

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI

MILANO, 28 LUGLIO 2023

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:  
DOPO DUE MESI IN NEGATIVO LE INTENZIONI D'ACQUISTO TORNANO A CRESCERE: +11,3%.

*Le pompe di calore trainano la crescita rilevata a fine giugno insieme alle auto nuove, usate e a tutti i veicoli a due ruote: monopattini, moto, scooter e e-bike. La metà degli intervistati si definisce molto o abbastanza ottimista per il futuro, il livello più alto da un anno a questa parte.*

Rovesciando la tendenza rilevata a maggio e giugno, le intenzioni d'acquisto di luglio tornano a crescere a doppia cifra (+11,3%) riavvicinandosi ai livelli massimi dell'ultimo anno raggiunti lo scorso marzo. Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic, realizzato in collaborazione con Eumetra, l'incombere delle temperature estive porta molti italiani a pensare all'acquisto di pompe di calore che, con un incremento del +37,7%, segnano il maggiore rialzo della propensione al consumo, raggiungendo il livello massimo degli ultimi 12 mesi. Un contributo importante alla ripresa delle intenzioni d'acquisto arriva anche dall'intero comparto mobilità. Tra i veicoli, le auto nuove registrano il maggiore slancio e con una crescita del 21,5% raggiungono livelli superiori rispetto alla scorsa estate e vicini ai massimi di febbraio e marzo.

*“La ritrovata crescita delle intenzioni d'acquisto - dichiara **Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic** – si associa a un lieve, ma significativo miglioramento delle aspettative degli italiani verso il futuro: il 50% degli intervistati si dice oggi molto (5%) o abbastanza (45%) ottimista, un dato in crescita di 5 punti percentuali sulla rilevazione di fine maggio. L'inflazione rimane la preoccupazione principale ma cala di due punti la percentuale di chi continua ad avvertire un rialzo dei prezzi mentre, parallelamente, salgono dal 25 al 27% gli intervistati che ritengono quello attuale un buon momento per spendere”.*

**NON SOLO MOBILITA', IN POSITIVO CASA E RISTRUTTURAZIONI. PER I VIAGGI CI SI È MOSSI IN ANTICIPO.** Sull'altalena delle intenzioni d'acquisto degli ultimi 12 mesi (7 in crescita e 5 in calo), la tendenza positiva di luglio gode dello slancio offerto dal segmento delle pompe di calore (+37,7%), ma

MILANO, 28 LUGLIO 2023

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

DOPO DUE MESI IN NEGATIVO LE INTENZIONI D'ACQUISTO TORNANO A CRESCERE: +11,3%.

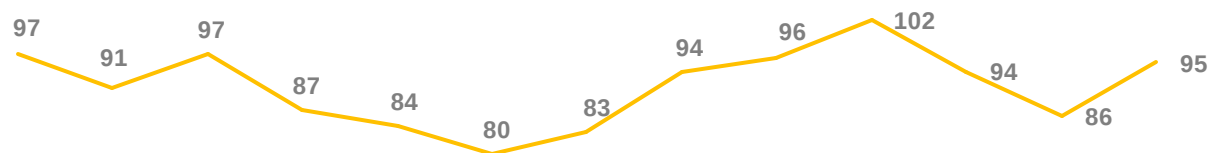
anche della crescita dell'intenzione di acquistare impianti fotovoltaici/termici (+27,2%) o di isolamento termico (+13,8%). In aumento anche la propensione all'acquisto di infissi (+5,9%) come, più in generale, quella a ristrutturare l'abitazione (+4,6%). Solo le caldaie a condensazione risentono di una lieve flessione (-0,5%). Anche i dati relativi ad arredo e apparecchi elettrici ad uso domestico confermano il buon momento della casa: le intenzioni d'acquisto di piccoli e grandi elettrodomestici crescono rispettivamente dell'11 e 8,5% e i mobili sono sostanzialmente stabili (+0,4%) su livelli alti. Al contrario il segmento TV cede il 4,6%. Nel mondo della mobilità buona ripartenza per le auto nuove (+21,5%), perfino migliore di quella delle auto usate (+13,5%), anche se queste ultime raggiungono il punto più alto dell'ultimo anno in termini di intenzioni d'acquisto. Lo stesso vale anche per il segmento moto e scooter, in crescita del +17,1%. Tra i veicoli alternativi, in forte rialzo sia monopattini elettrici e affini (+30,5%), sia le E-bike (15,4%). PC (+1,5%) e telefonia (+0,7%) sono i soli prodotti tecnologici con intenzioni d'acquisto in crescita, a differenza dei tablet che perdono il 7%, facendo segnare l'andamento peggiore del mese. In lieve flessione anche i viaggi (-0,7%) che il 65% ha già programmato per l'estate (a giugno era il 60%). Il 13% non andrà in vacanza e il 22% del campione non ha ancora preso una decisione. Nel settore del tempo libero, infine, le attrezzature per il fai da te registrano un incremento del 3,2% delle intenzioni d'acquisto.

# LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

## L'INDICE SINTETICO

### INDICE DI PROPENSIONE ALL'ACQUISTO

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE (POPOLAZIONE ATTIVA) PER 22 MERCEOLOGIE APPARTENENTI ALL'AREA DEI BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI. L'INDICE SINTETICO SOMMA LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE LE DIVERSE MERCEOLOGIE NELL'ARCO DI 3 MESI E LE PONDERA IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



giu-22   lug-22   ago-22   sett-22   ott-22   nov-22   dic-22   gen-23   feb-23   mar-23   apr-23   mag-23   giu-23

### VAR % VS MESE PRECEDENTE

| GIU-22 | LUG-22 | AGO-22 | SET-22 | OTT-22 | NOV-22 | DIC-22 | GEN-23 | FEB-23 | MAR-23 | APR-23 | MAG-23 | GIU-23 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ↑      | ↓      | ↑      | ↓      | ↓      | ↓      | ↑      | ↑      | ↑      | ↑      | ↓      | ↓      | ↑      |
| +9,8%  | -6,1%  | +6,6%  | -9,9%  | -3,1%  | -5,6%  | +4,8%  | +12,1% | +2,5%  | +6,7%  | -8,4%  | -8,4%  | +11,3% |

BASE: TOTALE CAMPIONE

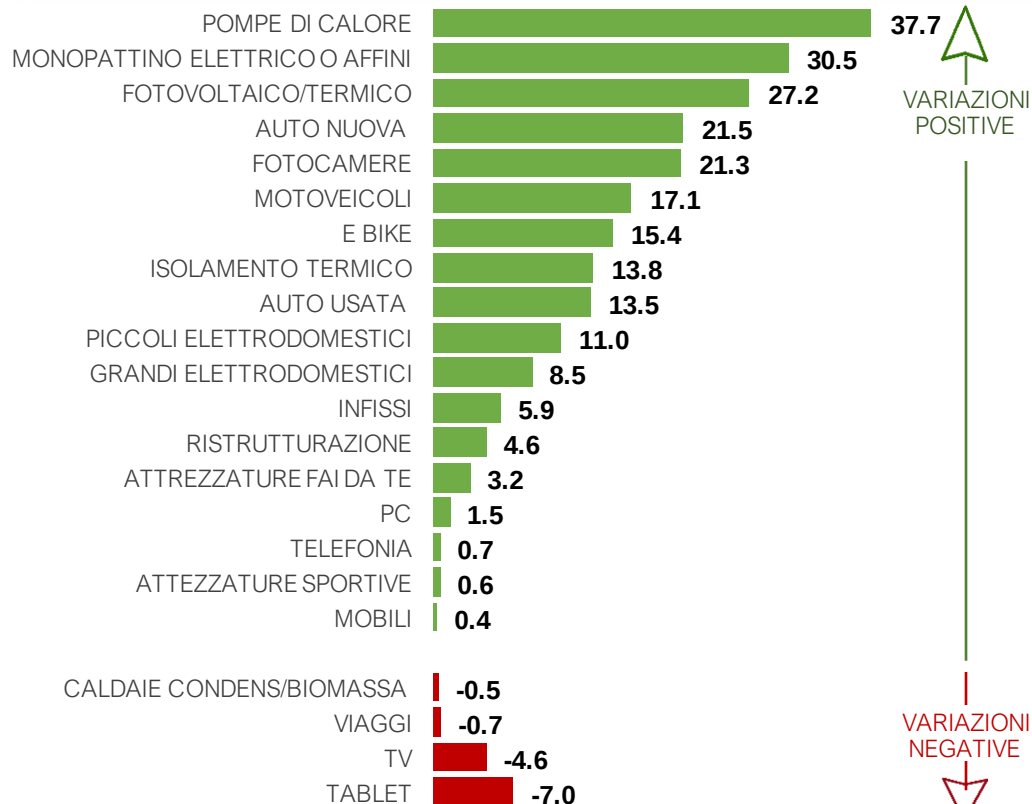
# LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



## LE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % GIUGNO 2023 VS MAGGIO 2023



**+11,3%**

PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO  
MEDIA

BASE: TOTALE CAMPIONE

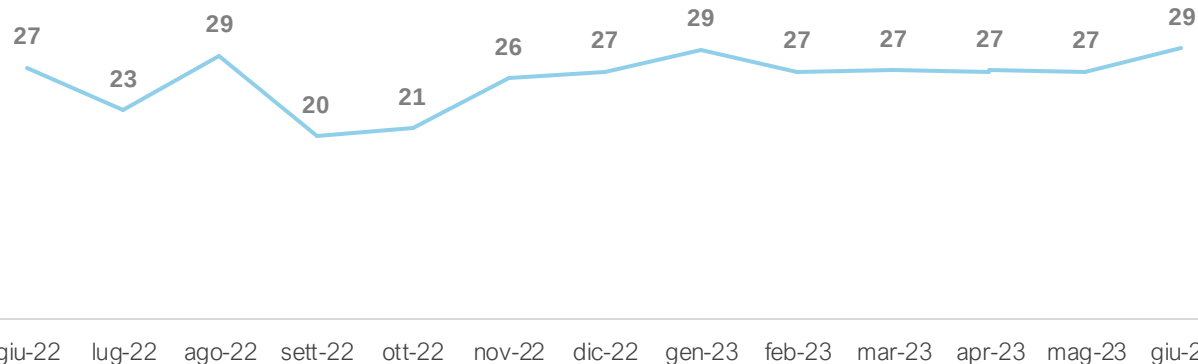
# LA PROPENSIONE DI ACQUISTO OGGI

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO  
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE

## IL TREND DEL SENTIMENT

— E' UN BUON MOMENTO PER COMPRARE



| GIU-22 | LUG-22 | AGO-22 | SET-22 | OTT-22 | NOV-22 | DIC-22 | GEN-23 | FEB-23 | MAR-23 | APR-23 | MAG-23 | GIU-23 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ↓      | ↓      | ↑      | ↓      | ↑      | ↑      | ↑      | ↑      | ↓      | —      | —      | —      | ↑      |
| -6,9%  | -17,2% | +26,6% | -30,7% | +5,0%  | +23,8% | +2,6%  | +7,4%  | -8,5%  | -----  | -----  | -----  | +7,4%  |

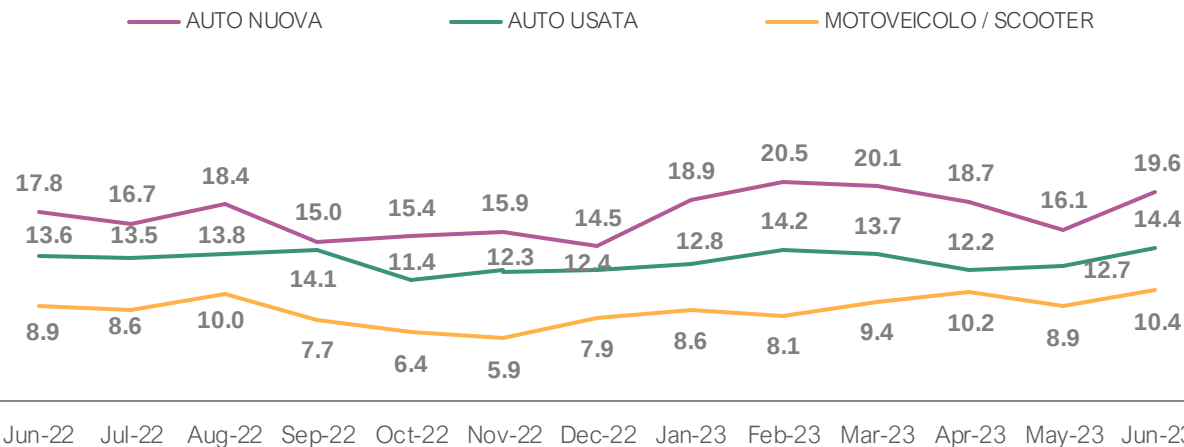
BASE: TOTALE CAMPIONE

# VEICOLI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA  
O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



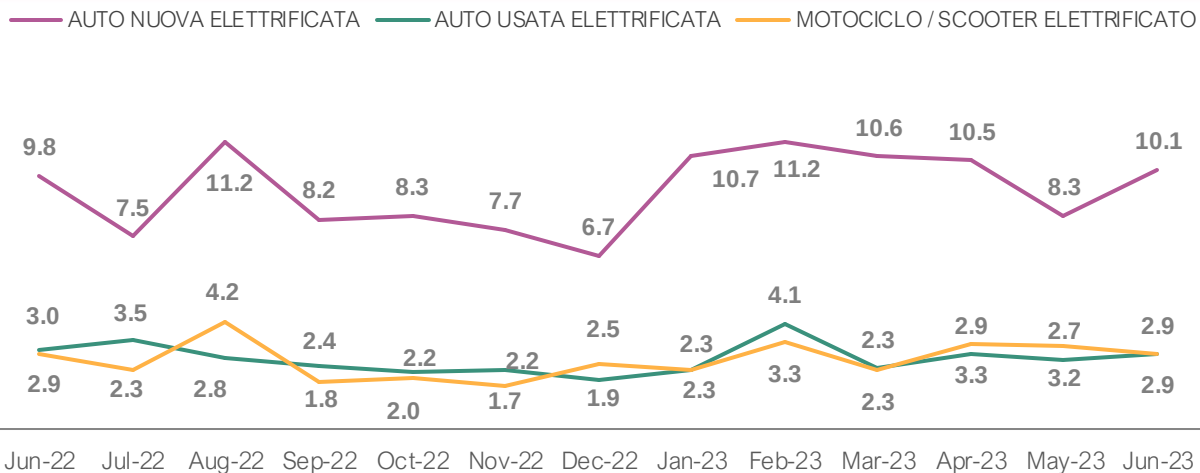
| CONFRONTO                    | AUTO NUOVA |        | AUTO USATA |        | MOTOCICLO / SCOOTER |        |
|------------------------------|------------|--------|------------|--------|---------------------|--------|
| VS<br>MAGGIO 2023            | ↑          | +21,5% | ↑          | +13,5% | ↑                   | +17,1% |
| QUANTI PENSI<br>DI SPENDERE? | € 23.839   |        | € 11.535   |        | € 5.177             |        |

BASE: TOTALE CAMPIONE

# VEICOLI ELETTRICI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA ELETTRIFICATA (IBRIDA O ELETTRICA),  
UN'AUTO USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOVEICOLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE

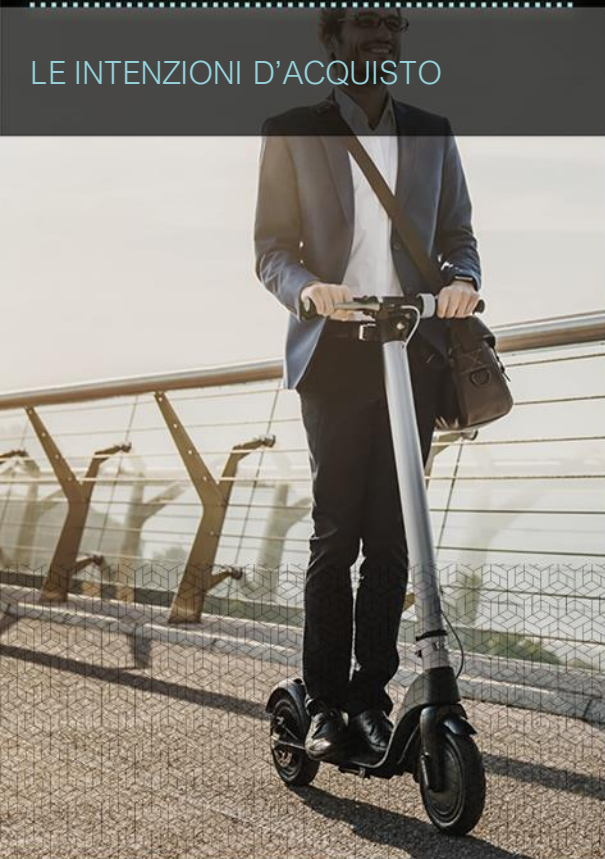


| CONFRONTO                    | AUTO NUOVA ELETTRIFICATA |        | AUTO USATA ELETTRIFICATA |       | MOTOVEICOLO / SCOOTER ELETTRICO |       |
|------------------------------|--------------------------|--------|--------------------------|-------|---------------------------------|-------|
| VS<br>MAGGIO 2023            | ↑                        | +21,3% | ↑                        | +7,2% | ↓                               | -9,4% |
| QUANTI PENSI<br>DI SPENDERE? | € 28.540                 |        | € 15.461                 |       | € 5.069                         |       |

BASE: TOTALE CAMPIONE

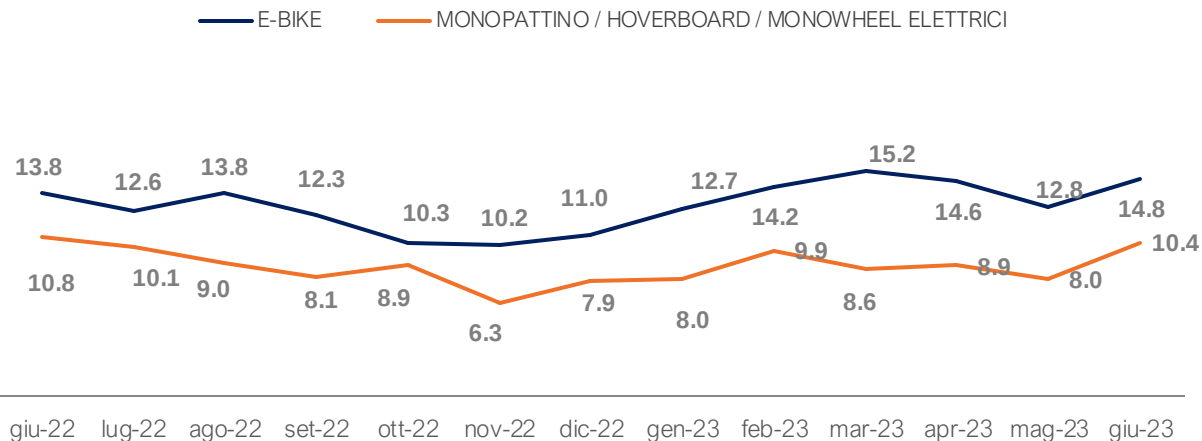
# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/ HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



| CONFRONTO                    | E-BIKE  |        | MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO |        |
|------------------------------|---------|--------|---------------------------------------------------------|--------|
| VS<br>MAGGIO 2023            | ↑       | +15,4% | ↑                                                       | +30,5% |
| QUANTI PENSI<br>DI SPENDERE? | € 1.412 |        | € 662                                                   |        |

BASE: TOTALE CAMPIONE

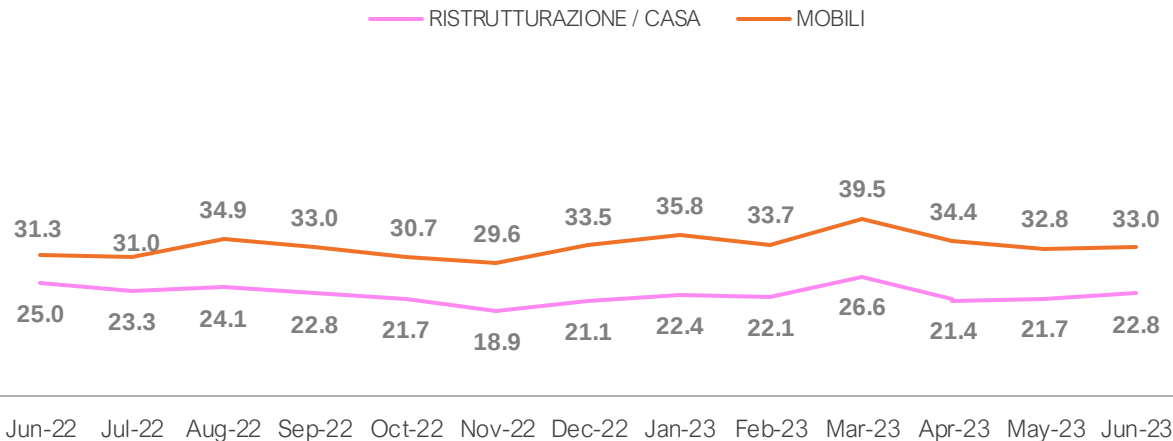
# CASA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI  
NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



| CONFRONTO                    | RISTRUTTURAZIONE |       | MOBILI  |       |
|------------------------------|------------------|-------|---------|-------|
| VS<br>MAGGIO 2023            | ↑                | +4,6% | ↑       | +0,4% |
| QUANTI PENSI<br>DI SPENDERE? | € 22.229         |       | € 2.733 |       |

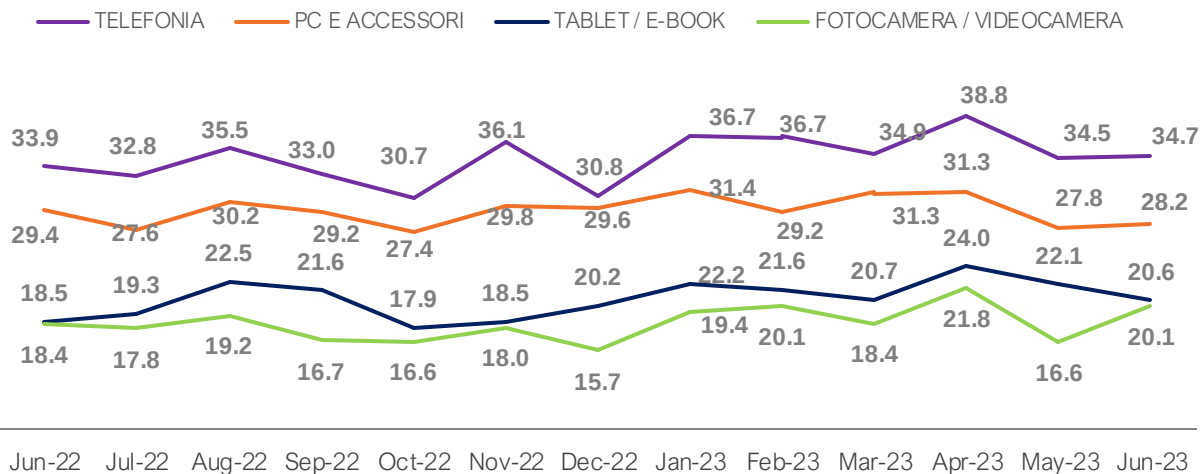
BASE: TOTALE CAMPIONE

# TECNOLOGIA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



| CONFRONTO                 | TELEFONIA |       | PC E ACCESSORI |       | TABLET / E-BOOK |       | FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA |        |
|---------------------------|-----------|-------|----------------|-------|-----------------|-------|--------------------------|--------|
| VS MAGGIO 2023            | ↑         | +0,7% | ↑              | +1,5% | ↓               | -7,0% | ↑                        | +21,3% |
| QUANTI PENSI DI SPENDERE? | € 488     |       | € 696          |       | € 414           |       | € 548                    |        |

BASE: TOTALE CAMPIONE

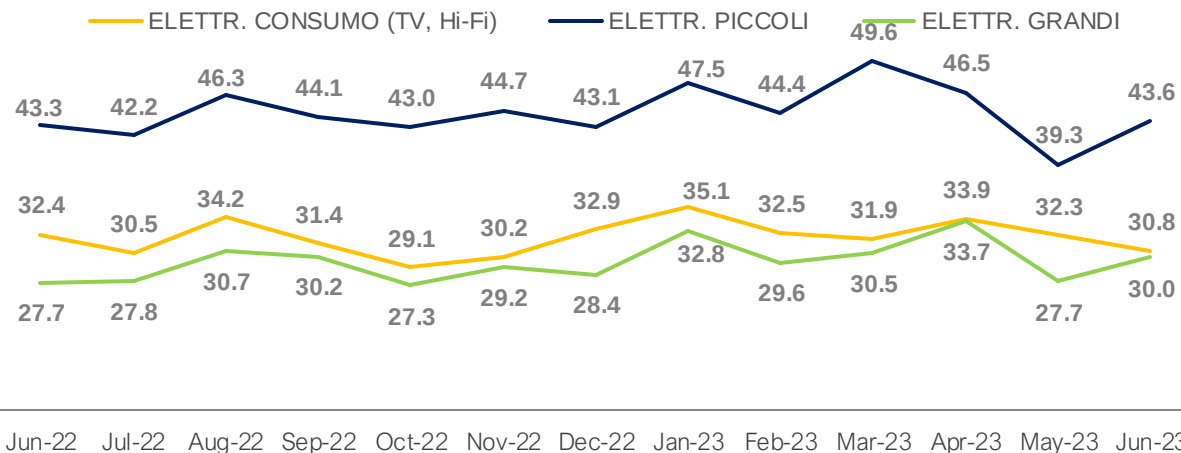
# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



| CONFRONTO                    | ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI) |       | ELETT. PICCOLI |        | ELETT. GRANDI |       |
|------------------------------|----------------------------|-------|----------------|--------|---------------|-------|
| VS<br>MAGGIO 2023            | ↓                          | -4,6% | ↑              | +11,0% | ↑             | +8,5% |
| QUANTI PENSI<br>DI SPENDERE? | € 791                      |       | € 269          |        | € 1018        |       |

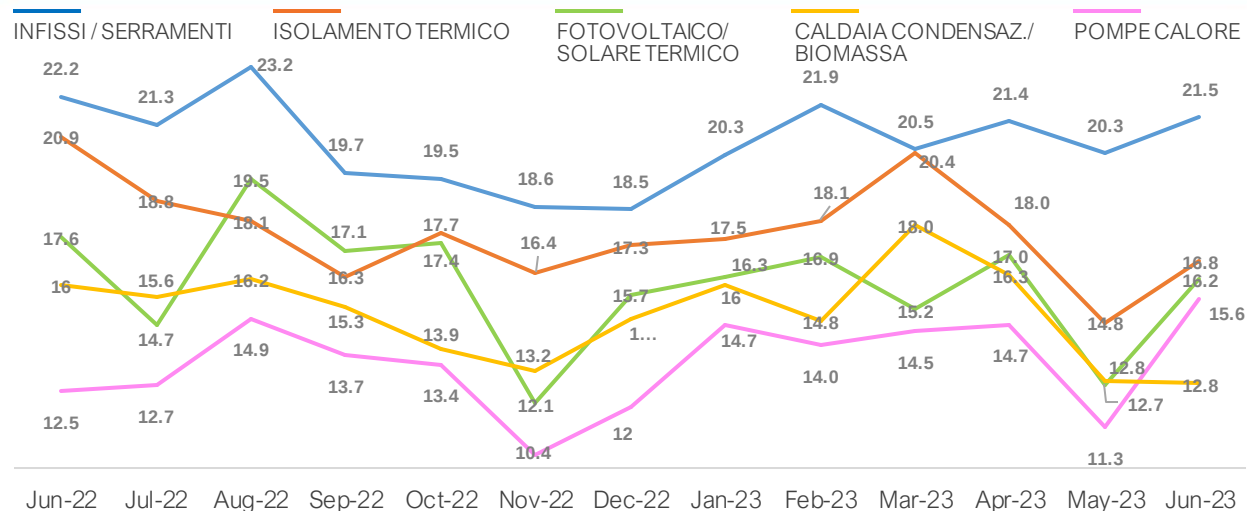
BASE: TOTALE CAMPIONE

# EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO /SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/ SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



| CONFRONTO                 | INFISSI / SERRAMENTI |       | ISOLAMENTO TERMICO |        | FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO |        | CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA |       | POMPE DI CALORE |        |
|---------------------------|----------------------|-------|--------------------|--------|-------------------------------|--------|-----------------------------|-------|-----------------|--------|
| VS MAGGIO 2023            | ↑                    | +5,9% | ↑                  | +27,2% | ↑                             | +13,8% | ↓                           | -0,5% | ↑               | +37,7% |
| QUANTI PENSI DI SPENDERE? | € 3.170              |       | € 7.271            |        | € 6.150                       |        | € 1.953                     |       | € 2.369         |        |

BASE: TOTALE CAMPIONE

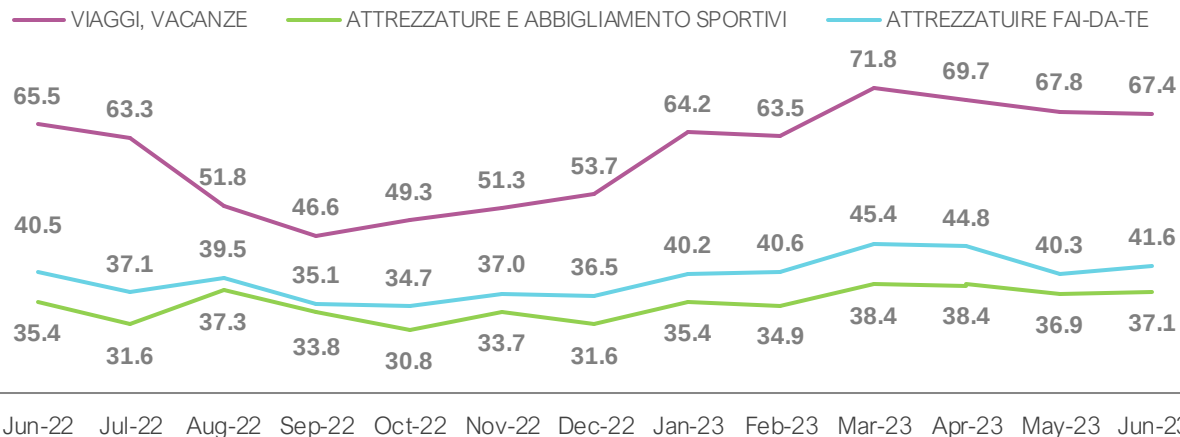
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



| CONFRONTO                 | VIAGGI / VACANZE |       | ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI |       | ATTREZZATURE FAI-DATE |       |
|---------------------------|------------------|-------|---------------------------------------|-------|-----------------------|-------|
| VS<br>MAGGIO 2023         | ↓                | -0,7% | ↑                                     | +0,6% | ↑                     | +3,2% |
| QUANTI PENSI DI SPENDERE? | € 1.583          |       | € 378                                 |       | € 327                 |       |

BASE: TOTALE CAMPIONE

# IL CAMPIONE

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



### SESSO



**58%** uomini  
**42%** donne

### ETÀ



18-24 anni **3%**  
25-34 anni **17%**  
35-44 anni **28%**  
45-54 anni **29%**  
55-64 anni **23%**

### TITOLO DI STUDIO



**21%** laureati  
**79%** non laureati

### AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **30%**  
Nord-Est **22%**  
Centro **21%**  
Sud e Isole **27%**

BASE: TOTALE CAMPIONE

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

## B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/.oss_findomestic)

CONTATTI:

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)