

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

MILANO, 17 MAGGIO 2023

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:
DOPO 4 MESI, LE INTENZIONI D'ACQUISTO TORNANO IN CALO: -8,4%

L'effetto superbonus è finito: la propensione a ristrutturare, acquistare mobili, caldaie o impianti di isolamento termico scende a doppia cifra. L'Osservatorio mensile Findomestic registra per telefonia e tablet i livelli massimi da un anno, ma manca lo slancio per auto nuove e usate.

Dopo 4 mesi di crescita consecutiva le intenzioni d'acquisto a tre mesi degli italiani tornano ai livelli di inizio anno con un calo dell'8,4% rispetto ad aprile. Secondo l'analisi dell'Osservatorio Findomestic di maggio realizzata in collaborazione con Eumetra, è il comparto "casa" a determinare quest'andamento negativo. Sembra finito l'effetto Superbonus: sfiorano una flessione del 20% (-19,4%) le intenzioni di ristrutturare casa, calano dell'11,8% gli impianti di isolamento termico e del 9,2% le caldaie a condensazione o biomassa. In calo anche i mobili (-12,7%) che, tuttavia, si confermano su livelli superiori alla media degli ultimi 12 mesi. In controtendenza solo gli impianti fotovoltaici (+11,9%) e gli infissi (+4,4%).

*"I primi mesi del 2023 sono stati contraddistinti da una ripresa della propensione al consumo - dichiara **Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic** - che ha trovato riscontro negli effettivi acquisti di beni durevoli, in crescita ma ancora frenati da un contesto che resta di forte preoccupazione. Il fenomeno dell'inflazione rimane la prima preoccupazione nel Paese (6 risposte su 10 nella nostra rilevazione) e continua ad influenzare i comportamenti di spesa che restano improntati alla prudenza. Non a caso, con i redditi che crescono meno dei prezzi dei beni di consumo, al secondo posto tra le preoccupazioni più avvertite (39% di preferenze) troviamo quella relativa al progressivo calo del potere d'acquisto familiare".*

VOLANO TELEFONIA E TABLET. RALLENTANO LE AUTO. Il settore "casa" soffre la fine dell'"effetto Superbonus", ma non è l'unico a subire un ripiegamento delle intenzioni d'acquisto: senza una prospettiva concreta di incentivi nuovi o rivisti nei parametri anche le auto nuove cedono il 7% (tengono

MILANO, 17 MAGGIO 2023

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:
DOPO 4 MESI, LE INTENZIONI D'ACQUISTO TORNANO IN CALO: -8,4%

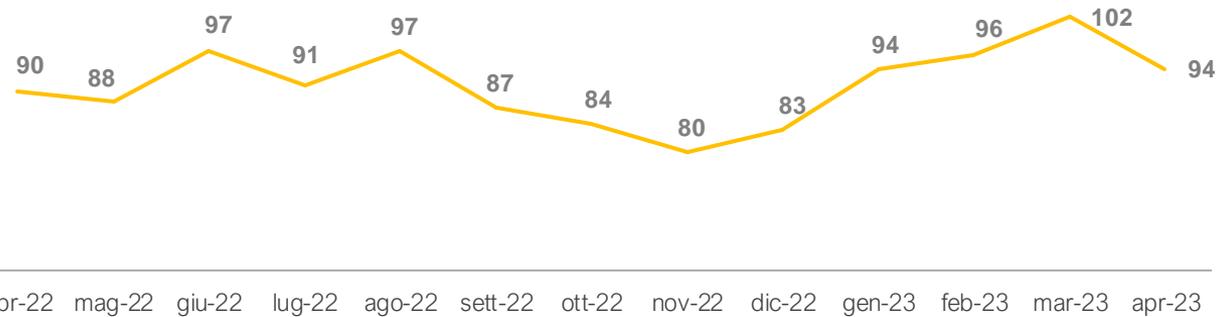
meglio le elettrificate a -1,4%) e le usate l'11%. I motoveicoli, un mercato in forte crescita dal 2021 ad oggi, fanno rilevare ancora intenzioni d'acquisto in positivo: +8,6%. Torna a sorridere il settore della tecnologia dopo il calo generalizzato della propensione all'acquisto (e delle vendite) registrato nel primo trimestre dell'anno. L'intenzione di dotarsi di un tablet raggiunge i livelli massimi da un anno a questa parte (+15,8% nell'ultimo mese). Lo stesso vale per le fotocamere (+18,8%) e la telefonia (+11,1%). Anche le TV, come rileva l'Osservatorio Findomestic di maggio, guadagnano il 6,3%, mentre le intenzioni d'acquisto di PC rimangono stabili. Andamenti contrapposti per i due segmenti degli elettrodomestici con i piccoli in flessione del 6,3% e i grandi in crescita del 10,4%. L'arrivo della bella stagione sembra non offrire un ulteriore impulso ad attrezzature per lo sport e fai da te, che rimangono sostanzialmente stabili (in lieve calo dell'1,4% il fai da te) su livelli comunque elevati e superiori ad un anno fa. Piccolo ridimensionamento per le intenzioni di acquistare un'e-bike (-4,3%) dopo 3 mesi di crescita consecutiva. Per l'estate in molti hanno già organizzato e acquistato il proprio "pacchetto vacanze": nella rilevazione condotta a fine aprile, infatti, le intenzioni d'acquisto di viaggi arrestano la propria ascesa (-2,9%).

LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO

INDICE DI PROPENSIONE ALL'ACQUISTO

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE (POPOLAZIONE ATTIVA) PER 22 MERCEOLOGIE APPARTENENTI ALL'AREA DEI BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI. L'INDICE SINTETICO SOMMA LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE LE DIVERSE MERCEOLOGIE NELL'ARCO DI 3 MESI E LE PONDERA IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



VAR % VS MESE PRECEDENTE

APR-22	MAG-22	GIU-22	LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23
↓	↓	↑	↓	↑	↓	↓	↓	↑	↑	↑	↑	↓
-10%	-1,9%	+9,8%	-6,1%	+6,6%	-9,9%	-3,1%	-5,6%	+4,8%	+12,1%	+2,5%	+6,7%	-8,4%

BASE: TOTALE CAMPIONE

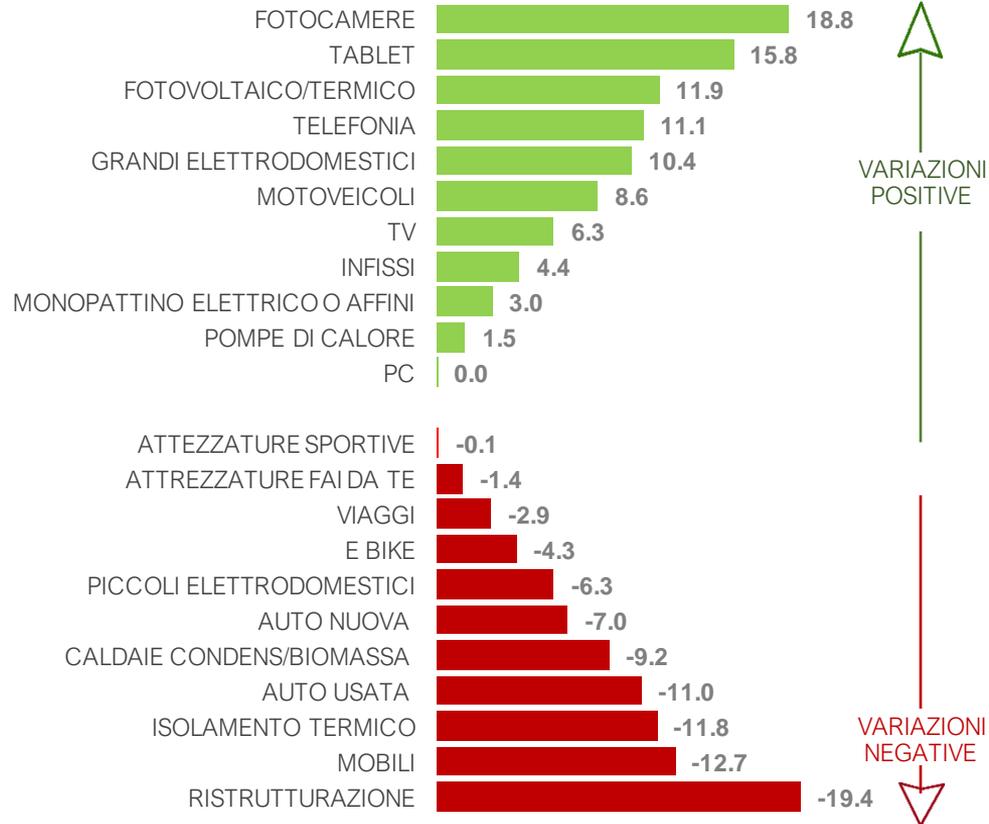
LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



LE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % APRILE 2023 VS MARZO 2023



-8,4%
PROPENSIONE ALL'ACQUISTO MEDIA

BASE: TOTALE CAMPIONE

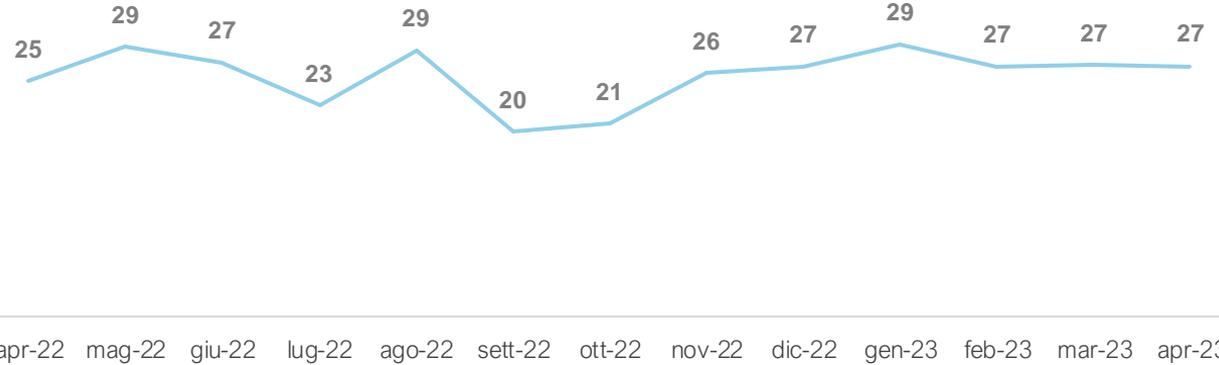
LA PROPENSIONE DI ACQUISTO OGGI

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE

IL TREND DEL SENTIMENT

— E' UN BUON MOMENTO PER COMPRARE



APR-22	MAG-22	GIU-22	LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23
↓	↑	↓	↓	↑	↓	↑	↑	↑	↑	↓	—	—
-7,4%	+16%	-6,9%	-17,2%	+26,6%	-30,7%	+5,0%	+23,8%	+2,6%	+7,4%	-8,5%	-----	-----

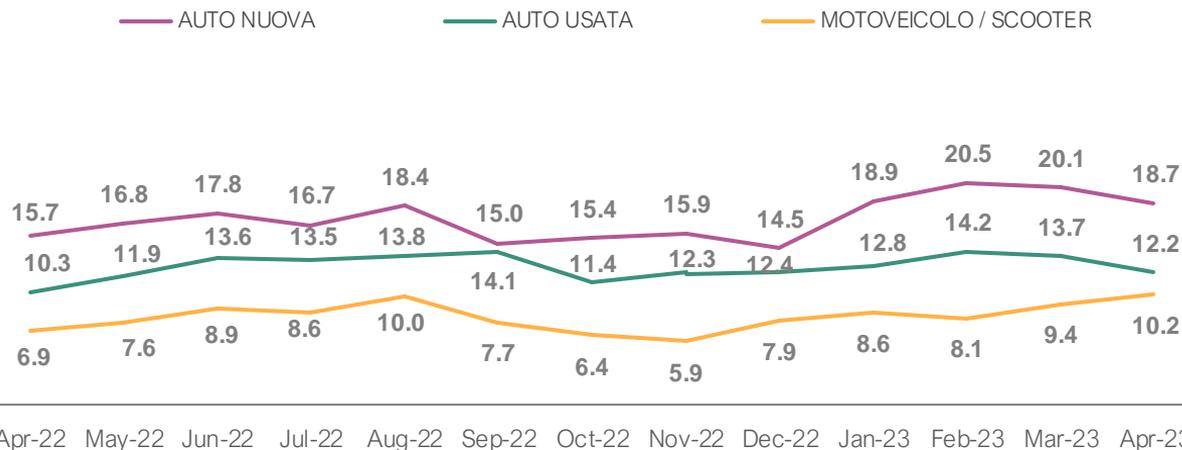
BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS MARZO 2023	↓	-7,0%	↓	-11,0%	↑	+8,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 25.826		€ 11.772		€ 4.596	

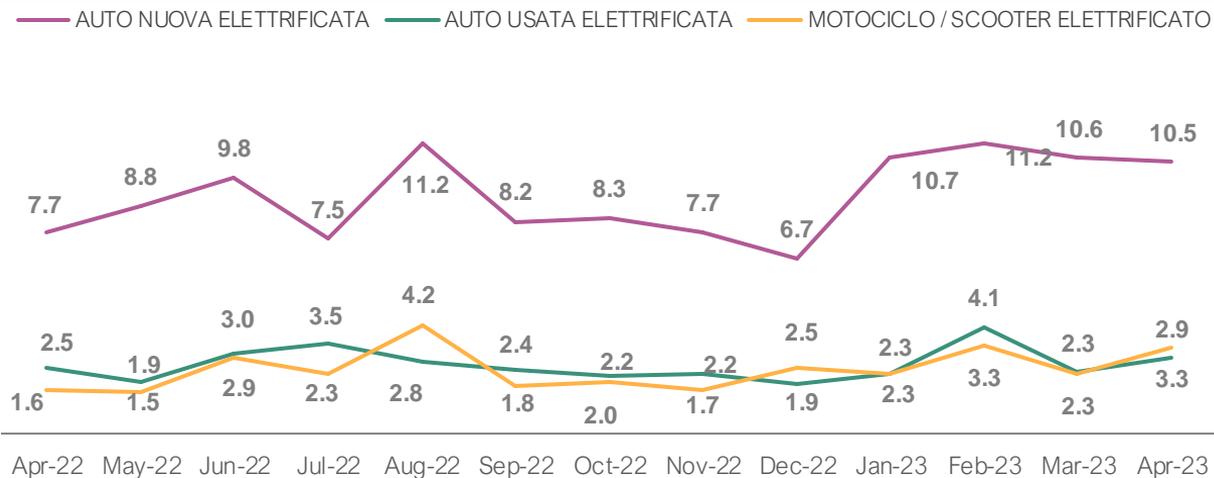
BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA ELETTRIFICATA (IBRIDA O ELETTRICA), UN'AUTO USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOVEICOLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO / SCOOTER ELETTRICO	
VS MARZO 2023	↓	-1,4%	↑	+23,0%	↑	+46,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€28.789		€ 19.416		€ 5.517	

BASE: TOTALE CAMPIONE

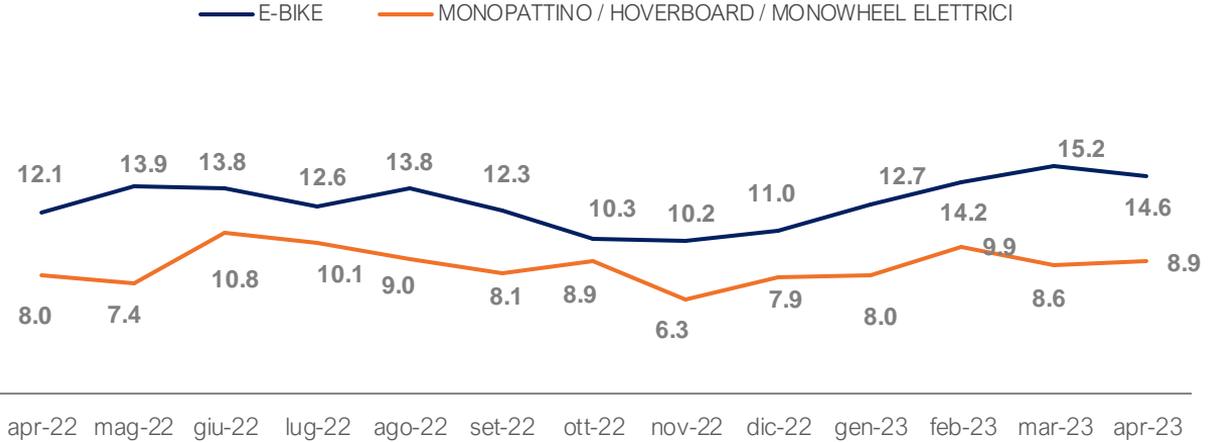
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/ HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS MARZO 2023	↓	-4,3%	↑	+3,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.424		€ 723	

BASE: TOTALE CAMPIONE

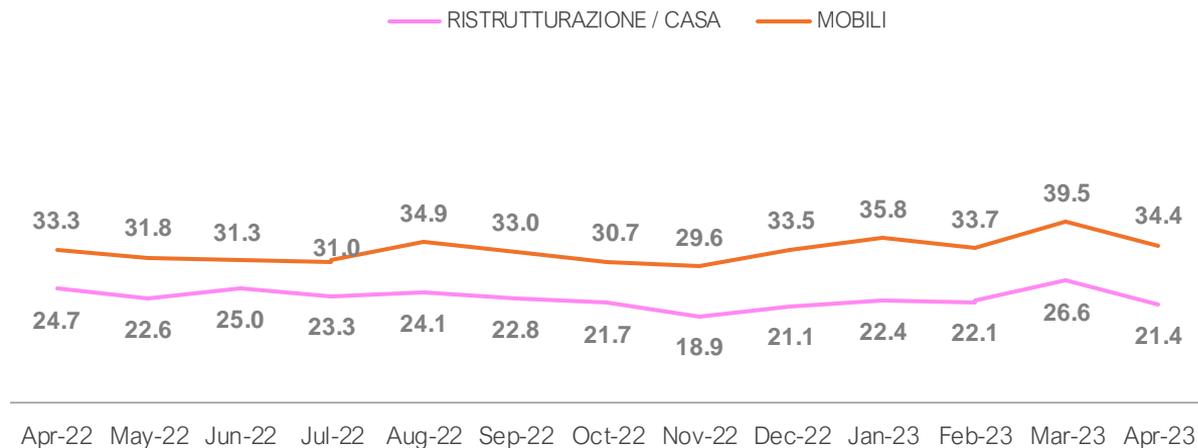
CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS MARZO 2023	↓	-19,4%	↓	-12,7%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 21.852		€ 2.353	

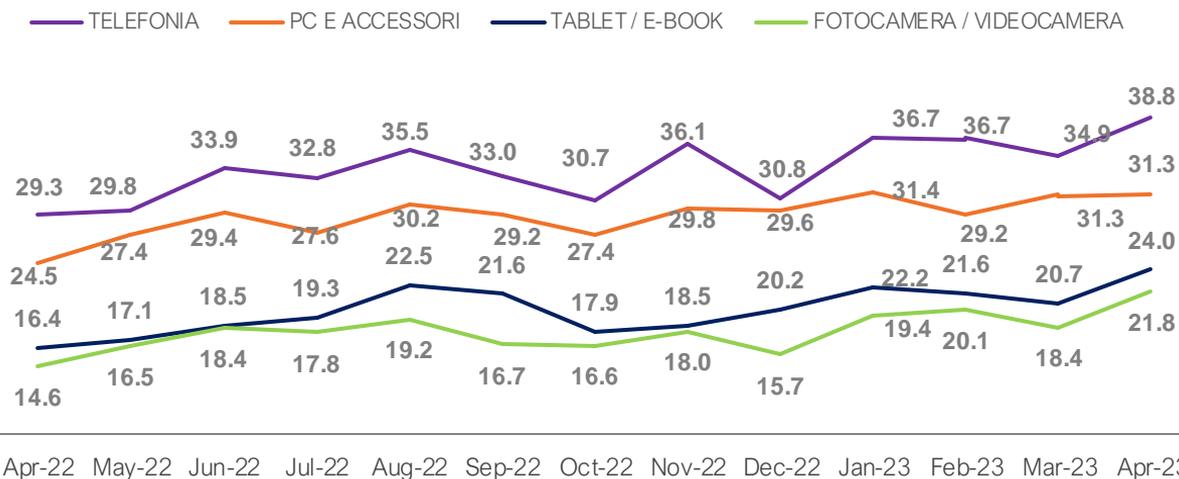
BASE: TOTALE CAMPIONE

TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



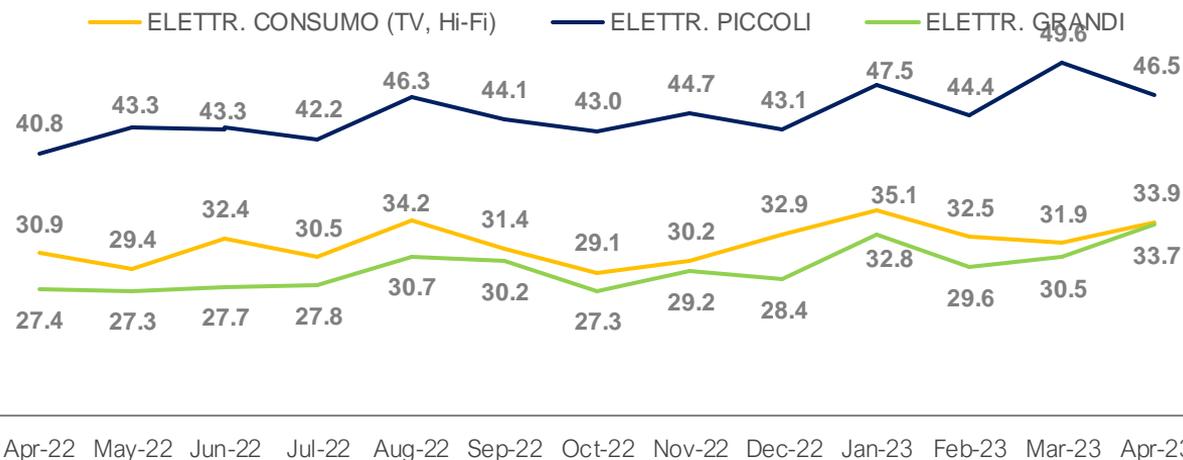
CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS MARZO 2023	↑	+11,1%	—	-	↑	+15,8%	↑	+18,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 488		€ 755		€ 392		€ 404	

BASE: TOTALE CAMPIONE

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS MARZO 2023	↑	+6,3%	↓	-6,3%	↑	+10,4%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 833		€ 271		€ 955	

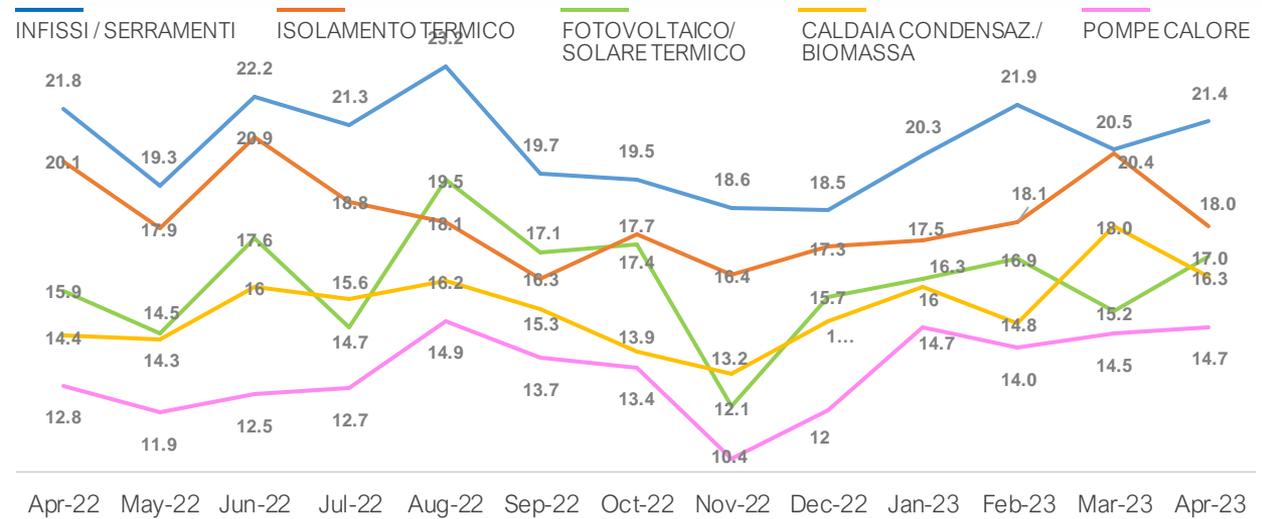
BASE: TOTALE CAMPIONE

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO /SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/ SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS MARZO 2023	↑ +4,4%	↓ -11,8%	↑ +11,9%	↓ -9,2%	↑ +1,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.393	€ 7.174	€ 6.555	€ 2.044	€ 2.199

BASE: TOTALE CAMPIONE

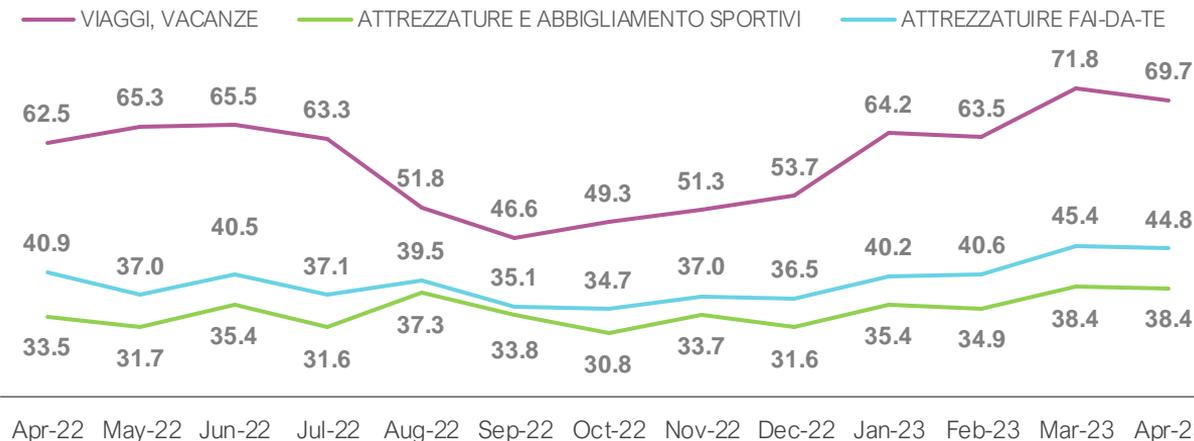
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DATE	
VS MARZO 2023	↓	-2,9%	↓	-0,1%	↓	-1,4%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.511		€ 370		€ 346	

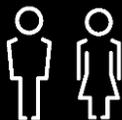
BASE: TOTALE CAMPIONE

IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



SESSO



58% uomini

42% donne

ETÀ



18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO



21% laureati

79% non laureati

AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **30%**

Nord-Est **22%**

Centro **21%**

Sud e Isole **27%**

BASE: TOTALE CAMPIONE

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com