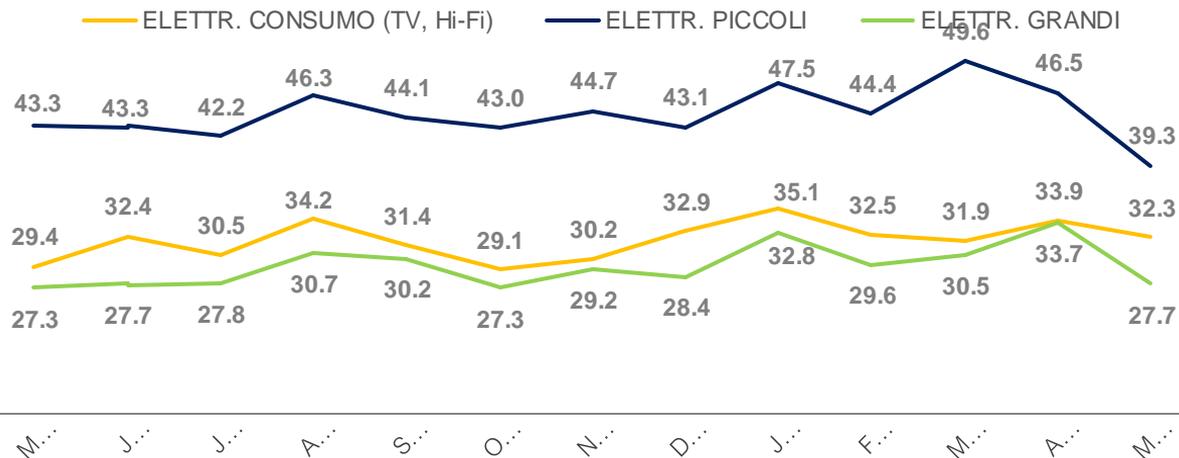
BASE: TOTALE CAMPIONE

# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS APRILE 2023	↓	-4,9%	↓	-15,4%	↓	-17,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 762		€ 271		€ 985	

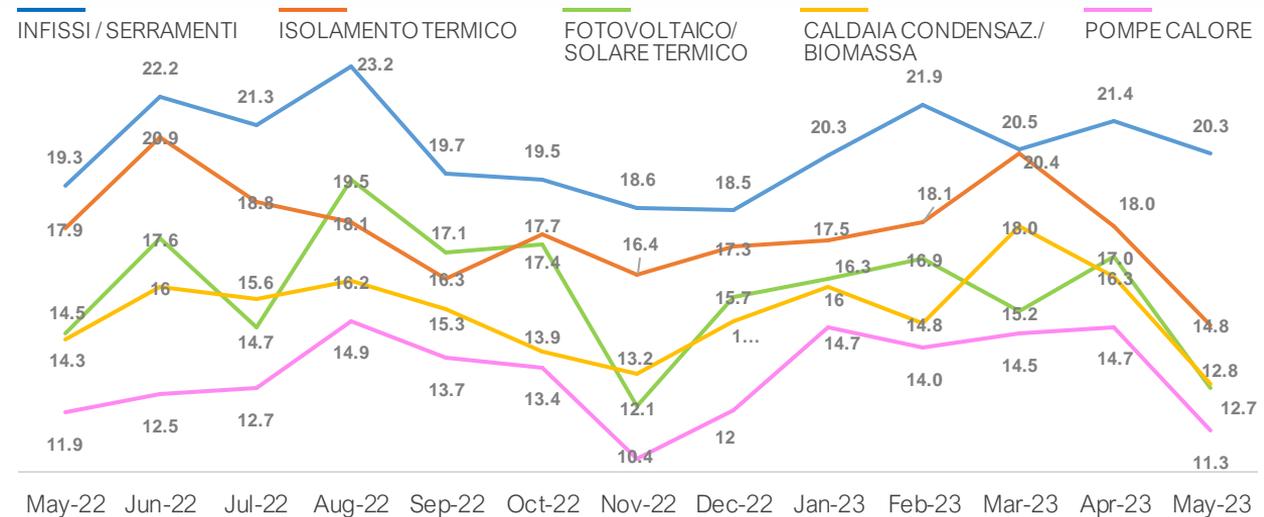
BASE: TOTALE CAMPIONE

# EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO /SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/ SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS./ BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS APRILE 2023	↓ -4,9%	↓ -17,8%	↓ -25,1%	↓ -21,4%	↓ -23,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.322	€ 7.642	€ 6.421	€ 1.988	€ 2.266

BASE: TOTALE CAMPIONE

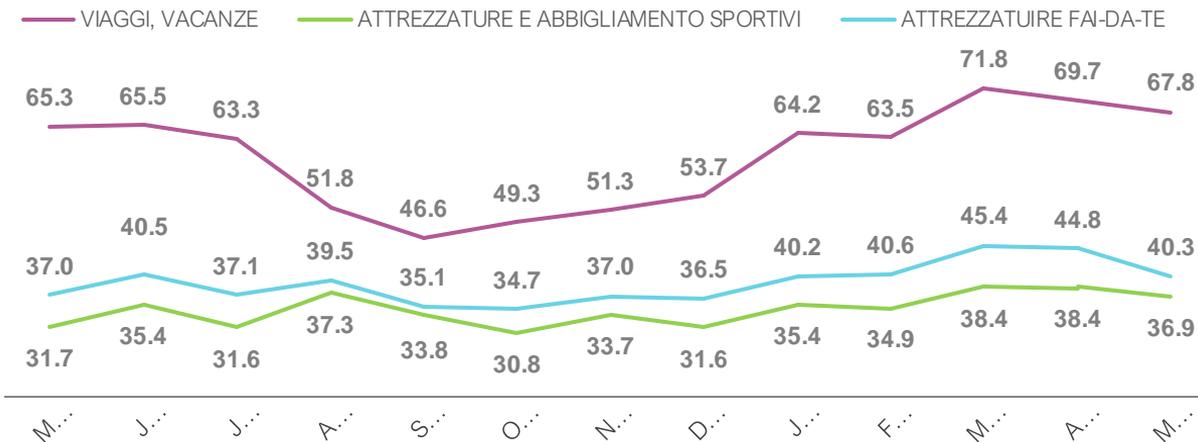
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DATE	
VS APRILE 2023	↓	-2,7%	↓	-3,9%	↓	-9,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.621		€ 365		€ 346	

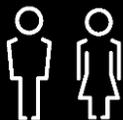
BASE: TOTALE CAMPIONE

# IL CAMPIONE

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



### SESSO



**58%** uomini

**42%** donne

### ETÀ



18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

### TITOLO DI STUDIO



**21%** laureati

**79%** non laureati

### AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **30%**

Nord-Est **22%**

Centro **21%**

Sud e Isole **27%**

BASE: TOTALE CAMPIONE

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

## B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/.oss_findomestic)

**CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)