

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
MARZO
2023

MILANO, 15 MARZO 2023

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic è l'auto a dare una spinta importante. La chiamata finale del superbonus "fa bene" a ristrutturazioni e acquisti che riguardano la parte esterna della casa ma per l'interno la propensione a spendere è in calo. Si attenua la preoccupazione per l'inflazione (da 62 a 57%) ma oggi è un buon momento per fare acquisti solo per uno su quattro (27%).

Per il terzo mese consecutivo le intenzioni d'acquisto di beni durevoli sono in crescita (+2,5%) grazie alla spinta decisiva di auto nuove (+8,7%) e usate (+10,6%) che hanno raggiunto i livelli più alti da un anno a questa parte. L'Osservatorio Findomestic di marzo, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP in collaborazione con Eumetra, registra un calo delle preoccupazioni più avvertite negli ultimi tempi. La percentuale di chi indica l'inflazione come uno dei principali timori cala di 5 punti (da 62 a 57%) anche se il caro-prezzi resta la preoccupazione dominante. Preoccupano un po' meno rispetto al mese precedente anche la guerra russo-ucraina (-2 p.p., da 39 a 37%), la situazione economica del Paese (-3 p.p., da 38 a 35%) e quella familiare (-2 p.p., da 38 a 36%). Aumentano, invece, i timori relativi al cambiamento climatico (+2 p.p., da 31 a 33%) e quelli per il rialzo dei tassi di interesse (+2 p.p., da 15 a 17%).

"I timori e le preoccupazioni degli italiani - dichiara **Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic** - pur rimanendo su livelli elevati, si stanno gradualmente attenuando e possiamo guardare ai prossimi mesi con cauto ottimismo considerando che dallo scorso mese di dicembre le intenzioni d'acquisto sono sempre in positivo".

MOBILITA' A TUTTO GAS (TRANNE I MOTOVEICOLI), BENE LA CASA "FUORI" MA NON DENTRO.

Il settore della mobilità ha trainato la crescita delle intenzioni d'acquisto soprattutto con auto nuove e usate, ma anche i mezzi sostenibili a due ruote come monopattini elettrici (+24,3%) o E-bike (+11,8%) danno un contributo positivo. Battuta d'arresto, invece, per i motoveicoli con propensioni all'acquisto in discesa del 6,1% ma comunque su livelli superiori all'anno scorso. L'Osservatorio Findomestic di marzo evidenzia come il

MILANO, 15 MARZO 2023

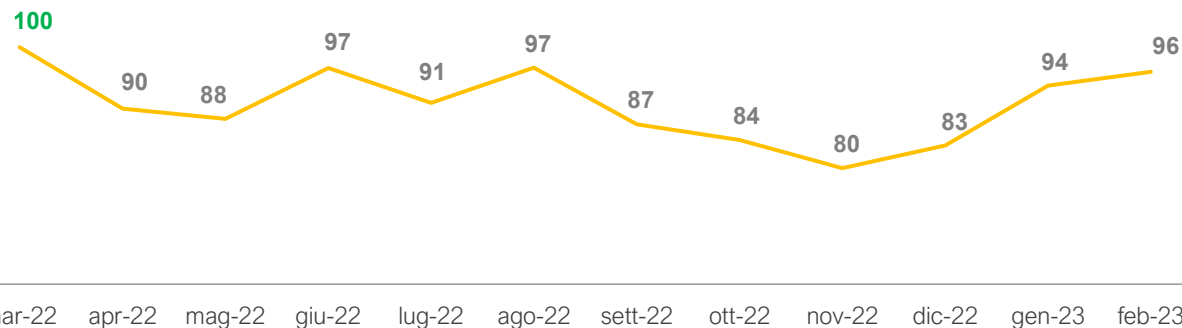
come il comparto casa si presenti questo mese a “due facce”. L’“esterno” della casa beneficia della proroga con nuove scadenze del superbonus: sono in crescita le intenzioni d’acquisto per infissi (+7,8%), fotovoltaico (+4,2%) e isolamento (+3,8%), mentre calano rispetto al mese precedente quelle che riguardano l’“interno” dell’abitazione (-4,8% per le pompe di calore, -5,8% per i mobili, -6,4% e -9,6% rispettivamente per piccoli e grandi elettrodomestici, -7,1% per le caldaie a condensazione o biomassa e -7,2% per le TV). Fra i prodotti tecnologici guadagnano terreno solo le fotocamere (+3,3%), al contrario tablet e pc cedono rispettivamente il 2,4 e il 6,9%. Variazioni più contenute per le intenzioni d’acquisto nel comparto del tempo libero con le attrezzature per il fai da te in positivo dell’1,2%, viaggi e attrezzature sportive in negativo rispettivamente dell’1 e dell’1,4%.

LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO

INDICE DI PROPENSIONE ALL'ACQUISTO

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE (POPOLAZIONE ATTIVA) PER 22 MERCEOLOGIE APPARTENENTI ALL'AREA DEI BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI. L'INDICE SINTETICO SOMMA LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE LE DIVERSE MERCEOLOGIE NELL'ARCO DI 3 MESI E LE PONDERA IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



VAR % VS MESE PRECEDENTE

MAR-22	APR-22	MAG-22	GIU-22	LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23
—	↓	↓	↑	↓	↑	↓	↓	↓	↑	↑	↑
Serie storica marzo 2022 = 100	-10%	-1,9%	+9,8%	-6,1%	+6,6%	-9,9%	-3,1%	-5,6%	+4,8%	+12,1%	+2,5%

BASE: TOTALE CAMPIONE

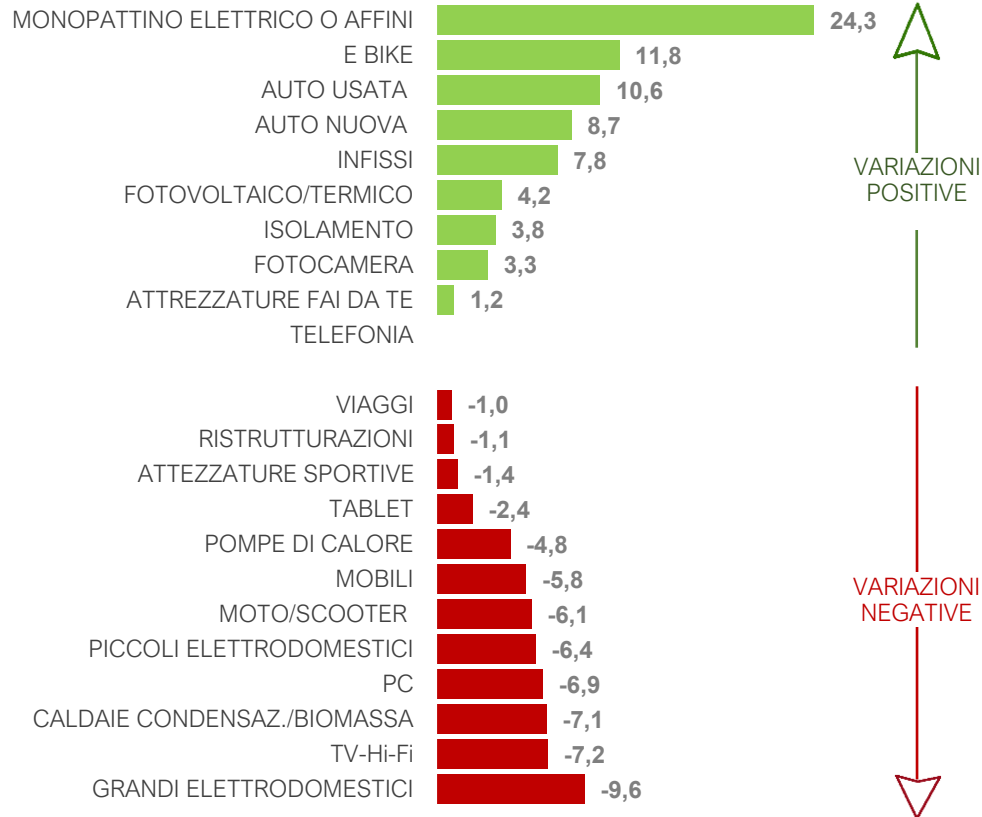
LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



LE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % FEBBRAIO 2023 VS GENNAIO 2023



+2,5%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

BASE: TOTALE CAMPIONE

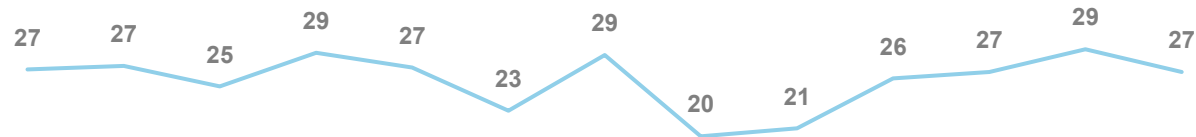
LA PROPENSIONE DI ACQUISTO OGGI

IL TREND DEL SENTIMENT

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE

— E' UN BUON MOMENTO PER COMPRARE



feb-22 mar-22 apr-22 mag-22 giu-22 lug-22 ago-22 sett-22 ott-22 nov-22 dic-22 gen-23 feb-23

FEB-22	MAR-22	APR-22	MAG-22	GIU-22	LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23
↓	—	↓	↑	↓	↓	↑	↓	↑	↑	↑	↑	↓
-31%	-----	-7,4%	+16%	-6,9%	-17,2%	+26,6%	-30,7%	+5,0%	+23,8%	+2,6%	+7,4%	-8,5%

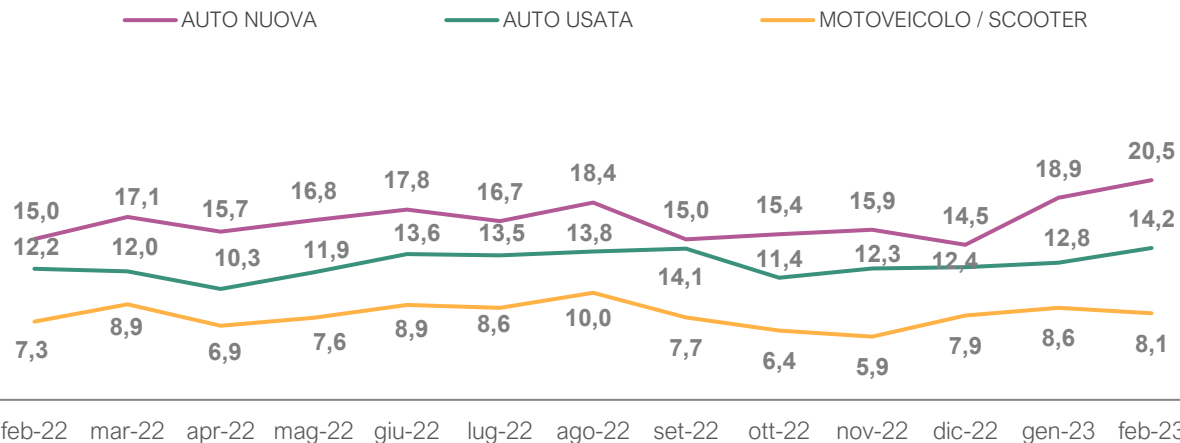
BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA
O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



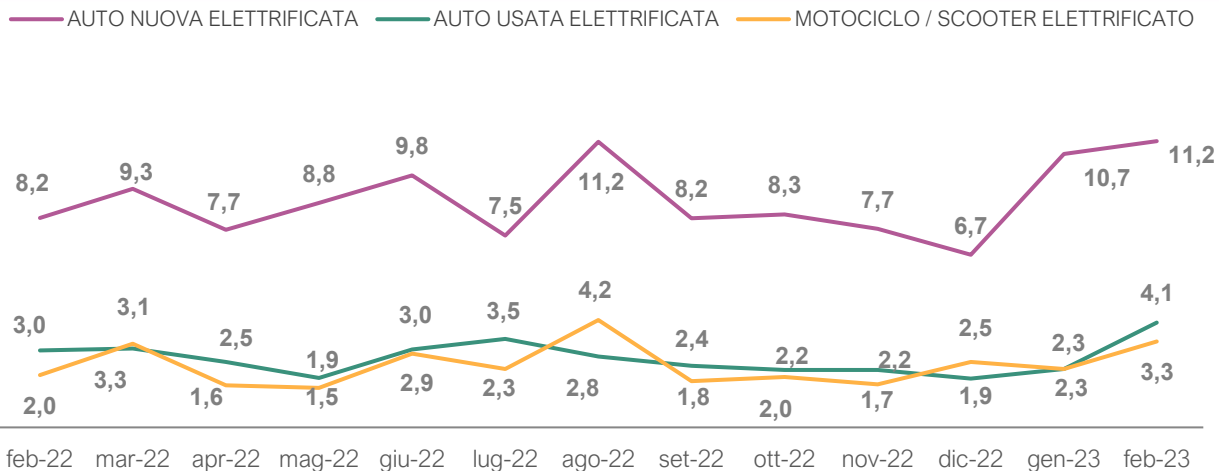
CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS GENNAIO 2023	↑	+8,7%	↑	+10,6%	↓	-6,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 26.298		€ 11.940		€ 4.495	

BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA ELETTRIFICATA (IBRIDA O ELETTRICA),
UN'AUTO USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOVEICOLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE

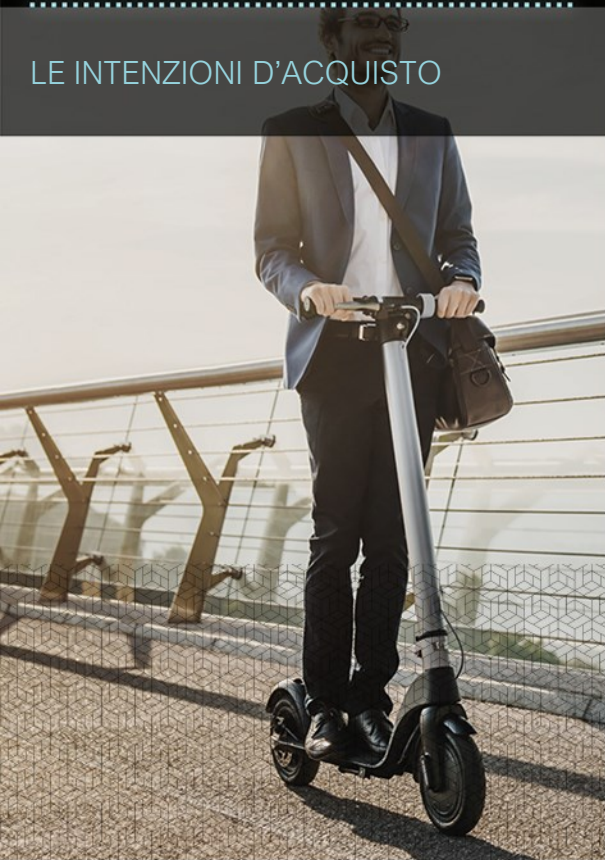


CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO / SCOOTER ELETTRICO	
VS GENNAIO 2023	↑	+4,7%	↑	+79,6%	↑	+47,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 29.888		€ 17.251		€ 5.586	

BASE: TOTALE CAMPIONE

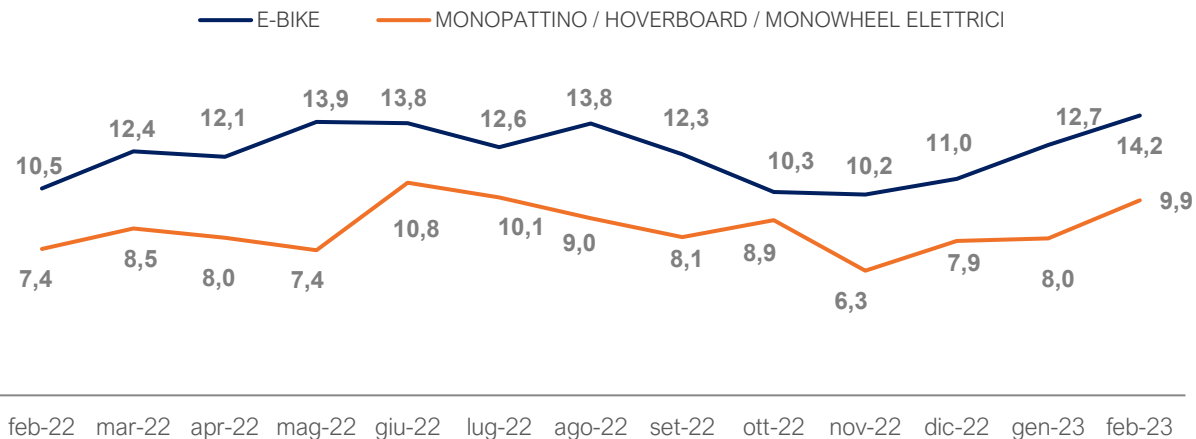
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/ HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS GENNAIO 2023	↑	+11,8%	↑	+24,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.381		€ 731	

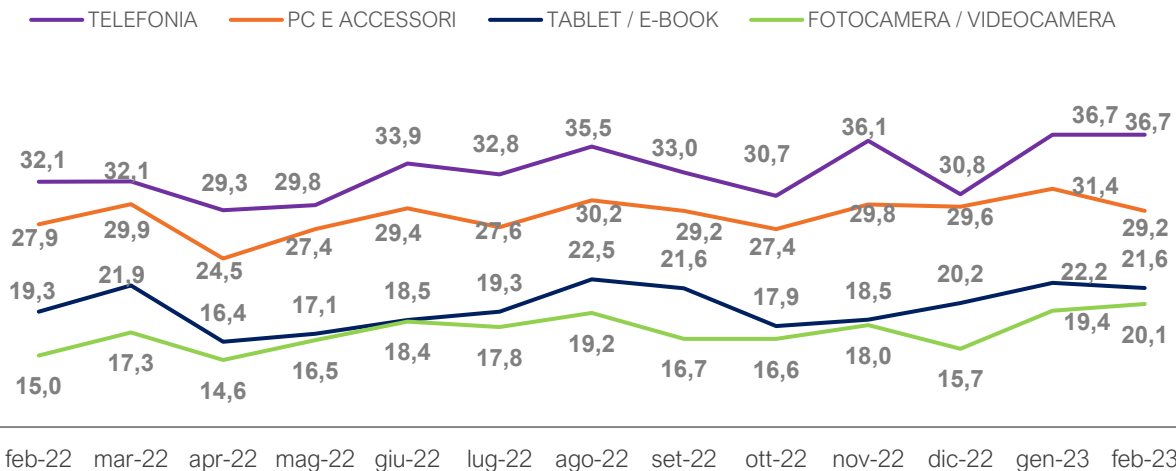
BASE: TOTALE CAMPIONE

TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS GENNAIO 2023	—	--	↓	-6,9%	↓	-2,4%	↑	+3,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 495		€ 666		€ 377		€ 387	

BASE: TOTALE CAMPIONE

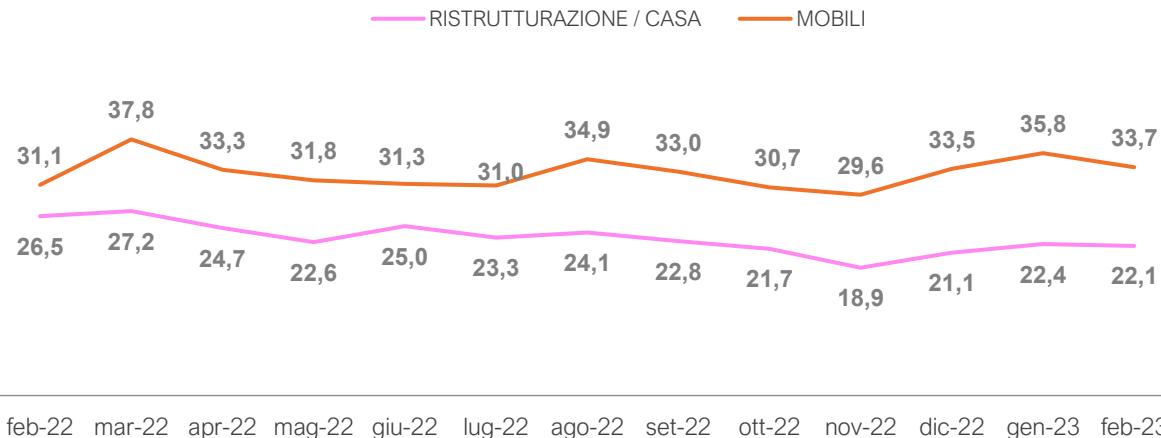
CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI
NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



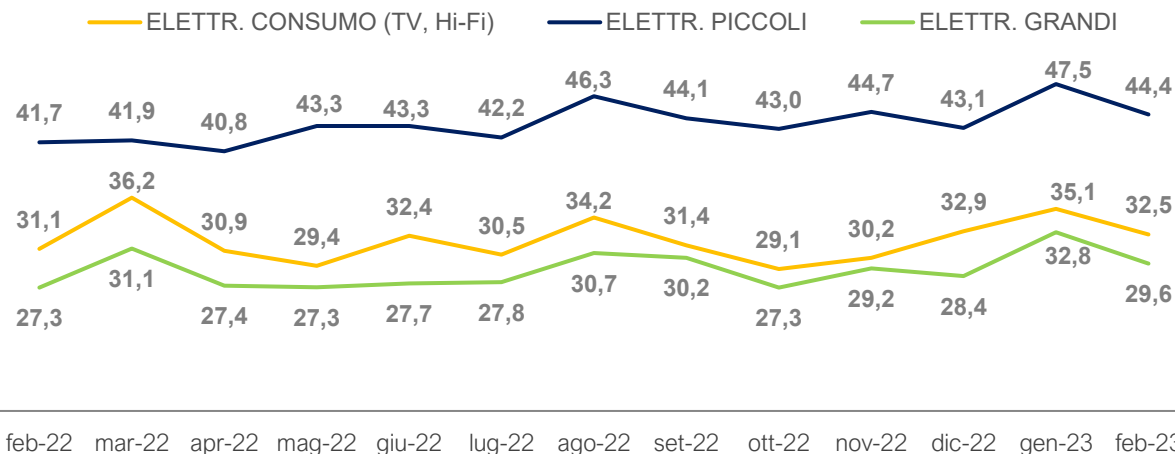
CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS GENNAIO 2023	↓	-1,1%	↓	-5,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 20.919		€ 2.251	

BASE: TOTALE CAMPIONE

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS GENNAIO 2023	↓	-7,2%	↓	-6,4%	↓	-9,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 878		€ 254		€ 980	

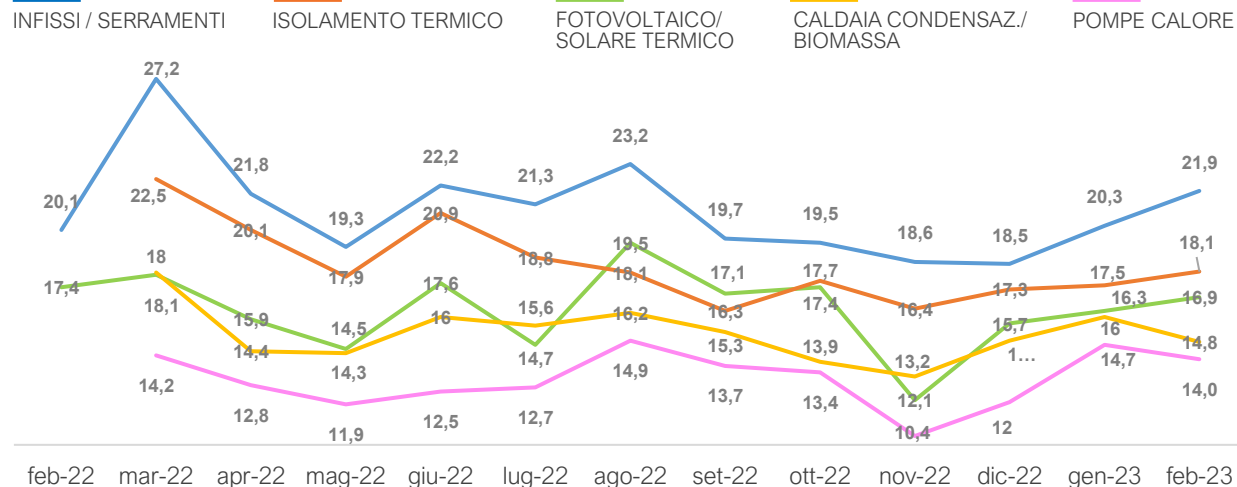
BASE: TOTALE CAMPIONE

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/ SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI		ISOLAMENTO TERMICO		FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO		CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA		POMPE DI CALORE	
VS GENNAIO 2023	↑	+7,8%	↑	+3,8%	↑	+4,2%	↓	-7,1%	↓	-4,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.354		€ 7.235		€ 6.747		€ 2.001		€ 2.205	

BASE: TOTALE CAMPIONE

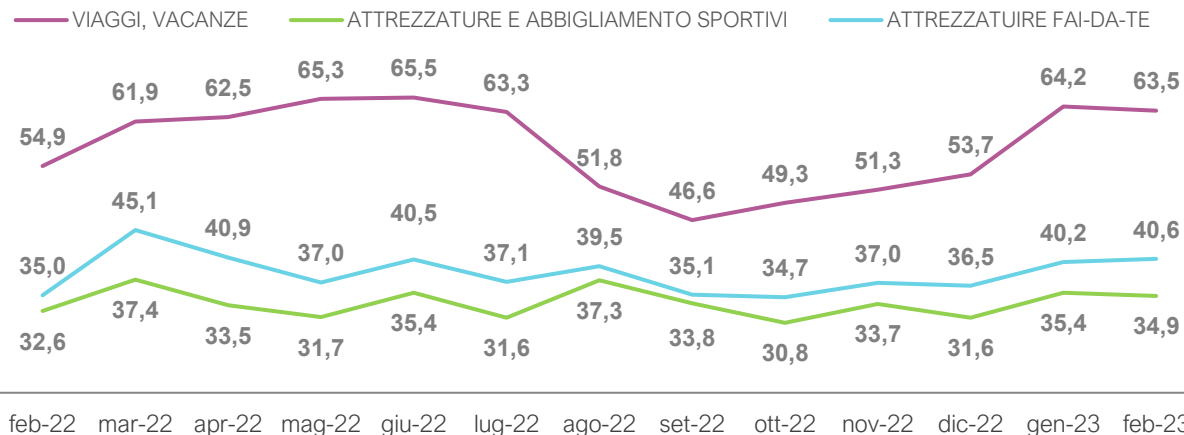
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS GENNAIO 2023	↓	-1,0%	↓	-1,4%	↑	+1,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.458		€ 366		€ 350	

BASE: TOTALE CAMPIONE

IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



SESSO



58% uomini
42% donne

ETÀ



18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO



21% laureati
79% non laureati

AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **30%**
Nord-Est **22%**
Centro **21%**
Sud e Isole **27%**

BASE: TOTALE CAMPIONE

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com